

City Branding tra Memoria ed Innovazione: Strategie di Valorizzazione dell'eredità Industriale Automobilistica / City Branding Between Memory and Innovation: Strategies for

Original

City Branding tra Memoria ed Innovazione: Strategie di Valorizzazione dell'eredità Industriale Automobilistica / City Branding Between Memory and Innovation: Strategies for Enhancing the Value of Industrial Automotive Heritage / Maspoli, Rossella; Paschetta, Carla. - ELETTRONICO. - (2026), pp. 1611-1619. (3° Stati Generali 2026 del Patrimonio Industriale Bari, Matera, Lecce (ITA) 5-8 Febbraio 2026).

Availability:

This version is available at: 11583/3009954 since: 2026-04-16T09:52:16Z

Publisher:

Gangemi

Published

DOI:

Terms of use:

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

STATI GENERALI DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE 2026

a cura di

Edoardo Currà, Fabio Fatiguso, Antonella Guida, Antonio Monte

Marina Docci, Graziella Bernardo, Elena Cantatore, Alessandro Mattioli, Claudio Menichelli



GANGEMI EDITORE®
INTERNATIONAL

©

Proprietà letteraria riservata

Gangemi Editore spa

Via Giulia 142, Roma

www.gangemieditore.it

Nessuna parte di questa
pubblicazione può essere
memorizzata, fotocopiata o
comunque riprodotta senza
le dovute autorizzazioni.

*Le nostre edizioni sono
disponibili in Italia e all'estero
anche in versione ebook.*

*Our publications, both as books
and ebooks, are available in Italy
and abroad.*

ISBN 978-88-492-5487-7



DOI: <https://cdn.gangemieditore.com/DOI/10.61020/9788849254877.pdf>

Volume Open Access pubblicato con licenza Creative Commons

Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale (CC-BY-NC-ND 4.0)

In copertina: © Mariano De Angelis, Ex Tabacchificio Fortunato Farina, Battipaglia (SA), 2019.

3° Stati Generali del Patrimonio Industriale

Bari - Matera - Lecce
5-8 febbraio 2026

Congresso promosso e organizzato da:



Politecnico
di Bari



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA

Consiglio Nazionale
delle Ricerche



In collaborazione con:



Curatori degli atti

Edoardo Currà, Fabio Fatiguso, Antonella Guida, Antonio Monte
Marina Docci, Graziella Bernardo, Elena Cantatore, Alessandro Mattioli, Claudio Menichelli

Comitato d'onore

Helmuth Albrecht | Consiglio Direttivo TICCIH and ICOMOS
Antonello Alici | Presidente DoCoMoMo Italia
Clementina Barucci | Centro studi Giorgio Muratore
Marco Bertilorenzi | Master Erasmus Mundus TPTI – Università di Padova
Carlo Bianchini | Prorettore per il Patrimonio arch. - Sapienza Università di Roma
Ana Cardoso de Matos | Board member AIHC – Università di Évora
Eusebi Casanelles | Life president TICCIH - Spagna
Mariela Ceva | Iniciativa de Archivos - UCA Argentina
Maurizio Di Stefano | Presidente ICOMOS
Marco Doria | Presidente SISE – Società italiana degli storici economici
Fabio Fatiguso | Presidente ArTec – Società Scientifica dell'Architettura Tecnica
Giovanni Luigi Fontana | Presidente Accademia Olimpica di Vicenza
Walter Hauser | Presidente ERIH - Germania
Mario Losasso | Presidente SITdA – Società Italia della Tecnologia dell'Architettura
Luis Müller | Universidad Nacional del Litoral UNL - Argentina
Valerìe Nègre | Coordinatore Master Erasmus Mundus TPTI - Francia
Spartaco Paris | Direttore CITERA - Sapienza Università di Roma
Renata Picone | Presidente SIRA – Società Italiana per il Restauro dell'Architettura
Amerigo Restucci | Presidente Istituto Regionale Ville Venete
Giorgio Rocco | Presidente del Centro di Studi per la Storia dell'Architettura
Antonello Sanna | Università di Cagliari
Claudia Schimdt | Universidad Torcuato Di Tella Buenos Aires - Argentina
Elisabetta Scungio | Direttrice Istituto Aut. Villa Adriana e Villa d'Este - MiC
Vicente Julian Sobrino Simal | TICCIH-Spagna
Marion Steiner | Presidente TICCIH
Guido Zucconi | IUAV Venezia

Comitato scientifico

Consiglio direttivo AIPAI

Presidente AIPAI

Edoardo Currà

Vicepresidenti AIPAI

Marina Docci

Antonio Monte

Manuel Ramello

Past president AIPAI

Renato Covino

Giovanni Luigi Fontana

Former national repr. TICCIH

Massimo Preite

Laura Severi | Segretario AIPAI

Martina Russo | Tesoriere AIPAI

Franco Mancuso | S. Benemerito AIPAI

Augusto Vitale | S. Benemerito AIPAI

Massimo Bottini | Consigliere AIPAI

Maria Elena Castore | Consigliere AIPAI

David Celetti | Consigliere AIPAI

Sara De Maestri | Consigliere AIPAI

Antonella Guida | Consigliere AIPAI

Jacopo Ibello | Consigliere AIPAI

Amedeo Lepore | Consigliere AIPAI

Carolina Lussana | Consigliere AIPAI

Rossella Maspoli | Consigliere AIPAI

Claudio Menichelli | Consigliere AIPAI

Cristina Natoli | Consigliere AIPAI

Cesira Paolini | Consigliere AIPAI

Giorgio Ravasio | Consigliere AIPAI

Laura Severi | Consigliere AIPAI

Silvia Tardella | Consigliere AIPAI

Rita Vecchiattini | Consigliere AIPAI

Luca Zan | Consigliere AIPAI

Elena Paudice | Delegata AIPAI

Palmina Trabocchi | Delegata AIPAI

Comitato scientifico di riferimento

Matteo Abita (UnivAQ)

Marta Acierno (UniRM)

Jose Ramon Albiol Ibanez (UPV)

Francesco Antoniol (TICCIH)

Elena Antonioli (IUAV)

Carlo Atzeni (UniCA)

Cristiana Bartolomei (UniBO)

Alberto Bassi (IUAV)

Iacopo Benincampi (UniRM1)

Laura Bernardi (Ist. Aut. VaVe MiC)

Marco Bertilorenzi (UniPD)

Angelo Bertolazzi (UniPD)

Andrea Billi (UniRM1)

Alberto Bologna (UniRM1)

Gianluca Capurso (UniRM2)

Viviana Carbonara (Ist. Aut. VaVe MiC)

Ugo Carughi (ICOMOS)

Santi Maria Cascone (UniCT)

Elena Paudice (UniRM1)
Tiziana Poli (PoliMI)
Franco Polverino (UniNA)
Salvatore Polverino (UniGE)
Federica Pompejano (UniGE)
Marina Pugnaletto (UniRM1)
Chiara Rizzi (UniBAS)
Mauro Sàito (DoCoMoMo)
Cristian Sammarco (UniRM1)
Giovanni Santi (UniPI)
Marco Santillo (UniSA)
Luca Scappin (IUAV)
Albina Sciotti (UniPegaso)
Nino Sulfaro (UniRC)
Maria Pia Testa (UniNA)
Barbara Tetti (UniRM1)
Damiana Treccozi (MiC-SABAP)
Francesco Trovò (IUAV)
Maria Grazia Turco (UniRM1)
Denise Ulivieri (UniPI)
Margherita Vanore (IUAV)
Elena Vigliocco (PoliTO)
Maria Vitiello (UniRM1)

Presidenti del Congresso

Fabio Fatiguso, Antonella Guida, Antonio Monte

Presidente Stati Generali del Patrimonio Industriale di AIPAI

Edoardo Currà

Comitato di coordinamento

Graziella Bernardo, Elena Cantatore, Mariella De Fino, Marina Docci, Claudio Menichelli, Vito Porcari, Martina Russo, Laura Severi

Comitato e segreteria organizzativi

Daniele Altamura, Luca Borghini, Silvana Bruno, Andrea Califano, Maria Elena Castore, Daiana Dall'Arche, Cassia De Lian Cui, Ilaria Giannetti Valeria Giannuzzi, Margherita Lasorella, Mario Mariani, Alessandro Mattioli, Caterina Mosca, Cesira Paolini, Sara Porcari, Arcangelo Priore, Marina Pugnaletto, Maria Felicia Rondinelli, Albina Sciotti, Silvia Tardella, Palmina Trabocchi

Giuseppe Andrisani, Arianna Baccaro, Michele Buldo, Federica Cassano, Teresa Fortunato, Enrico Lamacchia, Angela Rosa Manicone

Comitato grafica e sito

Referenti: Luca Borghini, Ilaria Giannetti, Martina Russo

Michele Buldo, Daiana Dall'Arche, Alessandro Depaoli, Enrico Lamacchia, Angela Rosa Manicone, Mario Mariani, Laviero Pepe

Comitato media e comunicazione

Referenti: Francesco Granese, Manuel Ramello

Luca Borghini, Federica Cassano, Maria Elena Castore, Arianna Mazza, Sara Porcari, Silvia Tardella, Palmina Trabocchi

I contributi sono stati sottoposti a referaggio (blind peer review)

Il convegno è stato realizzato con il contributo concesso dalla Direzione Generale Educazione, ricerca e istituti culturali. Annualità 2026.

Sommario

Gli Stati Generali del Patrimonio Industriale a Bari, Matera e Lecce <i>Fabio Fatiguso, Antonella Guida, Antonio Monte</i>	36
Introduzione ai Terzi Stati Generali del Patrimonio Industriale <i>Edoardo Currà</i>	40
I valori della storia e il soft power delle imprese italiane per affrontare le sfide della nuova competitività The Values of History and the Soft Power of Italian Companies in Facing the Challenges of New Competitiveness <i>Antonio Calabrò</i>	50

AREA 1 MACCHINE, BREVETTI E CICLI PRODUTTIVI STORICI DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE MACHINES, PATENTS AND HISTORICAL PRODUCTION CYCLES OF THE INDUSTRIAL HERITAGE

a cura di: Renato Covino, Antonio Monte, Laura Severi, Marco Venanzi

Introduzione	54
1.1. Macchine, brevetti e cicli produttivi storici del patrimonio industriale	55
<i>Renato Covino, Antonio Monte, Laura Severi</i>	
<ul style="list-style-type: none">• La carta tra Fabriano e l'Appennino umbro-marchigiano The Paper Between Fabriano and the Umbria-Marche Apennines <i>Renato Covino</i>	56
<ul style="list-style-type: none">• La tradizione olearia nel Mezzogiorno d'Italia tra innovazione e trasformazione. Abruzzo, Basilicata, Calabria e Puglia: casi studio a confronto The Olive Oil Tradition in Southern Italy between Innovation and Transformation. Abruzzo, Basilicata, Calabria and Puglia: Comparative Case Studies <i>Antonio Monte, Palmira Trabocchi</i>	62
<ul style="list-style-type: none">• Evoluzione e stabilità del processo saccarifero. Macchine e brevetti nella produzione dello zucchero Evolution and Stability of the Sugar Production Process. Machinery and Patents in Sugar Production <i>Laura Severi</i>	70
<ul style="list-style-type: none">• L'industria italiana del sorgo zuccherino (1937-1948) The Italian Sweet Sorghum Industry (1937-1948) <i>Lorenzo Aldini, Alessandro Valente</i>	78
<ul style="list-style-type: none">• From Tinsplate to Galvanization: the Birth of a Metal-Coating Industry in Liège (1845-1905) Dalla banda stagnata alla zincatura: la nascita dell'industria dei rivestimenti metallici a Liegi (1845-1905) <i>James Deboeur</i>	86
<ul style="list-style-type: none">• L'innovazione e il trasferimento tecnologico nell'industria mondiale dell'ammoniaca sintetica negli Anni Venti del Novecento: il caso del processo Casale Innovation and Technology Transfer in the Global Synthetic Ammonia Industry in the 1920s: The Case of the Casale Process <i>Lorenzo Francisci</i>	94
<ul style="list-style-type: none">• Dall'artigianato all'archeologia industriale: il Panificio-Pasticceria Ilvento Vignola a Grassano From Craftsmanship to Industrial Archaeology: The Ilvento Vignola Bakery and Pastry Shop in Grassano <i>Porzia Ilvento, Mariagrazia Decuzzi</i>	101

AREA 2 CITTÀ E PAESAGGI DELL'INDUSTRIA E DEL LAVORO CITIES AND LANDSCAPES OF INDUSTRY AND LABOR

a cura di: David Celetti, Giovanni Luigi Fontana, Elena Paudice, Massimo Preite, Silvia Tardella

Introduzione	109
2.1. Paesaggi dell'industria, UNESCO e patrimonio della comunità	110
<i>Giovanni Luigi Fontana, Massimo Preite</i>	
<ul style="list-style-type: none">• I poli della prima industrializzazione tessile tra Europa e America latina Between Europe and Latin America: The Centres of Early Textile Industrialisation <i>Giovanni Luigi Fontana</i>	111

• Emigrazione e industrializzazione in una città operaia in Argentina: il caso di Villa Flandria (1910-1945) Emigration and Industrialisation in a Working-Class Town in Argentina: The Case of Villa Flandria (1910-1945) <i>Mariela Ceva</i>	119
• Paesaggi produttivi e patrimonio UNESCO: le riserve MaB come infrastrutture di riferimento identitario lungo la Valle del fiume Po Productive Landscapes and UNESCO World Heritage: MaB Reserves as Infrastructures of Identity along the Po River Valley <i>Andrea Rolando</i>	126
• Dal fiume alla fabbrica, dal paesaggio al racconto: la costruzione, la crisi e la rinascita del distretto laniero biellese From the River to the Factory, from the Landscape to the Story: The Construction, Crisis and Rebirth of the Biella Wool District <i>Cristina Natoli, Giovanni Vachino</i>	135
• Tra rimozione e recupero del cemento: un approccio antropologico alla patrimonializzazione del paesaggio di Casale Monferrato Between Removal and Recovery of Cement: An Anthropological Approach to the Heritage of the Landscape of Casale Monferrato <i>Michele Filippo Fontefrancesco</i>	144
• Cinque paesaggi stradali del Veneto Five Roadscapes of the Veneto Region <i>Remi Wacogne, Mersida Ndrevataj</i>	153
• Object-based Learning and the Preservation of Industrial Heritage: the Study and Inventory of Foundry Moulds Object-based Learning e conservazione del patrimonio industriale: studio e inventario degli stampi di fonderia <i>Maria da Luz Sampaio, Paulo Moura</i>	161
2.2. Architetture del paesaggio urbano e industriale <i>Elena Paudice, Federica Pompejano</i>	170
• “Costruire” il paesaggio industriale: l’eredità dell’impresa Sugliani & Tissoni nella Valle Bormida “Building” the Industrial Landscape: The Legacy of the Sugliani&Tissoni Company in the Bormida Valley <i>Cecilia Moggia, Federica Pompejano</i>	171
• Milano, ferro e acqua. La tutela dei ponti sui navigli, tracce del passato industriale della città Milan, Iron and Water. Protecting the Bridges over the Navigli Canals, Traces of the City’s Industrial Past <i>Elena Rizzico, Morena Scaglia</i>	179
• Arredo in ghisa per la città ottocentesca. Percorsi progettuali e imprenditoriali tra Francia e Italia Cast Iron Furniture for the Nineteenth-Century City. Design and Entrepreneurial Journeys between France and Italy <i>Giovanna Rosso Del Brenna, Chiara Quartero</i>	188
• Terre di sale. Le saline come modelli di coesistenza tra produzione e ambiente Lands of salt. Saltworks as Models of Coexistence between Production and the Environment <i>Marta Martinelli</i>	195
2.3. Paesaggi dell’industria e del lavoro del Meridione <i>Elena Paudice, Silvia Tardella</i>	203
• Costellazioni produttive in Calabria. Tracce materiali e processi di patrimonializzazione Productive Constellations in Calabria. Material Traces and Processes of Patrimonialization <i>Nino Sulfaro, Martina La Mela</i>	204
• La manifattura tabacchi di Catania: dalle origini alla trasformazione in area museale The Catania Tobacco Manufacturing Plant: From its Origins to its Transformation into a Museum Area <i>Isabella Frescura</i>	212
• Il calzificio Torrieri a Lanciano: strategie di recupero di un opificio urbano The Torrieri Hosiery Factory in Lanciano: Strategies for the Regeneration of an Urban Factory <i>Alessandra Tosone, Matteo Abita, Danilo Di Donato, Renato Morganti</i>	220
• Il paesaggio produttivo della contrada Targia: un’oasi nel territorio industriale della costa siracusana The Productive Landscape of the Targia District: An Oasis in the Industrial Area of the Syracuse Coast <i>Serena Volterra</i>	228

2.4. Company Towns, villaggi e quartieri operai	236
<i>David Celetti, Giovanni Luigi Fontana, Silvia Tardella</i>	
• Giovanni Muzio e il progetto per il “Villaggio Saffa” a Pontenuovo di Magenta (MI), 1954-1962 Giovanni Muzio and the Project for the “Saffa Village” in Pontenuovo di Magenta (MI), 1954-1962 <i>Leone Carlo Ghoddousi, Luca Placci</i>	237
• Paesaggi della memoria: il caso Thyssenkrupp a Torino Landscapes of Memory: the Thyssenkrupp Case in Turin <i>Michela Comba, Paola Gregory</i>	245
• Aspetti dell’industrializzazione ad Aosta: il quartiere Ansaldo-Cogne Aspects of Industrialisation in Aosta: the Ansaldo-Cogne District <i>Monica Resmini, Giulio Mirabella Roberti</i>	254

AREA 3 INFRASTRUTTURE TERRITORIALI E URBANE SPATIAL AND URBAN INFRASTRUCTURE

a cura di: Massimo Bottini, Franco Mancuso, Stefania Mornati, Palmira Trabocchi

Introduzione	264
3.1. Nuovi paesaggi industriali: quale futuro tra tutela e transizione ecologica?	265
<i>Massimo Bottini, Cristina Natoli</i>	
• Pianificazione energetica e paesaggio: criticità e prospettive per una governance multilivello Energy Planning and Landscape: Critical Issues and Prospects for Multilevel Governance <i>Cristina Natoli, Paolo Cagnoli, Giuseppe De Natale</i>	266
• L’infrastruttura elettrica nel paesaggio: conflitto, integrazione o progetto? Electrical Infrastructure in the Landscape: Conflict, Integration, or Design? <i>Gabriella Rago, Roberto Bardari</i>	274
• Eolico offshore, la sfida paesaggistica e i nuovi paesaggi costiero-marini Offshore Wind Power, the Landscape Challenge and New Coastal and Marine Landscapes <i>Gabriella Rago, Roberto Bardari</i>	283
• I dati oltre le macchine? Una ricognizione dell’insediamento dei Data Center nell’area milanese Data Beyond Machines? A Survey Data Center Locations in the Milan Area <i>Remi Wacogne, Andrea Cairati</i>	291
• Le Colline Metallifere un terzo paesaggio culturale. Fragilità e potenzialità di una storia millenaria The Metalliferous Hills: A Third Cultural Landscape. The Fragility and Potential of a Thousand-Year History <i>Barbara Catalani</i>	298
3.2. L’acqua, l’industria, la città	306
<i>Franco Mancuso, Stefania Mornati</i>	
• Un acquedotto per Roma Capitale: alle origini dell’Acqua Pia Marcia An Aqueduct for the Capital City of Rome: the Origins of the Acqua Pia Marcia <i>Paolo Buonora</i>	307
• Aggiornamenti tecnologici per l’acquedotto storico di Genova: il caso del Ponte Sifone sul Geirato Technological Upgrades for Genoa’s Historic Aqueduct: the Case of the Syphon Bridge over the Geirato <i>Matilde Ridella</i>	315
• Urban Water Infrastructures of the 20th Century in Historical Contexts: the Case Study of the Grabiglioni in the Sassi of Matera, Italy Le infrastrutture idriche urbane del XX secolo nei contesti storici: il caso di studio dei Grabiglioni nei Sassi di Matera, Italia <i>Enrico Lamacchia, Daniele Altamura, Ruggero Ermini, Nicola Masini, Antonella Guida</i>	324
• Canal-related Industrial Built Heritage in Italy: Current Conditions and Challenges Il patrimonio industriale legato ai canali in Italia: condizioni attuali e sfide <i>Sun Lei, Luca Guardigli</i>	332

3.3. Il ruolo delle infrastrutture ferroviarie dismesse	341
<i>Massimo Bottini, Palmira Trabocchi</i>	
• Il masterplan della Costa dei Trabocchi attraverso il riuso del vecchio sedime ferroviario adriatico Ortona / Vasto	
The Master Plan for the Trabocchi Coast through the Reuse of the Old Adriatic Ortona/Vasto Railway Line	342
<i>Massimo Bottini</i>	
• Tracciati costieri. Il progetto delle infrastrutture ferroviarie dismesse	
Coastal Routes. The Project for Disused Railway Infrastructure	349
<i>Giulio Minuto</i>	
• La ferrovia Civitavecchia-Orte: un patrimonio in bilico tra abbandono e progetti irrealizzati	
The Civitavecchia-Orte Railway: a Heritage Caught between Abandonment and Unrealised Projects	356
<i>Marina Docci, Ludovica Funari</i>	
• Recupero e valorizzazione dei depositi ferroviari circolari	
Recovery and Enhancement of Circular Railway Depots	365
<i>Andrea Cenci, Giulia Formato, Sabato Gargiulo, Manuela Mattone</i>	

AREA 4 PROGETTO E COSTRUZIONE PER L'INDUSTRIA

DESIGN AND CONSTRUCTION FOR THE INDUSTRY

a cura di: Edoardo Currà, Ilaria Giannetti, Antonella Guida, Cesira Paolini, Martina Russo, Augusto Vitale

Introduzione	375
4.1. La machine à fabriquer: una narrazione attraverso i brevetti del Novecento	376
<i>Ilaria Giannetti, Martina Russo</i>	
• Industrializzazione delle coperture sottili autoportanti: coppi, tegoli e volte prismatiche nel secondo Novecento in Italia	
Industrialization of Self-Supporting Thin Roofing: Tiles, Slate, And Prismatic Vaults in Second Half of the 20th Century in Italy	377
<i>Ilaria Giannetti, Martina Russo</i>	
• I brevetti per la costruzione dei silos da grano quale strumento per la conoscenza e la conservazione della tipologia	
Patents for the Construction of Grain Silos as a Tool for Knowledge and Preservation of the Typology	385
<i>Stefania Landi</i>	
• L'eredità del moderno industriale. La forma della fabbrica nella sperimentazione di Pier Luigi Nervi	
The Legacy of Modern Industrialism. The Shape of the Factory in Pier Luigi Nervi's Experimentation	393
<i>Lorenzo Bagnoli</i>	
• Reuse of Structural Steel Components in Industrial Heritage: Towards an Operational Protocol with a Circular Approach	
Riuso dei componenti strutturali in acciaio nel patrimonio industriale: verso un protocollo operativo con un approccio circolare	400
<i>Giulio Basileo, Danilo Di Donato, Renato Morganti, Alessandra Tosone, Viorel Ungureanu</i>	
• Il lanificio Tiberghien a Verona e l'impiego del calcestruzzo armato	
The Tiberghien Wool Mill in Verona and the Use of Reinforced Concrete	408
<i>Angelo Bertolazzi, Michele De Mori</i>	
• Come mare increspato da piccole onde: le coperture a volta sottile di Felice Bertone per l'architettura industriale	
Like the Sea Ripple with Small Waves: Felice Bertone's Slim Vaulted Roofs for Industrial Architecture	416
<i>Marika Mangosio</i>	
• Un alfabeto costruttivo in cemento armato per l'industria. Il brevetto del coppone prefabbricato AL.FA di Aldo Favini (1967)	
A Constructive Alphabet in Reinforced Concrete for Industry. The Patent for The Al.Fa Prefabricated Coppone by Aldo Favini (1967)	425
<i>Vito Quadrato</i>	

4.2. Costruzione e architettura per l'industria e la città	433
<i>Antonella Guida, Cesira Paolini</i>	
• I mercati coperti del Governatorato a Roma The Covered Markets of the Governorate in Rome	434
<i>Cesira Paolini, Marina Pugnaletto</i>	
• Il progetto di Alziro Bergonzo per la Reggiani: aspetti innovativi e prospettive di tutela Alziro Bergonzo's Project for Reggiani: Innovative Aspects and Prospects for Protection	443
<i>Eleonora Caggiati, Giulio Mirabella Roberti</i>	
• Industrial Heritage and Architectural Technology: a Critical Study of the Ferrania-3M "Nuova Direzione" Office Building (1953-1955) Patrimonio industriale e tecnologia architettonica: uno studio critico dell'edificio per uffici Ferrania-3M "Nuova Direzione" (1953-1955)	451
<i>Federica Pompejano, Marta Casanova, Lisa Guglielmi</i>	
• Il complesso Olivetti a Massa. Una storia di sperimentazione costruttiva (1940-1970) The Olivetti Complex in Massa. A History of Constructive Experimentation (1940-1970)	460
<i>Francesco Spada, Teresa Casale, Giuliana Di Mari, Emilia Garda, Laura Greco, Alessandra Renzulli</i>	
• Le torri di raffreddamento della raffineria S.A.R.O.M. a Ravenna The Cooling Towers of the S.A.R.O.M. Refinery in Ravenna	468
<i>Francesca Santarella</i>	
• Nature, Architecture and Industrial Heritage: the Water Mills of Banyeres de Mariola, Alacant, Spain Natura, architettura e patrimonio industriale: i mulini ad acqua di Banyeres de Mariola, Alacant, Spagna	476
<i>Miguel Valero-Mateu, Javier Benlloch-Marco, Vicente Lopez-Mateu, Teresa M. Pellicer</i>	

AREA 5 STORIA, CULTURA E MEMORIA DELL'INDUSTRIA E DEL LAVORO: RICERCHE, ARCHIVI, MUSEI E PRATICHE DI VALORIZZAZIONE

HISTORY, CULTURE AND MEMORY OF INDUSTRY AND LABOR: RESEARCH, ARCHIVES, MUSEUMS, AND ENHANCEMENT PRACTICE

a cura di: Marco Bertilorenzi, David Celetti, Amedeo Lepore, Roberto Lorenzetti, Carolina Lussana, Massimo Negri, Luca Zan

Introduzione	486
5.1. Archivi, architetture, storie industriali	487
<i>Paolo Buonora, Carolina Lussana</i>	
• Una storia industriale: la Ditta Barbieri di Castel Maggiore (BO) An Industrial History: The Barbieri Company of Castel Maggiore (BO)	488
<i>Vincenzo Petrillo</i>	
• Tra spiriti, essenze e spazi distillati. Lettura e conoscenza tecnica dell'ex distilleria di Barletta Among Spirits, Essences and Distilled Spaces. Reading and Technical Knowledge of the Former Distillery in Barletta	497
<i>Antonella Guida, Antonio Monte, Vito Domenico Porcari, Martina Pisani</i>	
• Emilio Sernagiotto l'"architetto" del vino a cento anni dalla sua nascita Emilio Sernagiotto, the "Architect" of Wine, one Hundred Years after his Birth	506
<i>Antonio Monte, Palmira Trabocchi</i>	
• Architettura per l'industria: lo Studio Corsini e Wiskemann Architecture for Industry: The Corsini and Wiskemann Studio	514
<i>Carolina Lussana, Silvia Giugno</i>	
• Tra armi e archivi, donne e fucili, i 150 anni della fabbrica d'armi di Terni Between Weapons and Archives, Women and Rifles, the 150 Years of the Terni Weapons Factory	522
<i>Daniele Scopigno</i>	

5.2. Cultura e memoria dell'industria: casi studio e buone pratiche	530
<i>David Celetti, Luca Zan</i>	
• Conservare la cultura della memoria. Opifici e vie d'acqua. La cartiera di Scauri (LT) Preserving the Culture of Memory. Factories and Waterways. The Scauri Paper Mill (LT) <i>Cesare Crova</i>	531
• Añana Salt Valley: a Case of Crisis and Recovery of an Industrial Heritage Site Añana Salt Valley: dalla crisi al recupero di un sito del patrimonio industriale <i>Luca Zan</i>	540
• Tecnologia, produzione e patrimonio: i cantieri Tosi di Taranto come paradigma di archeologia industriale Technology, Production and Heritage: The Tosi Shipyards in Taranto as a Paradigm of Industrial Archaeology <i>Antonella Guida, Antonio Monte, Carmen Fattore</i>	548
• La ex cartiera Latina sull'Appia Antica a Roma: dalla memoria alla valorizzazione The ex-Cartiera Latina on the Appia Antica in Rome: From Memory to Valorisation <i>Caterina Rossetti</i>	557
• L'ex zuccherificio di Policoro tra passato, presente e futuro: una proposta di valorizzazione patrimoniale The ex-Sugar Factory in Policoro Between Past, Present and Future: a Proposal for Heritage Enhancement <i>Chiara Benedetto</i>	565
5.3. Organizzazione del lavoro e iniziative di inclusione sociale	573
<i>Maria Gabriella Rienzo, Marco Santillo</i>	
• L'esperienza di R.I.Stor.A.M.I. Per la conoscenza e la valorizzazione degli archivi e dei musei d'impresa R.I.Stor.A.M.I.'s Experience in Promoting the Awareness and Appreciation of Corporate Archives and Museums <i>Amedeo Lepore</i>	574
• Il sistema integrato "Museo-Scuole-Officine" di Filangieri: un'esperienza <i>ante litteram</i> di placement Filangieri's Integrated "Museum-Schools-Workshops" System: A Pioneering Experience in Work Placement <i>Marco Santillo</i>	579
• Architetture dell'assistenza: il modello proto-industriale del Real Albergo dei Poveri Architecture of Assistance: The Proto-Industrial Model of the Real Albergo dei Poveri <i>Gerardo Cringoli, Serena Potito</i>	587
• Il lavoro femminile e minorile nella tessitura delle manifatture cotoniere meridionali a Fratte di Salerno Women's and Children's Labour in the Weaving of Southern Cotton Manufacturers in Fratte di Salerno <i>Maria Gabriella Rienzo</i>	596
• L'Organizzazione del lavoro negli arsenali militari marittimi italiani nei primi anni del Novecento The Organisation of Work in Italian Naval Arsenals in the Early 20th Century <i>Paola Nardone, Dario Dell'Osa</i>	602
5.4. Esperienze imprenditoriali paradigmatiche in età contemporanea	610
<i>Angelina Marcelli, Giuseppe Moricola</i>	
• La navigazione a vapore e la costruzione di macchine a vapore nel Regno delle Due Sicilie (1818-1861) Steam Navigation and Steam Engine Construction in the Kingdom of the Two Sicilies (1818-1861) <i>Maria Sirago</i>	611
• Mangiatorella: visione imprenditoriale e archivio d'impresa Mangiatorella: Entrepreneurial Vision and Company Archive <i>Angelina Marcelli</i>	619
• L'industria aeronautica in Campania: archeologia industriale e storia economica di un ecosistema produttivo The Aeronautical Industry in Campania: Industrial Archaeology and Economic History of a Productive Ecosystem <i>Andrea Pomella, Giacomo Zanibelli</i>	625
• Dall'Archivio Ford. Gli uomini di Detroit: testimonianze e racconti da dentro il Fordismo From the Ford Archive. The Men of Detroit: Testimonies and Stories from within Fordism <i>Giuseppe Moricola</i>	634

5.5. Cultura, industria e sviluppo nel dopoguerra: casi specifici e forme di intervento territoriale 641

Amedeo Lepore, Giovanni Serreli

- La memoria come risorsa generativa per abilitare nuovi futuri
From the Ford Archive. The Men of Detroit: Testimonies and Stories from within Fordism 642
Ludovico Solima
- Saline demaniali nel Sud Sardegna: un progetto per la valorizzazione storico-culturale del Parco naturale regionale Molentargius-Saline
State-owned Saltworks in Southern Sardinia: A Project for the Historical and Cultural Enhancement of the Molentargius-Saline Regional Natural Park 648
Stefania Ecchia, Sabrina Sabiu, Giovanni Serreli
- Le fonti grafiche per la storia del movimento operaio di Terra di Lavoro
Graphic Sources for the History of the Labour Movement in Terra di Lavoro 655
Paola Broccoli
- Il primo stabilimento Del Monte in Europa. Dalla chiusura a una nuova prospettiva di rinascita: un'iniziativa dal basso per salvare una presenza identitaria
The First Del Monte Factory in Europe. From Closure to a New Prospect of Rebirth: A Bottom-Up Initiative to Save an Iconic Presence 663
Davide Calanca

5.6. Valorizzazione del patrimonio archivistico nelle sue articolazioni settoriali e territoriali 671

Amedeo Lepore, Potito Quercia

- Gli Archivi camerali abruzzesi: fonti per una storia industriale tra Ottocento e Novecento
The Abruzzo Chambers of Commerce Archives: Sources for Industrial History between the Nineteenth and Twentieth Centuries 672
Natascia Ridolfi, Ada Di Nucci, Dario Dell'Osa
- Le miniere di Pazzano: archeologia industriale e patrimonio archivistico
The Mines of Pazzano: Industrial Archaeology and Archival Heritage 680
Elia Fiorenza, Renato Ghezzi
- Il Canale del Sarno e la Fabbrica d'armi: il patrimonio industriale Torrese in attesa di valorizzazione
The Sarno Canal and the Arms Factory: Torre's Industrial Heritage Waiting to Be Enhanced 690
Franca Pirolo, Michele Cuomo
- Un lavoro corale: conservazione e restauro dei lucidi architettonici dell'Archivio Storico MAIRE
A Team Effort: Conservation and Restoration of the Architectural Drawings in the MAIRE Historical Archive 697
Paola Fagnola
- L'Associazione Archivio Storico Olivetti, dai documenti al territorio
The Olivetti Historical Archive Association, from Documents to the Territory 704
Marcella Turchetti

5.7. Testimonianze e storia del lavoro 711

Palmina Trabocchi, Marco Bertilorenzi

- Work and Resistance. Intangible Heritage Of The Textile Industry
Lavoro e resistenza. Il patrimonio immateriale dell'industria tessile 712
Ana Rajković Pejić, Kosjenka Laszlo Klemar
- Il V Congresso della Società Chimica Italiana del 1935 in Sardegna: tra fervore patriottico e paesaggio industriale
The 5th Congress of the Italian Chemical Society in 1935 in Sardinia: Between Patriotic Fervour and Industrial Landscape 720
Stefania Bagella, Federico Berretta, Sergio Stoccoro
- Valorizzare le testimonianze del primo quartiere industriale di Modena
Enhancing the Heritage of Modena's First Industrial District 729
Elena Corradini, Angelo Marcello Tarantino
- La ferrovia Sangritana, un viaggio italiano tra memoria, lavoro e conservazione
The Sangritana Railway, an Italian Journey through Memory, Work and Conservation 737
Caterina Serafini, Palmina Trabocchi

5.8. Between History and Heritization. The Transformation of European Historical Shipyards 745

Pegram Harrison, Luca Zan

- Costruzioni navali e patrimonio industriale. Il caso dell'arsenale di Brest
Shipbuilding and Industrial Heritage. The Case of the Brest Arsenal 746
David Celetti
- The Transformation of European Historical Shipyards: a Preliminary View
La trasformazione dei cantieri navali storici europei: un esame preliminare 755
Luca Zan, Pegram Harrison

5.9. Musei industriali e comunità patrimoniale 763

Renè Capovin, Massimo Preite

- Reinventing Industrial Museums for a New Image of Italy
Reinventare i Musei industriali per una nuova immagine dell'Italia 764
Laura Genovese, Alessandro Rizzi, Angela Quattrocchi
- Il Museo del Cristallo di Colle di Val d'Elsa: esempio di Comunità patrimoniale
The Crystal Museum in Colle di Val D'Elsa: an Example of a Heritage Community 772
Giacomo Baldini, Filippo Fornai, Leonardo Giovanni Terreni
- Musei per la fruizione di complessi industriali dismessi. Design per la valorizzazione di sistemi produttivi,
territori culturali e comunità
Museums for the Use of Disused Industrial Complexes. Design for the Enhancement of Production Systems,
Cultural Territories and Communities 781
Serena Del Puglia
- I minerali identitari delle miniere metallifere della Sardegna nella "Collezione Antonio Manunta" del
parco geominerario storico e ambientale della Sardegna. Patrimonio materiale e immateriale identitario
dell'eredità industriale mineraria della Sardegna 790
The Minerals that Define the Identity of Sardinia's Metalliferous Mines in the "Antonio Manunta Collection"
of the Sardinia Historical and Environmental Geomining Park. Tangible and Intangible Heritage that
Defines the Identity of Sardinia's Mining Industrial Heritage
Roberto Rizzo, Fabrizio Atzori

AREA 6 DIGITALIZZAZIONE E AI DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE: CONOSCENZA, PROGETTO, GESTIONE E FRUIZIONE DIGITIZATION AND AI OF INDUSTRIAL HERITAGE: KNOWLEDGE, DESIGN, MANAGEMENT AND FRUITION

a cura di: Silvana Bruno, Elena Cantatore, Cassia De Lian Cui, Edoardo Currà, Fabio Fatiguso, Mariella De Fino

Introduzione 799

6.1. Digitalizzazione e AI del patrimonio industriale: conoscenza, progetto, gestione e fruizione 800

Silvana Bruno, Elena Cantatore, Cassia De Lian Cui, Edoardo Currà, Fabio Fatiguso, Mariella De Fino

- Combined 3D Survey and AI Techniques for Enhancing Fortified Heritage
Tecniche combinate di rilevamento 3D e intelligenza artificiale per valorizzare il patrimonio fortificato 801
Antonia Spanò, Zhiguo Wu, Giacomo Patrucco
- Enhancing Datacenter Integration in the Built Environment through Digital Twins
Migliorare l'integrazione dei Data Center nell'ambiente costruito attraverso i Digital Twin 810
Lavinia Chiara Tagliabue, Marco Aldinucci, Viviana Vaccaro, Silvia Meschini, Robert Birke
- Neural Representation and 3D Digital Survey for Industrial Heritage Valorisation: the Corradini Foundry
Case Study (Naples)
Rappresentazione neurale e rilievo 3D per la valorizzazione del patrimonio industriale: il caso dell'ex
fonderia Corradini a Napoli 818
Riccardo Tavolare, Mara Capone, Valeria Cera, Cesare Verdoscia
- Evaluating Digital Twin Software and Services for Industrial Construction. A Comparative Assessment of
ORUR-CUS Sheds and Building
Valutazione di software e servizi Digital Twin per l'edilizia industriale. Valutazione comparativa di capannoni
e edifici ORUR-CUS 827
Andrea Alagia, Cassia De Lian Cui, Edoardo Currà, Yangyang Yuan

- Risonanze inattese: la riscoperta del patrimonio industriale attraverso la fruizione sonora degli spazi e delle architetture
Unexpected Resonances: Rediscovering Industrial Heritage through the Sound Experience of Spaces and Architecture 835
Mario Spada, Fabrizio Festa, Gianpaolo Cassano
- Heritage Lab Italgas: processi di digitalizzazione e modelli di interoperabilità per il patrimonio culturale aziendale
Italgas Heritage Lab: Digitisation Processes and Interoperability Models for Corporate Cultural Heritage 842
Katya Corvino, Matteo Allasia, Carlo Bruno, Giovanni Bruno, Lianna Flavia D'Amato, Francesca Bertero, Martina Tallone
- AR e CDE per la validazione in situ di un modello HBIM 4D: il caso della cartiera di Ceprano
AR and CDE for the In Situ Validation of a 4D HBIM Model: The Case of the Ceprano Paper Mill 848
Alessandro D'Amico, Martina Russo, Alessandro Mastrantonio, Edoardo Currà
- Historical Documents to Semantic Knowledge Models: an AI Workflow for Industrial Heritage
Da documenti storici a modelli di conoscenza semantica: un flusso di lavoro basato sull'intelligenza artificiale per il patrimonio industriale 856
Cassia De Lian Cui, Stefano Cursi, Davide Simeone, Antonio Fioravanti, Edoardo Currà
- Digitalizzazione integrata e prospettive per la gestione del patrimonio industriale: il caso del Civico Museo Setificio Monti
Integrated Digitisation and Perspectives for Industrial Heritage Management: The Case of the 'Civico Museo Setificio Monti' 863
Elisabetta Caterina Giovannini, Virna Maria Nannei, Marta Civilini, Vittorio Paris, Davide Prati
- Patrimonio idraulico del Novecento, tra memoria tecnica e gestione informativa della conoscenza. Il caso dell'impianto di sollevamento di Stigliano (MT)
Twentieth-Century Hydraulic Heritage, between Technical Memory and Information Management of Knowledge. The Case of the Stigliano (MT) Pumping Station 871
Arcangelo Priore, Sara Porcari, Vito Domenico Porcari
- Architettura pratica per la grande industria. Modelli digitali dei sistemi costruttivi metallici a partire dagli Archivi Storici della Fondazione Dalmine
Practical Architecture for Large-Scale Industry. Digital Models of Metal Construction Systems Based on the Historical Archives of the Dalmine Foundation 879
Edoardo Currà, Carolina Lussana, Andrea Golasi

AREA 7 RESTAURO E CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE PRESERVATION AND CONSERVATION OF THE INDUSTRIAL HERITAGE

a cura di: Graziella Bernardo, Marina Docci, Alessandro Mattioli, Claudio Menichelli, Cristina Natoli, Rita Vecchiattini

- Introduzione 889
- 7.1. Patrimonializzazione e governance dell'eredità post-industriale** 890
Federica Pompejano, Rita Vecchiattini
- Patrimonializzazione e governance dell'eredità post-industriale: politiche, pratiche e narrazioni
Heritage-Making Processes and Governance of Post-Industrial Legacy: Policies, Practices and Narratives 891
Rita Vecchiattini, Federica Pompejano
- Marginalità, sperimentazione, tutela. Processi partecipativi per la riattivazione di alcuni siti industriali dismessi romani
Marginality, Experimentation, Protection. Participatory Processes for the Reactivation of some Disused Industrial Sites in Rome 900
Maria Grazia Ercolino
- Ivrea, città industriale del XX secolo. Un modello integrato per la conservazione e trasformazione del patrimonio industriale moderno
Ivrea, an Industrial City of the 20th Century. An Integrated Model for the Conservation and Transformation of Modern Industrial Heritage 909
Francesca Favaro, Erica Meneghin, Nour Zreika
- Eredità scomode. Gli istituti per la macellazione tra cancellazioni e riusi
Uncomfortable Legacies. Slaughterhouses between Demolition and Reuse 917
Clara Verazzo

• Tramandare il valore culturale: strategie integrate di conservazione e valorizzazione per le solfane siciliane di Floristella e Grottacalda Preserving Cultural Value: Integrated Conservation and Enhancement Strategies for the Sicilian Sulphur Mines of Floristella and Grottacalda <i>Antonella Versaci, Alessio Cardaci, Luca Renato Fauzia</i>	925
• Sfide ed opportunità nella conservazione sostenibile del patrimonio industriale portuale Challenges and Opportunities in the Sustainable Conservation of Port Industrial Heritage <i>Luis Palmero Iglesias, Graziella Bernardo</i>	934
• Tra memoria e oblio: il paradosso del caso ex-Ellesse di Perugia Between Memory and Oblivion: The Paradox of the Former Ellesse Factory in Perugia <i>Angela Fiorelli</i>	942
7.2. Conservazione e tutela del patrimonio industriale: memoria e conoscenza <i>Marina Docci, Giulio Mirabella Roberti</i>	950
• Tracce di memoria industriale: la Risiera di San Sabba Traces of Industrial Memory: Risiera di San Sabba <i>Emilia Garda, Teresa Casale, Giuliana Di Mari, Alessandra Renzulli</i>	951
• Valorizzare la legacy atomica. Le centrali nucleari tra valorizzazione e oblio Valorising the Atomic Legacy. Nuclear Power Plants between Valorisation and Oblivion <i>Simone Parola, Riccardo Ronzani</i>	958
• Sorvegliare per difendere, difendere per produrre. Torri costiere e complessi per la trasformazione del pesce in Sicilia Surveillance for Defence, Defence for Production. Coastal Towers and Fish Processing Complexes in Sicily <i>Salvatore Di Maggio, Calogero Vinci, Rossella Corrao</i>	967
• Industry, Environment, and Territorial Identity: The History of the Gardone Forges inside the Weapons Museum Industria, ambiente e identità territoriale: la storia delle Fucine di Gardone all'interno del Museo delle Armi <i>Barbara Scala</i>	976
• L'ex zuccherificio di Latina: una memoria da custodire, un futuro da recuperare The Former Sugar Factory in Latina: a Memory to Be Preserved, a Future to Be Recovered <i>Alessandro Mattioli, Laura Severi</i>	984
7.3. Le sale cinematografiche tra conservazione e innovazione <i>Maria Letizia Accorsi, Alessandro Mattioli, Maria Grazia Turco</i>	993
• Le architetture per lo spettacolo: una questione controversa e ancora difficile Architecture for Cinemas: A Controversial and Still Difficult Issue <i>Maria Grazia Turco</i>	994
• Il Cinema Teatro del Dopolavoro ferroviario a Roma di Angiolo Mazzoni The Dopolavoro Ferroviario Cinema-Theatre in Rome by Angiolo Mazzoni <i>Cesira Paolini, Marina Pugnaletto</i>	1003
• Le architetture per lo spettacolo di Francesco de Intinis: i cinema, i cine teatri e le loro trasformazioni Francesco De Intinis' Architecture for the Performing Arts: Cinemas, Cinema-Theatres and their Transformations <i>Maria Letizia Accorsi, Serena Volterra</i>	1011
• Restoration in Paranapiacaba, a Listed English Railway Town in São Paulo: the Case of the Cine Lyra Restauro a Paranapiacaba, una cittadina ferroviaria inglese tutelata a São Paulo: il caso del Cine Lyra <i>Thaís Cruz, Eduardo Bacani Ribeiro, Yara Rizk</i>	1020
7.4. Knowledge and conservation of industrial heritage: aspects, issues, and new challenges <i>Andrea Califano, Claudio Menichelli, Andrea Pane</i>	1029
• Designing in Continuity to Preserve Integrity. Addressing Material and Spatial Challenges in Industrial Heritage Conservation Progettare in continuità per preservare l'integrità. Affrontare le sfide materiali e spaziali nella conservazione del patrimonio industriale <i>Manlio Montuori</i>	1030

- *Empty Spaces, What Are We Living For? Conservazione e valorizzazione del patrimonio industriale perduto*
Empty Spaces, What Are We Living For? Conservation and Enhancement of Lost Industrial Heritage 1039
Francesca Musanti, Valentina Pintus
- *Il magazzino del sale di Pier Luigi Nervi a Margherita di Savoia, un esperimento sul linguaggio tecnico dell'architettura*
Pier Luigi Nervi's Salt Warehouse in Margherita di Savoia, an Experiment on the Technical Language of Architecture 1049
Antonio Riondino
- *Conserving Lead Mining Industrial Heritage: Resilience in a Changing Climate*
Conservazione del patrimonio industriale minerario di piombo: resilienza nel cambiamento climatico 1057
Owen Plummer
- *Preserving the Values System of Industrial Heritage in the Context of Climate Change Challenges: Case Study of the Decommissioned Water-Related Heritage Site of Crespi d'Adda*
Preservare il sistema di valori del patrimonio industriale nel contesto delle sfide poste dai cambiamenti climatici: il caso studio del sito dismesso legato al patrimonio idrico di Crespi d'Adda 1065
Mehrnaz Rajabi
- *Anchoring the Past: Adaptive Reuse and Heritage Valorization of the Atarazanas of Valencia*
Ancorare il passato: riuso adattivo e valorizzazione del patrimonio delle Atarazanas di Valencia 1073
Pilar Rodrigo-Catalán, Pablo Palmero Sánchez, Carla de-Juan-Ripoll

7.5. Conservazione e tutela del patrimonio industriale: conoscenza, progetto, intervento 1082

Graziella Bernardo, Cristina Natoli

- *Riabitare il patrimonio industriale: l'ex "Capannone Borbonico" a San Giovanni a Teduccio tra conservazione, restauro e riuso*
Re-inhabiting Industrial Heritage: The Former 'Capannone Borbonico' in San Giovanni a Teduccio Between Conservation, Restoration and Reuse 1083
Andrea Pane, Giovanni Multari, Luisa Rauso, Francesca Sepe, Giovanni Spizuoco
- *Tra conoscenza e nuove prospettive d'uso: una proposta per il restauro dell'ex Magazzino generale deposito tabacchi di Amorosi (Benevento)*
Between Knowledge and New Prospects for Use: A Proposal for the Preservation of the Former General Tobacco Warehouse in Amorosi (Benevento) 1092
Antonio Festa
- *Il vuoto tra la fabbrica e le mura urbane di Prato*
The Void Between the Factory and the City Walls of Prato 1100
Andrea Califano
- *Tutela e trasformazione di un edificio francese: la Halle des Messageries de la Gare d'Austerlitz*
Protection and Transformation of a French Building: the Halle des Messageries de la Gare d'Austerlitz 1109
Michelle Lippi

AREA 8 RIUSO E PRATICHE DI RIGENERAZIONE URBANA E AMBIENTALE **REUSE AND PRACTICES OF URBAN AND ENVIRONMENTAL REGENERATION**

a cura di: Sara De Maestri, Antonella Guida, Rossella Maspoli, Cristina Natoli, Vito Domenico Porcari, Marina Pugnaletto, Manuel Ramello

Introduzione 1118

8.1. Rigenerazione e riuso adattivo del patrimonio industriale: sfide e opportunità per la sostenibilità e l'innovazione 1119

Ippolita Mecca, Manuel Ramello, Albina Sciotti

- *Conservation and reuse of industrial steel buildings*
Conservazione e riuso di edifici industriali in acciaio 1120
Francesco Fabbrocino, Antonella Bianca Francavilla, Ippolita Mecca, Andrea Miano, Albina Sciotti
- *Strategie di riuso adattivo per la rigenerazione di siti industriali dismessi: Motherboard, un polo tecnologico didattico nell'Ex Manifattura Tabacchi del Consorzio ASI di Bari*
Adaptive Reuse Strategies for the Regeneration of Disused Industrial Sites: Motherboard, an Educational Technology Hub in the Former Tobacco Manufacturing Plant of the Asi Consortium in Bari 1128
Daniele Spadafina, Corrado Vizzarri, Antonella Calderazzi

<ul style="list-style-type: none"> • Trasformazione di aree produttive dismesse in poli di sostenibilità e di rigenerazione urbana. Un esempio nell'area orientale di Napoli Transformation of Disused Production Areas into Centres of Sustainability and Urban Regeneration. An Example in the Eastern Area of Naples <i>Giuseppe Mazzeo</i> 	1136
<ul style="list-style-type: none"> • Towards the Definition of Adaptive Reuse Structural Project of a Dismissed Historic Building in the Former Corradini Industrial Complex in Naples, Italy Verso la definizione del riuso adattivo. Progetto strutturale di un edificio storico dismesso nell'ex complesso industriale Corradini a Napoli, Italia <i>Carlo Olivieri, Mariarosaria Angrisano, Giancarlo Ramaglia, Ippolita Mecca</i> 	1144
<ul style="list-style-type: none"> • Riuso adattivo e transizione energetica: il potenziale strategico delle aree industriali dismesse Adaptive Reuse and Energy Transition: The Strategic Potential of Disused Industrially Areas <i>Marco Delli Paoli, Maria Beatrice Andreucci</i> 	1152
<p>8.2. Strategie territoriali di rigenerazione e patrimonio industriale <i>Cristina Natoli, Manuel Ramello</i></p>	1162
<ul style="list-style-type: none"> • Industrial Archaeology in the Age of Transition: Regeneration Strategies for the Pumice Quarries of Lipari Archeologia industriale in un'epoca di transizione: strategie di rigenerazione per le cave di pomice a Lipari <i>Stefano Cascone, Angelo Monteleone, Alessandro Lo Faro, Arianna Lo Re, Vincenzo Sapienza</i> 	1163
<ul style="list-style-type: none"> • Meta Design Strategies for the Adaptive Reuse of Port Industrial Heritage Strategie di meta-progettazione per il riuso adattivo del patrimonio industriale portuale <i>Federica Cassano, Mariella De Fino, Fabio Fatiguso, Maria Jose Andrade Marques</i> 	1172
<ul style="list-style-type: none"> • Un'alternativa alla demolizione dei silos Solvay di San Vincenzo: scenari di restauro selettivo per una struttura di Pier Luigi Nervi An Alternative to the Demolition of the Solvay Silos in San Vincenzo: Selective Restoration Scenarios for a Structure by Pier Luigi Nervi <i>Arianna Fagiolini, Annalaura Nucci, Lucrezia Ruffini, Edoardo Currà, Stefania Landi</i> 	1181
<ul style="list-style-type: none"> • Torino. Scenari di riuso e nuove azioni pianificatorie per il superamento di paradigmi di resistenza Turin. Scenarios for Reuse and New Planning Actions to Overcome Paradigms of Resistance <i>Roberta Francesca Oddi</i> 	1190
<ul style="list-style-type: none"> • Progettare la ría di Bilbao: spazio pubblico, governance e riuso nel caso Abandoibarra Designing the Bilbao Ría: Public Space, Governance and Reuse in the Abandoibarra Case <i>Marta Rabazo Martin</i> 	1199
<p>8.3. Patrimonio industriale e ambiente costruito d'acqua: approcci multidisciplinari per la conoscenza e il riuso <i>Francesca Fino, Martina Russo</i></p>	1208
<ul style="list-style-type: none"> • Narrare la storia aziendale nei siti di patrimonio industriale d'acqua: casi a confronto Narrating Industrial History in Industrial Water Heritage Sites: A Comparison of Cases <i>Paolo Ferri, Francesca Fino, Luca Zan</i> 	1209
<ul style="list-style-type: none"> • Catalogare il patrimonio industriale d'acqua tra censimento, caratterizzazione e valutazione delle qualità del progetto Cataloguing Industrial Water Heritage Through Census, Characterisation and Project Quality Assessment <i>Martina Russo, Cassia De Lian Cui, Mario Mariani, Alessandro Mattioli, Cesira Paolini, Marina Pugnaletto, Edoardo Currà</i> 	1218
<ul style="list-style-type: none"> • From Maritime Pier to a Flood- and Heat-Resilient Outdoor Space for Communities. A Computational and Experimental Analysis of the Performance of Little Island, NYC Da molo marittimo a spazio resistente alle inondazioni e al calore per le comunità. Analisi computazionale e sperimentale delle prestazioni di Little Island, New York City <i>Federica Rosso, Simona Mannucci, Anna Laura Pisello</i> 	1226
<ul style="list-style-type: none"> • Arsenale di Taranto: esigenze militari e pubblica fruizione Taranto Arsenal: Military Requirements and Public Use <i>Paolo Ferri, Francesca Fino, Claudio Menichelli, Antonio Monte, Luca Zan</i> 	1234

8.4. Intervenire sul patrimonio industriale: risorse e strategie	1243
<i>Sara De Maestri, Rossella Maspoli</i>	
• Industrial Heritage Reuse: a Systemic Design Process from Knowledge to Intervention. Examples in Tuscany Riutilizzo del patrimonio industriale: un processo di progettazione sistemica dalla conoscenza all'intervento. Esempi in Toscana	1244
<i>Stefania Bertelli, Giorgio Croatto, Livio Petriccione, Giovanni Santi, Umberto Turrini</i>	
• Nuove contestualizzazioni ed innesti mnemonici New Contextualisations and Mnemonic Implants	1252
<i>Gian Luca Bazzan</i>	
• Il ruolo della Natura nella rigenerazione del patrimonio architettonico post-industriale The Role of Nature in Post-Industrial Heritage Architecture Regeneration	1259
<i>Maria Beatrice Andreucci</i>	
• Tra patina e ἀρχή. Il patrimonio industriale dismesso da cultura materiale a materia culturale Between Patina and ἀρχή. The Industrial Heritage from Material Culture to Cultural Material	1267
<i>Santi Centineo</i>	
8.5. Patrimoni industriali lungo le vie d'acqua: prospettive internazionali di tutela e riuso	1276
<i>Cristina Natoli, Luca Zan</i>	
• Riuso dello spazio pubblico e sensibilità patrimoniale. Il paesaggio di Madrid, tra fiume e ferrovia Reuse of Public Space and Heritage Awareness. The Landscape of Madrid, between the River and the Railway	1277
<i>Graziella Trovato</i>	
• Il Laniciclo e altre storie The Laniciclo and Other Stories	1286
<i>Mariabeatrice Picco</i>	
• Elementi della cultura materiale nella Vallata grecanica, tra fumare e insediamenti rurali Elements of Material Culture in the Grecanica Valley, between Rivers and Rural Settlements	1292
<i>Celestina Fazia, Clara Stella Vicari Aversa</i>	
• L'ultimo Altoforno di Vizcaya. Elementi di patrimonio industriale attivatori del paesaggio culturale urbanistico intorno alla Ría Nervión The Last Vizcaya Blast Furnace. Elements of Industrial Heritage that Shape the Urban Cultural Landscape around the Nervión River	1299
<i>Clara Stella Vicari Aversa, Cristina Natoli, Oihana Santolaria del Campo, Celestina Fazia</i>	
• Meta-Factory: a Portal Hub for Meta-Production and Adaptive Reuse of Industrial Heritage Meta-Factory: un portale per la meta-produzione e il riutilizzo adattivo del patrimonio industriale	1307
<i>Polyxeni Mantzou, Anastasios Floros</i>	
• Il Canale Canevari e il suo rapporto con il Santuario di Ercole Vincitore a Tivoli, tra gestione ordinaria, tutela e valorizzazione The Canevari Canal and its Relationship with the Sanctuary of Hercules Victor in Tivoli, between Ordinary Management, Protection, and Enhancement	1315
<i>Laura Bernardi, Viviana Carbonara</i>	
8.6. La seconda vita dei luoghi del lavoro come fattore di rivitalizzazione dei centri urbani	1324
<i>Ana Cardoso de Matos, Giovanni Luigi Fontana</i>	
• From the Production of Ideas to the Creation of Ideas: from Industrial Heritage to Public Universities Dalla produzione di idee alla creazione di idee: dal patrimonio industriale alle università pubbliche	1325
<i>Ana Cardoso de Matos, Sheila Palomares Alarcón</i>	
• Ex fabbriche Rivetti e Giuseppe Pagano a Biella: intersezioni fra tutela, progetto e valorizzazione Rivetti and Giuseppe Pagano Former Factories in Biella: Intersections between Protection, Design and Enhancement	1333
<i>Carla Bartolozzi, Francesco Novelli</i>	
• Un futuro in "rimessa". Il "Berzolla" di Piacenza tra memoria e welfare urbano A Future in "Rimessa" Piacenza's "Berzolla" between Memory and Urban Welfare	1341
<i>Roberto Bolici</i>	

-
- La Sopraelevata di Genova tra memoria urbana e riqualificazione
The Genoa Sopraelevata between Urban Memory and Redevelopment 1348
Sara De Maestri
 - Ipotesi di rigenerazione fra permanenza e innovazione. Il caso dell'ex Centro di smistamento postale di via Monteverdi a Torino
Hypotheses of Regeneration between Permanence and Innovation. The Case of the Former Postal Sorting Centre in via Monteverdi in Turin 1356
Paola Gregory, Rossella Maspoli, Manuel Ramello, Antonio Sorrentino
 - CASO per CASO. Criteri, strumenti, percezioni per il progetto di riqualificazione
CASE by CASE. Criteria, Tools, Perceptions for the Regeneration Project 1365
Luciano Cupelloni
 - 8.7. Progettare il patrimonio industriale: esperienze a confronto** 1373
Spartaco Paris, Manuel Ramello
 - Rigenerazione urbana e ambientale del complesso Osservanza a Imola (BO)
Urban and Environmental Regeneration of the Osservanza Complex in Imola (Bologna) 1374
Raffaella Manaresi, Barbara Dall'Osso, Alice Lanzoni, Giulia Olivieri
 - Ex fonderia didattica dell'Istituto Tecnologico di Terni: un progetto di riuso di archeologia industriale
Former Educational Foundry of the Technological Institute of Terni: A Project for the Reuse of Industrial Archaeology 1382
Roberto Bianchi, Renato Covino, Edoardo Currà, Spartaco Paris
 - L'Amideria Luigi Chiozza di Ruda tra passato e futuro
Luigi Chiozza's Starch Factory in Ruda between Past and Future 1390
Edino Valcovich
 - Progetto di rigenerazione e riuso dell'ex Cementi Alta Italia di Casale Monferrato – Gabanon
Regeneration and Reuse Project for the Former Cementi Alta Italia in Casale Monferrato – Gabanon 1398
Manuel Ramello, Margherita Buzzi
 - Design Re-Action. Da Officina Elettrica a Museo del Design: il nuovo polo culturale della collezione ADI - Compasso d'Oro a Milano
Design Re-Action. From Electrical Workshop to Design Museum: The New Cultural Centre of the Adi-Compasso d'Oro Collection in Milan 1405
Matteo Pirola
 - 8.8. Patrimonio industriale del Mezzogiorno** 1414
Vito Domenico Porcari, Marina Pugnaletto
 - La teleferica del sale. Tra archeologia e nuovi significati
The Salt Cableway: Between Industrial Archaeology and New Meanings 1415
Giuseppe Francesco Rociola
 - Le Saline di Margherita di Savoia. Un patrimonio dismesso tra strategie di riuso e prospettive di rigenerazione urbana
The Salt Mines of Margherita di Savoia. A Disused Heritage between Reuse Strategies and Urban Regeneration Prospects 1423
Angelarosa Manicone, Antonella Guida, Antonio Monte
 - Paesaggi del cibo e masserie nella Murgia Materana, tra abbandono e nuovi significati
Food Landscapes and Masserie in the Murgia Materana, between Abandonment and New Meanings 1430
Chiara Rizzi, Ilaria Zanda, Mariavaleria Mininni
 - Manifatture per l'abitare universitario: esperienze virtuose di recupero del patrimonio industriale francese
Manufacturing for University Accommodation: Virtuous Experiences in the Renovation of French Industrial Heritage 1438
Federico Maria Giorgi, Oscar Eugenio Bellini

8.9. Strumenti, strategie e scenari per il riuso del patrimonio industriale 1446

Roberto Bianchi, Antonella Guida

- Il ruolo del terzo settore nei processi di rigenerazione urbana nel quartiere ex industriale in borgata Montebianco a Torino
The Role of the Third Sector in the Urban Regeneration Processes of the Former Industrial District in the Montebianco Neighbourhood of Turin 1447
Cristina Coscia, Silvia Gron, Alessio Primavera
- Una regale attesa. Le sale d'aspetto storiche nelle stazioni ferroviarie italiane
A Royal Wait. Historical Waiting Rooms in Italian Railway Stations 1456
Gabriele Romani
- Oltre l'Evento: L'eredità dell'Expo 1938 nel progetto architettonico e urbano di Trois-Rivières
Beyond the Event. The Legacy of Expo 1938 in the Architectural and Urban Design of Trois-Rivières 1464
Fabio Sedia, Paolo Carlotti, François Dufaux
- Il Design Criteria System (DCS) per la valutazione preliminare di interventi di riuso adattivo su edifici di archeologia industriale: il caso dell'Ex Raffineria Stanic di Bari
The Design Criteria System (DCS) for the Preliminary Assessment of Adaptive Reuse Interventions on Industrial Archaeology Buildings: The Case of the Former Stanic Refinery in Bari 1473
Corrado Vizzarri

AREA 9 TURISMO INDUSTRIALE, PERCORSI CULTURALI, ESPERIENZE DI FRUIZIONE INDUSTRIAL TOURISM, CULTURAL ROUTES, FRUITION EXPERIENCES

a cura di: Francesco Antonioli, Massimo Bottini, Maria Elena Castore, Rossella Maspoli, Massimo Preite, Manuel Ramello, Giorgio Ravasio

Introduzione 1482

9.1. Il turismo industriale come leva di sviluppo locale, a partire dalla valorizzazione della tradizione del saper fare dei territori 1483

Francesco Antonioli, Maria Elena Castore

- Turismo industriale nel Lazio: lo *slow tourism* come forma di valorizzazione della memoria industriale e del territorio
Industrial Tourism in Lazio: Slow Tourism as a Way of Promoting Industrial Heritage and the Territory 1484
Maria Elena Castore
- Il patrimonio industriale come leva di sviluppo territoriale e promozione turistica. Il caso di Stifone e delle Gole del Nera
Industrial Heritage as a Driver of Regional Development and Tourism Promotion. The Case of Stifone and the Nera Gorges 1493
Silvia De Ascaniis, Lorenzo Francisci
- From Factory-City to Memory-City: The ANIC District as a Cultural and Narrative Hub of the Basento Valley
Da città-fabbrica a città-memoria: il quartiere ANIC come hub culturale e narrativo della Val Basento 1501
Luca Arlotto
- Strategie di valorizzazione del patrimonio proto-industriale della calce in Basilicata
Valorization Strategies for Basilicata's Lime Proto-industrial Heritage 1510
Graziella Bernardo, Giuseppe Andrisani, Rosa María Domínguez Caballero
- Patrimonio industriale e innovazione territoriale. Un approccio Data-Driven per valorizzare l'identità del territorio canavesano
Industrial Heritage and Regional Innovation. A Data-Driven Approach to Promoting the Identity of the Canavesano Region 1518
Lisa Panero, Chiara Remondino, Diana Rolando
- Patrimoni produttivi e turismo nel Veneto: storie di micro-rigenerazione dal basso e innovazione sociale di prossimità
Productive Heritage and Tourism in the Veneto Region: Stories of Micro-Regeneration from the Bottom Up and Local Social Innovation 1526
Olga Tzatzadaki

9.2. Turismo industriale: casi studio e strategie di sviluppo	1533
<i>Cristina Natoli, Marco Pironti</i>	
• Dal capannone al palco: la rinascita del patrimonio industriale con il Kappa Future Festival From Warehouse to Stage: the Rebirth of Industrial Heritage with the Kappa Futurfestival <i>Damiano Cortese, Chiara Civera, Cecilia Casalegno, Brigida Morelli</i>	1534
• Turismo industriale: un'analisi spaziale della specializzazione regionale in Italia Industrial Tourism: a Spatial Analysis of Regional Specialisation in Italy <i>Angelo Riviezzo, Antonella Garofano, Giusy Mignone</i>	1542
• Torino, Una Città, Due Capitali: il patrimonio industriale come leva di sviluppo tra innovazione e <i>smart tourism</i> Turin, One City, Two Capitals: Industrial Heritage as a Driver of Development between Innovation and Smart Tourism <i>Marco Pironti, Lea Iaia, Mariapia Sangineto, Davide Canavesio</i>	1549
• Communicating the Cultural Management of Spanish Corporate Heritage: from Sponsorship to Social Responsibility Comunicare la gestione culturale del patrimonio aziendale spagnolo: dalla sponsorizzazione alla responsabilità sociale <i>José María Herranz de la Casa</i>	1557
9.3. I territori dell'industria: i siti estrattivi, un patrimonio paesaggistico, culturale e ambientale da preservare	1564
<i>Elena Paudice, Manuel Ramello</i>	
• Le Cave Dismesse come luoghi di identità e trasformazione Disused Quarries as Places of Identity and Transformation <i>Elena Paudice</i>	1565
• Route Mineraria del Sud Ovest della Sardegna Mining Route in South-West Sardinia <i>Alessandro Abis, Roberto Rizzo, Giulia Pische, Fabrizio Atzori, Massimo Preite</i>	1573
• Esperienze di fruizione del patrimonio minerario a confronto Comparison of Experiences in the Use of Mining Heritage <i>Barbara Aldighieri, Angela Quattrocchi, Laura Genovese</i>	1580
• Paesaggi industriali: le cave e le attività produttive tra Murgia Barese e Tarantina Industrial Landscapes: Quarries and Production Activities Between the Murgia Barese and Tarantina Regions <i>Emma Capurso, Chiara Sasso</i>	1588
• Il patrimonio culturale della tradizione mineraria e siderurgica della Valle Trompia: storia e valorizzazione The Cultural Heritage of the Mining and Steelworking Tradition of the Trompia Valley: History and Promotion <i>Barbara Scala, Cristina Boniotti</i>	1596
• Il Cammino Minerario di Santa Barbara: il turismo lento per la valorizzazione del patrimonio minerario The Mining Trail of Santa Barbara: Slow Tourism for the Promotion of Mining Heritage <i>Alessandra Milesi</i>	1604
9.4. Turismo industriale: casi studio e percorsi di valorizzazione	1610
<i>Massimo Bottini, Rossella Maspoli</i>	
• <i>City branding</i> tra memoria ed innovazione: strategie di valorizzazione dell'eredità industriale automobilistica City Branding Between Memory and Innovation: Strategies for Enhancing the Value of Industrial Automotive Heritage <i>Rossella Maspoli, Carla Paschetta</i>	1611
• I bacini di carenaggio delle Grazie nel porto di Genova. Storia e futuro The Dry Docks of the Grazie in the Port of Genoa. History and Future <i>Guido Rosato</i>	1620
• Petra Sonante: recupero e innovazione nella Cava Serpentane Petra Sonante: Renovation and Innovation in the Serpentane Quarry <i>Mauro Saito, Federica Bonerba</i>	1627

- Regenerating the Industrial Heritage by Defeating Destructive Entrepreneurship
Rigenerare il patrimonio industriale sconfiggendo l'imprenditoria distruttiva 1635
Veronica Scuotto, Lea Iaia, Enrico Di Taranto
- Giovanni Antonio Porcheddu e gli spazi per l'industria: percorsi di ricerca e di valorizzazione territoriale
Giovanni Antonio Porcheddu and Spaces for Industry: Research and Territorial Enhancement Projects 1643
Daniela Re, Enrico Corona

AREA 10 IMMAGINE, CINEMATOGRAFIA, MEDIA DIGITALI E COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA IMAGE, CINEMATOGRAPHY, DIGITAL MEDIA AND INDUSTRY COMMUNICATION

a cura di: Luca Borghini, Renè Capovin, Palmira Trabocchi, Fabrizio Trisoglio

Introduzione 1652

10.1. Narrare l'impresa per valorizzare l'identità industriale 1653

Maria Rosaria Napolitano, Angelo Riviezzo

- Narrare il passato. L'utilizzo degli strumenti di *Heritage Marketing* da parte delle imprese centenarie italiane
Narrating the Past. The Use of Heritage Marketing Tools by Centenary Italian Companies 1654
Angelo Riviezzo, Antonella Garofano, Giusy Mignone, Maria Rosaria Napolitano
- Un rito di carta. Libri e "librarietà" nella comunicazione delle imprese italiane
A Paper Ritual. Books and "Librarietà" in the Communication of Italian Companies 1661
Valentina Martino
- Quadrante verde. La "questione ambientale" nelle narrazioni cinematografiche delle imprese industriali italiane dagli anni Sessanta in avanti
Green Dial. The "Environmental Issue" in the Cinematographic Narratives of Italian Industrial Companies from the 1960s Onwards 1669
Giulio Latini
- "Eredità e avanguardia". Un'analisi comparativa della comunicazione digitale delle imprese aderenti alla Camera Nazionale della Moda Italiana
"Heritage and Avant-Garde". A Comparative Analysis of Digital Communication by Companies Belonging to the National Chamber of Italian Fashion 1676
Giada Mainolfi
- Dalla Fiera dei Nonni al mercato Obor
From the Grandparent's Fair into Obor Market 1684
Delia Bălăican
- Framing Industry: Image Memory and Communication from Kodak to Portuguese Industrial Cinema
Filmare l'industria: immagine, memoria e comunicazione dalla Kodak al cinema portoghese per l'industria 1692
Alexandre Ramos, Nevena Ilic, Ana Cardoso de Matos

ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE NEI DOTTORATI DI RICERCA

INDUSTRIAL ARCHAEOLOGY IN PHD RESEARCH

a cura di: Marco Bertilorenzi, Ana Cardoso de Matos, David Celetti, Edoardo Currà, Mirban Damir, Marina Docci, Fabio Fatiguso, Giovanni Luigi Fontana, Ilenia Giannetti, Antonella Guida, Cettina Lenza, Franco Mancuso, Lucie Morisset, Manuela Mattone, Giulio Mirabella Roberti, Cesira Paolini, Roberto Parisi, Spartaco Paris, Luca Zan

Introduzione 1700

Archeologia industriale nei Dottorati di Ricerca 1701

Marco Bertilorenzi, Ana Cardoso de Matos, David Celetti, Edoardo Currà, Mirban Damir, Marina Docci, Fabio Fatiguso, Giovanni Luigi Fontana, Ilenia Giannetti, Antonella Guida, Cettina Lenza, Franco Mancuso, Lucie Morisset, Manuela Mattone, Giulio Mirabella Roberti, Cesira Paolini, Roberto Parisi, Spartaco Paris, Luca Zan

- Border Landscapes of the Industrial City: Comparative Perspectives in Barcelona and Catania
Paesaggi di confine della città industriale: prospettive comparative su Barcellona e Catania 1702
Daniel Paül i Agustí, Luca Arlotto

-
- Villaggio Breda: il quartiere operaio come cittadella compiuta. Spazio pubblico e identità in un contesto industriale
 Villaggio Breda: The Workers' District as a Complete Citadel. Public Space and Identity in an Industrial Context 1710
Maria Carolina Cordiner
 - PIM³ – Participatory Industrial Model for Mapping, Making and Maintenance
 PIM³ – modello industriale partecipativo per la mappatura, la realizzazione e la manutenzione 1718
Antonio Cristino, Marco Montebello
 - Borghi storici e villaggi operai: storie parallele di abbandono e opportunità di rigenerazione
 Historic Villages and Workers' Villages: Parallel Stories of Abandonment and Opportunities for Regeneration 1726
Nicola Pio Di Tommaso, Emanuele Piaia
 - Mining Memory and Local Identity: Cultural Re-narration and Community Engagement at the Pingxiang Coal Mine
 Memoria mineraria e identità locale: rinarrazione culturale e coinvolgimento della comunità nella miniera di carbone di Pingxiang 1735
Beini Guo
 - Officine dell'apprendimento. Un'analisi sulla riconversione del patrimonio industriale dismesso
 Learning Factories. An Analysis on the Conversion of Disused Industrial Heritage 1744
Federica Marras
 - Riuso e rigenerazione: l'esperienza della ex Manifattura Tabacchi di Bari
 Reuse and Regeneration: The Experience of the Former Manifattura Tabacchi in Bari 1752
Daniela Parisi
 - Il censimento e la catalogazione del patrimonio industriale a Pomezia realizzato tra ricostruzione e miracolo economico (1945-1970)
 The Census and Cataloguing of Industrial Heritage in Pomezia between Reconstruction and the Economic Miracle (1945-1970) 1758
Elisa Perlas
 - Modelli digitali per la valorizzazione dell'archivio dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi: invenzioni costruttive per gli edifici industriali del secondo Novecento
 Digital Models for the Valorization of the Italian Patent and Trademark Office Archive: Constructive Inventions for Industrial Buildings of the Late Twentieth Century 1766
Giulia Sergi
 - Approcci tecnici e culturali per una proposta di nuove forme di tutela del patrimonio estrattivo in trasformazione
 Technical and Cultural Approaches for a Proposal for New Forms of Protection of the Mining Heritage in Transition 1774
Sofia Tonello

CITY BRANDING TRA MEMORIA ED INNOVAZIONE: STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DELL'EREDITÀ INDUSTRIALE AUTOMOBILISTICA

**City Branding Between Memory and Innovation: Strategies for Enhancing the Value of
Industrial Automotive Heritage**

Rossella Maspoli¹, Carla Paschetta²

1: Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design

2: Politecnico di Torino, Scuola di Specializzazione Beni Architettonici e del Paesaggio

Keyword

Automotive Heritage; Valorization; City Branding; Digital Museum; Immersive Technologies.
Patrimonio automobilistico; Valorizzazione; City branding; Museo digitale; Tecnologie immersive.

Abstract

Turin, like other 20th Century's motor towns, is faced with the need to redefine its identity in a post-industrial context marked by architectural, urban, economic, social transformations. The introduction of a structured city branding process is essential to recognize and promote the tangible and intangible industrial heritage of to the automotive industry, the collective memories to be historicized, enhanced to strengthen the city's image. The research outlines strategies for rebuilding identity and industrial tourism, designing a hybrid urban museum, physical and virtual, through sustainability, accessibility, adaptive reuse, green transition, involving communities in non-institutional cultural venues. The comparison with successful models in Emilia and forgotten heritage in Paris, outlines boundaries and potential of innovative trajectories. The model focuses on building a network of stakeholders, an integrated enhancement program and the definition of a communication platform, articulated at different cognitive-disciplinary levels and modes of use. Using hi-tech infrastructures, such as the 5G, immersive experiences are created, a storytelling through gaming and urban virtual reality applications.

1. TORINO CITTÀ POST-INDUSTRIALE

1.1. Il ruolo della Città dell'automobile oggi

Il contesto di sviluppo contemporaneo di Torino, dopo l'età dell'industria tradizionale e le criticità dei vuoti urbani e delle demolizioni, è segnato da una rilevante ridefinizione delle infrastrutture produttive dismesse, progressivamente integrate in nuovi circuiti culturali, tecnologici, abitativi e formativi, favorendo la transizione generale dell'immagine urbana. La diversificazione verso una nuova economia ha riguardato settori come la telematica, l'intelligenza artificiale, le scienze della vita, la meccatronica, l'aereo-spaziale, puntando su ricerca, innovazione, alta formazione, cultura e turismo. All'interno di questo processo si pone il tema di riappropriazione di un'identità industriale solo all'apparenza persa: le politiche di rigenerazione e innovazione possono infatti giocare un ruolo chiave sul piano simbolico, attraverso il riconoscimento e la valorizzazione della memoria della storia industriale urbana. Nel caso di Torino, i processi trasformativi non escludono la continuità

dell'*automotive technology cluster* – pur nella decrescita quantitativa – in termini di *engineering, design* e componentistica, con ruolo trainante per la R&S.

L'eredità patrimoniale dell'industria dell'automobile riguarda dall'inizio del Novecento la presenza di più di settanta aziende – fra motoristi, carrozzieri e fornitori – prima dell'emergere delle *big two* – FIAT e Lancia – e poi del ruolo egemonico di FIAT, che hanno determinato gli esiti di cultura del produrre, del lavoro, della socialità e delle arti di una particolare *company town*¹.

La prospettiva è di un turismo industriale sostenibile, basato sulla storicizzazione della memoria e sulla riscoperta dell'identità, che riguarda sia la città che il marchio automobilistico², e quest'ultimo nella grande crisi si è riposizionato come messa in rilievo del locale solo con il piano "Fiat 500" al Lingotto. Gli obiettivi del turismo sostenibile e basato sull'identità della comunità urbana richiedono, invece, una comprensione per la creazione di significato, ampliando l'opzione esperienziale degli utenti locali – in coerenza con la Convenzione Europea di Faro sul "*Valore del patrimonio culturale per la società*" (2005) – e dei turisti.

Il rilancio dell'immagine della città non può prescindere da una coerente riappropriazione della storia e da una consapevolezza diffusa, tali da motivare la valorizzazione delle permanenze e delle testimonianze. Il settore dell'automobile ha orientato la riconfigurazione della città e del territorio, delineando le condizioni economico-finanziarie, condizionando la pianificazione, ispirando nuove forme di espressione artistica e culturale. Concluse le fasi artigianali e fordiste della produzione, emerge la necessità di riconoscere e storicizzare i beni mobili e immobili per trasmetterli alle nuove generazioni, dalla persistenza di architetture conservate e trasformate, all'esistenza di giacimenti archivistici e di memorie della produzione, delle imprese e del lavoro, dalle testimonianze dei prodotti e degli attori, alla presenza di realtà museali – parti integranti del patrimonio collettivo – e di collezioni private.

1.2. Un patrimonio storicizzabile

Il patrimonio immobile dell'industria automobilistica e della città-fabbrica costituisce, quindi, un sistema di testimonianze – stabilimenti, infrastrutture e insediamenti produttivi – che delineano la dimensione territoriale del fenomeno, mentre i veicoli, i macchinari, la documentazione archivistica, le produzioni artistico-culturali, ne costituiscono la componente mobile e dinamica.

Il patrimonio architettonico delle *motor town* è rappresentato non solo dall'emergere di nuove tipologie costruttive delle fabbriche, ma da uffici di rappresentanza, siti di fornitura, infrastrutture, stazioni di servizio, autorimesse, showroom e officine nonché opere d'arte in linea con l'ampliamento delle strade e dei servizi per la mobilità connessi³. Dati i diffusi e rilevanti processi di totale o parziale demolizione, emerge la necessità di preservare e recuperare la continuità storica, sviluppando criteri per pesare il valore testimoniale, architettonico e tecnologico, e per contestualizzare le operazioni di valorizzazione.⁴ In questa prospettiva, va considerato come l'oggetto della produzione, l'automobile, sia divenuto simbolo collettivo fin dagli Anni Venti del secolo scorso, rappresentativo della modernizzazione della

¹ R. MASPOLI, *Le prospettive di processo e piattaforma digitale nella valorizzazione del patrimonio culturale dell'automobile*. Atti del 40° Convegno Scienza e Beni Culturali, Bressanone 17-20 giugno 2025, a cura di G. DRIUSSI, Z. MORABITO, Imoco Treviso, Industrie Grafiche, 2025, pp. 372.

² W. CUDNY, L. JOLLIFFE, *Car Tourism – Conceptualization and Research Advancement*, in "Geographical Journal", 2019, n. 71, pp. 4 - 31.

³ K. MORRISON, J. MINNIS, *Carscape. The Motor Car, Architecture and Landscape in England*, Yale University Press, 2012.

⁴ R. MASPOLI, *Motor towns. Innovazione, rigenerazione e turismo*, Milano, FrancoAngeli, 2024, pag. 33.

società italiana attraverso il progresso tecnologico, quindi oggetto accessibile nell'affermazione della società di massa⁵ e poi nella trasposizione simbolica del cambiamento.⁶

Gli aspetti tangibili ed intangibili consentono di riconoscere il ruolo centrale svolto dall'*automotive* nella costruzione dell'identità urbana e sociale. Considerando il caso della *motor town* italiana, il protocollo di intesa "Torino Automotive Heritage Network TAHN" pone al centro la questione della storicizzazione della cultura dell'automobile dalla fine dell'Ottocento agli Anni Trenta del Novecento, confrontandola con altre città di tradizione del settore quali la Motor Valley in Emilia-Romagna, i contesti di Detroit e di città medie europee come Boulogne-Billancourt, Coventry, Göteborg, Wolfsburg.⁷ Nel caso Torino, ad una rilevanza significativa della permanenza di architetture e vestigia (circa il 40%), corrisponde una scarsa attivazione dei processi di partecipazione e di *empowerment* sociale.

2. STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE

2.1. Turismo industriale e percorsi culturali

La convergenza di obiettivi di valorizzazione e di patrimonializzazione fra i diversi soggetti portatori di interessi verso il patrimonio dell'*automotive* richiede un piano di coordinamento territoriale e la costituzione di una rete per il turismo dell'automobile.⁸ Dai dati del report operativo del protocollo di ricerca⁹ emerge che è possibile mettere a punto un modello qualitativo per questo tipo di turismo (fig. 1). Nella fase iniziale per la costituzione di una rete territoriale, sono stati coinvolti soggetti che operano su piani di comunicazione e attività differenti – quali gestori di archivi, proprietari di collezioni e associazioni, enti locali, organismi per il turismo e il commercio – delineando gli obiettivi della potenziale cooperazione. Analizzato poi il contesto costi/benefici, è necessario che gli interventi si sostengano l'un l'altro in un ecosistema di offerta attrattivo, *tourist and experience oriented*, con azioni previste in una dinamica temporale e in modo coordinato.¹⁰ Dalla contestuale analisi si evince che è essenziale il riconoscimento del valore della patrimonialità dell'*automotive heritage* per poter ottenere un coinvolgimento delle persone e delle comunità nei processi di conservazione e valorizzazione.

STAKEHOLDER	RUOLO NEL PROCESSO
Istituzioni locali	Governance e infrastrutturazione
Musei e archivi	Conservazione e narrazione
Comunità / ex lavoratori	Memoria partecipata
Settore tech (5G, AR/VR, interaction design)	Immersività e accessibilità digitale
Turisti / cittadinanza	Fruizione e feedback

⁵ A. BRILLI, *La vita che corre. Mitologia dell'automobile*, Bologna, Il Mulino, 1999.

⁶ R. MASPOLI, *Le prospettive di processo e piattaforma digitale nella valorizzazione del patrimonio culturale dell'automobile*. Atti del 40° Convegno Scienza e Beni Culturali, Bressanone 17-20 giugno 2025, a cura di G. DRIUSSI, Z. MORABITO, Imoco, Treviso, Industrie Grafiche, 2025, pp. 373.

⁷ R. MASPOLI, *Motor towns. Innovazione, rigenerazione e turismo*, Milano, FrancoAngeli, 2024.

⁸ *Idem*, pag. 65.

⁹ G. FERRERO, R. MASPOLI, *Torino Automotive Heritage Network TAHN*, Torino, Working Report, 2022.

¹⁰ R. MASPOLI, *Motor towns. Innovazione, rigenerazione e turismo*, Milano, FrancoAngeli, 2024, pag. 65.

Fig. 1. *Stakeholders*/operatori che hanno ruolo in un processo di turismo industriale per un museo diffuso e ibrido (Rielaborazione grafica degli autori).

In analogia a questo processo, il “FIVA-TICCIH *Automotive Industrial Heritage Recognition Award*” attraverso un Memorandum firmato a Parigi nel 2022 fra *Fédération Internationale des Véhicules Anciens* FIVA e *The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage* TICCIH, in accordo di collaborazione con UNESCO, ha gettato le basi per il riconoscimento dell'eccellenza nella conservazione del patrimonio industriale dei siti storici che conservano veicoli e archivi dell'eredità culturale dei motori e delle auto.¹¹ L'interesse per il patrimonio automobilistico e il motoristico si traduce in un indotto economico: si stima, in Italia, di 2,2 miliardi di Euro l'anno¹², da cui deriva che i veicoli storici suscitano interesse sia in quanto oggetto di culto museale, sia sottoforma di pubblicazioni, manifestazioni e rievocazioni. I percorsi di valorizzazione del patrimonio automobilistico coinvolgono musei, archivi, itinerari urbani e consentono di porre in connessione la memoria produttiva con le pratiche culturali contemporanee. L'attivazione di reti istituzionali e partecipative favorisce una fruizione consapevole, trasformando i manufatti tecnici in strumenti di narrazione storica e identitaria.

Un esempio internazionale è la “*MotorCities National Heritage Area* MCNHA”, istituita dal Congresso degli Stati Uniti nel 1998, che rappresenta uno dei principali modelli di governance patrimoniale dedicati alla tutela e valorizzazione dell'eredità automobilistica e del movimento operaio nell'area del Midwest. Il programma coinvolge centinaia di municipalità e più di un migliaio di luoghi storici legati alla produzione industriale, alla cultura del lavoro e alla mobilità. Operando come organizzazione non-profit, MCNHA coordina reti di musei, archivi, enti e associazioni, promuovendo interventi di conservazione, educazione al patrimonio e sviluppo turistico.

Attraverso bandi e partnership anche con le aziende multinazionali dell'*automotive*, attiva consistenti risorse economiche e rafforza la coesione tra attori.¹³ Il caso di Detroit è significativo per Torino, in quanto esempio di un network in cui il patrimonio industriale non si disgiunge dalla promozione complessiva dell'offerta della città, contribuendo alla salvaguardia attiva: musei all'aperto, itinerari turistici immersivi e didattici, percorsi culturali come incontri enogastronomici, reti di imprese, spettacoli dal vivo, coerenti ad approcci innovativi del marketing territoriale per il turismo culturale.

2.2. Comunicazione del Patrimonio

I modelli di valorizzazione del patrimonio devono, quindi, prevedere dinamiche di organizzazione dell'offerta, di fruizione adeguata a diversi target di utenti e modalità di accesso a dati e informazioni coerenti alle potenzialità tecnologiche. La cultura digitale sta cambiando il modo in cui le istituzioni culturali operano e come il pubblico interagisce con il patrimonio: con la digitalizzazione è possibile migliorare l'accessibilità, la fruizione, la partecipazione alla conservazione, e i modelli di commercializzazione dei servizi. La progressiva democratizzazione della cultura rende più facile e diffuso l'accesso ai dati, ma rimane necessario instaurare delle specifiche modalità di veicolazione dell'eredità culturale e di esperienza immersiva.

Le iniziative devono inoltre integrare elementi di *edutainment* — “educazione” e “intrattenimento” — per coinvolgere efficacemente il pubblico nella storia dell'automobile e del lavoro. Il programma “*Junior Ranger*” di MCNHA, in collaborazione con il *National Park Service*, coinvolge in particolare i giovani nella

¹¹ N. GROM, *Approaching UNESCO*, Torino, FIVA, 2023.

¹² R. MASPOLI, *Le prospettive di processo e piattaforma digitale nella valorizzazione del patrimonio culturale dell'automobile*. Atti del 40° Convegno Scienza e Beni Culturali, Bressanone 17-20 giugno 2025, a cura di G. Driussi, Z. Morabito, Imoco, Treviso, Industrie Grafiche, 2025, pp. 373.

¹³ www.motorcities.org/ consultato il 02/10/2025.

storia automobilistica – dai siti alle figure emblematiche e ai veicoli –, con attività pratiche, digitali e materiali, che stimolano l'apprendimento attraverso il gioco e l'esplorazione.¹⁴

L'affermazione delle tecnologie del digitale come strumento di produzione, accesso, condivisione e gestione del patrimonio culturale e l'assunzione della dimensione di contesto entro cui inquadrarla, apre a nuove forme di consumo culturale (*digital storytelling, social gaming*, didattica multimediale, realtà aumentata, etc.) e a nuovi canali di comunicazione e promozione.¹⁵ In questa prospettiva, il Ministero del Turismo ha proposto un "Circuito delle Archeologie Industriali", in cui siano presenti "attività per il pubblico, sia museali ed espositive che laboratoriali e formative"¹⁶.

La comunicazione patrimoniale deve – ad un primo livello – basarsi su contenuti multimediali semplificati nella fruizione e di semplice decodificazione, orientati in senso esperienziale e emozionale, come nelle forme di *edutainment* per raccontare le storie, nella prospettiva educativa come in quella turistica, promuovendo forme di marketing esperienziale. Nella "*rue expérientielle*" di Hetzel¹⁷, l'approccio è di proporre lo straordinario – ad esempio in termini di storicismo e nostalgia – stimolando i sensi, sviluppando un legame, servendosi di ciò a cui la marca locale rinvia. Ancora una prospettiva nel campo patrimoniale riguarda quello che Filser ha definito il "marketing sensoriale"¹⁸ quale creazione di un'atmosfera multisensoriale specifica tramite la comunicazione e l'ambiente del prodotto-patrimonio.

2.3. City branding

Il difficile percorso di *city re-branding* che realtà come Torino e Göteborg stanno vivendo, testimoniano la difficile transizione verso un nuovo modello di sviluppo¹⁹. I processi per ricercare nuove identità della città sono preceduti da una progressiva perdita di ruolo e di consistenza materiale dei siti produttivi e da una conseguente erosione della memoria storica. Passando attraverso il recupero della memoria del prodotto, l'interesse per la conservazione del patrimonio delle auto storiche ha registrato invece una crescita rilevante, con lo sviluppo di collezioni automobilistiche, musei, mercati dell'usato e centri di restauro. Allo stesso modo, l'assunzione di valori simbolici dell'oggetto auto ha talvolta stimolato il recupero di beni e la ricostruzione di distretti legati all'*automotive*. Le recenti strategie di *automotive branding & corporate image* si sono avvalse dunque del recupero dei prodotti di successo, come la Fiat 500, la Mini, la Ford Mustang, per richiamare una continuità identitaria del marchio.

Nel caso torinese, nella prospettiva di *corporate branding*, si è agito anche sull'edificio-simbolo della produzione automobilistica, installando sulla ex pista di collaudo del Lingotto il giardino pensile della "Pista 500", per dare una nuova immagine e per sottolinearne l'orientamento al *green branding*, aprendo alla memoria sociale della fabbrica anche attraverso l'arte, con l'opera *site-specific* "Pistarama" di Dominique Gonzalez-Foerster, il murales che reinterpreta indirettamente il lavoro della fabbrica Lingotto in termini sociali e conflittuali.

In riferimento al *branding* industriale, è significativo che il centro commerciale nello stesso sito abbia commissionato – in una condizione di *demalling* e declino, alla fine degli Anni Dieci – sia un *rebranding*

¹⁴ www.candgnews.com/news/grosse-pointe-academy-students-testdriving-new-motorcities-junior-ranger-program-247

¹⁵ Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali, Servizio Ufficio Studi, Centro per i servizi educativi (a cura di), "Piano Nazionale per l'Educazione al Patrimonio, Ministero della Cultura", Roma, 2021, pag. 10.

¹⁶ Ministero del Turismo, *Piano Strategico del Turismo 2023-2027*, Roma, 2024, p. 234.

¹⁷ P. HETZEL, *Planète conso. Marketing expérientiel et nouveaux univers de consommation*, Paris, Éditions d'Organisation, 2002.

¹⁸ M. FILSER, *Le Marketing Sensoriel: la quête de l'intégration théorique et managériale*, Revue Française du Marketing, Sep 2003.

¹⁹ R. MASPOLI, *Dal patrimonio automobilistico - e dalla sua eredità - all'industria creativa e innovativa: territorial brand e corporate brand nell'ambito della rigenerazione urbana*. Atti del Convegno Congresso XVII TICCIH - Chile. Patrimonio Industrial. Entendiendo el pasado, haciendo el futuro sostenible, Santiago de Chile 13-15 settembre 2018, ER Impresores, Cile, 2018, pp. 909-912.

della propria immagine coordinata, ispirato alla pista e all'industria, sia una mostra descrittiva della sua storia industriale, "Lingotto VIVE & RIVIVE. Quand'era una fabbrica" (2020, riedita nel 2024)²⁰.

In genere, un *brand* si differenzia, quindi, in quanto espressione di valori propri in modo autentico, raccontando storie che sollecitano il pubblico e le sue memorie, coinvolgendo le comunità di riferimento nella co-creazione dei contenuti. Un sistema di valori, linguaggi e memorie potenzialmente incarnati in modo distintivo dalla *motor town*. L'inserimento in un processo organico e partecipativo di *city branding* risulta fondamentale per riconoscere, valorizzare e promuovere tale patrimonio industriale, sia tangibile che intangibile. Il *city branding*, oltre il *corporate branding*, è un progetto di comunicazione per rafforzare il senso di comunità e immaginare collettivamente il futuro della città, che non può prescindere dalla sua storia recente e dalla pluralità di testimonialità ancora presenti. Il patrimonio deve essere storicizzato e reinterpretato, rafforzando l'identità urbana e accrescendone l'impatto culturale, economico e sociale. L'eredità industriale è portatrice di memorie collettive, ha in sé un forte potenziale, i cui valori trascendono negli ambiti sociali, economici, culturali, di innovazione tecnologica fino a influenzare positivamente il risvolto. Il patrimonio delle architetture storiche dell'automobile è un museo a cielo aperto, uno *slow place* che permette percorsi di visita guidati o liberi in relazione alla piattaforma digitale, con l'estensione personalizzata delle tempistiche di visita. È un museo potenziabile attraverso nuove strategie di comunicazione immersiva nella realtà virtuale, con il coinvolgimento delle comunità locali, o di blogger e influencer per produrre ad esempio *instagram stories* che rendano destinazioni e viaggiatori protagonisti indiscussi, e usando funzionalmente i *Big Data*.

L'obiettivo è ricostruire il valore iconico di musealità e tradurlo in un *brand* turistico-culturale. Affrontare la cultura industriale risveglia, infatti, una varietà di sentimenti che emergono continuamente quali, ad esempio, i sensi di casa e di identità, di tristezza e perdita del passato, o anche di orgoglio dell'età dell'industria tradizionale, di ammirazione e fascino per la reinvenzione del futuro. Nel concetto di *motor town* l'elevato valore simbolico è legato a risorse passate e presenti riguardanti aziende, archivi, memoria lavorativa e sociale, prodotti e pubblicità, architetture e il loro riuso, percorsi paesaggistici e musei. Tuttavia, come sottolineato, affinché si realizzi un turismo basato su identità e sostenibilità, è necessario il riconoscimento e potenziamento sia del *city brand* che del *corporate brand* automobilistico²¹.

3. DIREZIONE COMUNE E STRUMENTI

3.1. Digitalizzazione

Ricostruire la memoria del patrimonio attraverso la sua percezione contemporanea è tema centrale per le questioni di valorizzazione. La progressiva scomparsa di siti produttivi legati all'industria automobilistica solleva con urgenza il tema della digitalizzazione come strumento di tutela e trasmissione della memoria. Anche il patrimonio mobile – vetture storiche, prototipi, documentazione archivistica d'impresa – rischia una dispersione o una fruizione limitata. In tale contesto, la digitalizzazione costituisce un supporto culturale capace di ricostruire ecosistemi produttivi scomparsi, favorire processi di conoscenza condivisa e sostenere nuove forme di valorizzazione pubblica e privata. Il *focus* è su come le opportunità della digitalizzazione possano consentire sia il riconoscimento e l'accessibilità delle fonti, sia l'implementazione di processi di storicizzazione, tracciando un percorso dalla nascita delle prime fabbriche automobilistiche fino ai contesti contemporanei.

²⁰ "Lingotto VIVE & RIVIVE. Quand'era una fabbrica", con Politecnico di Torino e ISMEL, a cura di R. Maspoli, Padiglione 5 del Centro Commerciale Lingotto, Torino (21 ottobre – 31 dicembre 2020); riedita in Torino Capitale della Cultura d'Impresa, "Lingotto VIVE & RIVIVE. Quand'era una fabbrica", a cura di R. Maspoli, Gallerie Corte II, Centro Commerciale Lingotto, Torino [in corso] (7 maggio 2024 -).

²¹ R. MASPOLI, *Symbolic Value in Tourism*, Encyclopedia of Tourism, a cura di J. JAFARI, H. XIAO, Cham, Springer, 2024.

Il territorio torinese ha già applicato tecnologie innovative al patrimonio *automotive*. Il Museo dell'Automobile di Torino ha digitalizzato gran parte delle proprie collezioni, comprese vetture storiche, prototipi e archivi fotografici, offrendo accesso al pubblico tramite database e visite reali e virtuali. L'Archivio Storico della Città di Torino ha digitalizzato i siti oggetto di autorizzazione a costruire, e l'Archivio Storico Fiat ha catalogato i documenti storici relativi a imprese e realtà produttive. Il progetto di ricerca Cityfriend con TAHN ha, invece, delineato una rete per promuovere la conservazione e la fruizione di beni mobili e immobili, iniziando dalla schedatura sistematica degli edifici produttivi dell'*automotive* a cavallo fra Ottocento e Novecento e la promozione di progetti di *digital heritage*, documentando e ricostruendo in 3D anche fabbriche storiche ormai demolite, inseribili in sistemi di fruizione accessibile (Fig. 2).

Il *reality virtuality continuum* – l'intervallo delle realtà che si posiziona dalla realtà reale alla *augmented reality* (AR) alla *mixed reality* (MR) e alla *virtual reality* (VR) – offre quindi ampie potenzialità per l'*open air museum*, in particolare la AR può integrare la realtà circostante con immagini generate che restituiscono una continuità storica. Il modello di riferimento è quello del museo diffuso, dove elementi patrimoniali, materiali e immateriali sono compresenti nella forma ibrida dell'*hypermuseo*, potendo accedere alle informazioni sull'*automotive heritage* disponibili in rete – da archivi, collezioni, *digital depository*, musei – o specificatamente prodotte dalla ricerca. Un tema di indagine riguarda, inoltre, l'identificazione dei bisogni dei visitatori nella prospettiva degli spazi culturali virtuali. I modelli innovativi di *audience engagement* per il turismo del patrimonio culturale, possono sfruttare le diverse forme di ambienti digitali immersivi, offerti dalla Realtà Estesa (XR, fra le applicazioni del Web 3.0, anche i NFT (Token Non Fungibili) sono una tecnologia digitale che può estendersi al patrimonio industriale: il token crittografico rappresenta qualcosa di unico, un oggetto digitale o fisico, quale un'immagine da fotografia, un elemento da collezione, una scansione 3D di un edificio accessibile attraverso un comune *device*.



Fig. 2. Progetto bando CTE NEXT Torino. Cityfriend, Politecnico di Torino DAD, Museo Nazionale dell'Automobile, soluzione 5G di visita esperienziale aumentata sul tema di "Storia dell'auto a Torino", 2022-2023 (WebApp WITA).

3.2. Modelli di coinvolgimento

L'innovazione digitale fornisce l'infrastruttura che permette di sviluppare un'offerta di informazione e conoscenza che sfrutta linguaggi e canali di comunicazione adeguati ai diversi pubblici in un'offerta culturale dinamica. Nella pluralità di possibili innovazioni per la trasmissione e la comunicazione,

diviene centrale l'innovazione di significato e valori, “in un mondo pieno di idee, pieno di opzioni. Un mondo in cui tutto è possibile”, come afferma Verganti²². L'innovazione e la creazione di valori condivisi e partecipativi – che sono gli orizzonti della funzione sociale e culturale delle diverse forme di musealità – riguarda non secondariamente anche la gestione e l'organizzazione per verificare la profilazione dei visitatori, quindi l'impatto socio-economico.

L'accessibilità culturale ha alla base l'uso di segnalazione fisica e di sistemi di *wayfinding* guidati da piattaforme digitali e app per sviluppare itinerari tematici, guidando cittadini e turisti alla scoperta di ex stabilimenti, villaggi operai e luoghi simbolo della memoria industriale, con l'integrazione di fotografie storiche, mappe georeferenziate, ricostruzioni 3D e oralità. Iniziative di storytelling digitale tra video, podcast e tour virtuali, possono documentare le esperienze dei lavoratori, l'evoluzione tecnologica e l'impatto socio-spaziale dell'industria automobilistica, ricostruendo la memoria collettiva in contenuti accessibili e interpretabili. Gli strumenti di digitalizzazione sono strategici al fine di collegare passato, presente e futuro. Servono alla *motor town* per farsi riconoscere in modo aperto e interattivo. Essenziale è, quindi, la predisposizione di una piattaforma digitale di comunicazione, articolabile in diversi livelli cognitivo-disciplinari e modalità di fruizione, secondo le preferenze e le abilità dei fruitori (Fig. 3).



Fig. 3. Livelli essenziali di coinvolgimento nel museo urbano ibrido del patrimonio industriale dell'automobile (Rielaborazione grafica degli autori).

Il piano nazionale *Dicolab. Cultura al digitale* del Ministero della Cultura per la formazione considera il museo come un *medium* che stimola l'interattività e la digitalizzazione con il raggiungimento minimo di livelli uniformi di qualità, che consistono in inventario dei beni, catalogazione informatizzata corredata da documentazione fotografica secondo gli standard nazionali, libero accesso con strumenti multimediali alle informazioni sui beni culturali interessati, nel rispetto dei diritti d'autore²³.

Parallelamente il Comitato Nazionale Italiano dell'International Council of Museums ICOM ha delineato uno schema di *web strategy* museale²⁴. Si articola dall'architettura dell'informazione alla strategia di utilizzo dei contenuti – testuali e multimediali – al progetto dell'interfaccia semplice ed efficiente per tutti gli utenti, alla creazione di comunità – attraverso piattaforme di social network e strumenti di

²² R. VERGANTI, *Overcrowded. Designing meaningful products in a world awash with ideas*, Cambridge, The MIT Press, 2016.

²³ Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, *Dicolab. Cultura al digitale* del Ministero della Cultura, Roma, 2024.

²⁴ S.D. ORLANDI, G. CALANDRA, V. FERRARA, A.M. MARRAS, S. RADICE, *Web Strategy Museale. Monitorare e progettare la comunicazione culturale nel web*, Milano, ICOM Italia, 2019.

condivisione – fino all’analisi del grado di interazione, intesa come capacità di creare interfaccia. Questo risultato deve essere misurabile in termini di riconoscibilità delle funzioni e dell’apprendimento dei diversi elementi presenti nella piattaforma web e in quelle connesse, che sono inoltre alla base della valutazione di impatto. La trasmissione di un’identità visiva concerne significati simbolici che devono rendere riconoscibile il *city brand* legato all’*automotive heritage*. Il visitatore, in quanto fruitore off-line e utente on-line, si muove potenzialmente dentro un ecosistema mobile, dove confrontarsi in termini esperienziali – di storytelling e gamification – sia come rappresentazione del sé che come confronto nei social networks. La conoscenza del pubblico può, inoltre, fare riferimento a strumenti di monitoraggio web, come piattaforme di *social media analytics*, dove gli utenti possono accedere ad una area web e aggiungere contenuti.

4. CONCLUSIONI

La ricerca delinea strategie coerenti di ricostruzione di identità e turismo industriale, attraverso il progetto di un hyper-museo urbano, ibrido e diffuso, fisico e virtuale, che risponda a istanze di sostenibilità e accessibilità, in coerenza al riuso degli edifici nella rigenerazione e alla *green transition*, coinvolgendo le comunità in luoghi culturali non istituzionali. Avvalersi di infrastrutture tecnologiche avanzate per la digitalizzazione, come la rete 5G, permette di configurare esperienze innovative e inclusive, in termini di Turismo 4.0.