POLITECNICO DI TORINO
Repository ISTITUZIONALE

Publicidad en revista Proa: ideas de modernidad en Colombia (1946-1962)

Original
Publicidad en revista Proa: ideas de modernidad en Colombia (1946-1962) / Luz Mariela Gómez, ; María Cecilia O'Byrne, ; Hernando, Vargas; Jaime, Patarroyo; Alfonso, Arango; SANCHEZ GARCIA, Manuel - In: Intersecciones 2018 / Gonzalo Arze, Francisco Díaz, Felipe Encinas, Pablo Fuentes. - ELETTRONICO. - Santiago de Chile : Ediciones ARQ, 2020. - ISBN 978-956-9571-83-1. - pp. 16-29

Availability:
This version is available at: 11583/2853321 since: 2020-11-23T17:47:56Z

Publisher:
Ediciones ARQ

Published
DOI:

Terms of use:

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

12 October 2024

Intersecciones 2018

III Congreso Interdisciplinario de Investigación
en Arquitectura, Diseño, Ciudad y Territorio

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
UNIVERSIDAD DE CHILE
CEDEUS
Centro de Desarrollo Urbano Sustentable
ARQ ediciones

Intersecciones

III Congreso Interdisciplinario de Investigación en Arquitectura, Diseño, Ciudad y Territorio, Santiago, 2018

Intersecciones

III Congreso Interdisciplinario de Investigación en Arquitectura, Diseño, Ciudad y Territorio, Santiago, 2018

Ediciones ARQ
Escuela de Arquitectura
Pontificia Universidad Católica
de Chile

El Comendador 1936, Piso 1
Providencia
Santiago, Chile
CP 7520246
Tel. (56 2) 2686 5630

libros@edicionesarq.cl
www.edicionesarq.cl

Revista ARQ
revista@edicionesarq.cl
www.scielo.cl/arq.htm
ventas@edicionesarq.cl
export@edicionesarq.cl

Librería ARQ Lo Contador
El Comendador 1936, Piso 1
Providencia
Santiago, Chile
CP 7520246

Organizan
Facultad de Arquitectura, Diseño
y Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad
Católica de Chile

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la
Universidad de Chile

Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño
de la Universidad del Bío-Bío

Centro de Desarrollo Urbano Sustentable
(CEDEUS)

Participan
Facultad de Arquitectura, Diseño
y Estudios Urbanos; Pontificia Universidad
Católica de Chile

Facultad de Arquitectura y Urbanismo;
Universidad de Chile

Facultad de Arquitectura, Construcción y
Diseño; Universidad del Bío-Bío

Centro de Desarrollo Urbano Sustentable
(CEDEUS)

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y
Geografía; Universidad de Concepción

Facultad de Arquitectura y Urbanismo;
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño;
Universidad Diego Portales

Escuela de Arquitectura; Universidad Católica
del Norte

Internacionales
Escuela de Arquitectura y Diseño; Tecnológico
de Monterrey, México

Facultad de Arquitectura y Diseño; Universidad
de Los Andes, Colombia

Intersecciones
**III Congreso Interdisciplinario de Investigación
en Arquitectura, Diseño, Ciudad y Territorio,
Santiago, 2018**

Comité editorial
Felipe Encinas
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios
Urbanos; Pontificia Universidad Católica de Chile

Gonzalo Arze
Facultad de Arquitectura y Urbanismo,
Universidad de Chile

Pablo Fuentes
Facultad de Arquitectura, Construcción y
Diseño; Universidad del Bío-Bío

Francisco Díaz
Editor General Ediciones ARQ

Comité científico
Claudio Araneda
Facultad de Arquitectura, Construcción y
Diseño; UBB.

Hernán Barria
Facultad de Arquitectura, Construcción y
Diseño; UBB.

Ignacio Bisbal
Facultad de Arquitectura, Construcción y
Diseño; UBB.

Umberto Bonomo
Escuela de Arquitectura; Facultad de Arquitectura,
Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Waldo Bustamante
Escuela de Arquitectura; Facultad de Arquitectura,
Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Eduardo Castillo
Departamento de Diseño; Facultad de
Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Francisco Chateau
Escuela de Arquitectura, Facultad de Arquitectura,
Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Macarena Cortés
Escuela de Arquitectura, Facultad de Arquitectura,
Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Pablo Domínguez
Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura
y Urbanismo; UCH.

Natalia Escudero
Departamento de Urbanismo, Facultad de
Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Luis Fuentes
Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales,
Facultad de Arquitectura, Diseño y estudios
Urbanos; UC.

Mariela Gaete
Instituto de la Vivienda, Facultad de Arquitectura y
Urbanismo; UCH.

Gabriel Hernández
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Rubén Jacob
Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura
y Urbanismo; UCH.

María Isabel López
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Osvaldo Moreno
Escuela de Arquitectura, Facultad de Arquitectura,
Diseño y Estudios Urbanos; UC.

María Dolores Muñoz
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB

Aarón Napadensky
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB

María Isabel Pavéz
Departamento de Urbanismo, Facultad de
Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Beatriz Piderit
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño;
UBB.

José Quintanilla
Escuela de Arquitectura; Facultad de
Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Javier Ruiz-Tagle
CEDEUS, Instituto de Estudios Urbanos y
Territoriales, Facultad de Arquitectura, Diseño y
Estudios Urbanos; UC.

Martín Tironi
Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura,
Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Alexis Vásquez
Departamento de Geografía, Facultad de
Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Rodrigo Vera
Departamento de Diseño, Facultad de
Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Alicia Campos
Departamento de Arquitectura, Facultad de
Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Gonzalo Cerda
Departamento de Diseño y Teoría de la
Arquitectura; Facultad de Arquitectura,
Construcción y Diseño; UBB.

Santiago de Francisco Vela
Departamento de Diseño, Facultad de
Arquitectura y Diseño, Universidad
de los Andes.

ÍNDICE

PRÓLOGOS

11 **Manuel Amaya**
Decano Facultad de Arquitectura y urbanismo Universidad de Chile

12 **Mario Ubilla Sanz**
Decano Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos
Pontificia Universidad Católica de Chile

13 **Roberto Burdiles**
Decano Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño Universidad del Bío-Bío

HISTORIOGRAFÍA

16 **Publicidad en revista *Proa*: ideas de modernidad en Colombia (1946-1962)**
Luz Mariela Gómez, María Cecilia O'Byrne, Hernando Vargas, Jaime Patarroyo, Alfonso Arango, Manuel Sánchez

30 **Capitalismo y arquitectura. El edificio de vivienda en altura y su omisión de la historiografía de la arquitectura moderna**
Hugo Mondragón

38 **Mosaico: trazados del territorio de frontera. Interpretaciones de la Carta de colonización de la provincia de Cautín, Chile (1916)**
Tirza Barría

48 **Perspectivas políticas en la historiografía del urbanismo. Visión de los partidos políticos sobre los procesos de urbanización y de modernización urbana (1870-1930)**
Macarena Ibarra, Pablo González

MÉTODOS, PROYECTO Y DIDÁCTICA

60 ***Digitalscapes*: semillero de innovación en paisaje, arquitectura y videojuegos de la Universidad de los Andes. Experiencias 2015-2018**
Claudio José Rossi, Manuel Sánchez

70 **Ciudadanía Activa: reflexiones sobre la necesidad de transitar hacia una Educación para la Sustentabilidad. El caso del Liceo Ríos de Chile de Lirquén desde la Sistematización de Experiencias con enfoque educativo.**
Christian Ávila, Maximiliano Molina, León Pagola

80 **Casas para las parteras indígenas de Chiapas, México**
Juan Pablo Rodríguez, Patricia Torres

PAISAJE, MOVILIDAD Y TERRITORIO

92 **Entornos de movilidad peatonal que fomentan la caminata: un análisis en barrios del Gran Santiago**
Marie Geraldine Herrmann, Rodrigo Mora, Soledad Monsalve

102 **La formación transdisciplinar en los estudios de paisaje**
Leandro Varela, Agustín Pinedo

112 **Identificación de periferias en expansión del área metropolitana del Gran Santiago (trabajo en progreso)**
María Sarella, Alejandra Rasse, María Paz Trebilcock, Francisco Sabatini, Gonzalo Cáceres

PATRIMONIO Y CULTURA

126 **Disputa, defensa y gestión patrimonial. El caso de la fábrica Bellavista-Oveja Tomé y la Mesa Ciudadana por el Patrimonio**
Daniel Cartes, Camila Barraza, Daniel Sandoval

134 **El cine revivido**
Alberto Sato, Gabriela Jiménez, Javiera Schumacher, Juan Vicente Pantin

142 **Patrimonio arquitectónico en contextos de riesgo: una aproximación desde el concepto de autenticidad y su respuesta material**
Gabriela Muñoz, Verónica Veas, Luis Goldsack

152 **Las terrazas astronómicas del cerro Santa Lucía: Emplazamiento y vestigios del primer observatorio astronómico en Chile, por parte de la expedición astronómica norteamericana de James Gilliss en 1849-1852**
Christian Saavedra

PERCEPCIONES, EMOCIONES E IMAGINARIOS

166 **Cuantificación del impacto de las percepciones del espacio público sobre el valor del suelo urbano: El caso de Santiago de Chile**
Tomás Rossetti, Hans Löbel, Ricardo Hurtubia

180 ***Emotional Analogous Data*: interacción en el espacio laboral**
María Araya, Ainoa Abella, Ricardo Guasch, Alberto Estévez, Javier Peña

198 **Localizando al evasor: dispositivos de categorización y ambigüedad en el transporte público de Santiago de Chile**
Daniel Muñoz

208 **Caracterización experiencial de texturas bioinspiradas para el diseño de productos**
David Torreblanca

PLANIFICACIÓN Y DISEÑO URBANO

220 **Evolución del Plan Regulador Antofagasta (1965-1981) y la Ley de Copropiedad Inmobiliaria, pérdida de conceptos modernistas y del espacio público en zonas residenciales**
Valeska Cerda

230 **Planificación urbana de espacios comerciales y su aporte a la esfera pública de la ciudad**
Elke Schlack, Carolina Ramírez, Carolina Fariña

SUSTENTABILIDAD, RESILENCIA Y CAMBIO CLIMÁTICO

242 **Definición de un *framework* para la implementación de proyectos de generación distribuida fotovoltaica en ciudades intermedias. Caso de estudio: corredor solar de la cuenca del Salado**
Ximena Arizaga, Tomás Gómez, Roberto Moris, Juan Carraha

254 **Integración de criterios de resiliencia y sustentabilidad para el diseño de edificios educacionales en Chile**
Matías Tapia, María Beatriz Piderit

268 **El confort térmico adaptativo como criterio de resiliencia para edificios de oficinas: casos de estudio en Santiago y Concepción**
Maureen Trebilcock, Jaime Soto

276 **Implicancia energética y medioambiental de la energía incorporada y huella de carbono en el ciclo de vida de viviendas mejoradas energéticamente en Chile**
Claudia Muñoz, Patricia González, Gabriel Cereceda, Madelyn Marrero

TECNOLOGÍAS, MATERIALES Y PROCESOS

290 **Experimentación geométrica para el comportamiento sísmico de estructuras**
Ginnia Moroni, Rodrigo Martin, Abraham Cea

302 **Diseño de manufactura y ensamble de torre de madera: industrialización, prefabricación y montaje**
Juan José Ugarte, Eduardo Wiegand, Jairo Montaño, Sebastián Cárcamo, Christiane Delucchi

310 **Eficiencia en la captura de material particulado atmosférico urbano de techos y muros verdes**
Margareth Viecco, Sergio Vera, Héctor Jorquera, Waldo Bustamante, Jorge Gironás, Cynnamon Dobbs, Eduardo Leiva

320 **Percepción de investigadores brasileños sobre materiales de construcción con características sustentables: estudio bibliométrico**
Fabrícia Delfino, Daniela Peterle, Juliana Silva, Daniella Galavotti, Ariel Bobadilla, Claudia Muñoz, Cristina Engel

VULNERABILIDAD, CALIDAD DE VIDA Y DERECHO A LA CIUDAD

332 **¿Ausencia o sobreintervención institucional descoordinada? La paradoja de la desertificación institucional en la población Santo Tomás, La Pintana**
Gricel Labbé

340 **La ciudadanía hídrica en Antofagasta: regímenes informales del abastecimiento del agua en los campamentos excluidos de la red oficial del agua**
Melissa Bayer, Yasna Contreras, Maria Christina Fragkou

352 **Planificación neoliberal, gentrificación y transformación urbana. El caso del barrio Patronato en el pericentro de Santiago, Chile (2017)**
Daniela Villouta, Ernesto López, María José Sarquis, Lorena Mondaca, Alexandra Bobet, Gerda Tapia

362 **ANEXOS**

Publicidad en revista *Proa*: ideas de modernidad en Colombia (1946-1962)[1]

Luz Mariela Gómez
Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad de los Andes

María Cecilia O'Byrne
Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad de los Andes

Hernando Vargas
Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad de los Andes

Jaime Patarroyo
Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad de los Andes

Alfonso Arango
Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad de los Andes

Manuel Sánchez
Politecnico di Torino, Universidad de Granada[2]

PALABRAS CLAVE: ARQUITECTURA MODERNA, PUBLICIDAD, DISEÑO GRÁFICO, FOTOGRAFÍA, COLOMBIA.

INTRODUCCIÓN: URBANISMO, ARQUITECTURA E INDUSTRIA

Si bien en otras latitudes de América y el mundo la modernidad en arquitectura ha sido ampliamente estudiada, en Colombia ha sido estigmatizada, en especial aquella que se publicó en la revista *Proa* desde su aparición en 1946 hasta 1962. En este periodo, Carlos Martínez, director de la publicación, apuesta por aquella producción regida por la racionalidad y el funcionalismo que tanto en arquitectura como en urbanismo se planteó a nivel internacional en las primeras décadas del siglo XX (Mondragón, 2003). El objetivo de la revista era presentar la obra que, bajo dichos parámetros, realizaban los arquitectos y urbanistas colombianos. Diferentes autores identifican a este grupo de arquitectos como la generación Proa (Arango, 1989), indicando que tienen una importante influencia de Le Corbusier. La presente investigación pone en cuestión esta mirada y encuentra en *Proa* una apuesta publicitaria tanto en la pauta que permite su existencia como en los contenidos que buscan dar cuenta de las ideas de modernidad en tres ámbitos que subtitulan la revista: urbanismo, arquitectura e industria. Las complejas relaciones que se produjeron entre ellos, así como sus influencias llegadas de diferentes partes del planeta, aportan diferentes respuestas con un marcado acento local a uno de los momentos más prolíficos de la arquitectura bogotana. El trabajo en este proyecto inició en noviembre de 2016 gracias a la unión de un grupo de investigadores de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes. En un comienzo, las expectativas de la propuesta estaban encaminadas al estudio de la publicidad de *Proa*. En el proceso, la noción misma de publicidad se amplió con el estudio de la revista.

La revista *Proa*, fundada en agosto de 1946 por Carlos Martínez Jiménez (Subachoque, 1908 – Bogotá, 1991), es la primera en su tipo en el país pensada y diseñada para dar a conocer, de manera mensual, los últimos avances en urbanismo, arquitectura e industria para un público especializado en dichas materias (Arango y Martínez, 1951). Su énfasis se centraba en la ciudad de Bogotá, aunque incluía también noticias destacadas en el ámbito nacional e internacional. El periodo de estudio de la investigación va desde la fundación de la revista en 1946 hasta 1962, año en que coinciden cuatro eventos clave relacionados directa e indirectamente con *Proa*:

1. Carlos Martínez abandona su corta experiencia como el primer director de planeación de Bogotá y publica en *Proa* el tercero de los tres planes urbanísticos diseñados para la ciudad en el periodo estudiado.
2. Es el año en que se lleva a cabo la primera Bienal Colombiana de Arquitectura, liderada desde la Sociedad Colombiana de Arquitectos. Este evento genera un momento de cambio a nivel gremial, apoyado en *Proa* como principal medio de difusión de la arquitectura moderna en el país.
3. Martínez publica la segunda edición del libro *Arquitectura en Colombia*, en colaboración con Edgar Burbano (Martínez y Burbano, 1963). Este libro vincula la arquitectura colonial colombiana con los principios de la arquitectura moderna. La primera edición, con el mismo título, había sido publicada 10 años antes en coautoría con Jorge Arango.
4. Es el año en que se da un claro vuelco desde el racionalismo al organicismo en el paradigma estético de la arquitectura moderna en Colombia. Este periodo ha sido ampliamente estudiado y avalado por críticos, historiadores y teóricos (O'Byrne, 2014).

La investigación está estructurada en dos partes que se complementan. La primera está formada por una serie de artículos que los diferentes miembros del grupo y los investigadores invitados propusieron a partir del estudio de la revista y su publicidad. La segunda parte es un catálogo razonado de las inserciones publicitarias, ordenadas por empresas y oficinas publicitadas. La construcción de este catálogo permitió entender un asunto inédito sobre esta revista en particular y sobre las revistas de arquitectura de este tiempo en general: la publicidad, que ocupa casi la mitad de cada número, no sólo se limita a la pauta de los anunciantes, sino que incluye los contenidos. El lenguaje con el que se presentan proyectos y arquitectos está más cerca de la presentación publicitaria que de la reseña crítica. Publicidad y contenidos muestran una cuidadosa selección tanto de proyectos como de proyectistas, así como de empresas constructoras y otras industrias que apoyan la producción arquitectónica. Dicha selección es una manera muy especial de publicitar la arquitectura, conocida ya desde entonces con el apelativo de 'moderna', que se realizaba tanto a nivel local como internacional. Además, el subtítulo de *Proa*, "Arquitectura - Urbanismo - Industria", confirma la presencia de estas dos últimas especialidades en la empresa de construir el nuevo espacio habitable colombiano, formando una tríada para poner en evidencia la modernidad como unidad indisoluble.

PRIMERA PARTE

La literatura académica publicada hasta la fecha sobre *Proa* no ha estudiado la revista como un todo, en el que contenidos y publicidad convergían para apoyar una pluralidad de visiones sobre la modernidad. Siendo tan variada la gama encontrada, cabe preguntar si, como dice Carlos Niño, estos jóvenes eran 'ingenuos' o 'ciegos', o simplemente jóvenes queriendo entender, ensayar, digerir, promover e incluso transformar un pensamiento que inundó en pocas décadas la disciplina arquitectónica

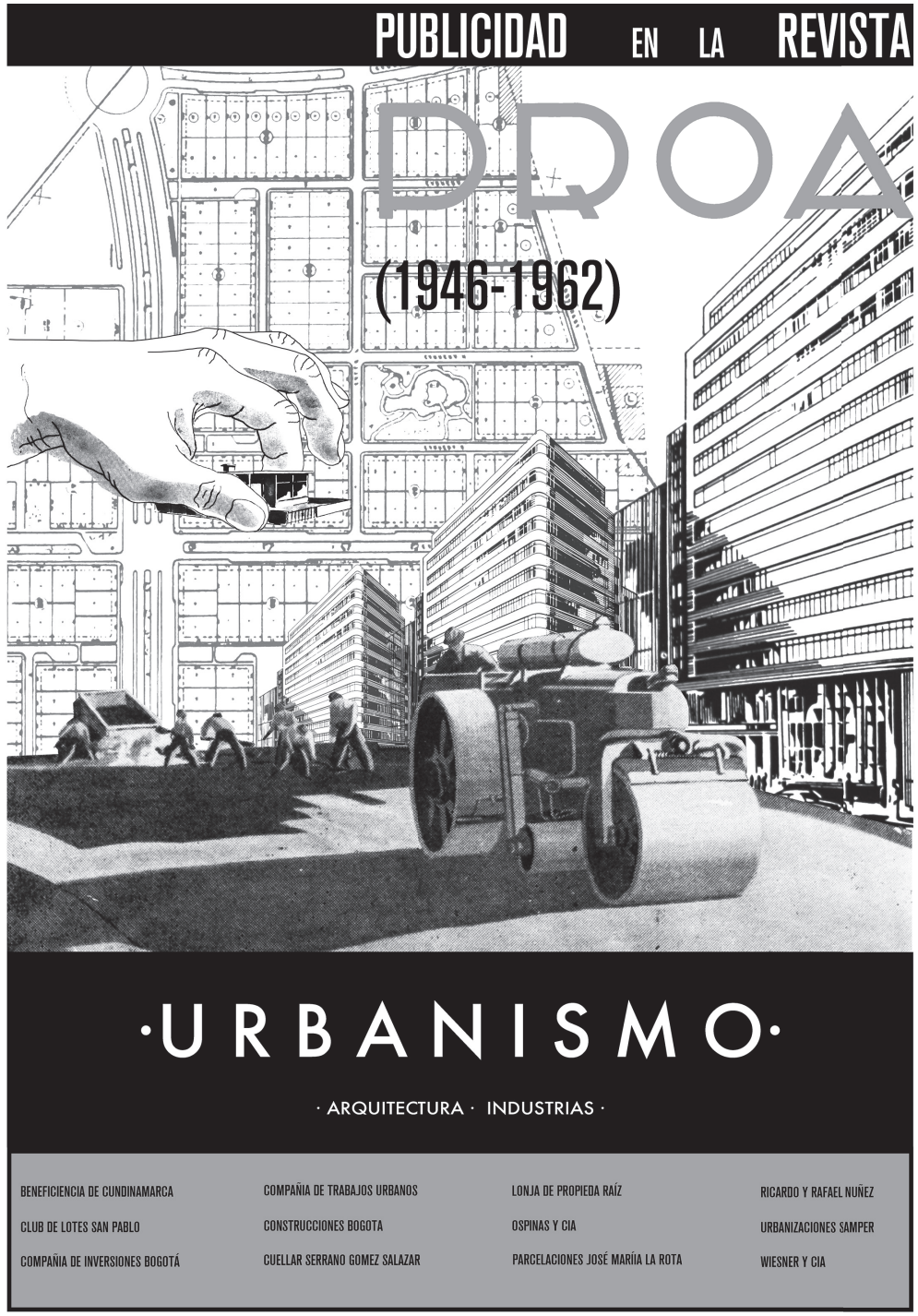

Fig 1. Imagen resumen de publicidades de urbanistas en revista *Proa*, Colombia, 1946-1962. Fuente: elaboración propia

y urbana en todo el planeta (Niño Murcia y Mendoza, 2010). Los diferentes artículos dan cuenta de aciertos y desaciertos en el urbanismo, la arquitectura y la industria, ampliando el panorama de estudio del periodo para futuras investigaciones.

URBANISMO [Fig. 1]

Dos artículos conforman este capítulo, con dos miradas paralelas que nacen de los editoriales escritos por Carlos Martínez. En el primero, Hernando Vargas Caicedo (Mondragón, 2003) hace una panorámica del mundo económico local a través de la revista *Proa*, centrado en los temas de desarrollo y urbanismo en un artículo titulado "De tranquilas aldeas a animados centros fabriles y comerciales" que parafrasea al propio Martínez. El segundo artículo es una "Breve historia del urbanismo bogotano en la revista *Proa*, 1946-1962", en el que María Cecilia O'Byrne reúne y ordena los temas planteados al interior de la revista desde los editoriales de Carlos Martínez, entre ellos, los tres planes urbanísticos que tuvo Bogotá durante el periodo: el Plan Piloto de Le Corbusier (1950), el Plan Regulador de Wienner y Sert (1952) y el Plano Urbanístico de Martínez (1961).

ARQUITECTURA [Fig. 2]

El capítulo de arquitectura está conformado por dos artículos sobre las dos compañías de arquitectura más publicitadas en la revista. Hernando Vargas es el encargado de desarrollar la participación de Cuellar-Serrano-Gómez, con 159 inserciones publicitarias y 77 proyectos publicados en contenidos de la revista. Los investigadores invitados, María Pía Fontana, Miguel Mayorga y Margarita Roa, fueron los encargados de dar cuenta de la presencia de Obregón & Valenzuela, con 51 inserciones publicitarias y 61 edificios publicados. Los artículos dan cuenta de las diferencias entre las dos compañías a la hora de concebir el proyecto de arquitectura, organizar sus oficinas y entender sus funciones en el gremio, antagónicas, pero de calidad y éxito reconocidos.

INDUSTRIA [Fig. 3]

El tercer capítulo del libro hace referencia a la industria. Es Luz Mariela Gómez quien presenta en este capítulo el vínculo del diseño con la industria a través de la publicidad, vinculada a la construcción del espacio y de la vida moderna, cuyo amueblamiento y equipamiento doméstico dieron un paso significativo para hacer una transformación radical de la casa burguesa decimonónica a la casa burguesa moderna.

PUBLICIDAD

En el capítulo cuatro, tres artículos discuten la publicidad. En el primero, Alfonso Arango y Manuel Saga, en su artículo "La imagen del arquitecto moderno en Colombia: el arquitecto en la publicidad de revista *Proa*", discuten cómo en la arquitectura, como profesión emergente en Colombia entre finales de los cuarenta e inicios de los sesenta, se establecen conexiones entre los diferentes medios por los cuales los arquitectos del

Fig 2. Imagen resumen de publicidades de arquitectos en revista *Proa*, Colombia, 1946-1962. Fuente: elaboración propia

momento cimentaron la manera de presentarse ante la sociedad colombiana como vectores de cambio, de novedad y de modernidad. Continúa Catalina Venegas, quien realiza una revisión de las pautas publicitarias de *Proa*, para lo cual observa con detenimiento las estrategias gráficas, curatoriales y editoriales determinadas por la ideología y agenda de la revista. Cierran Jaime Patarroyo y Nasif Rincón con el artículo titulado "Diseñando experiencias interactivas para la exposición de la publicidad en la revista *Proa*: ideas de modernidad en Colombia 1946-1962" en el que proponen una serie de búsquedas que acercan los resultados de esta investigación a escenarios expositivos multimedia. Su objetivo es lograr una mayor y mejor interacción entre el conocimiento y el público tanto general como especializado. Los autores indagan la manera de equilibrar el diseño digital con el interés por los contenidos a partir de experiencias interactivas que muestran proyectos publicados y publicitados en *Proa*.

CATÁLOGO DE LA PUBLICIDAD EN *PROA*

La principal prioridad del proyecto fue conocer a cabalidad todas las inserciones de publicidad realizadas desde la fundación de la revista en 1946 hasta finales de 1962. Las 3.943 inserciones registradas se catalogaron, al igual que en la primera parte, por categorías nombradas a partir de los subtítulos de la revista. Las fichas que forman el catálogo incluyen las principales inserciones, estadísticas y una breve reseña que indica asuntos relevantes de la firma, empresa o negocio publicitado.

El estudio estadístico de cada grupo hace evidente cómo el apartado de urbanismo (4 por ciento) está ocupado por los urbanizadores tanto en publicidad como en reseñas de la revista. La discusión urbana real, implicada en principios de planeación de la ciudad, se ve relegada a proyectos puntuales y editoriales publicadas por Carlos Martínez. El apartado de arquitectura (17 por ciento) es mayor que el anterior y agrupa a las principales firmas del momento, como era de esperar. Sin embargo, el tema que abarca el 70 por ciento de las publicidades de *Proa* es la industria, categoría que agrupa productores de materiales de construcción, maquinaria, prefabricados o equipamiento doméstico, así como consultores especializados. El 9 por ciento faltante corresponde a publicidades variadas que no están directamente referidas al contenido especializado de la revista, pero cuya presencia refleja algunas de las preferencias de consumo de los arquitectos y constructores de la época: tabacos, cervezas, aerolíneas y compañías de seguros, entre otras.

CONCLUSIONES

De entre las conclusiones de la investigación se anotan aquí las que se refieren a la idea de la generación Proa como una seguidora ciega de las ideas lecorbusieranas.

Un asunto de vital importancia para Martínez fue el de destacar en sus editoriales el papel del urbanismo como una herramienta fundamental para la construcción de la ciudad. Sin embargo, la revista nunca fue un espacio para analizar y criticar con conocimiento de causa los planes propuestos en 1950 y 1952, y poco o nada queda del supuesto urbanismo racionalista en su plan de 1961. El plan Martínez proponía dar algo de orden a una ciudad que, construida por una suma de barrios, urbanizaciones y

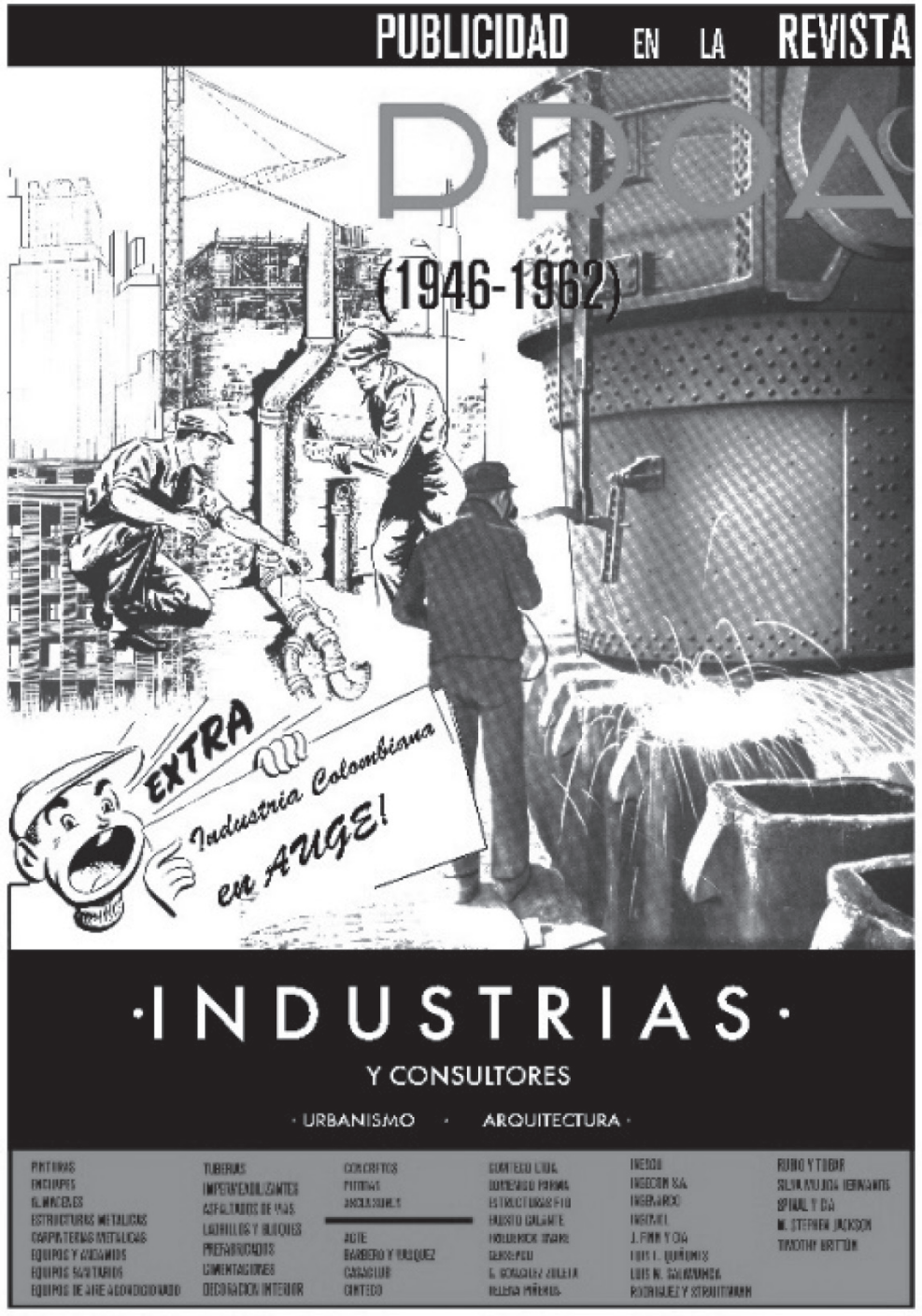

Fig 3. Imagen resumen de publicidades de industrias en revista *Proa*, Colombia, 1946-1962. Fuente: elaboración propia

Fig 4. Publicidades de Cúellar, Serrano, Gómez & Cía en revista *Proa*. Colombia, 1946-1963. Fuente: revista *Proa*

parcelaciones de tipos diversos, dio cabida en la revista a los promovidos por el Estado a través del Instituto de Crédito Territorial (ICT) y del Banco Central Hipotecario (BCH). Otras problemáticas, como la de la ciudad informal, nunca tuvieron presencia ni en los contenidos ni en la publicidad de la revista.

Los dos casos de estudio seleccionados para esta publicación en el apartado de arquitectura se proponen como una base para estudios futuros sobre otras firmas de arquitectura moderna colombiana que permitan ampliar el abanico del entendimiento de lo moderno en nuestro medio. Se ha comprobado cómo *Proa* ha sido, y probablemente seguirá siendo, el principal punto de partida para el estudio de una arquitectura colombiana que fue moderna por los cambios en los materiales de construcción, en los procesos y en las técnicas, en el manejo espacial y estético, y en la que no sólo estuvieron presentes las propuestas de Le Corbusier, sino también las de la Bauhaus, las del racionalismo en Latinoamérica y el organicismo norteamericano. Esto no niega que la revista y su editor hicieran énfasis en el pensamiento de Le Corbusier mediante la publicación de textos relacionados a él o traducciones de textos suyos, sobre todo durante el proceso de gestación del Plan Piloto para Bogotá. Fueron exaltadas también las figuras de Frank Lloyd Wright, Alvar Aalto, Villanueva y la arquitectura venezolana, la arquitectura brasileña y mexicana.

La arquitectura racionalista que resaltó Martínez en buena parte del periodo estudiado es una arquitectura presentada, la mayor parte de las veces, a partir de la ejemplificación de un excelente funcionamiento y una estética sencilla en la que priman los grandes ventanales y un uso tímido de los famosos cinco puntos de la arquitectura moderna lecorbusierana. Nunca aparecieron proyectos contundentes de edificios elevados sobre pilotes y sólo alguno que otro ejemplo de terrazas jardín y fachadas libres. Esta fue la arquitectura que Germán Samper criticó cuando escribió que, tras regresar de Europa y recorrer de nuevo las ciudades del país y sus barrios modernos, encontraba que no tenían la madurez de las ciudades de arquitectura colonial, pues "la principal característica de esta última consiste en que realiza una doble función, básica y permanente: primero, la de crear un ambiente de intimidad familiar y, segundo la de participar en la creación de un conjunto urbano coherente" (Samper, 1954).

En los últimos años del periodo de estudio, regresó a Bogotá el segundo arquitecto colombiano que colaboró con Le Corbusier en la rue de Sèvres: Rogelio Salmona. Su primer artículo en *Proa* trata del proyecto de colegio de Fernando Martínez y Guillermo Avendaño en Facatativá. Es aquí donde Salmona expuso las ideas de una nueva variante en arquitectura en Colombia que no trataba de discutir si funciona o no el edificio, sino que se centraba en una serie de valores que Salmona definió como orgánicos (Salmona, 1959).

La variedad de estos puntos de vista refleja la importancia de entender, repasar y reflexionar las ideas de modernidad reflejadas en publicaciones como *Proa* por arquitectos como Martínez, Samper y Salmona, base de la cultura contemporánea. Negar la importancia de la modernidad, criticarla ciegamente o alabarla sin razón, impide construir caminos a futuro y encierra el debate en posiciones irreconciliables. El objetivo de investigaciones como "Publicidad en revista *Proa*", más allá del inventariado de inserciones y la reflexión transversal, es contribuir en la construcción de una cultura más completa sobre uno de los periodos más complejos y productivos de la historia reciente.

NOTAS

1— Este trabajo se apoya en la publicación previa del artículo "Publicidad en la revista *Proa* durante los años cincuenta. Estudio gráfico e inventariado" por Alfonso Arango, Manuel Saga y Raiza Barrera en *Dearq* 17 (2015): 86-103. A su vez, el artículo fue resultado de una investigación semestral de corto alcance realizada para el curso Análisis de arquitectura y ciudad dictado por la profesora María Cecilia O'Byrne en la Maestría en Arquitectura de la Universidad de los Andes durante el año 2014. Con el apoyo de Profesores de planta, profesores de cátedra, asistentes de investigación de posgrado y monitores de investigación de pregrado provenientes de los departamentos de Arquitectura y Diseño, acompañados por cuatro investigadores externos invitados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

— ARANGO, Alfonso; SAGA, Manuel; BARRERA, Raiza. «Publicidad en la revista *Proa* durante los años cincuenta. Estudio gráfico e inventariado». *Dearq* - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture, 17 (2015): 86-103. http://dx.doi.org/10.18389/dearq17.2015.06.

— ARANGO, Silvia. *Historia de la arquitectura en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Centro Editorial y Facultad de Artes, 1989.

— ARANGO, Jorge; MARTÍNEZ, Carlos. *Arquitectura en Colombia: arquitectura colonial, 1538-1810; arquitectura contemporánea en cinco años, 1946-1951*. Bogotá: Litografía Colombiana, 1951.

— FONTANA, María Pía; MAYORGA, Miguel; HENAO, Enrique. *Obregón y Valenzuela en Bogotá 1949-1969. Doce arquitecturas urbanas*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia, 2012.

— FONTANA, María Pía; MAYORGA, Miguel; ROA, Margarita. *Bogotá en la mirada de 10 fotógrafos. Patrimonio Moderno: Arquitectura, Ciudad y Fotografía*. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2018.

— GÓMEZ, Luz Mariela. *Tres ideas de lo moderno en la concepción del hogar. Bogotá, años cincuenta*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes, 2008.

— MARTÍNEZ, Carlos; BURBANO, Enrique. *Arquitectura en Colombia: arquitectura colonial, 1538-1810; arquitectura contemporánea en cinco años, 1946-1951*. Bogotá: Ediciones Proa, 1963.

— MONDRAGÓN, Hugo. «Arquitectura en Colombia 1946-1951, Lecturas Críticas de la Revista Proa». Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia, 2003.

— NIÑO, Carlos; REINA, Sandra. *La carrera de la modernidad. Construcción de la carrera Décima. Bogotá (1945-1960)*. Segunda edición. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2014.

— O'BYRNE, María Cecilia. «La *guerra fría* en arquitectura: racionalismo *vs*. organicismo». *Dearq* - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture 15 (diciembre de 2014): 146-163.

— O'BYRNE, María Cecilia; MARTÍ, Carlos; GONZÁLEZ, María Margarita; PÉREZ, Fernando; LAPUNZINA, Alejandro; SALDARRIAGA, Alberto; VARGAS, Hernando Ignacio, et al. *Le Corbusier en Bogotá: 1947-1951*. Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño, Departamento de Arquitectura, 2010.

— SALMONA, Rogelio. «Notas sugeridas por un proyecto (Tomado de revista Semana)». *Proa* revista de arquitectura (junio de 1959).

— SAMPER, Germán. «Proyecto para un centro comercial en el barrio Muzú, Bogotá». *Proa* revista de arquitectura (enero de 1954).

— VARGAS, Hernando Ignacio. «Cambio técnico en la edificación colombiana en el siglo XX». En *Cien años de arquitectura en Colombia*. Sociedad Colombiana de Arquitectos, 2000.

— VENEGAS, María Catalina. «Polémicas, debates, discursos escritos y visuales de la arquitectura moderna en Colombia 1945-1965». Tesis de Maestría en Historia y Teoría del Arte, la Arquitectura y la Ciudad, Universidad Nacional de Colombia, 2017.

Editado por Ediciones ARQ
Escuela de Arquitectura
Pontificia Universidad Católica de Chile

Director Escuela de Arquitectura UC
Luis Eduardo Bresciani

Editor General Ediciones ARQ
Francisco Díaz P.

Derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún medio, sea este electrónico, químico, mecánico, óptico o de fotocopia, sin previa autorización escrita de Ediciones ARQ

© **Edición**: Ediciones ARQ
© **Textos**: los autores

Edición de textos
Felipe Encinas, Gonzalo Arze, Pablo Fuentes, Francisco Díaz, Francisco Cardemil, Gabriela Cancino

Coordinación
Felipe Ladrón de Guevara, Dirección de Investigación y Postgrado, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos UC

Edición gráfica
Carolina Valenzuela M.

Producción editorial
Francisco Cardemil P.

Corrección de estilo
Gabriela Cancino M.

Diseño
Rocío Camacho M.

I.S.B.N. 978-956-9571-83-1

Primera edición
Noviembre, 2020

Comité editorial:
Gonzalo Arze, Francisco Díaz, Felipe Encinas, Pablo Fuentes.

Autores:
Ainoa Abella, Alfonso Arango, María José Araya, Ximena Arizaga, Christian Ávila, Camila Barraza, Melissa Bayer, Ariel Bobadilla, Alexandra Bobet, Waldo Bustamante, Sebastián Cárcamo, Juan Carraha, Daniel Cartes, Gonzalo Cáceres, Tirza Barría Catalán, Abraham Cea, Valeska Cerda, Gabriel Cereceda, Yasna Contreras, Fabrícia Delfino, Christiane Delucchi, Cynnamon Dobbs, Cristina Engel, Alberto Estévez, Carolina Fariña, María Cristina Fragkou, Daniella Galavotti, Jorge Gironás , Luis Goldsack, Tomás Gómez, Luz Mariela Gómez , Pablo González, Patricia González Vallejo, Ricardo Guasch, Marie Geraldine Herrmann-Lunecke, Ricardo Hurtubia, Macarena Ibarra, Gabriela Jiménez, Héctor Jorquera, Gricel Labbé, Eduardo Leiva, Hans Löbel, Ernesto López, Madelyn Marrero, Rodrigo Martín, Maximiliano Molina, Lorena Mondaca, Hugo Mondragón, Soledad Monsalve, Jairo Montaño, Rodrigo Mora, Roberto Moris, Ginnia Moroni, Gabriela Muñoz, Daniel Muñoz, Claudia Muñoz, María O'Byrne, Juan Pantin, León Pagola, Jaime Patarroyo, Javier Peña, Daniela Peterle, María Beatriz, Agustín Pinedo, Carolina Ramírez Pérez, Alejandra Rasse, Juan Pablo Rodríguez, Tomás Rossetti, Claudio Jose Rossi Gonzalez, Christian Saavedra Martínez, Francisco Sabatini Downey, Manuel Sánchez García, Daniel Sandoval Nazal, María Sarella Robles, María Sarquis, Alberto Sato, Elke Schlack, Juliana Silva Almeida Santos, Jaime Soto-Muñoz, Matías Tapia, Gerda Tapia, David Torreblanca, Patricia Torres, María Paz Trebilcock, Maureen Trebilcock-Kelly, Juan José Ugarte, Javiera Varas, Leandro Varela, Hernando Vargas, Verónica Veas, Sergio Vera, Margareth Viecco, Daniela Villouta, Eduardo Wiegand.

ISBN 978-956-9571-83-1
9 789569 571831

Tecnológico de Monterrey
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Universidad de Concepción
Universidad Católica del Norte
udp Universidad Diego Portales
Universidad de los Andes Colombia