

Self-similar Heat Transfer in a Turbulent Particle-laden Free Flow

*Original*

Self-similar Heat Transfer in a Turbulent Particle-laden Free Flow / ZANDI POUR, HAMID REZA; Iovieno, Michele. - ELETTRONICO. - (2023), pp. 221-221. ( The VI International Conference on Applied Mathematics, Modeling and Computational Science (AMMCS-2023) Waterloo, Ontario, Canada August 14-18, 2023).

*Availability:*

This version is available at: 11583/2982446 since: 2023-09-25T09:15:36Z

*Publisher:*

Springer

*Published*

DOI:

*Terms of use:*

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

*Publisher copyright*

(Article begins on next page)



Europa  
Creativa

# L'Audience Development nel Programma "Europa Creativa"



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



LUCE  
CINECITTÀ

## **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**

Segretario Generale

*Antonia Recchia Pasqua*

### **Servizio Coordinamento e Relazioni Internazionali - Ufficio Unesco - MiBACT**

Dirigente

*Maria Grazia Bellisario*

### **Creative Europe Desk**

National Coordinating Body

*Leila Nista*

**Titolo:** L'Audience Development nel Programma "Europa Creativa"

**Coordinamento Editoriale Generale:** *Rita Sassu*

**Coordinamento Editoriale sezione progetti Sotto-Programma "Cultura":**

*Anita D'Andrea, Marzia Santone*

**Coordinamento Editoriale sezione progetti Sotto-Programma "Media":**

*Maria Cristina Lacagnina*

**Progetto grafico:** *Giulia Quintiliani*

**Casa Editrice:** Quintilia Edizioni

**ISBN:** 978-88-908999-4-2

Roma 2015

# INDICE

1. Introduzione all’Audience Development nel Programma Europa Creativa di Leila Nista	<b>4</b>
2. L’Audience Development nel Sottoprogramma “Cultura” di Europa Creativa	<b>8</b>
3. Best practices: progetti selezionati nel Sotto-Programma “Cultura”	<b>10</b>
- Be SpectACTIVE!	<b>10</b>
- CONTACT ZONES Performing Arts in Urban Spaces	<b>14</b>
- DARTS – Digital Art and Storytelling for Heritage Audience Development	<b>18</b>
- Fabulamundi. Playwriting Europe – Crossing generations	<b>22</b>
- In/visible cities - International Festival of Urban Multimedia	<b>26</b>
- AVnode   LPM 2015> 2018	<b>30</b>
- MoMoWo - Women’s creativity since the Modern Movement	<b>34</b>
4. Lo sviluppo del pubblico nel Sottoprogramma “Media” di Europa Creativa: Il bando “Audience Development”	<b>38</b>
5. Best practices: progetti selezionati nell’ambito del Sotto-Programma “Media”	<b>41</b>
- ABCinema (selezionato nel 2014), ABCinema Plus (selezionato nel 2015)	<b>41</b>
- CHILDREN’S FILM FIRST	<b>46</b>
- MOVING DOCS (selezionato nel 2014), MOVING DOCS (selezionato nel 2015)	<b>50</b>
- FRED AT SCHOOL	<b>53</b>
- OFF THE WALL	<b>59</b>
- CinEd - European Cinema Education for Youth	<b>66</b>
6. L’Audience Development nel bando “Formazione” del Sottoprogramma Media e Best Practice	<b>70</b>
- AUDIENCE DESIGN, TorinoFilmLab 360° – A Multidisciplinary Lab & Market	<b>72</b>

## MoMoWo - WOMEN'S CREATIVITY SINCE THE MODERN MOVEMENT

**Nome del progetto:** MoMoWo - Women's creativity since the Modern Movement

**Capofila:** POLITO - Politecnico di Torino (Italia)

**Partenariato:** IADE-U Instituto de Artes Visuais Design e Marketing S.A., (Lisbona- Portogallo); UNIOVI Universidad de Oviedo (Spagna); LU Leiden University ( Paesi Bassi ) ; ZRC SAZU Znanstvenoraziskovalni Center Slovenske Akademije Znanosti in Umetnosti, (Lubiana- Slovenia); UPMF Université Pierre-Mendès-France, (Grenoble- Francia); SiTI Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione, (Torino- Italia)

**Bando di riferimento:** Progetti di Cooperazione – Larga Scala (EAC/S16/2013) - Scadenza: 5 marzo 2014

**Durata del progetto:** 48 mesi

**Budget totale del progetto:** € 2.315.796,00

**Sovvenzione UE:** € 1.157.898



MoMoWo è un progetto dedicato alle donne - architetto, ingegnere civile e designer - attive nel mondo della costruzione, settore nevralgico dove il genere femminile - minoranza tradizionalmente sotto rappresentata - ha trovato maggiori difficoltà di affermazione.

L'obiettivo del progetto è di capire le ragioni del ritardo, ancora in parte presente, per il genere femminile ad affermarsi nel mondo del lavoro e - valorizzando l'esperienza delle donne che hanno operato nel passato - creare un ponte fra generazioni. Di qui il richiamo al Movimento Moderno, tappa storica in cui le donne professioniste hanno conosciuto la loro prima emancipazione dal punto di vista lavorativo nel mondo della costruzione.

In quest'ottica l'audience development - mirato a creare nuove percezioni e nuove narrazioni della condizione femminile - costituisce una strategia fondamentale e imprescindibile per la riuscita del progetto stesso. Per questo motivo lo sviluppo dell'audience è stato previsto e strategicamente incorporato già nelle fasi di progettazione con obiettivi chiari e target definiti in funzione di tre priorità: lo sviluppo e incremento dell'audience, il consolidamento del rapporto con l'audience esistente, la diversificazione dei target e il raggiungimento della non-audience.

L'audience development di MoMoWo realizza un duplice scambio, offrendo la possibilità di trasformare il pubblico da ricettore passivo a soggetto attivo - sia upstream sia downstream - all'interno della catena creativa e culturale. Le attività di ricerca e di comunicazione sono state pensate congiuntamente e mirate non solo al raggiungimento del maggior numero possibile di utenti ma, anche alla creazione di una piattaforma di condivisione delle competenze e conoscenze

per il proseguimento delle attività oltre i limiti temporali del progetto stesso. Per garantire una maggiore accessibilità alle informazioni si sono privilegiate modalità free ed open-access.

Lo strumento principe dell'audience development di MoMoWo è il *Website* ([www.momowo.eu](http://www.momowo.eu)), opportunamente richiamato e amplificato attraverso l'uso di social network e di un blog dedicato alle discriminazioni di genere e agli ostacoli di tipo sociale e culturale che condizionano l'ingresso delle donne nelle professioni relative al settore della costruzione.

Il *Website* comprende anche una sezione *Agenda* concepita sia come archivio di notizie sia come strumento di diffusione delle stesse per aiutare le donne a condividere le proprie esperienze e generare un impatto di lunga durata sulle generazioni presenti e future.

Il *Website* comunica in tempo reale gli avanzamenti e i risultati a breve, medio e lungo termine delle differenti azioni del progetto fra le quali:

*L'International Design Competition for MoMoWo Visual identity and promotional objects*, attività a grande impatto sull'audience in quanto punto di partenza operativo sulla mission di MoMoWo. Quest'attività ha coinvolto anche utenze difficili da raggiungere, quali le donne carcerate che hanno realizzato gli oggetti promozionali vincitori del concorso; Il *Database*, momento imprescindibile di ricerca e di raccolta delle informazioni;

I tre *Historical Workshops with Public Interviews to women professionals* previsti a Leiden, Lubiana e Oviedo, importanti tappe di coinvolgimento e di confronto culturale;

Il *Cultural-touristic itineraries Guide Book*, primo esempio di "Guida turistica di architettura al femminile" e corredato di QR Code and AR Code per consentire – anche virtualmente – una maggiore accessibilità al patrimonio culturale costruito dalle donne;

Gli *Open Day of women' professional studios in partners countries every*

*8th March*, evento mediatico per eccellenza che, attraverso l'apertura contemporanea al grande pubblico degli studi professionali gestiti da donne, consente un coinvolgimento delle giovani generazioni che va ben oltre il tema di genere.



*L'International Photographic Competition for a Reportage on woman designer's own home* volta a evidenziare la difficile conciliazione fra lavoro e casa;

La *Travelling Exhibition*, nella duplice versione *indoor (100 works by creative women - one a year in 100 years)* e *outdoor (Photo Reportages - 50 shots)*; le *Public Presentations* al Festival Architettura in Città e *l'International Final Symposium* rappresentano altrettante ondate di disseminazione dei risultati delle precedenti attività.

Infine l'audience development è potenziata dalla circolazione degli output di progetto fra i quali, il *Travelling Exhibition Catalogue*, gli *Open-access publications on the results of Historical Workshops*, e il *Book on the Project and Symposium results*.



*Caterina Franchini, Emilia Garda*

