

Introduzione

Original

Introduzione / Barbero, Silvia. - ELETTRONICO. - (2022), pp. 6-9.

Availability:

This version is available at: 11583/2964823 since: 2022-05-27T13:49:37Z

Publisher:

PLUG

Published

DOI:

Terms of use:

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

Design Sistemico per il Distretto UNESCO del Piemonte

*Co-progettare un futuro sostenibile per la valorizzazione
del territorio regionale*

A cura di

Silvia Barbero, Claudia Morani

Con i contributi di

Asja Aulisio
Silvia Barbero
Claudia Morani
Cecilia Padula
Amina Pereno



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL PIEMONTE



Politecnico
di Torino

sys Systemic
Design
La

Design Sistemico per il Distretto UNESCO del Piemonte

*Co-progettare un futuro sostenibile per la valorizzazione
del territorio regionale*

A cura di

Silvia Barbero, Claudia Morani

Con i contributi di

Asja Aulisio

Silvia Barbero

Claudia Morani

Cecilia Padula

Amina Pereno

Questo libro è il risultato della ricerca condotta da Sys Lab, gruppo di ricerca in Design Sistemico del Politecnico di Torino, coordinato da Silvia Barbero (Professoressa Associata presso il Politecnico di Torino).

ISBN: 978-88-907936-1-5

© 2022 Silvia Barbero

Editore Plug, Corso Vittorio Emanuele II 25, 10153, Torino, Italia

Prima edizione: maggio 2022

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore. Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma (comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione (ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione e la rielaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente nota o in futuro sviluppata).

Indice

Introduzione

Silvia Barbero

1| Comprendere il contesto: la Regione Piemonte e i riconoscimenti UNESCO

Amina Pereno, Silvia Barbero

2| Rilievo Olistico: dialogo tra il territorio e il Distretto UNESCO

Asja Aulisio, Amina Pereno, Cecilia Padula

3| Sfide e opportunità territoriali: analizzare le criticità per sviluppare soluzioni

Asja Aulisio, Amina Pereno

4| Co-design per il coinvolgimento degli stakeholder del territorio

Asja Aulisio, Amina Pereno, Cecilia Padula

5| Il ruolo del Place Branding per il territorio

Asja Aulisio

6| Progettare una strategia comunicativa del Distretto UNESCO per costruire una visione condivisa del territorio

Claudia Morani, Asja Aulisio, Silvia Barbero

Conclusioni

Silvia Barbero

Bibliografia

Introduzione

Silvia Barbero

Il presente lavoro pone le basi per l'attuazione di una strategia di comunicazione del Distretto UNESCO piemontese. L'obiettivo è valorizzare il sistema di relazioni esistente tra i diversi riconoscimenti UNESCO, per creare una strategia di comunicazione regionale e aumentandone l'attrattività turistica.

Siti e riconoscimenti UNESCO sono caratterizzati da diverse modalità di gestione nelle quali la Regione opera con diverse titolarità. A tal proposito, si evidenzia la necessità da parte del Distretto UNESCO e dei diciotto riconoscimenti regionali, di restituire una visione condivisa del patrimonio piemontese, fondata sulle percezioni e sui valori di chi abita e vive il territorio.

Inoltre, lo scopo è quello di definire un modello di sviluppo che contribuirà alla realizzazione di una strategia di Place Branding del Distretto UNESCO piemontese, orientato alla creazione di progetti collaborativi per la tutela e lo sviluppo sostenibile del territorio. Il progetto ha premesso di indagare a fondo le interconnessioni tra tutte le dimensioni della sostenibilità e in particolar modo, di far emergere le relazioni con il settore terziario della cultura e del turismo, non tralasciando gli impatti della pandemia da Covid-19 negli ambiti sopra citati.

In conclusione, il presente elaborato vuole portare un contributo teorico e progettuale declinabile in futuri spunti pratici per la realizzazione di una strategia di comunicazione unica, chiara ed efficace che restituisce al Distretto UNESCO piemontese. L'identità comune sviluppata, conciliando tradizione e innovazione pone l'accento sulla sostenibilità come elemento trasversale, affinché sia possibile affermare la presenza del Distretto UNESCO piemontese, non solo entro i confini regionali, ma anche a livello transnazionale.

Premesse e obiettivi del progetto

La necessità di creare reti e collaborazioni virtuose a partire dalle piccole realtà locali, è certamente diventata la base di una nuova economia che si proietta verso un futuro innovativo e sostenibile. Questo tema viene analizzato in tutte le sue dimensioni e al giorno d'oggi numerosi sono gli studi, le campagne di sensibilizzazione che portano queste tematiche al centro della quotidianità di tutti. Ciò ci permette di cogliere l'importanza di attuare nuovi processi che siano, in primo luogo in grado di valorizzare le piccole realtà del territorio al fine di dare vita a sistemi di sviluppo efficienti e autopoietici. Tale visione non esisterebbe senza la necessità di fare rete per instaurare collaborazioni e se i designer di oggi non rispettassero i principi di co-progettazione. Proprio in questa direzione si muove l'oggetto di questo lavoro:

gestire la complessità di un territorio integrando in diversi ambiti nuovi modi di fare sostenibilità, per la realizzazione di soluzioni coordinate e strategie condivise efficaci.

La presente ricerca muove i primi passi nello scenario attuale, che vede la Regione Piemonte, l'Italia e tutta l'Europa in movimento per attuare una veloce ripresa in risposta alla crisi sistemica dovuta dall'avvento della pandemia da Covid-19. In questo scenario, guardiamo a quelle che sono le numerose opportunità per migliorare l'attenzione nei confronti dell'ambiente e delle risorse locali. Comprendere ed enfatizzare le potenzialità di un territorio è il primo passo e per questo bisogna saperlo valorizzare in tutte le sue dimensioni secondo una visione comune che nasce proprio dalle persone che costituiscono e determinano le peculiarità di un luogo. Per raggiungere tale risultato, è stata condotta una prima fase di ricerca esplorativa lungo due assi tematici principali: il territorio piemontese e le caratteristiche attuali del Distretto UNESCO piemontese, analizzandone i limiti, le criticità e le opportunità di implementazione.

Sono stati affrontati parallelamente il tema del Place Branding e delle pratiche di co-design; dalla metodologia dei processi all'utilità di implementare queste pratiche nel settore della cultura e del turismo. Dal punto di vista metodologico, il presente lavoro si è avvalso di una metodologia di ricerca che ha visto il coinvolgimento diretto dei rappresentanti dei riconoscimenti UNESCO, facenti parte del Distretto UNESCO piemontese, e della collaborazione con la Consulta Regionale Europea.

Questi attori primari sono stati coinvolti attraverso la somministrazione di un questionario, la partecipazione a riunioni e ad attività interattive tenutesi da remoto. La successiva fase progettuale ha portato all'elaborazione di una serie di contenuti orientati a realizzare una strategia di comunicazione in grado di gestire la complessità del territorio e del patrimonio materiale e immateriale che la Regione Piemonte ha da offrire.

Il presente report segue, dunque, la scia dell'impegno che i riconoscimenti UNESCO, la Regione Piemonte, la Consulta Regionale Europea e il Politecnico di Torino, da sempre mettono a disposizione per la promozione la tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale, ponendo le basi sulle quali andare a costruire realtà presenti, visibili e virtuose.

La pubblicazione è frutto di un percorso di ricerca pluriennale condotto da Sys Lab, gruppo di ricerca in Design Sistemico afferente al Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino grazie al contributo della Consulta Regionale Europea del Piemonte. La ricerca ha l'obiettivo di valorizzare il sistema di relazioni esistente tra i diversi riconoscimenti UNESCO, per co-creare una strategia regionale sinergica ad uno sviluppo sostenibile del territorio.

Il percorso presentato nel volume ha permesso di indagare a fondo le interconnessioni tra tutte le dimensioni della sostenibilità e di far emergere le relazioni con il settore terziario della cultura e del turismo, valutando anche gli impatti della pandemia da Covid-19. La pubblicazione offre un contributo teorico e progettuale declinabile in futuri spunti pratici per la realizzazione di una strategia di comunicazione unica, chiara ed efficace per il Distretto UNESCO piemontese. L'identità concilia tradizione e innovazione ma soprattutto vede nella sostenibilità il suo elemento distintivo sia entro i confini regionali sia a livello transnazionale.

ISBN: 978-88-907936-1-5