

Design, povertà alimentare e persone in condizione di senza dimora. Strategie co-progettate di contrasto al fenomeno

*Original*

Design, povertà alimentare e persone in condizione di senza dimora. Strategie co-progettate di contrasto al fenomeno / Passaro, Raffaele; Campagnaro, Cristian; Leo, Martina. - ELETTRONICO. - (2024), pp. 110-120. (Intervento presentato al convegno Design per la Diversità tenutosi a Pescara (ITA) nel 12-13 Giugno 2023).

*Availability:*

This version is available at: 11583/2993865 since: 2024-10-30T07:58:30Z

*Publisher:*

Società Italiana di Design

*Published*

DOI:

*Terms of use:*

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

*Publisher copyright*

(Article begins on next page)

CONFERENZA SID. 2023



**DESIGN**  
**DIVERSITÀ**

PESCARA 12.13 GIUGNO

**SID** Società Italiana di Design  
*Italian Design Society*

CONFERENZA SID. 2023



**DESIGN**  
**DIVERSITÀ**

PESCARA 12.13 GIUGNO

## **ATTI DELLA CONFERENZA ANNUALE DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI DESIGN**

PESCARA 12-13 GIUGNO 2023

Università degli Studi G. d'Annunzio di Chieti-Pescara  
Dipartimento di Architettura

## **DESIGN PER LA DIVERSITÀ**

### **COORDINAMENTO E CURA**

Giuseppe di Bucchianico  
Antonio Marano

### **PROGETTO GRAFICO**

Rossana Gaddi  
Raffaella Massacesi  
Giulia Panadisi

### **IMPAGINAZIONE ED EDITING**

Sara Jane Cipressi  
Simone Giancaspero  
Letizia Michelucci  
Lara Pulcina

### **ANALISI DATI E MAPPE**

Alessio D'Onofrio  
Raffaella Massacesi

### **COPYRIGHTS**

CC BY-NC-ND 4.0 IT

È possibile scaricare e condividere i contenuti originali a condizione che non vengano modificati né utilizzati a scopi commerciali, attribuendo sempre la paternità dell'opera all'autore.

Gli autori dei contributi si rendono disponibili a riconoscere eventuali diritti per le immagini pubblicate.

Ottobre 2024

**Società Italiana di Design**

[societaitalianadesign.it](http://societaitalianadesign.it)

**ISBN 978-88-943380-1-0**

- pag. 12** **PREFAZIONE**  
Raimonda Riccini
- pag. 18** **INTRODUZIONE**  
Antonio Marano, Giuseppe di Bucchianico
- pag. 22** **LE AREE TEMATICHE**
- pag. 23 **Design | Diversità | Persone**  
Pete Kercher
- pag. 29 **Design | Diversità | Contesti**  
Simone D'Alessandro
- pag. 35 **Design | Diversità | Discipline**  
Gabriele Giacomini
- pag. 40** **PROGETTI DI RICERCA**
- PROGETTI DI RICERCA. DESIGN / DIVERSITÀ / PERSONE**
- pag. 42 **Introduzione**  
Emilio Rossi
- pag. 44 **Prodotti, ambienti domestici, malattia di Parkinson**  
**Una ricerca-azione**  
Mattia Pistolesi
- pag. 55 **Il museo fuori dal museo**  
**Il co-design di nuovi servizi museali accessibili e inclusi**  
Annamaria Recupero, Patrizia Marti
- pag. 66 **I confini delle nostre storie**  
**Co-progettare narrazioni in contesti marginali per lo sviluppo di immaginari condivisi e inclusivi**  
Mariana Ciancia, Francesca Piredda, Chiara Ligi
- pag. 78 **Design for Drag**  
**Il design come strumento di esplorazione dell'individualità e di espressione condivisa delle molteplici forme del sé**  
Giovanni Maria Conti, Martina Motta, Beatrice Zagatto
- pag. 88 **Il packaging per l'utenza diversificata**  
**Metodologie e strumenti per il design dell'accessibilità**  
Marco Bozzola, Irene Caputo, Monica Oddone, Anna Volkova
- pag. 99 **Sostenere le comunità nelle pratiche di innovazione place-based**  
**Nuovi paradigmi per le pratiche di homemaking in un villaggio urbano integrato per la cura della demenza**  
Silvia Maria Gramegna, Sara Mariazzi
- pag. 110 **Design, povertà alimentare e persone in condizione di senza dimora**  
**Strategie co-progettate di contrasto al fenomeno**  
Raffaele Passaro, Cristian Campagnaro, Martina Leo
- pag. 121 **Valorizzare la diversità nei percorsi di terapia compressiva attraverso la progettazione di un'esperienza di cura intelligente**  
**Il caso studio del progetto IKE**  
Giulia Teverini, Anna Caponi, Sebastiano Mastrodonato

- pag. 133 **Progettare oltre la marginalità sociale**  
**Evoluzione di un laboratorio per il design sociale partecipativo**  
Nicolò Di Prima
- pag. 144 **Diversità, inclusione e sostenibilità: l'evoluzione del comfort e del benessere nel prodotto imbottito**  
Piera Losciale
- pag. 154 **Active Ageing: progettare traiettorie di vita attiva per un'utenza anziana**  
**Interaction e Service Design per lo sviluppo di un servizio digitale per l'empowerment degli anziani**  
Alessandro Pollini, Luana Gilio
- pag. 165 **Collaborative Design for o with?**  
**Come suggerire modelli di design partecipativo per la tutela dell'inclusione e diversità umana**  
Giuseppe Mincoelli, Silvia Imbesi, Gian Andrea Giacobone
- pag. 176 **Dati e Persona/ggi**  
**La narrazione come strumento strategico per esplorare unicità e complessità del territorio**  
Andrea Di Salvo, Cristina Marino, Paolo Tamborrini
- pag. 186 **Il concetto di diversità e di accessibilità comunicativa nel contesto museale**  
**Problemi, casi, proposte**  
Dina Riccò, Francesco E. Guida

**pag. 195 PROGETTI DI RICERCA. DESIGN / DIVERSITÀ / CONTESTI**

- pag. 196 **Introduzione**  
Alessio D'Onofrio
- pag. 198 **Pratiche digitali nei distretti manifatturieri del tessile: il progetto Prato Phygital**  
Elisabetta Cianfanelli, Maria Claudia Coppola, Filippo Maria Disperati, Leonardo Giliberti, Elena Pucci, Maria Antonia Salomè
- pag. 208 **Urban Material Gardens**  
**Materiali che parlano del territorio**  
Flavia Papile, Romina Santi, Barbara Del Curto
- pag. 218 **Protocollo Ad'agio**  
**Valutazione e adeguamento di ambienti domestici per l'invecchiamento dell'utenza fragile**  
Isabel Leggiero, Isabella Nevoso, Elena Polleri
- pag. 227 **Shared knowledge**  
**La sperimentazione di un Cyber-physical system per una ricerca inclusiva e condivisa**  
Pietro Salvatore Pantano, Patrizia Ranzo, Salvatore Carleo, Arrigo Bertacchini
- pag. 241 **Progetto RAISE. Urban technologies for inclusive engagement**  
**Strategie design-driven per l'adozione di tecnologie nei contesti urbani della regione Liguria**  
Francesco Burlando, Claudia Porfirione, Federica Maria Lorusso
- pag. 250 **Zone di resistenza al design per il territorio**  
**Opportunità e limiti dei comuni in aree marginali interne**  
Mario Ciaramitaro, Emanuela Bonini Lessing, Alessandra Bosco

- pag. 261 **Ridefinire le priorità nel progetto degli spazi per l'ospitalità**  
**Strategie di interior design per una progettazione contract sostenibile**  
Elena Elgani
- pag. 270 **XALL - Tutta un'altra guida**  
**Design per l'inclusione: strategie e strumenti per musei inclusivi**  
Francesca Tosi, Alessia Brischetto, Ester Iacono, Claudia Becchimanzi
- pag. 281 **Il progetto di ecosistemi comunicativi fisico-digitali per l'accesso e la condivisione dei dati del patrimonio storico artistico e culturale**  
**Il caso del Complesso dei Crociferi a Venezia**  
Fiorella Bulegato, Lucilla Calogero, Davide Giorgetta
- pag. 291 **L'esperienza dell'indossare**  
**Dalla prova virtuale dell'indumento al progetto dei contenuti culturali associati alla moda digitale**  
Annalisa Di Roma, Alessandra Scarcelli
- pag. 302 **Design 4 Diversity**  
**Il progetto come interprete e agente traduttore di contesti altri**  
Margherita Vacca, Fabio Ballerini, Giulia Pistoresi, Elisa Matteucci
- pag. 313 **Identità, comunità e produzioni**  
**Strategie design-oriented per il centro storico di Napoli**  
Michela Carlomagno, Rosanna Veneziano, Francesca Castanò, Salvatore Cozzolino
- pag. 324 **Comunità sportive come aggregatori della diversità nel contesto urbano**  
**Indagine etnografica e sviluppo di un modello di coinvolgimento**  
Viktor Malakuczi, Angela Giambattista, Andrea Gentile, Mariia Ershova
- pag. 335 PROGETTI DI RICERCA. DESIGN / DIVERSITÀ / DISCIPLINE**
- pag. 336 **Introduzione**  
Stefania Camplone
- pag. 338 **Design per la salute e la cura degli animali domestici (PHEDE)**  
**Progettazione e sperimentazione clinica di dispositivi ortopedici innovativi ed ecocompatibili stampati in 3D per stabilizzare il tarso e il carpo del cane**  
Lucia Pietroni, Jacopo Mascitti, Davide Paciotti, Daniele Galloppo, Alessandro Di Stefano
- pag. 348 **Progettare con le domande**  
**Il diverso concettuale tra design, arte e filosofia**  
Isabella Patti
- pag. 356 **I camici bianchi e l'oro nero**  
**Le immagini coordinate di Unimark International e quelle "scoordinate" del mondo reale**  
Michele Galluzzo
- pag. 369 **Ubiquity**  
**Il design della comunicazione nel progetto ITSERR**  
Fabrizio D'Avenia, Cinzia Ferrara, Marcello Costa, Chiara Palillo
- pag. 378 **Design innovation and traditional craft**  
**Approcci multidisciplinari per l'innovazione tecnologica di frontiera dei saperi locali**  
Ludovica Rosato, Simona Colitti, Andrea Cattabriga, Valentina Gianfrate

- pag. 392 **L'empowerment dei cittadini come co-ricercatori**  
**La diversità nelle esperienze di walkability**  
Carla Sedini, Silvia D'Ambrosio, Xue Pei
- pag. 401 **Evoluzione della ricerca scientifica nel design attraverso lo studio delle collaborazioni accademiche**  
**Uno studio basato sull'evoluzione delle collaborazioni accademiche e dei temi di ricerca nel campo del design**  
Gianluca Carella, Andrea Vian, Annalisa Barla, Emilia Kunst, Daniele Pretolesi, Francesco Zurlo
- pag. 412 **Supportare la biodiversità culturale della conoscenza, ricerca e pubblicazione in design**  
Elena Maria Formia, Eleonora Lupo, Lorela Mehmeti
- pag. 424 **Multidisciplinarietà e percorsi didattici esperienziali**  
**Design "pedagogico" e animazione per lo sviluppo di competenze trasversali**  
Vincenzo Maselli, Anna Florian
- pag. 434 **Il toolkit "Inclusive Signs"**  
**Generare concetti inclusivi per il progetto di design attraverso interpolazioni semiotiche**  
Emilio Rossi
- pag. 445 **Memorie, storie e paramnesie**  
**La questione del digitale tra cultura di progetto e indagine storica**  
Letizia Bollini, Francesco E. Guida
- pag. 454 **Pietra viva**  
**Processi trasformativi per una progettualità more-than-human**  
Chiara Scarpitti, Enza Migliore
- pag. 464 **Co-progettare oltre il concetto di limite**  
**Sperimentazione del tool "Inclusive multimodal personas" in workshop partecipativi**  
Federica Delprino

**pag. 475 IDEE DI RICERCA**

**IDEE DI RICERCA. DESIGN / DIVERSITÀ / PERSONE**

- pag. 477 **Introduzione**  
Raffaella Massacesi
- pag. 479 **Future Wireframes**  
**Visioni condivise attraverso lo Speculative Design**  
Xavier Ferrari Tumay
- pag. 487 **La città Queer**  
**Come il design può intervenire nella progettazione di spazi pubblici queer attraverso pratiche partecipative e di innovazione sociale**  
Valentina Ferreri, Laura Galluzzo
- pag. 495 **Progettare l'interattività**  
**Design partecipativo per il benessere psico-sociale negli spazi urbani quotidiani**  
Marco Manfra, Giorgia Curtabbi, Chiara De Angelis, Ilaria Fabbri



- pag. 503 **Basic [Gender] Design**  
**Modelli e format di insegnamento al design, inclusivi e non normativi, per la preservazione e valorizzazione delle unicità**  
Alessio Caccamo, Carlotta Belluzzi Mus
- pag. 510 **Visualizzazione inclusiva**  
**Design della comunicazione per un accesso democratico all'informazione**  
Michela Rossi
- pag. 517 **Digital Custom Design**  
**Il design digitale al servizio della diversità umana e sociale**  
Roberta Angari, Gabriele Pontillo
- pag. 526 **Dalla cura del sé alla cura del pianeta**  
**Processi multidisciplinari per un design somaestetico e rigenerativo**  
Annarita Bianco
- pag. 534 **Disability led design. Un cambiamento di paradigma nel campo della progettazione protesica**  
**Trasferire il potere progettuale per valorizzare l'individualità delle persone con disabilità attraverso il design di protesi**  
Paride Duello, Camilla Gironi
- pag. 541 IDEE DI RICERCA. DESIGN / DIVERSITÀ / CONTESTI**
- pag. 542 **Introduzione**  
Rossana Gaddi
- pag. 545 **Design per e con i sistemi territoriali**  
**Nuove strategie di networking e sharing del sapere**  
Irene Fiesoli, Manfredi Sottani, Alessio Tanzini
- pag. 555 **Il rituale come strumento di ricerca progettuale per esplorare la dimensione culturale e simbolica dell'entomofagia**  
Cecilia Padula, Arianna Cattaneo, Laura Pirrone
- pag. 565 **Scenari sostenibili per ecosistemi digitali**  
Annapaola Vacanti, Michele De Chirico, Carmelo Leonardi
- pag. 571 **Design per l'interazione tra uomo e natura**  
**Strategie per la connessione tra sistemi naturali e artificiali attraverso il rewilding e la sensoristica IoT**  
Mariarita Gagliardi, Silvana Donatiello
- pag. 578 **CHOURMO**  
**Il ruolo del design strategico per la rivitalizzazione delle aree interne italiane attraverso un progetto di valorizzazione territoriale delle zone di "Cintura"**  
Denise de Spirito
- pag. 585 **Valorizzazione dei rifiuti tessili attraverso il design circolare**  
**Sperimentazione di pratiche di riciclo per altre possibilità applicative**  
Carmen Digiorio Giannitto
- pag. 592 **Nuovi contesti lavorativi digitali per favorire la rivitalizzazione dei borghi d'Italia**  
**Il design come strumento per l'implementazione dell'innovazione sociale**  
Asja Aulisio, Martina Spinelli

- pag. 600 **Interventi progettuali discreti in spazi museali**  
**Utilizzo di tecnologie digitali per la fruizione di esperienze interattive naturali**  
Giorgio Dall'Osso, Silvia Gasparotto
- pag. 607 **Design per la riconnessione con la natura**  
**La luce nelle coltivazioni idroponiche indoor**  
Giovanni Inglese
- pag. 614 **Territori accessibili**  
**Forme di comunicazione per una narrazione inclusiva dei territori attraverso metodologie di co-design**  
Rosanna Cianniello, Antonella Rosmino, Sarah Jane Cipressi, Michela Musto
- pag. 622 **Design per il territorio materiale e immateriale**  
**La diversità dei settori produttivi del Made in Italy come modello di filiera co-partecipata**  
Stefano Salzillo
- pag. 629 **Il design come forma di dialogo tra produzione, carcere e società**  
**Il caso studio Officine27**  
Maria Manfroni, Calogero Mattia Priola
- pag. 637 **Peculiarità industriali. Persone, tecnologie e contesti**  
Enrica Cunico, Giovanna Nichilò, Elena Cavallin
- pag. 644 **Distretti conciarci**  
**Nuove pratiche e territori del progetto di moda Made in Italy**  
Edoardo Brunello
- pag. 651 **Paesaggi della moda sostenibile**  
**La dimensione progettuale incontra persone, luoghi e culture**  
Carmela Ilenia Amato, Martina Orlacchio
- pag. 659 **Integrare tecnologie e apprendimento esperienziale nel design degli spazi di lavoro**  
**Un approccio per lo sviluppo di competenze strategiche in contesti di lavoro ibrido**  
Sofia Cretaio, Leonardo Moiso
- pag. 667 **Oceano, distanze da accorciare con riti di comunità**  
Giovanna Tagliasco, Chiara Garofalo, Omar Tonella
- pag. 674 **XYZ**  
**Nuove generazioni e stereotipi di genere**  
Sara lebole
- pag. 681 **Interazione lenta per i Next Billion Users in Italia**  
**Il design dei servizi pubblici per le prossime comunità digitali**  
Niccolò Colafemmina
- pag. 690** **IDEE DI RICERCA. DESIGN / DIVERSITÀ / DISCIPLINE**
- pag. 691 **Introduzione**  
Massimo Di Nicolantonio
- pag. 694 **Tendenza dissidente**  
**Sulla pratica del designer di moda Massimo Osti**  
Edoardo Ferrari

- pag. 701 **Cyborg Fashion**  
**Progettare la moda con l'Intelligenza Artificiale**  
Paolo Franzo, Margherita Tufarelli
- pag. 710 **Strumenti e metodi per progettare servizi pubblici digitali equi e sostenibili**  
**Verso un approccio More-Than-Human Centered**  
Domenico Schillaci, Mauro Filippi
- pag. 717 **Un modello esplorativo per definire contesti e confini della creatività quale meta-disciplina**  
Sergio Degiacomi, Chiara Lorenza Remondino
- pag. 723 **Advanced design e video gioco**  
**Strumento di indagine e spazio di progetto**  
Alberto Calleo
- pag. 730 **Verso una percezione "pseudo-aptica" dei materiali per il design**  
**Metodologia di progettazione sinestesica per la trasmissione delle qualità tattili attraverso media digitali**  
Marina Ricci
- pag. 738 **Design biomimetico e design biofilico**  
**Progettare l'incontro delle discipline bio-ispirate per riconnettere l'uomo al sistema naturale**  
Mariangela Francesca Balsamo, Matilde Molari

**pag. 745 SEZIONE MULTIMEDIALE**

- pag. 746 **Narrazioni multimediali per il design**  
Giulia Panadisi, Ivo Spitilli

**pag. 766 PROGETTI E IDEE DI RICERCA**

- pag. 767 **Progetti e idee di ricerca, matrici, analisi e confronti**  
Alessio D'Onofrio
- pag. 782 **Progetti e idee di ricerca, visualizzazione dei dati**  
Raffaella Massacesi

**pag. 803 SID RESEARCH AWARD**

POVERTÀ ALIMENTARE  
PERSONE SENZA DIMORA  
FOOD SOCIAL DESIGN  
CO-PROGETTAZIONE  
RICERCA-AZIONE

# Design, povertà alimentare e persone in condizione di senza dimora

## Strategie co-progettate di contrasto al fenomeno

FOOD POVERTY  
HOMELESSNESS  
FOOD SOCIAL DESIGN  
CO-DESIGN  
ACTION-RESEARCH

**Design, food poverty and people experiencing homelessness**  
Co-designed strategies to address the phenomenon

**Raffaele Passaro**<sup>1</sup>  
**Cristian Campagnaro**<sup>2</sup>  
**Martina Leo**<sup>3</sup>

*Il contributo presenta la ricerca-azione "Design e Povertà Alimentare" promossa dal Food Design Lab del Politecnico di Torino. Avviata nel 2016, ha come oggetto di indagine il fenomeno della Povertà Alimentare sperimentata dalle persone in condizione di senza dimora (PSD).*

*Il contributo descrive le attività, progettate e sperimentate all'interno dei Servizi per gli Adulti in Difficoltà di Torino. Nella prima parte viene descritta la Povertà Alimentare sperimentata dalle PSD e come tale condizione sociale inibisca forme dignitose di autonomia alimentare e autodeterminazione. Nella seconda parte vengono descritte le azioni realizzate dal gruppo di ricerca, co-progettate con frontline workers e PSD. L'ultima parte del contributo è dedicata alla discussione degli outcomes e agli sviluppi futuri.*

<sup>1</sup> Dipartimento di Architettura e Design, Politecnico di Torino, Viale Pier Andrea Mattioli, 39 - 10125 Torino (TO).  
ORCID: 0009-0001-9755-0214  
raffaele.passaro@polito.it.

<sup>2</sup> Dipartimento di Architettura e Design, Politecnico di Torino, Viale Pier Andrea Mattioli, 39 - 10125 Torino (TO).  
ORCID: 0000-0002-7318-7430.

<sup>3</sup> Dipartimento di Architettura e Design, Politecnico di Torino, Viale Pier Andrea Mattioli, 39 - 10125 Torino (TO).  
ORCID: 0009-0009-4535-6741.

*The paper presents the action research "Design and Food Poverty" promoted by Politecnico di Torino's Food Design Lab. Started in 2016, the research investigates the Food Poverty experimented by homeless (PSD). The paper describes design-led activities tested within Turin's social services for adults in difficulty. The first part describes the Food Poverty experienced by PSD and how this social condition inhibits decent forms of food autonomy and self-determination. The second part describes the design actions realized by the research team, and co-designed with frontline workers and PSD. The last part of the article is focused on a discussion about the outcomes and the future developments of the research.*



## 1. Introduzione

L'articolo descrive il progetto di ricerca-azione "Design e Povertà Alimentare", avviato nel 2016, promosso dal Social Design Lab (1), in collaborazione con Polito Food Design Lab, entrambi presso il Dip. di Architettura e Design del Politecnico di Torino.

Attraverso un approccio multidisciplinare che combina il Social Design (Resnick, 2019), il Food Design (Zampollo, 2016) e la ricerca partecipativa, il progetto intende generare nuove conoscenze sul fenomeno della Povertà Alimentare (PA) sperimentata dalle Persone Senza Dimora (PSD) ed individuare nuove soluzioni in grado di migliorare l'autonomia e la sicurezza alimentare per coloro che ne fanno esperienza.

Il progetto si compone di quattro fasi (Fig. 1). La prima è di *desk e field research*. Le attività *desk* hanno contribuito a definire una panoramica della PA attraverso la raccolta e analisi di dati reperibili in pubblicazioni accademiche, report e statistiche. Le attività *field* sono state condotte direttamente sul campo, visitando, *on site*, 30 casi di studio (2). Attraverso l'osservazione partecipante è stato possibile ottenere dati contestualizzati e specifici del contesto dei servizi per gli adulti in difficoltà, consentendo una comprensione più approfondita del fenomeno sperimentato dalle PSD.

### NOTA 1

Il Laboratorio è guidato dal gruppo di ricerca del Polito Social Design Lab, coordinato dal Professor Cristian Campagnaro. Il gruppo è caratterizzato da competenze cross disciplinari abbinata agli studi in Design quali: sociologia, antropologia culturale, scienze dell'educazione.

### NOTA 2

I progetti visitati rappresentano le soluzioni adottate dal "secondo welfare" contro la Povertà Alimentare (Maino et al., 2016) e sono riconducibili a servizi quali: empori solidali, distribuzione pacchi-viveri, mense solidali, progetti di recupero e redistribuzione di eccedenze alimentari.

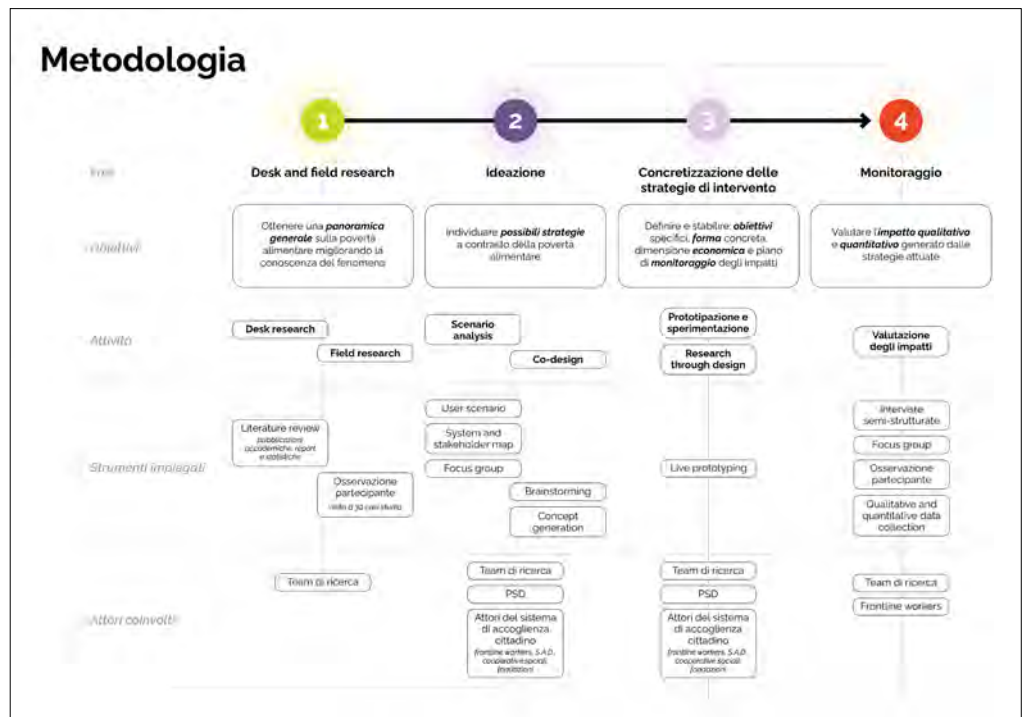


FIG. 1.

La metodologia adottata nella ricerca azione (immagine degli autori).

Nella seconda fase del progetto il gruppo di ricerca ha guidato gli *stakeholders* in sessioni di co-progettazione (Sanders, 2001), coinvolgendo i differenti attori del sistema dei servizi per PSD della città di Torino. In questa fase, è stato delineato un set di possibili strategie rivolte



al contrasto della PA, nelle sue dimensioni materiali e immateriali. La terza fase ha previsto la concretizzazione di alcune delle strategie di intervento individuate nella fase precedente, definendone i caratteri progettuali, quali: gli obiettivi specifici, la dimensione economica e il piano di monitoraggio degli impatti. Ad oggi, le strategie sono tutt'ora sperimentate all'interno delle Case di Prima Accoglienza (CPA) per PSD. L'approccio adottato – di *Research Through Design* (Findeli et al., 2008) – ha permesso di utilizzare le progettualità per produrre nuova conoscenza utile ad integrare l'attuale sapere rispetto al fenomeno della PA, e contemporaneamente, a testare l'efficacia degli interventi nel migliorare il benessere dei destinatari finali.

## 2. La Povertà Alimentare: tra materiale e immateriale

La Povertà Alimentare si riferisce a una condizione in cui le persone non hanno accesso a una quantità sufficiente di cibo nutriente e adeguato al fine di soddisfare le loro necessità quotidiane (Dowler & O'Connor, 2012). Il fenomeno è causato da un insieme di vari fattori socio-economici, tra cui: basso reddito, disoccupazione, prezzi dei prodotti, accesso a reti commerciali e risorse alimentari, mancanza di istruzione e competenze pratiche sui temi del cibo. È un problema diffuso a livello globale, colpisce sia i paesi in via di sviluppo che le economie mature. Governi e organizzazioni non-profit lavorano per affrontare il problema attraverso l'implementazione di politiche di sicurezza alimentare e programmi di sostegno economico, volti a favorire condizioni facilitanti per coloro che sperimentano la PA. Secondo il rapporto ISTAT "La povertà in Italia" (ISTAT, 2022), nel 2021 in Italia circa il 9,4% della popolazione (5,6 milioni di persone) viveva in condizioni di povertà assoluta, ovvero non aveva risorse sufficienti per soddisfare i bisogni alimentari di base, 96.000 di queste vivono in condizione di senza dimora (ISTAT, 2022b) e oltre 3800 si trovano a Torino.

La *field research* ha contribuito nel comprendere meglio quanto la PA rappresenta un problema quotidiano per le PSD e come influisce direttamente sul benessere dell'individuo, tanto nella sfera materiale che in quella immateriale (Strasser et al., 1991) (Fig. 2).

La sfera materiale della PA si riferisce al valore nutrizionale degli alimenti, compromesso a causa del mancato accesso a prodotti salutari e adeguati ai bisogni dell'individuo in maniera continua, certa e socialmente accettabile. La PA può avere effetti negativi sulla salute fisica e mentale delle persone che ne fanno esperienza e le PSD, più di altre, sono a rischio di sperimentare tale impatto negativo nel loro vivere quotidiano (Fitzpatrick & Willis, 2020). La malnutrizione, l'insufficiente apporto di nutrienti essenziali e la dipendenza da cibi di scarsa qualità tendono a favorire l'emersione di problemi cronici di salute come



l'obesità, il diabete e le malattie cardiache (Long et al., 2020). La sfera immateriale riguarda invece gli aspetti emotivi, relazionali e di autonomia, legati al modo in cui si vive l'atto del mangiare: le situazioni e i luoghi di consumo, la convivialità, la possibilità di scegliere quando, cosa e come mangiare, le conoscenze e le competenze per l'acquisto e la preparazione del cibo. A partire da tale scenario è stato scelto di affrontare il fenomeno adottando un approccio multidimensionale e sistemico (Bistagnino, 2011), co-progettando con gli attori coinvolti delle nuove strategie in grado di affrontare la complessità del fenomeno.



FIG. 2. Povertà Alimentare: le dimensioni materiali ed immateriali emerse dalle attività di field and desk research (Immagine degli autori).

### 3. Le tre strategie. Tra food support e capability building

La ricerca-azione si struttura all'interno delle CPA torinesi. Le strutture sono parte del sistema di accoglienza gratuita e temporanea rivolto a cittadini privi di reddito, senza dimora, e in condizione di estrema emarginazione sociale (Città di Torino, 2011). In tali spazi di co-abitazione, gli ospiti accedono ad un insieme di prestazioni



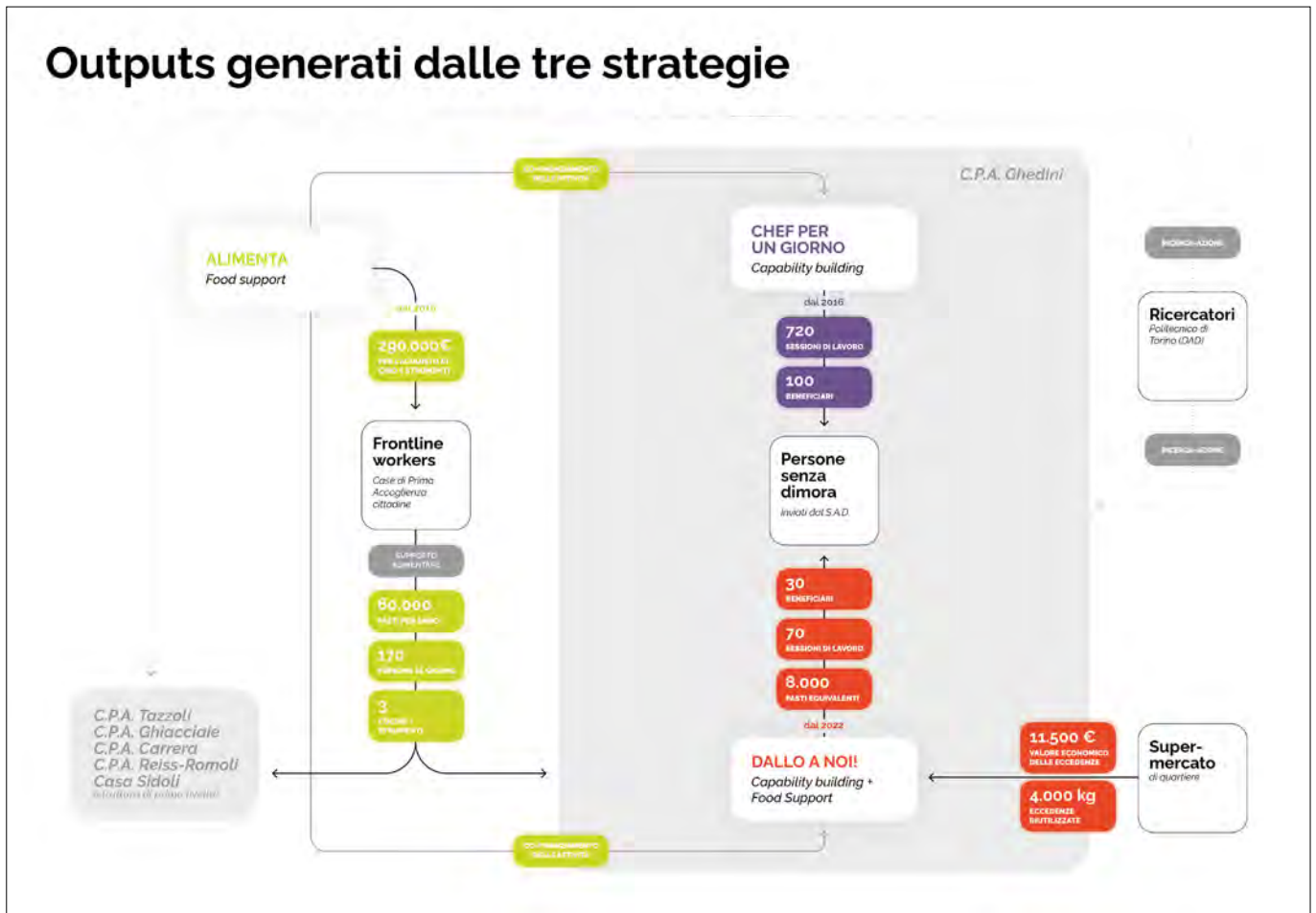
erogate dagli enti gestori, quali: posti letto, custodia bagagli, docce e assistenza sanitaria di base. In questi luoghi inoltre è stato possibile riconoscere diverse azioni di prevenzione che, seppure non prescritte dai bandi pubblici che regolano l’assegnazione di tali servizi tra municipalità e cooperative, sono messe in pratica in virtù di una spiccata sensibilità e attenzione dei *frontline workers* (3) che vi lavorano. Tra di esse sono presenti anche azioni rivolte alla riduzione della PA, rappresentate da interventi di erogazione pasti e laboratori di auto-preparazione del cibo.

**NOTA 3**

Lavoratori che forniscono assistenza e supporto a coloro che si trovano in situazioni di vulnerabilità, quali: educatori, operatori, assistenti sociali, referenti dei servizi.

Nella definizione delle strategie sono state coinvolte tre cooperative sociali, una fondazione privata, i servizi sociali della città, ed un gruppo di PSD ospiti delle strutture. Essi hanno collaborato in azioni di co-design (Sanders & Stappers, 2014) volte ad indagare le tematiche alimentari all’interno dei dormitori e le relative soluzioni. I ricercatori hanno ricoperto il ruolo di esploratori e mediatori (Celaschi, 2009), facilitando il dialogo tra gli attori, favorendo le interazioni multidisciplinari tra le differenti competenze e biografie coinvolte. Gli strumenti impiegati nei processi di co-design sono quelli dei focus group, delle interviste semi strutturate, di concept generation e di *living prototyping*. Il processo ha condotto a tre progetti integrati l’uno all’altro, descritti nei paragrafi successivi (Fig. 3).

**FIG. 3.**  
Output generati dalle tre strategie (immagine degli autori).





### 3.1 Alimenta. La dimensione materiale della Povertà Alimentare

“Alimenta” (Campagnaro et al., 2023) è un intervento di *Food System Design* a sostegno delle azioni di *food support* delle CPA della città di Torino. Dal 2016, garantisce un budget annuale - erogato direttamente alle cooperative che gestiscono i servizi - dedicato all’acquisto di alimenti e strumentazioni professionali per la trasformazione del cibo. Attraverso “Alimenta” è stato possibile semplificare l’accesso al cibo per le PSD, garantendo la presenza di un pasto serale agli ospiti di 6 strutture cittadine, integrando stabilmente nell’offerta gastronomica prodotti freschi come carne, pesce, frutta e verdura, spesso carenti o assenti nell’alimentazione delle PSD.

Dal suo avvio il progetto fornisce in media 60.000 pasti all’anno a oltre 170 PSD, raggiungendo il 13% delle PSD della città e contribuisce ad allestire degli spazi, interni alle strutture, adatti alla trasformazione e conservazione del cibo.

“Alimenta” ha dimostrato di essere più di una semplice misura economica, permettendo di comprendere meglio il fenomeno nelle sue dimensioni materiali e immateriali, finanziando interventi di *capability building e food support* sperimentati all’interno di una delle CPA cittadine: “Chef per un Giorno” e “Dallo a Noi!”.

### 3.2 Chef per un Giorno. La dimensione immateriale della Povertà Alimentare

“Chef per un Giorno” è un intervento di Design With Food che, nella forma di workshop partecipativo, è volto a potenziare le competenze e le capacità *about/for food* delle PSD. Il workshop si svolge due volte a settimana, coinvolge gli ospiti di una CPA e si concentra su tematiche relative alla food literacy (Vidgen & Gallegos, 2014), deteriorate da anni di vita in strada ed esclusione sociale. L’obiettivo è quello di allenare le competenze dei partecipanti attraverso attività pratiche, di *learning by doing* (Tu & Zhu, 2023), trattando tematiche quali: la gestione delle risorse economiche per l’acquisto degli alimenti, la trasformazione del cibo, l’importanza della corretta alimentazione. Le sessioni di workshop prevedono la definizione di un menù, l’acquisto degli alimenti, la trasformazione del cibo - utilizzando elettrodomestici e manodomestici - e il consumo collettivo del pasto.

Le attività rafforzano la *food literacy* delle PSD attraverso il trasferimento di conoscenze pratiche e teoriche spendibili nel quotidiano di una futura riacquisita autonomia abitativa. Dal suo avvio, oltre 100 PSD hanno allenato e sviluppato conoscenze e abilità necessarie a pianificare, gestire, selezionare, preparare e consumare alimenti per soddisfare i propri bisogni alimentari, in un’ottica di rafforzamento della propria autonomia ed emancipazione dai servizi di assistenza alimentare.



### 3.3 Dallo a Noi! tra food support e capability building

“Dallo a Noi!” è un intervento di *Circular Economy for Food* (Ellen Macarthur Foundation, 2019) e *Design With Food*; assume la forma di workshop partecipativo di trasformazione delle eccedenze alimentari. “Dallo a Noi!” utilizza le eccedenze provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata, recuperate dal lavoro congiunto della rete dei partner coinvolti. Nel dettaglio il workshop, a cadenza settimanale, coinvolge 15 persone tra tutor e PSD in azioni che interessano tutte le fasi del ciclo di vita della materia edibile: il recupero delle eccedenze da un supermercato di quartiere, la cernita, la trasformazione di una parte degli alimenti in pasti destinati ai partecipanti, la redistribuzione di una parte degli alimenti agli ospiti della CPA coinvolta ed ai partecipanti al workshop. Il workshop affronta entrambe le dimensioni - materiale e immateriale - della PA.

La *food literacy* del beneficiario - il livello immateriale - viene arricchita mediante un approccio di *learning by doing*, finalizzato ad esercitare e fornire nuove conoscenze relative alla trasformazione del cibo con tecnologie a bassa complessità, alla corretta lettura del Termine Massimo di Conservazione riportato nell’etichettatura degli alimenti, alla comprensione del valore economico del cibo recuperato, allo sviluppo di una migliore capacità di discernimento tra i prodotti d’eccedenza adatti al consumo umano da quelli inadatti.

La dimensione del *food support* - il livello materiale - viene esplorata attraverso la redistribuzione degli alimenti post cernita, nella forma di un *social market*. I tirocinanti possono scegliere liberamente cosa prendere e cosa no, in base ai propri gusti personali e alle proprie esigenze nutrizionali. L’attività di distribuzione non è passiva, ma pone il beneficiario nella posizione di poter esercitare il diritto di scelta, con modalità che superano lo stigma della povertà e riconoscono la persona in quanto tale. Dal suo avvio, nel marzo 2022, la misura ha coinvolto 33 PSD, recuperato 4700 kg di prodotti alimentari - rappresentati da frutta, verdura, latticini, prodotti da forno e dolciari - per un valore di oltre 13.000 €.

### 4. Gli outcomes della ricerca

Il monitoraggio ha permesso di individuare una serie di effetti positivi riconducibili alle dimensioni materiali e immateriali della PA precedentemente descritti (Fig. 4). Essi riguardano la riduzione delle barriere all’esigibilità del diritto al cibo e al conseguente *divide sociale*.

A livello materiale, di *food support*, il primo risultato si riferisce ad “Alimenta”. Prima di “Alimenta” non era garantito un pasto serale nelle CPA cittadine. La disponibilità di risorse economiche mensili e di attrezzature hanno permesso di garantire la presenza costante di



alimenti, la possibilità di trasformarli e consumarli all'interno delle strutture, migliorando la sicurezza alimentare dei beneficiari.

**NOTA 4**

Il monitoraggio degli impatti viene attraverso l'utilizzo di strumenti quali: focus group, interviste semi-strutturate e osservazione partecipante.

Inoltre, dalle voci (4) di PSD e *frontline workers*, è emerso un significativo aumento della percezione della qualità del cibo consumato, valutato sia in termini delle caratteristiche intrinseche dei prodotti che riguardo la varietà dell'offerta gastronomica.

A livello immateriale, riguardo la sfera individuale, la migliore sicurezza alimentare raggiunta ha prodotto impatti significativi sul benessere delle PSD. Dal punto di vista fisico, è emersa una migliore possibilità di garantire un equilibrio in termini di abitudini alimentari, mentre dal punto di vista psicologico, la certezza di un pasto quotidiano, ha promosso una maggiore serenità nei fruitori del servizio di accoglienza e una maggiore senso di dignità percepita.

Attraverso i workshop di *capability building* (Chef per un Giorno; Dallo a Noi!), la maggior parte dei partecipanti ha riconosciuto di aver recuperato o acquisito competenze nella gestione delle dinamiche alimentari quotidiane – perse o erose durante la condizione di senza dimora – e una maggiore libertà di scelta su cosa mangiare, come mangiarlo e come prepararlo.

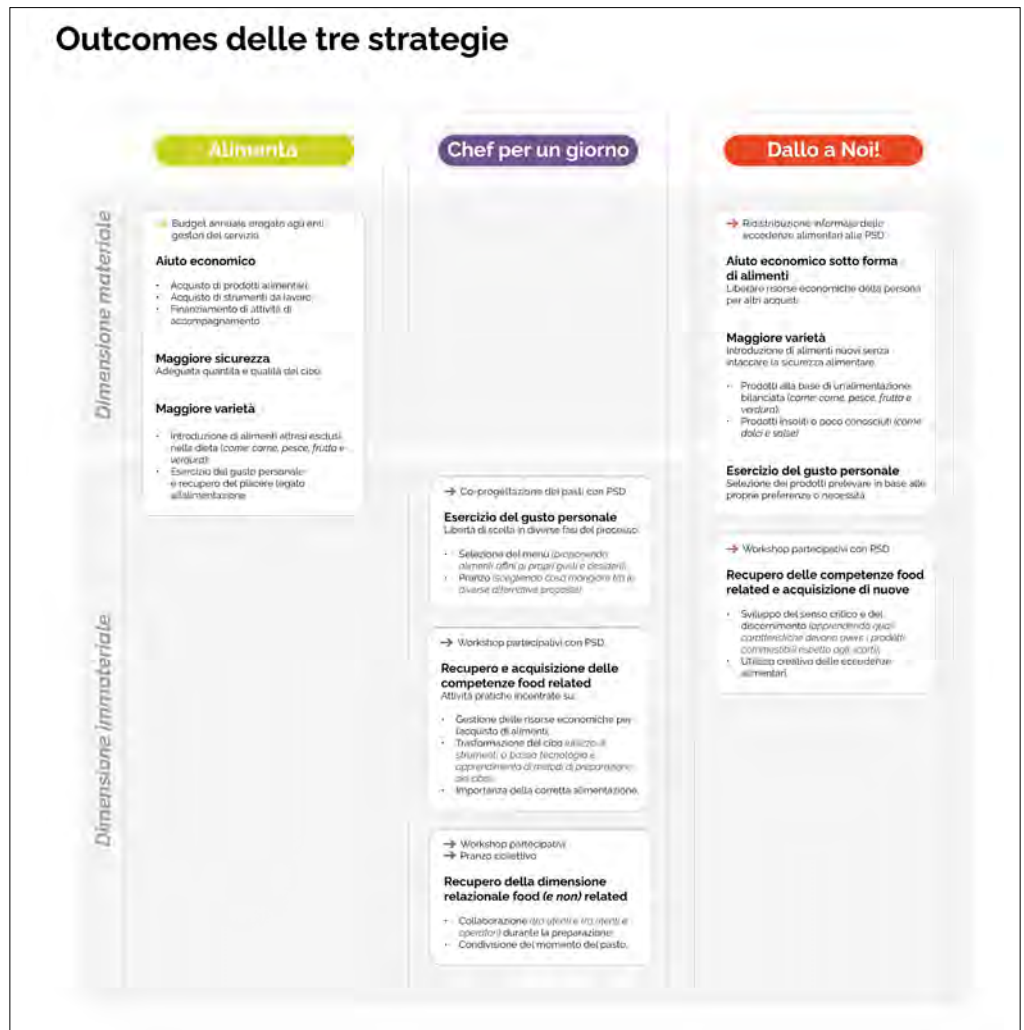


FIG. 4.

Outcomes delle tre strategie: Alimenta, Chef per un Giorno, Dallo a Noi! (immagine degli autori).



Dal punto di vista della vita di comunità, le persone coinvolte hanno sottolineato come il consumo di un pasto caldo, piacevole e garantito generi un'influenza positiva sull'umore all'interno delle CPA, così come le competenze apprese permettono - a parte degli utenti - di gestire in autonomia i propri bisogni alimentari. I *frontline workers* riportano come le tensioni e gli scontri ricorrenti tra gli ospiti sono diminuiti significativamente a beneficio di un'atmosfera più rilassata, dovuta all'aumento della sicurezza alimentare delle persone.

Dal punto di vista della conoscenza sui temi della PA vissuta dalle PSD, la ricerca-azione ha contribuito a produrre inedita conoscenza fattuale (Cruciani, 2017). Tale conoscenza si basa sull'individuazione di fatti dettagliati e informazioni utili per una comprensione approfondita del fenomeno, evidenziando la correlazione tra la PA ed una serie di problematiche ricorrenti che paiono essere centrali per coloro che fanno esperienza dell'*homelessness* (Fig. 1); se ne deduce un arricchimento della conoscenza ad oggi esposta dalla letteratura rispetto la correlazione tra PA, salute ed esclusione sociale (Seligman et al., 2010).

## 5. Conclusioni e sviluppi futuri

Inserendosi all'interno dell'ampia riflessione sulla diversità sociale come forma di esclusione, il caso descritto affronta il fenomeno della Povertà Alimentare con un approccio e una sensibilità complesse e multifattoriali (Ueda, 2023).

Nelle progettualità descritte, il Design ha dato prova di poter contribuire alla conoscenza e al contrasto della PA, attenzionando un fenomeno non pienamente centrale nelle agende pubbliche, confermando il potenziale ruolo e le capacità della disciplina nel sostenere trasformazioni culturali, organizzative e socio-economiche con un impatto sociale positivo.

Emerge con chiarezza quanto la complessità del problema richieda più risposte, a più livelli, ma tra loro integrate, capaci di intervenire simultaneamente sulle cause, sugli effetti e sulle precondizioni della PA.

Il primo contributo del lavoro risiede nella nuova conoscenza generata - di tipo fattuale - la quale arricchisce la conoscenza già in essere del fenomeno e delle componenti che lo costituiscono, evidenziando la PA come *research topic* alla comunità scientifica (Thompson, 2022).

Il secondo contributo risiede nelle strategie di intervento realizzate. Esse assumono la forma di azioni partecipative e di servizi. Nel complesso rappresentano dei *design examples* (Gaver, 2012) per ricercatori e *practitioners*, rendono possibile "esaminare il lavoro degli altri e testare teorie altrui estraendo, copiando o testando gli sforzi individuali" (Zimmerman et al., 2010). Per le cooperative e i servizi cittadini coinvolti, le strategie sperimentate vengono interpretate come interventi concreti, misurabili, di tipo generativo (Jones, 2014), replicabili in altri contesti



affini e capaci di produrre un miglioramento nel benessere delle persone più fragili e ai margini della società.

In conclusione, gli sviluppi futuri della ricerca prevedono l'ulteriore avanzamento nell'indagine sulla PA attraverso l'attivazione di nuove sperimentazioni e il contestuale ampliamento della rete di partner territoriali ad oggi esistente, con l'obiettivo di strutturare delle relazioni con il policy making locale, incentivando l'istituzione di politiche alimentari più inclusive ed efficaci.

## BIBLIOGRAFIA

- Bistagnino, L. (2011). *Design sistemico: Progettare la sostenibilità produttiva e ambientale*. Slow Food Editore.
- Campagnaro, C., Passaro, R., & Curtabbi, G. (2023). *Alimenta: A design-led systemic action against homelessness-related food poverty*. In: *IJFD*, online first, [https://doi.org/10.1386/ijfd\\_00063\\_1](https://doi.org/10.1386/ijfd_00063_1).
- Celaschi, F. (2009). *Design mediatore tra i bisogni. La cultura del progetto tra arte/scienza e problemi quotidiani: l'esempio dei beni culturali*. In C. Germak (Cur.), *Uomo al Centro del Progetto. Design per un nuovo umanesimo* (pp. 40—52). Umberto Allemandi & C.
- Città di Torino (2011, 11 gennaio). *Case di prima accoglienza notturna*. Visitato il 20 luglio 2019 da: <http://www.comune.torino.it/servizionline/schede/userTorinoE.php?context=torinoE&submitAction=homeIndice&id=700&idRoot=134&refLanguage=it>.
- Cruciani, M. (2017). *Il ruolo della conoscenza fattuale nella determinazione del significato: negoziazione e contratti*. *Aracne*.
- Dowler E. A., O'Connor D. (2012). *Rights-based approaches to addressing food poverty and food insecurity in Ireland and UK*. In *Social science & medicine*, 74(1), 44-51.
- Ellen MacArthur Foundation (2019). *Cities and Circular Economy for Food*. Ellen MacArthur Foundation. Visitato il 24 febbraio 2020 da: <https://ellenmacarthurfoundation.org/cities-and-circular-economy-for-food>.
- Findeli, A., Brouillet, D., Martin, S., Moineau, C., & Tarrago, R. (2008). *Research Through Design and Transdisciplinarity: A Tentative Contribution to the Methodology of Design Research*. In: *Swiss Design Network (Cur.), «FOCUSED» Current Design Research Projects and Methods. Swiss Design Network Symposium 2008*, (pp. 67—94).
- Fitzpatrick, K. M., & Willis, D. E. (2020). *Homeless and hungry: food insecurity in the land of plenty*. *Food Security*, 13(3), 3–12. Visitato il 3 marzo 2021 da: <https://doi.org/10.1007/s12571-020-01115-x>.
- Gaver, W. (2012). *What should we expect from research through design?* In *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, 937–946.
- ISTAT "A" (2022, 15 giugno). *Le statistiche dell'Istat sulle Povertà. Anno 2021*. Visitato il 18 giugno 2023 da: [https://www.istat.it/it/files/2022/06/Report\\_Povert%C3%A0\\_2021\\_14-06.pdf](https://www.istat.it/it/files/2022/06/Report_Povert%C3%A0_2021_14-06.pdf).
- ISTAT "B" (2022, 15 dicembre). *Popolazione residente e dinamica demografica. Anno 2021*. Visitato il 18 giugno 2023 da: <https://www.istat.it/it/files/2022/12/CENSIMENTO-E-DINAMICA-DEMOGRAFICA-2021.pdf>.
- Jones, P. H. (2014). *Systemic Design Principles for Complex Social Systems*. In G. Metcalf (Cur.), *Social Systems and Design*, (Vol. 1). Springer Verlag.
- Long, M. A., Gonçalves, L., Stretesky, P. B., & Defeyter, M. A. (2020). *Food insecurity in advanced capitalist nations: A review*. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3654), 1–19. Visitato il 17 aprile 2021 da: <https://doi.org/10.3390/su12093654>.
- Maino, F., Lodi Rizzani, C., & Bandera, L. (2016). *Povertà Alimentare in Italia: le risposte del secondo welfare*. Il Mulino.
- Resnick, E. (2019). *The Social Design Reader*. Bloomsbury.
- Sanders, E. B. N. (2001). *Collective Creativity*. In *AIGA Journal of Interaction Design Education*, 3, 1-6.
- Sanders, E. B. N., & Stappers, P. J. (2014). *Probes, toolkits and prototypes: Three approaches to making in codesigning*. *CoDesign*, 10(1), 5–14. Visitato il 20 maggio 2020 da: <https://doi.org/10.1080/15710882.2014.888183>.
- Seligman, H.K.; Laraia, B.A. & Kushel, M.B. (2010). *Food insecurity is associated with chronic disease among low-income NHANES participants*. In *J. Nutr.*, 140, 304–310.



Strasser, J. A., Damrosch, S., & Gaines, J. (1991). Nutrition and the Homeless Person. *Journal of Community Health Nursing*, 8(2), 65–73. Visitato il 9 settembre 2022 da [https://doi.org/10.1207/s15327655jchn0802\\_2](https://doi.org/10.1207/s15327655jchn0802_2).

Thompson, C. (2022). The emergence of 'food poverty' as a research topic. In D. Smith & C. Thompson (Cur.), *Food Deserts and Food Insecurity in the UK*. (pp. 35-49). Routledge.

Tu, S. & Zhu, K. (2023). "Learning by Doing" as a Social Theory: A New Attempt to Deepen Dewey Research[J]. *Journal of East China Normal University (Educational Sciences)* 41(6): 14-25. Visitato il 4 luglio 2023 da: <https://xbjk.ecnu.edu.cn/EN/abstract/abstract10955.shtml>.

Ueda, H. (2023). Multidimensional Food Poverty: Evidence from Low-Income Single Mothers in Contemporary Japan. *Food ethics* 8. Visitato il 22 giugno 2023 da: <https://doi.org/10.1007/s41055-023-00123-9>.

Vidgen, H. A., & Gallegos, D. (2014). Defining food literacy and its components. *Appetite*, 76, 50–59. Visitato il 20 luglio 2021 da: <https://doi.org/10.1016/j.appet.2014.01.010>.

Zampollo, F. (2016). What is Food Design? The complete overview of all Food Design sub - disciplines and how they merge (Issue November). Visitato il 10 luglio 2023 da: [https://www.researchgate.net/publication/310706545\\_What\\_is\\_Food\\_Design\\_The\\_complete\\_overview\\_of\\_all\\_Food\\_Design\\_sub-disciplines\\_and\\_how\\_they\\_merge](https://www.researchgate.net/publication/310706545_What_is_Food_Design_The_complete_overview_of_all_Food_Design_sub-disciplines_and_how_they_merge).

Zimmerman, J., Stolterman, E., and Forlizzi, J. (2010). An analysis and critique of Research through Design: towards a formalization of a research approach. In *Proceedings of the 8th ACM Conference on Designing Interactive Systems*, 310-319.

