

TELL+WRITE: 10 progetti ecoinnovativi di penna promozionale

Original

TELL+WRITE: 10 progetti ecoinnovativi di penna promozionale / Barbero, Silvia; Tamborrini, PAOLO MARCO; Valpreda, Fabrizio. - STAMPA. - (2013).

Availability:

This version is available at: 11583/2701378 since: 2018-02-25T10:36:15Z

Publisher:

Published

DOI:

Terms of use:

openAccess

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

TELL+WRITE

10 progetti ecoinnovativi di penna promozionale

Il progetto nasce dall'opportunità di connettere una particolare realtà industriale del territorio piemontese con l'università. L'occasione ha trovato spazio con l'incontro tra Stilolinea ed il gruppo di ricerca e didattica di design del Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design: le esigenze, non solo contingenti, di innovazione ed aggiornamento che l'azienda manifesta si connettono quindi con la sempre maggiore propensione della ricerca a sperimentare in diretta connessione con il territorio e le sue specifiche ricchezze culturali ed industriali. L'opportunità di verificare gli specifici obiettivi è stata quindi declinata nel progetto per una penna promozionale le cui caratteristiche più significative dovevano essere la **qualità costruttiva e funzionale, il rispetto dei principi di sostenibilità ambientale e la capacità di comunicare** facendo uso della tradizionale esperienza dell'azienda, unitamente all'innovazione introdotta dalla ricerca nei campi della sostenibilità ambientale, delle nuove tecnologie e del digitale. Attraverso la metodologia di progetto che caratterizza la ricerca e la didattica in Design del Politecnico di Torino, si è giunti alla **produzione di dieci prototipi di penne promozionali, definendoli a partire dall'analisi dello scenario, dalle regole dell'ecodesign fino alla definizione delle linee guida**, derivando alcuni concept la cui verifica è stata effettuata sia in forma virtuale che in



quella reale attraverso l'uso delle tecnologie della prototipazione rapida. Alcune di queste penne prevedono, come personalizzazione, la sola sostituzione della clip; altre hanno pensato all'ergonomia con un design triangolare, altre ancora hanno reso tangibile uno degli usi impropri più diffuso della penna, vale a dire il fermaglio per capelli. Tell+Write sono penne pensate per componenti per migliorare le prestazioni commerciali ma anche quelle aziendali a partire dalla riduzione delle parti che costituiscono la penna; sono penne che si legano al mondo dei servizi usando le tecnologie in modo consapevole e inedito per le funzioni promozionali della penna oggetto di studio. Inoltre diffondono il messaggio della sostenibilità attraverso la propria forma, le caratteristiche funzionali e le scelte produttive.

Tell+Write è un progetto realizzato con la collaborazione di Silvia Barbero per gli aspetti legati all'ecodesign e di Andrea Gaiardo per il

coordinamento, con il costante confronto con Stilolinea per gli aspetti tecnici, produttivi ed industriali. Il gruppo di ricerca si è completato con un nutrito numero di studenti dei corsi di Laurea in Design e Comunicazione e Laurea Magistrale in Ecodesign. Il 12 dicembre i progetti sono stati esposti presso la Sala delle Colonne del Castello del Valentino in concomitanza al seminario Tell+Write che ha visto l'intervento di importanti imprese piemontesi. Il seminario e la mostra sono stati occasione per aprire gli spazi del Politecnico e, in particolare, del Castello del Valentino alle realtà aziendali Torinese, con l'intento di mostrare loro la preparazione e i risultati dei nostri studenti.

L'allestimento ha valorizzato i prototipi delle penne, realizzati con stampanti 3D, all'interno di palloni traslucidi posti a diverse altezze nello suggestivo scenario della Sala delle Colonne e accompagnati da tavole esplicative.



alcuni prototipi di penna promozionale eco innovativa.

DESIGN SISTEMICO

product design
requisiti ambientali
ECO DESIGN

COMUNICAZIONE VISIVA