POLITECNICO DI TORINO
Repository ISTITUZIONALE

Il gioco degli opposti: storie di innovazione italiana

Original
Il gioco degli opposti: storie di innovazione italiana / Di Minin, Alberto; Marullo, Cristina; Piccaluga, Andrea. - (2019).

Availability:
This version is available at: 11583/2971450 since: 2022-09-19T13:37:54Z

Publisher:
EGEA

Published
DOI:

Terms of use:

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

23 April 2024

Il gioco degli opposti:
le strategie e le azioni adottate
da imprese che per introdurre
processi di innovazione
fanno leva su fattori apparentemente
in contrastro tra loro,
tanto da sembrare inconciliabili.

E che invece portano al successo.

ISBN 978-88-238-3757-7

A. DI MININ - C. MARULLO - A. PICCALUGA

IL GIOCO DEGLI OPPOSTI

STORIE DI INNOVAZIONE ITALIANA

IL GIOCO DEGLI OPPOSTI

Il gioco degli opposti è alla base di tante storie di innovazione di successo.
Storie di leadership nelle quali, durante percorsi di cambiamento, è stato costruito e mantenuto nel tempo un bilanciamento tra elementi diversi e spesso in antitesi tra loro: tradizione e discontinuità, esplorazione ed efficienza, disciplina e sperimentazione, prudenza e rischio.
Questo libro è una raccolta di ossimori ideati e implementati da imprenditori e manager italiani, che hanno fortemente caratterizzato il modo in cui questi si sono posti davanti all'esigenza di innovare per sostenere lo sviluppo e il successo della propria impresa. Tre gli elementi chiave per mantenere l'equilibrio: il rispetto per gli opposti, la gestione del cambiamento e l'inseguimento di un pensiero strategico, pur mantenendo il focus sui risultati.
Dieci storie di innovazione italiana, raccontate attraverso il gioco degli opposti.
Ogni storia un caso, ogni caso un'azienda di successo. Non si tratta di episodi isolati, ma di casi unici, difficilmente replicabili. Il nostro continuo contatto con imprenditori e manager nel corso degli anni ci ha insegnato che non esistono verità assolute quando si parla di management dell'innovazione. Quello che vorremmo emerga da questo libro è il racconto di una pluralità di forme attraverso le quali imprese italiane hanno implementato percorsi di innovazione.

A. DI MININ - C. MARULLO - A. PICCALUGA

IL GIOCO DEGLI OPPOSTI

STORIE DI INNOVAZIONE ITALIANA

Copertina: Studio Wise, Milano
Impaginazione: T&T studio sas, Milano

Copyright © 2019 EGEA S.p.A.
Via Salasco, 5 - 20136 Milano
Tel. 02-58365751 - Fax 02-58365753
egea.edizioni@unibocconi.it - www.egeaeditore.it

Tutti i diritti sono riservati, compresi la traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione, la comunicazione al pubblico e la messa a disposizione con qualsiasi mezzo e/o su qualunque supporto (ivi compresi i microfilm, i film, le fotocopie, i supporti elettronici o digitali), nonché la memorizzazione elettronica e qualsiasi sistema di immagazzinamento e recupero di informazioni. Per altre informazioni o richieste di riproduzione si veda il sito www.egeaeditore.it.

Date le caratteristiche di Internet, l'Editore non è responsabile per eventuali variazioni di indirizzi e contenuti dei siti Internet menzionati.

Prima edizione: settembre 2019

ISBN 978-88-238-3757-7

Stampa: Geca Industrie Grafiche, San Giuliano Milanese (Mi)

MISTO
Carta da fonti gestite in maniera responsabile
FSC® C007287
FSC
www.fsc.org

Questo volume è stampato su carta FSC® proveniente da foreste gestite in maniera responsabile secondo rigorosi standard ambientali, economici e sociali definiti dal Forest Stewardship Council®

Indice

Introduzione IX
di Alberto Di Minin, Cristina Marullo e Andrea Piccaluga

1 Loccioni: identità locale, impresa globale 1
di Noemi Ombrosi, Elena Casprini e Andrea Piccaluga
Introduzione 1
Storia e valori 2
L'innovazione come ponte tra il locale e il globale 5
Locale e globale: il modello «4T» 10
Conclusioni 12
Bibliografia 13

2 Zambon: tradizione e innovazione 15
di Cristoforo Grasso, Alberto Di Minin e Alfredo De Massis
Introduzione 15
La storia 16
L'innovazione oltre i luoghi comuni 19
Il «soffio ispiratore» tra tradizione e innovazione 23
Conclusioni 28
Bibliografia 29

3 New Gluten World: lucidità e passione 31
di Valentina Cucino e Andrea Piccaluga
Introduzione 31
Dal «gluten free» al «Gluten Friendly™»: la storia dell'invenzione 32

La valorizzazione della ricerca attraverso l'impresa spin-off 36
Lucidità e passione: la *disruption* che viene dalla ricerca pubblica 40
Conclusioni 43
Bibliografia 44

4 Enel: empowerment diffuso 45
di Luisa Caluri e Alberto Di Minin
Introduzione 45
L'azienda e la sua storia 46
L'approccio ecosistemico al business: Enel Green Power e la transizione al paradigma di Open Power 49
Innovare significa aprire il «potere» di agire e supportare un empowerment diffuso 57
Conclusioni 58
Bibliografia 58

5 Barilla: la cultura si fa dialogo 61
di Luisa Caluri e Alberto Di Minin
Introduzione 61
Origini e primi sviluppi 62
Mercati e stakeholder come driver della missione aziendale 64
Verso un'innovazione sempre più strategica e *user-centered* 66
Empatia e «apertura» culturale come fattori di rafforzamento del brand e della resilienza aziendale 70
Conclusioni 72
Bibliografia 72

6 FIAM: l'artigianato si fa industria 75
di Fabrizio Cesaroni, Francesca Maria Cesaroni e Mara Del Baldo
Introduzione 75
Origine ed evoluzione 77
Innovazione di processo e di prodotto: due percorsi paralleli 79
Meccanismi di appropriabilità e vantaggio competitivo 83
Conclusioni 85
Bibliografia 87

7 Venture Factory: da *curiosity-driven* a *market-driven* 89
di Deepa Scarrà
Introduzione 89
Venture Factory 91
Imprenditorialità: da *curiosity-driven* a *market-driven* 97
Conclusioni 100
Bibliografia 101

8 Comau: uomo e robot 103
di Giuseppe Idone e Cristina Marullo
Introduzione 103
La storia 105
La visione «HUMANufacturing» 107
Conclusioni 115
Bibliografia 117

9 Aboca: scienza e natura 119
di Antonio Crupi e Veronica Trifiletti
Introduzione 119
La storia 120
La visione 121
La modalità d'implementazione 125
Conclusioni 131
Bibliografia 133

10 Yogitech: l'alleanza tra Davide e Golia 135
di Nicola Del Sarto
Introduzione 135
La nascita e le prime fasi di crescita 137
L'acquisizione di Yogitech da parte di Intel 140
Davide e Golia 142
Conclusioni 144
Bibliografia 145