

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile

Original

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile / Dini, R., Lux, E.. - In: ARCHALP. - ISSN 2611-8653. - STAMPA. - 16 Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile:(2026), pp. 9-19. [10.30682/aa2616a]

Availability:

This version is available at: 11583/3012110 since: 2026-06-16T10:44:18Z

Publisher:

Bononia University Press, Politecnico di Torino

Published

DOI:10.30682/aa2616a

Terms of use:

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile

Au-delà du surtourisme et de l'abandon: projets pour de nouvelles formes de tourisme durable / Jenseits von Overtourismus und Verlassenheit: Projekte für neue Formen des nachhaltigen Tourismus / Onkraj prekomernega turizma in opuščanja: projekti za nove oblike trajnostnega turizma / Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism



ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuova serie / New series: n.16

Anno / Year: 06-2026

Rivista del Centro di Ricerca / Journal of the Research center

Istituto di Architettura Montana – IAM

ISBN 979-12-5477-833-3

ISBN online 979-12-5477-834-0

ISSN stampa 2611-8653

ISSN online 2039-1730

DOI 10.30682/aa2616

Registrato con il numero 19/2011 presso il Tribunale di Torino in data 17/02/2011

Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana

Copyright © Authors 2026 and Politecnico di Torino

CC BY 4.0 License

Le proposte di pubblicazione sono sottoposte a procedura di double-blind peer review / Submissions are subject to a double-blind peer review process.

Direttore responsabile / Chief editor: Enrico Camanni

Direttore scientifico / Executive director: Antonio De Rossi

Coordinatore editoriale / Editorial coordinator: Roberto Dini

Comitato editoriale / Editorial board: Antonio De Rossi, Cristian Dallere, Roberto Dini,

Eugenio Lux, Federica Serra, Matteo Tempestini

Art Direction: Marco Bozzola

Segreteria di redazione / Editorial office: Antonietta Cerrato

Comitato scientifico / Advisory board:

Werner Bätzing (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg);

Gianluca Cepollaro (Scuola del Governo del Territorio e del Paesaggio - Trentino School of Management); **Giuseppe Dematteis** (Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto

e Politiche del Territorio - Politecnico di Torino); **Maja Ivanic** (Dessa Gallery - Ljubljana);

Michael Jakob (Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève,

Politecnico di Milano, Accademia di Architettura di Mendrisio - Università della Svizzera italiana); **Luigi Lorenzetti** (Laboratorio di Storia delle Alpi, Accademia di Architettura di

Mendrisio - Università della Svizzera italiana); **Paolo Mellano** (Dipartimento di Architettura

e Design - Politecnico di Torino); **Gianpiero Moretti** (École d'Architecture de Laval -

Québec); **Luca Ortelì** (École Polytechnique Fédérale de Lausanne); **Armando Ruinelli**

(Architetto FAS - Soglio/Grigioni); **Bettina Schlorhauser** (Universität Innsbruck);

Daniel A. Walser (Fachhochschule Graubünden); **Alberto Winterle** (Turris Babel);

Bruno Zanon (Università di Trento).

Corrispondenti scientifici / Scientific Correspondents:

Giorgio Azzoni, Corrado Binel, Francesca Bogo, Nicola Braghieri, Carlo Calderan,

Conradin Clavuot, Simone Cola, Federica Corrado, Massimo Crotti, Davide Del

Curto, Arnaud Dutheil, Viviana Ferrario, Caterina Franco, Luca Gibello, Stefano

Girodo, Silvia Lanteri, Gianluca D'Inca Levis, Verena Konrad, Laura Mascino,

Andrea Membretti, Giacomo Menini, Martina Motta, Marco Piccolroaz, Gabriele

Salvia, Enrico Scaramellini, Marion Serre, Daniel Zwangsleitner.

Progetto grafico / Graphic design: Marco Bozzola e Flora Ferro

Impaginazione / Layout: DoppioClickArt, San Lazzaro di Savena, BO

Curatori / Theme editors: Roberto Dini, Eugenio Lux

Ringraziamenti / Thanks to: Sarah Gainsforth, Giovanni Semi, Alessandro Cristofolotti

Copertina / Cover: Marco Ghilotti Architect, The Kingfisher's Nest Visitor Center, Isola della

Pescaia, Cosio Valtellino, 2022 (photo Giacomo Albo)

ArchAlp è pubblicata semestralmente e inviata in abbonamento postale.

Abbonamento cartaceo annuale (2 numeri): € 50,00, spese di spedizione per l'Italia incluse.

Il prezzo del singolo fascicolo è di € 28,00. Non sono incluse nel prezzo le spese di spedizione per il singolo fascicolo per l'estero (€ 10,00).

Per abbonamenti istituzionali si prega di scrivere a ordini@buponline.com.

È possibile pagare la tariffa con bonifico bancario intestato a Bologna University Press, IBAN:

IT 90P03069 02478 074000053281 oppure con carta di credito.

Variazioni di indirizzo devono essere comunicate tempestivamente allegando l'etichetta con il precedente indirizzo. L'invio dei fascicoli non pervenuti avviene a condizione che la richiesta giunga entro 3 mesi dalla data della pubblicazione.

Per informazioni e acquisti: ordini@buponline.com.

A norma dell'articolo 74, lettera c del DPR 26 ottobre 1972, n. 633 e del DM 28 dicembre 1972, il pagamento dell'IVA, assolto dall'Editore, è compreso nel prezzo dell'abbonamento o dei fascicoli separati, pertanto non verrà rilasciata fattura se non su specifica richiesta.



Politecnico di Torino
Dipartimento di Architettura e Design



Dipartimento di Architettura e Design
Politecnico di Torino
Viale Mattioli 39, 10125 Torino - Italy
Tel. (+39) 0110905806
fax (+39) 0110906379
iam@polito.it
www.polito.it/iam

Fondazione Bologna University Press

Via Saragozza 10, 40124 Bologna - Italy
Tel. (+39) 051232882
info@buponline.com
www.buponline.com

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuova serie / New series n. 16 - 2026

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile

Au-delà du surtourisme et de l'abandon: projets pour de nouvelles formes de tourisme durable /

Jenseits von Overtourismus und Verlassenheit: Projekte für neue Formen des nachhaltigen Tourismus /

Onkraj prekomernega turizma in opuščanja: projekti za nove oblike trajnostnega turizma /

Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism

Indice dei contenuti

Contents

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile / Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism **9**
Roberto Dini, Eugenio Lux

Il turismo nella stagione dei ricchi **20**
Sarah Gainsforth

Riabitare il parco divertimenti d'Europa **23**
Giovanni Semi

1. Progetti

From consumption to re-habitability. The Kingfisher's Nest and the slow tourism in Valtellina **29**
Giulia Azzini, Erika Sezzi

Architetture minute come nuove infrastrutture dei territori alpini / **37**
Small architectures as new infrastructures in the Alpine territories
Silvia Lanteri

Per il turismo, ma oltre il turismo. Il progetto di restauro ed ampliamento del Villaggio di Grangesises in Alta Valle di Susa (1972-1986) / For tourism, but beyond tourism. The restoration and expansion project of the village of Grangesises in the Alta Valle of Susa (1972-1986) **47**
Paolo Bianco

Rural reactivation through tourism: architectural explorations along the Tea-Horse corridor in Yunnan, China **57**
Martijn de Geus, Roberto Dini, Lidia Preti, Yi Shen

2. Territori

Turismo come pratica di cura. Identità, architettura e nuovi modi di abitare la Carnia / Tourism as a practice of care. Identity, architecture, and new ways of inhabiting Carnia **67**
Matteo De Bellis

Il "Giardino del Vino" d'Europa. La viticoltura come paradigma di resilienza alpina / The "Wine Garden" of Europe. Viticulture as an Alpine resilience paradigm **75**
Alisia Tognon, Rosa Roncador

Essere “World Heritage Site”. Rischi e opportunità del marchio UNESCO per le destinazioni alpine / Being a “World Heritage Site”. Risks and opportunities of the UNESCO label for Alpine destinations
Roberto Gigliotti, Eliana Saracino **83**

Sentiero vetrina, paesaggio operativo. Dalla Via dell’Amore al “mare di muretti” / Showcase path, operational landscape. From the Via dell’Amore to the “sea of dry-stone walls”
Federica Joe Gardella, Davide Lorenzo Dino Aschieri **91**

Åre, “una Davos svedese” / Åre, “a Swedish Davos”
Eugenio Lux **99**

3. Pratiche

Turismo di mezzo. Una nuova idea dell’abitare lungo la Costiera dei Cech in Valtellina / Intermediate tourism. A new idea of living along the Cech Costiera in Valtellina
Guya Bertelli **111**

Il turismo nelle montagne invisibili del Mezzogiorno. Una sperimentazione sul paesaggio nelle aree interne lucane / Tourism in the invisible mountains of Southern Italy. A landscape experiment in Basilicata’s inner areas
Eleonora Caruso, Luca Favia, Stefania Schirò **119**

Ecologia dell’ospitalità. Progetti e modelli per forme rigenerative di turismo nelle Alpi
Hospitality ecology. Projects and models for regenerative forms of tourism in the Alps
Elena Elgani, Serena Ruffo, Elisa Schembri **127**

La ferrovia Torino-Ceres: da modello di avanguardia tecnologica e velocità a infrastruttura strategica per un turismo lento nelle valli alpine / The Turin-Ceres railway: from a model of technological innovation and speed to a strategic infrastructure for slow tourism in the Alpine valleys
Chiara Benedetti, Cecilia De Marco **135**





Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile

Throughout the twentieth century, tourism has been a key driver of transformation in Alpine regions, fostering urbanisation and reshaping landscapes and cultural practices. In recent years, however, climate change, socio-economic shifts, and evolving patterns of mobility have redefined its role, producing increasing territorial polarisation between overcrowded destinations and fragile, marginal areas. At the same time, mountain regions are emerging as laboratories for new models of inhabitation, where tourism intersects with broader practices of living and territorial regeneration. This editorial reflects on these dynamics by examining current strategies such as *deseasonalisation* and *diversification*, alongside changing social profiles of Alpine users. Through selected projects and case studies, it highlights the potential of architecture and territorial design to mediate between environmental constraints, community needs, and sustainable development, outlining new perspectives for the future of Alpine tourism.

Roberto Dini

Architect, PhD, associate professor of Architectural and Urban Design at the Politecnico di Torino, he studies the recent transformations of the Alpine landscape and territory in the research centre “Istituto di Architettura Montana” (IAM). He has published several books and essays in national and international journals.

Eugenio Lux

Architect and journalist, PhD candidate at the Politecnico di Torino and Lund University. He collaborates with “ArchAlp”, “Domus”, “Espazium” and “Gizmo”, and he is the curator of the Italian translation of *acceptera* (1931), the book-manifesto of modern Scandinavian architecture (LetteraVentidue, 2024).

Keywords

Alpine tourism, territorial transformation, mountain inhabitation, tourism polarisation.

Doi: 10.30682/aa2616a

Tutte le fotografie
sono di Alessandro
Cristoforetti.

In apertura

Turisti e mucche,
Doss del Sabion,
2013.

Fig. 1

Autobus in panne a
Passo Giau, 2016.

Per tutto il Novecento il turismo è stato uno dei principali motori di trasformazione del territorio alpino, spingendo l'urbanizzazione nelle valli e introducendo una colonizzazione fisica e culturale di matrice urbana. Le origini di questo processo risalgono alla seconda metà dell'Ottocento, quando le Alpi furono scoperte e codificate come paesaggio dello svago borghese: dalla fondazione dell'Alpine Club di Londra (1857) ai viaggi organizzati da Thomas Cook (1808-1892), fino ai celebri Baedeker che ne ampliarono la fruizione, il territorio montano venne progressivamente tradotto in prodotto turistico, con un'esplosiva crescita fino ai giorni nostri. Negli ultimi anni, di fronte ai profondi cambiamenti del clima, dell'economia e della società alpina, il ruolo del tu-

rismo ha assunto nuovi ulteriori significati, accentuando talvolta la polarizzazione dei territori e contrapponendo puntuali casi di overtourism in località dall'elevato appeal mediatico e comunicativo, ad una moltitudine di luoghi che vivono processi di crescente fragilità e abbandono.

I segni della monocultura turistica globale sui territori delle Alpi sono evidenti e si manifestano su più piani, da quello materiale della *cannibalizzazione* paesaggistica e ambientale a quello immateriale della *manipolazione* delle rappresentazioni culturali e sociali. Essa ha infatti messo in atto nell'ultimo secolo un ambiguo gioco di specchi, celando dietro il pacificante e stereotipato immaginario del "falso autentico" uno sfruttamento incontrollato di risorse del ter-



itorio che vede oggi alternarsi in modo discontinuo pressione antropica e congestionamento, con rarefazione e dismissione. La formula rimanda al concetto di *staged authenticity* elaborato da Dean MacCannell in *The Tourist* (1976), che individuava nella messa in scena dell'autenticità il meccanismo fondamentale attraverso cui la modernità industriale ha trasformato culture e luoghi in oggetti di consumo. Su questo stesso terreno si è mosso anche lo sguardo critico di John Urry, che in *The Tourist Gaze* (1990) aveva mostrato come la costruzione mediatica e visuale del paesaggio condizioni profondamente le aspettative e i comportamenti dei visitatori, producendo una circolarità autoreferenziale tra immagine e realtà.

Al contempo, si osserva come le aree montane stiano diventando, in alcuni casi, un'occasione di sperimentazione di modelli inediti di abitabilità, capaci di tracciare nuovi percorsi di riavvicinamento alla cultura, alle peculiarità dei territori e all'ambiente. Questo numero tenta di ripercorrere tali traiettorie per riflettere sugli scenari futuri e sul ruolo che il progetto di territorio e di architettura può assumere nell'immaginare nuove strategie capaci di affrontare le crisi contemporanee. Dato per consolidato che, come specificato fin dall'articolo 2 della Convenzione delle Alpi, il turismo alpino debba adottare un approccio

equilibrato sviluppando un'offerta turistica sostenibile, ciò che riteniamo fondamentale è comprendere come le pratiche turistiche si ibridino con altre modalità di abitare e vivere la montagna, e a sua volta come esse si manifestino attraverso interventi sul patrimonio costruito e sul paesaggio. Ripercorrendo le riflessioni critiche sviluppate da alcuni recenti studi sul tema, e passando in rassegna le numerose progettualità ed esperienze in corso, alcune delle quali trattate nel numero, affiorano alcuni temi centrali che sottendono gli orientamenti attuali.

Una prima domanda che emerge è quale sarà il turismo nei prossimi anni alla luce dei mutamenti socio-economici e climatici. Nuovi concetti chiave sembrano essere ormai all'ordine del giorno di amministratori, decisori e operatori economici. In primis, *destagionalizzazione*, per ridistribuire i flussi turistici durante tutto l'anno; in secondo luogo, *diversificazione* dell'offerta turistica attraverso la creazione di nuovi prodotti (naturalistici, enogastronomici, culturali, sportivi) per attrarre segmenti diversi (giovani, famiglie, pensionati, nomadi digitali, ecc.). Si tratta di strategie largamente condivise nei territori montani, che rappresentano opportunità per ridurre la pressione sulle risorse, stabilizzare l'occupazione e promuovere uno sviluppo più equilibra-

Fig. 2

Turisti nel bacino del lago di Molveno, svuotato per la pulizia dei condotti dell'impianto idroelettrico di Santa Massenza, 2017.





Figg. 3-4
Complesso Cielo
Alto, Cervinia, 2022.

to. Vale la pena ricordare come già Philippe Bourdeau avesse anticipato queste tensioni con la sua riflessione sull'*après-tourisme* (2009, 2018), ipotizzando scenari di transizione in cui le pratiche turistiche si dissolvono progressivamente in forme più ampie di mobilità residenziale e di abitare ibrido, una prospettiva che oggi appare straordinariamente attuale. Sono infatti sempre più numerose le località che si orientano verso una ricettività fatta di piccoli numeri, di minore impatto ambientale, aperta a tutte le stagioni (Mahlknecht, 2024), così come quelle che, ponendosi in opposizione all'industrializzazione dell'economia turistica, promuovono una cultura dell'ospitalità basata sui valori del bene comune, della sostenibilità e dell'umanità (Costa, 2022). Un secondo tema comporta una considerazione di natura sociale ed antropologica: chi sono oggi i turisti delle Alpi? Se fino a pochi decenni fa era chiara la distinzione tra montanaro e "villeggiante", ora una riflessione sul turismo contemporaneo nelle Alpi non può prescindere da un'attenta analisi di chi sono oggi i nuovi abitanti delle montagne, proprio in relazione al fatto che questo confine si sta facendo via via più sfumato. Si fanno strada infatti nuove categorie che restituiscono un quadro variegato e sorprendente (Membretti, 2025) che include l'*upper class* alla ricerca di residenze di lusso, la *middle class* che cerca nuovi modelli di vita, e l'*under class* che si adatta a condizioni lavorative e abitative dure e frugali: nuove frontiere geografiche per un'econo-

mia del turismo insostenibile e sempre più diseguale. Come emerge dal recente "Rapporto Montagne Italia 2025" (UNCCEM, 2025) che analizza le nuove tendenze della mobilità residenziale verso la montagna, assistiamo oggi a un inedito spostamento di persone verso piccoli comuni interni, in fuga dalle aree metropolitane di pianura. Questo fenomeno, analizzato di pari passo con le tendenze turistiche contemporanee, fa emergere di fatto una nuova dimensione multilocale dell'abitante della montagna, che si va affiancando alle comunità umane rimaste nel territorio alpino, e con le loro conoscenze, idiosincrasie, diffidenze e rifiuti per integrare progressivamente le future comunità umane che riabiteranno le terre alte. Ciò significa dunque porre l'accento sulla condizione di abitante temporaneo piuttosto che su quella di turista, muovendo verso una necessaria e virtuosa integrazione tra dinamiche sovralocali e comunità specifiche, e traguardando così una più ampia prospettiva di abitabilità complessiva del territorio.

I contributi del numero tentano di rispondere a questi temi e interrogativi, illustrando opportunità e modelli in grado di superare le minacce insite negli approcci finora consolidati. Ciò è ben esplicitato ad esempio nel caso dell'inclusione delle Dolomiti nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO che, se da un lato persegue una patrimonializzazione ad uso (e consumo) meramente turistico, dall'altro mostra le opportunità offerte dallo status di Patrimonio dell'Umanità, come la possibilità di sviluppare mo-



delli di governance innovativi e politiche di gestione territoriale integrata. Su questa linea si colloca anche il contributo sulla proposta di turismo *intermedio* sviluppata nella ricerca “CECH IN: integrazione, inclusione, innovazione”, che dà vita ad una riflessione sui luoghi montani contemporanei e gli impatti delle dinamiche turistiche sulle comunità che li abitano. Si tratta di una prospettiva in qualche modo analoga a quella mostrata nella ricerca progettuale sviluppata nel Master ARiNT, incentrata su Castelsaraceno in Val d’Agri in Appennino, che propone una strategia in cui l’architettura diviene pratica di mediazione tra comunità, paesaggi e processi ecologici a lungo termine; un approccio che richiama, in chiave contemporanea, quella tradizione del *regionalismo critico* teorizzata da Kenneth Frampton a partire dagli anni Ottanta, che vedeva nell’ancoraggio al luogo e alla cultura costruttiva locale una resistenza alle omologazioni della globalizzazione. In questa logica si colloca anche il progetto strategico “Giardino del Vino” sul territorio trentino nell’ambito turistico Paganella-Rotaliana Königsberg, che affronta il delicato equilibrio tra sviluppo produttivo, sfruttamento antropico e conservazione del paesaggio, proponendo un approccio sistemico nel quale la comunità diventa attore centrale nella progettazione e gestione del territorio. Sempre alla scala territoriale si muove anche la riflessione sul caso del Sentiero dell’Amore nelle Cinque Terre, dove l’infrastruttura per il controllo

dei flussi in un contesto fortemente provato dall’overtourism costiero potrebbe diventare strumento di valorizzazione più ampia dei paesaggi terrazzati costieri. O ancora il contributo che analizza la linea ferroviaria Torino-Ceres come infrastruttura storica e dispositivo culturale, in grado di introdurre funzionalità ricreative e di valorizzare il paesaggio. Seguono poi una serie di contributi che presentano una rilettura di alcune realtà del Novecento attualizzandole alla luce delle traiettorie socioeconomiche e culturali odierne. Pensiamo all’intervento di ricostruzione della borgata di Grangesises, costruito tra il 1972 e il 1986 in Alta Valle di Susa, che ancora oggi custodisce una riflessione critica sul ruolo del progetto come dispositivo di mediazione tra ambiente e forme di abitabilità della montagna. O ancora il caso di Åre, la “Davos svedese”, che rappresenta uno dei casi più emblematici dello sviluppo del turismo invernale in Scandinavia e offre un significativo punto di confronto con il contesto alpino, configurandosi come una variante nordica della condizione montana e un laboratorio per ripensare lo sviluppo montano in un contesto di cambiamenti climatici. Tra i progetti recenti troviamo il caso della Carnia, che ha sperimentato – dalla creazione dei primi alberghi diffusi a Sauris e a Paluzza fino alle nuove esperienze a Isola di Stavoli – modelli innovativi di riattivazione del patrimonio basati sul recupero dell’esistente e su nuove forme di abitare temporaneo. Esempi in cui la conoscenza e l’analisi dei mo-

Fig. 5
Struttura di accoglienza sciistica, Bersezio (Colle della Maddalena), 2021.

Fig. 6
Hotel Paradiso, Val Martello, 2022.



delli insediamenti storici non sono finalizzate alla sola patrimonializzazione delle eredità del passato, ma a un loro intreccio con pratiche materiali e immateriali contemporanee capaci di costruire ecosistemi territoriali resilienti.

Le opere costruite raccontate in questo numero mostrano soprattutto il ruolo della nuova architettura nella promozione del turismo sostenibile, in occasione di progetti di valorizzazione di particolari aree di fruizione turistica come ad esempio i servizi per visitatori alla Viamala in Svizzera, la ciclovía della Valtellina in Italia, o il sistema di accesso alle Gorges du Sierroz in Francia, o ancora nelle località toccate dagli antichi cammini come sta avvenendo nelle aree montane dello Yunnan in Cina.

Emergono così nuovi approcci progettuali basati su interventi minimali, a basso impatto paesaggistico e ambientale, che puntano a valorizzare le identità locali, promuovendo l'educazione ambientale e sostenendo una cultura del turismo lento ed esperienziale, in linea con quella *Baukultur* che Felizitas Romeiß-Stracke (2008) aveva indicato come fattore strategico per un'architettura del turismo capace di generare valore culturale e non soltanto economico. Si tratta di progetti talvolta portati a compimento attraverso l'apprendimento e il coinvolgimento delle comunità, che pongono l'accento sulla conoscenza del territorio come elemento centrale per la riattivazione del patrimonio culturale e ambientale di natura collettiva. ■



Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism

Throughout the twentieth century, tourism was one of the primary drivers of transformation in Alpine territories, fostering urbanisation in valleys and introducing a form of physical and cultural colonisation rooted in urban models. The origins of this process stretch back to the second half of the nineteenth century, when the Alps were *discovered* and codified as a landscape of bourgeois leisure: from the founding of the Alpine Club in London (1857) to the organised tours of Thomas Cook (1808-1892), and the celebrated Baedeker guides that broadened their consumption, mountain territory was progressively translated into a tourist product, with exponential growth up to the present day. In recent years, in response to profound climatic, economic, and social changes affecting Alpine regions, the role of tourism has acquired new and additional meanings, at times intensifying territorial polarisation. This has resulted in a juxtaposition between localised cases of overtourism in destinations with high media visibility and communicative appeal, and a multitude of places experiencing increasing fragility and abandonment. The marks left by the global monoculture of tourism on Alpine territories are evident and manifest across multiple dimensions, from the material level of landscape and environmental exploitation to the immaterial level of cultural and social representation. Over the past century, this system has enacted an ambiguous play of mirrors, concealing behind the reassuring and stereotyped imagery of a “false authenticity” an uncontrolled exploitation of territorial resources. The concept recalls the notion of *staged authenticity* elaborated by Dean MacCannell in *The Tourist* (1976), which identified the staging of authenticity as the fundamental mechanism through which industrial modernity transformed cultures and places into objects of consumption. On this same terrain, John Urry’s critical perspective in *The Tourist Gaze* (1990) demonstrated how the media construction and visual framing of landscape profoundly conditions visitors’ expectations and behaviours, producing a self-referential circularity between image and reality. Today, this dynamic produces discontinuous alternations between anthropic pressure and congestion, and processes of rarefaction and disuse.

At the same time, mountain areas are, in some cases, becoming sites for experimenting with new models of inhabitation, capable of tracing alternative paths of reconnection with culture, territorial specificities, and the environment. This issue seeks to retrace these trajectories in order to reflect on future scenarios and on the role that territorial and architectural design can play in imagining new strategies to address contemporary crises. Assuming, as established since Article 2 of the Alpine Convention, that Alpine tourism must adopt a balanced approach by developing sustainable forms of tourism, what appears crucial is understanding how tourism practices hybridise with other ways of inhabiting and experiencing mountain environments, and how these processes are expressed through interventions on the built environment and landscape. Revisiting critical reflections developed in recent studies and surveying ongoing projects and experiences – some of which are presented in this issue – several key themes emerge that underpin current orientations.

A first question concerns the future of tourism in light of ongoing socio-economic and climatic transformations. New key concepts have become central in the agendas of administrators, policymakers, and economic actors. First, *deseasonalisation* aims to redistribute tourist flows throughout the year; second, *diversification* seeks to expand the tourism offer through new products (nature-based, gastronomic, cultural, and sports-related) in order to attract different segments (youth, families, retirees, digital nomads, etc.). These strategies, widely shared across mountain regions, represent opportunities to reduce pressure on resources, stabilise employment, and promote more balanced development. It is worth recalling how Philippe Bourdeau had already anticipated these tensions with his reflection on *l’après-tourisme* (2009, 2018), envisaging transition scenarios in which tourism practices gradually dissolve into broader forms of residential mobility and hybrid inhabitation: a perspective that today appears remarkably prescient. Increasingly, destinations are shifting towards forms of hospitality characterised by smaller scales, lower environmental impact, and year-round accessibility (Mahlknecht, 2024), whilst others, in opposition to the industrial-

isation of the tourism economy, promote a culture of hospitality grounded in common goods, sustainability, and human values (Costa, 2022).

A second theme raises social and anthropological considerations: who are today's Alpine tourists? Whilst until a few decades ago the distinction between local inhabitants and "holidaymakers" was clear, contemporary tourism in the Alps requires a more nuanced analysis, as this boundary is becoming increasingly blurred. New categories are emerging, offering a diverse and complex picture (Membretti, 2025), including an upper-class seeking luxury residence, a middle-class in search of alternative lifestyles, and an under-class adapting to precarious and frugal living and working conditions: new geographical frontiers for an unsustainable and increasingly unequal tourism economy. As highlighted in the recent *Rapporto Montagne Italia 2025* (UNCCEM, 2025), which analyses new trends in residential mobility towards mountain areas, there is currently an unprecedented movement of people relocating to small inland municipalities, leaving metropolitan lowland areas. When examined alongside contemporary tourism trends, this phenomenon reveals a new multilocal dimension of mountain inhabitants, who are joining

forces with the human communities that remain in the Alpine region, sharing their knowledge, idiosyncrasies, mistrust, and rejections, to gradually integrate the future human communities that will reinhabit the "highlands". This shift emphasises the condition of the temporary inhabitant rather than that of the tourist, pointing towards a necessary and virtuous integration between supralocal dynamics and specific communities, and ultimately towards a broader perspective of overall territorial habitability.

The contributions included in this issue attempt to address these themes and questions, illustrating opportunities and models capable of overcoming the limitations inherent in consolidated approaches. This is clearly exemplified by the case of the Dolomites' inclusion in the UNESCO World Heritage List, which, on the one hand, promotes a form of heritage-making oriented towards tourism consumption, and on the other highlights the opportunities offered by this status, such as the development of innovative governance models and integrated territorial management policies. In a similar vein, the contribution on the concept of *intermediate* tourism developed within the research project "CECH IN: integration, inclusion, innovation" reflects on

Fig. 7

Un cartello illustrativo abbandonato e invaso dalle vespe, lungo la SP419 fra Ivrea e Biella, 2022.



contemporary mountain contexts and the impacts of tourism dynamics on local communities. A related perspective is found in the design research developed within the ARiNT Master's programme, focused on Castelsaraceno in the Val d'Agri (Apennines), which proposes a strategy in which architecture becomes a mediating practice between communities, landscapes, and long-term ecological processes; an approach that resonates, in a contemporary key, with the tradition of *critical regionalism* theorised by Kenneth Frampton from the 1980s onwards, which saw in the anchoring to place and local building culture a form of resistance to the homogenising forces of globalisation.

Within this framework also lies the strategic project "Giardino del Vino" in the Trentino region, within the Paganella-Rotaliana Königsberg tourist area, which addresses the delicate balance between productive development, anthropic exploitation, and landscape conservation, proposing a systemic approach in which the community becomes a central actor in territorial design and management. At the territorial scale, similar reflections are developed in the case of the Sentiero dell'Amore in the Cinque Terre, where infrastructure aimed at controlling tourist flows in a context heavily affected by coastal

overtourism may become a tool for the broader enhancement of terraced coastal landscapes. Likewise, the contribution analysing the Torino-Ceres railway line interprets it as both a historical infrastructure and a cultural device capable of introducing recreational functions and enhancing the landscape.

Further contributions offer reinterpretations of twentieth-century experiences in light of current socio-economic and cultural trajectories. This includes the reconstruction project of the Grangesis hamlet, built between 1972 and 1986 in the Upper Susa Valley, which still embodies a critical reflection on the role of design as a mediating device between environment and mountain inhabitation. Similarly, the case of Åre, the "Swedish Davos", represents one of the most emblematic examples of winter tourism development in Scandinavia and provides a significant point of comparison with the Alpine context, configuring itself as a Nordic variant of mountain conditions and a laboratory for rethinking mountain development in the face of climate change.

Among more recent projects, the case of Carnia – from the early development of widespread hotels in Sauris and Paluzza to more recent experiences in Isola di Stavoli – has experimented with innova-

Fig. 8

Maso di montagna e viadotto dell'A22, Prato Isarco, 2022.



tive models of heritage reactivation based on the reuse of existing structures and new forms of temporary inhabitation. In these examples, the knowledge and analysis of historical settlement patterns are not aimed solely at the patrimonialisation of past legacies, but at their integration with contemporary material and immaterial practices capable of constructing resilient territorial ecosystems.

The built works presented in this issue highlight above all the role of new architecture in promoting sustainable tourism, particularly in projects aimed at enhancing specific areas of tourist use, such as visitor services in the Viamala (Switzerland), the Valtellina cycle path (Italy), and the access system to the Gorges du Sierroz (France), as well as in lo-

cations along historic routes, as seen in the mountainous regions of Yunnan (China). Emerging design approaches are based on minimal, low-impact interventions that seek to enhance local identities, promote environmental education, and support a culture of slow and experiential tourism, in line with that concept of *Baukultur* which Felizitas Romeiß-Stracke (2008) had identified as a strategic factor for a tourism architecture capable of generating cultural, and not merely economic, value. These projects are often realised through processes of learning and community involvement, emphasising knowledge of the territory as a central element in the reactivation of collective cultural and environmental heritage. ■

Bibliografia

Bourdeau Philippe (2009), «De l'après-ski à l'après-tourisme, une figure de transition pour les Alpes?», in *Revue de géographie alpine*, n. 97-3, pp. 1-11.

Bourdeau Philippe (2018), «L'après-tourisme revisité», in *Via. Tourism Review*, n. 13.

Ceci Anna, Cuccu Oriana, Misiani Anna, Rianna Maura (2023), «Il turismo come opportunità di sviluppo per le aree interne del paese», in Alessandro Marasco, Alfonso Morvillo, Giulio Maggiore, Emilio Becheri (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXVI edizione 2022-2023*, Cnr Edizioni, Roma, pp. 421-437.

Convenzione delle Alpi, Salisburgo, 7 novembre 1991.

Costa Michil (2022), *FuTurismo. Un accorato appello contro la monocultura turistica*, Raetia, Bolzano.

Frampton Kenneth (1983), «Towards a critical regionalism: Six points for an architecture of resistance», in Hal Foster (ed.), *The Anti-Aesthetic: Essays on Postmodern Culture*, Bay Press, Port Townsend, pp. 16-30.

Legambiente (2025), *Nevediversa. Una montagna diversa è possibile? Il punto sul turismo invernale nell'era della crisi climatica*.

MacCannell Dean (1976), *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*, Schocken Books, New York.

Macchiavelli Andrea (2009), «Le tourisme alpin. Conditions et ambivalences face à l'innovation», in *Journal of Alpine Research / Revue de géographie alpine*, n. 97-1, pp. 84-95.

Mahlknecht Selma (2024), *All Intrusive. La montagna tra nostalgie e disillusioni turistiche*, Edizioni Alphabeta Verlag, Bolzano.

Membretti Andrea (2025), *Diventare montanari. Viaggio tra i nuovi abitanti delle terre alte*, People, Busto Arsizio (VA).

Romeiß-Stracke Felizitas (2008), *TourismusArchitektur: Baukultur als Erfolgsfaktor*, Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Tuppen John, Langenbach Marc (2021), «Les territoires touristiques et sportifs en transition», in *Géocarrefour*, n. 95-2.

UNCEM (a cura di) (2025), *Rapporto Montagne Italia 2025. Istituzioni Movimenti Innovazioni. Le Green Community e le sfide dei territori*, Rubbettino, Soveria Mannelli.

Urry John (1990), *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*, Sage, London [ed. it. *Lo sguardo del turista. Il tempo libero e il viaggio nelle società contemporanee*, SEAM, Roma, 1995].

Viès Vincent, Bouneau Christophe (eds) (2016), *Stations en tension*, PIE Peter Lang, Bristol.