

From depth-averaging to fully three-dimensional modelling of debris-flow dynamics

*Original*

From depth-averaging to fully three-dimensional modelling of debris-flow dynamics / Pirulli, M.; Leonardi, A.; Manassero, M.; Scavia, C.. - ELETTRONICO. - (2019), pp. 1-7. ( 17th European Conference on Soil Mechanics and Geotechnical Engineering, ECSMGE 2019 Reykjavik, Iceland 1-6 September 2019) [10.32075/17ECSMGE-2019-1084].

*Availability:*

This version is available at: 11583/2972084 since: 2022-10-05T09:53:16Z

*Publisher:*

ISSMGE

*Published*

DOI:10.32075/17ECSMGE-2019-1084

*Terms of use:*

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

*Publisher copyright*

(Article begins on next page)

# **Colore e Colorimetria Contributi Multidisciplinari**

**Vol. X A**

A cura di  
Maurizio Rossi e Veronica Marchiafava



*[www.gruppodelcolore.it](http://www.gruppodelcolore.it)*

*Regular Member*  
*AIC Association Internationale de la Couleur*

Colore e Colorimetria. Contributi Multidisciplinari. Vol. X A  
A cura di Maurizio Rossi (Dip. Design, Politecnico di Milano) e Veronica Marchiafava (IFAC-CNR)

GdC – Associazione Italiana Colore - [www.gruppedelcolore.it](http://www.gruppedelcolore.it), [gruppedelcolore@gmail.com](mailto:gruppedelcolore@gmail.com)  
Impaginazione Veronica Marchiafava

ISBN 978-88-916-0437-8

© Copyright 2014 by Maggioli S.p.A.  
Maggioli Editore è un marchio di Maggioli S.p.A.  
Azienda con sistema qualità certificato ISO 9001: 2000

47822 Santarcangelo di Romagna (RN) • Via del Carpino, 8  
Tel. 0541/628111 • Fax 0541/622595  
[www.maggioli.it/servizioclienti](http://www.maggioli.it/servizioclienti)  
e-mail: [servizio.clienti@maggioli.it](mailto:servizio.clienti@maggioli.it)

Diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione  
e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo sono riservati per tutti i Paesi.

Finito di stampare nel mese di luglio 2014  
Da Gi@Gi srl Triuggio (MB)

# **Colore e Colorimetria. Contributi Multidisciplinari Vol. X A**

*Atti della Decima Conferenza del Colore.*

*GdC-Associazione Italiana Colore  
Centre Français de la Couleur  
Groupe Français de l'Imagerie Numérique Couleur  
Colour Group (GB)*

*Università degli Studi di Genova  
Genova, 11-12 Settembre 2014*

## **Comitato organizzatore**

Maria Linda Falcidieno  
Patrizia Falzone  
Maurizio Rossi

## **Comitato di programma**

Veronica Marchiafava  
Giulia Pellegri  
Maria Elisabetta Ruggiero  
Katia Ripamonti  
Laurence Pauliac

## **Segreteria Organizzativa**

Veronica Marchiafava – GdC-Associazione Italiana Colore  
Giulia Pellegri – Università degli Studi di Genova

## Comitato scientifico – Peer review

- Fabrizio Apollonio | Università di Bologna, Italy  
John Barbur | City University London, UK  
Cristiana Bedoni | Università degli Studi Roma Tre, Italy  
Giordano Beretta | HP, USA  
Berit Bergstrom | NCS Colour AB, SE  
Giulio Bertagna | B&B Colordesign, Italy  
Janet Best | Colour consultant, UK  
Fabio Bisegna | Sapienza Università di Roma, Italy  
Michel Blay | CNRS, FR  
Barbara Blin-Barrois | OKHRA, Roussillon, FR  
Marino Bonaiuti | Sapienza Università di Roma, Italy  
Aldo Bottoli | B&B Colordesign, Italy  
Patrick Callet | École Centrale Paris, FR  
Ingrid Calvo Ivanovic | Proyectacolor, Chile  
Jean-Luc Capron | Université Catholique de Louvain, Belgique  
Céline Caumon | Université Toulouse2, FR  
Vie Cheung | University of Leeds, UK  
Michel Cler | Atelier Cler Études chromatiques, FR  
Elizabeth Condemine | Couleur & Marketing Paris, FR  
Osvaldo Da Pos | Università degli Studi di Padova, Italy  
Arturo Dell'Acqua Bellavitis | Politecnico di Milano, Italy  
Hélène De Clermont-Gallernade | Chanel Parfum beauté, FR  
Bepi De Mario | CRASMI (Centro Ricerca Colore e Moda), Italy  
Reiner Eschbach | Xerox, USA  
Maria Linda Falcidieno | Università degli Studi di Genova, Italy  
Patrizia Falzone | Università degli Studi di Genova, Italy  
Roberto Farné | Università di Bologna, Italy  
Renato Figini | Konica-Minolta, Italy  
Agnès Foiret-Collet | Université Paris1 Panthéon-Sorbonne, FR  
Ferdinando Fomara | Università di Cagliari, Italy  
Davide Gadia | Università degli Studi di Milano, Italy  
Marco Gaiani | Università di Bologna, Italy  
Alessandra Galmonde | Università degli Studi di Verona, Italy  
Anna Maria Giannini | Sapienza Università di Roma, Italy  
Anna Gueli | Università di Catania, Italy  
Marta Klanjsek Gunde | National Institute of Chemistry-  
Ljubljana, Slovenia  
Robert Hirschler | Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial,  
Brazil  
Francisco Imai | Canon, USA  
Michel Indergand | Chromatologue, Directeur artistique, Paris,  
FR  
Muriel Jacquot | ENSAIA Nancy, FR  
Natalie Junod-Ponsard | ENSAD Paris, FR  
France Lavergne-Cler | Atelier Cler Études chromatiques, FR  
Guy Leцерf | Université Toulouse2, FR  
Jean-Paul Leclercq | Musée de la Mode et du textile, FR  
Lyly Lemêtre | JAELYS, Paris, Aix-en-Provence, FR  
Maria Dulce Loução | Universidade Tecnica de Lisboa, Portugal  
Lia Luzzatto | Color and colors, Italy  
Lindsay MacDonald | University College London, UK  
Veronica Marchiafava | IFAC-CNR, Italy  
Gabriel Marcu | Apple, USA  
Anna Marotta | Politecnico di Torino Italy  
Berta Martini | Università di Urbino, Italy  
Stefano Mastandrea | Università degli Studi Roma Tre, Italy  
John McCann | McCann Imaging, USA  
Annie Mollard-Desfour | CNRS, FR  
John Mollon | University of Cambridge, UK  
Claudio Oleari | Università degli Studi di Parma, Italy  
Carinna Parraman | University of the West of England, UK  
Laurence Pauliac | Historienne de l'Art et de l'Architecture,  
Paris, FR  
Ferruccio Petrucci | Università degli Studi di Ferrara, Italy  
Silvia Piardi | Politecnico di Milano, Italy  
Giulia Pellegrini | Università degli Studi di Genova, Italy  
Marcello Picollo | IFAC-CNR, Italy  
Angela Piegari | ENEA, Italy  
Renata Pompas | AFOL Milano-Moda, Italy  
Fernanda Prestileo | ICVBC-CNR, Italy  
Boris Pretzel | Victoria & Albert Museum, UK  
Paola Puma | Università degli Studi di Firenze, Italy  
Caterina Ripamonti | University College London, UK  
Alessandro Rizzi | Università degli Studi di Milano, Italy  
Marisa Rodriguez Carmona | City University London, UK  
Maurizio Rossi | Politecnico di Milano, Italy  
Elisabetta Ruggiero | Università degli Studi di Genova, Italy  
Paolo Salonia | ITABC-CNR, Italy  
Eugenio Scandale | Università degli Studi di Bari, Italy  
Raimondo Schettini | Università degli Studi di Milano Bicocca,  
Italy  
Verena M. Schindler | Atelier Cler Études chromatiques, Paris,  
FR  
Andrea Siniscalco | Politecnico di Milano, Italy  
Christian Stenz | ENSAD, Paris, FR  
Andrew Stockman | University College London, UK  
Ferenc Szabó | University of Pannonia, Hungary  
Raffaella Trocchianesi | Politecnico di Milano, Italy  
Stefano Tubaro | Politecnico di Milano, Italy  
Bernard Valeur | ESCPI, Cons. National des Arts et Métiers  
Paris, FR  
Stephen Westland | University of Leeds, UK

## Organizzatori:



## Sponsor:



KONICA MINOLTA



## Patrocini:



UID - UNIONE ITALIANA PER IL DISEGNO

# Indice

## 1. COLORE E MISURAZIONE/PRODUZIONE. COLORE E DIGITALE.....13

**Il colore come strumento di rilievo tridimensionale 15**

*Carlo Battini*

**Affidabilità ed ottimizzazione del texturing del colore apparente dei modelli da sensori attivi e passivi: casi studio nel settore dei Beni Culturali 23**

*Luca Cipriani, Filippo Fantini and Silvia Bertacchi*

**Le analisi sulle pitture parietali in Basilicata: tecniche avanzate di *imaging* per lo studio dei beni culturali 36**

*Antonio Bixio, Giuseppe Damone, Mario Annunziata*

**Colore e illuminazione. Elementi essenziali per la rappresentazione digitale dell'architettura 47**

*Giovanni Mongiello, Riccardo Tavolare*

## 2. COLORE E ILLUMINAZIONE. COLORE E MERCEOLOGIA.....55

**La luce nello spazio del museo: significati e prospettive per una valorizzazione del patrimonio culturale 57**

*Mirella Vivoli, Maria Giovanna Galati*

**La forma del colore. Generazione e prototipazione degli strumenti per il colore 69**

*Michele Calvano*

## 3. COLORE E FISIOLOGIA. COLORE E PSICOLOGIA.....79

**Una visione speciale. Guardare attraverso gli occhi di un daltonico 81**

*Daniele Calisi*

**Il concetto di colore nell'insegnamento di Merleau-Ponty e Lacan 93**

*Carlo Albarello*

**Disegno, modello mentale e colore. Vedere e disegnare attraverso il modello mentale 99**

*Rosario Marrocco*

#### **4. COLORE E RESTAURO.....113**

**Il colore nell'incontro tra antico e nuovo nei progetti di R.Bonelli 115**

*Antonietta Manco*

**Rilievo del colore come conoscenza storico-archeologica. Il caso della decorazione a stucco, policroma, della casa di Sallustio a Pompei 127**

*Patrizia Falzone*

**I pigmenti di Bernardino Luini: analisi scientifiche non invasive per lo studio e il confronto di cinque tavole nel Polittico Borromeo 139**

*Marco Gargano, Letizia Bonizzoni, Carlotta Beccaria, Nicola Ludwig*

**Conservazione e restauro delle facciate napoletane: ricerche, attualità e prospettive 151**

*Carmine Megna*

**L'utilizzo del colore come sistema di identificazione nelle fortificazioni del XIX e del XX secolo 163**

*Valentina Sacco*

**L'uso delle "nuvole di punti complesse" per indagini sulle superfici affrescate del Salone dei Busti di Castel Capuano a Napoli 175**

*Gian Paolo Vitelli*

**San Giorgio che uccide il drago: storia di una policromia su ardesia, tra ridipinture, diagnostica e restauri 185**

*Paolo Bensi, Axel Nielsen, Elena Parodi, Giovanni Petrillo*

**Diagnostica e restauro di policromie su supporto metallico: un caso di studio per il recupero e la valorizzazione del territorio 195**

*Paolo Bensi, Annalisa Demelas, Elena Parodi, Giovanni Petrillo, Roberta Moggia, Nino Silvestri*

**Tutti i colori del verde. Il significato della natura nella qualificazione identitaria del paesaggio. Un metodo di analisi applicato al territorio di Toscana 205**

*Maria Vitiello, Christian Rosolino*

**Cromatismi materici e pittorici dell'architettura storica rilevata: i casi di Villa Rufolo a Ravello e della Basilica di San Lorenzo fuori le mura a Roma 213**

*Mariella La Mantia, Maria Rosaria Cundari*

**Evoluzione e tendenze nel colore delle città storiche francesi 225**

*Antonella Versaci, Alessia Cardaci*

**Dal colore alla caratterizzazione ottica di pigmenti antichi: la validità del metodo spettrofotometrico e la Teoria di Itten 237**

*A.M. Gueli, D. Fontana, S. Gallo, S. Pasquale, G. Stella, S.O. Troja*

## **5. COLORE E AMBIENTE COSTRUITO.....247**

**I colori e i materiali delle facciate di Marsiglia 249**

*Giovanni Brino*

**Il colore nelle decorazioni dell'architettura "minore": un patrimonio per la città 261**

*Pia Davico*

**Tecnologia e colore per i micropaesaggi della bonifica 273**

*Katia Gasparini*

**Chromoland. Il colore contemporaneo 281**

*Pietro Zennaro*

**Il colore nell'innovazione sostenibile per l'architettura: materiali, tecnologie e prodotti 289**

*Alessandro Premier*

**I colori dell'architettura liberty in Liguria 1861-1914 299**

*Rosanna Sperlinga*

**Colour in imitation of natural materials. Colore ad imitazione dei materiali naturali 313**

*Anna Martini*

**Indicazioni normative per il progetto delle superfici esterne degli edifici di Crespi d'Adda 319**

*Paolo Gasparoli, Chiara Livraghi, Anna Teresa Ronchi, Matteo Scaltritti*

**Lecture cromatiche di brani della città contemporanea: il caso di Pescara 331**

*Caterina Palestini*

**Il colore come strumento percettivo per la riqualificazione dell'edilizia moderna diffusa 339**

*Giulio Bertagna*

**Arte e Colore nella riqualificazione della città e del paesaggio 345**

*Anna Marotta*

**Colore dell'involucro architettonico in vetro artistico 357**

*Veronica Brustolon*

**I colori sotterranei. Le stazioni dell'arte della Linea 1 della metropolitana di Napoli 365**

*Marianna Martone, Floriana Papa*

**Architettura e colore nei progetti di Paolo Musso per i Carnevali e le Fiere enologiche a Torino (1926-1951) 377**

*Anna Ciotta*

**Un piano del Colore transcontinentale spontaneo 391**

*Fabio Lanfranchi, Mariella La Mantia*

**Colore e materia nell'architettura di Frank Lloyd Wright 403**

*Mariella La Mantia, Marcella Macera, Valentina Nuccitelli*

**Colore e pozzi di luce nell'architettura di Luigi Caccia di Dominioni – prime osservazioni 415**  
*Riccardo Pezzola*

**Qualità cromatica del vuoto urbano: un'esperienza tra ricerca e didattica 427**  
*Antonella Salucci*

**Il colore di un luogo fiabesco 435**  
*Laura Carnevali, Cesare Cundari*

**La "Funzione" del Grigio 447**  
*Marina Barberis, Anna Maria Mantero*

**Cromatismi urbani tra tradizione e innovazione 459**  
*Giovanni Maria Bagordo, Gian Carlo Cundari*

**L'impero in bianco e nero 469**  
*Giovanni Maria Bagordo, Giovanna Cresciani*

**Un nuovo ciclo di vita per l'ambiente scolastico. (ambiente relazionale) 481**  
*Raffaella Fagnoni*

**Colore e architettura costiera: comparazione cromatica tra esempi della Costa Mediterranea e dei Paesi Nordici 493**  
*Michela Scaglione*

**Colore e lettura del linguaggio architettonico nell'edilizia di base 503**  
*Maria Linda Falcidieno*

**Architetture contemporanee e colore: altre amplificazioni 511**  
*Marco Borsotti*

## **6. COLORE E PROGETTAZIONE.....519**

**Il colore nel progetto contemporaneo di architettura del paesaggio. Colour in landscape architecture contemporary design 521**  
*Adriana Ghersi*

**Il colore e la luce nella comunicazione delle facciate tessili 531**  
*Chiara Gregoris*

**Colore e luce nella scatola nera. Artifici della Scenografia teatrale moderna nell'opera di Josef Svoboda e Beni Montresor 539**  
*Massimo Zammerini*

**Il clima cromatico dell'ambiente sanitario per l'umanizzazione e l'orientamento: la realizzazione del dipartimento di Onco-Ematologia dell'Azienda Ospedaliera S. Giovanni – Addolorata di Roma 547**  
*Daniela De Biase, Tiziana Iacobacci*

**Color Emotion. Il progetto delle emozioni attraverso la percezione 559**  
*Alessandro Castellano*

**Il colore protagonista del progetto di configurazione percettiva di un luogo di assistenza e cura 569**

*Giulio Bertagna, Aldo Bottoli*

**Il colore nel disegno architettonico 577**

*Cristiana Bedoni*

**7. COLORE E CULTURA.....583**

**Magenta: un colore che non c'è 585**

*Renata Pompas, Lia Luzzatto*

**Nero di China 593**

*Lia Luzzatto*

**Morgantina a colori. Testimonianze archeologiche policrome dal centro della Sicilia 599**

*Serena Raffiotta*

**Disegno e Colore nello studio delle livree navali: origini ed evoluzioni contemporanee 611**

*Maria Elisabetta Ruggiero*

**Il linguaggio dell'architettura moderna a Genova: il colore nei disegni di progetto 621**

*Michela Mazzucchelli*

**"...supraeme et legiadriissime figure..." Il colore nei solidi platonici di Leonardo da Vinci nel De Divina Proportione. Una simulazione digitale 631**

*Paolo Clini, Daniela Amadei*

**Bruno Munari e "L'interazione del colore" 641**

*Anna Mazzanti*

**Verde tra acqua e fuoco 653**

*M. Rosa Montiani*

**La caratterizzazione delle quinte urbane attraverso il pixel fotografico 663**

*Cristana Bartolomei, Alfonso Ippolito, Eliana Capiato*

**Il colore nel modello in architettura. Analogie e differenze tra modello materico e digitale 675**

*Valentina Nuccitelli, Marcello Macera*

**Il valore pittorico del colore nella videoarte 681**

*Enrica Bistagnino*

**Prospettiva del colore. Significati geometrici e cromatici nell'architettura di quadratura 691**

*Giuseppe Amoruso, Vita Maria Firenze*

**La teoria dei colori di Johann Wolfgang von Goethe 701**

*Massimo Corradi*

**“Luce e Colore: la Teoria di Goethe” Il mattino dopo il Diluvio, caos e complessità nell’Universo dei Colori di Turner 713**

*Maria Grazia Cianci*

**Colori in posa. L’atelier di pittura come dispositivo visuale (1810-1840) 723**

*Alessandra Ronetti*

**Il ruolo del colore. Nelle descrizioni urbane: dalla miniatura al ritratto di città. Appunti di ricerca 735**

*Manuela Zorzi*

**Il materiale: illusione di colore 747**

*Massimo Malagugini*

**La divulgazione degli studi sulla fotografia a colori. Rodolfo Namias e *Il Progresso Fotografico* 761**

*Daniela Torcellini*

**La simbologia del colore nel Medioevo cristiano 773**

*Bepi De Mario*

**Dal rilievo alla comunicazione multimediale. La rappresentazione del colore in Palazzo Schifanoia (Ferrara) 786**

*Manuela Incerti, Stefania Iurilli*

## **8. COLORE ED EDUCAZIONE.....798**

**Dall’impressione all’espressione. Un laboratorio di apprendimento, divertimento, gioco 800**

*Luisa Cogorno, Marco Arscone, Alessandra Grasso*

**La luce e i colori: riflessioni epistemologiche e didattiche 811**

*Monica Tombolato*

**Il colore nella scuola dell’infanzia: casualità o progettualità? 819**

*Rossella D’Ugo*

**I colori del Borgo Murattiano: lettura e costruzione di armonie cromatiche identitarie per la città di Bari 825**

*Giusy Petruzzelli, Laura Pavia, Aldo Bottoli, Magda Milano, Nicola Pesola*

**Le figure del colore nella formazione e nell’educazione alla conoscenza 837**

*Angelo Catricalà*

**Tipi logici di apprendimento e pratiche didattiche per la gestione del colore digitale 845**

*Berta Martini*

**John Ruskin e la via dei colori 854**

*Marco Carpiceci, Fabio Colonnese*

# Arte e Colore nella riqualificazione della città e del paesaggio

Anna Marotta

Dip. Architettura e Design, Politecnico di Torino, anna.marotta@polito.it

## 1. Introduzione

L'attuale ricerca sul recupero e sulla riqualificazione urbana affronta sempre più spesso le condizioni delle aree periferiche, caratterizzate dalla mancanza di elementi a testimonianza della complessa moltitudine di identità, culture, comunità e paesaggi al loro interno, e che al contempo rimangono segnate dal processo di dismissione delle aree industriali e dei grandi contenitori. In questo senso, le realtà periferiche, i vuoti urbani (o le aree e le strutture dismesse) rappresentano occasioni importanti di riqualificazione urbana: anche attraverso il "Progetto Cromatico". Il colore rappresenta un approccio in grado di ottenere risultati notevoli e immediati con costi che possono essere contenuti, capace di trasformare l'impatto visivo di un edificio, di una strada, di un intero quartiere: orienta e crea armonia attraverso gerarchie visive, che possono essere programmate e controllate, anche applicando le Teorie del Colore. Questo può recuperare l'identità e l'immagine di un luogo; può evidenziare e valorizzare percorsi, ostacoli, zone, funzioni, servizi; può informare attraverso i propri codici universalmente riconoscibili. Seppur apparentemente datato, appare ancora attuale il riferimento a Bruno Taut quando - come numerosi architetti a lui contemporanei - per migliorare la qualità della vita nei quartieri popolari, ritiene necessaria la realizzazione di architetture policrome: nel 1913 promuove, attraverso la realizzazione di facciate colorate di rosso, verde-oliva, blu e ocra, l'idea che il colore costituisca la decorazione "accessibile" anche per i ceti più indigenti: «non vogliamo più costruire, né vedere costruire, edifici privi di colore [che] non è costoso come l'ornamento, con i suoi rilievi e cornici, ma il colore è gioia di vivere e [...] per questo, proprio in un'epoca di disagio come la nostra [...] noi dobbiamo batterci per il colore in tutti gli edifici» [1].

## 2. Periferie fisiche e mentali: perché esistono quartieri "brutti"?

Nel pensiero e nell'immaginario collettivo la periferia possiede una connotazione inevitabilmente negativa: «le periferie [...] diventano i non luoghi, le aree dove sono spariti i valori della città e gli spazi pubblici, dove rare o nulle appaiono le occasioni di incontro e di amicizia, dove mancano le opportunità di lavoro, dove è scarsa la presenza di servizi pubblici e l'attenzione degli amministratori per la qualità di vita degli abitanti» [2]; e ancora «il concetto di periferia è comunemente associato ad una immagine di degrado, di mancanza di infrastrutture, di povertà economica e culturale. Il quadro che ne emerge è quello di un'area fortemente problematica e di secondaria importanza rispetto alle zone centrali qualificate» [3]. Si conferma la comune connotazione delle periferie come aree di bordo, terre di confine, costituendo talvolta veri spazi di transizione tra città e territorio; risulta dunque fondamentale ridare loro caratteristiche urbane, ovvero «costruire insieme *urbs* e *civitas*, tenendo conto del fatto che spesso in esse si esprimono nuove culture e nuove forme di aggregazione, rapide nell'evolversi e pronte a degenerare e che oltre ad essere un problema per le città, spesso ne sono una risorsa potenziale» [4].

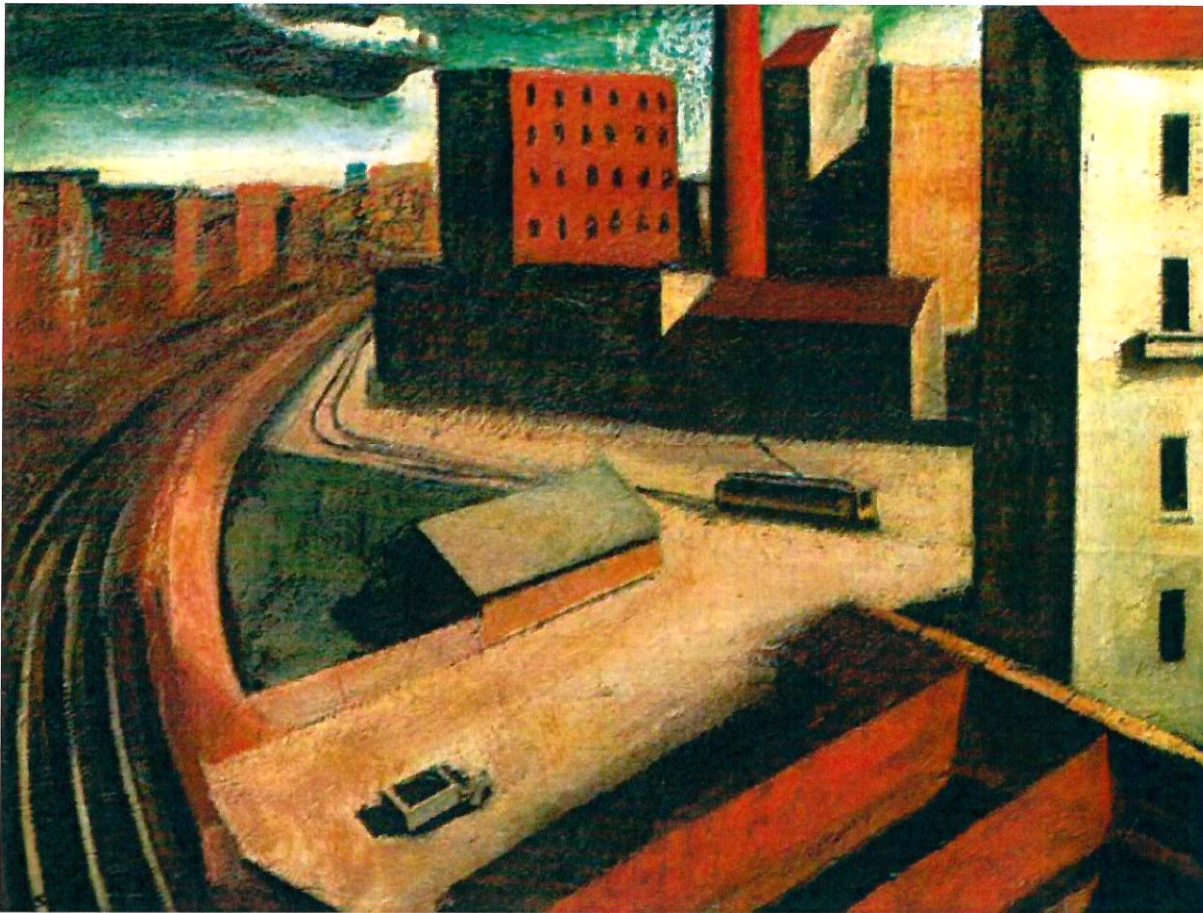


Fig. 1 - 1921-22, Mario Sironi, *Paesaggio urbano (Periferia)*. Olio su tela, cm 60x77. Collezione privata. In: C. Gian Ferrari (a cura di), *Mario Sironi, Paesaggi urbani*, Mazzotta edizioni, Milano 1998. A quasi cento anni di distanza, l'immagine vale ancora per esprimere lo stato di incuria in cui sono lasciate molte zone periferiche urbane.

Tra le principali preoccupazioni riguardo le politiche urbane attuali vi è quindi la riqualificazione delle periferie cresciute senza criteri apparenti a partire dal dopoguerra, progressivamente abbandonate al degrado, ghettizzate, con problemi di manutenzione, viabilità, inquinamento, necessità di un maggior numero di servizi, di luoghi di incontro, di spazi pubblici adeguati, di una maggiore identità locale, a lungo trascurate in favore della rinascita del centro storico. Renzo Piano ritiene necessario un intervento sulle periferie al fine di recuperarle alimentando l'integrazione, la stratificazione, la salvaguardia della storia, testimoniata dalle stesse zone, che per nessuna ragione devono essere trasformate radicalmente e repentinamente attraverso una mera demolizione: «le periferie sono brutte, senza qualità diffusa, perché non ci hanno costruito le condizioni della vera vita vissuta, che non si crea solo con case e negozi. Ci vuole tutto il resto, a incominciare dal verde, dalle scuole, dagli impianti sportivi, dalle librerie, dai giardini» [5]. E non bastano solo gli "oggetti" di architettura: è evidente che la qualità è data anche dalla dignità sociale degli abitanti (dei residenti), ai quali va prestata la massima attenzione. Fra i parametri atti al rilancio delle periferie la "Visione", compresa la sua connotazione cromatica, si conferma come strumento essenziale nel trovare o ritrovare l'identità dei luoghi: la riqualificazione vive anche come valorizzazione dell'immagine e della volontà formale, attraverso azioni volte a perseguire paradigmi legati al concetto di "visione sostenibile" [6]. Rispetto ai principi

informatori ora ricordati, possono aggiungersene altri di più recente tendenza, come la rimozione del pregiudizio estetico nella valutazione di interi periodi storico-artistici; o la riconsiderazione del rapporto fra il bene (l'opera d'arte) e i suoi fruitori. Tutto ciò va completato dalla rinnovata consapevolezza del ruolo giocato dalla percezione (anche visiva) dell'opera, in relazione alla complessa visione e sensazione della sua storicità. Secondo atteggiamenti mentali più aggiornati e consapevoli, l'opera d'arte è vista dunque non più solo come rappresentazione ma anche oggetto di fruizione e di percezione (a questo punto ampiamente intesa), sebbene – com'è ovvio – sganciata da superate posizioni meramente purovisibiliste [7]. Definire la parola “brutto” equivale a confrontarsi con una problematica complessa: /brutto/ rimanda comunemente a ciò che viene definito “sgradevole, che non piace, che crea disagio, non adatto, che va contro la morale” spesso, nella storia dell'Architettura come dell'Arte, associato a concetti di nuovo e contemporaneo: a titolo esemplificativo, ricordiamo che *Nudo al sole* di Renoir quando fu realizzato - nel 1875 - fu considerato “brutto”, oltre che offensivo: oggi è una delle opere esposte al Musée d'Orsay; la *Tour Eiffel*, uno dei simboli architettonici e ingegneristici più celebri in Francia, e più in generale in Europa, all'epoca della sua realizzazione (1887-1889) suscitò forti polemiche tra la popolazione e tra i membri dell'*élite* artistico-culturale parigina. Tuttavia, se è vero che il concetto di brutto risulta condizionato da molteplici fattori (cultura, abitudine, tradizione, contesto storico e ambientale, gusto o altri) se si considera che questa possibile definizione viene frequentemente associata alla parola “disagio”, allora l'aggettivo “brutto” può essere ancora largamente utilizzato (in architettura e urbanistica nello specifico), senza entrare in giudizi estetici di merito soggettivo, ma fatti oggettivi, non per mancanza di informazioni o cultura, ma per motivi espliciti e reali, legati a oggettivi criteri di congruenza [8]. Se ci si riferisce allo *urban sprawl* di cui parla Salvatore Settis, l'esigenza di liberare la periferia dalle connotazioni negative che porta con sé assume una importanza prioritaria: «ormai circa un quarto della popolazione e delle attività produttive sono insediati in aree caratterizzate da *Urban Sprawl*, nuova desolante forma del paesaggio italiano [...] sempre più simile a una sola, disordinata conurbazione che cresce per una sorta di propagazione spontanea. È dunque sempre più vero che la forma urbis è scoppiata. La sua espansione indefinita ne vanifica non solo i confini, ma anche il centro. Nel nuovo paesaggio di suburbi, lo spazio restante tra gli agglomerati perde il carattere di filtro e assume quello di terra di nessuno» [9]. Allora, la periferia ha (potrebbe avere) caratteri visivi propri? E quali potrebbero essere? Appare evidente che una delle *mission* più rilevanti riguarda la connessione e interazione fra centro e periferia: la città è una sola, composta al suo interno da quartieri, senza che debbano esistere di migliori, o di più “belli”. Il disordine e la bruttura dei moderni quartieri e delle periferie hanno inoltre una triste caratteristica: l'eternità. Gli agglomerati periferici segneranno infatti il territorio per lungo tempo, se non indefinitamente. Solo da poco si è considerata la possibilità di demolire i peggiori obbrobi, spesso soltanto nelle zone paesaggistiche di maggior pregio. E' quindi diventato urgente, anche per il benessere percettivo e psicologico di chi abita in queste aree, pensare a una loro riqualificazione, anche visiva [10]. In riferimento alla riqualificazione dei caratteri visivi, un utile ausilio per la loro progettazione proviene dalle cosiddette “corrispondenze per analogia”, in cui alla

componente visiva corrisponde un “sapere” basato su regole condivise. In questa tipologia di modelli visivi il limite comunicativo – come indica Legrenzi – è costituito dal livello di conoscenza proprio di chi deve sapere interpretare il modello stesso, secondo convenzioni di volta in volta stabilite e condivise: «il segreto consiste nel modo di tradurre il conosciuto nel rappresentato» [11]. In questo senso l’arte e il colore, operando per loro stessa natura attraverso analogie consolidate nell’immaginario collettivo, rappresentano strumenti fondamentali per una comunicazione efficace e finalizzata alla riqualificazione dell’esistente. E ciò vale nel sapere specifico, distillato anche dalle Teorie Comparate del Colore [13].

### **3. Arte e colore: strumenti per la riqualificazione della città**

Come rilevato per altri ambiti [12], puntualmente, ogni volta che si riprende il tema del colore, se ne ripropone la complessità fenomenologica, vuoi in termini fisiologici e psicosensoriali, vuoi in quelli culturali e simbolici. Così come si ripresenta la questione: quali i criteri, le procedure del fenomeno espressivo cromatico per l’analisi e il progetto? E ancora, nel presente, specifico contesto come non rinnovare le stesse istanze a proposito di quelle proprie nel contesto delle periferie? E quali i possibili legami con le teorie (e relative prassi) sinora nate e maturate? Si è più volte confermato, dalla teoria alla prassi che il “pensiero cromatico” vanta radici antiche le quali, partendo dall’antichità greca e romana giungono fino a noi, passando da esperienze ancora attuali come quella del Bauhaus e dei movimenti da questa influenzati [13]. La ricerca sul recupero e sulla riqualificazione urbana affronta oggi il tema delle condizioni delle aree periferiche che mancano di elementi in grado di testimoniare il complesso susseguirsi di identità, culture, comunità e paesaggi, e che hanno recentemente vissuto il processo di dismissione delle aree industriali. Proprio in questo senso, le realtà periferiche, i vuoti urbani o le aree dismesse rappresentano occasioni importanti di riqualificazione urbana attraverso il “Progetto Colore”. Se usato in maniera appropriata il colore può essere strumento di riqualificazione ma anche un mezzo per la riconoscibilità dei servizi, poli di attrazione, presenze urbane a vari livelli, come strategia di comunicazione urbana. Il colore è uno degli elementi che più facilmente può attribuire un nuovo significato all’architettura: la policromia diventa “decoro” (in tutti i sensi) e pone l’edificio in rapporto privilegiato con il contesto. [14]. Trattare di colore equivale ad affrontare una complessità di difficile gestione. È stato messo in luce come «affrontando in questo modo il colore, tenendolo cioè separato da ciò che lo genera, corriamo il rischio di osservare solo l’aspetto fenomenico delle cose, la loro superficie, quello che appare immediatamente al nostro sguardo; incorriamo cioè nell’inganno di ciò che i nostri organi di senso ci presentano, perdendo di fatto la realtà complessa delle cose» [15]. Un esempio di come il colore possa avere la capacità di trasformare una città, riqualificandola e donandole individualità è Tirana, in Albania [16], totalmente rigenerata grazie all’azione del sindaco e artista Edi Rama. Tirana, dopo anni di disordine edilizio, è rinata dal proprio grigiore proprio grazie a un piano del colore indetto dal sindaco/artista, che ha promosso - al fine di mitigare il forte impatto percettivo dato dai complessi edilizi in cemento armato di epoca sovietica - un intervento artistico fatto di propria mano ma in accordo e collaborazione stretta con la popolazione, che

ha visto l'uso delle facciate degli edifici come tele, e mezzi di comunicazione al fine di ridurre gli squilibri sociali e migliorare la qualità della vita, le strade come gallerie di opere e sculture verdi. Questo intervento ha dato il via ad una serie di iniziative, come *I Love to Play*, progetto con lo scopo di creare nuovi spazi pubblici per la comunità, convertendo spazi di risulta in campi sportivi, demolendo edifici abusivi, realizzando un parco e di nuovi edifici, che hanno portato alla completa rinascita della capitale [17].



Fig. 2 - Alcune facciate colorate a Tirana, in <http://sardarch.wordpress.com/2009/09/24/tirana-arcobaleno-dall%E2%80%99est/>

Il Colore e l'Arte, unitamente a più definiti precisi e individuabili caratteri visivi, portano con sé contenuti emozionali di più difficile determinazione, ma che contribuiscono sensibilmente nel processo di coinvolgimento e partecipazione proprio della rigenerazione urbana. Tra più noti studi relativi il contenuto emozionale dei colori, molti psicologi, tra cui Rorschach, Lüscher e Frieling, e studiosi del colore, come Faber Birren, analizzano le preferenze cromatiche del singolo individuo per comprenderne la personalità e il profilo psicologico, rendendole dei veri e propri strumenti per la diagnosi psicologica, identificando nel colore la traduzione di simbolismi e significati ricorrenti nell'accezione generalizzata di ciascun patrimonio culturale. Al pari del Colore, l'Arte si conferma – se vissuta consapevolmente e in maniera “partecipata” - strumento di riqualificazione sociale e urbana, dopo aver visto una evoluzione della sua concezione, così come di tutto ciò che a essa è correlata: dall'idea di fruibilità da parte di un pubblico, di spazio, di esposizione. Attualmente, per essere tale, l'Arte non ha più bisogno di essere confinata in musei o gallerie, ma può essere collocata all'aperto in una dimensione urbana o paesaggistica: più specificamente, nel paesaggio urbano di periferia, in coerenza con le più complesse strutture, funzionali e visive. Al giorno d'oggi, si rileva una modifica del concetto di arte, dell'idea di fruibilità da parte di un pubblico, di spazio, di esposizione: a partire dagli anni Sessanta l'arte si è progressivamente spostata da musei e gallerie per raggiungere strade, piazze, edifici, metropolitane, giardini, bagni pubblici, diventando *public art*, fatta di installazioni, grandi sculture all'aperto [18]. Grazie alla diffusione e

progressiva accettazione del fenomeno del graffitismo, oggi la *Street Art* (sia pure a diversi livelli qualitativi) è entrata a pieno titolo all'interno dell'arte urbana, contribuendo a innescare effetti spesso positivi sulla riqualificazione di quartieri - o semplici edifici - anonimi o addirittura degradati. La città, così concepita, costituisce essa stessa luogo di produzione artistica a tutti gli effetti, un laboratorio, una tela, una piattaforma, ed in particolare la periferia si è prestata a questo ruolo; infatti se per le aree centrali l'uso di arte urbana ha lo scopo di attrarre turisti, di ritorno di immagine della città, diversa e più complessa è la questione quando si parla di aree periferiche, in particolar modo se degradate [8]. L'investimento pubblico volto a promuovere l'arte urbana può rappresentare il primo passo verso una riqualificazione - sociale, oltre che fisica - delle periferie: «crea senso di appartenenza, rivitalizza la realtà urbana, rafforza l'orgoglio civico, rigenera una comunità, riduce il vandalismo» [19]. Se si prova a fare una cartografia degli spazi in cui l'arte pubblica è maggiormente diffusa, emergono luoghi nodali come ritrovi e locali, oppure crocevia; luoghi interstiziali, abbandonati, dove l'arte viene a occupare la traumatica storia di quel che "è rimasto". Particolarmente in queste aree dimenticate e "proibite", l'arte può esprimersi nel modo più puro, in contrapposizione a una distopia urbana fatta di alienazione e disaffezione [20]. Furono Bologna e Torino, negli anni ottanta del Novecento, le prime città in Italia ad investire nella riqualificazione e riutilizzazione dei sobborghi tramite l'arte urbana, seguite da Milano [18].

#### 4. Arte e colore: i protagonisti



Fig. 3 – Banksy, La bambina che lascia volare un palloncino a forma di cuore è tra le opere più celebri dell'artista. In <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=385877693838&set=o.111549432199998&type=3&theater>

Fra i maggiori protagonisti dell'arte urbana nella contemporaneità, vi è Banksy, artista inglese, uno dei maggiori esponenti della *Street Art* [21]. Le sue opere - messaggi e raffigurazioni dal tratto immediato, quasi silhouette, a sfondo polemico-satirico e politico - sono realizzate tramite la tecnica dello *stencil*. L'artista cerca di

dialogare attraverso la realtà urbana, rifiuta ogni appartenenza a gallerie, movimenti o *social network*, proprio al fine di mantenere libera la propria arte, tanto da far sì che questa sia stata definita *Guerrilla art*. Un'ulteriore declinazione della *Street Art* ad alto contenuto ironico è data da Blu, pseudonimo di un artista bolognese, presente sulla scena artistica dal 1999. Inizialmente la sua pratica pittorica, pur esprimendo fin da subito elementi di originalità stilistica, era legata all'uso della bomboletta spray, strumento tipico del *writing* tradizionale. Già a partire dal 2001 le opere di Blu iniziano ad essere eseguite con vernici a tempera e con l'uso di rulli montati su bastoni telescopici in modo da ingrandire notevolmente i soggetti raffigurati dandogli maggior visibilità e efficacia comunicativa, tanto che nel 2011 la rivista americana "The Guardian" l'ha segnalato come uno dei dieci migliori *street artist* oggi attivi [8]. Particolarmente significativa risulta la contaminazione fra elementi architettonici e figurativi a per comunicare, verso una traduzione del conosciuto, nel rappresentato di cui parla il già citato Legrenzi.



Fig. 4 – BLU, 2010, Blu in collaborazione con Os Gemeos realizza un grande murales su un palazzo di Lisbona. <http://blublu.org/>

Un artista torinese caratterizzato da una forte valenza comunicativa e da un sapiente utilizzo di contrasti cromatici a questo scopo è Fabrizio Visone, artista torinese, diplomato presso il Liceo Artistico "Renato Cottini" di Torino e Laureato in Pittura presso l'Accademia Albertina di Torino. Le sue opere sono soprattutto rappresentazioni figurative, per lo più su tela; ma l'artista realizza anche murales, in cui – come nell'opera *Medusa anamorph* - pittura e architettura si compenetrano,

generando una spazialità “altra”, capace di creare rapporti visivi privilegiati a seconda della posizione dell’osservatore. In ambito internazionale, il tema del progetto di arte e colore, in connessione con applicazioni di anamorfosi, ha proposto interessanti soluzioni per una riqualificazione urbana “sostenibile”. Un valido esempio è rappresentato da Julian Beever, artista inglese operante tra Inghilterra, Francia, Belgio, Germania, America, Australia. La particolarità delle sue opere risiede nelle sue composizioni anamorfiche, in grado di stabilire un rapporto di interazione diretta da parte degli osservatori attraverso la combinazione consapevole di colore, luce e prospettiva [30]. Un possibile esempio da riprendere.



Fig. 5 - Fabrizio Visone, murales realizzato alla fabbrica di via Foggia, Torino, progetto Urbe Rigenerazione Urbana, 2011 – murales realizzato al Street art Festival 2011 di Campobasso; [www.fabriziovisone.com](http://www.fabriziovisone.com)

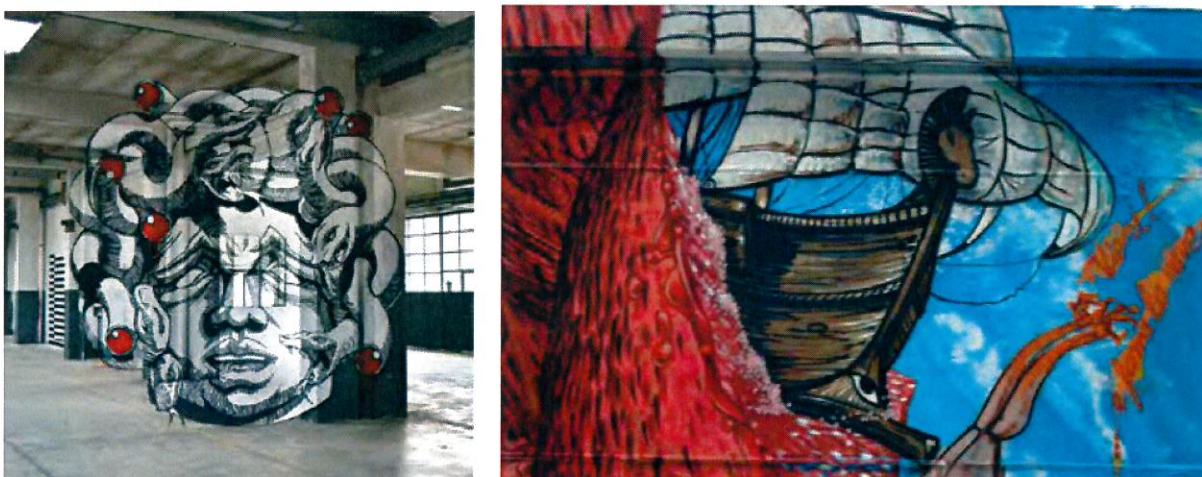


Fig. 6 – Da sinistra verso destra: Truly Design, Medusa, anamorph - Ninja1 and Mach505- murales realizzato alla fabbrica di via Foggia, Torino, progetto Urbe Rigenerazione Urbana, 2011, <http://www.truly-design.com>; Massimiliano Petrone + Truly Design, Murales realizzato per lo Street art Festival, Campobasso, 2011, <http://www.myspace.com/atelierpetrone>

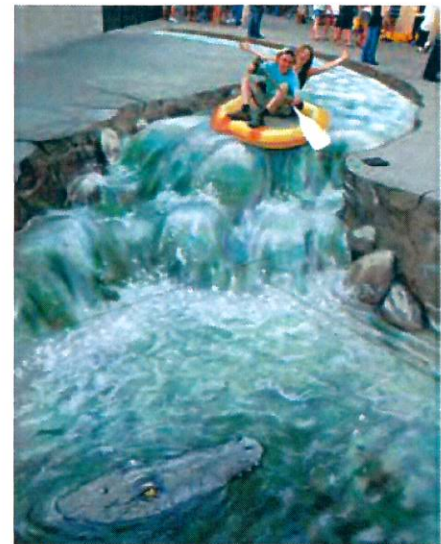


Fig. 7 – Da sinistra verso destra: Julian Beever, *Push the boat out* e *White water rafting*, alcune applicazioni dell'anamorfoosi alla street art, in <http://www.julianbeever.net>.

Dalle considerazioni susposte – così come dalle esperienze presentate – emerge come sia estremamente in uso oggi utilizzare lo spazio architettonico con finalità comunicative: in questa visione, un appropriato arredo urbano diviene strumento di riqualificazione e caratterizzazione di uno spazio, arrivando a costituire esso stesso un'opera d'arte urbana, in grado di fungere da catalizzatore e non costituendo solo più elemento di decoro. Le realizzazioni di *Mount Fuji Architects Studio* e *Knowhow Shop LA*, esemplificano bene le potenzialità dell'Architettura, dell'arredo urbano e del Colore, specie se combinati con conoscenze proprie della Comunicazione Visiva e con saperi disciplinari afferenti alle Teorie del Colore.



Fig. 8 – Da sinistra verso destra: Mount Fuji Architects Studio. *in flakes*. street furniture. Towada, in <http://officinamarcovaldo.blogspot.com/search/label/arredo%20urbano>; Knowhow Shop LA, *Hairy baking*, Roanoke <http://officinamarcovaldo.blogspot.com/search/label/arredo%20urbano>

#### 4. Un metaprogetto per la rigenerazione del quartiere Falchera di Torino

Nell'ambito di indagini svolte all'interno del gruppo "Policroma" del Politecnico di Torino, coordinato dalla scrivente, si presenta in questa sede una sperimentazione metaprogettuale portata avanti per il quartiere periferico Falchera di Torino, sorto negli anni del boom economico come risposta alla crescente domanda abitativa nel capoluogo. La stessa ricerca è inclusa all'interno di una tesi di laurea a cura di Elisa

Cosso e Roberta Giaconi, finalizzata a indagare - attraverso sperimentazioni in ambito locale - il ruolo dell'arte nella riqualificazione urbana. Il tema risulta particolarmente ricco di spunti di riflessione e potenzialità: al giorno d'oggi, dopo una totale trasformazione non solo del concetto di arte (ma anche di tutto ciò che ad essa concerne) per essere tale non necessita più di essere confinata in un museo, ma può essere urbana, interagente con l'ambiente in cui si trova, e in grado di arricchirlo. In questo senso, si è rilevato come il quartiere Falchera abbia un forte bisogno di essere arricchito, di trovare o ritrovare – anche attraverso l'Arte e il Colore – un suo immaginario condiviso, scevro dai concetti di esclusione e emarginazione, insicurezza che per lungo tempo lo hanno caratterizzato. Si sente, in altri termini, il bisogno che il proprio quartiere venga riconosciuto per altri aspetti, che divenga meta per qualcuno.



Fig. 9 – Esempio di murales e di percorso a tema a Falchera Nuova. Elaborazioni realizzate da Roberta Giaconi e Elisa Cosso.

Da questi presupposti è nato un metaprogetto pensato per rivitalizzare e donare significato ad alcuni dei numerosi spazi di risulta o abbandonati del quartiere, interpretando come occasione per la riqualificazione il fatto che città contemporanea e arte contemporanea convivono già, a Torino in modo particolare, si “aiutano” reciprocamente, suscitando interesse, attenzione, passione, e dando vita a progettazioni e programmazioni, eventi e trasformazioni: dunque, perché non portare l'arte contemporanea in un quartiere periferico come Falchera? Una location per alcuni aspetti vergine, potrebbe crescere, evolversi, acquistare credibilità e una nuova identità, e allora forse Falchera avrebbe nuove attenzioni, vivrebbe una nuova rinascita, si colorerebbe, anche metaforicamente: nuove persone, di diversi colori, in un quartiere diverso dagli altri. Un rione colorato, ma anche fulcro di attenzione per un numero crescente di persone e servizi. Di certo non sarà solo l'arte

contemporanea la chiave per risolvere la condizione di marginalità di Falchera, ma potrà costituire un primo passo – forse il più visibile e immediatamente comunicativo – per altre strategie di rinnovamento, sempre più necessarie. Ci si deve augurare che questa condizione si possa avverare al più presto. Solo in quel momento Falchera potrà dire di *esserci* [8].

## 5. Conclusioni

In altri campi è stato dimostrato come – anche nella dimensione paesaggistica e urbana – potrebbe essere legittimo riferirsi alle Teorie del Colore: ciò risulta particolarmente significativo e ricco di potenzialità nella riqualificazione di ambiti degradati o marginali. La consapevole selezione critica dei modelli visivi e delle cromie a cui fare riferimento rappresenta un ambito in cui l'ambito disciplinare del Disegno può fornire contributi significativi. All'interno di un contesto così delineato, le Teorie del colore – con varianti e invarianti percettive a esse connesse – possono considerarsi a pieno titolo come pilastro fondativo nella Cultura della Visione. Considerate in passato come uno strumento indispensabile di elaborazione intellettuale, di verifica critica e d'uso progettuale, si conferma come continuo ancor oggi a formare un *corpus* fondamentale per un approccio consapevole e specializzante alla cultura cromatica [13]. Le ricerche portate avanti dal gruppo di ricerca "Policroma" vanno in questa direzione: esito di lunghe e approfondite ricerche nel campo del colore e della percezione visiva portate avanti dalla scrivente, finalizzate in questo caso al miglioramento della qualità della vita e all'umanizzazione dei luoghi pubblici e privati attraverso interventi capaci di trovare – o ritrovare – "l'umanità" degli stessi. Il presente contributo, attraverso la disamina di casi studio criticamente selezionati e analizzati, nonché di sperimentazioni portate avanti in ambito locale, ha inteso verificare la validità della tesi suesposta, confermando che Arte e Colore costituiscono non solo strumenti di riqualificazione, ma anche mezzi di espressione e partecipazione preziosi per promuovere la riconoscibilità di luoghi e servizi, poli di attrazione, presenze urbane a vari livelli, costituendo una vera e propria strategia di comunicazione urbana, senza dimenticare il ruolo di scambio sociale e culturale [22]. Naturalmente, la grande sfida sarà quella di coniugare, se possibile, i suddetti approcci con i "modi della visione sostenibile", concepita in termini di coerenza percettiva, massimamente cromatica.

## Bibliografia

- [1] B. Taut, *Die Stadt-korone*, 1919 (tr. it. *La corona della città*, con saggio introduttivo di Ludovico Quaroni, Milano, 1973)
- [2] M. Grana, *Lontani dal centro. Gli interventi pubblici nelle periferie*, Carocci, Roma 2009, p. 16
- [3] G. Mazzocchi, A. Villani (a cura di), *Sulla città oggi. La periferia urbana. Ambiente, cultura, sicurezza*, Franco Angeli, Milano 2004, p. 79.
- [4] A. Cecchini (a cura di), *Al centro le periferie. Il ruolo degli spazi pubblici e dell'attivazione delle energie sociali in un'esperienza didattica per la riqualificazione urbana*, Milano 2007, p. 28
- [5] F. Manzitti, *Renzo Piano, l'appello alla città: "Smettetela di diffondere il brutto"*, in *La Repubblica-Milano*, 7 novembre 2008, <http://milano.repubblica.it/dettaglio/renzo-piano-lappello-alla-citta-smettetela-di-diffondere-il-brutto/1541863/2>, consultato il 4 ottobre 2011.
- [6] A. Marotta, *Visione sostenibile (Sustainable Vision in the Conservation of Cultural Heritage Project)*. In: *Heritage Architecture Landesign Focus on Conservation Regeneration Innovation*. La Scuola di Pitagora, Napoli, 2013. pp. 1210-1219

- [7] A. Marotta, *Cultura della visione per conservare e valorizzare: il caso della Cittadella di Alessandria / Culture of vision to preserve and enhance: the case of Citadel of Alexandria*. In: 35° Convegno internazionale dei docenti della Rappresentazione. Patrimoni e Siti Unesco. *Memoria, misura e armonia / Heritage and Unesco Sites. Memory, measure and harmony*, Matera, 24-26 ottobre 2013. pp. 615-622
- [8] E. Cosso, R. Giacconi, *Progettare l'arte in città. La riqualificazione delle periferie attraverso l'arte*, Tesi di Laurea a.a. 2011-2012, relatore prof.ssa Anna Marotta, Politecnico di Torino, II Facoltà di Architettura.
- [9] S. Settis, *Paesaggio Costituzione Cemento – La battaglia per l'ambiente contro il degrado civile*, Einaudi, Torino 2010, p.7
- [10] I. Romanello, *Il colore nel costruito nella città e nel paesaggio* in [http://www.archibio.com/index.php?id=1225&tit=Il\\_colore\\_del\\_costruito\\_nella\\_citt%EO\\_e\\_nel\\_paesaggio](http://www.archibio.com/index.php?id=1225&tit=Il_colore_del_costruito_nella_citt%EO_e_nel_paesaggio)
- [11] P. Legrenzi, *Prima lezione di scienze cognitive*, Laterza, Roma-Bari 2002, p. 64
- [12] A. Marotta, *Teoria e prassi del colore tra Europa e America Latina*. In: Bossi A. (a cura di), *La casa fuori casa*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli 2011, pp. 116-125
- [13] A. Marotta, *Policroma. Dalle teorie comparate al progetto di colore*, Celid, Torino 1999.
- [14] C. Campagnaro, *Colore in periferia. Linee guida meta progettuali per una riqualificazione tecnologica e semantica dell'edilizia popolare*, in *Atti e Rassegna Tecnica- Società degli ingegneri e degli architetti in Torino*, N. 1, gennaio 2005, pp. 12-31
- [15] G. Bertagna, A. Bottoli, E. Castelli, C. Villa, *Piano di riqualificazione percettiva: il caso di Monza*, n: VIII Conferenza del Colore 2012, Bologna, 13-14 settembre 2012. p. 383
- [16] Cfr. M. A. Giusti, *Architettura, urbanistica, design in Albania: l'architetto integrale e la cultura italiana del Novecento nello scenario attuale*, in: *Sviluppo sostenibile in Albania*, Emal, Tirana 2009, pp. 1023-1027
- [17] <http://sardarch.wordpress.com/2009/09/24/tirana-arcobaleno-dall%E2%80%99est/>
- [18] D. Lucchetti, *Writing : storia, linguaggi, arte nei graffiti di strada*, Castelvecchi, Roma 1999 pp.18, 107
- [19] R. Comunian, *Public art e periferia in Gran Bretagna: tra identità e rigenerazione*, in [www.culturalab.com](http://www.culturalab.com), 4 ottobre 2010
- [20] E. Seo (a cura di), *Trespass – storia dell'arte urbana non ufficiale*, Taschen editore, Köln 2010, pp.188
- [21] Si fa riferimento all'intervista concessa dall'artista per il film documentario, sulla vita e l'opera di Banksy e di altri street-artists, attribuito a Banksy stesso, "Exit through the Gift Shop", Usa-Regno Unito, 2010; si veda video estrapolato dal film in [http://www.youtube.com/watch?v=a0b90YppquE&feature=player\\_embedded#!](http://www.youtube.com/watch?v=a0b90YppquE&feature=player_embedded#!), e sito ufficiale del film: <http://www.banksyfilm.com>
- [22] D. Busatto, S. Taraglio, *Il colore nel progetto di architettura. Colore tra passato e presente*. Tesi di Laurea a.a. 2008-2009, relatore prof.ssa Anna Marotta, Politecnico di Torino, II Facoltà di Architettura.
- [23] W. Nerdinger (a cura di), *Bruno Taut (1880-1938)*, Electa, Milano 2001.
- [24] M. B. Spadolini, *I colori di Cornigliano. Design per lo scenario urbano*, Alinea, Firenze 2011.
- [25] Gruppo Boero, *Recupero e riqualificazione dell'identità delle periferie: dalla metodologia dell'analisi urbana al singolo edificio nel quadro del progetto colore*, in <http://www.no.archiworld.it/docs/DepliantFerrara2011.pdf>.
- [26] A. Pilz, *Villaggio Olimpico di Torino:Moderna scultura a colori*, in [http://www.bausatz.net/pdf/applica\\_21-22\\_06.pdf](http://www.bausatz.net/pdf/applica_21-22_06.pdf).
- [27] Sardarch, *Tirana, arcobaleno dell'est*, in <http://sardarch.wordpress.com/2009/09/24/tirana-arcobaleno-dall%E2%80%99est/>
- [28] J. Dewey, *Arte come esperienza*, Aesthetica, Palermo 2010
- [29] L. Mumford, *Art and Technics*, Columbia University Press, New York 1952
- [30] [http://www.julianbeever.net/index.php?option=com\\_phocagallery&view=category&id=2&Itemid=8](http://www.julianbeever.net/index.php?option=com_phocagallery&view=category&id=2&Itemid=8)