

La Ferrari dello studente

*Original*

La Ferrari dello studente / Valpreda, Fabrizio. - In: IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA. - ISSN 1721-5463. - STAMPA.  
- anno 10 n. 98(2011), pp. 29-29.

*Availability:*

This version is available at: 11583/2658115 since: 2016-11-29T14:56:13Z

*Publisher:*

Umberto Allemandi & C.

*Published*

DOI:

*Terms of use:*

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

*Publisher copyright*

(Article begins on next page)

**In allegato, Premio FBM  
l'esito della  
quarta  
edizione**



**In allegato, la Monografia  
Il nuovo  
stadio  
della  
Juventus**



# IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA

www.ilgiornaledellarchitettura.com

UMBERTO ALLEMANDI & C. TORINO-LONDRA-VENEZIA-NEW YORK MENSILE DI INFORMAZIONE E CULTURA ANNO 10 N. 98 OTTOBRE 2011 EURO 5

**Interviste** Cosolini, Frau, Gabanelli, Lovegrove **Restauri** Palazzina di Stupinigi, Parco a Matera, Salone dell'Aquila, centro storico di Palermo, Werkbundsiedlung di Vienna **Trasformazioni urbane** Brasile e grandi eventi, Treasure Island a San Francisco, Heysel a Bruxelles **Musei** Centro Copernico a Varsavia, Cantonale di Losanna **Tecnologia** Cantieri in quota **Mostre** Ernst May **Libri** Bjarke Ingels a fumetti **Design** Compasso d'Oro



**Nel Magazine**

- Progetto del mese: parco e torre Solberg in Norvegia
- Ri\_visitati: Museo Mercedes Benz a Stoccarda

**LE MANOVRE**

**Solo tasse zero sviluppo**

Mentre questo Giornale va in stampa, il Senato ha approvato, sottraendosi attraverso il voto di fiducia al dibattito parlamentare, il testo della seconda puntata della manovra finanziaria 2012. È impossibile, in una situazione di cambiamento quasi quotidiano, commentarne i contenuti che, per quanto ci concerne, analizzeremo non appena sarà pubblicato in Gazzetta Ufficiale. L'impressione, al di là dei tanti commenti che soprattutto la stampa straniera restituisce con attonita fedeltà, è che qualsiasi «politica» (del territorio, del paesaggio, della formazione, delle opere pubbliche) sia assente, persino come orizzonte di pensiero. La manovra, qualsiasi uscirà, non è solo inadatta e iniqua, ma è soprattutto «vecchia». Restituisce, quanto chi governa il paese, riferimenti culturali e politici datati e figli d'idee che si sono rivelate la causa, e per questo non possono esserne il rimedio, di questa crisi lunga e ancora senza barfumi di luce in fondo al tunnel.

Non c'è società di calcio professionistico (grande, piccola, metropolitana, provinciale, blasonata o squattrinata) che non sogni e progetti un nuovo stadio. Lo ripetono come un mantra: dev'essere moderno, comodo, sicuro, senza pista di atletica, adatto alle famiglie, aperto non solo la domenica, pieno di attività commerciali per espandere i fatturati. Del resto così fanno in tutta Europa. Oggi gli impianti sportivi sono generalmente vecchi (età media 59 anni), scomodi, senza servizi e poco adatti al calcio, in quanto edificati come «polisportivi». Proprietari i comuni, che li danno in concessione d'uso alle squadre. Risultato: nessuno ne cura manutenzione e ammodernamento. Non i comuni, perché non li usano. Non le società, che ne usufruiscono a titolo parziale. Inoltre suscitano contenziosi milionari.

Giuseppe Salvaggiolo  
CONTINUA L'INCHIESTA  
ALLE PP. 16-18

**INCHIESTA IN ITALIA E IN EUROPA: COME FAI SE LO STADIO NON CE L'HAI**

## Il colpo di stadio



Ma l'unica a passare dalle intenzioni ai fatti è la Vecchia signora. Il nuovo stadio della Juventus è stato inaugurato l'8 settembre a Torino in sostituzione del mai amato Delle Alpi; per il momento, è l'unico impianto italiano di proprietà privata di un grande club calcistico

SPECIAZIONE IN A.P. - 45%  
D.L. 35/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N° 46)  
ART. 1, COMMA 1, DCE TORINO  
MENSILE N. 98 OTTOBRE 2011

ISSN 1721-546-0



**Speaker d'assalto**

**Il report  
che scotta**

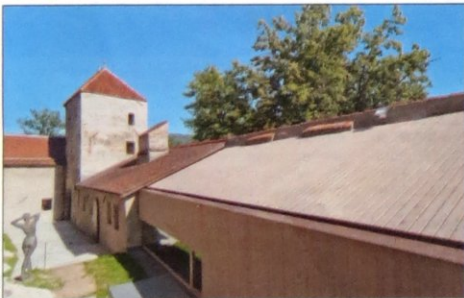
Sostiene Enrico Mentana che «è la migliore del mazzo». Natali piacentini, adolescenza brianzola, studi bolognesi al Dams, esperienze professionali internazionali, Milena Gabanelli è una donna essenziale come il suo giornalismo d'inchiesta. Lo pratica dal 1997 con «Reports», la sua creatura televisiva, grazie a una formula innovativa che ha fatto scuola: budget all'osso (all'inizio 10 milioni di lire a puntata, spiccioli per la Rai), lavoro sul campo, giovani freelance, telecamere amatoriali, domande irriverenti, bersagli potenti. Molti nemici, moltissimi fan, parecchie querele, puntualmente vinte. Dopo sei anni di purgatorio notturno, s'è conquistata la prima serata. Ora è il programma più autorevole della televisione pubblica

**Milena Gabanelli**



CONTINUA A PAG. 8

**La quinta scalata di Messner**



Inaugurata a luglio nel Castello vescovile di Brunico la quinta e ultima sede del Messner Mountain Museum (MMM Ripa), su progetto di em2 architetti. Articolo a pag. 3

**A TOKYO IL 24° CONGRESSO UIA**

**Architetti dopo lo tsunami**

TOKYO. Dopo l'esperienza di Torino, si svolgerà regolarmente dal 25 settembre al 1° ottobre, il 24° Congresso mondiale degli architetti. A seguito del terremoto che colpì duramente la costa nord-orientale del Giappone il 1° marzo, il 116° incontro del Consiglio Uia, tenutosi a Singapore il 5 e 6 giugno, ha dato l'ok definitivo: nonostante il sisma abbia distrutto gran parte dell'area edificata di Miyagi-Sendai e i danni causati dal disastro nucleare di Fukushima siano a circa 225 km dalla capitale, la zona me-

ropolitana di Tokio non è infatti stata particolarmente colpita, sia nelle infrastrutture che dalle radiazioni nucleari. Si è quindi ritenuto opportuno proseguire nell'organizzazione del Congresso, rendendolo invece occasione di confronto e discussione su un tema, «Design 2050 - Beyond Disasters, through Solidarity, towards Sustainability», che non conosce confini, differenze e discriminazioni: i disastri planetari e la solidarietà.

Lorena Alessio  
CONTINUA A PAG. 21

**RESTAURI**

**Stupinigi  
primo atto**

TORINO. Dalla periferia industriale, buone notizie. Sta per riaprire («Stupinigi tempo primo. Tesori ritrovati», 8 ottobre-11 dicembre) la più conclusa, rifinita, spettacolare tra le residenze di corte che circondano l'ex prima capitale d'Italia. Stupinigi è un'architettura dalle molte qualità, non ultima quella di avere consentito, con la propria presenza, di preservare un cu-

Edoardo Piccoli  
CONTINUA A PAG. 2

## KLIMAHOUSE UMBRIA 2011

21 - 23 ottobre 2011 | Bastia Umbra (PG)

Fiera specializzata per l'efficienza energetica e la sostenibilità in edilizia



FIERABOLZANO MESSEBOZEN



www.klimahouse-umbria.it

PATROCINIO



## IL FERRARI WORLD DESIGN CONTEST La Ferrari dello studente

L'Università Hongik di Seoul vince il concorso d'idee organizzato con Autodesk a cui hanno partecipato 50 Scuole di design internazionali

MARANELLO (MODENA). Quando Paolo Uccello nel 1460 disegnò il suo calice con linee geometriche che ripercorrevano le superfici dell'oggetto non immaginava certamente che, cinquecento anni più tardi, un ingegnere della Renault di nome Pierre Bézier avrebbe ripercorso le sue orme per trasformare il nostro modo di riprodurre la realtà con l'uso dell'informatica, inventando le altrettanto famose sue omonime curve. Curioso è anche il fatto che Uccello sia uno dei «complici», insieme a Brunelleschi, che hanno contribuito all'invenzione della prospettiva, e Bézier sia l'autore della nuova rivoluzione del disegno tridimensionale che si basa sui bit invece che sulle molecole degli inchiostri. Rivoluzionari e innovatori contribuiscono entrambi al nostro modo di (ri)vedere la realtà che ci circonda, anche quando questa è tecnologica, affascinante e passionale come una Ferrari. Disegnarne una è un sogno per qualunque stilista del settore automotive. Un sogno che fa tremare i polsi alla sola idea di



«Eternità», il progetto di Kim Cheong Ju, Ahn Dre, Lee Sahngseok dell'Università Hongik di Seoul

doverlo concretizzare. Per fortuna, gli eredi di Bézier sono numerosi e molto agguerriti come nel caso, non unico

ma certamente tra i più famosi, di Autodesk, partner tecnico di Ferrari in questa avventura progettuale. La collaborazione ha visto emergere dal concorso risultati di eccellenza: infatti non solamente i primi tre classificati, «Eternità» (Seoul Hongik University, Corea), «Xezri» (led Torino) e «Cavallo Bianco» (Royal College of Arts, Londra) hanno mostrato soluzioni innovative fornendo interessanti risposte a tematiche come i materiali, l'efficienza aerodinamica, la sostenibilità ambientale e la tradizione storica. Ciò che tuttavia emerge prepotente è la libertà espressiva. Un preziosissimo potere certamente figlio dell'età, della formazione e della generazione a cui appartengono i partecipanti, ma anche probabile segno che gli strumenti sono ormai arrivati a un livello di efficienza tale da permettere di liberarsi da essi per potersi concentrare più sul cosa disegnare che sul come.

□ Fabrizio Valpreda

### Vedere, vedere!

#### «The Italian Way»

Dedicata al rapporto tra artigianato e tecnologia in Italia, la mostra aperta fino al 10 ottobre in piazza Matteotti a Vicenza raduna oggetti legati al corpo, pur appartenendo a settori diversi: sportswear, tecnologia, complementi d'arredo, accessori moda, giocattoli, gioielli.

#### «comON Design Exhibition»

Dal 14 ottobre, presso la Caserma De Cristoforis di Como, sono esposti i lavori frutto della collaborazione tra studenti della Scuola di Design del Politecnico di Milano e aziende del territorio (Lema, Limonta, Desalto, Poliform, Riva 1920, Living Divani, Terrecotte San Rocco). I prototipi realizzati dai giovani designer presso le imprese affrontano il tema della cultura nomade (www.comon-co.it).

#### Gabriella Crespi tra arte e design

A Palazzo Reale di Milano, è ospitata una retrospettiva dedicata a Gabriella Crespi. Sotto il titolo «Il segno e lo spirito. Mobili plurimi, sculture e gioielli» è raccolta la produzione dell'eccellente professionista laureatasi in architettura al Politecnico di Milano, attiva dagli anni cinquanta nel campo della progettazione di oggetti, spesso contaminati da ricerche scultoree. Dopo una lunga assenza dalla scena italiana, nel 2008 si orienta verso il settore dei gioielli (fino al 16 ottobre).

#### Immagine da copertina

Il Consorzio italiano di recupero e riciclaggio degli elettrodomestici presenta la mostra fotografica di Mario Guerra, una narrazione visiva della filiera industriale. Oggetto degli scatti è la materia nei suoi diversi stati: grezza e non ancora lavorata, trasformata dall'uomo e dalla tecnologia in elettrodomestici, infine dismessa e riciclata (fino al 2 ottobre in corso Garibaldi ad Ancona, dal 15 al 22 novembre presso la Galleria della Biblioteca Angelica a Roma).



### 200 progetti, 7 finalisti, 2 italiani

Il Ferrari World Design Contest 2011, lanciato dalla casa del Cavallino in collaborazione con il partner tecnico Autodesk, ha coinvolto 50 scuole di design di tutto il mondo nella progettazione della Ferrari del futuro, una «hypercar» pura ideata con tecnologie e materiali di ultima generazione. Per la prima fase del concorso, conclusa a giugno, sono pervenuti al Centro stile di Maranello oltre 200 progetti, tra cui la giuria, presieduta da

Luca Montezemolo, ha scelto sette finalisti: due scuole di design italiane, led e laad di Torino, Royal College of Arts di Londra, Ied di Barcellona, Università Hongik di Seoul, Dsk Supinfocom di Pune (India) e College For Creative Studies di Detroit. Per la fase finale i team progettuali hanno dovuto realizzare i modelli delle vetture in 3D Autodesk® Alias e in scala 1:4.

### Isia 2011-2012: 11 corsi per 4 Scuole in 6 città

#### L'offerta degli Istituti superiori per le industrie artistiche

	corso	sede	studenti
Firenze	Industrial design (3 anni)	Firenze	25
	Product design (2 anni)	Firenze	25
	Communication design (2 anni)	Firenze	25
Roma	Disegno industriale (3 anni)	Roma	30
		Pescara	25
		Pordenone	30
Faenza	Design dei sistemi (2 anni)	Roma	30
	Disegno industriale e progettazione con materiali ceramici e avanzati (3 anni)	Faenza	30
	Design del prodotto e progettazione con materiali avanzati (2 anni)	Faenza	30
Urbino	Disegno della comunicazione (2 anni)	Faenza	30
	Progettazione grafica e comunicazione visiva (3 anni)	Urbino	25
	Grafica dei sistemi - comunicazione e design per l'editoria (2 anni)	Urbino	20
	Grafica delle immagini - fotografia dei beni culturali (2 anni)	Urbino	20

All'insegna della selettività e della qualità ripartono i corsi di Design e Comunicazione visiva nelle sedi dell'Istituto superiore per le industrie artistiche (Isia) di Roma, Firenze, Urbino e Faenza, che, è necessario ricordarlo, è riconosciuto a tutti gli effetti come Scuola universitaria statale di Design perché inserito nel comparto Alta forma-

zione artistica e musicale (Atam) del Miur. Ogni sede ammette non più di 30 nuovi studenti ogni anno e garantisce i tirocini nelle realtà artigianali e manifatturiere dei luoghi in cui sono stati fondati gli Istituti e le esperienze Erasmus in Europa. www.isia.it

## Il più grande storico di fotografia: come si fotografano architettura e scultura



**Helmut Gernsheim**  
Messa a fuoco di architettura e scultura  
A cura di Angelo Maggi  
264 pp., € 25,00  
ISBN 978-88-422-2012-1

«Questo libro nasce dal desiderio di stimolare una qualità superiore nella fotografia d'architettura e scultura rispetto a quella a cui siamo abituati». L'autore della più celebre storia della fotografia esemplifica quale deve essere la fruizione dinamica dell'esperienza architettonica e artistica. Nel suo approccio pragmatico esso risulta utile e convincente Gernsheim chiarisce il ruolo fondamentale che la fotografia può avere per la perfetta intelligenza dell'architettura e della scultura e come quindi, non a caso, queste due tematiche siano tra le più difficili anche per il fotografo più colto.



Per informazioni: Società editrice Allemandi & C., via Mancini 8, 10121 Torino, tel. 011 8190111, fax 011 8191090, allemandi@allemandi.com  
Per ordinare: Allemandi c/o Libro Co., via Borromeo 48, 50026 San Casciano (FI), tel. 055 8228461, fax 055 8228462, allemandi@libroco.it

# Oggi apro con Arc\*.

**Beta**  
design Joe Colombo

**Living**  
design Dominique Perrault  
Gaelle Lauriot Prevost

**\* Arc**  
design Rodolfo Dordoni

**Planet**  
design Luca Casini

**OLIVARI**

Il design preso per mano.

www.olivari.it T. +39 0522 850800