

L'alternativa Homes4All

*Original*

L'alternativa Homes4All / Robiglio, Matteo. - In: IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA. - ISSN 1721-5463. - ELETTRONICO. - (2024).

*Availability:*

This version is available at: 11583/3009312 since: 2026-03-27T15:57:54Z

*Publisher:*

The Architectural Post

*Published*

DOI:

*Terms of use:*

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

*Publisher copyright*

(Article begins on next page)

inchieste



L'ALTERNATIVA HOMES4ALL

MATTEO ROBIGLIO

CASA: UN DIRITTO...TANTI ROVESCII

IL FONDATORE DELLA SOCIETÀ BENEFIT STARTUP RACCONTA LA RECENTE ESPERIENZA, SCATURITA DAL MUTATO QUADRO ABITATIVO SOCIALE ED ECONOMICO

Published 05 settembre 2024 - © riproduzione riservata

Homes4All è un'esperienza d'integrazione e innovazione: è una società di capitali interamente privati, certificata come B-corp (ovvero benefit corporation) per gli impatti sociali che produce. Nasce per rispondere all'emergenza abitativa mobilitando risorse private e per offrire nuove forme di abitare senza costruire ex novo.

La nostra ambizione è di riuscire a tenere insieme la complessità del tema casa, all'interno di un quadro sociale e demografico che è profondamente rinnovato e che sbaglieremo a voler ricondurre ai paradigmi d'interpretazione e intervento del secolo scorso. Ci rivoliamo prima di tutto a quelle famiglie che si trovano al di sotto della cosiddetta "fascia grigia", dove dovrebbe in teoria intervenire il pubblico. Persone in emergenza abitativa, che hanno diritto ad una casa popolare ma che non riescono ad accedervi.

TUTTI PROPRIETARI, LUCI E OMBRE

In Italia, dagli anni '90, abbiamo pensato che la casa popolare non servisse più. Qualcuno sostiene che è successo per una sorta di egemonia culturale neoliberista. Mi pare una visione troppo semplicistica. Partirei dal fatto evidente che questo disinvestimento pubblico non ha creato allora grande dissenso. Forse eravamo collettivamente concordi nell'immaginare che in un paese di piccoli proprietari a demografia stabile, la questione delle abitazioni fosse tema risolto. Infatti alienammo parte del patrimonio pubblico, offrendolo in acquisto agli abitanti a condizioni favorevoli, per renderli finalmente proprietari. Si tratta di un'idea che ha radici lunghe, non solo in Italia ma in gran parte dell'Europa meridionale ed orientale, culturalmente figlia delle posizioni di Pierre-Joseph Proudhon, per il quale la proprietà era forse un furto, ma di certo una garanzia di libertà. Friedrich Engels non sarebbe stato d'accordo.

A un secolo e mezzo di distanza, la patrimonializzazione immobiliare delle famiglie, che vale più o meno quattro quinti del totale, rimane una certezza (e una preferenza, anche nelle generazioni più giovani). Ma può costituire un vincolo, limitando ad esempio la mobilità territoriale, diventare un peso quando la concentrazione delle linee ereditarie produce patrimoni senza redditi sufficienti a mantenerli, e comportare un rischio quando l'evoluzione normativa e l'innalzamento degli standard possono mettere fuori mercato parti importanti di patrimonio. A fronte della carenza di case accessibili abbiamo quindi uno stock significativo di abitazioni private in vendita: una sovrabbondanza di offerta che in alcuni contesti spinge i prezzi verso il basso, in altri si manifesta soprattutto come stagnazione delle transazioni.

Ecco, noi cerchiamo di lavorare facendo incontrare queste due condizioni: partiamo dagli immobili disponibili comprando case con valore di carico basso per offrire soluzioni praticabili a chi non può trovarle nel mercato e non riesce a ottenerle dal pubblico.

MILANO NON È L'ITALIA

Il dibattito sulla casa in Italia è spesso condizionato dal concentrare l'attenzione su alcune situazioni limite, estreme ma anche eccezionali. Milano - e qualche altro centro, soprattutto al nord - è un hot market. Questa focalizzazione produce effetti distortivi sulle nostre interpretazioni. Fa sembrare che il problema sia solo economico. Che la risposta debba essere quindi quantitativa, costruire più case, regolativa, ad esempio vietare Airbnb, e pubblica, ritornare a finanziare la casa come avveniva coi fondi Gescal.

Tutto vero, ma non dappertutto. La stragrande maggioranza del paese vive uno scenario opposto, di offerta senza domanda, in cui gli alloggi esistenti si scambiano a valori inferiori al costo di costruzione o ristrutturazione. Succede nelle piccole città, nelle aree interne. Ma anche a ridosso delle metropoli, all'interno dei loro bacini di pendolarità.

IL NOSTRO IMPEGNO, A PARTIRE DA TORINO

La nostra attività nasce a Torino, constatando che nella zona nord - dove si concentrano sfratti e povertà - i valori degli immobili erano tali da consentire di acquistare, ristrutturare e affittare restando dentro canoni sociali pur remunerando il capitale investito: poco, ma questa è la differenza tra benefit e no, tra impact e no. In due anni abbiamo assegnato - a famiglie segnalate dai servizi sociali della Città - 80 alloggi che ospitano 120 persone, con 50 percorsi di accompagnamento abitativo. Certo poco rispetto al fabbisogno, ma se consideriamo che a Torino negli ultimi anni si sono assegnati tra i 300 e i 500 alloggi popolari in un anno, non è trascurabile.

Da qui stiamo provando ad esportare la formula, nel Cuneese, a Genova, in Emilia-Romagna. E anche a Milano, nella periferia nord, proponendo un inedito mix di case di mercato e ad affitto calmierato, e nei comuni di corona dove i prezzi sono accessibili e l'accessibilità è buona. Ricky Burdett sosteneva che il trasporto pubblico è il nuovo welfare, proviamo allora a guardare in quelle aree dove la dotazione infrastrutturale è elemento capace di scardinare l'attuale condizione di abbandono e scarsa attrattività.

POVERTÀ, UNA E TRINA

Della povertà economica abbiamo detto. Con un'avvertenza: le risposte semplicistiche e gli slogan sono dannosi. L'affordability della casa è naturalmente una questione rilevante. E deriva dal fatto che il rapporto tra reddito e costo per l'acquisto oggi è generalmente molto sbilanciato. Ma siamo sicuri che la colpevole sia solo la casa e non invece il fatto che i redditi non aumentano da anni? Dico questo perché guardare solo al costo del bene è miope.

Ci sono almeno altri due fattori di povertà che il Novecento non conosceva e invece il nuovo secolo affronta. Il primo è legato ai consumi energetici. Sempre più spesso ci sono famiglie che possono sostenere il costo dell'abitazione ma non quello dell'abitare, se con questo intendiamo stare bene. Ed è un'emergenza da affrontare insieme a quella relazionale, che è una questione tutta nuova e che in parte spiega il paradosso di demografia declinante ed emergenza abitativa crescente. Lo stock delle abitazioni non è più adeguato alla domanda che emerge dalla società: energeticamente - e questo lo sappiamo dalla crisi petrolifera del 1973 - ma anche tipologicamente. In media i matrimoni in Europa durano circa 6 anni, vuol dire che il concetto di nucleo familiare è sempre più labile e multiforme: famiglie monocomponente, famiglie monoparentali, famiglie ricomposte, famiglie a geometria variabile. La vita si allunga, aumentano i periodi di solitudine, s'indeboliscono i confini tra vita lavorativa e pensione, tra spazio del lavorare e dell'abitare.

La casa torna ad essere - o poter essere - una "piattaforma abilitante" che attraverso dotazioni nuove di spazi e servizi non abitativi consente nuovi stili di vita e nuove forme di relazione e reciprocità. Non basta più il bi-trilocale con doppi servizi. Soltanto comprendendo questa complessità possiamo elaborare una visione adeguata ad affrontare le criticità dell'abitare contemporaneo, e coglierne anche le opportunità.

INVESTIRE, MEMORI DELLA CRITICA "DA SINISTRA" ALLA CASA POPOLARE

In questo contesto stiamo cercando di sperimentare negli interventi più complessi una forte integrazione funzionale che muove anche da una certa critica (di sinistra), possiamo dire, per esempio pensando a Giancarlo De Carlo o a Colin Ward) all'idea di casa popolare fornita dallo Stato. De Carlo parlava di esproprio della capacità di abitare operato attraverso politiche e modelli spaziali che rendevano passivo l'abitante, e non è un caso che Ward fosse tra i pochi ad articolare una critica al right to buy di Margaret Thatcher che era al contempo critica delle politiche di welfare e housing pubblico.

Crede che il futuro stia nell'ibridazione all'interno dello stesso contesto di case per famiglie con medio/alto reddito insieme ad alloggi sociali, di case per studenti e case per homeless, di case per senior e case per giovani famiglie. Nella direzione dell'housing first, cioè riconoscendo che la casa è l'ancoraggio spaziale del supporto sociale, ma anche che questo non è più monodimensionale né può essere solo emergenziale.

I temi dell'integrazione e della reciprocità possono essere attivati solo se pensiamo alla casa come ad un'infrastruttura multifunzionale. Con servizi e opportunità che devono essere adeguatamente recepiti dalle amministrazioni pubbliche come parti attive del welfare urbano. Molto concretamente cito, tra le altre cose, l'esigenza che le attività capaci di generare energie e dinamismo per la comunità non devono rientrare nei calcoli volumetrici o di oneri di urbanizzazione. Ma per fare questo è anche necessario avere una programmazione a medio termine.

Immagine di copertina: Torino, Borgata Tesso, uno degli interventi in corso di Homes4All

Per approfondire

Come funziona Homes4All

Homes4All srl è la Società Benefit Startup innovativa certificata B Corp dal 2022. Recupera e riqualifica immobili sfitti e/o sottoutilizzati per realizzare soluzioni abitative innovative, collaborative ed ecologiche che sono motore di rigenerazione urbana, grazie alla sua rete di investitori a impatto sociale. Soci fondatori sono Brainscapital (società benefit di consulenza per l'accompagnamento di startup e attività imprenditoriali) e per lo sviluppo di soluzioni per progetti innovativi) e Homers (spin-off del Politecnico di Torino, società benefit di architetti e ingegneri impegnata nella sperimentazione di nuovi modelli di abitare). "I soci di Homes4All - spiegano - sono più di 170, da fondi istituzionali che hanno investito centinaia di migliaia di euro a privati che hanno investito nella scala delle migliaia quando non centinaia di euro. La motivazione principale è che - essendo noi un'impresa benefit e non una cooperativa o un'impresa sociale, formule che faticano ad attirare capitali per ragioni strutturali - i soldi investiti siano capaci di produrre un impatto sociale positivo. I ritorni, eventuali, sono lontani e modesti, gli impatti attuali e misurabili. Quest'anno abbiamo misurato per la prima volta il social return of investment: ogni euro investito in Homes4all ha generato impatto pari a 3,24 euro. Gli economisti lo chiamano «capitale positivo» perché si dà il tempo giusto per attendere che le azioni architettoniche e urbane influiscano positivamente sulle dinamiche sociali, ma è anche capitale attivo, perché mentre costruisce il futuro inizia a cambiare il presente".

AUTORE

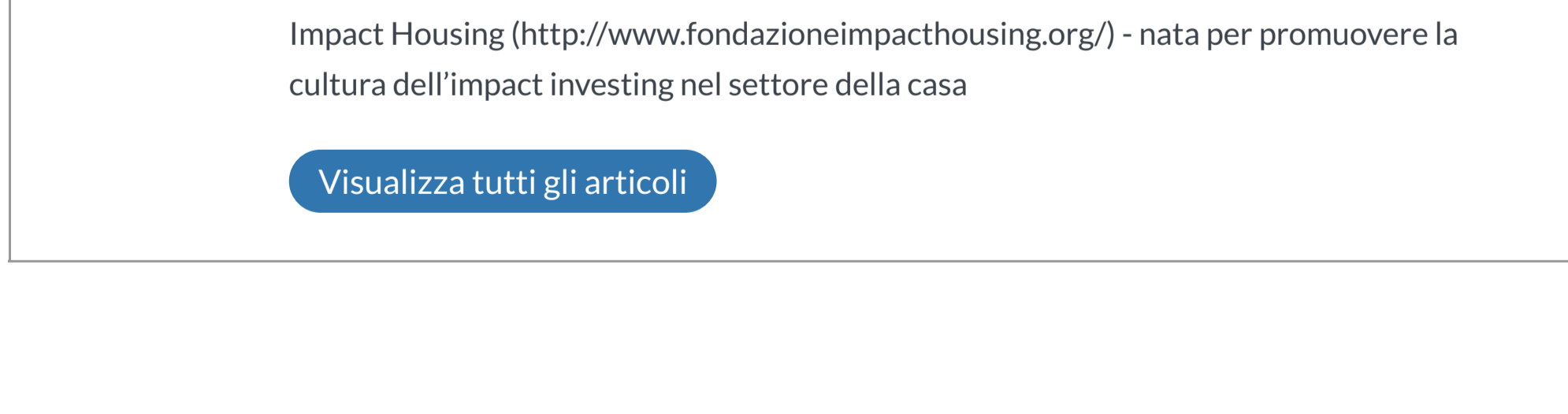
Matteo Robiglio Architetto e professore ordinario in Progettazione architettonica e urbana al Politecnico di Torino. Le sue ricerche e progetti sono focalizzati sul tema del riuso di edifici e rigenerazione di parti di città, anche attraverso la sperimentazione di modelli innovativi di accesso alla proprietà e organizzazione degli spazi, con l'obiettivo di promuovere iniziative ad alto impatto sociale. È fondatore e responsabile sviluppo della società benefit Homes4All (https://homes4all.it/) - che guarda sia alle istanze sociali che alla redditività, offrendo punti di vista innovativi sul tema della casa -, nonché presidente della Fondazione Impact Housing (http://www.fondazioneimpacthousing.org/) - nata per promuovere la cultura dell'impact investing nel settore della casa

#ABITARE #SOCIALHOUSING



ARTICOLO PRECEDENTE CASE SOSTENIBILI? LE PREMIA IL MERCATO ARTICOLO SUCCESSIVO LA VENDETTA INGLESE DELLA SUBTOPIA: QUANDO IL NUOVO NON BASTA MAI

ARTICOLI CORRELATI



COPYRIGHT SOCIAL NETWORK

Search bar with 'Cerca' and magnifying glass icon. Below is a list of article titles under the heading 'LE NOSTRE INCHIESTE': PNRR, il Piano dei sogni; Roma e il Giubileo; Architettura sostantivo femminile; Casa: un diritto... tanti rovesci; Il momento dell'Africa?; Intelligenza artificiale e progetto; Stretto di Messina: il ponte dei sospiri; Milano Cortina 26: tante sedi, quanti dubbi; Take care! Architetture per la cura della persona; L'Italia delle aree interne; Stadi e arene, sfide per la città; Sacra didattica in laica Università; Workplaces XXI Century; Genova dei giorni bui; Ex colonie: giganti senza muscoli; Milano che cambia; Le case e la città ai tempi del Coronavirus; Il Coronavirus e gli architetti; Emergenza carceri; Dall'aula alla città; Infrastrutture Made in China; La città informale; Quando la politica azzoppa la rigenerazione; Scuola Futura, quanti inciampi; Roma riparte dall'abitare; Isole Verdi: transizione ecologica, fragilità amministrativa.

Announcement for 'I primi vent'anni del GAR!' with a magnifying glass icon and a link to 'scopri di più!'.

Advertisement for 'ARCHISATIRE. Una contro storia dell'architettura' with a cartoon illustration of a man's face and the text 'Fino al 29 marzo 2026'.

Advertisement for 'I bivacchi delle Alpi' by CAI Edizioni Club Alpino Italiano, featuring a photograph of a mountain landscape.

Advertisement for 'KISMMΣ packaging' with a stylized logo.

Advertisement for 'Rivestiamo l'architettura a 360°' by ALFEMA (Scopri di più), showing architectural renderings.

Advertisement for 'SMARTARK ACADEMY' with a stylized 'A' logo.

Advertisement for 'New European Bauhaus' with a line drawing of people and the text 'Media partner ufficiale Il Giornale dell'Architettura.com'.