

Architetture minute come nuove infrastrutture dei territori alpini

Original

Architetture minute come nuove infrastrutture dei territori alpini / Lanteri, S.. - In: ARCHALP. - ISSN 2611-8653. - STAMPA. - 16:(2026), pp. 36-45. [10.30682/aa2616e]

Availability:

This version is available at: 11583/3012129 since: 2026-06-16T16:21:35Z

Publisher:

Bologna University Press

Published

DOI:10.30682/aa2616e

Terms of use:

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile

Au-delà du surtourisme et de l'abandon: projets pour de nouvelles formes de tourisme durable / Jenseits von Overtourismus und Verlassenheit: Projekte für neue Formen des nachhaltigen Tourismus / Onkraj prekomernega turizma in opuščanja: projekti za nove oblike trajnostnega turizma / Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism



ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuova serie / New series: n.16

Anno / Year: 06-2026

Rivista del Centro di Ricerca / Journal of the Research center

Istituto di Architettura Montana – IAM

ISBN 979-12-5477-833-3

ISBN online 979-12-5477-834-0

ISSN stampa 2611-8653

ISSN online 2039-1730

DOI 10.30682/aa2616

Registrato con il numero 19/2011 presso il Tribunale di Torino in data 17/02/2011

Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana

Copyright © Authors 2026 and Politecnico di Torino

CC BY 4.0 License

Le proposte di pubblicazione sono sottoposte a procedura di double-blind peer review / Submissions are subject to a double-blind peer review process.

Direttore responsabile / Chief editor: Enrico Camanni

Direttore scientifico / Executive director: Antonio De Rossi

Coordinatore editoriale / Editorial coordinator: Roberto Dini

Comitato editoriale / Editorial board: Antonio De Rossi, Cristian Dallere, Roberto Dini,

Eugenio Lux, Federica Serra, Matteo Tempestini

Art Direction: Marco Bozzola

Segreteria di redazione / Editorial office: Antonietta Cerrato

Comitato scientifico / Advisory board:

Werner Bätzing (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg);

Gianluca Cepollaro (Scuola del Governo del Territorio e del Paesaggio - Trentino School of Management);

Giuseppe Dematteis (Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio - Politecnico di Torino);

Maja Ivanic (Dessa Gallery - Ljubljana);

Michael Jakob (Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève,

Politecnico di Milano, Accademia di Architettura di Mendrisio - Università della Svizzera italiana);

Luigi Lorenzetti (Laboratorio di Storia delle Alpi, Accademia di Architettura di Mendrisio - Università della Svizzera italiana);

Paolo Mellano (Dipartimento di Architettura e Design - Politecnico di Torino);

Gianpiero Moretti (École d'Architecture de Laval - Québec);

Luca Ortelì (École Polytechnique Fédérale de Lausanne);

Armando Ruinelli (Architetto FAS - Soglio/Grigioni);

Bettina Schlorhauser (Universität Innsbruck);

Daniel A. Walser (Fachhochschule Graubünden);

Alberto Winterle (Turris Babel);

Bruno Zanon (Università di Trento).

Corrispondenti scientifici / Scientific Correspondents:

Giorgio Azzoni, Corrado Binel, Francesca Bogo, Nicola Braghieri, Carlo Calderan,

Conradin Clavuot, Simone Cola, Federica Corrado, Massimo Crotti, Davide Del

Curto, Arnaud Dutheil, Viviana Ferrario, Caterina Franco, Luca Gibello, Stefano

Girodo, Silvia Lanteri, Gianluca D'Inca Levis, Verena Konrad, Laura Mascino,

Andrea Membretti, Giacomo Menini, Martina Motta, Marco Piccolroaz, Gabriele

Salvia, Enrico Scaramellini, Marion Serre, Daniel Zwangsleitner.

Progetto grafico / Graphic design: Marco Bozzola e Flora Ferro

Impaginazione / Layout: DoppioClickArt, San Lazzaro di Savena, BO

Curatori / Theme editors: Roberto Dini, Eugenio Lux

Ringraziamenti / Thanks to: Sarah Gainsforth, Giovanni Semi, Alessandro Cristofolotti

Copertina / Cover: Marco Ghilotti Architect, The Kingfisher's Nest Visitor Center, Isola della

Pescaia, Cosio Valtellino, 2022 (photo Giacomo Albo)

ArchAlp è pubblicata semestralmente e inviata in abbonamento postale.

Abbonamento cartaceo annuale (2 numeri): € 50,00, spese di spedizione per l'Italia incluse.

Il prezzo del singolo fascicolo è di € 28,00. Non sono incluse nel prezzo le spese di spedizione per il singolo fascicolo per l'estero (€ 10,00).

Per abbonamenti istituzionali si prega di scrivere a ordini@buponline.com.

È possibile pagare la tariffa con bonifico bancario intestato a Bologna University Press, IBAN:

IT 90P03069 02478 074000053281 oppure con carta di credito.

Variazioni di indirizzo devono essere comunicate tempestivamente allegando l'etichetta con il precedente indirizzo. L'invio dei fascicoli non pervenuti avviene a condizione che la richiesta giunga entro 3 mesi dalla data della pubblicazione.

Per informazioni e acquisti: ordini@buponline.com.

A norma dell'articolo 74, lettera c del DPR 26 ottobre 1972, n. 633 e del DM 28 dicembre 1972, il pagamento dell'IVA, assolto dall'Editore, è compreso nel prezzo dell'abbonamento o dei fascicoli separati, pertanto non verrà rilasciata fattura se non su specifica richiesta.



Politecnico di Torino
Dipartimento di Architettura e Design



Dipartimento di Architettura e Design
Politecnico di Torino
Viale Mattioli 39, 10125 Torino - Italy
Tel. (+39) 0110905806
fax (+39) 0110906379
iam@polito.it
www.polito.it/iam

Fondazione Bologna University Press

Via Saragozza 10, 40124 Bologna - Italy
Tel. (+39) 051232882
info@buponline.com
www.buponline.com

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuova serie / New series n. 16 - 2026

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile

Au-delà du surtourisme et de l'abandon: projets pour de nouvelles formes de tourisme durable /

Jenseits von Overtourismus und Verlassenheit: Projekte für neue Formen des nachhaltigen Tourismus /

Onkraj prekomernega turizma in opuščanja: projekti za nove oblike trajnostnega turizma /

Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism

Indice dei contenuti

Contents

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile / Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism <i>Roberto Dini, Eugenio Lux</i>	9
---	---

Il turismo nella stagione dei ricchi <i>Sarah Gainsforth</i>	20
--	----

Riabitare il parco divertimenti d'Europa <i>Giovanni Semi</i>	23
---	----

1. Progetti

From consumption to re-habitability. The Kingfisher's Nest and the slow tourism in Valtellina <i>Giulia Azzini, Erika Sezzi</i>	29
---	----

Architetture minute come nuove infrastrutture dei territori alpini / Small architectures as new infrastructures in the Alpine territories <i>Silvia Lanteri</i>	37
---	----

Per il turismo, ma oltre il turismo. Il progetto di restauro ed ampliamento del Villaggio di Grangesises in Alta Valle di Susa (1972-1986) / For tourism, but beyond tourism. The restoration and expansion project of the village of Grangesises in the Alta Valle of Susa (1972-1986) <i>Paolo Bianco</i>	47
---	----

Rural reactivation through tourism: architectural explorations along the Tea-Horse corridor in Yunnan, China <i>Martijn de Geus, Roberto Dini, Lidia Preti, Yi Shen</i>	57
---	----

2. Territori

Turismo come pratica di cura. Identità, architettura e nuovi modi di abitare la Carnia / Tourism as a practice of care. Identity, architecture, and new ways of inhabiting Carnia <i>Matteo De Bellis</i>	67
---	----

Il "Giardino del Vino" d'Europa. La viticoltura come paradigma di resilienza alpina / The "Wine Garden" of Europe. Viticulture as an Alpine resilience paradigm <i>Alisia Tognon, Rosa Roncador</i>	75
---	----

Essere “World Heritage Site”. Rischi e opportunità del marchio UNESCO per le destinazioni alpine / Being a “World Heritage Site”. Risks and opportunities of the UNESCO label for Alpine destinations
Roberto Gigliotti, Eliana Saracino **83**

Sentiero vetrina, paesaggio operativo. Dalla Via dell’Amore al “mare di muretti” / Showcase path, operational landscape. From the Via dell’Amore to the “sea of dry-stone walls”
Federica Joe Gardella, Davide Lorenzo Dino Aschieri **91**

Åre, “una Davos svedese” / Åre, “a Swedish Davos”
Eugenio Lux **99**

3. Pratiche

Turismo di mezzo. Una nuova idea dell’abitare lungo la Costiera dei Cech in Valtellina / Intermediate tourism. A new idea of living along the Cech Costiera in Valtellina
Guya Bertelli **111**

Il turismo nelle montagne invisibili del Mezzogiorno. Una sperimentazione sul paesaggio nelle aree interne lucane / Tourism in the invisible mountains of Southern Italy. A landscape experiment in Basilicata’s inner areas
Eleonora Caruso, Luca Favia, Stefania Schirò **119**

Ecologia dell’ospitalità. Progetti e modelli per forme rigenerative di turismo nelle Alpi
Hospitality ecology. Projects and models for regenerative forms of tourism in the Alps
Elena Elgani, Serena Ruffo, Elisa Schembri **127**

La ferrovia Torino-Ceres: da modello di avanguardia tecnologica e velocità a infrastruttura strategica per un turismo lento nelle valli alpine / The Turin-Ceres railway: from a model of technological innovation and speed to a strategic infrastructure for slow tourism in the Alpine valleys
Chiara Benedetti, Cecilia De Marco **135**



■ Zurich

■ Vaduz

■ Chur

2 ● 4 ●

■ Bern

■ Genève

1 ●

13 ●

14 ●

3 ●

5 ●

■ Aosta

15 ●

■ Milano

■ Grenoble

6 ●

■ Torino

■ Genova

12 ●



1. Marco Ghilotti Architetto, The Kingfisher's Nest Visitor Center, Isola della Pescaia, Cosio Valtellino (ITA)
2. Iseppi-Kurath GmbH, Viamala Visitor Centre, Thusis (CH)
3. ICMA, Les Gorges du Sierroz, Grésy-sur-Aix (FRA)
4. Iseppi-Kurath GmbH, Kulturtenn Obermitten, Obermitten (CH)
5. Atelier NAO, Halle culturelle et économique, Faverges-Seythenex (FRA)
6. Pompeo Trisciuglio, Village of Grangesises, Sestriere (ITA)
// Linden Center, Xizhou (CHINA)
// Li Xiaodong Atelier, Lijiang Houyuan, Yuhu Village (CHINA)
// Sunyata Wuli Camp, Wuli Village (CHINA)
// Jlap, Hylla Vintage Hotel, Baisha (CHINA)
7. Ceschia-Mentil Architetti, unità residenziale per l'hotel diffuso di Paluzza, Udine (ITA)
8. Giardino Bortolotti o dei Ciucioi, Lavis, Trento (ITA)
9. Castel Firmian, Mezzocorona, Trento (ITA)
10. Cantina Martinelli, Mezzocorona (ITA)
11. Dolomiti Unesco World Heritage Site (ITA)
12. La Via dell'Amore, Parco delle Cinque Terre (ITA)
// Progetti per il villaggio di Åre (SWE)
13. Costiera dei Cech, Valtellina (ITA)
// Sperimentazioni sul paesaggio di Castelsaraceno, Val D'Agri, Basilicata (ITA)
14. Davide Tagliabue, Wonder Bee&Bee, Grottole, Basilicata (ITA)
15. Avanzi Discover, Politecnico di Milano, Casa del Parco Adamello, Cevo, Brescia (ITA)
15. Turin-Ceres Railway (ITA)





Architetture minute come nuove infrastrutture dei territori alpini

Small architectures as new infrastructures in the Alpine territories

The Alpine region is currently undergoing profound environmental, socio-economic, and demographic transformations, exhibiting a dichotomy between, on the one hand, unsustainable tourist pressure, and on the other, processes of fragility and depopulation. The dominant winter mass-tourism model, now vulnerable to climate change (e.g., snow scarcity), necessitates urgent redefinition. A holistic and participatory approach to tourism is proposed, focusing on slow and immersive practices that reposition the mountain from a periphery to a laboratory of sustainability.

In this context, *small architectures* assume a fundamental strategic role, acting as a tool for territorial regeneration. Their value extends beyond mere economic dimensions, yielding multidimensional and lasting benefits. Architectural interventions are tasked with valorising vernacular heritage, reactivating local chains, and creating hybrid community spaces, as exemplified by projects such as the *Viamala Visitor Centre* (CH), the *Gorges du Sierroz system* (FR), the *Kulturtenn in Obermutten* (CH), and the *covered space in Faverges-Seythenex* (FR). These projects, through simple design and the use of local materials, aim to strengthen resilience, social cohesion, and cultural identity, acting as strategic infrastructures for Alpine “habitability” and for conscious tourism that contributes to collective territorial reactivation.

Silvia Lanteri

Architect and PhD, she teaches Architectural and Urban Design at the Politecnico di Torino and the Politecnico di Milano. Member of “Istituto di Architettura Montana” (IAM), she is PI of the project *SUPERural: Resilient and Innovative Projects of Commoning in Marginal Areas* (FIS grant).

Keywords

Slow tourism, landscape, hybrid community spaces, small architectures.

Doi: 10.30682/aa2616e

L'arco alpino si trova oggi ad affrontare profonde trasformazioni nella sua dimensione non solo ambientale-paesaggistica, ma anche economica. La sua natura, che per secoli ha scandito confini e identità, si confronta ora con sfide globali e locali che ne ridefiniscono il ruolo e le vocazioni. Se qui il Novecento ha visto emergere il turismo quale catalizzatore primario di sviluppo, spesso veicolando una visione "urbanizzata" del paesaggio e delle dinamiche sociali, il secolo attuale impone una ricalibrazione di tale eredità. Il territorio montano rivela una dicotomia sempre più acuta: da un lato, alcune località sperimentano una pressione turistica eccessiva, intermittente, con impatti ambientali e sociali talvolta insostenibili; dall'altro, ampie por-

zioni di montagna vivono un inesorabile processo di infragilimento, spopolamento e abbandono, con conseguente perdita di servizi essenziali e capitale umano. Inoltre, l'attuale dualismo è stato a lungo alimentato da un modello turistico prevalentemente di massa. Tale condizione, concentrata su picchi stagionali di affluenza e sulla realizzazione di infrastrutture che hanno comportato impatti paesaggistici e ambientali significativi, ha generato in numerosi luoghi una monocultura economica, indebolendo la resilienza territoriale e creando divari sociali ed economici all'interno delle medesime vallate. L'eccessiva dipendenza da un singolo settore ha reso le comunità montane vulnerabili alle fluttuazioni di mercato e ai cambiamenti climatici,



2

In apertura

Progetto per le Gorges du Sierroz. Terrazze a sbalzo si affacciano sul corso d'acqua, inquadrando il paesaggio e indirizzando il visitatore verso un percorso alla scoperta della biodiversità del territorio. ICMArchitectures, co-appaltatore del progetto guidato da Grand Lac Agglomération, 2021 (foto Fabien Delairon).

Fig. 1

Viamala Visitor Centre. L'accesso lato strada al centro visitatori, che si incastona nella tettonica del luogo. Ivano Iseppi e Stefan Kurath, Iseppi-Kurath GmbH, 2014 (foto Laura Egger).

Fig. 2

Viamala Visitor Centre. Il volume si svela aprendosi verso la gola sottostante, con un percorso di discesa che si snoda lungo la montagna mimetizzandosi nella vegetazione. Ivano Iseppi e Stefan Kurath, Iseppi-Kurath GmbH, 2014 (foto Laura Egger).



mettendo a rischio l'autenticità culturale e l'equilibrio ecologico di ecosistemi già fragili. Uno studio recente (François et al., 2023) ha sottolineato l'insostenibilità crescente del modello economico basato sul turismo invernale, correlando l'innalzamento delle temperature globali – legate all'assenza di neve naturale – con il rischio di non riuscire a mantenere aperte le strutture sciistiche nella stagione invernale: con un incremento di 2°C, e la mancanza di innevamento, oltre la metà delle stazioni sciistiche nelle Alpi potrà essere soggetta a chiusura, percentuale che potrebbe salire fino alla quasi totalità con un incremento di 4°C. Appare quindi più che mai urgente una riflessione a supporto di un ripensamento profondo delle dinamiche turistiche, concependo il settore del turismo non più come un mero sfruttamento di risorse, ma come strumento di sviluppo olistico e partecipativo.

In questa prospettiva, la montagna può e deve essere intesa come un laboratorio di sperimentazione per un futuro sostenibile. Non più semplice periferia ai margini dei grandi centri decisionali, ma avanguardia nella ricerca di soluzioni innovative per la coesistenza tra l'uomo e l'ambiente. È cruciale promuovere un turismo lento, immersivo e intrecciato con le comunità locali, focalizzato sulla riattivazione di circuiti e spazi in abbandono. Questo significa incoraggiare una fruizione consapevole, in cui il visitatore è invitato a diventare un “abitante

temporaneo”, che rifugge la rigidità di categorie come quelle del turista o del migrante (Di Campli, 2019), contribuendo attivamente alla vitalità e al benessere del luogo per periodi prolungati. In diverse regioni alpine, si osserva già una crescente importanza del turismo estivo, orientato verso attività *outdoor* e la scoperta lenta del paesaggio: in Alto Adige, il turismo estivo (maggio-ottobre) ha raggiunto e superato i 20 milioni di pernottamenti annui nel periodo pre-pandemico, con un forte focus su escursionismo, cicloturismo e benessere (ASTAT - Istituto Provinciale di Statistica Provincia Autonoma di Bolzano). Questa tendenza evidenzia una diversificazione di successo del modello turistico, meno dipendente dalla neve e più incentrato sul patrimonio naturale e culturale. L'infrastrutturazione del territorio non viene qui pensata solo per questo target intermittente, ma anche come dotazione di servizi per gli abitanti.

In questo quadro di rinnovamento, l'architettura assume un ruolo strategico fondamentale, configurandosi come strumento virtuoso di costruzione del paesaggio, inserendosi tra le esigenze locali e le aspettative di un turismo sempre più consapevole e diversificato. Il progetto contribuisce a generare un *valore aggiunto sostenibile* (VAS), superando la tradizionale separazione tra politiche economiche e ambientali, per offrire una visione integrata volta al benessere territoriale nel suo complesso. La vera sfi-



Figg. 3-4

Viamala Visitor Centre. Il centro si presenta da un lato come vetrina dei prodotti locali, con uno spazio di vendita al suo interno; dall'altro, come punto di partenza per le escursioni. Ivano Iseppi e Stefan Kurath, Iseppi-Kurath GmbH, 2014 (foto Laura Egger).



da non consiste nel produrre più valore, ma nel generare progetti sostenibili su tutti i fronti: ecologico, sociale, economico e istituzionale. Questo concetto suggerisce che il valore non è semplicemente qualcosa che viene creato da un'entità e consumato da un'altra, ma piuttosto un processo collaborativo che coinvolge attivamente diversi *stakeholder* (residenti, turisti, imprese locali, pubblica amministrazione) nella definizione e realizzazione di esperienze turistiche che generino benefici duraturi su più livelli. Si auspica che il “capitalismo delle reti” in luoghi come le Alpi generi valore sociale oltre il profitto, riconoscendo le montagne come risorsa chiave per un futuro innovativo e sostenibile, rappresentando una vera sfida democratica (Bonomi, 2025).

Il progetto di territorio e di architettura deve assumere dunque una nuova responsabilità, trasformando le fragilità in opportunità di sviluppo equo e sostenibile, e il contesto montano si presenta come un perfetto banco di sperimentazione in tal senso. Significa immaginare spazi che favoriscano la diversificazione economica, la resilienza climatica e la valorizzazione del capitale umano e culturale locale. Il turismo, in questa nuova e virtuosa declinazione, può diventare un potente catalizzatore per un modello di abitabilità montana rinnovato, proiettato verso un futuro in cui l'architettura non è solo estetica, ma anche strumento attivo di rigenerazione, fruizione e benessere collettivo, e lo può fare a

partire da interventi all'apparenza “minuti”, pensati alla piccola scala ma capaci di avere un impatto sulla dimensione territoriale.

Un aspetto significativo per l'architettura, in questo senso, è la capacità di integrarsi e di rendere accessibili porzioni di territorio ampie. Attraverso interventi attenti e rispettosi del contesto, l'architettura può generare esperienze di fruizione immersiva. Non ci si limita a offrire una prospettiva speculativa, ma si veicola la conoscenza del patrimonio geologico, naturalistico e storico, introducendo nuove forme di turismo lento. Tali progetti costruiscono infrastrutture in cui il paesaggio culturale diviene un bene relazionale e produttivo che alimenta non solo la fruizione turistica, ma anche l'educazione ambientale e il radicamento territoriale, con un beneficio tangibile sia per i visitatori sia per i residenti. Un esempio significativo è il *centro visitatori di Viamala*, progettato dagli architetti Ivano Iseppi e Stefan Kurath (Iseppi-Kurath GmbH) nelle Alpi svizzere. La struttura – un volume in calcestruzzo di circa 40 metri che si sviluppa lungo la strada, sul bordo di una gola profonda una sessantina di metri – è concepita per congiungere il livello di accesso a una scalinata costruita nel 1903, che scende nella gola. Un volume netto che si staglia sul paesaggio sottostante attraverso una serie di pieghe e cambi di direzione, integrandosi nella tettonica del luogo e inquadrando il panorama: la struttura appare er-

5

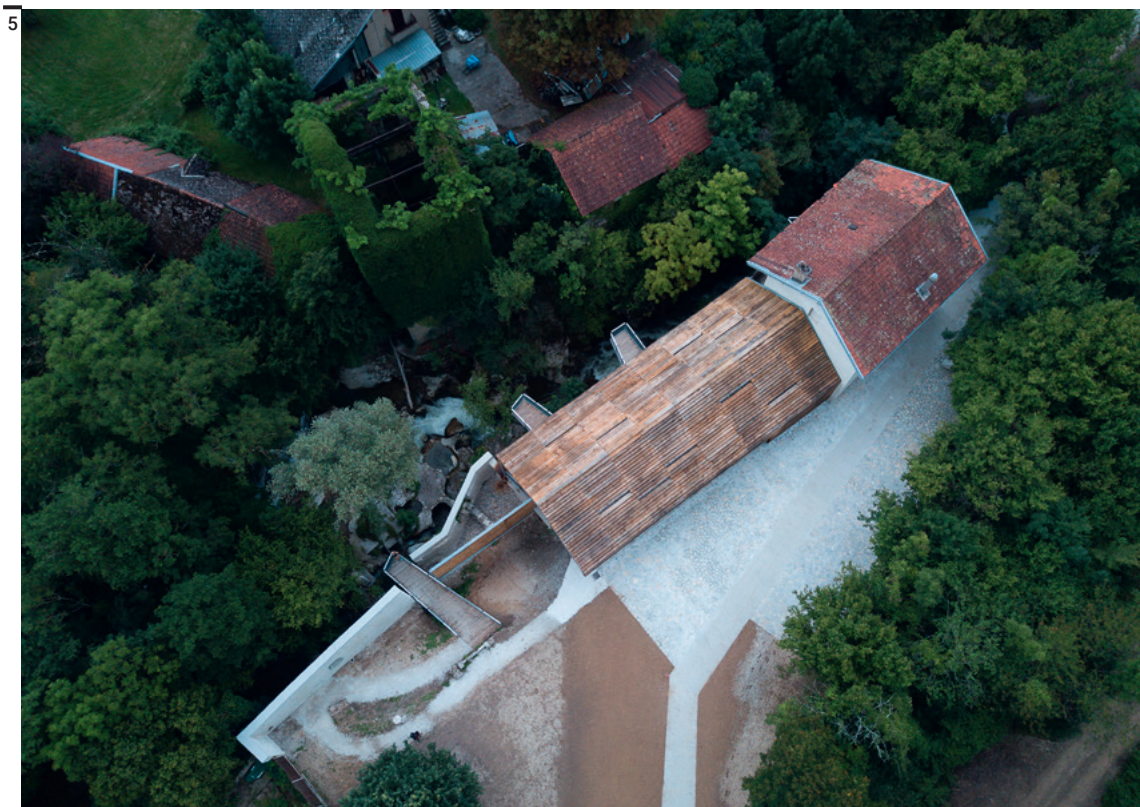


Fig. 5

Progetto per le Gorges du Sierroz.
Vista dall'alto del progetto di recupero dell'ex mulino con annessa segheria, oggi centro visitatori da cui partono i percorsi lungo il fiume. ICMArchitectures, co-appaltatore del progetto guidato da Grand Lac Agglomération, 2021 (foto Fabien Delairon).

Fig. 6

Progetto per le Gorges du Sierroz. L'utilizzo di materiali locali e di volumi aperti crea uno spazio poroso, integrato con il paesaggio, dove la linea di demarcazione tra spazi interni ed esterni svanisce. ICMArchitectures, co-appaltatore del progetto guidato da Grand Lac Agglomération, 2021 (foto Fabien Delairon).

metica lato strada, aprendosi invece attraverso ampie vetrate e una balconata belvedere in direzione della gola. Il luogo in cui sorge l'edificio ha costituito il punto di partenza per l'esplorazione turistica nel 1903, e oggi è il simbolo dell'intera regione. Interessante quindi il volume plastico e la scelta dei materiali – calcestruzzo per l'esterno, legno locale per l'interno – ma ancora più interessante appare la sua capacità di intessere un dialogo con il basamento, un groviglio di antiche scalinate scavate nella roccia che si snoda verso il basso. In questo senso, il progetto del centro non rappresenta solo un intervento circoscritto per inserire un punto informazioni-vendita, ma si pone come infrastruttura di connessione, a valorizzare un sistema paesaggistico della valle con cui non si pone in competizione, ma quanto più a supporto, creando l'opportunità di visita attraverso uno dei paesaggi più spettacolari dei Grigioni.

Un simile approccio è adottato dallo studio ICMA nel *progetto per le Gole del Sierroz*, a Grésy-sur-Aix in Francia. Anche in questo caso l'intervento si compone di due dimensioni: la trasformazione puntuale della struttura di un ex mulino con annessa seghe-

ria, ad oggi centro visitatori, a cui si somma un progetto lineare di percorsi che si snodano per circa un chilometro all'interno della gola per renderla accessibile, ridando valore alla sua storia e alle leggende che l'hanno plasmata. La struttura in acciaio della sala espositiva presenta uno sbalzo di 18 metri per proteggere i frammenti conservati dei vecchi mulini e della segheria; questo volume viene sfondato in alcuni punti da strutture a sbalzo che si protendono verso il fiume sottostante per invitare i visitatori a intraprendere la camminata, inquadrando alcune viste significative, ancorandosi alle pareti rocciose con tiranti lunghi fino a 17 metri. Il progetto così costituito pone al centro la valorizzazione della dimensione regionale, il suo patrimonio industriale, storico e turistico. La scelta dei materiali è volutamente limitata a risorse locali – con l'aggiunta di elementi in acciaio – affinché le strutture si leghino al paesaggio, lasciando che la natura e il fiume Sierroz costituiscano il cuore del progetto, plasmandone l'atmosfera. Legno di quercia e castagno adatti all'umidità dell'area, assemblati a secco, provenienti dalle foreste francesi; ghiaia e pietra estratte direttamente da una cava localizzata a poche centinaia



Fig. 7

Kulturtenn Obermitten. Il fienile culturale si pone come nuovo centro per le associazioni e la comunità locale, nonché come vetrina dei prodotti del territorio. Nodo cruciale di un processo di rigenerazione e gestione dell'intera borgata, si propone come punto di contatto tra agricoltura, cultura e turismo sostenibile. Ivano Iseppi e Stefan Kurath GmbH, 2012 (foto Stefan Höhn).

di metri di distanza. La semplicità di questo intervento mette in luce come questi spazi possano tornare in vita attraverso operazioni minime e a basso costo, delicate, che non esaltano il singolo gesto compositivo, ma rivelano la propria eleganza attraverso un'attenzione sensibile al contesto.

In tale cornice, complementariamente a questo approccio in cui i progetti si fondono con il paesaggio e vi si pongono a servizio, il progetto è chiamato a riscoprire il vasto patrimonio delle architetture vernacolari alpine – fienili, stalle, malghe – spesso in stato di abbandono o sottoutilizzo, rendendoli dei nuovi fulcri di rigenerazione. Il recupero di questi lasciti del passato può infondere nuova vita e creare centralità sociali, economiche e culturali, in grado di intercettare da un lato i turisti, dall'altro gli abitanti del luogo. Questi interventi possono dare origine a spazi di aggregazione comunitaria, integrandosi in filiere locali e catene di valore sostenibile, che ibridano il turismo con altre economie. In tal senso, la riattivazione del patrimonio locale non solo offre occasioni per un turismo alla ricerca di autenticità, storia e produzioni a chilometro zero, ma si rivela essenziale per le comunità montane che

necessitano di spazi ibridi: contribuisce a contrastare lo spopolamento rafforzando il tessuto sociale presente sui territori, agendo come catalizzatore per il coinvolgimento civico e la coesione comunitaria, in linea con i principi di equità distributiva e resilienza socio-ecologica.

Un esempio è costituito dal *fienile culturale Kulturtenn*, nel villaggio Obermitten in territorio Walser, recuperato come in uno dei casi precedenti dagli architetti Ivano Iseppi e Stefan Kurath (Iseppi-Kurath GmbH). Qui l'associazione "Kulturtenn Obermitten" propone di unire agricoltura, cultura e turismo sostenibile, con visite ai vari spazi storici del paese. Queste attività sono pensate per rafforzare il senso di appartenenza della comunità locale, e contestualmente trasmettere il valore del patrimonio presente nella regione a chi è in visita. Lo spazio ricavato nell'ex fienile si configura oggi come una sala flessibile, utilizzabile per feste, seminari, eventi culturali o riunioni. Lo spazio è di dimensioni ridotte, adatto a vari tipi di attività, e si presenta con un'unica grande finestra che inquadra il paesaggio montano circostante. Una piccola porzione dell'edificio è destinata a ospitare il negozio agricolo sel-





f-service “Inscha Laada”, vetrina di prodotti locali come miele, formaggi, insaccati. Questo intervento di riattivazione ha il pregio di inserirsi in un sistema diffuso di alloggi in affitto per i turisti in visita, andando tuttavia a supporto non solo della loro richiesta di conoscere il territorio attraverso i suoi prodotti, ma anche come sede di un’associazione che si occupa di tenere in vita la comunità e la cultura locale, facendola conoscere ai visitatori. Spazi come questi appaiono fondamentali per la sopravvivenza di tali iniziative, in grado di andare al di là dell’approccio patrimonializzante proposto da altri interventi all’apparenza simili (De Rossi, 2020). E lo fa costruendo uno spazio piccolo, ma capace di intercettare una dimensione di bisogni e necessità, al tempo stesso locale e globale (Dematteis, 1997).

Un approccio in parte ripreso dall’Atelier NAO, con il *volume coperto realizzato a Faverges-Seythenex* in Francia. Si tratta, in questo caso, del ripensamento di uno spazio pubblico del paese mediante la creazione di una tettoia in grado di ospitare il mercato ed eventi locali di vario genere. La struttura, nel suo minimalismo, intende reinterpretare elementi dell’architettura tradizionale con un linguaggio contemporaneo, utilizzando materiali locali: volume in legno massello di abete Douglas e rinforzi in pannelli di abete rosso a tre strati, scandole di castagno spaccate, pavimento dell’ingresso in granito locale. La sua flessibilità – con possibilità di trasformazione in sala per spettacoli, con palcoscenico retrattile, chiusura delle tre pareti tramite grandi porte in legno, ma anche di ospitare merca-

ti settimanali e piccoli spettacoli e balli – la rende il fulcro della vita sociale del luogo, in più stagioni e momenti dell’anno, rivolgendosi sia alla comunità locale, sia ai visitatori di passaggio. La sua natura al tempo stesso massiva e permeabile rende questa struttura molto interessante, una presenza forte nel contesto in cui è inserita, ma anche in grado di dialogare con ciò che la circonda e di plasmarsi a seconda delle necessità.

I progetti sopra descritti mettono in luce la duplice capacità di queste *micro-architetture* – esito di interventi alla piccola scala, spesso con un budget limitato – di rivestire un ruolo cruciale nell’abitabilità dei territori alpini, da un lato con un intervento puntuale che riattiva uno spazio, dall’altro generando un impatto significativo a livello territoriale in termini di fruizione e di riattivazione di filiere. In questo caso si è voluto intendere il concetto accostandolo a quello di “agopuntura urbana” (Lerner, 2003; De Solà-Morales, 2004; Casagrande, 2013), declinandolo su una scala ampia: questi progetti sono piccoli innesti in grado di generare un impatto sull’intero contesto vallivo in cui si inseriscono, dimostrando che, se si stimola il sistema nervoso dei territori con interventi minuti, si può ottenere un effetto catalitico sull’organismo nel suo complesso (McGuirk, 2014). Tali “piccole” architetture si rivelano dunque infrastrutture strategiche fondamentali, capaci di valorizzare le risorse presenti sul territorio e di dare spazio alle comunità che vi abitano, rendendole realtà porose in grado di accogliere nuove forme di turismo sostenibile e di abitabilità. ■

Figg. 8-9

Spazio coperto a Faverges-Seythenex.

La struttura, realizzata con varie specie legnose locali, genera uno spazio pubblico flessibile e inclusivo. Una nuova centralità all’interno del tessuto del paese, utilizzata dalla comunità sia per piccoli eventi, sia per attività quotidiane legate al mercato e allo sport. Atelier NAO, 2019 (foto Beatrice Cafieri).

Bibliografia

- Bonomi Aldo** (2025), «In Italia le montagne sono diventate le terre rare del futuro», in *Il Sole 24 ORE*, 24 giugno 2025, p. 16.
- Casagrande Marco** (2013), *Biourban Acupuncture. Treasure Hill of Taipei to Artena*, International Society of Biourbanism, Artena.
- Dematteis Giuseppe** (1997), «Globalisation and regional integration: The case of the Italian urban system», in *Geo-Journal*, 43(4), pp. 331-338.
- De Rossi Antonio** (2020), «Oltre la patrimonializzazione. La centralità dello spazio fisico nelle pratiche rigenerative delle Alpi contemporanee», in Luigi Lorenzetti (a cura di), *Le Alpi di Clio. Scritti per i venti anni del Laboratorio di Storia delle Alpi (2000-2020)*, Armando Dadò editore, Locarno, pp. 205-223.
- De Solà-Morales Manuel** (2004), «The strategy of urban acupuncture», in *Structure Fabric and Topography Conference*, Nanjing University, Nanjing.
- Di Campli Antonio** (2019), *Abitare la differenza. Il turista e il migrante*, Donzelli, Roma.
- François Hugues, Samacoïts Raphaëlle, Bird David Neil et al.** (2023), «Climate change exacerbates snow-water-energy challenges for European ski tourism», in *Nature Climate Change*, n. 13, pp. 935-942.
- Lerner Jaime** (2003), *Acupuntura Urbana*, Editora Record, Rio de Janeiro.
- McGuirk Justin** (2014), *Radical Cities: Across Latin America in Search of a New Architecture*, Verso Books, New York.

Nel corso del Novecento il turismo è stato uno dei principali motori di trasformazione delle regioni alpine, accelerando processi di urbanizzazione e ridefinendo paesaggi e pratiche culturali. Oggi, sotto la pressione del cambiamento climatico, di nuovi assetti socioeconomici e di mobilità in rapida evoluzione, questa spinta ha esaurito la propria capacità propulsiva: la polarizzazione tra destinazioni sovraffollate e aree marginali in progressivo abbandono è sempre più marcata. Il numero affianca saggi storici a contributi sulle forme emergenti di turismo e, attraverso progetti, territori e pratiche, esplora come l'architettura possa rispondere a nuovi modelli di abitare la montagna.

Throughout the twentieth century, tourism was one of the main drivers of transformation in the Alpine regions, accelerating processes of urbanization and reshaping landscapes and cultural practices. Today, under the pressure of climate change, new socioeconomic structures, and rapidly evolving patterns of mobility, this momentum has lost its driving force: the polarization between overcrowded destinations and marginal areas facing progressive abandonment is becoming increasingly pronounced. This issue combines historical essays with contributions on emerging forms of tourism and, through projects, territories, and practices, explores how architecture can respond to new ways of inhabiting the mountains.