

POLITECNICO DI TORINO  
Repository ISTITUZIONALE

Networks e servizi, comunità e modelli di governance

*Original*

Networks e servizi, comunità e modelli di governance / Rebaudengo, Manuela; Mecca, Umberto - In:  
Branding4Resilience | ATLANTE. Ritratto di quattro territori interni italianiELETTRONICO. - [s.l.] : LetteraVentidue, 2024.  
- ISBN 9788862429269. - pp. 616-633

*Availability:*

This version is available at: 11583/2996425 since: 2025-01-09T12:04:24Z

*Publisher:*

LetteraVentidue

*Published*

DOI:

*Terms of use:*

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

*Publisher copyright*

(Article begins on next page)

Maddalena Ferretti  
Sara Favargiotti  
Barbara Lino  
Diana Rolando



**X B** BRANDING  
**4 R** RESILIENCE  
**ATLANTE**

Ritratto di quattro territori  
interni italiani





UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE

DIC  
EA

DIPARTIMENTO  
INGEGNERIA  
CIVILE EDILE  
ARCHITETTURA  
18|22 23|27 ECCELLENZA



UNIVERSITÀ  
DI TRENTO

Dipartimento di  
Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica



Politecnico  
di Torino

Dipartimento  
di Architettura e Design



Università  
degli Studi  
di Palermo

DA  
RCH

DIPARTIMENTO  
DI ARCHITETTURA  
UNIPA



**BRANDING4RESILIENCE | ATLANTE**

**Ritratto di quattro territori interni italiani**

#### **Autrici e curatrici**

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

#### **Coordinamento editoriale progetto grafico e layout**

Sara Favargiotti, Andrea Biotti

con LetteraVentidue

impaginazione con il supporto di Alice Barreca, Annalisa

Contato, Maria Giada Di Baldassarre, Benedetta Di Leo,

Giorgia Malavasi, Margherita Pasquali, Caterina Rigo

**Questo volume è esito della ricerca "B4R-  
Branding4Resilience. Tourist infrastructure as a tool to  
enhance small villages by drawing resilient communities  
and new open habitats", progetto di ricerca di rilevante  
interesse nazionale PRIN 2020-2024.**

Il presente volume è stato realizzato con fondi PRIN 2017 MUR  
e sottoposto a procedura di peer review.

Il libro è disponibile anche in versione Pdf Open Access  
sul sito della casa editrice.

Collana **Alleli / Research** - n. 177

#### **Comitato scientifico**

Edoardo Dotto

Antonella Greco

Emilio Faroldi

Nicola Flora

Bruno Messina

Stefano Munarin

Giorgio Peghin

**ISBN 978-88-6242-926-9**

Prima edizione digitale luglio 2024

© LetteraVentidue Edizioni

© Testi e illustrazioni: i rispettivi autori

È vietata la riproduzione, anche parziale, effettuata con qualsiasi mezzo,  
compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Le immagini in questo libro rispondono alla pratica del "fair use" (Copyright Act  
17 U.S.C. 107) essendo finalizzate alla ricerca e all'insegnamento. Nel caso in cui  
fosse stato commesso qualche errore o omissione riguardo ai copyright delle  
illustrazioni le curatrici rimangono a disposizione degli aventi diritto e l'editore  
provvederà alla prima ristampa utile.

LetteraVentidue Edizioni Srl

Via Luigi Spagna 50 P

96100 Siracusa, Italia

[www.letteraventidue.com](http://www.letteraventidue.com)

XB  
4R



Maddalena Ferretti  
Sara Favargiotti  
Barbara Lino  
Diana Rolando

**X** **B** **R** **A** **N** **D** **I** **N** **G**  
**4** **R** **E** **S** **I** **L** **I** **E** **N** **C** **E**

**ATLANTE**

Ritratto di quattro territori  
interni italiani

# INDICE



Analisi dei dati e  
mappature dei territori



Ricerche sul campo



Esplorazioni  
percettivo-narrative



Sperimentazioni  
progettuali



Territorial portrait

## 1 Branding4Resilience

Infrastrutture turistiche come strumento per la valorizzazione dei piccoli borghi attraverso comunità resilienti e nuovi habitat aperti

12 **Il progetto Branding4Resilience**  
M. Ferretti

22 **L'Atlante B4R**  
S. Favargiotti, A. Biotti

26 **Background**  
B. Lino

32 **Gruppi e temi di ricerca**  
M. Ferretti, B. Lino, S. Favargiotti,  
D. Rolando

40 **La metodologia B4R**  
M. Ferretti

46 **Exploration**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

49 **Le dimensioni di analisi  
dell'Exploration B4R**  
D. Rolando, A. Barreca,  
M. Rebaudengo

56 **Analisi dei dati e mappature  
dei territori**  
D. Rolando, A. Barreca,  
M. Rebaudengo

62 **Ricerche sul campo,  
narrazioni e sperimentazioni  
progettuali**  
M. Ferretti, S. Favargiotti

70 **Territorial Portrait**  
M. Ferretti, B. Lino

74 **Co-design**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

80 **L'identità visiva B4R: un  
processo partecipato**  
A. Di Salvo, E. Fiore

88 **B4R Platform**  
M. Ferretti, M. Mengoni, A. Generosi,  
C. Rigo

94 **Prospettive**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

## 2 Appennino Basso Pesarese e Anconetano

Università Politecnica delle  
Marche | UNIVPM

102 **Nel cuore verde e creativo  
delle Alte Marche**  
M. Ferretti

### EXPLORATION



114 **Infrastrutture, paesaggio ed  
ecosistemi**  
M. Ferretti, C. Rigo



122 **Rischio alluvioni: gli eventi di  
Settembre 2022**  
C. Rigo

-  130 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
M. Ferretti, C. Rigo
-  144 **Gli Asili d'Appennino**  
M. G. Di Baldassarre
-  146 **Economie e valori**  
M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre
-  154 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre
-  170 **Analisi degli stakeholder. Dialoghi per l'innovazione sociale**  
M. Ferretti, C. Rigo
-  174 **Tra le valli produttive dell'Esino e del Metauro**  
M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre
-  178 **Analisi dei pattern, sistemi di relazione**  
M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo
-  182 **Riattivare il patrimonio costruito**  
M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo
-  182 **Un approccio creativo e transcalare**  
M. Ferretti
-  184 **Slow-Living Habitats. Visioni e scenari per una riconnessione degli spazi abitati nei territori lenti della Regione Marche**  
C. Rigo
-  186 **Designing Resilience. Trans-scalar architecture for marginal habitats of Marche Region**  
M. G. Di Baldassarre

-  188 **RESETtling APPennines. Promozione territoriale, valorizzazione del patrimonio culturale e trasformazione dello spazio dell'abitare per una rinascita resiliente dell'Appennino marchigiano**  
B. Di Leo
-  190 **Architettura e ingegneria per il progetto dei territori interni**  
B. Di Leo
-  200 **Riabitare il costruito. Riciclare spazi inutilizzati come beni comuni**  
M. Ferretti, B. Di Leo
-  202 **Branding4Resilience alla 17a Biennale di Architettura di Venezia (2020-21)**  
M. Ferretti, B. Di Leo
-  204 **Tesori nascosti nelle Marche. Sguardi d'autore**  
A. Tessadori
-  218 **L'Appennino, un arcipelago di borghi**  
M. Ferretti
- CO-DESIGN**
- 224 **Co-progettare Sassoferrato. Il Parco creativo del Sentino**  
M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo
- 224 **Azioni operative e nuovi paradigmi. Temi e scenari per riattivare le architetture, i luoghi e il patrimonio della comunità di Sassoferrato**  
M. Ferretti
- 232 **Dialogo con gli attori: il processo**  
M. G. Di Baldassarre, C. Rigo
- 234 **Scambio transdisciplinare. Esplorare la resilienza attraverso la co-progettazione**  
E. Sommariva







- 236 **CONCRETA-MENTE**  
M. Ferretti, B. Di Leo
- 240 **FILOFERRATO. Mobilità a 5 sensi per il Parco creativo del Sentino**  
M. Ferretti, B. Di Leo
- 244 **RI-EMERGERE, RE-IMMERGERSI nel Parco creativo del Sentino**  
M. Ferretti, B. Di Leo
- 248 **Patrimonio, reti e creatività. Prospettive**  
M. Ferretti

## 3 Sicani

Università degli Studi di Palermo | UNIPA

- 252 **I Sicani tra fragilità, risorse e comunità creative**  
B. Lino
- 256 **La Focus Area dei Sicani**  
B. Lino, A. Contato

### EXPLORATION

-  264 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
B. Lino, A. Contato
-  280 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
B. Lino, A. Contato
-  286 **La mappatura delle risorse nascoste**  
L. Macaluso
-  294 **Il turismo nell'area di indagine**  
M. Ferrante
-  296 **Le iniziative del GAL Sicani mirate al turismo**  
B. Lino, A. Contato
-  302 **Economie e valori**  
B. Lino, A. Contato

-  314 **Le Case a 1 Euro a Sambuca di Sicilia**  
B. Lino
-  316 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
B. Lino, A. Contato
-  325 **Bando Borghi PNRR**  
B. Lino, A. Contato
-  336 **Val di Kam e le esperienze di turismo relazionale**  
B. Lino
-  337 **Teatro Andromeda a Santo Stefano Quisquina**  
A. Contato
-  338 **Analisi degli stakeholder e degli attori**  
G. Frazzica, A. Contato
-  342 **Le visioni territoriali nei discorsi degli stakeholder e degli attori sicani**  
F. Sabatini
-  344 **Sambuca di Sicilia e Cianciana: discorsi e senso del luogo dei turisti residenziali**  
F. Sabatini
-  346 **Nuovi abitanti a Sambuca di Sicilia**  
B. Lino
-  347 **Il fenomeno Cianciana**  
F. Sabatini
-  348 **Mobilità lenta, abitare temporaneo e ospitalità diffusa**  
B. Lino, A. Contato
-  352 **Viaggio in Sicania**  
Sguardi d'autore  
S. Scalia



- 370 **I Sicani in Sicilia**  
Un sistema insediativo poli-nucleare e reticolare attraversato da dinamiche creative e nuovi abitanti  
B. Lino

## CO-DESIGN

- 376 **Co-progettare Santo Stefano Quisquina**  
Tracce d'acqua, immaginario di comunità e creatività  
B. Lino, A. Contato
- 379 **Il turismo**  
M. Ferrante
- 382 **Il presidio della risorsa idrica**  
F. Sabatini
- 384 **Tracce d'acqua: le tre visioni progettuali**  
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini
- 390 **I temi del co-design workshop**  
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini
- 392 **RISORGIVE**  
Un palinsesto di acque, azioni, comunità per l'Ecomuseo dell'acqua di Santo Stefano Quisquina  
B. Lino
- 394 **ECOMUSEO DELL'ACQUA**  
Presidio territoriale per la cura, tutela, gestione e valorizzazione del paesaggio di Santo Stefano Quisquina  
A. Contato
- 396 **PERCORSI SINAPTICI**  
Esperienze plurisensoriali di arte e gusto nell'Ecomuseo dell'acqua  
A. Contato
- 400 **Abilitare azioni collaborative**  
Prospettive  
B. Lino

# 4 Val di Sole

Università di Trento |  
UNITRENTO

- 404 **Paesaggi d'acqua**  
S. Favargiotti

## EXPLORATION

-  414 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
M. Pasquali
-  436 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
C. Chioni
-  450 **Economie e valori**  
A. Nucciarelli
-  466 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
A. Pianegonda
-  486 **Analisi degli stakeholder**  
S. Favargiotti, A. Pianegonda
-  490 **Progettare le forme dell'acqua**  
S. Favargiotti, C. Chioni,
-  506 **Le Terre Estreme dell'Antropocene**  
M. Pasquali
-  508 **Gemelli digitali del paesaggio per la resilienza delle aree interne montane**  
C. Chioni
-  510 **Paesaggi agroecologici: valutare e monitorare le dinamiche ecologiche del cibo nella pianificazione delle aree urbane e rurali**  
A. Pianegonda



512 **Le stagioni dell'acqua**  
Sguardi d'autore  
N. Cagol



522 **Val di Sole Blueprint**  
S. Favargiotti, M. Pasquali

## CO-DESIGN

526 **Val di Sole, IMMERGITI!**  
**Strategia collaborativa transvalliva per scoprire, valorizzare e promuovere le forme dell'acqua**  
S. Favargiotti, C. Chioni, M. Pasquali, A. Pianegonda

534 **RAVIS-MaaS**  
Serbatoio di resilienza per la mobilità sostenibile  
M. Pasquali

538 **MONTAGNA SOLIDALE**  
Rete comunitaria collaborativa nell'alta Val di Sole  
C. Chioni

542 **SempreVIVERE**  
Nuovi equilibri dell'abitare nelle alte terre solandre  
A. Pianegonda

546 **Paesaggi in transizione**  
Prospettive  
S. Favargiotti

## 5 Alta Valsesia

Politecnico di Torino | POLITO

550 **I valori dell'Alta Valsesia tra natura, connessioni e patrimonio culturale**  
D. Rolando

## EXPLORATION



560 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
A. Barreca, D. Rolando



578 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
D. Rolando, L. Savio



600 **Economie e valori**  
A. Barreca, G. Malavasi



616 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
M. Rebaudengo, U. Mecca



636 **Analisi degli stakeholder**  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando



644 **Indagine sul patrimonio costruito diffuso**  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando, L. Savio



654 **Valsesia a occhio nudo**  
Sguardi d'autore  
S. Druetta



656 **Alta Valsesia: una montagna strati-grafica**  
A. Barreca, G. Malavasi, D. Rolando

## CO-DESIGN

662 **VIBRÈ**  
**Strategie di valorizzazione per far vibrare borghi resilienti**  
D. Rolando, A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, L. Savio

666 **LE VALLI LATERALI**  
Spunti progettuali per Val Sermenza e Val Mastallone  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

674 **"DI VALLE IN VALLE"**  
Un progetto per l'unione degli alpeggi dell'Alta Valsesia  
A. Rotta, V. Boggini

675 **LA CO-PROGETTAZIONE NELLE VALLI LATERALI**  
Le tre visioni progettuali  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

678 **L'ALT(R)A VALSESLIA**  
Strategia collaborativa di intermodalità transvalliva  
A. Barreca

682 **SUPERVALLI**  
Politiche, pratiche e luoghi per valli giovani  
M. Rebaudengo

686 **TRANSABITARE**  
Per un modello transvallivo dell'ospitalità e dell'abitare nell'Alta Valsesia  
G. Malavasi, L. Savio

690 **Verso il Co-Visioning**  
Prospettive  
D. Rolando

## 6 Apparati

694 **Bibliografia**

698 **Autori**

700 **Gruppo di Ricerca B4R**

701 **Ringraziamenti**

# B4R

# Alta Valsesia

---

Di  
Diana Rolando (Responsabile RU DAD-POLITO), Alice Barreca,  
Giorgia Malavasi, Manuela Rebaudengo

E con contributi di  
Umberto Mecca, Lorenzo Savio, Stefano Druetta, Alex Rotta,  
Veronica Boggini

Campagna Fotografica  
Stefano Druetta

# Networks e servizi, comunità e modelli di governance

Manuela Rebaudengo, Umberto Mecca

Questa sezione ha l'obiettivo di indagare la "solidità" delle comunità dell'Alta Valsesia in termini di governance locale, reti territoriali e dotazione (diffusa) di servizi. Per quanto riguarda la governance, l'estrema frammentazione amministrativa (il Comune più piccolo, Cervatto, aveva 49 abitanti al 31/12/2021 a fronte di un territorio da gestire di circa 43 kmq) non consente di fare ragionamenti d'insieme per ciò che attiene le regole di pianificazione ed utilizzo del territorio, ad eccezione degli aspetti relativi alla gestione delle emergenze che fanno riferimento ad un unico piano di protezione civile sovra comunale. Nel quadriennio 2016-2020 le spese inserite nei bilanci locali per l'assetto del territorio sono state pari a 1,82M€ (circa 700€/kmq anno) con una distribuzione spaziale non così uniforme. In termini politico-amministrativi, l'Alta Valsesia è caratterizzata da compagini mediamente giovani (età media 47 anni), eterogenee per genere, formazione ed esperienze lavorative: anche a valle dei contatti con gli stakeholders di riferimento, si ritiene che ciò favorisca (e abbia favorito finora) una buona dinamicità/propositività in termini di azioni e progetti per il territorio. Spesso, tuttavia, in assenza di una adeguata coesione territoriale e/o peso politico, l'intera area non ha goduto degli effetti attesi, che si sono concentrati in poche circoscritte realtà. La rete territoriale, soprattutto nelle zone periferiche caratterizzate da un'alta frammentarietà amministrativa e da uno spopolamento via via più pronunciato (in particolare nella fascia giovanile), è determinante per programmare e attuare strategie resilienti di valorizzazione/riattivazione dei luoghi. Poiché talvolta le reti formalizzate possono valere solo sulla carta, vanificando di fatto il legame positivo, si è scelto di indagare anche quelle spontanee (associazionismo, volontariato, ...) che rappresentano uno dei principali attivatori (engines) territoriali. I tre network principali, interni al territorio, sono rappresentati dall'Unione Montana dei Comuni della Valsesia, dal Gruppo di Azione Locale (GAL) Terre del Sesia e dall'Azienda Turistica Locale (ATL) Valsesia Vercelli. L'Unione è l'ente di secondo livello che rappresenta la realtà territoriale, gestisce i servizi associati su delega dei Comuni, persegue una strategia unitaria a scala vasta e ne programma lo sviluppo socio-economico. Il GAL opera in modo coordinato con gli enti territoriali e le associazioni, per la pianificazione e la gestione dello sviluppo del territorio dell'Unione Montana dei Comuni della Valsesia, delle aree collinari e dei Comuni facenti parte di Terre del Sesia (un territorio più ampio di quello qui analizzato come Focus Area). L'ATL è un'agenzia di accoglienza e promozione turistica locale che si occupa appunto della Valsesia e del Vercellese, raccogliendo, organizzando e pubblicizzando eventi e manifestazioni. In questi luoghi anche la governance locale rischia di essere un elemento di debolezza: territori troppo piccoli per avere un

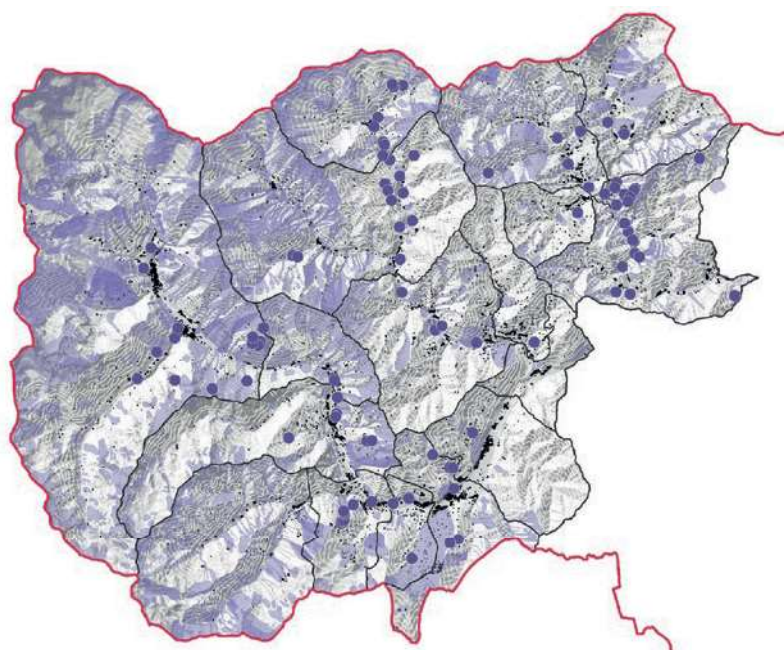
adeguato peso politico, ma troppo ampi rispetto alla dotazione finanziaria che dovrebbe mantenerne l'efficienza. In questa cornice di fragilità ciò che appare immediatamente è la dotazione di servizi, sia permanenti (rivolti cioè ai residenti) sia stagionali (aperti ai turisti) che, se ben distribuiti potrebbero garantire una maggiore diffusione geografica della popolazione, meno polarizzata nei centri maggiori. La popolazione dell'Alta Valsesia si concentra prevalentemente nella fascia 15-64 anni, con una età media pari a circa 50 anni; tuttavia il 15% dei residenti ha più di 75 anni (dato ben oltre la media nazionale, pari al 11,7% nel 2019) e solo il 18% può essere considerato nella fascia "giovane" (15-34 anni). Questa condizione rivela differenti criticità sul territorio: per i più anziani, difficoltà di spostamento, necessità di servizi di natura socio-sanitario, scarsa alfabetizzazione digitale; per i più giovani, difficoltà di connessione –fisica e digitale–, limitata appetibilità per giovani nuclei familiari, necessità di pendolarismo per studio/lavoro). Tutta l'area gravita attorno alla città di Varallo (il polo territoriale, secondo la definizione SNAI), dove si trovano la stazione ferroviaria, l'ospedale, l'ecocentro e altri servizi specialistici; in Alta Valsesia invece rimangono attivi i servizi di base quali farmacie, poliambulatori e scuole. Sempre rispetto alla medesima classificazione SNAI (che tiene in conto la dotazione di servizi e la distanza dal polo), Alagna Valsesia –il Comune più estremo dell'intera area– è stato definito "ultra periferico"; tutto il resto del territorio è "periferico". A valle delle indagini svolte, sintetizzate nelle mappe e a cui si riferiscono i testi di commento, possiamo rilevare complessivamente una differenziazione del territorio in due macro-aree: la Val Grande, in cui la dotazione di servizi e l'attrattività appaiono complessivamente discrete (con alcune realtà –Alagna e Scopello– ben al di sopra della media locale); la Val Sermenza e la Val Mastallone, che presentano una maggiore fragilità territoriale in termini di servizi offerti e di dinamismo residenziale (con alcune realtà –Cervatto e Cravagliana– ben al di sotto della media locale). In particolare, nelle pagine successive si analizzano:

- gli strumenti di pianificazione, con particolare evidenza per il piano di protezione civile intercomunale, i PRG, le spese comunali per l'assetto del territorio;
- la dinamicità progettuale, individuando i principali network intercomunali, l'età media degli amministratori e alcuni indicatori rappresentativi della capacità di governo;
- la vivacità amministrativa, mettendo in evidenza per ogni comune la numerosità degli interventi, i fondi pro capite e alcuni indici di dinamicità e eterogeneità delle istituzioni;
- il livello di perifericità territoriale rispetto al polo di Varallo, anche in funzione del pendolarismo scuola-lavoro, dell'accessibilità ai servizi ospedalieri e alla ferrovia;
- la tipologia dei servizi, correlando in particolare i fondi pro capite nella programmazione 2014-2020, la produzione pro capite dei rifiuti urbani, la quota percentuale di raccolta differenziata e il valore pro capite della perdita di servizi ecosistemici;
- le comunità locali e le fragilità, rappresentando il reddito pro capite, il tasso di occupazione della popolazione attiva e l'indicatore di solidità economica;
- le Web Communities, i Social Media e il Web Marketing, concentrandosi in particolare sul livello di utilizzo dei principali social network (Facebook, Instagram) non solo da parte delle strutture ricettive e dei ristoranti, ma anche da parte dei Comuni stessi;
- le esperienze di innovazione, in correlazione all'associazionismo locale, alle imprese attive ad alta conoscenza, al numero di punti di accesso gratuiti al wifi e al livello di trasformazione digitale.

## Strumenti di pianificazione

L'analisi dei principali strumenti di pianificazione non rileva correlazioni dirette tra la spesa comunale per l'assetto del territorio e il livello di aggiornamento della strumentazione urbanistica vigente: spese consistenti si registrano infatti in alcuni comuni che presentano strumentazioni urbanistiche datate e non aggiornate (Rossa, Boccioleto, Alto Sermenza) così come tra quelli che hanno approvato variazioni negli ultimi 10 anni (Piode, Mollia).

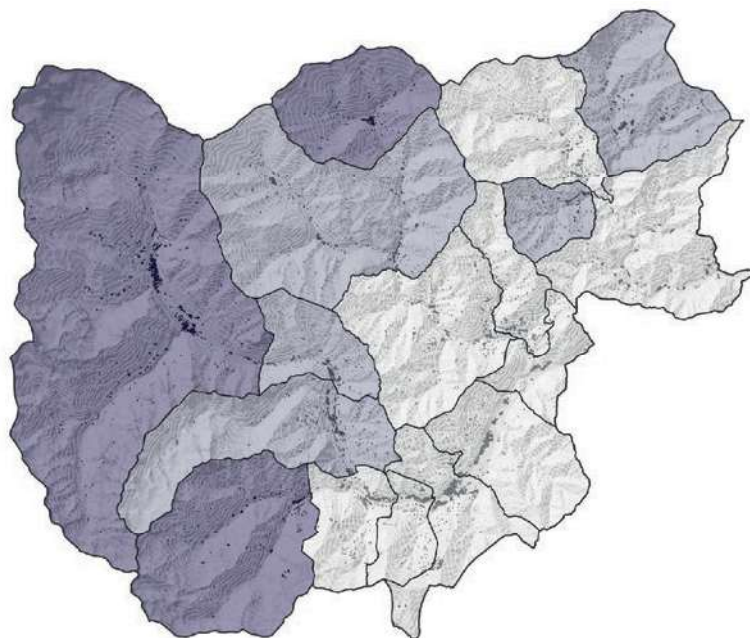
L'analisi della strumentazione urbanistica ha richiesto una indagine ad hoc, di consultazione delle pagine web ufficiali di tutti i Comuni, mentre le spese relative all'urbanistica e all'assetto del territorio sono state desunte dalle pubblicazioni dei bilanci comunali, disponibili in forma aggregata sulla piattaforma openbilanci.it. Tali spese comprendono le somme allocate nel periodo 2016-2020 per attività e servizi relativi alla programmazione/pianificazione quali piani regolatori, urbanistici, di zona, regolamenti edilizi, ma anche per la pianificazione di nuove zone di insediamento, per la riqualificazione urbana, per la progettazione di nuove opere di urbanizzazione, per l'arredo urbano e l'attrezzatura degli spazi pubblici esistenti. Indagando, poi, il legame tra la pianificazione e la tutela/prevenzione dei rischi ambientali, si rileva che -coerentemente- il piano di protezione civile è stato redatto per l'intera area considerata, accomunata dalle stesse vulnerabilità naturali. L'indicatore tutela ambientale dell'ICity Rank, che valuta l'impegno profuso e i risultati raggiunti nella tutela dell'ambiente urbano attraverso 20 indicatori che riguardano suolo, aria, verde, energia, rifiuti e gestione delle acque (Forum PA, 2019), individua nell'Alta Valsesia 3 realtà virtuose (Alagna, Rassa e Carcoforo con valori superiori a 569) anche rispetto alla distribuzione regionale (min= 355; max = 721). [UM,MR]



Perimetro area oggetto di piano di protezione civile intercomunale

Fonti: BDTRE Piemonte (2021), indagine diretta (2021)

- Unione Montana Valsesia
- Frane puntuali
- Aree rischio naturale

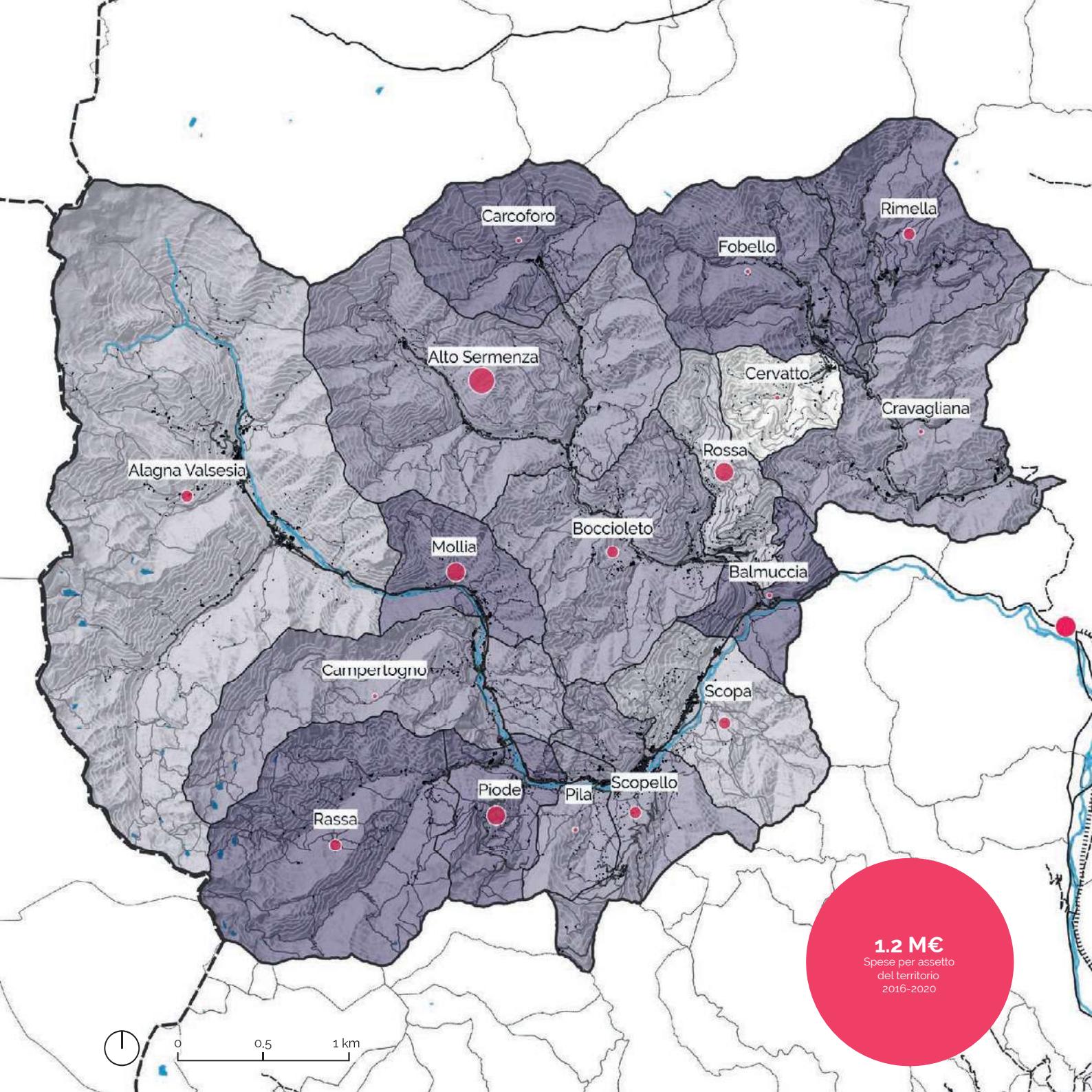


Indicatore di tutela ambientale

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)

ICity Rank 2019 - TUTELA AMBIENTALE (PIEMONTE: 355 - 721)

- 511 - 539 [9]
- 540 - 569 [5]
- 570 - 613 [3]



### Strumenti di pianificazione

- Confini Regionali
- Confine Focus Area Alta Valsesia
- Confini Comuni Alta Valsesia
- Confini Comunali
- Edificato
- Curve di livello 100 m
- Rete ferroviaria
- Rete stradale
- Fiume Sesia
- Laghi
- Varallo Polo SNAI

### SPESA COMUNALE ASSETTO DEL TERRITORIO 2016 - 2020 (€)

- 0 - 29 671 [7]
- 29 672 - 117 200 [6]
- 117 201 - 273 994 [3]
- 273 995 - 453 740 [1]

### PRG - ANNO D'APPROVAZIONE

- NA [1]
- 1986 - 2000 [3]
- 2001 - 2010 [6]
- 2011 - 2019 [7]

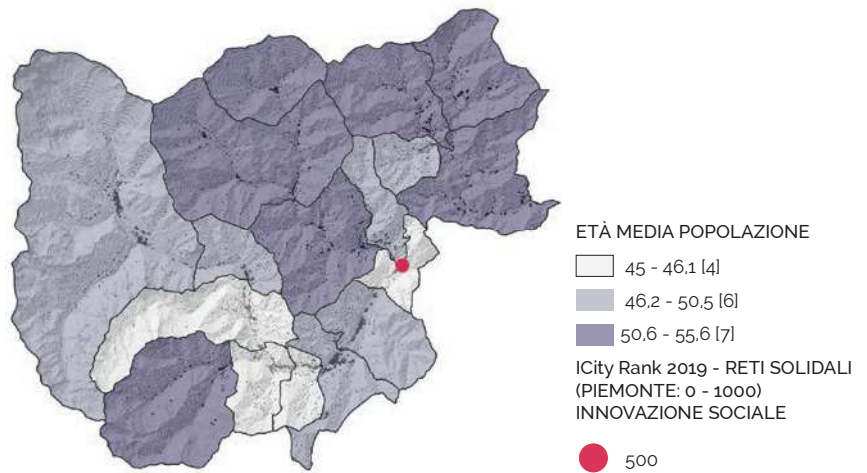
Fonti: indagine diretta (2020-2021), openbilanci (2019), BDTR Piemonte (2021), Open Data Regione Piemonte (2020).

## Dinamicità progettuale

La dinamicità progettuale rappresenta la capacità di attrarre fondi pubblici su un territorio ed è correlata alla presenza di network territoriali.

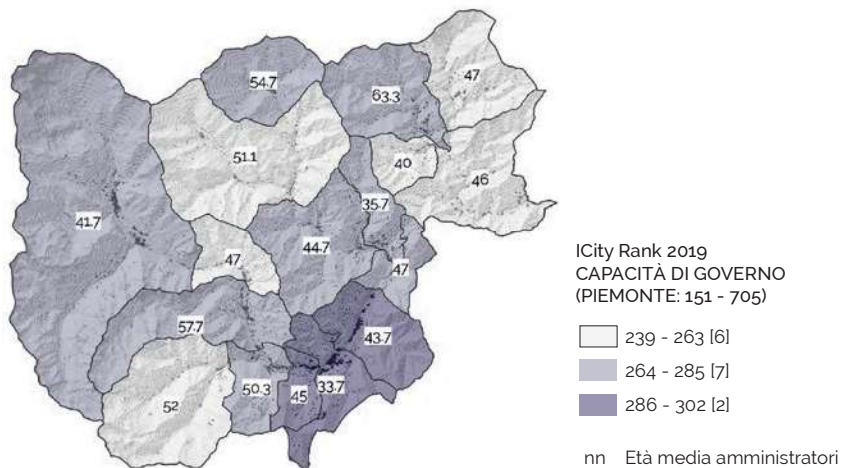
In Alta Valsesia i principali network istituzionali di promozione e valorizzazione territoriale sono tre: l'Unione Montana dei Comuni della Valsesia, il Gruppo di Azione Locale (GAL) Terre del Sesia e l'Azienda Turistica Locale (ATL) Valsesia Vercelli. Inoltre, due comuni (Alagna e Fobello) godono di un ulteriore riconoscimento di qualità turistico-ambientale (Bandiera Arancione), conferito dal Touring Club Italiano ai piccoli comuni dell'entroterra italiano che si distinguono per un'offerta di eccellenza e un'accoglienza di qualità.

Gli schemi a lato rappresentano alcuni indicatori ICity Rank 2019 (dall'alto verso il basso: l'innovazione sociale e la capacità di governo) che si è scelto di rappresentare correlandoli, rispettivamente, all'età media della popolazione e all'età media degli amministratori locali. L'unico territorio in cui ICity Rank rileva innovazione sociale (da intendersi in termini di presenza di reti solidali, banche del tempo, abitare collaborativo, social street, fondazioni antiracket e usura, coworking, fablab, bike sharing e carsharing) è Balmuccia che, insieme a Campertogno, Piode e Pila, presentano l'età media della popolazione più bassa dell'intero territorio analizzato. In termini di capacità di governo (indicatore che utilizza 17 indicatori per misurare i livelli di partecipazione civile, innovazione amministrativa e le condizioni di legalità e sicurezza), la stessa ricerca (FPA 2019) "premia" solo i comuni di Scopa, Scopello e Pila, in cui l'età media degli amministratori è compresa tra 34 e 45 anni. [UM,MR]



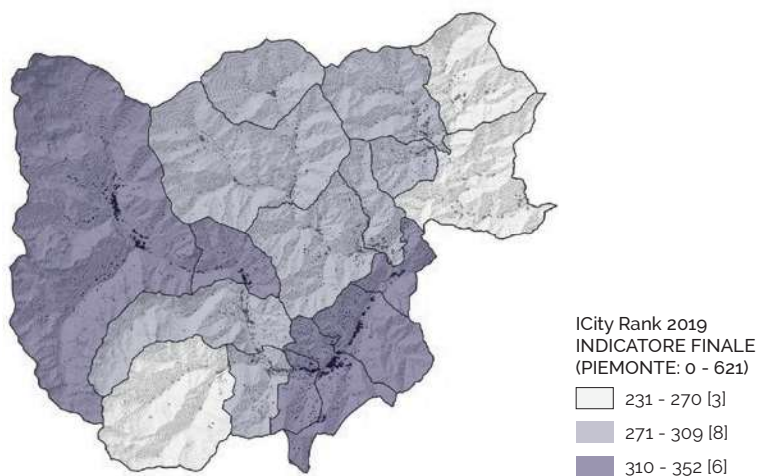
Presenza di reti solidali, banche del tempo, abitare collaborativo, social street, fondazioni antiracket e usura, coworking, fablab, bike sharing e car sharing

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



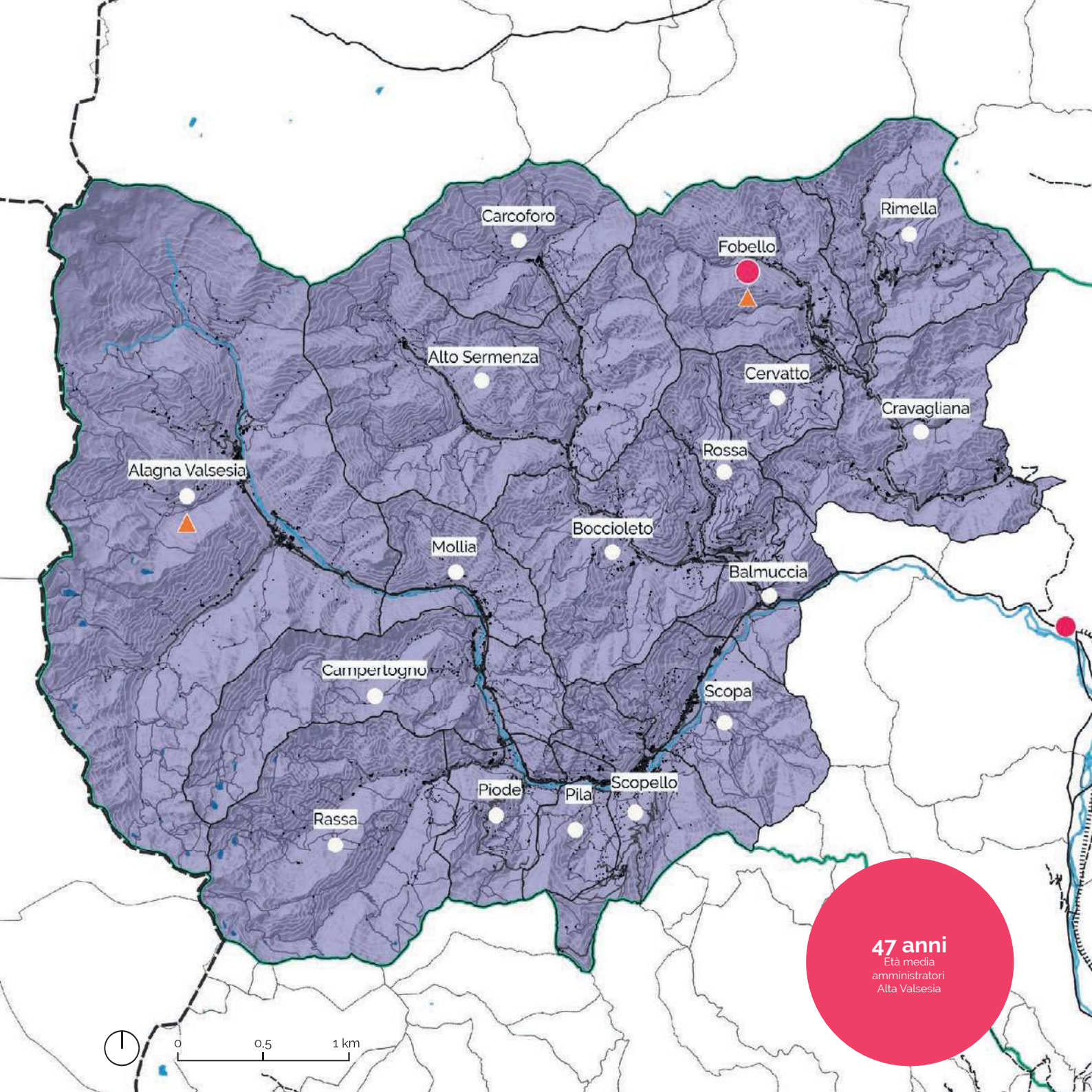
Indicatore di capacità di governo, calcolato a partire dagli indicatori degli ambiti Partecipazione civile, Innovazione Amministrativa, Legalità e sicurezza

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



Indicatore finale per le sei dimensioni dell'icity rank: Capacità di governo, Solidità economica, Mobilità sostenibile, Tutela ambientale, Qualità sociale, Trasformazione Digitale

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



**47 anni**  
 Età media  
 amministratori  
 Alta Valsesia

**Dinamicità progettuale**

- Confini Regionali
- Confine Focus Area Alta Valsesia
- Confini Comuni Alta Valsesia
- Confini Comunali
- Edificato
- Curve di livello 100 m
- Rete ferroviaria
- Rete stradale
- Fiume Sesia
- Laghi
- Varallo Polo SNAI

**NUMEROSITÀ NETWORK INTERCOMUNALI**

3

**BANDIERA ARANCIONE**

1 [2]

**FONDI PROCAPITE - PROGRAMMAZIONE 2014-2021**

0

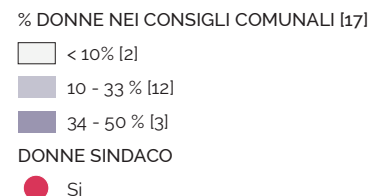
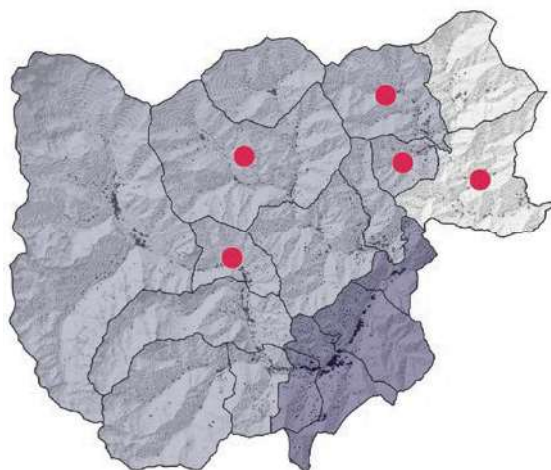
1

Confine GAL Terre del Sesia

Fonti: stat (2011), BDTRE (2018), Piano Paesaggistico Piemonte (2020), Opencoesione (2019), Tuttitalia (2020), Touring Club Italiano (2021).

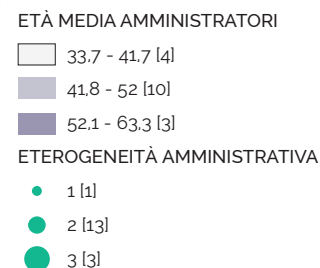
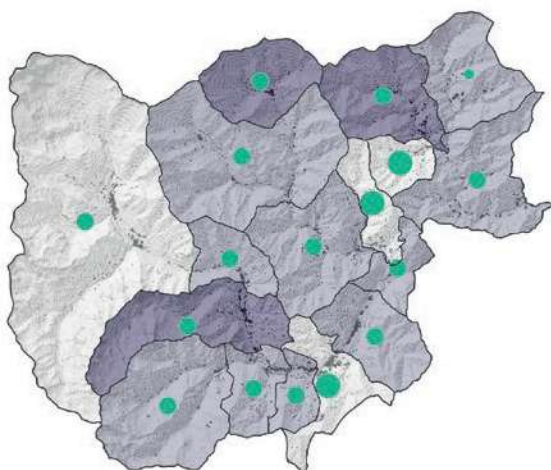
## Vivacità amministrativa

L'analisi delle prestazioni "amministrative" del territorio nel periodo 2014-2020 evidenzia che i finanziamenti complessivi più elevati si concentrano ad Alagna, Alto Sermenza e Balmuccia; la maggiore classe di numerosità interventi, invece, caratterizza anche i comuni di Mollia e Scopello, a cui dunque sono associati lavori di importo unitario minore. In questa analisi è sembrato interessante osservare anche la tipologia di opere programmate e realizzate nell'ultimo ciclo di fondi europei (2014-2020): si tratta in prevalenza di interventi che impattano sull'ambiente e sul patrimonio costruito, nella logica di mitigazione dei rischi, di efficientamento energetico, di rinnovamento urbano e rurale. L'analisi di altri aspetti legati alla vita amministrativa dell'Alta Valsesia evidenziano come la presenza di donne nei Consigli Comunali vada oltre il 33% solo a Balmuccia, Scopia, Scopello e Pila, mentre quasi un terzo dei Comuni (5 su 17) sia rappresentato da una donna nella massima carica di organo locale dello Stato (Sindaco). Ad eccezione dei casi di Rassa, Alto Sermenza e Carcoforo, l'età media degli amministratori è inferiore a 58 anni e, in generale, si assiste ad una buona eterogeneità amministrativa, calcolata tenendo conto dell'età, del genere, della formazione e dell'impiego delle compagini di governo locale. Infine, l'indice di dinamismo delle pubbliche amministrazioni calcolato per la ricerca ICity Rank 2019 premia, in Val Grande, i comuni di Alagna e Piode, che si attestano comunque su valori relativamente bassi (min +0,46; max +3,16) se confrontati con la prestazione regionale complessiva dei piccoli comuni di montagna (min -0,35; max +17,03). [UM,MR]



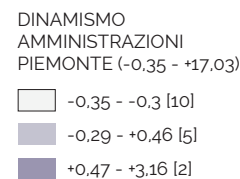
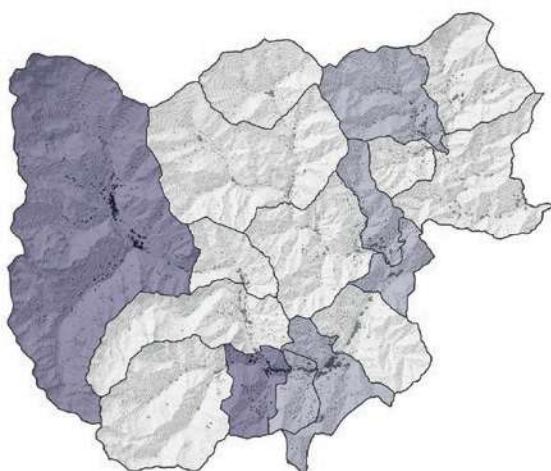
### Partecipazione femminile alla vita politica

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



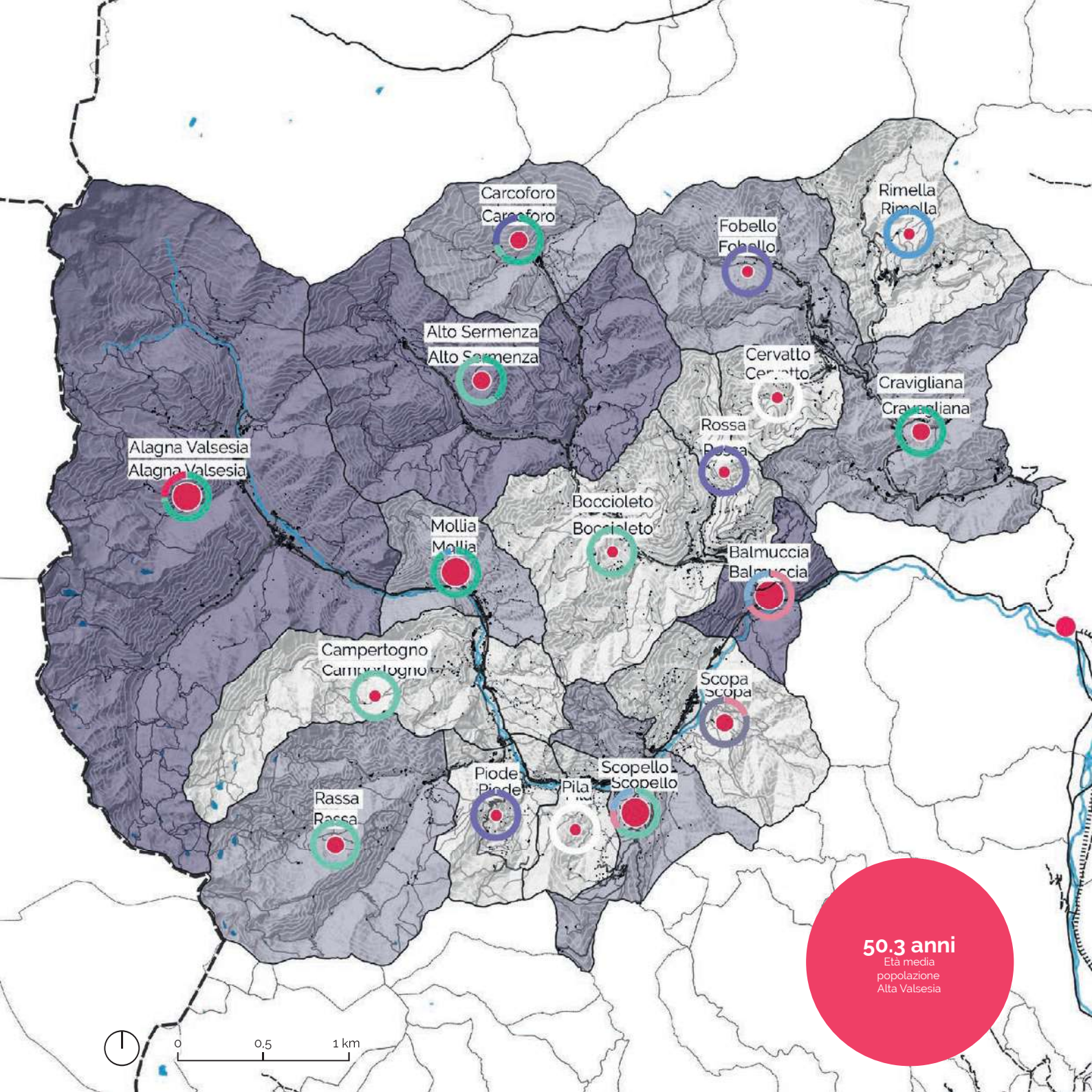
### Indice di dinamicità amministrazioni

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



### Indice di dinamismo delle istituzioni pubbliche

Fonti: Urban Index (2020)



### Vivacità amministrativa

- Confini Regionali
- Confine Focus Area Alta Valsesia
- Confini Comuni Alta Valsesia
- Confini Comunali
- Edificato
- Curve di livello 100 m
- Rete ferroviaria
- Rete stradale
- Fiume Sesia
- Laghi
- Varallo Polo SNAI

### GRAFICI AD ANELLO - SETTORI DI INTERVENTO (CICLO DI PROGRAMMAZIONE 2014-2020)

- Ambiente e prevenzione dei rischi
- Attrazione culturale, naturale e turistica
- Competitività per le imprese
- Energia e efficienza energetica
- Inclusione sociale
- Istruzione
- Occupazione e mobilità dei lavoratori
- Ricerca e innovazione
- Rinnovo urbano e rurale
- Trasporti e infrastrutture a rete
- Nessuno

### FONDI PROCAPITE 2014 - 2021 (€)

- 0 - 253 017 [8]
- 253 018 - 883 307 [6]
- 883 308 - 2 261 921 [3]

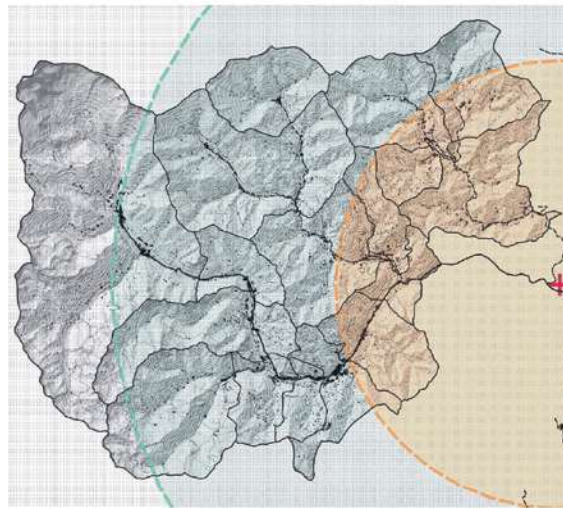
### NUMEROSITÀ INTERVENTI PROGRAMMAZIONE 2014 - 2020

- 0 - 1 [8]
- 2 - 3 [5]
- 4 - 6 [4]

Fonti: BDTRE (2018), Piano Paesaggistico Piemonte (2020) Opencoesione (2020); ISTAT (2020); A misura di Comune (2020); Urban Index (2020).

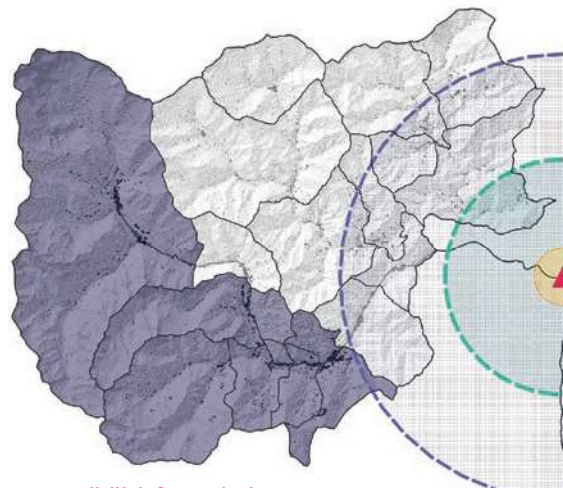
## Livello di perifericità dei comuni (rispetto ai servizi)

Il livello di perifericità dei comuni dell'Alta Valsesia è stato analizzato a partire dalla classificazione SNAI del territorio, che identifica in Alagna Valsesia l'unico comune ultra periferico, ovvero quella porzione di territorio più distante di 75 minuti in auto dal polo più vicino (Varallo). Tutti gli altri Comuni sono definiti periferici, ovvero distano da Varallo non meno di 40 e non più di 75 minuti in auto. I grafici ad anello sovrapposti alla mappa principale rappresentano, per ciascun comune la diversificazione dei servizi essenziali (sanitari e scolastici) offerti: tranne in Val Mastallone e a Scopello, ogni comune dispone di un locale ambulatoriale per le attività del medico di base. L'analisi delle isocrone di distanza temporale dal più vicino polo ospedaliero supportano la classificazione SNAI, evidenziando che tutta l'Alta Valsesia è compresa nelle fasce 1 e 2, ovvero rispettivamente fino a 15 minuti di percorrenza in auto (indicativamente 12,5 Km) e da 15 a 30 minuti di percorrenza in auto (indicativamente 25 Km). Il risultato dell'indicatore accessibilità ferroviaria (fonte: Urban Index, un dataset di indicatori per le politiche urbane elaborato dalla Segreteria tecnica del Comitato Interministeriale per le Politiche Urbane), che vede come svantaggiata la porzione di Val Grande compresa tra i comuni di Scopello e Alagna, è confermato dalle isocrone isotemporali (15 minuti) di percorrenza (a piedi, in bici, in auto) rispetto alla stazione ferroviaria più vicina (Varallo). Più complessa la lettura dell'indicatore accessibilità scuola lavoro, incrociato con i dati posizionali delle scuole del territorio e dei buffer isotemporali di percorrenza, che evidenzia una mobilità potenziale molto forte lungo gli assi viari principali, con una criticità evidente per il territorio della Val Sermenza. [UM,MR]



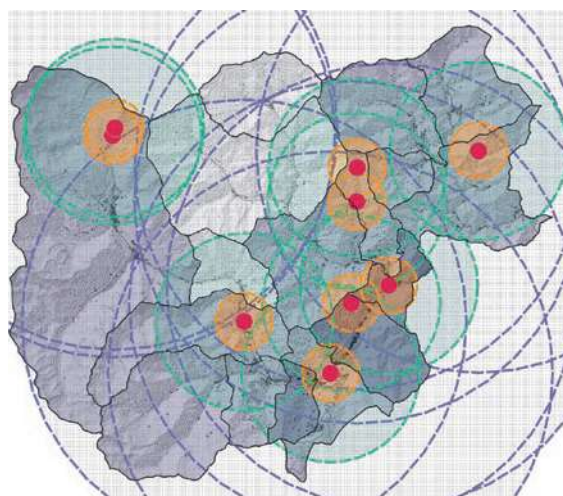
Accessibilità ai servizi ospedalieri

Fonti: indagine diretta (2020)



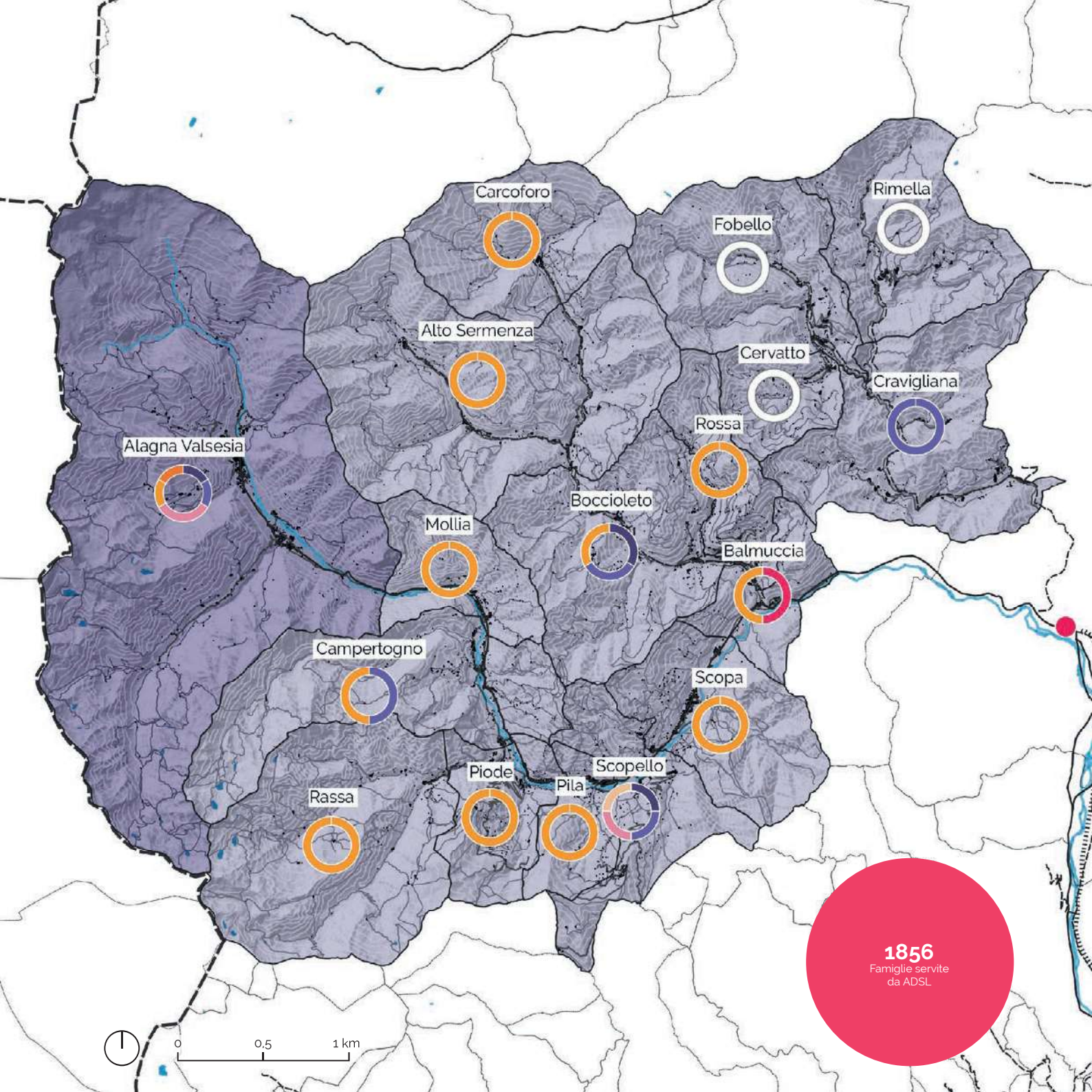
Accessibilità ferroviaria

Fonti: indagine diretta (2020)



Mobilità scuola lavoro

Fonti: indagine diretta (2020)



### Livello di perifericità dei comuni (rispetto ai servizi)

- Confini Regionali
- Confine Focus Area Alta Valsesia
- Confini Comuni Alta Valsesia
- Confini Comunali
- Edificato
- Curve di livello 100 m
- Rete ferroviaria
- Rete stradale
- Fiume Sesia
- Laghi
- Varallo Polo SNAI

### LIVELLO DI PERIFERICITÀ

- E - Periferico [16]
- F - Ultraperiferico [1]

### GRAFICI AD ANELLO SERVIZI SCOLASTICI E SANITARI

- Scuola d'infanzia
- Scuola primarie
- Scuola primo grado
- Farmacia
- Poliambulatorio
- Ambulatorio
- Centro medico
- Nessun servizio

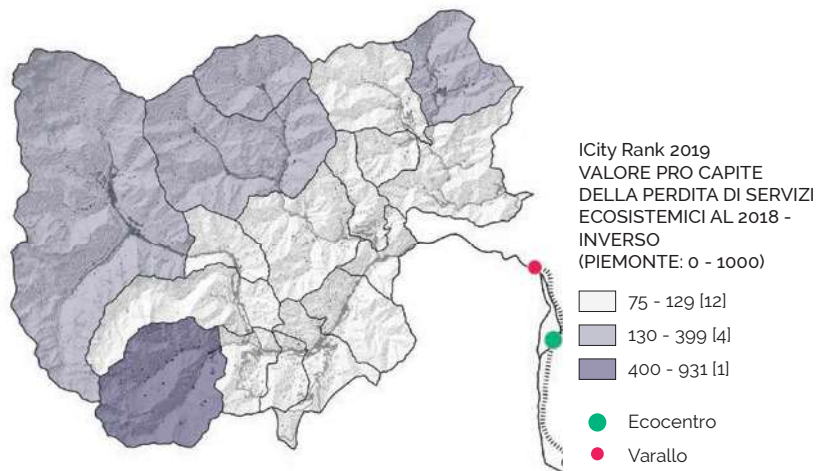
Fonti: ISTAT (2011), BDTRE (2018), Piano Paesaggistico Piemonte (2020), Opencoesione (2019), Urban Index (2020).

## Tipologia dei servizi

L'analisi della tipologia e della distribuzione spaziale dei servizi offerti dai singoli comuni dell'Alta Valsesia è stata correlata alle ricadute territoriali dei fondi europei dell'ultima programmazione (2014-2020). Tale analisi ha evidenziato che il territorio attrae fondi in misura limitata e offre servizi "di base", eccezion fatta per Alagna Valsesia e Scopello, per via della loro vocazione turistica legata agli sport invernali. La Val Mastallone, che dispone di servizi concentrati solo nei comuni di valle, risulta più fragile della media.

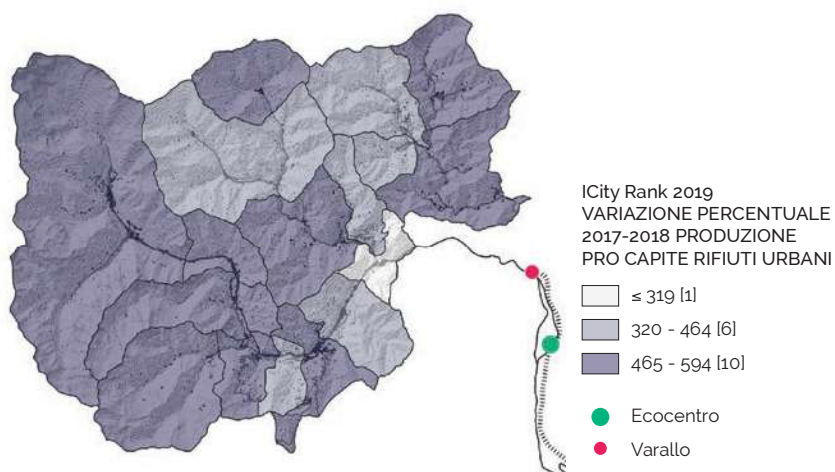
L'analisi è stata quindi concentrata sulla componente ambientale dei servizi, indagando aspetti legati alla raccolta dei rifiuti e all'impatto delle attività antropiche sull'ambiente.

La lettura dell'indicatore inverso della perdita di servizi ecosistemici (Indicatore di Sostenibilità della Regione Piemonte, calcolato per tutti i comuni piemontesi a partire dalla metodologia ICity Rank ) evidenzia soprattutto le zone più periferiche, che riescono a conservare il carattere naturalistico del territorio molto più dei comuni posti più a valle. In termini di variazione percentuale della produzione pro capite di rifiuti urbani, la variazione positiva che si vede in mappa e che riguarda la maggior parte dei comuni, va correlata a fenomeni di spopolamento e di infrastrutturazione turistica, prima di poter essere valutata in modo totalmente negativo. Altro elemento da indagare puntualmente potrà essere certamente il miglioramento della raccolta differenziata, che sembra riguardare prevalentemente i comuni più a sud, nelle tre valli. [UM,MR]



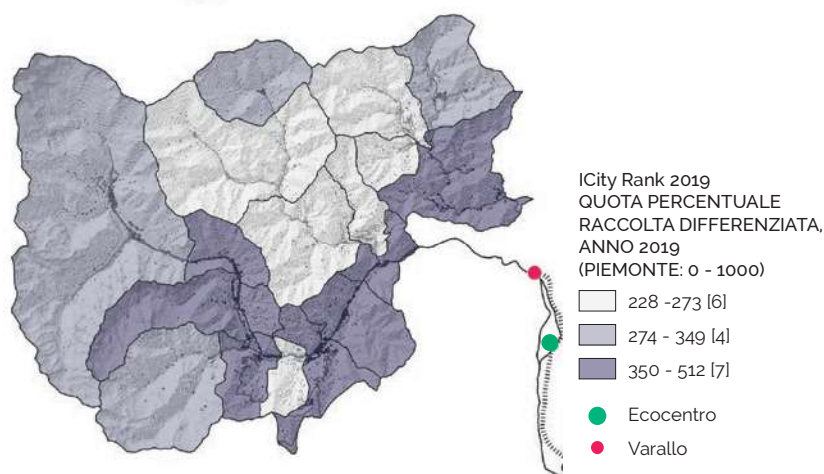
Valore pro capite della perdita di servizi ecosistemici al 2018 - inverso

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



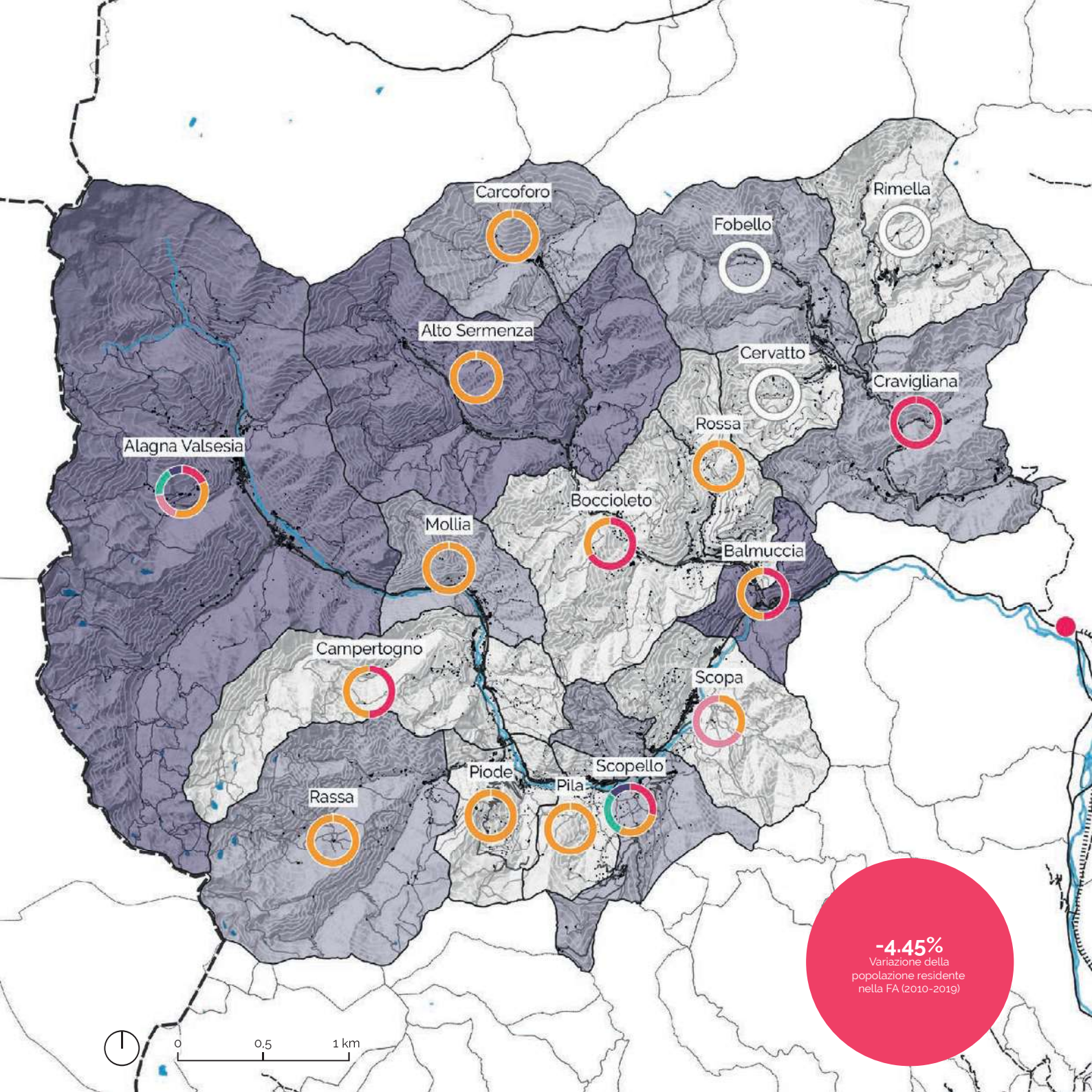
Variazione Percentuale 2017-2018 produzione pro capite rifiuti urbani

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



Quota percentuale raccolta differenziata, anno 2019

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



### Tipologia dei servizi

- Confini Regionali
- Confine Focus Area Alta Valsesia
- Confini Comuni Alta Valsesia
- Confini Comunali
- Edificato
- Curve di livello 100 m
- Rete ferroviaria
- Rete stradale
- Fiume Sesia
- Laghi
- Varallo Polo SNAI

### FONDI PROCAPITE 2014-2021

- 0 - 253 017 [8]
- 253 018 - 883 307 [6]
- 883 308 - 2 261 921 [3]

### GRAFICI AD ANELLO - SERVIZI

- Servizi scolastici
- Servizi sanitari
- Forze dell'ordine
- Banche
- Turismo
- Nessun servizio

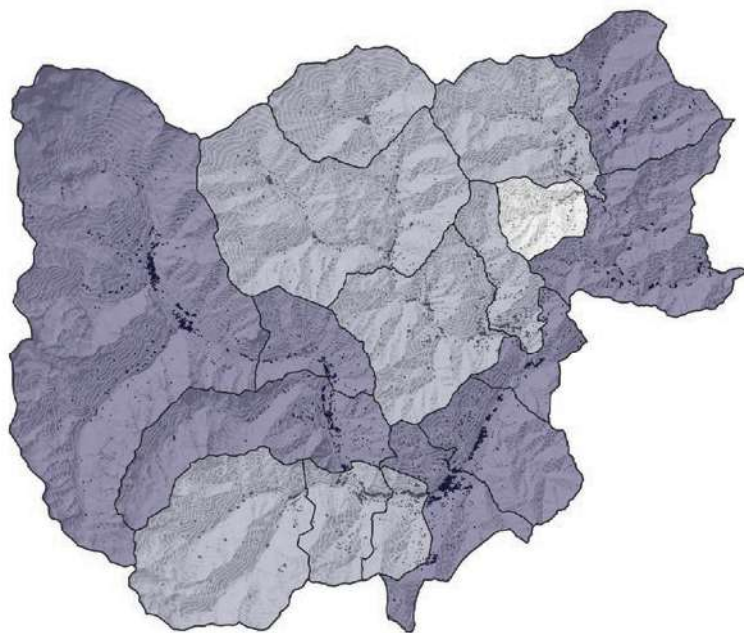
Fonti: ISTAT (2011), BDTRE (2018), Piano Paesaggistico Piemonte (2020), Opencoesione (2019), SNAI, Opencoesione (2019), Agcom (2019), indagine diretta (2020).

## Comunità e fragilità

Il tema della fragilità della popolazione è stato affrontato analizzando il reddito pro capite e l'età della popolazione. I grafici ad anello sovrapposti alla mappa principale evidenziano che la percentuale maggiore della popolazione è concentrata nella fascia tra i 15 e i 64 anni e che, complessivamente, il 15% della popolazione dell'Alta Valsesia è costituito dagli over 75. Minima invece la presenza di giovani (da 0 a 15 anni) su tutto il territorio analizzato. In termini economici, accanto a poche aree che presentano una ricchezza pro capite maggiore (Alagna, Rassa e Pila) si nota la criticità della Val Sermenza, a cui corrispondono mediamente redditi inferiori.

Se osserviamo, poi, il tasso di occupazione della popolazione attiva (cioè compresa tra 15 e 64 anni) emerge che è mediamente elevato (oltre il 60%) a Rimella e Cravagliana (in Val Mastallone) e in tutti i comuni della Val Grande (tranne Rassa, Piode e Pila).

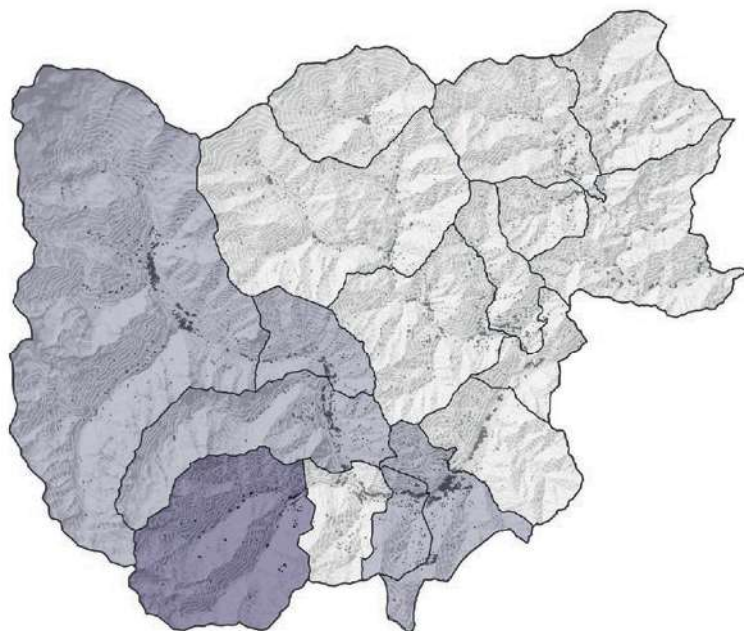
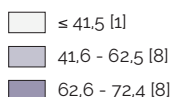
Nonostante ciò, l'indicatore di solidità economica (calcolato in base alla metodologia ICity Rank a partire dagli indicatori degli ambiti economia, lavoro, innovazione) indica una generale debolezza del territorio e, contrariamente all'indicatore precedente, "premia" il Comune di Rassa, forse pesando in modo prevalente la situazione reddituale rispetto all'occupazione. [UM,MR]



**Tasso di occupazione percentuale della popolazione attiva (15-64 anni)**

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)

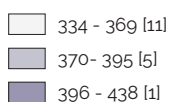
ICITY RANK 2019 TASSO DI OCCUPAZIONE PERCENTUALE DELLA POPOLAZIONE ATTIVA (15-64 ANNI)

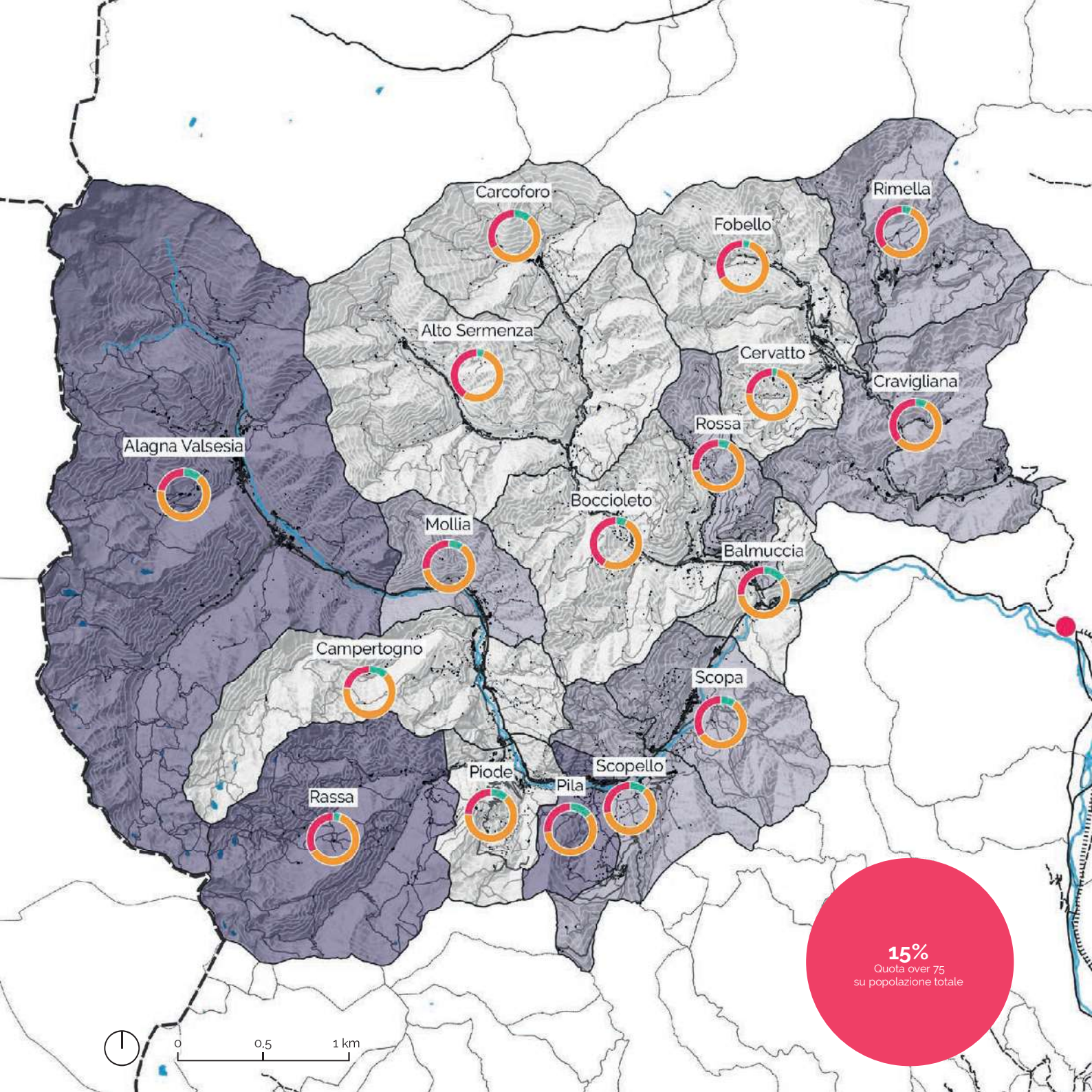


**Indicatore di solidità economica, calcolato a partire dagli indicatori degli ambiti economia, lavoro, innovazione.**

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)

ICITY RANK 2019 INDICATORE DI SOLIDITÀ ECONOMICA





**Comunità e fragilità**

- Confini Regionali
- ▭ Confini Focus Area Alta Valsesia
- ▭ Confini Comuni Alta Valsesia
- ▭ Confini Comunali
- Edificato
- ▨ Curve di livello 100 m
- ⋯ Rete ferroviaria
- Rete stradale
- Fiume Sesia
- Laghi
- Varallo Polo SNAI

**REDDITO PROCAPITE (€)**

- 13 807 - 16 475 [8]
- ▨ 16 476 - 19 917 [6]
- 19 918 - 24 403 [3]

**GRAFICI AD ANELLO - POPOLAZIONE PER FASCE (%)**

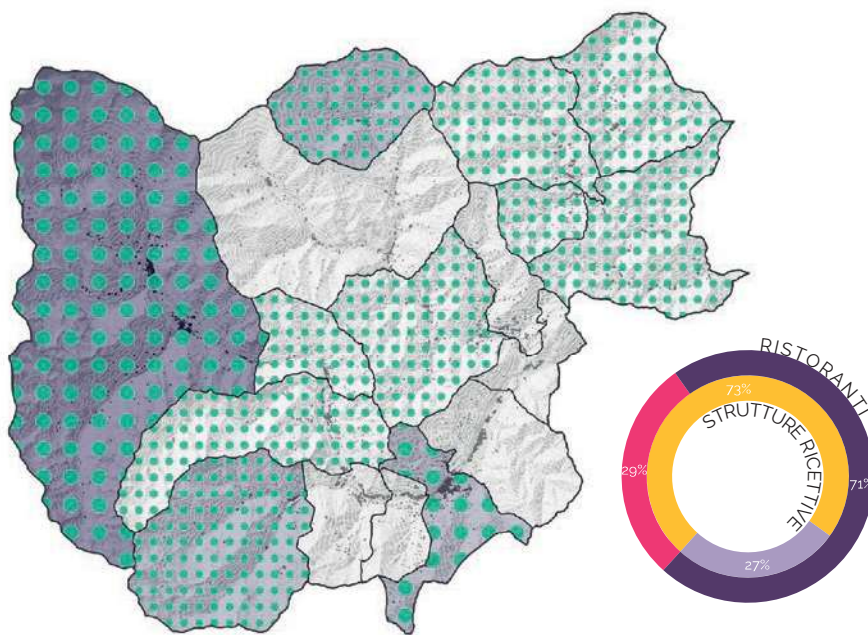
- 0 - 14
- 15 - 64
- oltre 65

Fonti: ISTAT (2011), BDTRE (2018), Piano Paesaggistico Piemonte (2020), Opencoesione (2019), SNAI, Opencoesione (2019).

## Communities, social media e web marketing

Accanto alle comunità fisiche, è certamente interessante indagare le comunità digitali, attive anche attraverso i più noti social media, utilizzati per condividere contenuti, esperienze e contatti. Quanto sono social gli enti locali del territorio? L'analisi condotta evidenzia una buona presenza sul web, ad eccezione dei Comuni di Pila, Balmuccia e Rossa, che nel 2021 disponevano solo del proprio sito istituzionale. Analizzando, poi, i tags di Instagram (il social più diffuso nella fascia di età 16-23 anni) emergono le realtà di Fobello e (ancora una volta) Alagna, a testimonianza di una spiccata riconoscibilità di luoghi e/o eventi a fini prevalentemente turistici. A rafforzare questa visione, sono state rilevate 15 web communities a scala sovracomunale, per la comunicazione di eventi (culturali, sportivi, naturalistici, ...) e la promozione dell'intero territorio valesiano.

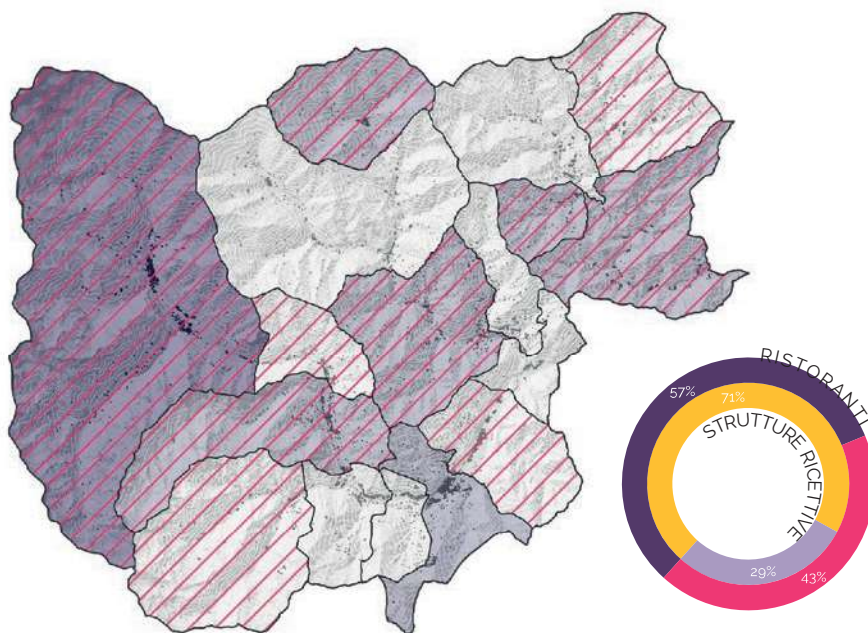
L'analisi dettagliata del numero di pagine e followers/like per i principali social media (Instagram e Facebook) ha evidenziato la dinamicità sia degli enti locali sia delle strutture ricettive e per la ristorazione del territorio, le quali, ormai (a scala nazionale), si sono largamente appoggiate a questi nuovi canali di comunicazione per promuovere la loro offerta. Per quanto riguarda l'Alta Valsesia, le strutture ricettive utilizzano entrambi i canali, mentre i ristoranti hanno scelto prevalentemente il canale di Facebook. [UM,MR]



### Indagine utilizzo social media (Instagram)

Fonti: indagine diretta (2020)

FOLLOWERS INSTAGRAM	N° PAGINE ISTITUZIONALI INSTAGRAM	STRUTTURE RICETTIVE SU INSTAGRAM	RISTORANTI CON PAGINA INSTAGRAM
0 - 483 [13]	0 [6]	Si	Si
484 - 1535 [3]	1 [9]	No	No
1536 - 54 [1]	2 [2]		

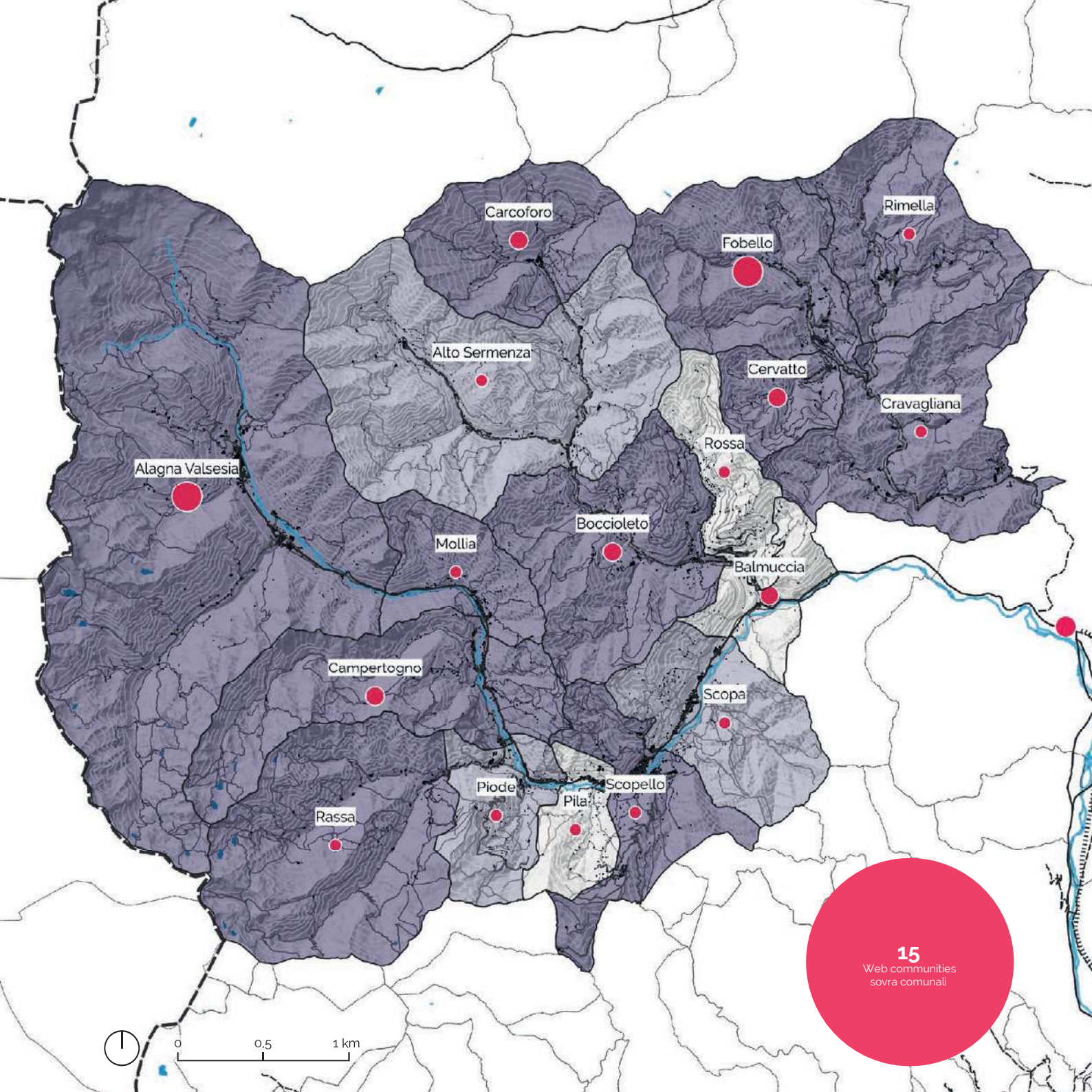


### Indagine utilizzo social media (Facebook)

Fonti: indagine diretta (2020)

N° LIKE FACEBOOK	N° PAGINE ISTITUZIONALI FACEBOOK	STRUTTURE RICETTIVE SU FACEBOOK	RISTORANTI CON PAGINA FACEBOOK
0 - 1076 [10]	0 [7]	Si	Si
1077 - 16 757 [6]	1 [10]	No	No
16 758 - 27 988 [1]			

©Branding4Resilience, 2020-2024  
 Coordinamento Rolando D. Elaborazione dati e grafica di Mecca U., Rebaudengo M., 2022



### Communities, social media e web marketing

- Confini Regionali
- Confine Focus Area Alta Valsesia
- Confini Comuni Alta Valsesia
- Confini Comunali
- Edificato
- Curve di livello 100 m
- Rete ferroviaria
- Rete stradale
- Fiume Sesia
- Laghi
- Varallo Polo SNAI

#### INDICATORE VVICITÀ SOCIAL ENTI LOCALI

- 1 [3]
- 2 [3]
- 3 [11]

#### TAGS PAGINA INSTAGRAM

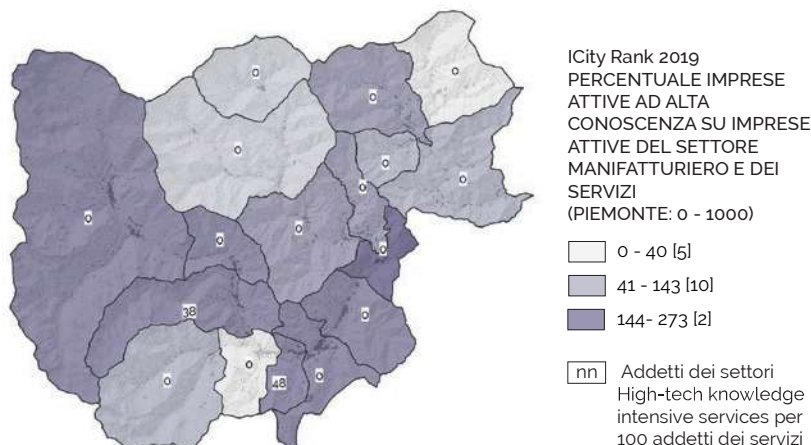
- 1 - 4 [10]
- 5 - 18 [5]
- 19 - 30 [2]

Fonti: ISTAT (2011), BDTRE (2018), Piano Paesaggistico Piemonte (2020), Opencoesione (2019), SNAI, Rilievo diretto (2021).

## Esperienze di innovazione

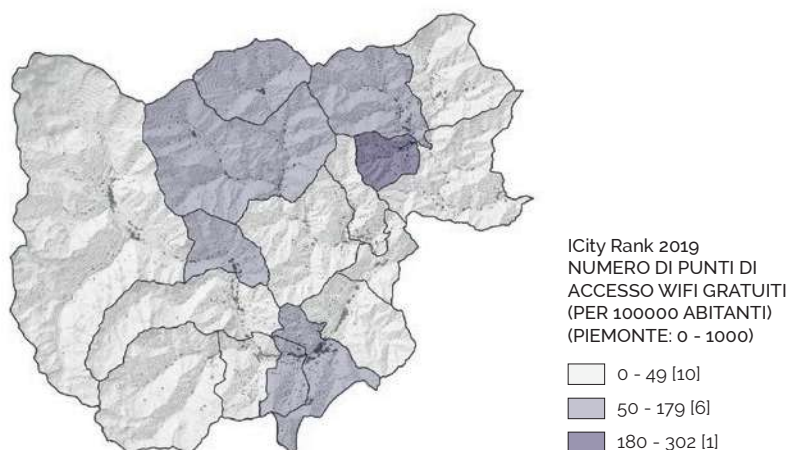
Infine, a chiusura delle fasi preliminari di analisi del territorio, si è scelto di concentrarsi sulle esperienze di innovazione (sociale, tecnologica, amministrativa, ...). L'unica PMI innovativa è localizzata nel territorio comunale di Rassa: Enerlab srl, che si occupa dell'utilizzo delle risorse ambientali per la sostenibilità energetica, nonché di interventi di progettazione, costruzione e gestione di impianti a fonte rinnovabile. Per quanto attiene l'ambito sociale/culturale/ricreativo, quasi ogni Comune (tranne Rimella e Cervatto) è dotato di almeno una associazione locale che si occupa delle manifestazioni (dalle più tradizionali a quelle più recenti, con un target prevalentemente giovanile e finalità turistiche).

Con riferimento alle figure a lato, la prima mappa mostra che in Alta Valsesia (per ora) l'innovazione non riguarda il settore secondario e terziario (avendo in buona parte un numero limitato di addetti nell'high tech) e che, nel settore manifatturiero e dei servizi, vi è una limitata percentuale di imprese attive ad alta conoscenza. La seconda e la terza immagine, invece, affrontano il tema dell'innovazione digitale ed evidenziano diversi livelli di connessioni digitali e dunque di appetibilità territoriale/propensione alla sperimentazione. Infatti, se da un lato i punti wifi gratuiti non risultano distribuiti in modo omogeneo sul territorio (la numerosità maggiore si ha a Cervatto), dall'altro, l'indicatore di trasformazione digitale dell'ICity Rank 2019 calcolato a partire dagli indicatori degli ambiti contesto, transizione digitale, apertura, infrastrutture digitali evidenzia Scopello e Scopa come due realtà molto avanzate. [UM,MR]



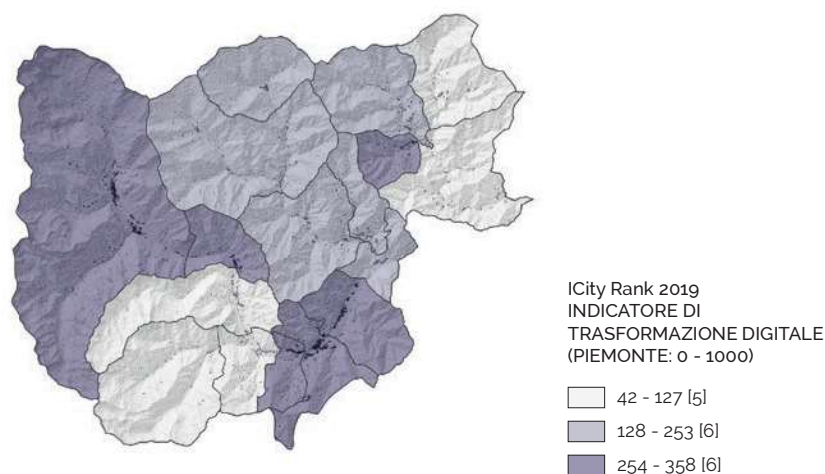
Percentuale imprese attive ad alta conoscenza su imprese attive del settore manifatturiero e dei servizi

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



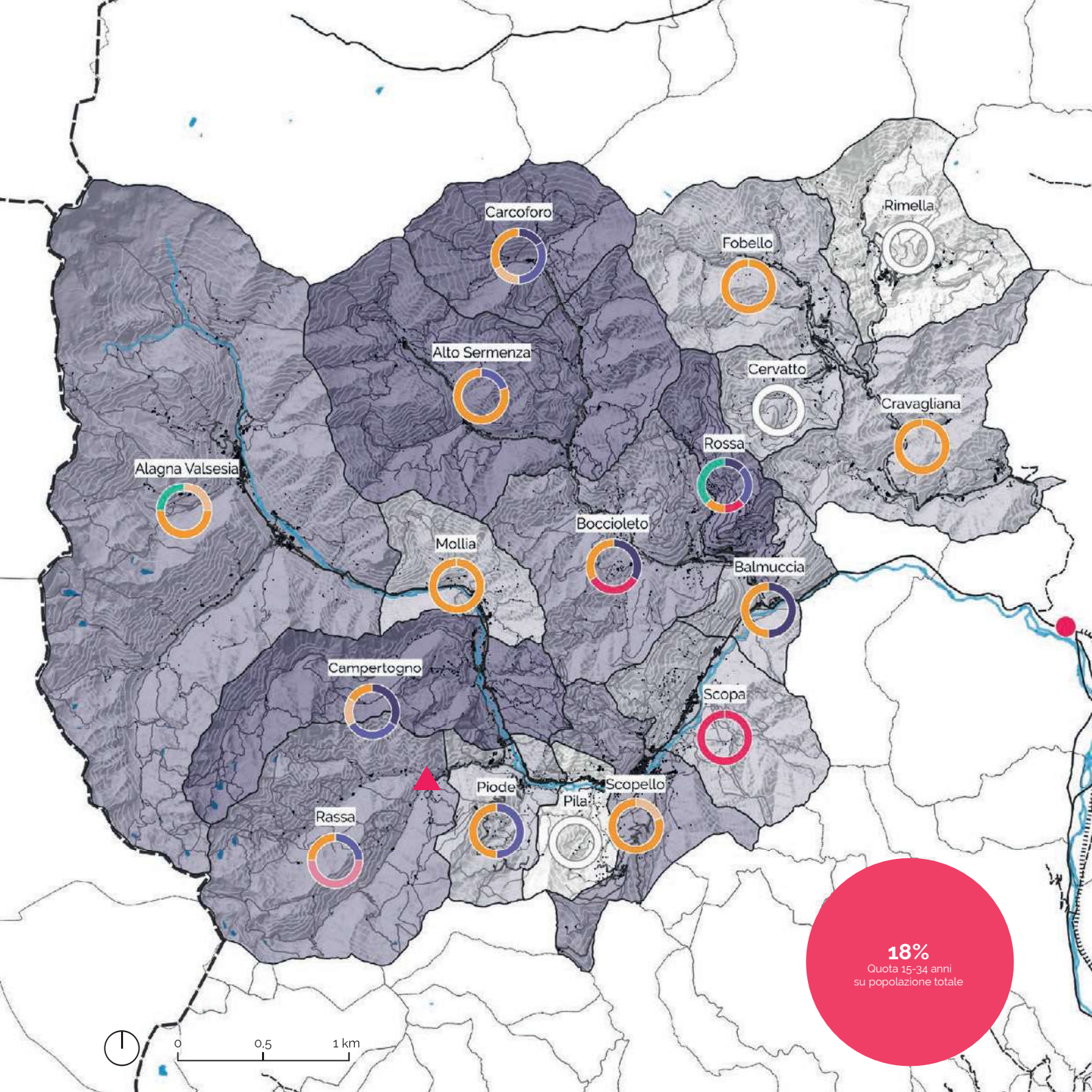
Numero di punti di accesso wifi gratuiti (Per 100000 abitanti)

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



Indicatore di Trasformazione Digitale, calcolato a partire dagli indicatori degli ambiti Contesto, Transizione digitale, Apertura, Infrastrutture digitali

Fonti: Open Data Regione Piemonte (2020)



### Esperienze di innovazione

- Confini Regionali
- Confine Focus Area Alta Valsesia
- Confini Comuni Alta Valsesia
- Confini Comunali
- Edificato
- Curve di livello 100 m
- Rete ferroviaria
- Rete stradale
- Fiume Sesia
- Laghi
- Varallo Polo SNAI

### ASSOCIAZIONI

- 0 [2]
- 1 [7]
- 2 [4]
- ≥ 3 [4]
- PMI Innovative [1]

### GRAFICI AD ANELLO - ASSOCIAZIONI

- Arma
- Culturali
- Musicali
- Sociali
- Sportive
- Turistiche
- Volontariato
- Nessuna

Fonti: BDTRE (2018), Piano Paesaggistico Piemonte (2020), indagine diretta (2020), MISE (2020), Unione Montana Valsesia (2020), Open Data Regione Piemonte (2020).

# Gruppo di ricerca

## Università Politecnica delle Marche | UNIVPM

### Coordinatrice Scientifica del Programma di Ricerca, Responsabile di Unità

Maddalena Ferretti

### Gruppo di ricerca

Maria Giada Di Baldassarre  
Andrea Generosi  
Simone Leoni  
Maura Mengoni  
Caterina Rigo  
José Y. Villafan

### con il supporto di Benedetta Di Leo

Università Politecnica delle Marche

### Emanuele Sommariva

Università degli Studi di Genova  
Guest expert

### Critici e special advisors

#### Gianluigi Mondaini

Università Politecnica delle Marche

#### Jörg Schröder

Leibniz Universität Hannover

### Studentesse e studenti partecipanti e tutor al Co-design workshop

Camilla Andreani  
Martina Campanelli  
Elena Carlino  
Ludovica Marconi  
Leonardo Moretti  
Lucrezia Vitaletti

## Università degli Studi di Palermo | UNIPA

### Responsabile di Unità

Barbara Lino

### Gruppo di ricerca

Annalisa Contato  
Mauro Ferrante  
Giovanni Frazzica  
Luciana Macaluso  
Francesca Sabatini

### Critico e special advisor

Maurizio Carta  
DARCH-UNIPA

### Expert advisor

Giulia De Spuches  
Culture e Società-UNIPA

### Studentesse e studenti partecipanti e tutor del Co-design workshop

Studenti  
Lucia Leto Barone  
Maria Castelluccio  
Andrea Canale  
Sara Galati Giordano  
Alberto La Sala  
Giuseppe Noto  
Valentina Piazza  
Antonio Rappa  
Desiree Saladino  
Antonino Sammartano  
Rosaria Scaletta  
Salvatore Spanò Greco  
Livio Spoto  
Salvatore Terzo  
Alessandra Urrata

### Tutor UNIPA

Cosimo Camarda  
Diksha Dody

## Università di Trento | UNITN

### Responsabile di Unità

Sara Favargiotti

### Gruppo di ricerca

Andrea Biotti  
Chiara Chioni  
Alberto Nucciarelli  
Margherita Pasquali  
Angelica Pianegonda

### Critico e special advisor

Mosè Ricci  
Sapienza Università di Roma

### Studentesse e studenti partecipanti al Co-design workshop

Benedetta Aliprandi  
Giulia Calzolari  
Ginevra Casellato  
Giacomo Codroico  
Silvia Mannocci  
Nazila Salehnia  
Christian Salvadori  
Chiara Timpone  
Giulia Zantedeschi

## Politecnico di Torino | POLITO

### Responsabile di Unità

Diana Rolando

### Gruppo di ricerca

Marco Alforno  
Alice Barreca  
Andrea di Salvo  
Eleonora Fiore  
Giorgia Malavasi  
Umberto Mecca  
Giacomo Patrucco  
Roberto Pennacchio  
Manuela Rebaudengo  
Lorenzo Savio  
Giulia Sammartano  
Alexandra Stankulova  
Cecilia Torriani  
Fiammetta Venuti

### Critica e special advisor

Maria Franca Norese  
Politecnico di Torino

### Studentesse e studenti partecipanti al Co-design workshop

Davide Arpellino  
Giada Bianco  
Viviana Binello  
Claudia Brambilla  
Francesca Maccarone  
Giorgia Morabito  
Federica Moraglio  
Martina Tosarello  
Andrea Vernetti Rosina