

The Affective City. Il contesto emotivo di due siti deindustrializzati a Torino: Officine Grandi Motori e ThyssenKrupp

Original

The Affective City. Il contesto emotivo di due siti deindustrializzati a Torino: Officine Grandi Motori e ThyssenKrupp / Gregory, Paola; Belibani, Rosalba. - STAMPA. - 3:(2022), pp. 1-187.

Availability:

This version is available at: 11583/2973927 since: 2022-12-16T19:54:48Z

Publisher:

LetteraVentidue

Published

DOI:

Terms of use:

openAccess

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

Nell'ambito degli studi sullo spazio urbano, è possibile configurare un percorso di analisi capace di affrontare da una prospettiva affettiva le complesse relazioni che intercorrono fra gli abitanti/utenti e i processi di costruzione, nonché di identificazione e condivisione di una realtà quotidianamente esperita e vissuta? Processi affettivi e rappresentazioni spaziali costituiscono, secondo gli autori, un campo tensivo necessario da indagare, perché dipendente da una continua interazione fra i codici spaziali, architettonici-ambientali-urbani, e i codici interiorizzati dall'individuo, che, connessi a un insieme di fattori soggettivi e intersoggettivi, culturali e sociali, riguardano il riconoscimento di luoghi od oggetti e la valutazione, l'apprezzamento e la soddisfazione (o meno) a essi relativa.

Attraverso la compresenza di metodi diversi, il presente volume ripercorre vicende, intenzionalità e affezioni di due siti industriali dismessi della Torino post-fordista, che presentano nella loro attuale fase di "sospensione" caratteri esemplari per una riflessione critica e teorica più ampia.

Si tratta delle Officine Grandi Motori e della ThyssenKrupp, che non solo costituiscono momenti emblematici nella costruzione della 'capitale' dell'industria italiana, ma concentrano sul loro futuro aspettative-progettualità-tensioni-memorie-drammi che ben rappresentano uno spaccato vivo della città.

3

a cura di
Paola Gregory
Rosalba Belibani

THE AFFECTIVE CITY

a cura di
Paola Gregory
Rosalba Belibani

Vol. 3

THE AFFECTIVE CITY

Il contesto emotivo
di due siti
deindustrializzati
a Torino:
Officine Grandi Motori
e ThyssenKrupp

ISBN 978-88-6264-784-5



9 788862 427845 € 20

••••• LetteraVentidue



Comitato scientifico

Edoardo Dotto (ICAR 17, Siracusa)

Emilio Faroldi (ICAR 12, Milano)

Nicola Flora (ICAR 16, Napoli)

Antonella Greco (ICAR 18, Roma)

Bruno Messina (ICAR 14, Siracusa)

Stefano Munarin (ICAR 21, Venezia)

Giorgio Peghin (ICAR 14, Cagliari)

Questo volume è stato pubblicato con il finanziamento della "Sapienza" Università di Roma (Ricerca di Ateneo 2017, *Feelings and the city. Affective spaces in changing contexts*, Responsabile scientifico Stefano Catucci)
Responsabile scientifico per l'area torinese: Paola Gregory.

ISBN 978-88-6242-784-5

Prima edizione settembre 2022

© LetteraVentidue Edizioni

© Paola Gregory

© Rosalba Belibani

© I corrispettivi autori

È vietata la riproduzione, anche parziale, effettuata con qualsiasi mezzo, compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico. Per la legge italiana la fotocopia è lecita solo per uso personale purché non danneggi l'autore. Quindi ogni fotocopia che eviti l'acquisto di un libro è illecita e minaccia la sopravvivenza di un modo di trasmettere la conoscenza. Chi fotocopie un libro, chi mette a disposizione i mezzi per fotocopiare, chi comunque favorisce questa pratica commette un furto e opera ai danni della cultura.

Nel caso in cui fosse stato commesso qualche errore o omissione riguardo ai copyright delle illustrazioni saremo lieti di correggerlo nella prossima ristampa.

Graphic design: Francesco Trovato, Gaetano Salemi

LetteraVentidue Edizioni Srl

via Luigi Spagna, 50P

96100 Siracusa

www.letteraventidue.com

a cura di
Paola Gregory
Rosalba Belibani

Vol. 3

THE AFFECTIVE CITY

Il contesto emotivo
di due siti
deindustrializzati
a Torino:
Officine Grandi Motori
e ThyssenKrupp

INDICE

007 INTRODUZIONE

Le emozioni nella percezione
sociale della città

Paola Gregory

017 LUOGHI DELLA
DISMISSIONE TORINESE

Lo spazio urbano fra prodotto
sociale e processo affettivo

Paola Gregory

045 MAGNIFICHE ASSENZE

Dalla produzione all'archeologia
industriale: OGM e ThyssenKrupp
nei processi di trasformazione
urbana

Deborah C. Lefosse

071 A COLLOQUIO CON
GUIDO MONTANARI

Intervista del 18 Giugno 2020

Deborah C. Lefosse

079 SPAZI DI SOSPENSIONE

Luoghi invisibili intorno alle aree
dismesse

Michela Comba

089 MAPPARE LO SPAZIO
INTANGIBILE

Mappe emotive: una nuova
eterotopia affettiva

Rosalba Belibani

115 TOPOGRAFIE DELLA
SOTTRAZIONE

Dalle ex-OGM alla ex-
ThyssenKrupp: un percorso
commentato in tempo di
pandemia

Daniele Frediani

133 LUOGHI SENSIBILI IN UN
TESSUTO URBANO INSTABILE

Antiche e nuove centralità di
Aurora e Lucento

Michela Comba

143 MISURARE L'EMOZIONE

Un tentativo di analisi affettiva del
contesto urbano

Francesco Camilli

169 SPECIE DI MAPPE

Comunicare visivamente
l'affettività dei luoghi

Fiamma Ficcadenti

182 INDICE DEI NOMI

Finito di stampare nel mese di settembre 2022
presso la tipografia PressUp, Nevi (VT)