POLITECNICO DI TORINO
Repository ISTITUZIONALE

Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte

Original
Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte / Mellano, Paolo. - ELETTRONICO. - 1:(2014), pp. 335-346. (Intervento presentato al convegno TERRITORIOS DEL TURISMO: EL IMAGINARIO TURÍSTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE CONTEMPORÁNEO tenutosi a GIRONA nel 23/25 gennaio 2014).

Availability:
This version is available at: 11583/2527495 since:

Publisher:
Viguera Editores

Published
DOI:

Terms of use:

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

12 October 2024

1

Preliminary Proceedings

TERRITORIS DEL TURISME

L'IMAGINARI TURÍSTIC I LA CONSTRUCCIÓ DEL PAISATGE CONTEMPORANI

Actes Preliminars

TOURISTIC TERRITORIES

TOURISTIC IMAGERY AND THE CONSTRUCTION OF CONTEMPORARY LANDSCAPE

Actas Preliminares

TERRITORIOS DEL TURISMO

EL IMAGINARIO TURÍSTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE CONTEMPORÁNEO

ACTAS DEL CONGRESO INTERNACIONAL

TERRITORIOS DEL TURISMO:
EL IMAGINARIO TURÍSTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE CONTEMPORÁNEO

Seminario celebrado en Girona los días 23, 24 y 25 de enero de 2014 en la Universidad de Girona

Dirección: Nadia Fava, Marisa García Vergara

Comité Científico
Denis Bocquet (LATTS, Francia)
José A. Donaire (UdG, España)
Roger Miralles (URV, España)
Antonio Pizza (UPC, España)
Heleni Porfyriou (CNR, Italia)

Secretaría: Carles Gómez López, Melanie Valencia Martínez
Diseño y maquetación: Meritxell Ministral Rosa, Paula Lambán Berenguer

© de los textos: sus autores
© de las imágenes: sus autores

Edita: Viguera Editores, Barcelona
Girona, 2014
ISBN: 978-84-92931-37-8

Preliminary Proceedings

TERRITORIS DEL TURISME

L'IMAGINARI TURÍSTIC I LA CONSTRUCCIÓ DEL PAISATGE CONTEMPORANI

Actes Preliminars

TOURISTIC TERRITORIES

TOURISTIC IMAGERY AND THE CONSTRUCTION OF CONTEMPORARY LANDSCAPE

Actas Preliminares

TERRITORIOS DEL TURISMO

EL IMAGINARIO TURÍSTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE CONTEMPORÁNEO

VOLUMEN 1

ÍNDICE

1

Presentación / Introduction
Nadia Fava; Marisa García Vergara

Conferencias

Encuentros internacionales en el Mediterráneo: 3
Bernard Rudofsky y José Antonio Coderch
Pizza, Antonio

Saegesser y Mestres, dos viviendas de Emilio Donato. 17
Recuperar la vanguardia, no olvidar la resistencia
Rovira, Josep Maria

Comunicaciones

A.1_Políticas urbanísticas referidas al turismo

Urbanità del turismo 33
Clemente, Antonio Alberto

Cultural Heritage and Tourism as Experienced through Mantua's Cultural Districts 47
Fanzini, Daniele; Cassoni, Giorgio; Rotaru, Irina

Touristizing the Italian "Eastern border". 59
Are there some alternatives to the "celebration" of wars?
Marin, Alessandra

Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso 71
Onni, Giuseppe

La 'otra ciudad' funcionalista. El caso del Cabo de Las Huertas (1959-1979) 83
Palomares Figueres, Maite; Pastor Sogorb, Patricia; Martínez Medina, Andrés

Destino Costa del Sol: La invención de un modelo turístico cuestionado. 93
Mito, historia y realidad de un proyecto para el S. XXI
Rosa Jiménez, Carlos; Royo Naranjo, Lourdes

A.2_Políticas urbanísticas referidas al turismo: casos de estudios

Medellín Futura.
La transformación de la ciudad colombiana hacia una inédita fusión turístico-social 107
Bullaro, Luca

El Club Med i el Parc Natural del Cap de Creus: 117
patrimoni i paisatge en conflicte
Domènech Casadevall, Gemma

Emporion, 1907-1929. 127
O sobre la operatividad de la ruina en el proyecto *noucentista*
García Estévez, Carolina Beatriz

La "utopía" del fin de semana. 141
Dos iniciativas pioneras en el Madrid de los años 30
Guerrero, Salvador; García González, M. Cristina

Venice and the Touristic Imagery. On the utility not to part big and small ordinary events 155
Paone, Fabrizio
Ostia Waterfront. Secondo Polo Turistico di Roma Capitale. 165
La recuperación de la arquitectura racionalista de Ostia Lido como seña de identidad patrimonial
Royo Naranjo, Lourdes
Salerno "città del turismo". Ambizioni, progetti e realizzazioni per la città contemporanea. 175
Teodosio, Annarita

B.1_Tipologías arquitectónicas, imagen y modelos de urbanización turística

The «Spanish influenza» epidemy 189
Casu, Alessandra
Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975). 199
Nuevas tipologías turísticas basadas en directrices del movimiento moderno
Coll Caballé, Xavier
Proyectos en busca de ciudad. La llegada del turismo a la Costa del Sol 211
Gavilanes Vélaz de Medrano, Juan
Designing the seaside: mass tourism in Portugal 223
Lobo, Susana; Tostões, Ana; Bandeirinha, José António
Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España. 237
Marin, Celia
La construcción de la imagen de la Arquitectura del relax 251
Méndez Baiges, Maite; Hurtado Suárez, Inmaculada
I modelli utopici e l'invenzione degli insediamenti turistici 263
Posocco, Pisana
Ficciones urbanas vernáculas diseñadas "según principios artísticos". 273
Permanencia y poder simbólico del ideal urbano tradicional
García Hermida, Alejandro; Rivera Gámez, David

B.2_Tipologías arquitectónicas, imagen y modelos de urbanización turística: casos de estudio

Luigi Piccinato e il turismo balneare 287
Belli, Gemma
Torino e la Mole. Architettura, letteratura, cinema e società di un simbolo turistico 297
Fiore, Ilaria; Stella, Federica
From rest as maintenance of workers to the conquest of free time. 311
Tourism in Russia from the Soviets to the free market.
Lambertucci, Filippo
Potenza del glamour e trasformazione del territorio. 323
Il boom turistico a Ischia negli anni Cinquanta e la figura di Angelo Rizzoli
Maglio, Andrea
Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte 335
Mellano, Paolo
El turismo religioso y las transformaciones urbanas y tipológicas en el segundo santuario más importante de México. La ciudad de San Juan de los Lagos, Jalisco, México 347
Pineda Almanza, Alma

Concurso Internacional Elviria 359
Idea inédita n. 74: el equipo de Verdugo y Caballero de Rabat
Santana Guzmán, Antonio Jesús
Modernidad y turismo: el lugar de los grandes hoteles en Barcelona 371
Valdivia Pardo, Pamela

B.3_Modelos de urbanización turística y su influencia en las políticas urbanas

Arquitecturas y territorios turísticos en el paisaje litoral. Revisión crítica 385
De Lacour, Rafael
Benidorm y la "architecture d'auteur": 399
Patrimonio de un Pasado reciente, Legado para un future próximo
Gasco Alcoberro, Montserrat
El turismo dentro del espacio agrícola en la Costa del sol Oriental. 411
Luque Guerrero, Manuel Eliberto
Tipología e implantación hotelera en el proceso de transformación del litoral portugués en los años 50 y 60 del siglo XX 423
Cunha Matos, Madalena; Santos Pedrosa, Patricia; Sequeira, Marta
Estrategias de revitalización para el modelo turístico de sol y playa. 435
La Manga del Mar Menor, Murcia.
Mínguez Martínez, Enrique; Vera Moure, Maria; Meseguer Garcia, Diego
Parcelario agrícola y ocupación turística del litoral mediterráneo: 449
la obra de Josep Ferrer Bosch en Tarragona
Ródenas García, Juan Fernando; Ferrer, Manuel; Zuaznabar, Guillermo

C.1_Modelos urbanísticos de la modernidad y su impacto en el territorio

Turismo e urbanistica corporativa: i piani italiani degli anni Trenta 461
Bonfante, Francesca; Pallini, Cristina
Palm Springs, un oasis de hedonismo moderno 475
Díez Martínez, Daniel
Ocupación, explotación y dilución de los territorios vivenciales. 487
Entornos urbanos tradicionales y "disneylandización" del mundo
Esteves Jr., Milton; Rangel Nunes, Orlando Vinicius; de Melo Passos, Rafael
Cadaqués, isla del Mediterráneo 499
Garnica, Julio
Ciudad de Vacaciones 1933: 513
el concurso internacional para Playa de San Juan (Alicante)
Martínez-Medina, Andrés; Oliver, Ramírez, José Luis
Sabaudia. Le trasformazioni di un territorio 525
Mittner, Dunia
El Plan Bonet, 1961-64. La condición del paisaje en la ordenación del desarrollo turístico de La Manga del Mar Menor 537
Parra Martínez, José; Moreno Ortolano, Juan; Martínez-Medina, Andrés
Tourism and sense of place 549
Tripoldi, Leonarda

D.1_ los modelos del turismo como reflejo de un proyecto de ciudad

The mutation of the Ofir's pinewood in seaside resort. 559
The residential model variation between 1940-2010
Bragança Borges, Tiago
Turistas y veraneantes ante el paisaje: la conquista del hábitat residencial turístico 569
Carbonell Segarra, Mercedes; Oliva Meyer, Justo; Martínez-Medina, Andrés
Il territorio del tempo libero tra controllo sociale, *welfare* e utopia. 581
Riflessioni sulla cultura del progetto italiana degli anni '50 e '60.
Deambrosis, Federico; De Magistris, Alessandro
L'Hotel Anabel com a símptoma 595
(l'evolució del turisme a Lloret de Mar, 1905-1975)
Faura, Ramon
Capri e il mito dell'architettura tra Ottocento e Novecento 607
Mangone, Fabio
La fotografia turística, les guies i la publicitat, testimonis arquitectònics de la 619
transformació del paisatge de la Costa Brava entre els anys 20 i 60
Musquera Felip, Silvia
Barcelona: instrucciones de uso (1839-1912). 631
El imaginario de la ciudad moderna en las guías turísticas
Rodríguez, Carmen
A true Catalan Flamenco night! 645
Turismo globale, crisi d'identità locale e produzione di asset monumentali.
Barcelona como caso-pilota del *branding* urbano.
Scarnato, Alessandro

D.2_Las imágenes y los modelos del turismo como reflejo de un proyecto de ciudad

The construction of contemporary landscape by means of the touristic imagery 657
The landscape of UNESCO in Aude (France)
Ballester, Patrice
Verso la costa. 669
Il ruolo del turismo nella litoralizzazione della Sardegna.
Cannaos, Cristian
Playas y paseos marítimos: 681
el nuevo paisaje urbano de Benidorm (1956-1986)
López Fernández, Manuel; Martínez-Medina, A.
Costa del Sol occidental: 693
construcción física y social de la ciudad lineal turística
Palacios Ortiz, Antonio Jesús
La creación arquitectónica y fotográfica de un espacio de ocio sobre el mar. 707
El paseo Marítimo de Palma.
Sebastián Sebastián, María
Città stagionali 719
Vespasiani, Silvia

Presentación/ Introduction
Nadia Fava; Marisa García Vergara

Conferencias

Encuentros internacionales en el Mediterráneo: Bernard Rudofsky y José Antonio Coderch
Pizza, Antonio

Saegesser y Mestres, dos viviendas de Emilio Donato. Recuperar la vanguardia, no olvidar la resistencia
Rovira, Josep Maria

Seminario Internacional

TERRITORIOS DEL TURISMO:
EL IMAGINARIO TURÍSTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE CONTEMPORÁNEO

Presentación

La Organización Mundial de Turismo describe el turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con los movimientos nacionales o internacionales de visitantes, que como tal, tiene efectos inmediatos, directos o indirectos en la economía, en el entorno cultural, natural y urbano. Los efectos de este fenómeno, múltiples y diversos, hasta el momento han sido poco estudiados desde el ámbito específico de la arquitectura y el urbanismo. Los estudios existentes se han centrado sobre todo en las respuestas que la disciplina ha formulado a los requerimientos específicos del turismo a través de reformulaciones tipológicas tanto arquitectónicas como urbanísticas. Siendo el turismo una de las primeras industrias a nivel internacional, sorprende la escacez de estudios que aborden de manera científica y objetiva el fenómeno desde el ámbito específico de la disciplina arquitectónica.

El Seminario Internacional propone indagar el impacto del turismo en las transformaciones físicas de la ciudad y el territorio, un fenómeno que relaciona y manifiesta los discursos de los arquitectos y los urbanistas así como las políticas sociales y culturales sobre las modalidades de construcción de la imagen turística. Estrechamente ligado a la conformación del paisaje contemporáneo, el imaginario turístico se ha construido mediante estrategias de intervención múltiple, discursos y prácticas multidisciplinares que proyectan y construyen mitos, deseos y utopías, y que se relacionan con realidades implícitas o explícitas.

Desde la segunda mitad del siglo XIX, la arquitectura y el urbanismo han difundido proyectos, discursos y métodos para elaborar los iconos con los que alimentar la potente máquina de las ilusiones de masas que ha promovido la nueva industria moderna de las grandes economías nacionales. Obras arquitectónicas y proyectos urbanos convertidos en símbolos de las ciudades, obras artísticas que aluden o hacen referencia a la ciudad, obras literarias o cinematográficas, novelas y relatos o guías turísticas que recrean escenas urbanas, las memorias de los proyectos o los discursos institucionales, políticas que forjan la ciudad moderna entre mitos, sueños y realidad. Sin embargo, este proceso nunca ha sido tan evidente como en la contemporaneidad. Desde los años noventa, se han dedicado numerosos estudios a indagar en este fenómeno. Estas jornadas apuntan a una valoración del impacto que el imaginario del turismo, sus infraestructuras y las arquitecturas derivadas del mismo han supuesto en la formación del territorio moderno.

Ámbitos de reflexión

- Políticas urbanísticas, territoriales o sectoriales referidas al turismo: ámbitos de definición y su relación e impacto en el territorio urbano, rural y costero.
- Procesos de patrimonialización arquitectónica y natural: políticas, modelos y reflexión en torno a casos concretos.
- Tipologías arquitectónicas relacionadas con el fenómeno del turismo y modelos de urbanización turística y su influencia en las políticas urbanas.
- Modelos urbanísticos de la modernidad: reflejo e impacto real en la organización espacial del territorio en función del turismo.
- Las imágenes y los modelos del fenómeno turístico como reflejo de un proyecto de ciudad.

Nadia Fava y Marisa García Vergara
Directoras del Seminario Internacional
Girona, enero de 2014

International Seminar

TOURISTIC TERRITORIES:
TOURISTIC IMAGERY AND THE CONSTRUCTION OF CONTEMPORARY LANDSCAPE

Introduction

World Tourism Organization describes tourism as a social, cultural and economic phenomenon related to visitors movements, closely linked to development and socio-economic progress. The substantial growth of the tourism activity clearly marks tourism as one of the most remarkable economic and social phenomena of the past and present century. These dynamics have turned tourism into a key driver for the economy and urban development, but mass tourism also poses a threat to region's natural and cultural resources. Architects and planners have not been paying attention to mass tourism effects on architecture discipline. Researchers and architects have focused on architectural solutions to specific requirements of tourism only through typological reformulations both architectural and urban planning.

The seminar's goal is to analyze the impact of tourism on the transformation of cities and territory. Tourism is a phenomenon that connects and addresses architectural and urban planning discourses and social and cultural policies regarding the methods of constructing tourism-related imagery. This imagery is created through multiple intervention strategies, multidisciplinary discourses and practices that project and construct myths, desires, and utopias related to implicit or explicit realities.

Since the second half of the 19th century, architecture and urban planning have promoted projects, discourses and methods to elaborate icons with which to feed the potent machine of mass illusions promoted by the new modern industries run by large national economies. Architectural works and urban projects that have become city symbols, artistic works that allude or make references to the city, literary or cinematographic works, novels and short stories or guide books that recreate urban scenes, urban project reports or institutional discourses, policies that construct the modern city between myths, dreams and reality. This process, however, has never been as evident as it is now. Since the 1960s, numerous studies have investigated this phenomenon. These sessions are aimed at evaluating the impact that tourism imagery, its infrastructures and the architecture resulting from it have had on the formation of modern territory.

Key issues

- Urban, territorial or sectorial policies referring to tourism: areas of definition and their relation to and impact on the urban, rural and coastal territory.
- Architectural and natural public heritage processes: policies, models and reflection regarding specific cases.
- Architectural typologies related to the tourism phenomenon and tourism urbanization models, as well as their influence on urban policies.
- Modern urban planning models: reflection and real impact in the spatial organization of the territory caused by tourism.
- The images and models of the tourism phenomenon as a reflection of a city project.

Nadia Fava y Marisa García Vergara
Directoras del Seminario Internacional
Girona, enero de 2014

Encuentros internacionales en el Mediterráneo
Bernard Rudofsky y José Antonio Coderch

Antonio Pizza de Nanno, ETSAB. Universidad Politécnica de Cataluña

Abstract
Relationships between José Antonio Coderch and Bernard Rudofsky. Keystone: the concept and the experience of mediterranean house.

Keywords: *Spain, Mediterranean sea, mediterranean house, Bernard Rudofsky, José Antonio Coderch*

Resumen
Relaciones entre José Antonio Coderch y Bernard Rudofsky. Punto de encuentro: el concepto y la expieriencia de la "casa mediterránea"

Palabras clave: *España, Mediterráneo, casa mediterréanea, Bernard Rudofsky, José Antonio Coderch*

ISBN: 978-84-92931-37-8

Pocos meses antes de su muerte, acaecida en 1984, tuve la oportunidad de mantener una larga entrevista con José Antonio Coderch; una conversación de más de tres horas durante la cual Coderch, personaje habitualmente grave y difícil en sus relaciones con el público, dio rienda suelta a muchas confidencias y *exabruptos*, turbando en más de una ocasión al por aquel entonces joven investigador, bastante asustado la verdad, por el tono mordaz y contundente del personaje, que no dudaba en lanzar feroces invectivas contra maestros consagrados de la arquitectura moderna, empezando por Le Corbusier.

Para ser sincero, me incomodaba bastante aquella clamorosa *verve* desmitificadora; y me sorprendió enormemente la perentoria respuesta que Coderch dio a la tímida pregunta de ese joven, más deseoso que nunca de aprender de una voz tan autorizada, sobre quien se salvaría de su despiadada obra de selección: "¿Cual sería – según usted - un arquitecto contemporáneo cuya obra pudiera considerarse válida en este momento histórico?"
La respuesta fue inmediata, resuelta, categórica: "¡Rudofsky! Si quiere usted oír verdades sobre el tema, pregúntele a él: no le dirá nunca falsedades."
Debo confesar – y jamás se me ha olvidado…- que me quedé de piedra; yo, que esperaba oír citar alguno de los nombres canónicos del panorama internacional que se podían prever, según las preferencias o tendencias, me encontré con que, por parte de uno de los arquitectos españoles de más prestigio, se elevaba al rango de maestro indiscutible a un arquitecto del cual yo entonces sabía poco o nada…
Lo cierto es que –tal como veremos a lo largo de esta ponencia –entre Coderch y Rudofsky no sólo existía una amistad sincera, sino que también les unía una convencida y reivindicada actitud proyectual, más allá de sus decisiones arquitectónicas concretas.
Por otro lado, si bien es notoria la inclinación *mediterraneista* de Rudofsky, lo mismo se percibe en la actividad proyectual de Coderch; con una mediación indudable entre ambos, para limitarnos al ámbito español: la del magisterio de José Luís Sert.

En una de sus declaraciones más tardías, Rudofsky muy significativamente recordaba: "Hace cincuenta años la arquitectura moderna se orientó hacia el sur, como un girasol. En su juventud, el puritano Lecorbusier (sic) descubrió la influencia humanizadora del Mediterráneo, el mar que, en la muerte, literalmente reclamó como propio. En 1930, J.L. Sert tempranamente proclamó la arquitectura moderna como un triunfo del Mediterráneo. Ha sido una desgracia que, en las últimas décadas, el pensamiento arquitectónico se haya visto dominado por profesionales provenientes de zonas frías, y sólo últimamente hayamos tomado conciencia de la magnitud de la deshumanización que han causado".(Rudofksy en Scott, 2000:115)

Pero también existe otra importante conexión entre Rudofsky y Coderch: la investigación sobre la vivienda unifamiliar, llevada a cabo por la cultura italiana de los años treinta y encarnada por el arquitecto Gio Ponti, en cuyo despacho trabajó Rudofsky desde 1934

ISBN: 978-84-92931-37-8

hasta 1937. Es significativo que, refiriéndose a esta colaboración, Ponti dijera: “The Mediterranean taught Rudofsky, Rudofsky taught me”. ("El Mediterráneo enseñó a Rudofsky, Rudofsky me enseñó a mi") (Ponti 1954:25).
Además, en relación con la estancia de Rudofsky en Italia durante los años treinta, cabe subrayar la coincidencia, en 1936, con la importante exposición de Pagano sobre “Arquitectura Rural” (Pagano y Guarneiro 1936); así como la participación activa del mismo Rudofsky, durante el bienio 1937-1938, en el proyecto editorial de Ponti de la revista *Domus*, inaugurada en 1928.

En realidad, la presencia del “sur” y de la arquitectura denominada “popular” fue bastante temprana por lo que a ese arquitecto centroeuropeo se refiere; viajes, estancias de estudio, trabajos teóricos y proyectos de sesgo *meridional* adquirieron muy pronto un peso relevante en su ideología proyectual. Aunque, de hecho, sus caracterizaciones arquitectónicas se mantuvieron elementales, incluso *puristas*, deudoras del lenguaje del *Neues Bauen* del cual Rufofsky estaba embebido, ya sea por su formación académica, en la Technische Hochschule de Viena –donde cursó estudios entre 1922 y 1928-, como por sus primeras prácticas profesionales en despachos austriacos de aquella época, cercanos a lo que entonces se consideraba “arquitectura moderna”.
Ambiente educativo éste en el cual pudo recibir la influencia del *reformista* Adolf Loos, sobretodo para el mantenimiento de un irrenunciable enfoque meta-disciplinario, donde la deseada renovación de la arquitectura inevitablemente interactuaba con reflexiones estéticas, sobre las formas de vida, los indumentos, la comida, las necesidades del cuerpo y la cultura material en su totalidad.

A ello habría que añadir la interpretación *ética* del papel del intelectual, herencia loosiana implícita en todo el trabajo de Rudofsky: que por otro lado, era un importante elemento compartido con el amigo Coderch, autor impregnado de un axiomático moralismo conservador.
En sus obras de los años treinta (algunas en colaboración con Gio Ponti, otras con Luigi Cosenza), Rudofsky insistiría en el uso de una geometría espacial elemental, en forma de caja, sostenida por rigurosas ortogonalidades, prescindiendo de irregularidades y de líneas curvas.

De hecho, a pesar de reivindicar un necesario “organicismo” de la concepción arquitectónica, su producción tectónica no aludirá jamás en sentido literal –o, peor aún, mimético - a una formalización *naturalista*. Por norma serán actuaciones en contextos marcados por una fuerte preexistencia natural y paisajística, sin ninguna concesión nostálgica, vernacular o de renuncia ante la asumida artificialidad moderna de la operación proyectual.

Y la “estancia” arquitectónica más fundacional (la “habitación”) sería su núcleo de irradiación conceptual: un contenedor doméstico primordial, encerrado por cuatro

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Pizza de Nanno: Encuentros internacionales en el Mediterráneo
ISBN: 978-84-92931-37-8

paredes, a veces descubierto, en unas ansias liberatorias hacia el cielo infinito.
El modelo tipológico operante será sin duda el de la “casa con patio”: obvia revisitación de la casa romana, aunque también de la vivienda experimental “Haus am Horn”, que el autor conoció en el transcurso de su visita a la Bauhaus de Weimar en 1923.

El proyecto de su casa para Prócida (1935), se convierte casi en episodio arquetípico de una aproximación *mediterránea* a las temáticas proyectuales; en efecto, el contacto con esta isla napolitana, alejada en tiempo y espacio de los frutos de la enajenación mecanicista de los países europeos, ya afectados por una industrialización imparable, había representado una revelación para el autor, que escribiría en *Domus* lo siguiente: “Turistas, cruceristas, esnobs, mejor sería que olvidaran el nombre de Prócida; los artistas, en cambio, hallarán aquí nuevas sensaciones, los arquitectos nuevas revelaciones, los gourmet primicias, los enamorados un refugio. Quien tenga un poco de todo lo dicho, encontrará en Prócida el lugar elegido por su destino.” (Rudofsky 1938).

El proyecto para una vivienda suya allí, también publicado en *Domus*, irá acompañado por diseños muy elocuentes, así como por un comentario literario del autor, significativamente titulado “no necesitamos una nueva forma de construir, necesitamos una nueva forma de vivir”; texto encabezado además por la siguiente frase apodíctica: “perdimos hace mucho el contacto con el suelo”.(Rudofky 1938)

El proyecto del hotel San Michele en Anacapri (con Ponti, 1938), especie de “resort” *ante litteram*, en donde cada habitación se convierte en una pequeña casa, cual cómodo *existenzminimum* para vacaciones, por su parte, servirá de inspiración para un proyecto muy parecido de Coderch, de unos años más tarde: el pueblo turístico “Las Forcas”, en Sitges, de 1945: fragmentación de lo construido en habitáculos familiares; uso de una tipología en patio que se convierte en modelo articulado de asentamiento paisajístico; dialéctica entre instancias individuales (viviendas) y colectivas (servicios para la microcomunidad); lenguaje volumétrico elemental e identificación de detalles (pozos, parras, vigas de madera, revoques en blanco...) con referencias explícitas a las aldeas de pescadores de la cornisa mediterránea; un conjunto que hace presagiar un contexto ambiental de intachables resonancias paradisíacas.

En cualquier caso, habría que preguntarse por el significado de ese tan trillado uso del término conceptual de “Mediterráneo”, con su derivación de “casa mediterránea”, para liberarnos de todas aquellas ambigüedades semánticas que sirven para construir mitos más que para interpretar realidades.
Este término –el “Mediterráneo”-, del que tanto se abusa y al que tanto se recurre, incluso para caracterizar manifestaciones del mundo artístico, ¿qué significa realmente? (Braudel 1985, 1986, 1980; Matvejevic 1987)[1]

Posiblemente una de las principales características de dicha área geográfica consista en la facilidad de conexiones que se ha dado en esta cuenca marítima, y en las tierras que a

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Pizza de Nanno: Encuentros internacionales en el Mediterráneo
ISBN: 978-84-92931-37-8

ella se asoman: rutas / puertos, carreteras / ciudades. Ello explica el desarrollo de un imaginario en “red”, con distintos centros interrelacionados y coexistentes:

“Es un cronotopo amplio y diverso en el que historia y geografía concibieron la idea, y su plasmación, de un mundo de civilizaciones transcontinentales e interconectadas alrededor y a través de un mar 'interno'. [...] La red es un entramado de comunicaciones, transportes, transferencias, migraciones y pasos, como un gran cerebro de agua. [...] El Mediterráneo es un encuentro mestizo, un receptáculo de connubios y contrastes en el que la red de intercambios ha dado lugar a una experiencia multiforme y longeva de fusiones inextricables y diferencias preservadas.” (Gnisci en Durisin y Gnisci 2000: 168)

De ello, así como de las específicas realidades económicas y políticas de este variado conjunto, derivan los rasgos “urbanos”, propios del contexto mediterráneo, marcado por la sucesión de distintas fases de colonización de los terrenos agrícolas.
El historiador Maurice Aymard lo subraya: es la ciudad, fenómeno histórico enraizado en nuestros territorios, la que genera el carácter “mediterráneo” del habitar, más que el medio natural.
Y en la base de esta organización social fundamental hallamos la “casa”, la vivienda unifamiliar, núcleo residencial elemental que materializa valores perennes. En concreto, se trataría de la recurrente “casa mediterránea”, paradigma que define su reconocibilidad a partir de constantes de orden antropológico, de la típica estructuración de sus relaciones con el exterior, de una peculiar distribución de los espacios domésticos y de algunos *topoi* figurativos.

“Se trata en ocasiones de una casa muy sencilla, elemental: basta un local de tres metros por tres, con una puerta como única apertura, como en los poblados de la Grecia arcaica, en la totalidad del Maghreb, Sicilia o en los bajos de Nápoles. Hoy en día sigue siendo la casa del pobre. Sin embargo, a la mínima oportunidad la casa se ensancha, se multiplica, se anexiona un espacio cerrado —la zarriba árabe—, se desarrolla alrededor de un patio interno —atrium o "patio" de las mansiones patricias—, al abrigo de miradas indiscretas.” (Aymard en Braudel 1994: 132)

Algunas constantes son fácilmente reconocibles: la casa reúne bajo un mismo techo a toda la familia, mínima y fundamental unidad social, acentuando la separación de todo lo que pertenece al “exterior” y sacralizando en ocasiones cuanto configura el umbral. Nos encontramos ante el reino de lo doméstico, ahí donde históricamente gobierna la mujer y de donde está excluida la figura masculina, a causa de sus ocupaciones de trabajo en el campo o de su estancia, en los momentos de ocio, en los lugares de esparcimiento de la ciudad, dando sentido y carácter físico –en las existencias familiares como en la construcción de la ciudad- a la estructurante dialéctica entre “privado” y “público”.

Será en 1964 cuando Rudofsky publicará el catálogo de la famosa exposición homónima en el MOMA di New York “Arquitectura sin arquitectos” (Rudofksy 1974), que lleva como

ISBN: 978-84-92931-37-8

significativo subtítulo "Breve introducción a la arquitectura sin genealogía"; aunque, cabe decir que ideas y materiales para esta obra ya habían sido tomados en consideración por Rudofsky a principio de los años cuarenta.
De hecho, esta exposición / catálogo de 1964 se insertará oportunamente en el clima revisionista dominante en el mundo arquitectónico a partir del final de la Segunda Guerra Mundial (ya en 1957 había sido publicado el texto de Sibyl Moholy-Nagy *Native Genius in Anonymus Architecture*) (Moholy Nagy 1957), en el que un nuevo conjunto de parámetros, destinado a convertir en productiva la “crisis” de la arquitectura moderna, trató de sustituir terminologías y referentes considerados ya caducos: se difundieron así conceptos como “humanización”, “democratización”, “organicismo” y, en la recuperación global de una dimensión anti elitista de la disciplina, tuvo su momento de auge un interés inédito por las realizaciones de la cultura popular.

En el caso de Rudofsky, incluso se asiste a una valoración provocadora de todas aquellas creaciones en las que el arquitecto literalmente *no* ha intervenido, y donde lo que parece constituir garantía de recuperación de una arquitectura en decadencia, no será un incremento o actualización de sus conocimientos específicos, sino más bien la “ausencia” del especialista, la cancelación redentora del papel del profesional contemporáneo:
"La arquitectura sin genealogía es tan poco conocida, que ni siquiera posee una denominación específica. En busca de un nombre genérico, la llamaremos vernácula, anónima, espontánea, indígena, rural según los casos". (Rudofksy 1974) [2]

Y a continuación se añade: "La exposición nos ayudará a liberarnos de nuestro estrecho panorama de arquitectura oficial y comercial; (…) Resulta francamente polémico comparar la serenidad de la arquitectura en países llamados subdesarrollados, con la estéril arquitectura de los países industriales. (...) Las formas de las casas, algunas veces transmitidas a través de varias generaciones, aparecen como eternamente válidas".

La conclusión de semejante serie de declaraciones unidireccionales resulta previsible: "Sobretodo, es lo `humano' de esta arquitectura, lo que debiera en adelante inspirarnos alguna respuesta", siendo además España (“país con herencia oriental”), un lugar geográfico y cultural en el que aún perviven -según el texto del autor- determinadas instancias positivas del habitar, que habrá que estimar oportunamente.

El catálogo, pues, se presenta como una colección de *imágenes*, en las que se destacan las virtualidades positivas de las formas más arcaicas del habitar; esto es, las que resultan en cierto sentido a-intencionales, subrayando, en cualquier caso, las potencialidades semánticas de todo cuanto hasta el momento se había considerado arquitectónicamente *primitivo*.

Un libro que se compone en primer lugar de fotografías, con un enfoque marcadamente antropológico donde los ejemplos tectónicos ilustrados se explican a través de los

ISBN: 978-84-92931-37-8

exteriores. No se contempla ningún estudio de los espacios domésticos, ni en sentido tipológico ni simbólico, así como se obvian consideraciones analíticas de orden funcional.
En los agradecimientos del catálogo encontramos, además, la siguiente afirmación: "Nunca se habría concretado este proyecto sin las entusiastas recomendaciones de los arquitectos W.Gropius, P.Belluschi, J.L.Sert, R.Neutra, G.Ponti, K.Tange… quienes, procedentes de países ricos en arquitectura vernácula, me alentaron."

Y, efectivamente, Rudofsky no podía ignorar las posiciones, bien notorias en el ámbito internacional, que Sert había asumido ya en el curso de los años treinta, cuando la arquitecturadel GATCPAC parecía orientarse de forma gradual hacia conceptualizaciones que se alejaban de los radicalismos de la arquitectura moderna de inspiración nórdica.

También Sert y Coderch estaban unidos por una fuerte amistad, a pesar del abismo político que los separaba. Coderch se declaraba “franquista”, y visceralmente antirrepublicano; la experiencia del GATCPAC para él era inaceptable, a causa de las complicidades de este grupo con la Segunda República y con el catalanismo, y también porqué a sus ojos representaba una ortodoxia disciplinaria universalizante, de derivación lecorbuseriana, y por tanto inasumible para una arquitectura sensible a las razones del lugar, de sus habitantes y de su inconfundible cultura.
Sin embargo, a pesar de las discrepancias públicas, existe manifiesta una línea de continuidad entre las experiencias modernas españolas de los años treinta y las de Coderch en la posguerra. Socio inseparable de Coderch fue Manuel Valls; hace unos años le preguntamos, en una entrevista improvisada, si en los años obscuros del ostracismo franquista hacia la arquitectura moderna, en su despacho habían tenido la oportunidad de consultar la revista *AC*, como material de referencia proyectual; la respuesta de Valls fue tajante:

“Los números de la revista *AC* se encontraban siempre abiertos en nuestras mesas de dibujo, y nosotros no dejábamos jamás de hojearlos en busca de sugerencias...”

Y Coderch, seguramente a través de la íntima amistad con Ponti, también se convirtió –como hemos visto - en amigo y estimador de Rudofsky.
En mayo de 1949 se desarrolla la “V Asamblea Nacional de Arquitectura” en ocasión de la cual, además de la exposición de arquitectura que permitirá a Gio Ponti el conocimiento de la casa Garriga-Nogués de Coderch, se dan una serie de importantes conferencias en Barcelona, en las que participa de manera muy activa el propio Ponti:
“Nuestro mundo se va mecanizando demasiado y esto es peligroso. Vamos a tener fe en el espíritu latino. Los arquitectos españoles podéis traer una noble aportación a la arquitectura moderna sin necesidad de seguir el estilo que impera en el mundo. (…) Encuentro entre vosotros incertidumbre y titubeos. Desechad eso, si me permitís el consejo: haced tranquila, serena y honradamente la arquitectura que salga de vosotros mismos.” (Ponti 1949: 260)

ISBN: 978-84-92931-37-8

Por cuanto respecta a Coderch, la incipiente amistad con Ponti jugará un papel decisivo en su biografía profesional; y aunque Coderch era ya lector fiel de *Domus* (a partir del año 1937, coincidiendo pues con la colaboración asidua de Rudofsky en la revista, los números de la revista se encuentran con cierta regularidad en su estudio), el nuevo ligamen con su director robustece una fundamental comunión de intereses y de posiciones disciplinares. Favorecido pues por la mediación del "mediterraneísmo", Coderch sintonizará inmediatamente con los presupuestos de Ponti, convirtiéndose en un activo colaborador durante los primero años cincuenta, de sus empresas editoriales.

El proyecto cultural de Ponti -estrenado en el lejano 1928, con la fundación de *Domus*-, se articulaba en torno al reconocimiento de una filosofía doméstica de nuevo cuño, tendente a redescubrir en la casa el lugar de celebración, y de prolífica confluencia simbólica, de un conjunto de valores religiosos, éticos y sociales.
Un auténtico programa de refundación espiritual que hará hincapié en una acepción *moral* más que estética de la modernidad, desvinculándola de connotaciones sectarias o estrictamente contingentes, y donde el recurso a las nuevas tecnologías quedará, en todo caso, al completo servicio de tales elevadas aspiraciones.
La renovación del gusto no podía, por tanto, estar marcada por una adhesión específica de "estilo"; el objetivo -según Ponti- no era el de construir modernamente, clásicamente o en un lenguaje *noucentista*, sino el de edificar una "buena arquitectura de nuestro siglo".

En el verano de 1950, gracias a la fundamental mediación de Ponti, se plantea para Coderch la posibilidad de revestir el papel de comisario en la participación española a la IX edición de la Trienal de Milán (mayo-septiembre de 1951). En el pequeño pabellón de aproximadamente 70 metros cuadrados, diseñado por Coderch mediante el signo inicialmente extensivo de un elemento ameboideo, que pronto se retomará exclusivamente en la mesa sobre la cual se apoyan los diversos objetos, asistimos a un auténtico ensayo evocativo: una especie de ejercicio sintético, destinado a exhibir la quintaesencia de la "modernidad" española o, por lo menos, tal como era entendida por nuestro arquitecto.

Probablemente la IX Trienal constituyó el fértil humus que llevará a la concepción de la casa Ugalde, en Caldetas, cuyos primeros materiales oficiales se remontan a octubre de 1951. Un croquis conservado entre los documentos de la exposición milanesa testimonia las primeras fases de elaboración del proyecto, en el que se insinúa la formalización final de impronta ameboide que alude de manera visible a la mesa del stand español; aquella sobre la que Coderch había colocado juntos, en una suerte de collage onírico, objetos populares y manifestaciones del arte moderno.
La casa Ugalde constituye, en efecto, la primera arquitectura coderchiana, entrados ya los años cincuenta, en la que se eleva a máxima originalidad el tan ansiado sincretismo entre tradiciones mediterránea y cultura de vanguardia. Un edificio, del cual el mismo autor dijo que era una "casa mediterránea al *cien por cien*"; una construcción en la que

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Pizza de Nanno: Encuentros internacionales en el Mediterráneo
ISBN: 978-84-92931-37-8

los muros se dinamizan, se flexionan, se curvan para mantener unido el ensamblaje de cada unidad emergente del terreno y, al mismo tiempo, para engarzar la casa en las preexistencias naturales.

Un edificio en el que exactamente los “muros” - muros de piedra que, por lo tanto, se anclan al suelo, echando raíces- comienzan a estar dotados de una vida propia, adquieren una autonomía semántica, se liberan de los gastados códigos tectónicos, emprendiendo una vía expresiva que resultará decisiva en sus posteriores experiencias profesionales.
La casa Uriach y la casa Rozés (Rosas, Enero de 1962) se perfilan como productos álgidos del ideal doméstico de Coderch. La descomposición tipológica, que de manera diagramática ya se había revelado en la Catasús, en estos dos episodios aparece ulteriormente complicada. Las villas se configuran como adición sucesiva de piezas, cuyo diseño acentúa la posible lectura autónoma y separada de los elementos dormitorios que formalizan varias e independientes células residenciales, imponiéndose la dispersión de las líneas y de los planos.

Se acentúa la tendencia de Coderch a crear unidades residenciales identificables (aquella “habitación como casa” defendida por Rudofsky), que llevan a reconocer el volumen como algo que se asienta en el terreno y se modela sobre el habitante. La máxima fragmentación y la exasperada articulación de las partes residenciales no representarían otra cosa, entonces, que la voluntad de plasmar cáscaras protectoras, en crecimiento simultáneo con las exigencias de los usuarios, mientras sólo en las relaciones entre tales componentes se encontraría la unidad de lo proyectado.
Justamente estos serán los años de Espolla (1964), de la recuperación y restauración de la vieja casa *pairal*; de un auténtico “retorno a casa”, por parte de un personaje ya exhausto ante la persistente ineficacia de sus incontables esfuerzos públicos.
Una casa que podría tal vez parecer poco “mediterránea” en su “estilo”; pero ¿acaso, en su reivindicación de una arquitectura “sin” arquitectos, tanto Sert como Rudofsky aspiraban a trazar una estilística al uso? ¿O más bien su objetivo era el de sugerir un enfoque, libre de categorías lingüísticas, capaz de devolver un sentido *meta-temporal* al acto proyectual?

En este episodio de Espolla, el objetivo principal de la intervención de Coderch fue el de eliminar todas las superposiciones identificables como tales, haciendo resaltar la estructura primaria de muros de piedra y bóvedas de cañón de la vieja construcción: un arquitecto dialogante y paciente con los hallazgos, engasta en lo existente las trazas de la actualidad con delicadeza y austeridad, intentando hacer revivir el espíritu atávico de unos sillares cargados de historia, y evocando el alma verdadera y profunda de una cultura primigenia del habitar.
He aquí una casa hecha simplemente de piedras y hogares, en la que se depositan las pocas cosas queridas, los afectos indispensables, los sentimientos auténticos que sólo tal entorno es capaz de volver a despertar.

ISBN: 978-84-92931-37-8

De hecho, los “muros” coderchianos (vale la pena recordar que, en la gran mayoría de la arquitectura residencial de Coderch, la estructura está resuelta mediante el empleo de muros de carga), imperturbables en su solidez pétrea, sin ningún tipo de encalado, se retraen aquí de cualquier pretensión plástica, volcados exclusivamente a ceñir el lugar supremo de lo doméstico, el corazón de la familia, la centralidad de valores que sólo una existencia *arraigada* es capaz de identificar.

Notas

[1] Nos remitimos a dos prestigiosos investigadores que son, con toda probabilidad, quienes han estudiado más a fondo la identidad histórica de esta palabra; básicamente, nos referimos a los siguientes libros: F.Braudel, *La Mediterranée*, Flammarion, París 1985 (tr.it.: *Il Mediterraneo*, Bompiani, 1987, 1994); F.Braudel, *Une leçon d'histoire*, Les Editions Arthaud, París 1986; F.Braudel, *El Mediterráneo y el mundo mediterráneo en la época de Felipe II*, Fondo de Cultura Económica, Madrid 1980; P.Matvejevic', *Mediteransky Brevijar*, GZH Zagreb 1987 (tr.it.: *Mediterraneo. Un nuovo breviario*, Garzanti, Milán 1991, 1996).

[2] Rudofsky (1974), en la edición castellana no aparece la numeración de las páginas. En realidad, el “discurso” ha sido sustituido sobretodo por las imágenes, propuestas por Rudofsky, y que sí son numeradas, suplantando las intenciones retóricas del breve texto que las acompaña.

Bibliografía

Aymard, M. (1994). «Spazi» en F. Braudel, *Il Mediterraneo*, Bompiani.

Braudel, F. (1980). *El Mediterráneo y el mundo mediterráneo en la época de Felipe II*, Fondo de Cultura Económica, Madrid.

Braudel, F. (1994). *La Mediterranée*, Flammarion, París 1985 (tr.it.: *Il Mediterraneo*, Bompiani)

Gnisci,.A. (2000). «La rete interletteraria mediterranea», en: Durisin, D.; Gnisci, A. (eds.) (2000). *Il Mediterraneo. Una rete interletteraria*, Roma: Bulzoni.

Matvejevic', P. (1996). *Mediteransky Brevijar*, GZH Zagreb 1987 (tr.it.: *Mediterraneo. Un nuovo breviario*, Garzanti, Milán).

Moholy-Nagy, S. (1957). *Native Genius in Anonymus Architecture*, Horizon Press, New York.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Pagano, G.; Guarniero, D. (1936). *Architettura rurale italiana*, Quaderni della Triennale, Hoepli, Milán.

Ponti, G. (1949). “El arquitecto Gio’ Ponti en la Asamblea”, *RNA* 90, Madrid 1949.

Ponti, G. (1954)*. Espressione di Gio Ponti*, Guarnati, Milán.

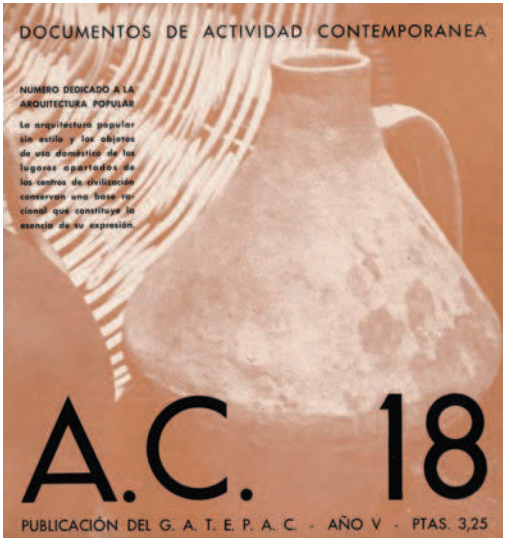
Rudofsky, B. (1938). “La scoperta di un’isola”, *Domus, núm.* 123.

Rudofsky, B. (1974). *Architecture without architects*, Doubleday & Company, Inc.Garden City, New York 1964 (tr.cast.: *Arquitectura sin arquitectos*, Ed.Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires 1974).

Rudofski, B. (2000). "Nota manuscrita", cit. en F. Scott (2000). “Allegories of Nomadism and Dwelling”, *Anxious Modernisms. Experimentation in Postwar Architectural Culture*, ed. by S.W.Goldhagen and R.Legault, The MIT Press.

ISBN: 978-84-92931-37-8

1. B.Rudofsky, cubierta de Interiors, Mayo 1946



2. A.C. n. 18, 1935

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Pizza de Nanno: Encuentros internacionales en el Mediterráneo
ISBN: 978-84-92931-37-8

3. J.A.Coderch, Grupo de viviendas “Las Forcas”, Sitges 1945

4. J.A.Coderch, Casa Pairal Coderch, Espolla 1964

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Pizza de Nanno: Encuentros internacionales en el Mediterráneo
ISBN: 978-84-92931-37-8

Saegesser y Mestres, dos viviendas de Emilio Donato
Recuperar la vanguardia, no olvidar la resistencia

Josep Maria Rovira Gimeno, ETSAB. Universidad Politécnica de Cataluña

Abstract
Sägesser's House is a 1960 work of Emilio Donato in Talamanca (Ibiza). Never published, it's an important building for some reasons: It means the "return" to a significant place for the Spanish architecture. There, Donato meet Sert and R. Arias. It represents "another path" away from the Italian proposals of the so called School of Barcelona, and show references to Wright, Neutra and the "binuclear houses".

Keywords: *Rodríguez Arias, Emilio Donato, Antonio Miró, Sagesser House, Mestres House, Ibiza, Tarragona*

Resumen
La casa Sagesser es una vivienda de Donato en Talamanca (Ibiza) de 1960. Nunca publicada, es un edificio importante por tres razones: Significa el "regreso" a un lugar significativo para la arquitectura española. Donato y Sert se conocen y R. Arias es quien le pasa el encargo a Donato. Representa "otra vía" lejos de las italianizantes propuestas de los de la llamada Escuela de Barcelona. Aquí están presentes referencias a Wright, Neutra, las "binuclear houses", entre otras. Por último, escenifica la ruptura entre Donato y Miró interesado en otra arquitectura que después desarrolla con Higueras en Madrid

Palabras clave: *Emilio Donato, Antonio Miró, Rodríguez Arias, Casa Sagesser, Casa Mestres, Ibiza, Tarragona*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1

Emilio Donato llega a Ibiza en 1959, tras la llamada de su padre, catedrático de Instituto desterrado en la isla. El recién titulado arquitecto se instala allí con su primera mujer, Hedda Geest, a quien conoció en el barco hacia la isla, con quien se ha casado en Septiembre de 1960, según se desprende de la felicitación que Bohigas y Martorell le envían y que Donato conserva. Donato, vive en la casa de Sert de Dalt Vila las dos primeras semanas, recién terminada, y cuelga un explícito letrero en unos bajos propiedad de la familia Matute cerca del puerto: "se hacen planos". Y empiezan a llamar a la puerta algunos clientes. Después alquila una vivienda en el puerto que funciona a la vez como estudio donde produce sus primeros edificios viajando ente la isla y Barcelona y compartiendo el trabajo con sus tres socios: Raimon Torres, Xavier Boix y Antonio Miró. Un ajetreo del que pronto se va a cansar.

Después de algunos proyectos y edificios que aquí no interesan, en 1961 consigue construir otro edificio, esta vez una vivienda unifamiliar: la casa Saegesser, un encargo a Germán Rodríguez Arias que éste transfirió a Donato por estar aún demasiado atareado con su trabajo en la isla y los viajes a Chile mientras estudiaba dónde establecerse. Joan Prats, asiduo de Ibiza, amigo de los arquitectos del GATCPAC casi desde su fundación, les había presentado. Sobre un escalonado de plataformas de piedra construida en seco, en lo que entonces era campo abierto, se levanta un volumen blanco. Las relaciones que Donato inventa entre los contrastes de escaleras de accesos exteriores y los muros de piedra y la chimenea al aire libre junto a sus texturas que no respetan las prioridades iniciales y mezclan con intención, constituyen el motivo plástico del edificio que se desparrama en el paisaje. La arquitectura de las "*cases pageses*" interpretada en clave moderna como "*binuclear house*" se beneficia de una planta lineal donde las zonas de día y de noche buscan las vistas del paisaje alineándose una después de otra en una continuidad que podría ser anodina pero que Donato resuelve con habilidad. La dialéctica entre casa abierta y casa cerrada organiza las aberturas y los espacios al exterior y los de transición que constituyen lo más interesante de la casa junto al juego de volúmenes bajo la luz. La capacidad de trabajar la arquitectura vernácula y explotar sus posibilidades es como un manifiesto que busca conectar con sus mayores y hacer olvidar años sin esperanza. No todo está perdido: Sert, Rodríguez Arias, Illescas vuelven a ser necesarios. Donato vuelve a considerarlos necesarios. Ya están planeando su asalto definitivo a la isla de sus sueños. Las circunstancias, cronología y resultados de todo ello los he explicado en otra ocasión (Rovira, 1996).

La casa Saegesser tiene intereses añadidos para nuestra historia. Marcará el inicio de la descomposición del estudio de la calle Gressolet que ya se observa en las cartas que un desesperado Boix envía Donato para que se ocupe del trabajo profesional, se ponga serio con los encargos que van saliendo en Ibiza y no viaje tanto y en las de un Miró que tilda a Donato de idealista y está cada vez más "prendado" de un Higueras que gana

ISBN: 978-84-92931-37-8

concursos en los que Miró participa. Pero no solo esto importa.

La carta que en verano de 1961 Miró envía a Donato y que éste conserva en su archivo, es muy elocuente. El estudio no funciona: Torres enfermo y pendiente de las prácticas de la mili, Boix triste y desmotivado. Miró reconoce: ”Yo soy un cabrón y un dominante y se proyecta de acuerdo con mi voluntad. Total que los llevo de cabeza porque el día siguiente se me ha ocurrido otra idea y hay que empezar de nuevo. Además los croquis que tu envías los cambio y los critico duramente, con lo que el espíritu de equipo queda desvirtuado…Es el momento de decidir el cambio pero tendré que aplazar la decisión para más adelante y aguantar los nervios”. Si todo ello indica las iniciales tensiones entre quienes de estudiantes compartieron ideologías y de profesionales asumen demasiadas divergencias en las relaciones trabajo-vida, lo que viene a continuación es más interesante. “Creo que tendremos que revisar nuestros métodos y dirigir nuestros pasos a otras experiencias algo más formales, algo más fácil de imaginar”.

La carta se interrumpe y se reanuda cuando Miró está de vacaciones en Port de la Selva, algo más relajado y después de haber hablado con sus socios para arreglar la situación organizativa del estudio de Sarrià: “La cuestión es empezar a funcionar pero de verdad…Hay que olvidarse del vedetismo ser cada uno una pieza dentro de una máquina…Naturalmente esto tiene como consecuencia inmediata el peligro del aburguesamiento arquitectónico”. Difícil salida tienen los arquitectos de la calle de Gressolet. Después Miró, pensando en un proyecto de cinco apartamentos del que ofrece la planta, lanza una crítica furibunda a una arquitectura que quiera tener presente la tradición ibicenca en cualquier nueva propuesta:”…no deberíamos hacer arquitectura popular, no se puede proyectar las casas tratando de seguir el crecimiento de las casas de allí…no olvidar que estas casa tan maravillosas que hay en Ibiza han tardado en construirse a lo mejor 100 años y que nosotros tenemos que hacer el proyecto a lo mejor en una semana”. Para ofrecer algo plausible, a Miró no se le ocurre otra cosa que proponer un volumen único en abanico procedente de su proyecto de cuarto curso de carrera que hizo para Pelayo Martínez!

El final de la carta se dedica analizar el proyecto Saegesser que “al cabo de estar el croquis en danza varios días por encima de los tableros la cosa iba retrocediendo rápidamente”. Después de rediscutirse todo Torres se encarga de darle forma. “Dos o tres días después seguía igual, mejor dicho, peor porque había perdido al gracia y no había ganado en claridad”. Para resolver el encallamiento Miró propone un edificio circular con un patio central, una casa muy parecida a la que Frank Lloyd Wright construyó en Phoenix para su hijo David en 1951 como para que las semejanzas nos pasen desapercibidas. Una filiación demasiado directa pero que entronca con los proyectos que harían Miró e Higueras en Lanzarote o en el concurso del teatro de la opera de Madrid, poco más tarde, en los que el círculo es el punto de partida de tantas agrupaciones. Wright ha aparecido en el imaginario del estudio de Gressolet. Miró dice en la carta que no conoce el proyecto de Wright. Cuesta de creer La respuesta al

ISBN: 978-84-92931-37-8

proyecto de Miró que envió Donato fue fulminante. Veamos.

Dice Donato: ”Escribo urgentemente después de estar 15 horas sobre el tablero con el chalet de la suiza (Saegesser)”. Donato ha recibido la carta de Miró, ha visto las propuestas de su socio para los dos proyectos y dice: ”Tanto este proyecto como el de los bungalows me perecen muy buenos. Parad inmediatamente lo de la suiza que no quieren gastar más de 300.000 pts. Quizás 350.000 pero no el medio millón que como mínimo vale la estupenda ensaimada de Toni”. Así que parece claro que en Gressolet cada uno tiraba hacia donde podía y que Donato la propuesta de Miró, además de cara, tampoco sabemos cómo hizo para valorarla de una manera tan precipitada, le pareció una ensaimada.

Sigue Donato: ”Toni tu proyecto es francamente bueno y me tiene sin igual que se parezca a los del hijo de Wright hasta en detalles puramente formales como el pinchito de arriba del salón superior. El concepto no es el mismo y eso lo justifica. Me parecen un tanto ligeras pero lógicas dentro de tu entusiasmo, tus afirmaciones de que no tiene la obra dificultades técnicas. Pero aparte de todo no creo que ese tipo de casa sea apropiada al terreno:” Dejemos aparte las dos incomprensibles primeras frase. Lo que cuenta ahora: la propuesta de Miró es cara, técnicamente complicada y no se adapta al lugar en el que debe ser edificada. ¿Por qué le tiene sin cuidado que el croquis de Miró se parezca tanto al edificio de Wright?

Después los desacuerdos se hacen más evidentes: ”No sabes lo bien que me ha ido leer esta carta. Estás pletórico de ideas, pero vives en ellas y poco en el suelo. No puedes proyectar una casa con este espíritu, sin pegarte horas y horas sobre el terreno, husmeándolo, casi (ilegible) por completo sobre él. Te has dejado llevar por uno de tus alardes intuitivos tomando y expresando con más claridad y orden la idea de espiral de mis garabatos, que comprendo os desanimaran…En este caso, con presupuesto limitado, y con un paisaje y orientación (de vistas que no has tenido en cuenta) extraña, no lo veo posible. Escribo deprisa después de intentar enlazar lo que hay de apropiado, entre tu proyecto y el mío. Creo que tengo la solución…”Donato está en Ibiza, Miró en Barcelona.

A continuación Donato se desplaza al solar con papel y lápiz, dibuja su casa Saegesser, con un topográfico deficiente y unas líneas que quieren mostrar las vistas posibles que la casa podría tener. Habla de “algarrobos y pinos”, “colinas caldeadas por el sol” “profundidad de campo 700 a 1000 metros descendiendo”. Afirma: ”He estado allí para cerciorarme”, “todo se aguanta”, “horas de tablero”. Insiste: ”Si fuera posible hacer la ensaimada mejor, pero quien convence a este matrimonio que corre por ahí con un 2CV Cïtroen, de que casi doblen su presupuesto…No sé qué pensareis, lo probable es que discutáis y os enfadéis conmigo. Pero no quiero que penséis que quiero imponer mi opinión”.

Las palabras de Donato son claras: un edificio debe hacerse desde los datos que ofrece

ISBN: 978-84-92931-37-8

el contexto. Y esas, en el caso de Ibiza, no solo son las que él enuncia sino que conllevan otras variantes que un esquematismo neowrightiano no pueden abarcar. Esta es una ocasión que Donato aprovecha para buscar puentes entre el único pasado que le interesa ahora y que pasa por la experiencia del GATCPAC, de Hausmann, de Bronner, con la arquitectura ibizenca. Y por el conocimiento de Faber, Bechtold, Neuebauer y otros. Y sabe que Rodríguez Arias y Sert verán el edificio. De todos ellos, no de Italia ni de una alejada América se puede partir para brindar propuestas alternativas a los manifiestos éticosociales que Donato siempre defendió con su arquitectura militante. Partir de la arquitectura para ofrecer otra mejor, de eso se trata ahora. Y con ello la presencia de las casas binucleares, tan americanas de otro lado, como oferta funcional y organizativa que ha mejorado posibilidades a la hora de organizar programas y mezclar volúmenes. La casa Saegesser mira a todas las direcciones que le regala el paisaje, se abre a todas sus posibilidades de goce gracias a la flexibilidad que el planteo de las *binuclear houses* ofrece. Emerge de la tierra con el zócalo pétreo que llega a convertirse en cerramiento de fachada para soldar las dos partes del programa. Una unión que se consigue también desde el vacío, generado entre sus dos partes inmediatamente detrás, que invita a otros usos al aire libre con la ubicación de una chimenea exterior a modo de barbacoa que, adherida a la escalera que permite acceder a la azotea, consigue un detenimiento volumétrico que singulariza la parte más “anodina” del edificio: la fachada de las habitaciones. Objetivos plásticos, referencias cultas y locales están en este edificio que se mueve sin prejuicios, buscando puentes, investigando.

Después viene el turno de Donato a la hora de mostrar las deficiencias de los asociados de Gressolet: ”Xavier y Raymond, espero que Jaime (Verdaguer) no caiga en lo mismo, se han conformado con un papel que ellos mismos conscientemente se han asignado. Esto es muy difícil de parar teniendo presente al personalidad de Toni con el lápiz en la mano…lo que o puede ser es que hayan estudiado una carrera de 8 o 9 años para poner en escala los croquis de Toni o míos según sea él o yo quien esté en Barcelona” Después de explicar con crudeza por qué ninguno de los socios puede saber qué sea el método para funcionar, termina: ”Si no hacemos un esfuerzo enorme de modestia y voluntad, no veo la manera de seguir adelante”. La unidad de Gressolet se tambalea. Mucho más tarde, en el año 2007, Donato dice palabras que aún serían el reflejo de esta pugna por la casa Saegesser: ”La responsabilidad no me hace conservador…es el hecho de que si aquel proyecto es construible y alguien te lo financia, no puedes construir conceptos, ni metáforas, ni símbolos…”

2

A principios del año 1965, Donato recibe un encargo importante que le ocupará siete años de trabajo. Debe resolver una urbanización de considerable tamaño para uso de segunda residencia vacacional en la provincia de Tarragona. Debía hacerse un Plan Parcial y un Proyecto de Urbanización, una práctica no muy usual en aquellas fechas pero que los promotores consideraron imprescindible. El terreno era una finca enorme de

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Josep Maria Rovira Gimeno: Saegesser y Mestres, dos viviendas de Emilio Donato
ISBN: 978-84-92931-37-8

1000 Ha. en el municipio de l'Ametlla de Mar, propiedad de la familia Mangrané, que miraba a la playa de Calafat. Un tío de Donato conocía a un miembro de la familia Mangrané. El cliente es la sociedad UCESA, con oficina en la calle Balmes esquina a la del General Mitre formada por jóvenes progresistas catalanes ligados al mundo de las finanzas y la economía: Miquel Roca. Josep Maria Bricall, Tarrida, Muntaner etc. Integrados en CEDEC, una asociación de católicos progresistas en la que militaba Joan Bosch Agustí quien medió para que el encargo fuera para Donato y que justificaban sus inversiones con un peregrino slogan: "capitalismo popular". No es extraño que algunas de las casas que hizo Donato fueran usadas como escondites para las "desapariciones" a tiempo parcial, tan necesarias, de los miembros del PSUC, sobre todo en 1969, en ocasión del Estado de Excepcíón, aquella estrategia represiva que tanto le gustaba al general Franco. No debemos tomarlo a la ligera.

La primera parte del proyecto se llamó Calafat C y contaba con 40 Ha. de superficie y dada la envergadura de la promoción y la actual soledad de Donato, éste decide organizar un equipo de arquitectos para resolver el encargo. Al estudio de la calle Gressolet llegaron, Francesc Rius, Jaume Freixa, Joan Fortuny y Joan Antoni Solans, recién titulados en la Escuela de Arquitectura. Allí ya trabajaba Uwe Geest, ingeniero de la construcción y hermano de Hedda y con quien colaborará hasta 1993.

Diseñan una urbanización de parcelas para viviendas individuales, grupos de apartamentos y un club social restaurante. Una "comunidad" en la que las viviendas debían encargarse siempre al mismo arquitecto, Emilio Donato, o venderse construidas, es decir, un lugar donde debería haber existido una armonía formal, reflejo de la armonía asociativa que el club y el restaurante, ubicados en la parte alta del terreno, representaban si el proyecto hubieran terminado bien. Reflejo de una armonía de más amplio calado. Entre 1965 y 1968 las cosas fueron funcionando, después el espíritu inicial sucumbió a la presión del mercado y Donato dejó de interesarse por todo ello al ser más bien un estorbo en esta nueva orientación promocional. El primer edificio representativo de la actuación en Calafat sería la casa Mestres y el conjunto de apartamentos que edificó para José María Riera el último proyecto que Donato construyó allí (1). Muchos otros proyectos se quedaron en el papel o en la maqueta. Como si temiera el final enunciado, cuando Donato hace uno de los escasos comentarios sobre los edificios de Calafat escribe que ha elegido para ellos una "...forma introvertida...(aquí) el paisaje o las perspectivas sobre la cercana costa desaparecerán tras la cortina desmesurada y dispar de construcciones unifamiliares propias del desarrollo extensivo" (Donato, 1975: 82). Casas refugio. Viviendas para resistentes que quisieran vivir al margen de lo que les va a caer "encima". O que con ello quieren sentirse desplazados a otros mundos que habrá que explicitar.

Las casas de Calafat figuran en el archivo de Donato con nombre y apellidos y me centraré en una de ellas para exponer sus alcances, dado que suelen seguir conceptos y formas comunes: la casa Mestres. Es la primera del grupo en la que Donato recupera la

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Josep Maria Rovira Gimeno: Saegesser y Mestres, dos viviendas de Emilio Donato
ISBN: 978-84-92931-37-8

bóveda de ladrillo catalana. A Donato le gusta decir que todo empezó por unos albañiles de Terrassa que conocían esta técnica y la aplicaban a naves industriales en la zona. El trabajo antes que la cultura. O el trabajo y la cultura juntos. Muy del tiempo: Santiago Carrillo. Posiblemente sea así, pero también es cierto es que la elección fue suya y no estaba desprovista de significado. La bóveda la habían utilizado Sert y Torres en las casitas del Garraf en los años 30 como sabemos y fueron un manifiesto de su tiempo ya claramente separado de la radicalidad vanguardista de los años 20. Los 30 fueron otra cosa, como también es sabido. Donato ya se había encontrado con Sert y conocía "AC" donde las casas fueron publicadas. Pero había otro aliciente cercano: en 1956 Le Corbusier ha construido las viviendas para André y Michel Jaoul en el número 81de la calle Longchamp, en Neuilly sur Seine, París. Le Corbusier había "flirteado" con formas parecidas desde hacía tiempo: 1935 (Maison deWeek-End), 1948 (Centre de pélerinage La Sainte Baume) y la maison Fuster (1950). Y Le Corbusier siempre fue un referente para Donato. O sea que las Jaoul venían de lejos.

Así que Donato que escogió la posibilidad de tender puentes hacia otros orígenes, otros referentes, alejados de los usuales ibicencos que hemos visto. Y así la casa Mestre presenta muros de piedra sin rebozar, bóvedas de ladrillo de plano y jácenas vistas de hormigón basto, "beton brut", que confieren al resultado final esta presencia brutalista que también circulaba por revistas, libros y manifiestos del tiempo. Escoger eso o Italia no era solo buscar diferencias estilísticas. Representaba coger el tren de un modo de hacer que el maestro suizo había trabajado desde los tiempos en los que sus discípulos aventajados del GATCPAC le habían tomado la delantera: las casas de Garraf son de 1934. Por tanto representaba apuntarse a un carro por explotar, vigente, en el que maestros y discípulos se confundían. Un modo de hacer propio del grupo al que Donato admiró toda la vida, el GATCPAC. Un "ismo" que ahora era "teorizado" desde Inglaterra de modo preciso después de varias escaramuzas intelectuales protagonizadas por el matrimonio Smithson, Nikolaus Pevsner, Hans Asplund, Michael Ventris, Oliver Cox, Graeme Shankland, Basil Tailor y tantos otros

En el mismo momento que la casa Mestre se piensa y se levanta, Reyner Banham publica su "The New Brutalism" en la editorial Karl Krämer, en inglés y alemán (1970). Espoleado desde 1963 por Jürgen Joedicke, después de convocar un seminario sobre el tema y tomar buena nota del término, su evolución, confusión y usos, brinda al lector los edificios más representativos y diversos bajo esta etiqueta historiográfica. Banham fue capaz de ofrecer una primera explicación de esta manera de hacer que llamaba la atención en la Europa de posguerra. Y de ella pueden extraerse cosas interesantes, hablamos de Donato, de ellas me quedaré con las tres más representativas. Más tarde en el año 2001, Donato esclarece que estaba al tanto de este movimiento (Con Arquitectura, 2001: 73-88)

La primera tiene su origen en la dimensión social de la que nace el término a través del London County y su misión a partir de 1945. Banham llega a citar al Frente Popular y la

ISBN: 978-84-92931-37-8

guerra civil española. La afirmación de Stirling, ”Seamos honestos, William Morris era sueco”, resume de modo elocuente la cita de dos exponentes socialistas encarnados en un personaje y un país que practicó desde después de la guerra una política social de vivienda conocida y admirada.

La segunda es la que permite establecer conexiones inesperadas en función del nuevo “ismo” y romper esquemas historiográficos establecidos. La secuencia Le Corbusier, Mies van der Rohe y Alison y Peter Smithson permite integrar culturas, al menos sobre el papel, hasta entonces opuestas. La *Unité d’Habitation* y la escuela de Hunstanton pasaron a ofrecerse como inicios de algo nuevo. El primer edificio del mundo llamado neobrutalista es esta escuela inglesa mientras que en Marsella le Corbusier hace una demostración intelectual del uso del *béton brut* que permite una continuidad con su libro de 1923, “Vers une architecture”, donde el maestro suizo escribió, tal y como detecta Banham.: “L’Architecture, c’est, avec des matières brutes établir des rapports émouvants”. Hechos plásticos y trasfondos sociales renuevan la arquitectura. Una frase de los Smithson esclarece las cosas: ”Creemos que el Nuevo Brutalismo es, de momento, el único medio para salir del estilo moderno…Lo que distingue al Nuevo Brutalismo de otros movimientos es que no busca inspiración en un estilo arquitectónico del pasado sino en las formas rústicas de vivienda”.

La tercera proviene de otra afirmación de Banham y que nos acerca a nuestro territorio geográfico. Banham escribe: ”El estudio de la arquitectura de Witkower en Italia y la Unité de Marsella formaban parte, para esta generación, de un redescubrimiento general del *bassin* mediterráneo. Con los ojos *exercés* de Le Corbusier (y sin duda por el arte de Cézanne y Picasso) ellos vieron en las casas mediterráneas rústicas una arquitectura anónima de formas simples, rudamente geométricas, con muros lisos y ventanas pequeñas, sin artificio y situadas en un paisaje desde el fondo de los tiempos” (Banham 1970:47). Calafat mira al Mediterráneo. Aunque el encargo de Calafat surgió algo más tarde en el tiempo, Donato estaba “autorizado” a ofrecer estos gestos con una arquitectura tan actual que casi pasó desapercibida. O justamente por ello.

Del texto de Banham han pasado muchos años y su lectura ha sido útil en el momento en el que estamos de este trabajo para contextualizar la producción de Donato. Pero no basta. Otra interpretación más actual del brutalismo me interesa (Rubio, 2011). Sus consideraciones parten de Banham y me permiten avanzar. Escribe su autor, Emmanuel Rubio, después de mostrar su sorpresa ante los miedos y rechazos de toda clase y proveniencia que ocasionó la *Unité* de Marsella y ante las palabras previas de Perret que buscaban síntesis entre clasicismo y modernidad: “…Es el empleo de los encofrados de madera lo que da al hormigón armado su gran aspecto lígneo y hace que se parezca a la arquitectura antigua…ya que la arquitectura antigua imitaba la construcción de madera y que el hormigón armado se sirve de la madera”. Rubio añade un interrogante significativo: ”¿Qué será el *Béton Brut* cuando escapa al juego de significaciones de Perret?” Y eso es lo que hace la *Unité*, la cual, dice Rubio: ”…se desmarca de las

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Josep Maria Rovira Gimeno: Saegesser y Mestres, dos viviendas de Emilio Donato
ISBN: 978-84-92931-37-8

columnas como reminiscencias neoclásicas y surge desde entonces como una interrogación (Rubio 2011: 29). Si Stirling al ver la *Unité* habló de "métodos de construcción egipcios", podremos convenir que el edificio de Marsella, "rompe con la condición moderna en tanto que tal y regresa o exhibe un arcaísmo lacerante donde la materia hace valer su propia existencia". No está de más recordar aquí, como hemos visto antes, que Donato reinterpretó la *Unité* en su proyecto final de carrera.

Rubio empieza a desgranar cuestiones. En primer lugar ofreciendo la posibilidad de buscar relaciones entre exhibición de un material y connotaciones de clase: "Poniendo el material en valor y sobretodo la construcción…la *Unité* puede llevarnos a la imagen del mundo obrero, sublimado por la monumentalidad que lleva asociada consigo. El uso del *béton brut* justifica el miedo de los biempensantes…El *béton brut* figuraría la condición obrera y reencontraría, a su manera, este 'trágico' que la caracterizaría" (Rubio 2011: 33).

En segundo lugar sugiriendo puentes entre la invención del brutalismo y el tiempo y el espacio en el que se enuncia, o al menos los de la *Unité*, como reflejo de una guerra reciente: "La Unité fue construida en un campo de batalla, Marsella, donde los alemanes volaron el puerto viejo…El *béton brut* está como inacabado…exhibe el material desnudo…la arquitectura llega a su más allá, el tiempo de después de la construcción: el de la ruina. Perret: 'la arquitectura construye bellas ruinas'…Lejos de dar la espalda a la guerra, de hacer ver que no ha tenido lugar, la arquitectura asumiría hasta en su forma el traumatismo de la guerra. Incorporando su propia destrucción haría de ello el fundamento de la vida reencontrada" (Rubio 2011: 35). ¿No es el *béton brut* el material de losbúnkers de guerra, aquellos que aún se veían en algunas playas de la costa catalana en los años 50-60 del siglo pasado y de los que sobreviven diversos de ellos? ¿No están algunos de ellos revestidos de piedra sin desbastar, como el localizado en la playa del Coll de Balaguer de L'Hospitalet de l'Infant de Tarragona, no muy lejos de Calafat (Tejero, 2011).

Mis *excursus* a situaciones locales sirven para preparar lo que vendrá. Pero acabemos con el texto de Rubio a modo de conclusión de su trabajo: "El brutalismo habla de guerra, encarna la guerra… La arquitectura brutalista está asociada a una amenaza, no puede negar la hipótesis de presentarse como amenazada, ella o lo que abriga,…la arquitectura brutalista está totalmente motivada por la metáfora defensiva. El brutalismo haría visible la invisible panoplia defensiva y el miedo que la acompaña ¿Qué hacer del brutalismo, tan manifiestamente opuesto a las transparencias del International Style? " (Rubio 2011: 95-101-105)

Con todo ello tenemos argumentos para analizar Calafat y valorar su apuesta por un modo de hacer muy alejado de lo que se hacía en la Cataluña del momento. Volvamos a la casa Mestres y repasemos las imágenes que siempre la han divulgado. Construida como lugar de reposo para un matrimonio mayor en un entorno pedregoso, seco,

ISBN: 978-84-92931-37-8

improductivo, rodeada de calles sin asfaltar. Los muros de piedra de escaso tamaño, extraídas del lugar, no de ladrillo como en las casas Jaoul, con enormes juntas rellenas de mortero que hacen más evidente la rusticidad del aspecto final, surgen de este suelo, pero lo hacen con unos parapetos previos más bajos, trincheras que defienden la casa de algo que no sabemos qué sea.

El edificio, con una planta propia de las viviendas mínimas del CIAM de 1928, de superficie muy escasa y una sola crujía, a su vez, cerrado, cortado de cualquier conexión con el exterior, dispuestos a resistir. Desolación, trabajo artesano sin sentimentalismo o nostalgia, retraso tecnológico. La realidad del entorno impone su realidad al edificio. Dos grandes jácenas de *Béton Brut* soportan los empujes laterales de la bóveda catalana vista en el interior, significada sin disimulo en el exterior. Estrategia de la disimulación mostrando una posible unidad con la geología del paisaje, evocación de la arquitectura de los bunkers cercanos, lo he dicho poco más arriba. Esperar al enemigo camuflados en una arquitectura acogedora es un modo de no renunciar a vivir bien, pero también a hacerlo desde el placer ético que exige para los vencidos tener presente la memoria.

Donato no permite que las vacaciones, y ésta es una casa de vacaciones, sean la estación del olvido. Frente a la playa de Calafat estaba acuartelada la compañía 135 del ejército leal a la República durante la Batalla del Ebro. En 1965 la guerra no había terminado para Donato y sus correligionarios del PSUC. Las condiciones impuestas por los vencedores eran insoportables. La guerra continuaba, tan encarnizada como cualquier guerra: fría, atómica… La casa Mestres surge de la guerra, se defiende de enemigos reales, esconde disidentes. Trinchera de apariencia pobre, enraizada en la tierra como el Frente Popular, por clase y votos. Monumentalidad presta a ser herida, noblificada por su resistencia y su capacidad de enfrentarse, también, a enemigos disciplinares. Ruina prematura: el gusto dominante es el de la clase dominante.

Nota

(1) Los edificios de Calafat están publicados en: *Hogares Modernos,* n. 52 (Noviembre 1975) 82-86; *Hogar y Arquitectura*, n. 69, (Marzo-Abril 1967); *Domus*, n. 511 (Junio 1972) 31-32; *Revista DC*, n.8 (Noviembre 2002); *Ville e Giardini*, (Noviembre 1975), Revista *Mobelart*, n.12

Bibliografía

BANHAM, Reyner (1970). *Le brutalisme en architecture*. Dunod (ed. orig. 1966. *The New Brutalism*. Karl Krämer, Stuttgart, Berna).

CON Arquitectura, n. 2. Julio 2001, 73-88.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Donato, E. (1975). “Casa Mangrane en Calafat”, en: *Hogares Modernos*, n. 52, Noviembre 1975.

ROVIRA, Josep M (1996). *Urbanización en Punta Martinet.* COA Almería. Colección “Archivos de Arquitectura Española del siglo XX”.

RUBIO, Emmanuel (2011). *Architectura cathartique. 1945-2001*. Editions donner lieu. París.

TEJERO, Alfons (2008). *Inventari de les restes arqueológiques de la Plana del Coll de Balaguer*. Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. (Información gráfica en página web).

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 1. E. Donato, Casa Mangrané, plantas

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Josep Maria Rovira Gimeno: Saegesser y Mestres, dos viviendas de Emilio Donato
ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 2. Vistas de la Casa Mangrané

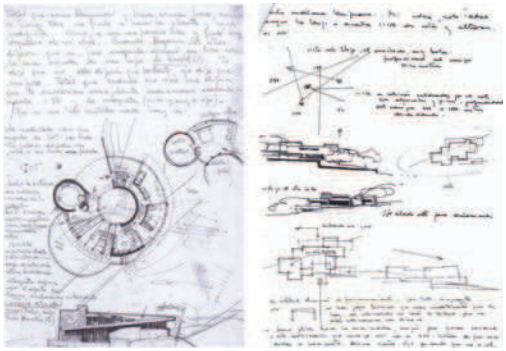


Fig. 3. E. Donato, croquis y apuntes de la Casa Mangrané

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Josep Maria Rovira Gimeno: Saegesser y Mestres, dos viviendas de Emilio Donato
ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 4. E. Donato, Casa Mangrané, vistas y detalles

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Josep Maria Rovira Gimeno: Saegesser y Mestres, dos viviendas de Emilio Donato
ISBN: 978-84-92931-37-8

Políticas urbanísticas referidas al turismo

Urbanità del turismo
Clemente, Antonio Alberto

Cultural Heritage and Tourism as Experienced through Mantua's Cultural Districts
Fanzini, Daniele; Rotaru, Irina; Cassoni, Giorgio

Touristizing the Italian "Eastern border". Are there some alternatives to the "celebration" of wars?
Marin, Alessandra

Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso
Onni, Giuseppe

La 'otra ciudad' funcionalista. El caso del Cabo de Las Huertas (1959-1979)
Palomares Figueres, Maite; Pastor Sogorb, Patricia; Martínez Medina, Andrés

Destino Costa del Sol La invención de un modelo turístico cuestionado. Mito, historia y realidad de un proyecto para el s. XXI
Rosa Jiménez, Carlos; Royo Naranjo, Lourdes

Urbanità del turismo

Antonio Alberto Clemente, Università “G. d’Annunzio”, Dipartimento di Architettura – Pescara

Abstract

Town planning and tourism have traditionally been considered as separate disciplines. Legislation, subject related literature and operational norms, all confirm this. However, over the last few years three factors have contributed to the bridging of this separation: the value of the lower historical heritage, the depopulation of Historical Centres and the emergence of a new type of tourism that requires services and experiences different from those of traditional mass tourism. These three factors have made it possible to relate urban regeneration policies to those of tourism development. Among the main operational responses are Albergo Diffuso, Hospitis e Comunita Ospitale. These projects show how it is possible to activate progressive mechanisms even within difficult economic contexts. But this is not enough. As innovative and forward looking as the individual initiatives are, they remain sporadic and disjointed and a more comprehensive overall framework is needed. Looking towards the future, we need to identify the actions needed to create a national framework within which these (and other) projects will thrive. The most immediate occasion arises from the European Development and Territorial Cohesion Policies, 2014 – 2020, and with regards to Italy , from the Internal Areas Project

Keywords: *regeneration, landscape, context, heritage, sustainable development*

Sinossi

Urbanistica e turismo appaiono come discipline separate. Lo conferma la legislazione, la produzione bibliografica, la prassi operativa. Negli ultimi anni, tre fenomeni tendono a scardinare questa separatezza: il valore del patrimonio storico minore, lo spopolamento dei Centri Storici e l’emergere di flussi turistici che richiedono servizi ed esperienze diverse da quelle tradizionali del turismo di massa. Questi tre fenomeni hanno consentito di porre in relazione le politiche di rigenerazione urbana con quelle di valorizzazione turistica. Tra le principali risposte operative vi sono Albergo Diffuso, Hospitis e Comunità Ospitale. Questi progetti dimostrano come sia possibile attivare meccanismi virtuosi, anche all’interno di contesti in difficoltà economica. Ma questo non è sufficiente. Le singole iniziative sono, per quanto innovative e lungimiranti, interventi sporadici e disarticolati rispetto a un quadro di coerenza più complessivo. Pertanto, guardare in prospettiva futura significa identificare le azioni necessarie per mettere a sistema questi (e altri) progetti sul territorio nazionale. L’occasione più immediata viene dalle politiche europee di sviluppo e coesione territoriale 2014-2020, con particolare riferimento, per l’Italia, al Progetto Aree Interne

Parole chiave: *rigenerazione, paesaggio, contesto, patrimonio, sviluppo sostenibile*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 PREMESSA

Urbanistica e turismo appaiono come discipline separate; territori paralleli; ambiti distinti. Molti fattori lo confermano. La legislazione: è singolare la coincidenza che entrambi i termini scompaiano dalla Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3 (Malo 2010, 7-12). La produzione bibliografica: copiosa in entrambi i settori, esigua per quello che concerne i campi di interazione tra le due discipline (Oddi 2009, 20-21). La prassi operativa: le politiche di pianificazione e programmazione territoriale raramente intersecano le politiche di sviluppo turistico (Barberis 2008, 17-18).

È una situazione paradossale perché esistono numerose componenti del sistema turistico che si sovrappongono alla pianificazione urbanistica e territoriale. A titolo meramente esemplificativo si potrebbe far riferimento al numero dei visitatori che, sia pur temporaneamente, ha influenza sul numero di persone che usano la città, alla distribuzione dei flussi durante l'anno che fa variare il numero di utenti da e per i principali nodi infrastrutturali, al tempo di permanenza medio che incide sulla domanda di servizi, ai luoghi di attrazione che diventano i principali luoghi da tutelare per una loro migliore fruizione, agli accessi alla città che hanno ripercussioni sulla mobilità urbana, alla disponibilità di servizi per il turista che devono rientrare nei servizi pubblici esistenti e/o da creare. È un primo elenco, provvisorio e incompleto che, per un verso, ha l'obiettivo di sottolineare come urbanistica e turismo siano due fenomeni strettamente connessi e, per altro verso, di introdurre l'ipotesi che occorrano politiche specificatamente mirate a incentivare questa interdipendenza. Soprattutto perché negli ultimi anni una molteplicità di fattori tende a scardinare la separatezza tra urbanistica e turismo. Tre i principali. La presa di coscienza che in Italia, oltre al patrimonio artistico monumentale, esiste patrimonio storico minore inserito in contesti paesaggistici di straordinario valore, la cui diffusione si estende, sia pur in modo non omogeneo, a tutto il territorio nazionale (Carta 2006, 107-118). Il secondo fattore è rappresentato dallo spopolamento di quei centri storici periferici e marginali sia rispetto alle grandi arterie di traffico sia ai principali circuiti economici (Piroddi 2008, 35-38). In ultimo, l'emergere di flussi turistici, numericamente rilevanti, che sempre più spesso richiedono servizi ed esperienze diverse da quelle tradizionali del turismo di massa (ISNART 2013, 13-14).

Questi fattori hanno condotto a limitare il campo di indagine quelle esperienze che a varie scale, da quella nazionale a quella regionale, hanno avuto come obiettivo generale l'integrazione tra le politiche di rigenerazione urbana e quelle di valorizzazione turistica in un'ottica di sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) dell'intervento. Tale obiettivo generale va perseguito attraverso alcune azioni specifiche tese a contrastare l'abbandono, la marginalità e l'esclusione sociale, a tutelare i caratteri identitari dei luoghi e a valorizzare le risorse naturali e culturali per costruire (o ricostruire) una diversa attrattività territoriale (Ingallina 2010, 11-17).

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Alberto Clemente: Urbanità del turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

2 ALBERGO DIFFUSO

2.1 Cenni storici

L'idea di Albergo Diffuso (AD) viene sperimentata, per la prima volta, a Carnia (Udine) dopo il terremoto del 1976, con l'obiettivo di riutilizzare a fini turistici il patrimonio edilizio recuperato nell'ambito del cratere sismico. Qualche anno dopo, a Comeglians (Udine, 1982) e a Vitulano (Benevento, 1987), la finalità era sostanzialmente analoga: valorizzare gli edifici vuoti, le singole case abbandonate, piuttosto che dare risposta a una domanda interessata a fare esperienza di un contesto ambientale e paesaggistico di grande valore.
Nel "Progetto Turismo" di San Leo (Rimini, 1989), si inaugura l'AD concepito come struttura ricettiva unitaria che risponde alla domanda di chi ha l'interesse specifico a soggiornare in ambiti di pregio ambientale e paesaggistico, usufruendo dei normali servizi alberghieri.

La messa a punto del concept dell'AD avviene negli anni seguenti, quando diventa chiaro che per un modello di albergo originale, non era sufficiente offrire solo posti letto ma occorreva entrare nella vita quotidiana del borgo alloggiando in appartamenti che si trovavano in mezzo a quelli dei residenti. Per definire "albergo" una forma di ospitalità fatta di case messe in rete tra loro, occorre pensare alle abitazioni come a delle camere, e a una di esse come alla reception di un albergo in modo tale da fornire agli ospiti tutti i servizi. Una gestione alberghiera impone di cercare case non lontane tra loro, così da creare un contesto del tutto originale di un "albergo che non si costruisce" (Dall'Ara 2010, 7).

2.2 La realtà odierna

Secondo i dati dell'Associazione Alberghi Diffusi Italia (www.alberghidiffusi.it/ Consultato: 2013, 27 ottobre) gli AD operanti sull'intero territorio nazionale sono 75. Una realtà economica importante che deve il proprio successo anche all'apporto delle Regioni che hanno disciplinato, con specifiche leggi, l'attività ricettiva dell'AD (Fig. 1) al fine di realizzare un sistema di accoglienza e di permanenza rivolto a una domanda interessata a soggiornare in un contesto di pregio ambientale, a contatto con i residenti e al fine di promuovere uno sviluppo basato sulla rigenerazione urbana tesa al recupero del patrimonio edilizio esistente.

L'AD è una struttura ricettiva aperta al pubblico, a gestione unitaria, situata nel centro storico, caratterizzata da uno stabile principale nel quale sono centralizzati i servizi comuni e da unità abitative dislocate anche in edifici diversi purché vicini tra loro. I locali comuni devono essere collocati in posizione baricentrica rispetto all'ubicazione delle singole unità abitative (al massimo 2/300 m), in modo tale da garantirne la migliore accessibilità (Dall'Ara 2010, 18-19).

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Alberto Clemente: Urbanità del turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

Il successo di un AD dipende in gran parte dal contesto. Pertanto, la sua localizzazione è preferibile che sia interna a un borgo le cui caratteristiche identitarie riguardino la struttura urbana, gli elementi architettonici, la presenza di emergenze di rilievo storico, culturale, paesaggistico e ambientale. Inoltre, è prioritaria la vocazione turistica, l'artigianato tipico e la possibilità di realizzare itinerari culturali, religiosi o percorsi enogastronomici. La strategia di rigenerazione del patrimonio storico architettonico minore, unitamente alla tutela e alla valorizzazione del contesto territoriale, diventano i principali generatori di una sostenibilità che è al contempo ambientale, sociale ed economica. Ed è proprio in tal senso che vanno interpretate le linee guida che presiedono alla progettazione di un AD:conservazione del manufatto edilizio e salvaguardia della tipologia architettonica; recupero dell'immobile attraverso tecniche non invasive nel rispetto delle caratteristiche strutturali e tecnologiche; uso di materiale architettonico di recupero e, laddove questo non fosse possibile, ricorso a materiali provenienti dalla stessa area geografica; riqualificazione dello spazio pubblico come parte integrante dell'identità dei luoghi; progettazione degli interni attraverso la riabilitazione degli arredi originari.

Dal punto di vista dei requisiti gestionali, benché con accenti differenti da Regione a Regione, la legislazione prevede che l'AD debba essere condotto esclusivamente in forma imprenditoriale e deve fare capo a un unico soggetto giuridico in grado di garantire i servizi di prenotazione, ricevimento, pernottamento, prima colazione e ristorazione. È una condizione che, di fatto, fa riferimento a una gestione prevalentemente privata dell'intervento di rigenerazione dei borghi.

2.3 Santo Stefano di Sessanio

Sotto il profilo del rapporto tra urbanistica e turismo, la ricognizione, catalogazione e comparazione degli AD esistenti in Italia è un lavoro ancora tutto da fare. Ecco perché può essere utile partire da un caso concreto che dimostri come l'AD possa diventare uno degli elementi di integrazione delle politiche di valorizzazione turistica, rigenerazione territoriale e sviluppo sostenibile. In tal senso, un caso esemplare è Santo Stefano di Sessanio, parco Nazionale del Gran Sasso, 1.250 m di altitudine, 111 abitanti (ISTAT 2011) in provincia dell'Aquila. Nel 1999, l'iniziativa privata di Daniele Kihlgren, dette avvio all'esperienza dell'AD con l'acquisto di molte abitazioni abbandonate.

L'idea forza dell'intervento è rappresentata dal fatto di costruire un albergo senza edificare nulla ma solo attraverso il recupero dell'esistente. Parola chiave: inedificabilità. Linee guida: uso di materiali locali, nessuna aggiunta formale, nessun cambiamento, nessun aumento delle cubature, riparazione e adattamento degli arredi esistenti all'interno delle abitazioni. Tale filosofia d'intervento si inserisce nell'ambito di una visione al futuro più generale: ridare dignità al patrimonio storico minore dell'Italia e del paesaggio in cui esso è inserito per tutelarne il valore culturale ma anche per farne un progetto trainante dell'economia territoriale (Kihlgren 2008, 1:16).

Spesso, nella montagna appenninica, le aree interne sono state marginalizzate dalla progressiva perdita di importanza del settore primario e del suo indotto produttivo con una conseguente perdita della popolazione residente; Santo Stefano di Sessanio ha subito un calo demografico, dal 1951 a oggi, pari a 86%. Tali fenomeni hanno, però, anche risvolti positivi. L'abbandono dei borghi ha consentito un sostanziale mantenimento dell'identità urbana sia nel rapporto con il paesaggio, per carenza di interesse all'urbanizzazione del territorio, sia antropologicamente, perché gli abitanti hanno mantenuto una stretta relazione con la cultura rurale.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Le richieste di Kihlgren agli Enti locali coinvolti nella sua iniziativa imprenditoriale non sono state di natura assistenzialistica (l'intervento economico-finanziario è a capitale interamente privato), quanto piuttosto di introdurre una normativa tecnico-urbanistica che garantisse la tutela integrale del paesaggio con politiche di inedificabilità pressoché assoluta. Evidentemente, una tale impostazione ha delle inevitabili ripercussioni progettuali quali, a titolo esemplificativo, lo studio tipologico-costruttivo preliminare all'intervento di recupero, la conservazione delle divisioni interne dell'appartamento e delle sue destinazioni uso, il coinvolgimento dell'artigianato locale sia per il recupero degli arredi originari e sia per la realizzazione di quegli elementi non presenti in origine.

Nel 1999, le presenze turistiche a Santo Stefano di Sessanio erano sostanzialmente nulle e il 75,5% della abitazioni era inutilizzato. È questo il contesto all'interno del quale sono iniziate le prime acquisizioni di abitazioni abbandonate a un costo di circa 100.000 L/mq (52 €/mq). Oggi quelle stesse abitazioni sono state (in parte) messe in vendita a un prezzo che oscilla tra i 4.000 €/mq e i 7.000 €/mq, anche con possibilità di rigestione alberghiera. L'AD vero e proprio è costituito da 27 camere e 55 posti letto (Fig. 2). Dal punto di vista dell'occupazione vi sono 25 dipendenti e 300 persone che lavorano nell'indotto. Nel 2008, dopo dieci anni di rigenerazione, a Santo Stefano di Sessanio vi sono 7.300 presenze/anno di cui l'AD rappresenta il 30%, e le altre strutture alberghiere sono passate da 3 a 20 (Kihlgren 2008, 2:12-16).

3 HOSPITIS

3.1 Un modello per i piccoli comuni

Il "Progetto Pilota Hospitis" è uno Studio di Fattibilità avviato dalla Regione Puglia con l'obiettivo generale di concorrere alla formazione di un sistema regionale nuovo, competitivo e sostenibile basato sulla creazione di modelli innovativi di offerta e ospitalità turistica e culturale, attraverso il recupero e la riqualificazione dei piccoli comuni sotto i 15.000 abitanti.

All'interno della Regione Puglia vi sono 187 comuni con meno di 15.000 abitanti. I criteri identificati per selezionarli sono i seguenti:

- collocazione dei comuni, in via principale nelle aree regionali: Sub Appennino Dauno, Salento Interno, Murgia Orientale e Occidentale, ovvero comuni non interessati da rilevanti flussi derivanti dall'offerta balneare e quindi non sottoposti alla pressione insediativa legata alle seconde case e degli alberghi;

- presenza nel contesto locale di risorse di valore testimoniale, storico, e identitario riscontrabili attraverso una consolidata pratica socio-culturale (eventi, presenza di associazioni culturali, strutture di fruizione e coordinamento);

- disponibilità di risorse ambientali, di cultura materiale, enogastronomica e artistica;

- qualità del paesaggio urbano sotto il profilo estetico, architettonico e della dotazione infrastrutturale;

- possibilità di riqualificazione delle situazioni di degrado edilizio attraverso interventi innovativi e puntuali volti a migliorare l'attrattività;

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Alberto Clemente: Urbanità del turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

- coerenza della pianificazione e programmazione comunale rispetto alla capacità di incrementare un'offerta turistica integrata;

- capacità organizzativa di gestione dell'offerta turistica, di fruizione degli attrattori territoriali e di accoglienza.

In base a questi criteri sono stati individuati 20 Comuni: Alessano, Botrugno, Corigliano d'Otranto, Melpignano, Poggiardo, San Cassiano (Provincia di Lecce), Accadia, Ascoli Satriano, Bovino, Orsara, Pietramontecorvino, Sant'Agata di Puglia, Vico del Gargano (Provincia di Foggia), Bitetto, Cassano delle Murge (Provincia di Bari), Montemesola, Palagianello (Provincia di Taranto), Cisternino, Oria (Provincia di Brindisi), Minervino Murge (Provincia di Barletta-Andria-Trani).

Un aspetto di grande interesse di Hospitis è costituito dal grado di coerenza e complementarietà con le scelte di Governo del Territorio e con i diversi livelli di programmazione della Regione Puglia quali il Documento Regionale di Assetto Generale del Territorio (DRAG), il Piano Energetico Ambientale Regionale (PEAR), la Legge Regionale 13/2008 "Norme sull'abitare sostenibile", il Programma Triennale di Promozione Turistica e il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2007/13. Inoltre, Hospitis intercetta gli obiettivi strategici del Piano Paesaggistico Territoriale Regionale (PPTR) con particolare riferimento alla valorizzazione dei paesaggi dell'interno, alla riduzione della dipendenza economica, all'articolazione dell'ospitalità, allo sviluppo di un turismo ambientale, culturale, enogastronomico.

3.2 Investimenti previsti

In termini generali, gli investimenti previsti dal progetto sono calibrati in base al numero di immobili selezionati, alle unita ricettive e ai metri quadrati da ristrutturare. Più nello specifico l'investimento totale è pari a € 74.641.355,00 e comprende opere di recupero edilizio, opere di sistemazione esterna, arredi, tecnologie, impianti, spese tecniche, stima dei canoni di fitto per disponibilità dell'immobile o di acquisto della singola proprietà (Fig. 3 e Tab.1)

3.3 Gestione dell'iniziativa

L'ipotesi di gestione del "Progetto Pilota Hospitis" prevede due possibilità, entrambe con capitale sociale a maggioranza pubblica. La prima riguarda la creazione di una Società Operativa Unica Regionale cui partecipano i Comuni aderenti a Hospitis ed eventualmente Regione Puglia e altri enti pubblici regionali e/o territoriali. La seconda, alternativa alla prima, attiene alla realizzazione di tre Società Operative (nord, centro e sud della Puglia).

Dal punto di vista operativo, i Comuni prescelti, per un verso, danno in concessione alla Società Operativa, l'Infrastrutturazione Turistica e, per altro verso, hanno il compito di acquisire la disponibilità o acquistare gli immobili dai privati, conferire gli edifici di proprietà pubblica funzionali al progetto, redigere il progetto definitivo ed esecutivo, richiedere i contributi pubblici e contribuire, in quota parte, al fondo economico in disponibilità della Società Operativa. La Società Operativa ha, invece, i compiti di assumere il completamento delle Reti Ricettive Diffuse, organizzare il modello di gestione, realizzare il programma di sviluppo risorse umane e formazione, richiedere le sovvenzioni pubbliche (POR FESR), attuare le attività di marketing nella fase di start-up e avviare la gestione tecnico-commerciale (Sinergheia 2013, 8-10).

ISBN: 978-84-92931-37-8

4 COMUNITÀ OSPITALI

4.1 Sotenibilità dei Borghi Autentici

Il progetto Comunità Ospitali è un'iniziativa dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia (http://www.borghiautenticiditalia.it/bai/ Consultato: 2013, 2 novembre) il cui modello di offerta turistica è rivolto ai piccoli comuni. La finalità generale è quella di organizzare un sistema di ospitalità in funzione dal patrimonio ambientale e culturale esistente.

Il riferimento al termine Comunità è legato al fatto che gli ospiti/turisti possano sentirsi Cittadini temporanei. E per raggiungere tale obiettivo è indispensabile che residenti, operatori economici e amministratori pubblici possano condividere una strategia unitaria di accoglienza. Il soggetto attuatore è costituito da un organismo imprenditoriale pubblico-privato che vede la partecipazione del Comune (o dei Comuni) e dei cittadini (soprattutto i proprietari di abitazioni), il cui compito principale è quello di assicurare la gestione di uno standard qualitativo elevato dei servizi. I Quattro pilastri della Comunità Ospitale sono:
Una piattaforma di accoglienza costituita da due possibili soluzioni: Rete Collaborativa Locale (RCL) fra operatori dell'ospitalità turistica;
oppure laddove questo fosse possibile da una RCL integrata con:
Rete Ricettiva Diffusa nel centro storico caratterizzata da immobili con disponibilità di 2, 4 o 6 posti letto; Centro di Accoglienza Turistico (CAT) che svolge le seguenti funzioni: reception della rete ricettiva diffusa o della RCL, gestione sito web, sala eventi, sala espositiva delle produzioni tipiche locali, enoteca, aula formativa, uffici amministrativi e direzionali. Programma di fruizione ovvero una gamma di attività e di iniziative volte a far conoscere il contesto territoriale, ambientale e paesaggistico. Programma di partecipazione basato sull'organizzazione di servizi, attività, eventi e manifestazioni orientati a facilitare il coinvolgimento dell'ospite. Rete di cooperazione fra produttori e consumatori che sia in grado di valorizzare le produzioni tipiche locali.
Due parole chiave caratterizzano le Comunità Ospitali: sostenibilità e compatibilità ecologica. Gli interventi edilizi sugli immobili sono finalizzati esclusivamente al recupero e alla conservazione del patrimonio edilizio esistente, con particolare riferimento a quello abbandonato e/o sottoutilizzato. Le residenze rientranti nella Rete Ricettiva Diffusa hanno l'obbligo di rispettare i parametri previsti Decisione della Commissione Europea C(2003) 235 del 14 aprile 2003 che stabilisce i criteri per l'assegnazione di un marchio comunitario di qualità ecologica al servizio di ricettività turistica. La finalità generale è porre particolare attenzione ai principali impatti ambientali connessi con le tre fasi del ciclo di vita del servizio (acquisto, erogazione, produzione di rifiuti) con l'obiettivo di limitare il consumo energetico, idrico e la produzione di rifiuti, di favorire l'utilizzo di fonti rinnovabili.

4.2 Modalità di attuazione

Il modello prevede un'operatività che, a livello nazionale, è curata dalla società Borghi Autentici Tour il cui obiettivo è la valorizzazione del prodotto-servizio Comunità Ospitale (promozione di fiere, workshop, sviluppo di partnership e accordi commerciali) e, a livello locale, dall'Amministrazione Comunale o dalla Provincia quando vi sono più Comuni che intendono proporsi unitariamente.

L'Amministrazione Comunale, una volta individuato il modello di "Comunità Ospitale", dovrà inserirlo all'interno della sua programmazione come progetto strategico per la riqualificazione del centro storico, la valorizzazione delle risorse culturali e del patrimonio paesaggistico-ambientale,

ISBN: 978-84-92931-37-8

il miglioramento dell'efficienza energetica, l'introduzione di nuove tecnologie per migliorare i servizi ai cittadini. Su questi presupposti, l'Amministrazione Comunale promuove uno sudio per valutare la fattibilità economica, amministrativa e gestionale dell'iniziativa. In caso di esito positivo, si potrà passare alla fase successiva ovvero alla creazione di una Società Operativa Locale (SOL) Borghi Autentici che provvederà ad acquisire il possesso degli immobili nei quali realizzare le residenze turistiche della rete della ricettività diffusa e i servizi accessori, mediante acquisto o acquisizione del diritto di superficie della durata minima di 25 anni. Normalmente la SOL è partecipata al 51% da capitale pubblico (Comune, Provincia, Regione…), mentre il restante 49% può essere offerto a operatori privati. Il possesso della maggioranza del capitale in mano pubblica serve a garantire la coerenza con le finalità generali di Borghi Autentici. Tale scelta di campo rappresenta la differenza fondamentale tra il progetto della Comunità Ospitale e quello dell'Albergo Diffuso che è, invece, di iniziativa prevalentemente privata.

Le fasi per l'impostazione e il lancio del progetto sono sostanzialmente cinque:

1-incontro preliminare fra l'Amministrazione Comunale e l'assistenza tecnica dell'Associazione Borghi Autentici per approfondire le prospettive di sviluppo del progetto;
2-conferenza pubblica rivolta alla comunità locale, con particolare riferimento ai cittadini proprietari di immobili che potrebbero essere messi a disposizione del progetto;
3-emanazione, a cura dell'Amministrazione Comunale, di un "invito pubblico a manifestare interesse" per la valutazione e/o disponibilità di immobili;
4-nel caso in cui le manifestazioni di interesse fossero in numero utile all'avvio del progetto, l'unità di assistenza tecnica effettuerà una valutazione preliminare della fattibilità;
5-in caso di valutazione positiva, l'Amministrazione potrà decidere se avviare, o meno, lo studio di fattibilità vero e proprio che costituisce la premessa per la messa a punto della Comunità Ospitale.

4.3 Rete Nazionale delle Comunità Ospitali
La "Rete Nazionale delle Comunità Ospitali" è formata da 27 Comuni: Aliano (MT), Berceto (PR), Cercivento (UD), Fara San Martino (CH), Forni di Sotto (UD), Galtelli (NU), Melpignano (LE), Miglierina (CZ), Minervino di Lecce (LE), Moliterno (PZ), Montesegale (PV), Palmariggi (LE), Pietralunga (PG), Pizzone (IS), Predappio (FC), Rotondella (MT), Saluzzo (CN), Sant'Angelo in Vado (PU), Sante Marie (AQ), San Valentino in Abruzzo Citeriore (PE), Santo Lussurgiu (OR), Satriano di Lucania (PZ), Sauris (UD), Scurcola Marsicana (AQ), Silanus (NU), Sorradile (OR) e Sutrio (UD). Tale rete, unitamente all'Associazione Borghi Autentici (cui aderiscono tutti i Comuni), ha partecipato al bando pubblico della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento del Turismo (Decreto Ministeriale 13 dicembre 2010), con un progetto che si pone gli obiettivi di:

- promuovere un sistema di destinazioni, in grado di esprimere un programma di valorizzazione capace di intercettare la domanda turistica a livello nazionale e internazionale;

- perseguire una maggiore economicità nella gestione del progetto attraverso lo svolgimento in modo coordinato, unico e associato, di tutte le funzioni, servizi, attività, compiti e operazioni;

- facilitare l'organizzazione, lo scambio di informazioni e buone pratiche;

- trasferire competenze tecniche e strategiche al personale degli Enti partecipanti e agli

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Alberto Clemente: Urbanità del turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

operatori economici locali;

- migliorare i dispositivi di accoglienza e ospitalità anche mediante il coinvolgimento degli operatori locali interessati.

Il progetto ha ottenuto (20 agosto 2013) un finanziamento di 293.893,00 euro, pari al 50% dell'importo complessivo (587,786,00); per la restante parte sarà cofinanziato dai Comuni aderenti all'iniziativa (293.893,00), oltre a un apporto finanziario esterno dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia (€ 52.080,00) (www.governo.it/Presidenza/DSCT/ Consultato: 2013, 2 novembre)

5 PROSPETTIVE DI GOVERNO EUROPEO DEI TERRITORI TURISTICI

L'AD, Hospitis e le Comunità Ospitali dimostrano che il patrimonio paesaggistico, ambientale, culturale e storico è una risorsa fondamentale per dare avvio a un progetto di rigenerazione e di sviluppo sostenibile attraverso il turismo. E attivare meccanismi finanziari virtuosi, anche all'interno di contesti in difficoltà economica, caratterizzati da un forte calo demografico e dal progressivo invecchiamento della popolazione. Le singole iniziative, per quanto innovative e lungimiranti, nei fatti, sono interventi sporadici e disarticolati rispetto a un quadro di coerenza più complessivo. Pertanto, occcorre in prospettiva futura e identificare le azioni necessarie per mettere a sistema questi (e altri) progetti sul territorio nazionale.

L'occasione più immediata viene dalle politiche europee di sviluppo e coesione territoriale 2014 – 2020 che prevedono un finanziamento complessivo di circa 100 miliardi di euro. La strategia europea indica 11 grandi aree d'intervento. L'Italia ha deciso di concentrare le risorse su pochi obiettivi. L'ambito più promettente per attivare una sinergia costante fra pianificazione del territorio e sviluppo turistico è il Progetto Aree Interne che si riferisce a quella parte molto estesa del territorio nazionale (circa tre quinti del territorio e poco meno di un quarto della popolazione), distante da grandi centri di agglomerazione e di servizio, caratterizzata da un diffuso declino della superficie coltivata, da un forte calo demografico negli intervalli censuari (1951 – 2011), dall'invecchiamento della popolazione e da una significativa percentuale di patrimonio abitativo non utilizzato (Barca 2012, 1).

Il Progetto Aree Interne prevede sei tipologie di azioni e interventi:
interventi su scuola, salute, cura infanzia e anziani, volti a una riqualificazione dei servizi essenziali; interventi sulle telecomunicazioni e la mobilità; interventi per l'istruzione e la formazione, anche per gli adulti; azioni per la manutenzione del territorio e l'ammodernamento (energetico, antisismico, ecc.) degli edifici pubblici; promozione delle attività turistiche, produttive e artigianali; promozione dell'attività agricola.
Lo straordinario interesse di questa iniziativa sta nel fatto che tutti i comuni compresi nei progetti di AD, Hospitis e Comunità Ospitali fanno parte della classificazione delle Aree Interne fatta dal Dipartimento per Lo Sviluppo e la Coesione Economica del Ministero per la Coesione Territoriale. Ciò significa che, non solo vi è l'opportunità di accedere a ulteriori (e cospicue) risorse finanziarie per ognuno dei singoli comuni ma anche (e soprattutto) di poterlo fare in un'ottica di sistema nell'ambito del Quadro Strategico Nazionale.

A quando il passaggio a una visione integrata di livello europeo?

ISBN: 978-84-92931-37-8

Bibliografia

AA.VV. (2007), *Esperienze e prospettive di sistema nel turismo*. Roma: la Piramide.

AA.VV. (2007), *Note economiche del Centro Studi Confindustria. L'industria turistica in Italia*. Roma: Failli.

Barberis, W. (a cura di) (2008), *L'impatto del settore turistico sui contesti urbani*, Roma: ANCI Ricerche.

Barca, F. (2012), *Un progetto per le "Aree interne" dell'Italia*, [on line]. Roma: Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica. Disponibile in: http://www.dps.mef.gov.it/Aree_interne/doc/Un-progetto-per-le--ree-interne-15-dicembre-roma.pdf [Consultato: 29 ottobre]

Battilani, P (2002), *Vacanza di pochi, vacanze di tutti. L'evoluzione del turismo europeo*. Bologna: Il Mulino.

Baumann, Z (2005), *Globalizzazione e glocalizzazione*. Roma: Armando.

Carta, M. (2006), *L'armatura culturale del territorio. Il patrimonio culturale come matrice di identità e strumento di sviluppo*, (II ed). Milano: Franco Angeli.

Bonadei, R. e Volli, U (a cura di) (2003), *Lo sguardo del turista e il racconto dei luoghi*. Milano: Franco Angeli.

Ingallina, P. (a cura di) (2010), *Nuovi scenari per l'attrattività delle città e dei territori*. Milano: Franco Angeli

Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – ISNART (2013), *Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani*, Roma: Osservatorio Nazionale del Turismo. Disponibile in http://www.isnart.it/bancadati/schedaDoc.php?id=258 [Consultato: 2013, 4 novembre]

Kihlgren, D. (2008) 1, *Il patrimonio minore. Da Santo Stefano di Sessanio ai Sassi di Matera*. Disponibile in http://www.sextantio.it/wp-content/uploads/2012/11/PatrimonioMinore.pdf [Consultato: 2013, 30 ottobre].

Kihlgren, D. (2008) 2, *Da progetto culturale a modello di sviluppo sul territorio: la Tutela dei Borghi Minori Italiani*. Disponibile in

ISBN: 978-84-92931-37-8

http://cor.europa.eu/en/activities/commissions/enve/work-in-progress/Documents/5%20Kihlgren.pdf

[Consultato: 2013, 30 ottobre].

Malo, M. (2010), Il sistema delle fonti. In Franceschelli V. e Morandi F. (a cura di), *Manuale di diritto del turismo*, (IV ed.) (pp.5-22). Torino: Giappichelli.

Montanari, A. (2008), *Turismo urbano*. Milano: Mondadori.

Oddi, C. (2009), *Turismo e urbanistica*. Milano: Hoepli.

Piroddi, E. (2008), Si può dare un futuro ai centri storici minori? In Rolli G.L., *Salvare i centri storici minori*. Firenze: Alinea.

Sinergheia (2013), Progetto Pilota Hospitis. In AA.VV., *Piano Paesaggistico Territoriale Regionale. Il progetto hospitis sull'ospitalità diffusa*. Disponibile in http://www.regione.puglia.it/ [Consultato: 2013, 24 ottobre].

Timothy, D.J. e Boyd, S.W. (2007), *Heritage e turismo*. Milano: Hoepli.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 1: L'Albergo Diffuso in Italia (in nero il numero di AD per Regione in rosso le Leggi Regionali)

Fig. 2: L'Albergo Diffuso di Santo Stefano di Sessanio in Abruzzo

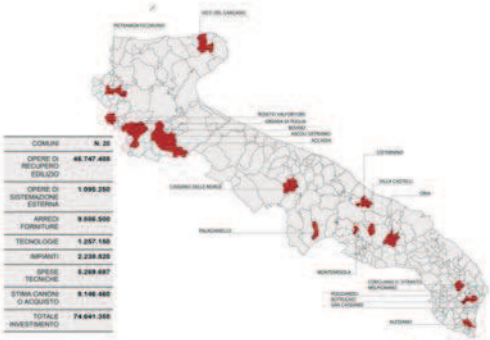


Fig. 3: I Comuni partecipanti al Progetto Pilota Hospitis e le voci di spesa che compongono il Totale Investimento

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Alberto Clemente: Urbanità del turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

N	Reti Ricettive Diffuse (RRD)	Prov	Immobili selezionati	mq	N. unità ricettive	Posti letto	Totale investimento
01	Accadia	FG	17	2.095	25	93	3.353.170,00
02	Alessano	LE	20	3.221	13	80	4.077.080,00
03	Ascoli Satriano	FG	20	5.603	30	88	6.032.543,00
04	Botrugno	LE	17	2.770	21	70	2.465.645,00
05	Bovino	FG	24	4.065	39	128	5.206.157,00
06	Cassano Murge	BA	12	3.546	27	88	3.800.687,00
07	Cisternino	BR	18	2.868	23	74	2.824.432,00
08	Corigliano	LE	9	5.758	29	128	6.555.770,00
09	Melpignano	LE	6	2.387	20	73	4.098.945,00
10	Minervino	BA	19	3.901	31	101	3.751.280,00
11	Montemesola	TA	10	2.363	17	48	2.993.342,00
12	Oria	BR	12	2.411	18	60	2.645.005,00
13	Orsara	FG	20	4.550	34	128	4.530.570,00
14	Palagianello	TA	9	1.967	13	42	1.716.275,00
15	Pietramontecorvino	FG	20	3.107	31	88	3.309.901,00
16	Poggiardo	LE	17	3.149	17	82	3.669.660,00
17	Roseto	FG	19	3.778	31	128	4.369.909,00
18	San Cassiano	LE	4	1.223	10	36	1.381.190,00
19	Vico del Gargano	FG	18	3.127	29	78	3.660.890,00
20	Villa Castelli	BR	19	3.820	25	77	4.198.900,00
	TOTALI		**302**	**67.009**	**493**	**1.690**	**74.641.355,00**

Tab.1 : Investimenti per ognuno dei Comuni (Sinergheia 2013, 5-7)

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Alberto Clemente: Urbanità del turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

Cultural Heritage and Tourism as Experienced through Mantua's Cultural Districts

Daniele Fanzini, Politecnico di Milano - Department ABC
Giorgio Casoni, Politecnico di Milano - Polo di Mantova
Irina Rotaru, Politecnico di Milano - Department ABC

Abstract
The role of cultural assets in stimulating tourism seems obvious, but is difficult to assess because of the large number and diversity of the activities comprised in the "culture" phenomenon and the lack of adapted tools. This paper is meant to contribute to the understanding of the relationship between cultural heritage and tourism and to the advancement of a relatively new sustainable development model. The authors are investigating the concept and functioning of the Italian cultural districts, from a broader international perspective while recalling the outputs of various experiences and studies conducted in this field by Politecnico di Milano. The general background is given by the economic and social mutations from the last decades. Two case studies are analysed in particular, namely il Distretto Culturale dell'Oltrepò Mantovano and il Distretto culturale "Le Regge dei Gonzaga". These examples have been chosen in order to demonstrate the effectiveness of this development model for territories with outstanding cultural values as well as for the ones with only minor heritage, applied either top-down or bottom-up. Thus, the Italian cultural district is distinguishing itself as a mechanism to promote economic growth based on the local resources while increasing their weighting, in a variety of situations.

Keywords: *ecology of value, culture-led economy, triple helix, Italian cultural district, sustainable tourism*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 GENERAL BACKGROUND

1.1 Cultural heritage and tourism

If it is true that "The most visible contribution of culture to local development lies in its ability to attract tourists and the consequent positive effects on spending, incomes and employment" (Greffe & Pflieger, 2005:51), the reverse statement is not less evident because of the large number and diversity of the activities comprised in the "culture" phenomenon as well as because of the absence of clear and shared reference matrixes (Istituto Guglielmo Tagliacarne 2007: 5).

Various studies regarding the coverage of productive activities related to the cultural heritage's valorisation consider tourism only for the "economic activation" effects induced by those initiatives. As recently stressed by Della Torre (2013), many of the researches concerning the economic value generated by cultural heritage overlook or completely ignore the enhancement of endogenous growth by cultural activities through possible cognitive and empowerment processes: "In the projects based on tourist attractiveness [...] a certain disciplinary backwardness has frequently led to the adoption of the most ordinary versions of the stories possible around the cultural heritage, thus reducing resourceful places in theme parks devoid of life and future potential" (Della Torre, 2013: 80).

"The Economy of Culture in Europe" report (2006) brings an interesting variation of this point of view. Making the distinction between the cultural sector and the creative one, it considers between the related industries those not directly belonging to the cultural and creative field (among which also tourism) but having the possibility to establish cross-fertilisation processes in the production of goods and services. In this sense, culture is no longer investigated as source for final consumption (as in the case of movies, books, music etc.), but as support for intermediate intake, providing elements of creativity to the other economic areas (Istituto Guglielmo Tagliacarne 2007: 23). The plentiful examples from this study prove how culture contributes to the local development engendering important economic activities, especially in the tourism field.

However, the input of cultural activities to tourism depends on both the type of activity and the characteristics of the local economy. Culture does not automatically bring economic benefits to a territory if there are not respected some criteria, explicitly:

- The persistence of cultural activities;
- The local population's level of involvement;
-The territory's capacity to produce all the goods and services needed on this occasion (local context's relevance);
-The interdependence of these activities in supporting the clustering effects (Greffe & Pflieger, 2005)

Another important factor regards the content production which according to Sacco has become the actual raw material generated by the cultural and creative sectors. Now, the cultural and creative production may be considered as the roots of the present value chains (Sacco, Tavano - Blessi, Nuccio 2008:4) and this depends on the evolution of the proportion between the tangible and intangible components of goods / services as well

ISBN: 978-84-92931-37-8

as on their impact on economy.

1.2 The economic advancement of culture

The technical innovation facilitated manufacture to such a degree that it resulted in overproduction, implicitly increasing market competition. Besides responding to actual needs, in search of appeal and clients, firms started, on the one hand, to better advertise their products and, on the other, to diversify and singularize them. A gradual transition was made from the effective functionality to "mental level" needs strongly related to image, attributed meaning and social aspects (Björkman, 2002).

Goods are becoming ever more sophisticated, tending to involve a progressively important intellectual component (technical innovation, but also image associations) compared to their physical production. We are witnessing the so-called dematerialisation of goods, complemented by the growing importance attributed to impalpable elements such as knowledge, identity, sociability, shared values and meanings (phenomenon also theorised by Akerlof and Kranton, 2000). The market plays, creating product-related systems of meaning (Charters, 2006).

In this context, the interest for the culture-led development and the large number of interpretations, analyses and experiences in this field derive naturally. Cultural heritage is no longer considered as a consumer good, as it was in the 80s, but as capital for local development (Fanzini, 2008) and the cultural district becomes one of the most popular materialisations of this conception.

1.3 The development of cultural districts

The perception of culture as a stock entitled the research and assumption of an economic development model for its valorisation and capitalization. Thus, the cultural districts resulted from the adaptation of the principles, organisation and functioning of industrial clusters as described by Alfred Marshall in 1890 and then by Michael Porter (1989) and Giacomo Becattini (2000). The latter principally refer to the advantages (like positive externalities, high rate of innovation, straightforward networking and access to information and specific training) gained by firms through a certain location.

The primary role of cultural districts was to act as a catalyst mechanism between economic objectives related to territorial development and the valorisation of cultural heritage. Sacco and Pedrini (2003) considered them to be local policy instruments connecting "economic growth with culture in order to render development sustainable". Sacco and Ferilli (2006) wrote about counting on the interaction between the cultural and natural resources and various stakeholders from this field in order to increase the efficiency of culture production while optimising its local level, social and economic impact, as well as tourists' attraction and potential loyalty.

Even if in the 70s, pristine spontaneous embodiments of cultural districts started to appear all over the world, this concept seems to have been officially launched by the Greater London Council as an optimal formula for organising and managing the territorial cultural resources (Anna Cavalleri, 2008:8). From the very beginning, cultural districts were conceived as very flexible tools, capable to valorise both material and immaterial

ISBN: 978-84-92931-37-8

assets, adaptable to a wide variety of cases, local particularities, scales, types and degrees of initial endowments. Their defining feature, recurrently recognised, seems to be the synergy created between the institutions and companies acting for the valorisation of a territory which according to Valentino (2003) is no more perceived as a background for the development, but as one of its determining factors.
As Pier Luigi Sacco, Giorgio Tavano-Blessi and Massimiliano Nuccio (2008:9) noticed "whereas the industrial district model is focused upon (decentralized) vertical integration (an increasing level of coordination of firms operating within a same value chain), the cultural district model is sustained by horizontal integration (increasing levels of coordination and complementarities among firms belonging to different value chains) that leads to culture-driven forms of local economic and social development".
Sacco and Ferilli (2006) mention "la simbiosi con il luogo" as a defining feature of the cultural district, further explaining this through the presence of a clearly defined identity and of a compact local community sympathetic to its own cultural traditions.

2 THE ITALIAN IMPLEMENTATION OF CULTURAL DISTRICT

2.1 The Italian cultural districts

According to Sacco (2011), the real problem of the Italian culture is linked to the loss of competitive ability, visible through the indicators of symbolic competitiveness. Italy maintains its position in the cultural fields related to the past, but loses whenever the evaluation refers the capacity to calibrate its own culture depending on the present challenges. A district structure could contribute to the contraction of this negative image by emphasising the existing competences as well as the part of culture.
"Italian heritage cities have much to gain from a more balanced and sustainable local development model where touristic development is integrated within a wider strategy that combines attraction of creative professionals and development of creative entrepreneurship, stimulation of (active) cultural participation of the residents, human capital and skill development strategies in creative production and manufacturing, and so on, thereby encouraging less invasive and higher value-added forms of tourism, with longer average permanence times, higher willingness to pay for quality services and cultural experiences, etc." (Sacco, 2012:6).
The role of cultural districts in the valorisation of heritage and the sustainable development of the territory is proficiently explained in the analysis of Della Torre (2013). Recognising the limits of the traditional approach based on the centrality of the cultural offer as activator of economic areas amplified by tourism, Della Torre proposes a reformulation of the relationship between the project and management instruments for the cultural heritage's valorisation, based on the following thesis:

- Bringing the territorial dimension to the centre of the projects intended for cultural heritage's valorisation and
- Promoting a strong integration and cooperation between all the actors operating on a territory.

This point of view confirms the theory previously expressed by Celaschi (2008:31), who stated that as consumers, we all "need to be supported through information,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Daniele Fanzini, Giorgio Casoni, Irina Rotaru: Cultural Heritage and Tourism as Experienced through Mantua's Cultural Districts
ISBN: 978-84-92931-37-8

communicatively, physically and allegorically for benefiting of the consumption goods [...] therefore, the territory may be considered a real asset liable to be designed through projects in order to promote a controlled transformation of the natural and artificial elements around allowing their economic and cultural capitalization". This assumption was the basis for two resourceful projects of cultural districts that are being implemented in the Mantua province with the economic support of Fondazione Cariplo[1]: il Distretto Culturale dell'Oltrepò Mantovano DOMINUS and il Distretto Regge dei Gonzaga.

2.2 DOMINUS Cultural District

DOMINUS Cultural District was outlined based on the research activity started in 2004 through a triple helix collaboration (between Laboratorio T.E.MA from Politecnico di Milano; Mantua's Chamber of Commerce and more levels of the local public administration) for the conception of the strategic marketing plan of Oltrepo' Mantovano. Fondazione Cariplo's call for projects[2] from 2007 represented only an opportunity arrived at the right moment, not the determinant impulse to initiate this kind of project. Fig. 1 illustrates the two phase process that allowed the development of this cultural district.

Oltrepò Mantovano is a predominantly agricultural area, not particularly endowed from the point of view of architectural heritage but characterised by a coherent natural environment and representative for a particular life and food culture. The marketing plan was assumed "to trigger new growth economies through the right use of the cultural and environmental resources in the area" (Fanzini 2004b). While focusing on the local context, it also capitalised the various experiences already developed in the area at different levels. The initial analysis for the identification of the characteristic features together with the identity elements (defined with the involvement of local businessmen and inhabitants and illustrated through semantic maps of signs and words) was followed by the setting up of development guidelines. The latter were than translated in prototypes and experimental concepts thus being offered concrete examples of the growth principles' possible application. While demonstrating a broader interdisciplinary perspective, these were also intended to incite stakeholders, making them understand how many actual improvement options there are for their territory. The programming of the plan's implementation and the identification of possible governance forms were done according to the exigencies expressed by the local communities. Thus there were favoured the vocations related to hospitality, tourism, culture, quality food and wine. Therefore, the cultural district formula naturally distinguished as the most suitable model to be adopted.

The promotion of DOMINUS cultural district benefited from the administrative capacity and network already tested and reinforced as well as from the shared values and evolution options identified. The project was intended to aid the building of a district identity as a collective economic and social actor recognised by the external ones as a partner. Thus it became a tool allowing the accession of a competitive logic.

The pre-feasibility study and the actual implementation of the cultural district have both involved the local businesses synergistically integrating their activities. This collaboration

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Daniele Fanzini, Giorgio Casoni, Irina Rotaru: Cultural Heritage and Tourism as Experienced through Mantua's Cultural Districts
ISBN: 978-84-92931-37-8

with and empowerment of the local stakeholders was considered as main starting point for the enhancement of the cultural heritage accessibility and renewal of the related offer. Fig 2 illustrates the business model applied.
The development model proposed valorised the quality of the traditional food and the presence of this territory in the 1900s, the period from which this area had conserved the most relevant and numerous elements, thus the most representative era for its cultural character. Starting from this novecento identity, the area was rebuilt as a vivant territorial museum, enforcing the local uniqueness and community sense while representing a new tourism occasion.
The originality of this approach resides in the fact that it represents an intuitive demonstration of the model of "ecologia del valore" (the ecology of value) that was going to be explained and launched afterwards by Pilotti and Ganzaroli (2009). Conforming to this, interaction is facilitating the potential of creativity. Culture represents a precious stock that can be easily increased through dissemination and sharing and through this natural / intuitive way it can evolve at its best.

2.3 "Le Regge dei Gonzaga" Cultural District

Positioned at the other extremity from the point of view of natural conditions and evolution, Il Distretto culturale "Le Regge dei Gonzaga" is a model of top down development based on outstanding cultural values[3]. Here the cultural district has been initially imposed by a strong policy in the field, being "sold" as a new tourist product of a superior quality.
It differentiates through an atypical spatial structure for a district as it is organized as a network including smaller settlements not necessary territorially contiguous but united around the main urban center by the common Gonzaga theme (Associazione Mecenate 90, 2010, 2:8). The partner municipalities have been identified through a two-way process of top-down rising awareness and self-nomination. The choice has been therefore based on a declaration of interest expressed by the municipalities, followed by targeted promotion activity carried out by the leading municipality and the Province. The initial territory of the district was thought as a start-up area, open to future expansions and aggregations.
In this case, the district developed around the cultural identity of Gonzaga family considered as defining for the entire province. The cultural economy was deeply related to the conservation of the monumental patrimony present on the territory.
The concept of high value culture was understood even from the beginning in a much broader sense including besides the material goods, identity, know-how, entrepreneurship and having the role of human capital fertilizer. The inhabitants' attachment to their land accompanied by the awareness of their own territorial specificity represented an incontestable asset for the cultural district creation.
The site analysis and the interviews revealed as representative geographical features the water presence, translated into the fertility and productive wealth and the wet climate. From the historical and societal perspective, besides the influence of Gonzaga family there were noticed the important and rich cultural heritage and vitality, the creativity

ISBN: 978-84-92931-37-8

and the high quality of life. The economy was defined as a positive mix of strong traditions and innovation. Hence the main theme of Gonzaga civility has been revealed in connection with the various elements defining the local identity, as detailed in Fig 3.
The sustainability of this development derives from the fact that the top-down initiative has found an adequate response in the activities triggered by the local communities, actually encouraged to get involved into the renewal process from the very beginning. The multiple levels conscription of efforts for the conception and implementation of the cultural district facilitated the achievement of a community of knowledge aware of its own territorial, social and cultural identity (Casoni et al, 2011).

3 CONCLUSIONS

Even if very different as initial endowment and development pattern adopted, both cultural districts analysed owed their success to the optimal adaptation of their approach and activities to the local context. In both situations, the defining element resided in the respect of the territory and of its inhabitants together with their history, values, aspirations and priorities.
DOMINUS District followed a project logic, while Regge dei Gonzaga District was impelled by a strong political will that gained people's approval and involvement. In both examples the cultural district also represented a communication instrument and a reinforced networking occasion.
The merit of the Italian cultural districts primarily resides into their advancement further of the immediate tourist valorisation to a long term comprehensive vision. Besides, the initiatives triggering only the internal evolution of cultural goods are replaced by the ones supporting the sustainable development of the entire local system.
The participative approach that is generally encouraged assures the acceptance of any initiative, but also its continuation after the external financing cease. The Italian model of cultural district favours the evolution from the passive testing of a cultural experience to the active involvement of the individuals transformed into co-elaborators of their own experiences (Schiaffonati & Treu, 2009). It also played an essential role concerning the acknowledgement of the local minor heritage's value and of its potential to support sustainable development. Moreover, the important social implications reflected also at economic (ability to better valorise and capitalise the local patrimony) and environment (increased respect for the natural and artificial contexts) levels.
The immaterial assets are acquiring a decisive role, while the integrated vision provides flexibility, but also increases the innovation potentiality. Local identity is read from a broader perspective not reducing it at the current branding activity (Fanzini, 2004a).
As stressed by Santagata (2004),
"the process of globalization-delocalization may be a threat both to the original areas, which are in some sense weakened from the loss of productive activities, and to many destination localizations, whose cultural assets cannot be protected, like in the music production case in Africa or toys invention in Indonesia".
In this sense, cultural districts might be regarded as a solution to obtain social sustainability, to develop without affecting the specific local values and identities. In fact,

ISBN: 978-84-92931-37-8

Santagata himself recognises the virtue of cultural districts as convenient places where to produce goods based on the existing culture and intellectual local tradition, helping in both transition and developing countries to cope with the new form of international competition that is based more on the selection of the better ideas that on the lower labour costs.
The cultural districts funded by Fondazione Cariplo are still in the implementation phase so, for the moment, it is hard to define their precise degree of success. Anyhow, through its Distretti Culturali project, Fondazione Cariplo imposed serious reliability conditions and asked for an exquisite monitoring based on clearly defined indicators, controllable through the periodical detailed reports requested. When analysing the territory and when deciding which proposals to support, a decisive criteria was represented by the administrative capacity and interest visible from the previous initiatives developed in the field. Besides, attention was given to the immaterial aspects, stakeholders' network and knowledge development and promotion.
Besides the strong relevance of the territory (Valentino, 2003), the symbiosis with the place (Sacco a& Ferilli, 2006)and the synergy between all the entities and individuals activating on an area (Ana Cavalleri, 2008), the cultural districts recalled also brought some novelty in terms of governance. They both considered the creative contributions as productive capacities that can be induced and encouraged.

[1] Fondazione Cariplo – is a bank foundation carrying out philanthropic activities in 4 main areas: environment; art and culture; research and personal services
[2] Tender launched by Fondazione Cariplo to identify, promote and jointly fund cultural districts in the Lombardy region and in the provinces of Novara and Verbania
[3]*the palaces of Gonzaga family have the status of monuments and are located in the "Mantua and Sabbioneta" area included in UNESCO World Heritage List*

References

Akerlof G. A., Kranton R. E. (2000). Economics and Identity. In: *The Quartely Journal of Economics*, 115, issue 3/ August, pp. 715-753.

Associazione Mecenate 90 (a cura di, 2010) *Studio di fattibilità operativa Il Distretto Culturale "Le Regge dei Gonzaga"*, Vol, I, II and III, Fondazione Cariplo.

Becattini G. (2000). *Dal distretto industriale allo sviluppo locale. Svolgimento e difesa di un'idea*. Turin, Bollati Boringhieri.

Björkman I. (2002). Aura: Aesthetic Business Creativity. In: *Consumption in Markets and Culture* Vol 5, no. 1, 69-78.

Casoni G., Fanzini. D. (2011). *I luoghi dell'innovazone. Complessità management e*

ISBN: 978-84-92931-37-8

progetto. Rimini Collana Politecnica, Maggioli Editore.

Casoni G., Longhini M., Medeghini E. (2011). Il Distretto culturale "Le Regge dei Gonzaga. In: *Quaderni del Dottorato PTVBC*, nr 1./2011, 45-53.

Casoni G. (2008). Le politiche territoriali verso nuovi distretti culturali. In: *Sistemi di beni culturali: il distretto culturale. I beni culturali. Confini definitori, terminologie e tipologie* - ricerca di supporto a cura di Daniele Fanzini, Anna Cavalleri, Giorgio Casoni, Stefania Terenzoni, Antonella Cazzato, Unità di Milano, Dipartimento BEST, 21-22.

CavalleriA. (2008). Definizioni, caratteristiche e casi verso nuovi sistemi di rete. In: *Sistemi di beni culturali: il distretto culturale. I beni culturali. Confini definitori, terminologie e tipologie* - ricerca di supporto a cura di Daniele Fanzini, Anna Cavalleri, Giorgio Casoni, Stefania Terenzoni, Antonella Cazzato, Unità di Milano, Dipartimento BEST, 7-16.

Celaschi, F. (2008). Fondamenti del piano di marketing dell'Oltrepò Mantovano. In: G. Casoni, D. Fanzini, R. Trocchianesi, *Progetti per lo sviluppo del territorio. Marketing strategico dell'Oltrepò Mantovano*, Rimini, Maggioli, 31-37.

Charters S. (2006). Aesthetic Products and Aesthetic Consumption: A Review. In: *Consumption, Markets and Culture* 9, 235-255

Della Torre S. (2013). Una strategie di valorizzazione dei beni e delle attività culturali. In: Barbett G.P., Cammelli M., Della Torre S. (a cura di), *Distretti culturali: dalla teoria alla pratica*, Bologna, Il Mulino.

Della Torre S. (Responsabile scientifico, 2006). *I distretti culturali Studio generale di prefattibilità*. Committente: Fondazione Cariplo.

Fanzini D. (2008). Processo di formazione di un DC. In: *Sistemi di beni culturali: il distretto culturale. I beni culturali. Confini definitori, terminologie e tipologie* - ricerca di supporto a cura diDaniele Fanzini, Anna Cavalleri, Giorgio Casoni, Stefania Terenzoni, Antonella Cazzato, Unità di Milano, Dipartimento BEST, 17-20.

Fanzini D. (2004a). Valorizzazione dei Beni Culturali, dinamiche economiche e ipotesi di sviluppo. In: *Design & Beni culturali. La cultura del progetto nella valorizzazione del bene culturale*, a cura di F. Celaschi e R. Trocchianesi, Milano, 67-82.

Fanzini d. (2004b). *Contenuti operativi del piano di marketing in Piano di Marketing Strategico per L'Oltrepo' Mantovano*. Terzo rapporto: contentuti operative del piano, Versione per la presentazione alle committenze.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Greffe, X. and Pflieger S. (2005). *Culture and local development*. Paris, France: OECD.

Istituto Guglielmo Tagliacarne (2009). *Il sistema economico integrato dei Beni Culturali.* per MIBAC e Unioncamere, Alessandro Rinaldi (responsabile della ricerca), Giacomo Giusti, Carlo Massaccesi, Marco Pini e Sergio Salamone.

Istituto Guglielmo Tagliacarne (2007). *Le attività economiche collegate alla valorizzazione del patrimonio culturale*. ricerca per MIBAC.

Pilotti L., Ganzaroli A. (2009). *Proprietà condivisa e open source. Il ruolo della conoscenza in emergenti ecologie di valore.* Milano, FrancoAngeli.

Politecnico di Milano (2006). *Piano di Marketing Strategico per L'Oltrepo' Mantovano*. Terzo rapporto: contentuti operative del piano, Versione per la presentazione alle committenze.

Porter M. E. (1989). *The Competitive Advantage of Nations*. New York, The Free Press.

Sacco, P.L., (2012). *Culture and the Structural Funds in Italy.* EENC paper.

Sacco P. L., Tavano - Blessi G., Nuccio M. (2008). Culture as an Engine of Local Development Processes: System-Wide Cultural Districts. In: *DADI/ WP*_5/08, Università Iuav di Venezia.

Sacco P. L. , Ferilli G. (2006). *Il distretto culturale evoluto nell'economia post-industriale*. Working papers Università IUAV di Venezia, Dipartimento delle Arti e del Disegno industriale (DADI/ WP_4/06).

Sacco P.L., Pedrini S. (2003). *Il distretto culturale: mito o opportunità?.* EBLA/Working paper No. 05/2003, Università di Torino

Santagata W. (2006). La fabbrica della cultura. Ritrovare la creatività per aiutare lo sviluppo del paese. Bologna, Il Mulino.

Santagata W. (2004). *Cultural Districts and Economic Development*. Università di Torino, Dipartimento di Economia "S. Cognetti de Martiis", International Centre for Research on the Economics of Culture, Institutions, and Creativity (EBLA) Working paper Series.

Schiaffonati F., Treu M. C. (coordinamento scientifico, 2009) *Studio di fattibilità operativa per la progettazione del distretto culturale DOMINUS: Distretto Oltrepò Mantovano per l'INnovazione, l'Unicità e lo Sviluppo.*

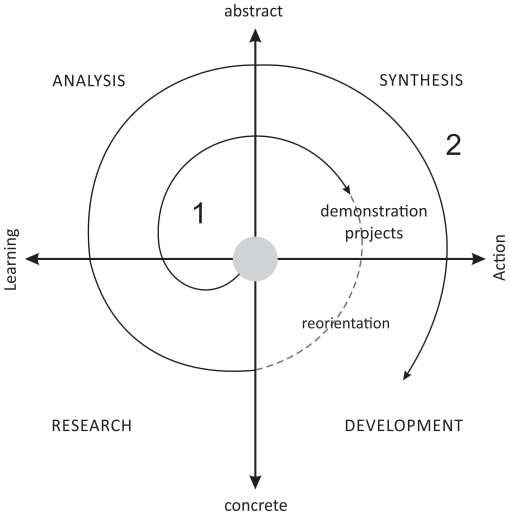
Schiaffonati F., Mussinelli E., Bolici R., Poltronieri A. (2005) *Marketing Territoriale. Piano,*

ISBN: 978-84-92931-37-8

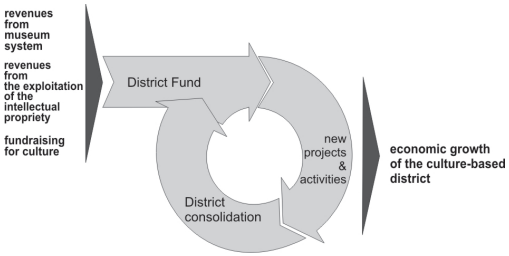
azioni e progetti nel contesto mantovano. Milano, Clup.

Valentino P. A. (2003). *Le trame del territorio. Politiche di sviluppo dei sistemi territoriali e distretti culturali*. Milan, Sperling & Kupfer.

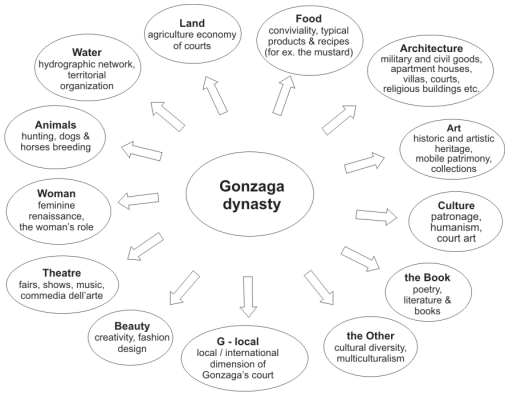
ISBN: 978-84-92931-37-8



The 2 phase research process leading to the institution of DOMINUS cultural district: the 1st phase starts from the valorisation objective of the territorial marketing plan followed by the research and analysis for ending in the synthesis quadrant wi



The business model proposed for DOMINUS Cultural District – extract from the Feasibility Study (coordinated by Fabrizio SCHIAFFONATI and Maria Cristina TREU, 2009) - translation and reproduction by Irina Rotaru



The possible interpretations of Gonzaga theme as part of territorial identity, extract from Studio di fattibilità operativa Il Distretto Culturale "Le Regge dei Gonzaga", Vol II, a cura di Associazione Mecenate 90 (2010) - translation and reproductio

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporary landscape
Daniele Fanzini, Giorgio Casoni, Irina Rotaru: Cultural Heritage and Tourism as Experienced through Mantua's Cultural Districts
ISBN: 978-84-92931-37-8

Touristizing the Italian “Eastern border”. Are there some alternatives to the “celebration” of wars?

Alessandra Marin, Dipartamento di Ingegneria e Architettura, Università di Trieste

Abstract

If you observe how they are promoted in the tourist circuits, sometimes you might think that part of the territories of the Italian "Eastern border" did not exist, before the First World War. In the main projects dedicated the past years to the enhancement of memories and identities of these places, the theme of war seems to be dominant, and in places such as the Karst region, the Isonzo river and the city of Gorizia, the come near of celebration of 1914’s centennial is amplifying this situation. Tourism started to take off in these places after the fall of the Wall of Berlin and was encouraged after the 2004 by the entry in the UE of many countries of Eastern Europe, as a partial compensation of the progressive loss of economies of frontier, which for fifty years have characterized it. The paper will reconstruct the past and present dynamics of identification of a common heritage and the use of local resources present in these areas for tourism purposes, emphasizing that now it’s necessary to focus new initiatives on everything that goes beyond the “celebration of wars”, to ensure a sustainable development and a better territorial cohesion.

Keywords: *Italian , tourism of memory*

Sinossi

Se si osserva come vengono promossi nei circuiti turistici internazionali, spesso si può immaginare che i territori del “confine orientale” italiano non abbiano avuto una storia, prima dell’inizio della Grande guerra. Nei più importanti progetti dedicati alla valorizzazione turistica del “paesaggio commemorativo” di questi luoghi e alla loro identità di confine – sul Carso come lungo l’Isonzo, come nella città di Gorizia – il tema della guerra appare dominante, e questa tendenza è in aumento, all’approssimarsi delle celebrazioni per l’inizio della guerra, nel 2014. Il turismo in questi siti ha iniziato il suo decollo dopo la caduta della “cortina di ferro” e ha assunto maggior interesse nel 2004, a seguito dell’entrata nella UE di molti paesi dell’Europa dell’Est, tra i quali la Slovenia. Il saggio ricostruisce passato e presente delle dinamiche di riconoscimento come patrimonio comune delle risorse locali presenti in quest’area, proponendo per il turismo la costruzione di percorsi che permettano di superare la “celebrazione della guerra” come attrattiva dominante, andando verso la costruzione di un’offerta turistica sostenibile e di una maggiore coesione territoriale.

Parole chiave: *turismo sostenibile, paesaggio commemorativo, patrimonio culturale, “Confine orientale” italiano, turismo della memoria*

ISBN: 978-84-92931-37-8

Lo scorso 4 ottobre 2013 la Regione Friuli Venezia Giulia ha promulgato la nuova legge regionale dedicata alla *Valorizzazione del patrimonio storico-culturale della Prima guerra mondiale e interventi per la promozione delle commemorazioni del centenario dell'inizio del conflitto*. Una legge che si propone di "ampliare la conoscenza e favorire la riflessione sui fatti storici della Prima guerra mondiale, sui meccanismi economici sociali e psicologici alla base dei conflitti tra le nazioni" e di "incentivare forme di turismo culturale attento alla storia e alla memoria attraverso la gestione, la valorizzazione, la manutenzione delle opere commemorative esistenti, l'eventuale creazione e collocazione di nuove, nonché di percorsi turistico-culturali" (L.R. 11/2013, art.1). Nella sostanza, una legge finalizzata a *turistizzare* la Grande guerra sul fronte giuliano, finanziando e coordinando le attività che si svolgeranno per il centenario di questo tragico evento, dal 2014 al 2018.

Senza addentrarmi nel commento del testo di legge – che dichiara peraltro lo stanziamento di quasi tre milioni di euro per il finanziamento delle molteplici tipologie di attività previste – lo utilizzo piuttosto come occasione per interrogarmi sul perché la guerra sia giunta a costituire in questo luogo un *mito* quasi assoluto, capace di porre in secondo piano (almeno ad un primo sguardo) ogni altra identità del luogo, e sulla ragione per la quale si immagina che il turismo costruito sulla conoscenza del patrimonio storico e culturale costituito dalle vestigia della Prima guerra mondiale possa agire da volano per lo sviluppo di percorsi virtuosi di sostenibilità e di valorizzazione turistica di un territorio tanto ricco, diversificato, ma fragile, come quello del "confine orientale" italiano.

Per fare questo, propongo qui una sommaria ricostruzione dei percorsi di riconoscimento e valorizzazione del patrimonio storico legato alla guerra, un confronto tra il progetto di maggiore rilevanza che si propone in questo momento di valorizzare il paesaggio memoriale bellico e alcuni progetti che stimolano ad approcci alternativi per la valorizzazione turistica del territorio, tentando infine di trarre alcune conclusioni.

1 UN PAESAGGGIO COMMEMORATIVO

"Molti siti commemorativi sono stati 'disinfestati'. Non si può scorgere alcun segno di sofferenza umana, e le storie che essi raccontano sono state attentamente studiate. I memoriali non ci mettono di fronte alla nostra capacità di distruggere…" (Tzalmona 2011: 151). Le considerazioni di Rose Tzalmona, originate dal suo interesse per l'Atlantikwall, possono essere a buon diritto utilizzate per descrivere i siti giuliani della Grande guerra: il tempo trascorso, l'operazione compiuta lungo il ventennio fascista di *italianizzazione* del confine orientale e *fascistizzazione* del mito della vittoria (Nicoloso 2012), hanno fatto del panorama culturale di questi luoghi un memoriale, che esercita tutto il suo *potere normativo*, riproducendo le idee sociali del passato e condizionando così il futuro (Dwyer, Alderman 2008).

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporary landscape
Alessandra Marin: Touristizing the Italian "Eastern border". Are there some alternatives to the "celebration" of wars?
ISBN: 978-84-92931-37-8

Il tempo trascorso e le azioni di appropriazione identitaria e ideologica cui questo paesaggio memoriale è stato sottoposto ne fanno un palinsesto di notevole complessità, alcuni strati del quale sono più chiaramente percepibili di altri.

Le operazioni più frequenti messe in campo per individuare in questi paesaggi nuove traiettorie di patrimonializzazione (Choay 1995) – che ne riconoscano i valori identitari o più banalmente quelli di tipo economico, che caratterizzano percorsi e siti attrattivi per il turismo "da campo di battaglia" – sono quelle della musealizzazione e della ri-progettazione. Nella prima si affidano alla conservazione e all'inserimento nel paesaggio contemporaneo delle memorie di guerra specifiche finalità di commemorazione ed educazione; nella seconda, gli spazi di guerra diventano strumenti per la progettazione di luoghi *altri*, nei quali la memoria risulta in qualche modo obliterata dal riuso delle strutture come occasioni per attrezzare in modo diverso lo spazio (antropizzato o meno) sul quale si sono a suo tempo imposte con la forza.

In ambedue i casi, il binomio turismo-guerra viene utilizzato come vincente: "Se la guerra garantisce turismo, la guerra necessita della celebrazione continua da parte del turismo" (Diller, Scofidio 1995: 45) e quindi la trasformazione di senso del paesaggio commemorativo non sarà mai tale da non garantire il riconoscimento di ciò che lo ha prodotto. Ma, al contempo, è necessario fare i conti con il fatto che se "la storia è riprodotta dai meccanismi del turismo, in veste di commemorazione, allora il turismo stesso diviene agente politico di un nazionalismo che può, talvolta, di fatto, protrarre la guerra" (ivi: 46); questo problema appare particolarmente vero e complesso da gestire quando su di uno stesso territorio si siano sovrapposte diverse guerre e differenti percezioni della storia (vista dall'*una* o dall'*altra parte* del fronte o del confine), trasformandolo in un paesaggio commemorativo *conteso*.

Riflettere sulla storia delle terre contese è esercizio che tra Trieste e Gorizia ha prodotto una notevole letteratura; un esperimento interessante è quello di capire quanto termini come confine e contesa abbiano a che fare con altri come convivenza (Vinci 2010) e tentare di scardinare le letture di un territorio, per secoli condiviso, che vedono da un certo momento in poi questi stessi luoghi piombare in una logica di contrapposizione e alterità. Letture che, parlando di "confini necessari" o "etnici", non fanno altro che accrescere la marginalità dei territori di cui si occupano, con il risultato di promuovere una coscienza (e conoscenza) dei luoghi che quasi solo di confine, conflitto, contrapposizione tra mondi differenti, si interessa.

Diversa, ma ben chiara, è stata la finalità che ha portato, a partire dall'annessione della Venezia Giulia al Regno d'Italia nel 1918 e fino a tutti gli anni Trenta, alla costruzione in questi luoghi di un apparato simbolico celebrativo dedicato alla rappresentazione dei caduti, una rete monumentale che va dai sacrari, ai parchi della rimembranza, ai monumenti celebrativi, agli ossari e tempi votivi (Giuffrè et al. 2007). Finalità che intende includere e saldare al territorio nazionale una Venezia Giulia – non solo "redenta", ma

ISBN: 978-84-92931-37-8

luogo di battaglie sanguinose per l'intera durata del conflitto – che si vuole strenuamente solo italiana; e che porta, a titolo d'esempio, alla realizzazione del più grande sacrario militare italiano, Redipuglia. Questa monumentalizzazione viene incoraggiata e strumentalizzata dal regime fascista: i campi di battaglia della Grande guerra, dapprima luogo di pellegrinaggio di reduci e famiglie dei caduti, divengono meta di scolaresche e dopolavoro, trasformandosi da simbolo in "cornice del simbolo, perché il simbolo diventa la massa che lo occupa nelle occasioni rituali", una massa che diviene "monumento mobile e dinamico che esprime, con la plastica forma che gli imprime la pedagogia totalitaria, la legittimazione del potere" (Gentile 1998: 546, 549).

A questo processo in parte si sottraggono – o meglio, oppongono più o meno passiva resistenza – le città giuliane: Gorizia, in specialmodo, rifiuta interventi anche assai invasivi di trasformazione dei propri spazi di vita in spazi della memoria (Marin 2010), allontanando la possibilità che si realizzi la radicale trasformazione in tempio ossario del colle del castello, voluta da Mussolini stesso e progettata da Armando Brasini, e utilizzando la realizzazione del Parco delle Rimembranze e del monumento ai caduti di Enrico Del Debbio per risolvere definitivamente l'annosa questione del vecchio cimitero, dismesso nel 1880 perché in contrasto con i piani di sviluppo della città e mai adeguatamente riconfigurato come parco urbano (destinazione d'uso già prevista all'inizio del secolo).

Il percorso che porta allo sviluppo dell'interesse per le strutture militari vere e proprie, la conservazione delle trincee piuttosto che delle attrezzature di sostegno alla prima linea, si dipana invece a partire da iniziative eminentemente locali, spesso costruite *bottom-up*: pro loco, associazioni, gruppi storici di volontari già dalla fine degli anni Sessanta iniziano a proporre attività finalizzate alla conoscenza e tutela del patrimonio memoriale costituito da manufatti e infrastrutture militari, anche se nel nostro Paese solo nel 2001 la tutela del patrimonio storico della Prima guerra mondiale diviene oggetto di provvedimenti legislativi (L. 78/2001). Alle attività di valorizzazione dei patrimoni materiali, mobili e immobili, si vanno nel tempo sommando percorsi di ricerca storica e sociale, manifestazioni dedicate a ricostruire la memoria degli eventi, attività di recupero e divulgazione della memoria del vissuto di combattenti e popolazioni. Un complesso di interventi che propongono una visione diversa della guerra e delle sue conseguenze, mirati in primis a ricostruire parti della memoria e della coscienza collettiva, piuttosto che a spettacolarizzare ad uso turistico il conflitto.

Carattere peculiare del percorso di patrimonializzazione delle guerre in questa regione di confine è quello della contemporanea, quasi totale, obliterazione della memoria dei luoghi della seconda guerra mondiale e della guerra fredda. Se si escludono poche località simbolo – alcune delle quali oggetto di contestazione e contesa e perciò spesso monumentalizzate a partire da differenti e parziali istanze – non è riconoscibile sul territorio un percorso non frammentato di identificazione e discussione su questa parte della "storia di guerra" della Venezia Giulia, proprio quella che l'ha fatta coincidere con il

ISBN: 978-84-92931-37-8

“confine orientale”. Ma anche i monumenti come la foiba di Basovizza (visitata da mezzo milione di persone, per la metà scolaresche, in più di cinque anni) e la Risiera di San Sabba (anch’essa attestata sui centomila visitatori annui, forse perché in qualche modo parte di un unico “pacchetto” turistico con la destinazione precedente), non sembrano essere in grado di attivare l’interesse di circuiti rilevanti di turisti della memoria, mentre i molti luoghi della guerra nazista – che qui vide l’occupazione diretta del Reich a partire dal settembre 1943 – e quelli del lungo dopoguerra giuliano – in prima linea nella gestione degli esuli istriano-dalmati e nella contrapposizione con il blocco dell’Est – sono stati spesso dimenticati, trasformati o demoliti, specie dopo l’entrata della Slovenia nell’UE e nell’area Schengen.
In questo modo, la costruzione del confine orientale italiano come paesaggio commemorativo appare incompleta, sbilanciata, non in grado di relazionarsi con altre dinamiche di valorizzazione di un territorio che proprio la caduta dei confini prodotti dalle guerre ha destabilizzato, modificando radicalmente i rapporti interni e transfrontalieri, specie in ambito economico e produttivo.

2 PROGETTI EM PERCORSI PER UN TURISMO SOSTENIBILE?

La Provincia di Gorizia, lanciando nel 2007 *Carso 2014+*, si è proposta di realizzare un progetto che promuova “il Carso goriziano, inteso come luogo storico, culturale e monumentale legato alle vicende della Prima guerra mondiale, ma anche come territorio in cui si fondono elementi unici del paesaggio, di flora e di fauna, turistici ed enogastronomici” (www.carso2014.it). Il modello di musealizzazione proposto è quello del *museo all’aperto*, da realizzarsi prioritariamente attraverso la realizzazione di un progetto che consenta conservazione, accessibilità e fruibilità del patrimonio bellico e un adeguato collegamento del territorio con il sistema urbano, specie con i centri dei comuni carsici.
Le linee guida elaborate da Andreas Kipar parlano di un luogo, il Carso, che “dopo un secolo di guerre e battaglie, si ritrova in attesa di essere riscoperto” (quali iperbolici errori induce a fare, la retorica…) e del progetto come “un’occasione unica per la riqualificazione di territorio, per la valorizzazione delle risorse esistenti e la creazione di nuove occasioni di sviluppo economico” (Kipar, 2007), organizzando le azioni di progetto in cinque *contenitori* (fiume, confine, trincee, poli, percorsi) e prevedendo la realizzazione di opere di risanamento, infrastrutturali e attrezzature di servizio – ma non mettendo in campo alcun tipo di azione a sostegno della progettualità locale e dell’imprenditoria – per un costo complessivo di intervento di poco inferiore ai tredici milioni di euro.
Fa una certa impressione oggi, alla vigilia del 2014, scorrere l’elenco delle opere previste da queste linee guida e osservare come molte delle più rilevanti siano, quanto meno, in grande ritardo. Il percorso più significativo compiuto è quello iniziato nel 2009 con il bando del *Concorso di progettazione internazionale per la realizzazione di un museo all’aperto sul carso goriziano*, vinto l’anno successivo da un gruppo guidato dal paesaggista svizzero Paolo Bürgi , finalizzato alla realizzazione di tre grandi poli attrattivi

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporary landscape
Alessandra Marin: Touristizing the Italian “Eastern border”. Are there some alternatives to the “celebration” of wars?
ISBN: 978-84-92931-37-8

legati ai luoghi della memoria della guerra (San Michele, Castellazzo-Doberdò e Redipuglia) e di una rete di itinerari attrezzati che li connettano al territorio carsico goriziano. Alcune opere sono state realizzate, altre non hanno ancora terminato l'iter progettuale: ad esempio, il progetto definitivo relativo al Museo all'aperto del San Michele è stato approvato dalla Provincia solo a fine febbraio 2013, e non si ha notizia dell'approvazione dell'esecutivo e dell'avvio lavori, peraltro messi in forse dai tagli previsti alla spesa pubblica dalla Legge di stabilità ora in discussione.
A parziale compensazione di tale difficoltà, la Provincia sta appoggiando – con scarse risorse economiche, ma mettendo a disposizione di progetti già configurati e dotati di sostegno finanziario il "brand" di Carso 2014+ – molte delle attività avviate in questi ultimi due anni da Comuni, Associazioni, Fondazioni bancarie sul territorio interessato dal progetto. Questo fatto, da un lato è servito a ricomporre in parte la frattura con il territorio causata dal mancato coinvolgimento delle realtà operanti per la promozione di quest'area all'avvio del progetto e nella fase decisionale, dall'altro consente di dare visibilità a iniziative interessanti ma che avrebbero avuto altrimenti assai scarsa diffusione, e di costituire una sorta di rete informale – non intenzionale, ma in qualche modo efficiente – che si immagina possa in futuro attivarsi per promuovere percorsi più complessi di valorizzazione.
Il confronto tra il progetto originale e il complesso di attività che sono state nel tempo ad esso affiancate dimostra a mio avviso la sostanziale inattualità del grande progetto *top-down*, specie se applicata su una base territoriale – fisica e socio-economica – che presenta rilevanti criticità e scarsa coesione (Basso 2010).
Un percorso differente possono invece indicare altri progetti coinvolgenti la provincia di Gorizia, percorso caratterizzato da alcuni aspetti di particolare rilevanza: la capacità di dialogare attraverso il confine, quella di mettere in valore elementi ed aspetti di differenti cicli di territorializzazione degli ambiti geografici interessati, la costruzione di percorsi nei quali sia messa in luce in modo chiaro la conoscenza, la salvaguardia e la valorizzazione degli elementi costituenti l'attuale bene comune di maggiore rilievo nell'ambito carsico e isontino, il paesaggio, e infine l'attitudine a immaginare il turismo come fattore di rigenerazione di territori la cui attrattività è ormai per molti aspetti in netto declino.
Un primo caso da riportare può essere quello dei due progetti Interreg IIIA 2000-2006, dedicati ai *Luoghi della produzione e della valorizzazione tecnologica nell'ambito del turismo tematico* e al *Parco antropico dell'Agro Aquileiese, del Carso e Costa Slovena. Un unico territorio europeo (turismo e culture a confronto)* hanno fatto perno su questo territorio come tradizionale area di contatto tra ambiti geopolitici molto diversi – mondo mediterraneo, balcanico, centroeuropeo – nella quale è possibile individuare matrici culturali comuni.
Nello specifico, a partire da una ricerca storica originale dei luoghi del fare, ovvero del produrre e più in generale dell'operare economico, il primo dei progetti ha studiato la microeconomia territoriale e le trasformazioni prodotte da essa nei luoghi, in modo propedeutico alla progettazione della fruizione turistica di questi spazi (Caiazza, 2006). Ha prodotto pertanto un catalogo delle principali emergenze storico-architettoniche

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alessandra Marin: Touristizing the Italian "Eastern border". Are there some alternatives to the "celebration" of wars?
ISBN: 978-84-92931-37-8

realizzate a fini produttivi: case e aziende agricole, mulini e opifici, fabbriche e impianti connessi.
La ricerca ha ottenuto così il risultato di rendere noto un patrimonio semisconosciuto e, censendolo, lo ha valorizzato in primis agli occhi dei proprietari e delle amministrazioni locali, per fare in modo di sollecitare il maggior numero di attori ad attivarsi in un percorso di recupero e riuso. Ma così facendo ha anche sollevato l'attenzione sulla storia delle comunità al lavoro, su quella dei prodotti e dei modi di produrre, quei fattori di coesione e caratterizzazione identitaria di un territorio che oggi in quest'area si sono fortemente ridotti, fatto che contribuisce alla sua fragilità.
Altre ipotesi di ricostruzione della storia dei luoghi e dei protagonisti della loro trasformazione derivano dalla ricerca universitaria: il progetto *Itinerari per la valorizzazione del patrimonio storico-culturale del territorio del Goriziano: fonti, architettura, territorio*, promosso a partire dal 2007 dall'Università di Trieste, facoltà di Architettura, e finanziato dalla Fondazione CaRiGo, ha sviluppato una ricerca storica di ampio respiro sul territorio, oggi transfrontaliero, legato per secoli all'amministrazione della dinastia dei principi della Torre e Tasso (Fasoli, in print). La loro attività di costruzione di opere infrastrutturali, realizzazione di sistemi di residenze adibite al controllo (dai più vari punti di vista) del territorio e valorizzazione delle risorse agricole e di altre potenzialità produttive, ha dato all'area del Goriziano situata tra il Carso e il mare, tra l'Isonzo e i boschi del Panovitz, l'attuale struttura insediativa e molte delle più rilevanti presenze architettoniche: dal Castello di Duino a quello di Rubbia, a Castelvecchio di Sagrado, dal centro collinare di Dobrovo, nel Collio sloveno, alle pregevoli residenze urbane nella città di Gorizia.
Ricostruita attraverso la storia e i documenti d'archivio, la descrizione dell'intervento di questi straordinari costruttori di paesaggio consente di capire il senso dei luoghi a partire dal loro atto di origine e di iniziare a comprendere i perché delle loro successive trasformazioni, proponendo al turista – guidato attraverso un territorio dalla storia, lungo itinerari alla ricerca di differenti luoghi di valore – strumenti per interpretare le relazioni tra quelli che potrebbero altrimenti apparire semplici episodi, e per distinguere i caratteri della "specificità locale", la cui conoscenza è necessaria per affrontare la "complessità del presente e progettare la realtà di domani" (Fasoli 2012).
Altro progetto legato alla storia, ma che si colloca in un ambito molto più recente, lavorando sul rapporto tra la politica, le persone e i luoghi, è quello promosso da un'associazione giovanile goriziana, denominata Quarantasettezeroquattro, alla ricerca – attraverso la raccolta di testimonianze di storia orale – del vissuto degli abitanti nei luoghi più significativi, per le diverse componenti della cittadinanza, nel periodo compreso tra il momento traumatico del tracciamento del confine tra Gorizia e il suo entroterra nel 1947 e la caduta ideale dello stesso confine dovuta all'entrata nella UE della Slovenia, nel 2004.
La ricostruzione di questa storia, affidata agli archivi di materiali filmati del DAMS di Gorizia e della mediateca della stessa città, oltre che ad un portale web, si associa ad azioni dirette sul territorio, come la realizzazione di un *museo diffuso* che ricostruisce le "topografie della memoria" presenti in questa città (Cattunar, Mellinato, in print), che

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporary landscape
Alessandra Marin: Touristizing the Italian "Eastern border". Are there some alternatives to the "celebration" of wars?
ISBN: 978-84-92931-37-8

segnala con totem e altri dispositivi di comunicazione i luoghi più significativi per la storia del Novecento goriziano, senza enfatizzarne gli aspetti ideologici, ma segnalando la pluralità di interpretazioni e identità che sono state date a strade, edifici, piazze, e le loro relazioni con le memorie delle "vite degli altri".
I progetti fino ad ora illustrati come metodologicamente alternativi a Carso 2014+ sono tutti caratterizzati dalla collaborazione tra attori diversi e dal riconoscimento della rilevanza della conoscenza del "capitale" ambientale, storico, culturale, sociale di questo territorio.
Per loro natura, strutture come gli ecomusei si presentano come i soggetti più adatti, all'interno di un ben delimitato territorio, a operare in modo sinergico con la società locale. E proprio nel territorio interessato dal progetto per la Grande guerra sta ora iniziando ad operare un ecomuseo riconosciuto nel 2012 dalla Regione Friuli Venezia Giulia (una delle poche in Italia ad essersi dotata di una legge per lo sviluppo e il sostegno di queste strutture), l'*Ecomuseo Territori. Genti e memorie tra Carso e Isonzo*.
Istituito da 9 comuni della cosiddetta Bisicaria, il territorio situato tra i fiumi Isonzo e Timavo, ma chiamando a unirsi al proprio percorso le più attive realtà associative locali, l'Ecomuseo si propone di affiancare alle attività di ricerca storica (Archivio della Memoria, Centro di documentazione fotografica) quelle più proprie dell'istituto ecomuseale, ovvero la conoscenza e valorizzazione, attraverso attività che coinvolgono la popolazione, dei luoghi e delle loro memorie, organizzata secondo tre filoni:
- Il Territorio della Memoria (archeologia; itinerari della Grande guerra; terre di confine);
- Il Territorio delle Genti (tradizioni orali e materiali; intrecci linguistici; fenomeni migratori di ieri e di oggi);
- Il Territorio del Lavoro (l'irrigazione, la bonifica e l'agricoltura; la manifattura storica: il cotone e la seta; la grande industria e i cantieri navali; insediamenti industriali e operai).

L'ecomuseo sta approntando ora il suo percorso condiviso (tra soggetti istitutori e associazioni aderenti) di definizione dei primi tre anni di attività strutturata, che si sovrapporranno al primo triennio di celebrazioni del centenario della Grande guerra. E non sembra un caso che, tra le proposte pervenute al Comitato scientifico (di cui chi scrive fa parte), la grande maggioranza sia destinata a incentivare azioni di tutela, promozione (soprattutto all'interno della comunità locale) e messa in rete dei patrimoni storici, culturali e ambientali del territorio, tra i quali la memoria della guerra è compresa, ma viene affrontata non tanto come il "nucleo centrale" dal quale irraggiare l'azione, quanto come uno dei possibili temi d'interesse.

3 LA GUERRA È LUNGA: TRE IDEE PER IL FUTURO

Ho cercato qui di argomentare brevemente le ragioni per le quali investire in modo unidirezionale su una valorizzazione del territorio giuliano come paesaggio commemorativo legato alla guerra non sia la strategia più adatta a uno sviluppo sostenibile della sua attrattività turistica.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Pongo infine all'attenzione tre argomenti, che possono portare a riflettere su come strutturare, al contrario, percorsi virtuosi che includano il tema della guerra in un progetto locale di sviluppo, non solo turistico.
La guerra è lunga: il percorso ad oggi compiuto dai progetti per la celebrazione del centenario del 1914-1918 non consente di intravedere suddivisioni tematiche, organizzate in una sequenza coerente che porti a ricostruire i diversi volti e risvolti della storia, non concentrandosi solo sugli aspetti celebrativi e sulla cronologia dei fatti militari. I cinque anni che ci aspettano potrebbero in tal caso non vedere questo territorio visitato solo da turisti "mordi e fuggi" in transito verso il mare (italiano, sloveno o croato) o da svogliate comitive di alunni, ma da flussi di turismo motivati da un'offerta culturale diversificata, che può fungere anche da attrattore per la reale scoperta, anno dopo anno, degli aspetti naturalistici, enogastronomici e dei molti altri patrimoni storico-culturali di questi luoghi.
Visitare con cura: tra gli anni Cinquanta e Settanta il corridoio compreso tra Carso e mare si è contraddistinto per la realizzazione, in un ambito molto ristretto, di un folto numero di infrastrutture, stradali, energetiche e industriali, che hanno compromesso il paesaggio e le modalità d'uso dei suoli forse ancor più dell'abbandono della terra, legato all'attrazione del "lavoro sicuro" nei cantieri navali di Monfalcone. Questo consente una buona accessibilità fino in prossimità dei siti di visita, accessibilità che poi diventa assai difficoltosa inoltrandosi sulle alture del Carso, dove non c'è spazio per le manovre dei pullman turistici e per spianate di parcheggio all'aperto.
Un territorio fragile, le cui strutture di accoglienza turistica non sono (e non dovranno essere) dimensionate per il "grande evento", richiede cura nella programmazione e gestione delle presenze, attività modulate e costruzione di "pacchetti" di offerte che non seguano la logica del "tutto in poco tempo", ma consentano ai visitatori di attraversare con cura e con rispetto – dei luoghi, delle persone, delle memorie – un paesaggio che richiede attenzione a coloro che lo vanno ad incontrare.
Attraverso il confine: una valorizzazione di questi luoghi sarà presumibilmente inefficace se pensata su scala locale e soprattutto se arroccata sul confine nazionale, dato che il territorio sul quale va ad insediarsi è transfrontaliero; anzi, ha il confine tra Italia e Slovenia come elemento centrale.
Alcune vicende relative alla tutela naturalistica e ambientale del Carso possono farci riflettere: già alla metà degli anni Sessanta gli studi ad esso dedicati (Mezzena, Poldini 1966) denunciano la necessità della sua tutela ambientale (e dall'aggressione edificatoria), proponendo di istituire un parco carsico per sottrarre l'area all'altrimenti inesorabile processo di naturalizzazione e standardizzazione del suo paesaggio. Segue un intervento legislativo nel 1971, che individua il perimetro di sette *riserve naturali*, a partire dalle quali per i quarant'anni successivi si è discusso di come istituire un grande parco del Carso, senza giungere a soluzione: dividere un sistema ambientale, sempre di per sé complesso e interconnesso, è già difficile, ma lo è ancor più in un luogo dove i legami – come quelli qui dati dall'acqua – sono celati e in parte ancora incogniti. E dove peraltro i rapporti di proprietà si caratterizzano per la presenza di rilevanti percentuali di terre collettive (le *comunelle* carsiche) appartenenti per lo più di popolazione di etnia

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alessandra Marin: Touristizing the Italian "Eastern border". Are there some alternatives to the "celebration" of wars?
ISBN: 978-84-92931-37-8

slovena, residente e possidente terreni di qua e di là dal confine, popolazione che i piani e i progetti locali hanno sempre evitato accuratamente di coinvolgere, ascoltare, rendere protagonista.
Già i prossimi mesi ci diranno in quale direzione andrà il percorso di messa in valore di questi patrimoni locali, ma non sembra inutile ribadire principi finalizzati a tutelare la loro unicità.

Bibliografia

Basso, S. (2010). *Nel confine. Riletture del territorio transfrontaliero italo-sloveno*. Trieste:EUT.

Caiazza, G. (Ed.), (2006).*Spazi del fare. I luoghi della produzione tra la Bassa pianura friulana, il Carso e l'Istria slovena*. Comune di Terzo di Aquileia: Terzo di Aquileia.

Cattunar, A., Mellinato, G. (in print). Il tipicamente molteplice. Concretezze, rappresentazioni e memorie nelle forme della Gorizia contemporanea. *Città e Storia*.

Choay, F. (1995). *La regola e il modello*. Roma, Officina Edizioni.

Diller, E., Scofidio, R. (1995). *Back to the Front: Tourism of War*. New York: Princeton Architectural Press. Ora parzialmente ripubblicato in M. Bassanelli, G. Postiglione (Eds), *L'Atlantikwall…*, cit., (pp. 39-49).

Dwyer, O. J., Alderman, D. H. (2008). Memorial landscapes: analytic questions and metaphors. *GeoJournal, 73*, 165-178.

Fasoli, V. (2012). Territorio, paesaggio e il "mestiere di storico". In C. Marcon (Ed.), *Raccontare il paesaggio attraverso l'esperienza e l'azione* (pp. 54-59). Torino: Allemandi.

Fasoli, V. (Ed.), (in print). *Il Goriziano e i Della Torre e Tasso*. Torino: Allemandi.

Gentile, E. (1998). *Perché studiamo i monumenti? Considerazioni su un libro di Catherine Brice*. *Roma moderna e contemporanea, VI, 3*, 539-549.

Giuffrè, M., Mangone, F., Pace, S., Selvafolta, O. (Eds), (2007). *L'architettura della memoria in Italia. Cimiteri, monumenti e città 1750-1939*. Milano: Skira.

Kipar, A. (2007). Il Carso … 2014. Alla ricerca di un paesaggio invisibile. Linee guida e proposte progettuali per gli ambiti di riqualificazione dei siti della prima guerra mondiale sul territorio carsico. Consultato il 10 ottobre 2013, in http://www.carso2014.it/it/download/38-file-di-progetto.html

ISBN: 978-84-92931-37-8

Marin, A. (2010). Spazi della socialità e dell'identità in due città di confine. In A. M. Vinci (Ed.), *Frontiere invisibili? Storie di confine e storie di convivenza* (pp. 99-123). Trieste: EUT.

Mezzena, R., Poldini, L. (1966). *Contributo alla risoluzione del problema istitutivo di un parco carsico*. Trieste, Tipografia Villaggio del Fanciullo.

Nicoloso, P. (2012). *Architetture per un'identità italiana*. Udine, Gaspari editore.

Tzalmona, R. (2011). Verso una memoria collettiva: l'Atlantikwall come paesaggio culturale. In M. Bassanelli, G. Postiglione (Eds), *L'Atlantikwall come paesaggio di archeologia militare* (pp. 145-159). Siracusa: Lettera Ventidue.

Vinci, A. M. (Ed.), (2010). *Frontiere invisibili? Storie di confine e storie di convivenza*. Trieste: EUT.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso

Giuseppe Onni, Architettura ad Alghero, Dipartimento di Architettura, Design ed Urbanistica, Università di Sassari

Abstract

The tourism forms raise doubts about their capacity to be sustainable, especially compared against the landscape and the local society. Through a survey on the history of the tourism process in Sardinia and the analysis of some case studies we try to understand if instead is possible to imagine new forms of tourism. Sardinia itself is as an ideal place to study issues related to tourism, as along its coast, within fifty years, has developed a real tourist town, different in different places but with the characteristic of being always been guided by what is called a tourism ideology. The article questions whether it is possible, although within contexts compromised by tourism ideology , to find new forms of tourism capable of regenerating the relationship between them, the landscape and local societies.

Keywords: *Sustainable tourism, coastal settlements, processuality, contextualization, self organization*

Sinossi

Le forme turistiche sollevano dubbi circa la loro capacità di essere sostenibili, soprattutto se paragonate col paesaggio e la società locale. Attraverso un’analisi sulla storia del processo di sviluppo del turismo in Sardegna e l'analisi di alcuni casi di studio si cerca di capire se sia possibile immaginare nuove forme turistiche. La Sardegna è un luogo ideale per studiare le questioni legate al turismo, dato che lungo la sua costa, in cinquant’anni, si è sviluppata una vera e propria città turistica, diversa in luoghi differenti, ma con la caratteristica di essere sempre stata guidata da quello che viene chiamata un’ideologia turistica . L’articolo si chiede se sia possibile, anche in contesti compromessi dall’ideologia turistica, trovare nuove forme di turismo in grado di rigenerare il rapporto tra loro, il paesaggio e la società locale.

Parole chiave: *Turismo sostenibile, insediamenti costieri, processualità, contestualizzazione, autoorganizzazione*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 LA NASCITA DEL TURISMO IN SARDEGNA

1.1 Dagli anni ’50 alla nascita della Costa Smeralda

Il turismo è, oggi, uno dei principali strumenti di trasformazione territoriale della Sardegna. Negli ultimi cinquanta anni il paesaggio sardo è stato profondamente trasformato, soprattutto lungo le sue coste. Il processo di trasformazione ha avuto diversi momenti topici ed è tuttora in corso.Lo spazio turistico contemporaneo della Sardegna mostra aspetti differenti, talvolta dicotomici. Il turismo nel senso odierno del termine nasce negli anni sessanta con un atto di fondazione che altro non è che la nascita del Consorzio Costa Smeralda, ad opera dell’Aga Khan, nel 1962.

Prima di questa data non esisteva il turismo, ma la “villeggiatura”; prima degli anni ’50, in effetti, coerentemente con le mode dei primi anni del secolo, inaugurati dall’aristocrazia inglese, ci si spostava per i “bagni al mare”, autocostruendo ombreggi e ripari stagionali oppure ci si recava in alta collina o montagna, anche in case d’amici, alla ricerca di maggiore salubrità, assente in certe parti dell’isola particolarmente malariche. Ma la costa non era luogo di residenza. Il paesaggio costiero sardo, infatti, possedeva nel 1951 solo sessanta insediamenti e tra questi solo ventidue possedevano spazi dedicati all’ospitalità dei villeggianti durante i mesi estivi.

Il dopoguerra italiano è un momento di forte slancio economico, anche la Sardegna si inserisce in questo contesto investendo soprattutto in industria, frutto del dibattito a cavallo tra gli anni ’50 e ’60 (Sechi, 2006) in atto attorno al Piano di Rinascita della Sardegna[1], attraverso il quale si supponeva un cambio antropologico e culturale epocale, il passaggio dal pastore (interpretabile anche con la figura del bandito) all’operaio (industrialmente civilizzato, figlio di una nuova epoca). Le somme stanziate dal piano furono considerevoli ma non diedero luogo ad una vera industrializzazione del territorio; ciononostante diversi luoghi, anche in aree sensibili dal punto di vista ambientale, furono trasformati per ospitare petrolchimici e raffinerie, ma, essendo tutto frutto di un’opera di pianificazione totalmente acontestuale con capitali sardi gestiti da imprenditori non autoctoni, i vari esempi industriali fallirono con grandi effetti negativi sul territorio e sulla società locale, leggibili ancora oggi.

Contemporaneamente furono approvate anche leggi in favore dell’agricoltura e contro la disoccupazione: furono istituiti diversi enti che influirono in modo distinto sulla trasformazione del territorio, a partire dall’ETFAS (Ente Trasformazione Fondiaria Agraria Sarda), all’ESIT (Ente Sardo Industrie turistiche). Negli anni sessanta la parola “rinascita” pareva essere in atto, ma solo in apparenza. Si ricorda infatti che in quegli anni su poco più di un milione di abitanti più di 200.000 erano ancora analfabeti.

La Regione Sardegna fu il primo ente che promosse il turismo nell’isola negli anni precedenti al Piano di Rinascita, pensandolo affine ai processi di industrializzazione e, attraverso la legge regionale n. 62 del 22 novembre 1950, costituì per l’appunto l’ESIT.

Dai primi anni ’60 l’ESIT realizzò una rete di 11 alberghi in alcune tra le località riconosciute dalla popolazione locale di maggior rilievo dal punto di vista turistico, distribuendole all’interno del territorio ma soprattutto nel settore settentrionale. Tra queste strutture si possono ricordare le seguenti: San Leonardo (Santu Lussurgiu),

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Giuseppe Onni: Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso
ISBN: 978-84-92931-37-8

Grande Hotel (Alghero), La Spendula (Villacidro), Il Gabbiano (La Maddalena), Miramonti (Tempio), Miramare (Santa Teresa di Gallura), “Albergo Esit” a Nuoro (sul Monte Ortobene). Si ebbe così la prima forma di un turismo alberghiero, mirato a valorizzare località di particolare pregio ambientale o storico, sia sul mare che in montagna[2].
Ma quanto ha realmente generato il turismo in Sardegna è stata la creazione del Consorzio Costa Smeralda. Questo momento storico, inserito in un contesto di sviluppo economico generale e di speranza per il futuro ha portato a credere che la Sardegna potesse diventare una regione emancipata, anche dal punto di vista turistico. La Costa Smeralda cambiava tutto: luoghi destinati ad allevamenti con basso o nullo ritorno economico divennero in breve i luoghi preferiti del jet set internazionale, spazi in cui si giravano film di rilievo internazionale e in cui il lusso pareva essere a portata di mano.

1.2 Il turismo cambia i luoghi

Il turismo inizia, quindi, ad essere una nuova frontiera, che poteva accompagnare lo sviluppo industriale. Cambia di conseguenza anche l’immagine dei luoghi, l’isola non è vista più solo come patria di banditi e pastori ma appare come l’esotico sulla porta di casa. E l’immagine di un luogo, nella fattispecie di uno spazio turistico, è particolarmente importante. Ma, col rovescio della medaglia, questo uso, talvolta spregiudicato dei luoghi turistici, trasforma gli stessi da luoghi in prodotti. E questo iniziò a causare problemi. In primis il fatto stesso che un prodotto è oggetto di consumo e, quindi, anche un territorio oggetto di turismo è uno spazio da consumare.
La letteratura sul turismo vista da geografi, sociologi ed urbanisti ci permette oggi di considerare diversamente quanto accadde. Del resto sulle ripercussioni che l’uso dei luoghi ha sul territorio e sulle popolazioni è stato scritto molto (Minca, 1996a; Minca, 1996b; Minca, 2000), così come sull’immagine che lo spazio turistico ha su chi lo vive o lo frequenta (Urry, 1995; Wang, 1999; Wang, 2000), ovvero sugli utilizzi degli spazi turistici come generatori di luoghi segregati o causanti gentrificazione (Dell’Agnese E, 1996; Dufresne, 1995; Lozato-Giotart, 2008; McNaughton, 2006; Torres e Momsen, 2005).
Tra il 1951 ed il 1961, grazie allo sviluppo economico nazionale, si possono contare venti nuovi insediamenti destinati soprattutto a seconde case, senza che nessuno di questi sia realmente impostato su caratteri di ricettività turistica quanto su dare alloggio agli abitanti dei paesi dell’interno in occasione delle ferie estive. L’unico luogo nel quale si fa turismo è la Costa Smeralda, sebbene anche la città di Alghero inizi a modificare la sua struttura in ragione dei nuovi afflussi.
Ma dall’atto di fondazione del Consorzio Costa Smeralda cambia veramente tutto.L’importanza della realizzazione della Costa Smeralda travalica il contesto locale in senso stretto, si ricerca di riportare l’idea vincente sul territorio, soprattutto su quello costiero, senza avere, però, né le competenze né le risorse. Sorgono così molti nuovi insediamenti costieri, basati su impostazioni completamente differenti. L’esempio della Costa Smeralda porta alla realizzazione, dal 1962 al 1971, a ventidue nuovi centri di soggiorno estivo destinati soprattutto alla società locale e diciassette località destinate ai “forestieri”, gli insediamenti preesistenti si accrescono e si consolidano.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Giuseppe Onni: Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso
ISBN: 978-84-92931-37-8

Il processo di trasformazione turistica porta, come si leggerà in seguito, a profonde modifiche lungo le coste, nascono così i luoghi del turismo, che da questo momento in poi non avranno, in effetti, dei confini definiti. In effetti, generalizzando, non si possono individuare nei nuovi insediamenti dei centri riconosciuti come *storici*, la trama urbana si presenta frammentata piuttosto che concentrata, questo in ragione della funzione specifica di ciascuno. In effetti si individuano due tipologie principali di insediamento turistico, di fruire delle risorse turistiche, di utilizzo dei servizi, in sostanza due modelli urbani profondamente differenti, ovvero insediamenti destinati ad accogliere le seconde case dei residenti in Sardegna e spazi turistici "puri" destinati alla ricezione dei "forestieri" (Price, 1983).

Conseguentemente, a partire dalla fine degli anni sessanta sino a tutt'oggi lungo le coste della Sardegna si ritrovano o degli insediamenti prevalentemente destinati alla popolazione sarda residente nell'isola, nei quali si ha una prevalenza di seconde case e, talvolta, piccoli alberghi oppure degli insediamenti per turisti in genere non residenti in Sardegna, che corrispondono prevalentemente ai villaggi vacanze, ai resort e ai grandi alberghi, spesso fisicamente separati dal contesto locale nel quali sono inseriti, come vere enclaves turistiche, recinti per turisti.

Il problema maggiore, però, sorge soprattutto nei villaggi per i residenti sardi, la cui caratteristica comune è un diffuso degrado urbanistico ed edilizio dovuto ad uno sviluppo sostanzialmente spontaneo a causa dell'assenza di strumenti urbanistici approvati. Parte del problema, però, è dovuta anche alla normativa nazionale, che molto ha influito sulla costruzione lungo le coste, in modo particolare la cosiddetta "legge ponte" (n. 765 del 6 agosto 1967), definita da Barp (1977) il "secondo ciclo edilizio", che ha riguardato l'Italia meridionale e insulare negli anni '70.

La legge da un lato sfavorì l'espansione urbana nell'area agricola, dall'altro influenzò l'espansione nelle aree costiere (fossero esse già urbanizzate o meno), dove si sviluppò una forte attività edilizia (Madau, 2009). La conseguenza della legge fu che nel periodo dal 1972 al 1977, proprio quando il Piano di Rinascita mostrava tutte le sue lacune ed iniziavano a presentarsi le prime criticità sociali, si costruirono altri trentatré villaggi, realizzati essenzialmente da imprenditori non locali, ricalcando i modelli del decennio precedente.

Questo è il momento storico in cui il maggior numero di volumetrie furono realizzate, gli insediamenti proseguono la loro crescita, spesso anche in modo abusivo (tra l'altro sono molte, ad oggi, le permanenze di edificato abusivo lungo le coste sarde) sino al periodo compreso tra gli anni '80 e '90. Questo istante temporale è molto importante soprattutto perchè due leggi, una nazionale e una regionale, mutano in parte l'approccio al contesto. La legge nazionale è la legge Galasso (n. 435 del 08.08.1985)[3], che introduce per la prima vola la tutela dei beni naturalistici ed ambientali in Italia; la legge regionale è la n. 45 del 22.12.1989[4], ovvero la prima legge urbanistica della Sardegna. La capacità, in sostanza per la prima volta, della legge Galasso su quella di introdurre dei vincoli lungo la fascia costiera in quanto è introdotto il divieto di edificare entro i 300 m dalla battigia; con la legge urbanistica regionale si definiscono una volta per tutte le zone urbanistiche nelle quali si può "fare turismo", le cosiddette zone F. Questo passo normativo riesce a

ISBN: 978-84-92931-37-8

trattenere in parte le spinte legate alla costruzione. Al contempo iniziano anche a mutare i gusti dei turisti: al turista “non-fai-da-te” iniziano a succedere i turisti, dai gusti sempre più diversi e disparati, dal turismo di massa si passa a forme di turismo sempre più postmoderne.
Il 2004 segna una soglia importante e, al momento, definitiva: la Regione Autonoma Sarda riesce a redigere ed approvare il Piano Paesaggistico Regionale, che, nascendo sulla traccia della Legge Regionale 25 novembre 2004, n. 8 nota “salvacoste”, si propone di salvaguardare da nuove edificazioni tutta la fascia costiera entro i due chilometri dalla battigia. Le zone F turistiche sono abrogate, il contesto ambientale è salvaguardato con uno strumento normativo molto rigido ma molte sono le polemiche che ne conseguono, soprattutto da chi vede la Sardegna come un luogo sul quale si debba investire in modo importante sul turismo. Questo è il momento storico in cui emerge in modo netto quanto poco evolute fossero le politiche territoriali legate al turismo.

2 L’IDEOLOGIA TURISTICA

Alla differenziazione delle scelte turistiche la risposta del territorio si contrappone una costante visione del territorio come luogo nel quale realizzare nuove strutture per la ricettività. Questo è dimostrato dal fatto che, piuttosto che ragionare su politiche legate al territorio si è pervicacemente insistito a proporre edifici per l’accoglienza, fossero essi alberghi, B&B o resort.
Ad un incremento nel numero degli edifici corrisponde, in modo inversamente proporzionale, un calo dei residenti, ne consegue che il numero delle case vuote, sia negli insediamenti costieri che nei paesi più interni, cresce continuamente. L’ultima frontiera nell’immaginario turistico locale è rappresentata dai (B&B) e dagli alberghi diffusi. I primi nascono per l’appunto dalla massiccia presenza di edifici ed appartamenti disponibili, generando un’evoluzione di due precedenti tipologie, le pensioni (luogo della villeggiatura negli anni ’50) e le seconde case date in affitto per brevi periodi, in genere in nero. Lo sviluppo dei B&B, negli ultimi anni, è stato l’elemento di maggiore vivacità nel contesto turistico, e tale sviluppo è tuttora in corso, con valori in crescita soprattutto nelle città costiere, Alghero su tutte (Cappai, Alvarez e Minchilli, 2012; Cannaos e Onni 2012), e con valori significativi nei centri dell’interno. Per la ragione dell’enorme numero di edifici vuoti nei centri storici dei comuni più interni all’isola, invece, si è sviluppata, a partire dalla fine degli anni ’90, un’altra tipologia turistica, ovvero gli alberghi diffusi (Onni 2009), cioè alberghi caratterizzati dalla centralizzazione in un unico stabile dell'ufficio ricevimento, delle sale di uso comune e dell'eventuale ristorante e dalla dislocazione delle stanze in uno o più stabili separati, purché ubicati nel centro storico.
Appare evidente che le politiche turistiche della Sardegna, dall’inizio, sono state rivolte essenzialmente al settore ricettivo e alle caratteristiche delle risorsa ricettiva, a partire dagli alberghi ESIT, ai resort per pochi e, in seguito, avvallando modelli ripetibili quali B&B, alberghi tout court, residenze turistiche, alberghi diffusi, eccetera, senza però mai dare attenzione a quanto avveniva negli insediamenti dedicati al turismo, inadeguati urbanisticamente e privi di qualunque forma di pianificazione. Quando il discorso si è

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Giuseppe Onni: Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso
ISBN: 978-84-92931-37-8

spostato, col trascorrere del tempo, anche sui territori, si è cercato di dare risalto all'etnocentricità degli stessi reiterando forme e modelli anche in quegli spazi. Quanto è offerto al trista è più l'immagine del luogo che il luogo spesso. Quando l'attenzione si sposta sui territori sovente si cade nel folclorico e nel citazionale[5].
La reiterazione delle immagini e la ripetitività nella proposizione delle forme turistiche , l'ottica temporale ridotta conducono a politiche sempre uguali a loro stesse rispondendo appieno ai caratteri di quella che potrebbe essere considerata un'ideologia che propone il territorio in forma simbolica, ripescando degli archetipi e proponendoli ai flussi turistici, spesso con pochissime elaborazioni. Altra grande criticità è l'idea che il turista non sia interessato a quanto appena detto, cosa che invece spesso è falsa, proprio in ragione della grande differenziazione nelle scelte dei singoli, tanto che si potrebbe per paradosso affermare che oggi esistono tanti turismi quanti sono i turisti.
Il fattore temporale merita inoltre un'ulteriore attenzione. Il tempo è una delle variabili che meno sono tenute in considerazione dai "professionisti del turismo", i luoghi sono visti come immobili nel tempo, come se fossero immuni dagli effetti che i flussi turistici producono sul territorio. Se il contesto è questo serve ragionare su quali possano essere le variabili che, introdotte nel sistema, possono influire per cambiare il modo di pianificare questi spazi.

3 UN NOUVO PERCORSO PER IL TURISMO

3.1 Il caso di studio di Is Mortorius

Un caso di studio utile a comprendere come scardinare l'ideologia turistica è rappresentato dalla proposta dal titolo "Passavamo sulla terra leggeri"[6] presentata nel 2010 al concorso di idee bandito dall'Agenzia regionale Conservatoria delle Coste della Sardegna per la riqualificazione del compendio costiero di Is Mortorius, un piccolo promontorio lungo la costa del Golfo di Cagliari, in territorio di Quartu Sant'Elena tra gli insediamenti di Capitana e Terra Mala.
Il contesto territoriale in cui questo piccolo luogo è inserito è all'interno della città turistica sud-orientale della Sardegna. Seppur lo spazio risulti tracce di insediamento sin dal periodo nuragico, testimoniato dalla presenza del nuraghe Diana, sia stato sottoposto a trasformazioni nel corso delle epoche (il nuraghe fu trasformato in fortino durante il secondo conflitto mondiale, durante il quale si stabilì nella parte prospiciente il mare la batteria "Carlo Faldi" di difesa costiera, mentre la batteria nel secondo dopoguerra fu utilizzata come colonia marina) e utilizzato anche in modo produttivo per il territorio (permangono anche i resti di una tonnara), il contesto appare completamente in abbandono e in rovina, totalmente inospitale.
La proposta progettuale non propone un percorso autoconclusivo ma processuale sia sugli oggetti sia sulle pratiche quotidiane: si propone di ragionare sui servizi alla balneazione attraverso interventi reversibili insediando funzioni leggere di supporto alla zona turistica circostante. Si propongono attività culturali quali centri documentali sull'insediamento nuragico, sul sistema delle Torri costiere, sul sistema della Linea di difesa a Mare utili all'ambito urbano di Quartu e di Cagliari e all'ambito territoriale

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Giuseppe Onni: Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso
ISBN: 978-84-92931-37-8

costiero, inoltre si propongono servizi di educazione ambientale e apprendimento e conoscenza delle dinamiche naturali costiere. Il progetto consente, con pochi interventi, la generazione di alcuni servizi assenti nel territorio, quali spazi d'ombra, un'area di ristoro e semplici servizi alla balneazione, sotto forma di spazi riparati che permettono a singoli, famiglie o a gruppi di trascorrere una giornata al mare.
Migliorando la qualità d'uso della spiaggia si propone di innescare un generale processo di riappropriazione da parte della società locale. Lo scopo finale è proprio quello di favorire la presa di coscienza del luogo da parte di uno strato più ampio di popolazione e in un ambito geografico più vasto, anche usando funzioni culturali, implementate destinando uno degli spazi reversibili ad una piccola sala conferenze. Il principio è quindi la generazione di servizi, qualitativamente elevati ed utili al territorio e non solo al turista. La gestione complessiva del compendio non sarà né pubblica né privata ma collettiva, e questo è stato fatto con lo scopo di oltrepassare il pensiero comune che vede questo spazio come terra di nessuno, nonostante sia pubblico e quindi di tutti. A gestire il compendio sarà un comitato composto dalla società locale[7], quindi non un solo imprenditore ma un soggetto collettivo, che si occuperà della cura dei luoghi, di rendere fruibili gli spazi, di gestire le attività e, soprattutto, di reinvestire i guadagni. La proprietà rimane pubblica, ma l'insieme dei beni ambientali e storico-archeologici del compendio sono affidati al collettivo in comodato oneroso, cui corrisponde non un pagamento in denaro ma uno o più servizi: in questo caso la tutela e la conservazione dell'insieme dei beni.

3.2 L'approccio metodologico

Il caso di studio proposto permette di ragionare su scenari differenti da quelli dell'ideologia turistica. Ci si è posti in precedenza il dubbio se sia possibile rigenerare gli spazi turistici. Il problema è complesso in quanto non sono luoghi vissuti in modo permanente, con popolazioni fluttuanti, e quindi si deve fare risorsa delle relazioni aleatorie che si instaurano tra popolazioni diverse nel momento in cui "si fa" turismo.
Il caso di studio esplora una forma turistica più orientata al dialogo sociale tra popolazioni differenti, agendo sul favorire la percezione di un nuovo senso del luogo e al contempo generando uno spazio più urbano, utile a chi vive quotidianamente gli spazi della città turistica ma aperto anche alle popolazioni fluttuanti. Lo strumento generatore dei processi sono quindi i servizi, intesi sia in favore del turista in quanto possono rendere più partecipata e più piacevole la permanenza in luoghi in genere poco noti o poco serviti, sia, e soprattutto, della società locale, in quanto consentono di usufruire di prestazioni di qualità senza doverle cercare altrove. Tutto ciò in concreto deve fornire funzioni e servizi connessi all'abitare per migliorare la qualità della vita dei territori ospitanti e l'equità territoriale.
Si deve lavorare, quindi, alcuni requisiti ritenuti fondamentali per la pianificazione dei nuovi spazi turistici. Innanzitutto il progetto deve essere contestuale, ovvero si deve basare sul contesto territoriale, sulle risorse culturali, ambientali, sociali presenti, col fine di evitare di produrre spazi a-topici. Non deve essere un progetto chiuso ma processuale, indirizzandosi al coinvolgimento del contesto ambientale di riferimento considerandolo

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Giuseppe Onni: Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso
ISBN: 978-84-92931-37-8

nel suo divenire. I luoghi devono essere pensati come utili a generare urbanità, non come dei contenitori, cercando di integrare processi urbani ed ambientali. Il progetto deve lavorare sulla mixitè sociale e non separare le popolazioni, attingendo i concetti dalla botanica si potrebbe dire che è utile lavorare sulla biodiversità, quindi questo vale tanto per le specie vegetali quanto per le popolazioni che usano lo spazio.
In ultimo si deve lavorare perché i soggetti coinvolti nel processo si autoorganizzino, con responsabilità condivise, per gestire i processi comuni di evoluzione del territorio. Questi fattori consentono la realizzazione di una struttura turistica che si configura come una *forma turistica non preordinata*, non eterodiretta, ma si rigenera grazie alla costante possibilità di creare condizioni ottimali alla relazione tra ospite ed ospitante, permettendo la generazione di un tessuto sociale coeso, che consenta il *superamento dell'individualizzazione*tipica dei villaggi turistici e dei resort in genere attraverso l'opportunità di effettuare un esperienza di socialità in un contesto diverso da quello quotidiano, aprendo scenari molto interessanti.
Si rivela allora non essere indispensabile inseguire il mercato turistico o i richiami delle mode sugli oggetti del consumo volatile, sull'esotismo dietro l'angolo di casa, quanto piuttosto scegliere di lavorare sulle persone quali veri soggetti del processo turistico, sulla possibilità che ci si parli, che ci si confronti in modo paritario, che si condivida il senso di appartenenza a qualcosa che non sia una esperienza limitata nel tempo ma una traccia duratura nel vivere quotidiano. Generare processi urbani in spazi destinati solo a forme turistiche indirizzate e guidate dall'ideologia turistica può cambiare il modo di percepire e di vivere gli spazi turistici, soprattutto quelli a bassa densità di popolazione.

[1]Legge Il giugno 1962, n. 588, Piano straordinario per favorire la rinascita economica e sociale della Sardegna in attuazione dell'art. 13 della legge costituzionale 26 febbraio 1948, n. 3.
[2]Dall'art. 2 L.R. 62/1950: L' Ente Sardo Industrie Turistiche ha il compitopromuovere ed attuare iniziative dirette allo sviluppo delle attività turistiche in Sardegna; diffondere la conoscenza delle bellezze naturali ed artistiche dell'Isola; incoraggiare le iniziative private, favorendone il consorzio e la mutualità; istituire premi per stimolare iniziative di carattere igienico - sanitario, artistico e di altra specie; promuovere la istituzione di corsi o scuole e la costituzione e lo sviluppo di organizzazioni professionali nell'interesse del turismo; raccogliere notizie ed informazioni relative al turismo regionale, nazionale ed internazionale; studiare e proporre al Governo Regionale provvedimenti diretti ad incrementare le attività turistiche nell'Isola con particolare riguardo al movimento dei forestieri.
[3] Legge 8 agosto 1985, n. 431 (Galasso). Conversione in legge con modificazioni del decreto legge 27 giugno 1985, n. 312 concernente disposizioni urgenti per la tutela delle zone di particolare interesse ambientale.
[4] Legge Regionale 22 dicembre 1989, n. 45 Norme per l'uso e la tutela del territorio regionale
[5] Avviene un fenomeno molto noto: elementi di identità, tradizioni spesso amate e difese dalla popolazione, diventano "folclorismo", cioè oggetti ed eventi sottoposti alle

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Giuseppe Onni: Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso
ISBN: 978-84-92931-37-8

leggi di mercato (quando, dove, come, durata, ecc.).
[6] Capogruppo Vector17 (Francesco Spanedda, Narciso Revenoldi), Collaboratori: Massimiliano Campus, Paola Addis, Roberto Senes, Consulenti: Mariolina Marras (paesaggio), Francesca Bua (Archeologia), Alessandro Muscas (Geologia), Giuseppe Onni (programmazione), Favaro & Milan (Strutture)
[7] Un rappresentante della Conservatoria (membri permanenti), più due membri elettivi: un rappresentante del Comune di Quartu Sant'Elena e un rappresentante delle imprese operanti sul sito. In caso di decisioni importanti riguardanti la gestione delle strutture come ad esempio i cambi di fase il comitato potrebbe ampliarsi e esprimersi in forma allargata, inserendo altre due figure: un docente universitario con competenze in materia di paesaggio o di ricerca archeologica e un rappresentante della Provincia di Cagliari, con lo scopo di raggiungere obiettivi di eccellenza in materia di ricerca e di qualità nella capacità di rintracciare fonti di finanziamento europee e non solo.

Bibliografia

Barp A. (1977). *Il secondo ciclo edilizio*.Milano: Franco Angeli.

Cappai A., Alvarez I., Minchilli M., (2012). Identification and georeferencing of second homes: a planning support in the Sardinian coastal municipalities, in (a cura di) Campagna M., De Montis A., Isola F., Lai S., Pira C., Zoppi C., *Planning Support Tools: Policy Analysis, Implementation and Evaluation. Proceedings of the Seventh International Conference on Informatics and Urban and Regional Planning INPUT2012*. Milano: Franco Angeli.

Cannaos C., Onni G, (2012). The tip of the iceberg. Tests of indirect measures of tourism in Alghero, in (a cura di) Campagna M., De Montis A., Isola F., Lai S., Pira C., Zoppi C., *Planning Support Tools: Policy Analysis, Implementation and Evaluation. Proceedings of the Seventh International Conference on Informatics and Urban and Regional Planning INPUT2012*. Milano: Franco Angeli.

Dell'Agnese E. (1996). Nusa Dua (Bali). Un Tentativo di 'Segregazione Pianificata' dell'Impatto Turistico, *Annali Italiani del Turismo Internazionale* 2.

Dufresne L. (1995). Migration of Maya peasants to Cancun: Peasantry destructuration and partial urban integration, *Actas latinoamericanas de Varsovia: Migraciones laborales en America Latina y su impacto en los lugares de origen y destino*, Universidad de Varsovia, Warszawa, 17: 139–75.

Lozato-Giotart J.P. (2008). *Geografia del turismo. Dallo spazio visitato allo spazio consumato.* Milano, Hoepli.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Madau C. (2009). Paesaggio e turismo in Sardegna, tra politiche e prassi. In: *Paesaggi e sviluppo turistico: Sardegna e altre realtà geografiche a confronto: atti del Convegno di studi, 15-17 ottobre 2008, Olbia, Italia*. Roma, Carocci editore. p. 499-519.

McNaughton D. (2006). The ''host'' as uninvited ''guest''. Hospitality, violence and tourism, in *Annals of Tourism Research*, Vol. 33, n. 3, pagg. 645-665.

Minca C. (1996). Lo spazio turistico postmoderno, in (AA.VV.) *Il viaggio – dal grand tour al turismo post-industriale, Atti del Convegno Internazionale – Roma 5-6 dicembre 1996*. Napoli, Edizioni Magma – FLM.

Minca C. (1996). *Spazi effimeri*. Padova, Cedam.

Minca C. (2000). The Bali Syndrome: the explosion and implosion of 'exotic' tourist spaces. *Tourism Geographies* 2(4), pagg. 389-403.

Onni G., (2009). L'albergo diffuso del Montiferru, in (a cura di) A. Calcagno Maniglio *Paesaggio costiero, sviluppo turistico sostenibile*. Roma, Cangemi.

Price R. L. (1983). *Una geografia del turismo: paesaggio e insediamenti umani in Sardegna*. Cagliari, Formez.

Sechi S., (2006). La Sardegna negli anni della rinascita, in Brigaglia M, Mastino A., Ortu G.G. a cura di, *Storia della Sardegna*, Vol. 2 Dal Settecento ad oggi, Roma-Bari , Laterza.

Torres R. M. e Momsen J. D. (2005). Gringolandia: The Construction of a New Tourist Space in Mexico, in *Annals of the Association of American Geographers*, Volume 95, Number 2, pp. 314-335(22).

Urry, J. (1995). *Lo sguardo del turista. Il tempo libero e il viaggio nelle società contemporanee*, Roma, Seam.

Wang, N. (1999). Rethinking authenticity in tourism experience. *Annals of Tourism Research* n. 26 (2), pagg. 349–370.

Wang, N. (2000). *Tourism and Modernity: A Sociological Analysis*, Oxford: Pergamon Press.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Figura 1: Cronologia degli insediamenti turistici

Figura 2: Il contesto territoriale di Is Mortorius

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Giuseppe Onni: Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso
ISBN: 978-84-92931-37-8

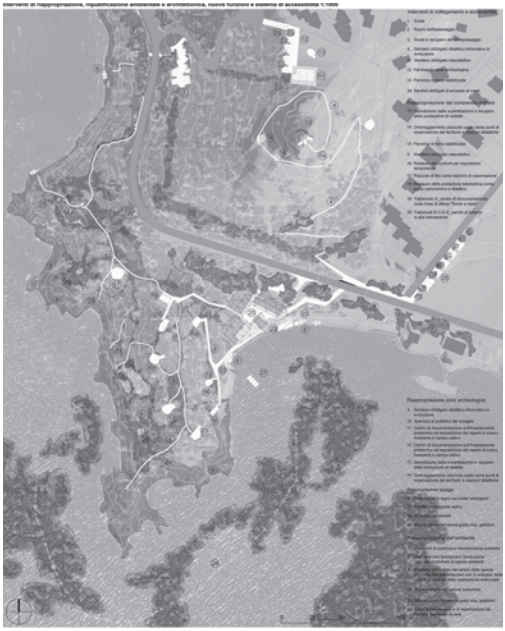


Figura 3: Il compendio di Is Mortorius

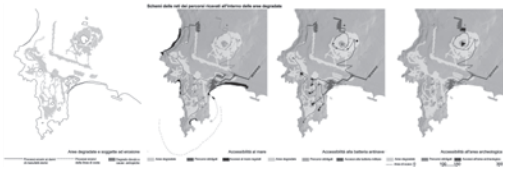


Figura 4: Schemi funzionali

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Giuseppe Onni: Turismo e sostenibilità sociale: un nuovo percorso
ISBN: 978-84-92931-37-8

La 'otra ciudad' funcionalista
El caso del Cabo de Las Huertas (1959-1979)

Maite Palomares Figueres, Universitat Politècnica de València. Miembro del grupo de investigación ERAM (Estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la Costa Mediterránea)
Patricia Pastor Sogorb, Universidad Politécnica de Valencia
Andrés Martínez Medina, Universidad de Alicante

Abstract
It analyzes the beach area San Juan , Cabo de las Huertas and Albufereta , 5 km NE of the city of Alicante, in the period (1959-1979) , which it coincides with the period politician of the dictatorship and marked by a single legal context , the Spanish Land Act 1956 . In planning matters in this period of study, we already had the Charter of Athens (1934) mechanistic values ??extolling with the presence of green areas , and in 1963 the Act Centres and National Tourist Interest Areas appears.In 1959 the country's conditions are other and they decided to urbanize San Juan beach in Huertas Cape of Alicante which it was part of an ambitious proposal of 1933 . Juan Guardiola Gaya , Catalan architect , writes the partial plan this strip of waterfront land to make it a standalone tourist district . Significantly, are elements traditionally 'anti-urban'- like nature, open spaces and the architecture in isolation which define this new town for the holidays, hence long -empty these tourist centers in much of the year and constituted only almost second homes- not been considered authentic cities, towns first. Obviously these nuclei were not as winter cities, cities - satellites were housed in the coastal and cultural periphery. They were not as equipped as these, but in its favor , they had not industries. By contrast , there were more open spaces in which 'nature' is generated artificialmente. And we use the term 'city' , despite their size , as they were all designed for the leisure trade . They were the ' other cities ' , the summer for vacation, as this case.

Keywords: *Cabo Huertas, Mediterranean sea, architecture for holidays, city summer, tourism planning*

Resumen
Se analiza la zona de la playa San Juan, el Cabo de las Huertas y la Albufereta,situadas a 5 km al NE de la ciudad de Alicante, durante el periodo (1959-79), en el contexto de la Dictadura y con el único marco legal de la Ley del Suelo española 1956. Cabría decir que, en 1963, aparece la Ley de Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional. El cambio de las condiciones nacionales de 1959 propicia la urbanización de la playa de San Juan en el cabo de Huertas de Alicante que, ya formaba parte de una ambiciosa propuesta de 1933. Juan Guardiola Gaya, arquitecto catalán, redacta el plan parcial de esta franja de terrenos frente al mar para convertirla en un barrio turístico autónomo. Resulta significativo que elementos tradicionalmente 'antiurbanos' –como la naturaleza, los espacios libres y la arquitectura aislada– son los que definan esta nueva ciudad para las vacaciones. De ahí que durante mucho tiempo estos núcleos turísticos –vacíos en gran parte del año y constituidos solamente casi por segundas residencias– no hayan sido considerados auténticas ciudades. Obviamente estos núcleos, a diferencia de las ciudades propiamente dichas, eran ciudades-satélites alojadas en la periferia litoral y cultural. No disponían de equipamiento suficiente pero tampoco contaban con industrias. Por el contrario, tenían más espacios libres. Utilizamos el término 'ciudad', a pesar de su tamaño, porque estaban pensadas para el comercio del tiempo libre. Eran las 'otras ciudades', las del verano para las vacaciones, como este caso.

Palabras clave: *Cabo Huertas, Mediterráneo, arquitectura para las vacaciones, ciudad de verano, urbanismo turístico*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 INTRODUCCION: LOS ANTECEDENTES A LA CREACION DE LA CIUDAD

Un antecedente claro para la creación de esta ciudad, es el inicio del turismo moderno, a finales de la década de 1950. En estos años cuando, por primera vez en la historia, las clases medias y obreras de los países más desarrollados comenzaron a disfrutar de un período de vacaciones. En el caso español, en aquellas fechas, comenzó a ser asequible a una clase media por consolidar, que disfrutaba de casi un mes de vacaciones regulado por los países europeos. El negocio del ocio se revelaba como una industria de servicios en constante crecimiento. El veraneante, considerándo como el 'turista' que se traslada en la época estival, optaba por la residencia en propiedad.
Los meses para la visita de los turistas de "Sol y Playa" eran julio y agosto y su destino era, principalmente, la costa mediterránea.
La arquitectura que se requería para satisfacer las demandas de este turismo, atendía a necesidades secundarias y que, en principio, sólo funcionarían en temporada.

En este contexto, en Alicante, se optó por fomentar el turismo creando un lugar de ocio en "la Playa", que ha trasformado y diversificado sus fuentes de riqueza entre las cuales el turismo ocupa un lugar destacado desde la segunda mitad del siglo XX.
Los veraneantes procedentes del interior de España, principalmente de Madrid, por la más fácil comunicación a través del ferrocarril, a pesar de las limitaciones de la época. Se consideró conveniente el desarrollo de nuevas zonas de expansión que se relacionaron con la actividad turística, gracias al transporte con autobuses y turismos. El Ayuntamiento de Alicante destinó inversiones a nueva ordenación, la urbanización y desarrollo de las posibilidades de la Playa de San Juan.
Previo al desarrollo de un análisis más detallado de las propuestas urbanas, conviene recordar el contexto de los años 50 en España. El reto era crear nuevos asentamientos para las vacaciones en terrenos próximos a las playas, unos lugares que permanecían prácticamente vírgenes.
Había que establecer nuevas relaciones entre naturaleza y arquitectura que diferenciaran la ciudad de primera residencia, la ciudad del trabajo y del invierno, con la ciudad del descanso y del verano. (Fig. 1)

Se hizo patente la necesidad de crear espacios de expansión capaces de atraer visitantes, aún antes de iniciarse el fenómeno turístico. Los nuevos asentamientos turísticos tuvieron en común su desarrollo lineal sobre sus playas: el espacio urbano público por excelencia de estas ciudades para las vacaciones. La mayoría de las iniciativas -urbanización y arquitectura- se dejó en manos del sector privado.

El primer proyecto para atraer el turismo a la Playa San Juan data de 1926. Entonces la Playa San Juan ya era un foco turístico de los madrileños, y la Compañía Nacional de Industria y Turismo, ofreció al Ayuntamiento de Alicante un proyecto para construir un hotel en la playa, pero no fue llevado a cabo por motivos financieros y políticos.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Maite Palomares Figueres, Patricia Pastor Sogorb, Andrés Martínez Medina: La 'otra ciudad' funcionalista
ISBN: 978-84-92931-37-8

Es Indalecio Prieto la figura clave en el tema, se encargó de comunicar Alicante con la Playa de San Juan, creando la carretera del Mal Pas, y propuso al Ayuntamiento de Alicante realizar el plan de urbanización de la Playa San Juan.
El Plan Prieto no podía ser mantenido, por la Guerra Civil de 1936-39 y sus consecuencias, como fueron la situación económica y política de España y la presión de los propietarios de los terrenos para evitar la expropiación forzosa. En la dictadura franquista se modificó sustancialmente de modo que el modelo Prieto fue abandonado.

Eran los años del desarrollismo y en la ciudad se vivían con intensidad. Alicante hoy en día es el resultado de las políticas urbanísticas de los años 60. También hay que citar la figura de Carlos Pradel, uno de los promotores de la zona de La Albufereta.Su afán urbanístico desmedido, introdujo grandes cambios en el sector hostelero, en un momento en el que la ciudad amanecía al turismo de masas. Discotecas, clubs o cafeterías salpicaron la trama urbana en 1962.

2 LA CIUDAD DEL CABO DE LAS HUERTAS

En el año1959cuando el arquitecto Juan Guardiola Gaya redacta el Plan General de ordenación de la Playa San Juan, aprobado en 1960. Se observa la intención de crear una franja a lo largo de la costa. Este sector había sido delimitado atendiendo a límites de propiedad, de ahí su forma de trapecio apaisado en paralelo a la playa.(Fig. 2)

Denominar este Plan como General, es al menos dudoso pues, no supone la clasificación ni la calificación de la totalidad del suelo del municipio al que se refieran, como sucede actualmente con los planes generales. Por tanto, debería entenderse como un Plan Parcial que ordena el suelo de un sector o parte del crecimiento de la ciudad.

En esta época se abandonó definitivamente el Plan Muguruza (concurso Prieto), que intentaba realizar una ciudad jardín. En su lugar se propone un conjunto con manzanas abiertas y bloques en altura, con más de 10 plantas, creando una pantalla lineal de escasa profundidad. La edificación en altura crea una ruptura paisajística y dificulta extraordinariamente la adaptación a las condiciones topográficas, razón de más para hablar de un paisaje nuevo. La huerta padece los efectos de la urbanización que distorsiona la trama rural, por la aparición de nuevos asentamientos, pérdida de suelo cultivable, inutilización de antiguas infraestructuras de regadío, en definitiva, por los efectos de la urbanización del campo, que convierte el suelo en expectativa urbanística.(Vera, 1987)

El primer plan de Guardiola era exclusivamente un plan de alineaciones con el diseño de un viario perimetral. El segundo plan resaltaba la necesidad de liberar el tráfico de la primera línea de playa para trasladarlo a la segunda, actualmente la avenida Costa Blanca). También fijaba una secuencia edificatoria para la que se establecía un alto aprovechamiento del volumen edificatorio.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Maite Palomares Figueres, Patricia Pastor Sogorb, Andrés Martínez Medina: La 'otra ciudad' funcionalista
ISBN: 978-84-92931-37-8

Se trataba de planear un barrio turístico autónomo, pues distaba unos 4 km de la ciudad. Guardiola planteó una retícula para el viario con dos grandes ejes paralelos al mar. El eje principal en paralelo a la primera línea de Costa, y a un paseo marítimo peatonal. Así se mostraban dos ejes de circulación: uno para el automóvil y el otro para los peatones.
Las edificaciones se resolvían con planta baja diáfana y con una serie de torres en altura, dispuestas al tresbolillo para no interrumpir las vistas al mar. El resto de espacio de la parcela era distribuído con bloques lineales de menor altura, dejando espacios verdes privados donde se prohibían los vallados para generar una superficie continua, recreando una naturaleza artificial verde, que recuerda las propuestas de Le Corbusier.

"*Las tres bandas y media de manzanas del sector se generan desde un módulo de supercuadra rectangular de 260x180 m, que se relaciona con la coetánea propuesta para Brasilia, cuyas dimensiones el autor justifica en orden a la velocidad de los automóviles (como el propio Le Corbusier): esta es mayor, luego deben ser mayores sus frentes*". (Martínez, Oliva, 2012)
Las carencias del plan de Guardiola eran graves pues carecía de zonas verdes públicas y de equipamiento colectivo y dotacional.En la zona de El Cabo, atendiendo a su topografía más accidentada, planteaba viviendas unifamiliares. El objetivo era ver el mar desde cualquier punto y para ello se desarrolla un proyecto urbano pormenorizado que permite distribuir los volúmenes, aumentando la densidad de los mismos y liberando grandes porciones de espacio libre privado donde. El resultado son unos fragmentos o barrios de ciudad de vacaciones constituidos por un tapiz que intenta ser verde y continuo. Sobre dicho plano se elevan los bloques residenciales. La naturaleza se crea artificialmente y se traslada al interior de estos barrios turísticos, con un urbanismo tridimensional a priori.

En el vuelo de 1978 (Fig. 3) podemos apreciar que se ejecutó el parcelario, parte del viario y algunas de las torres, como son Rotonda (1965), Torre Paris (1964), Torre Hércules (1967), etc.También se observan las distintas tipologías, el viario y el parcelario que, coinciden con los previstos en el plan. En la zona del Cabo se empiezan a construir las viviendas unifamiliares o *y* se configura una parte de la avenida Costa Blanca (viario principal).

En la década de los años 60 y 70 se construyeron el mayor número de edificaciones, siendo el momento de mayor dinamismo inmobiliario de la ciudad y cuando, podíamos decir, también se improvisó la ordenación de estos nuevos asentamientos.
El modelo de planeamiento elegido fue intensivo y clasificaba toda la franja costera como suelo urbano favoreciendo implantaciones más o menos aisladas sin un plan previo.
Las nuevas viviendas construidas en el primer polígono de la Playa de San Juan eran utilizadas como segunda residencia y también se alquilaban durante las vacaciones.

El Ministerio de Vivienda intentó impedir que se continuara construyendo por la carencia

ISBN: 978-84-92931-37-8

de infraestructuras y dotaciones de las edificaciones de la Playa de San Juan, exigiendo en la zona de cabo de las Huertas la redacción de Planes de Urbanización, lo que sería el Tercer Polígono de la Playa de San Juan.

Tras la aprobación de la Ley del Suelo, en 1956,y el primer Plan General de Alicante se activó la compra de suelo en el Cabo de Las Huertas. Se trataba de una gran extensión territorial sin grandes expectativas urbanísticas, excepto por la proximidad a las construcciones ya iniciadas en la Playa de San Juan.
Los Planes que se redactaron para el desarrollo del Cabo de las Huertas se denominaron Tercer Polígono de la Playa de San Juan. Los terrenos eran adquirídos a bajo precio y las construcciones se autofinanciaban con las ventas.

El alcalde de Alicante, Agatángelo Soler Llorca, entre octubre de 1954 y septiembre de 1963se hizo célebre por facilitar el desarrollismo de la Albufereta, y la primera urbanización de la Playa de San Juan, donde se empiezó a formar un frente marítimo con la presencia de Torres, sin importar esa fachada marítima desde el punto de vista urbano sino únicamente como el resultado de un proceso de libre interpretación. La idea, fue crear grandes torres, a la manera de los CIAM. (Fig. 4 y 5)

En los apartamentos en altura, la vivienda turística expande al máximo las terrazas, siendo de gran importancia los espacios exteriores, comprimiendo las estancias cerradas que llegan a superponer los usos de estar y dormitorio. Esta exposición al exterior y la flexibilidad de uso de las estancias caracteriza la casa de veraneo.
Algunos de los ejemplos de Juan Guardiola, en la zona son vivienda mínima en el edificio del Club del Mar, o las torres de la Urbanización La Rotonda, de mayor tamaño y que disponen de habitación de servicio.

Los proyectos de "La Rotonda" y "La Chicharra" …, son dos de las primeras realizaciones de la costa donde la imagen del edificio adquiere una representatividad comparable a las edificaciones burguesas del centro de la ciudad, por la calidad, diferenciándose únicamente por el cambio tipológico que requiere un enclave tan singular desde el punto de vista paisajístico.(Guardiola, Oliva, 1997). Los edificios adquieren cierto carácter propio, y es clave su situación en la playa y por tanto la importancia del lugar, sin por ello menospreciar la dimensión de las viviendas.

La torre de "La Rotonda“ destaca por su altura, por la rotundidad de su planta cuadrada y por su tratamiento formal, convirtiéndose, esta pagoda-prisma, en un hito. (Aa.Vv. 2002) de planta cuadrada, con diecisiete alturas, y cuatro viviendas por planta. (Fig. 6 y 7). Se podría decir que la Torre de La Rotonda sigue siendo un hito en la playa de San Juan, por su ubicación , su forma, su altura, su estructura, su relación con el espacio exterior, su forma de ver las viviendas en una ciudad de veraneo.

3 CONCLUSIÓN

ISBN: 978-84-92931-37-8

La ciudad funcionalista (1959-1979). En cuanto a planeamiento comprobamos que se inició con el Plan para el primer polígono de la playa de San Juan, de Guardiola Gaya, en cuanto al parcelario, la avenida paralela al mar y algunas de las torres que, con sus 17 plantas, y su volumen exento, a modo de pequeños rascacielos colocados al tresbolillo. Sólo se construyeron las dos líneas de manzanas paralelas a la playa de San Juan. Se optó por las viviendas en bloques en altura –de entre 4 y 10 plantas-, como proponía el plan de Guardiola de 1959. Dichas viviendas siempre se erigían sobre una parcela que destinaba sus espacios libres a equipamientos comunitarios como jardines, zonas de juego y deportes, piscinas y aparcamientos, donde los residentes –estivales- ociosos, podían disfrutar de su tiempo libre. El resultado fue una ciudad con cota cero poco ocupada por edificaciones y destinada a espacios libres de propiedad privada, para uso "semipúblico".

Como sabemos, el espacio público por excelencia de una ciudad turística volcada al mar era su paseo marítimo que, como era de esperar, no se ejecutó siendo sustituido por las playas existentes y los espacios libres interiores de las urbanizaciones.
En cuanto al tráfico, se diferenciaba entre el tráfico rodado y el peatonal. Las únicas vías de comunicación desde Alicante hasta la playa San Juan eran la carretera de la Albufereta, prolongación de la carretera del Mal Pas ejecutada en 1933-34, tras su aprobación por las Cortes Generales como paso previo al desarrollo de la Ciudad-Jardín Prieto.

Otra conexión importante era el tren de cercanías Alicante a Denia, que proporcionaba turistas diarios, desde la ciudad y otros pueblos a las propias playas de la Albufereta y San Juan.
En esta etapa no se ejecutan propiamente equipamientos públicos (más allá de los comercios, la restauración y lugares de ocio), puesto que la ciudad –Alicante- estaba próxima y la permanencia en las playas era estacional, de veraneo. Todo esto induce a creer que se trataba de un turismo residencial.

Bibliografía

Aa. Vv. (2004), *Arquitectura Moderna y Turismo*, 1925-1965. Barcelona, ed. Fundación DOCOMOMO.

Aa. Vv. (2002), *La arquitectura del Sol_Sunland architecture*. Barcelona: ed. Colegios de Arquitectos de Catalunya, Comunidad Valenciana, Illes Balears, Murcia, Almería, Granada, Málaga y Canarias.

Aa. Vv. (2009), *La vivienda moderna, Registro DOCOMOMO Ibérico 1925-1965*, ed. Fundación Caja de Arquitectos, Fundación DOCOMOMO Ibérico.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Aa.Vv. (1985), *Sobre la ciudad dibujada de Alicante; del plano geométrico al Plan General de 1970*, Alicante, ed. Colegio de Arquitectos de Alicante.

Beviá García, M., Varela Botella, S. (1994) *Alicante: ciudad y arquitectura*, ed. Fundación Cultural CAM.

Choay, F. (1992), *Alegoría del patrimonio*, Barcelona, ed. Gustavo Gili.

Jaén i Urban, G. (dir.) (1999), *Guía de Arquitectura de la Provincia de Alicante*, ed. IEJGA y CTAA, Alicante; también en:

< http://www.ua.es/personal/gaspar.jaen/ga/gaindice.htm>

Martínez Medina, A. (1998), *La arquitectura de la ciudad de Alicante, 1923-1943. La aventura de la modernidad,* Alicante, ed. IEJGA y CTAA.

Martínez Medina, A. (2000), "Arquitectura en la frontera. El litoral urbano sur de la Comunidad Valenciana (1975-2000)", *rev. CANELOBRE* nº 44-45, (monográfico titulado: "Arquitectura en Democracia. Alicante, 1975-2000), Alicante, ed. Instituto de Cultura Juan Gil-Albert.

Mazón, T. (1987), *La urbanización de la playa de San Juan: un espacio turístico residencial*, Alicante, ed. Instituto Juan Gil-Albert.

Navalón, M. R. (1995), *Planeamiento urbano y turismo residencial en los municipios litorales de Alicante*, Alicante, ed. Institut de Cultura Juan Gil-Albert.

Oliva Meyer, J. (1994-95), *Apuntes sobre la biografía profesional de Juan Guardiola Gaya, arquitecto (1927-1957-1995)*, trabajo de investigación, tutor: Carmen Jordá, Alicante, (inédito)

Oliva Meyer, J. (1997), *Turismo y arquitectura: la modernidad como respuesta*. En VÍA-ARQUITECTURA, nº 1, Valencia, ed. COACV.

Peñín Ibáñez, A. (1983), *La Ordenación del Territorio en la Comunidad Valenciana: la Planificación Urbanística*, Valencia, ed. Instituto de Estudios de la Administración Local.

Ponce Herrero, G. (2006), *La ciudad fragmentada: nuevas formas de hábitat*, Alicante, ed. Publicaciones de la Universidad de Alicante.

Vera Rebollo, J.F. (1987), *Turismo y urbanización en el litoral alicantino*, Alicante, ed. CTAA.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Terán, F. (1978), *Planeamiento urbano en la España contemporánea: historia de un proceso imposible,* Barcelona, ed. Gustavo Gili.

-

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 1: Plan Parcial Playa San Juan. Plano de relación con la ciudad. Fuente: Archivo Municipal de Alicante (A.M.A.)

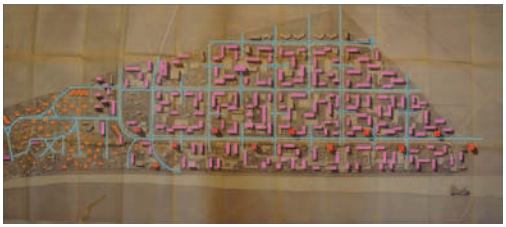


Fig. 2: Plano de base el Plan de Guardiola de 1959 para el primer polígono de Playa de San Juan con elaboración propia. Fuente: A.M.A.

Fig. 3: Vuelo del 1978 del área correspondiente al primer polígono con superposición del Plan de Guardiola con E.P. Fuente: I.G. de U.A.

Fig. 4 y 5: Juan Guardiola Gaya. Plan de primer polígono de la playa de San Juan. 1959. Vistas parciales de la maqueta. Fuente: Justo Oliva.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Destino Costa del Sol: La invención de un modelo turístico cuestionado Mito, historia y realidad de un proyecto para el S. XXI

Carlos Rosa Jiménez, Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Málaga-Andalucía Tech
Lourdes Royo Naranjo, Escuela Técnica Superior de Arquitectura Sevilla, Dpto. Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas

Abstract
The promotion of a tourist destination can become the most effective means to reflect those social, political and cultural aspects of that particular country. The tourist image was never immutable. Time has either used and even abused the same, sometimes even without being a reflection of a reality and represents an exercise in invention of a model that has little or nothing to do with the media in question.In the study case presented, it is clear state after the analysis of a huge planning, architectural, but also political, cultural and iconographic production poured from the late 50s to early 80s both nationally and internationally on the Malaga coast, there was a state concern to build from a purely political and cultural tourism model specific and reductionist discourse Malaga coast. A model that today seems to come to exhaustion, but which nevertheless looks back with nostalgia from certain cultural backgrounds, it is undeniable that over time the projected image has come to build a certain reality.

Keywords: *tourism, Costa del Sol, planning, promotion, architecture*

Resumen
La promoción turística de un destino puede llegar a convertirse en el medio más efectivo para reflejar aquellos cambios sociales, políticos y culturales de ese país en concreto. La imagen turística no ha sido nunca inmutable. El tiempo ha utilizado, usado e incluso abusado de la misma, a veces incluso sin ser reflejo de una realidad y representando un ejercicio de invención de un modelo que poco o nada tiene que ver con el medio en cuestión.En el caso que presentamos como estudio, resulta evidente afirmar tras el análisis de una ingente producción urbanística, arquitectónica, pero también política, cultural e iconográfica vertida desde finales de los años 50 hasta principios de los años 80 tanto a nivel nacional como internacional sobre la costa de Málaga, existió una preocupación estatal por construir desde un ámbito puramente político y cultural un modelo turístico concreto y un discurso reduccionista de la costa malagueña. Un modelo que hoy día parece llegar a su agotamiento, pero al que sin embargo se vuelve a mirar con cierta nostalgia desde determinados ámbitos culturales, pues es innegable que a lo largo del tiempo la imagen proyectada ha llegado a construir una determinada realidad.

Palabras clave: *turismo, Costa del Sol, planificación, promoción, arquitectura*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 LA COSTA DEL SOL COMO DESTINO. LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO

1.1 Definición de un proceso y herramientas de análisis

Desde hace algunos años, hemos venido atendiendo a un importante esfuerzo por reactivar el modelo de gestión turística heredado en la Costa del Sol, en un intento de responder al proceso de reconversión de sus destinos, ya maduros, con una voluntad de reactivación de la imagen de sus costas y de la variedad de sus paisajes. No en vano, el papel como actividad comercial lúdica que el Turismo ha jugado hasta ahora y desde prácticamente la segunda mitad del siglo XX en la Costa del Sol, ha supuesto que se observe habitualmente como un fenómeno perteneciente más a lo económico o empresarial, y no tanto a aquellos aspectos relacionados con la creación de ambientes habitables, el intercambio de "modos de vida" o la comunicación simbólica.

Un renovado enfoque patrimonial sobre esta actividad turística, plantea aspectos que en la visión mercantilista del Turismo ocupan un lugar secundario, como fundamentales en una consideración más amplia, integrada y productiva del mismo. Este nuevo planteamiento no debe centrarse en la búsqueda de nuevos elementos, sino, más bien, en el establecimiento de nuevas formas de caracterización de aquellos grupos de bienes culturales producidos por la actividad del Turismo; bienes que deben ser gestionados, también desde los principios y objetivos de una política patrimonial[1], que debería pasar por la puesta en valor -antropológicamente necesaria y socialmente exigible- de un conjunto de prácticas culturales, objetos y ámbitos patrimoniales, resultado directo de este fenómeno. Es decir, pasaríamos de centrarnos en los bienes materiales generados por el Turismo a lo largo de la historia, a una atención difusa depositada en la propia actividad turística como creación, acción y desarrollo humano.

Al mismo tiempo, atendemos a un proceso de revisión y estudio de casos en los que de forma paralela al desarrollo del fenómeno turístico de la Costa del Sol y a la propia construcción iconográfica y cultural de la costa malagueña, estaban teniendo lugar como planteamientos y discursos urbanísticos y arquitectónicos de una modernidad entonces pionera y aún vigente. Un estudio que responde a las necesidades de reactivación de un destino, la Costa del Sol aparentemente agotado[2].

1.2 La Costa del Sol como caso de estudio

Desde principios del siglo XIX el principal atractivo turístico de Málaga habría de ser su clima. Por medio de informes y publicaciones se unieron esfuerzos por dar a conocer al mundo las excelencias del clima malagueño. Una ciudad donde su fuente de ingresos más importante había sido hasta el momento su actividad comercial, conocida en buena parte de Europa gracias a la imagen de algunos viajeros del S. XIX que habían plasmado relatos, memorias y fuentes escritas que describían a una ciudad de pescadores y comercio, véase Théophile Gautier, Richard Ford o Charles Davillier entre otros[3]. Algunos de estos viajeros románticos recalaban en nuestra ciudad atraídos por el clima

ISBN: 978-84-92931-37-8

de la costa, como recoge Richard Ford en su Manual para viajeros por España:

"El clima de Málaga era el mejor del sur de Europa para los enfermos del pulmón, añadiendo que en la agradable aldea de Torremolinos don Nicolás Parody, que hablaba inglés, había adaptado una hermosa hacienda, con toda clase de comodidades, para los que acudían a estas tierras buscando una mejoría en su quebrantada salud"

Algunos autores como Manuel Figuerola[4] sostienen la hipótesis de que la aparición y propagación del fenómeno turístico fundamentalmente se debió a razones de carácter institucional y social, además de a las condiciones naturales que existían en España. No obstante, otros motivos no tanto de carácter turístico favorecieron el desarrollo del mismo en nuestro país, entre ellos algunos de carácter no meramente económico como el deseo de viajar, el desarrollo y avances en cuestiones de transporte o la devaluación de la peseta que en 1959 se unió a la política de estabilización que mantuvo objetivos turísticos a niveles competitivos en relación con otros destinos turístisticos.

En la década de los años 60 la Costa del Sol aparecía como un espacio litoral fuertemente transformado, pasando de una herencia agrícola-pesquera a una función eminentemente turística. Un imagen y un testimonio que habla al mismo tiempo de un origen y un desarrollo de la acción humana reflejo directo de un una interrelación de culturas en un espacio limitado, de modos de relación con el paisaje, de formas de asentamiento y apropiación del territorio, de influencia en el ámbito económico y político como estrategias de desarrollo y de la conformación de una nueva percepción vital. Todas estas facetas, de manera integrada, definirían una nueva categoría patrimonial.

Uno de los ámbitos principales de esta "revolución turística" se reflejó en la producción arquitectónica y urbanística ligada a dicha actividad. Tanto obras singulares de arquitectura como actuaciones territoriales de diversa índole son testigos de la respuesta comprometida de arquitectos y promotores ante la enorme demanda de alojamiento turístico que se produjo en un corto periodo de tiempo; ya que, si bien la arquitectura se muestra como la materialización de cómo piensa, siente y se manifiesta una sociedad en una época y en un lugar determinados, la producción arquitectónica ligada al *"turismo de sol y playa"* representaría a una sociedad de consumo postindustrial que ha modificado sustancialmente las ciudades costeras, cuando no las ha creado ex novo, y que tiene una fuerte presencia urbana porque la industria turística, a su vez, ocupa una importante porción de sus respectivas economías[5]. La Costa del Sol se prestó a un modelo territorial turístico desde bien temprano en la década de los años 60, sin embargo en él detectamos la existencia de ejercicios programados con el fin de diseñar una costa mucho más cercana a los postulados modernos imperantes internacionalmente en materia de índole turística, donde el respeto hacia el paisaje, los elementos patrimoniales o las condiciones de lugar debían primar por encima de todo ejercicio desarrollista en este caso litoral[6].

ISBN: 978-84-92931-37-8

Numerosos ejemplos demuestran el interés y la preocupación de los agentes intervinientes en la construcción de la Costa del Sol como destino turrístico de calidad desde el propio orígen del concepto destino. Ejemplos que reflejan una mayor dedicación por parte de los arquitectos, preocupación por parte de la administración y, sobre todo, una atención respetuosa hacia el usuario al que iba dirigida esa arquitectura, reflejo todo ello de la popularización del Turismo, de la mano del crecimiento económico del país. Otro aspecto a valorar en esta producción arquitectónica sería el intento de asimilación de las corrientes arquitectónicas modernas que procedían de Europa, sobre todo a partir de la mitad del siglo XX y que a España llegarían con cierto retraso. Sin embargo representaron un factor fundamental en la modernización desde el punto de vista arquitectónico. La influencia de la arquitectura moderna en estas obras fue capaz de dar respuesta a problemas de tipo residencial planteados en esta re-territorialización, teniendo en cuenta el carácter "menor" que se les atribuía a estos objetos arquitectónicos, como de segunda residencia o de periferia[7].

Uno de los ámbitos en los que el Turismo ha tenido una repercusión decisiva en la construcción de la Costa del Sol se refiere al mundo del Arte. Desde las producciones cinematográficas hasta las creaciones literarias, pasando por el diseño de cartelerías, tipografías y de la imagen en general. El papel del cine y la literatura se constituyen en el desarrollo de la Costa del Sol como factores determinantes para su compleja definición y comprensión, puesto que su formulación y distribución contribuirían a situar a esta pequeña comarca a una escala internacional y a mostrarla como escaparate de los más sugerentes ambientes y relaciones personales. Apenas se comenzó a inspirar la producción cinematográfica y literaria en la Costa del Sol, el despegue económico y urbanístico de aquella zona *"typical-spanish"* era ya irreversible[8]. Fueron numerosas las películas y novelas que retrataron la Costa del Sol reflejo de un fenómeno turístico y los nuevos visitantes de sus costas. En estas obras, aunque recurriendo en muchos casos al tópico español, se analizaba, con mayor o menor ingenio, el trasfondo amargo de una generación vacilante ante un mundo nuevo de libertades. Salas de fiestas, discotecas, bares o lugares de ocio completan el escenario que congregaba en los años 60 y 70, a los turistas de las más dispares nacionalidades, y que retratan el espíritu de cosmopolitismo, tolerancia, diversión, intercambio de culturas, relaciones personales y ganas de vivir que resumían el verdadero significado de la Costa del Sol.

2 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE LA COSTA DEL SOL

2.1 Ejercicios de planificación y promoción turística. Recualificación de un destino maduro

En un estudio detallado de la planificación turística de la Costa del Sol más receinte observamos cómo a un nivel mayor desde la Dirección General de Planificación y Ordenación Turística de la Junta de Andalucía, se han emprendido diversas iniciativas encaminadas a incrementar el nivel de desarrollo turístico de la Costa del Sol en la mejora de la oferta turística como destino competitivo a nivel nacional e internacional.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carlos Rosa Jiménez, Lourdes Royo Naranjo: Destino Costa del Sol: La invención de un modelo turístico cuestionado
ISBN: 978-84-92931-37-8

De esta forma los principales puntos de actuación se centran hoy día en las siguientes líneas de trabajo:

- Plan General de Turismo Sostenible

- Instrumentos de Intervención Turística en Andalucía

- Planes en ejecución y Estrategias de Turismo Sostenible

El *Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía*, aprobado el 7 de julio de 2006, presenta entre sus objetivos prioritarios la formulación del Plan General de Turismo Sostenible 2007-2010 donde los objetivos son: Estructurar una política turística en sus diversas dimensiones de oferta y demanda, de dimensión territorial y ambiental, de incorporación patrimonial y de respuestas a los patrones de demanda del mercado.

Los *Instrumentos de Intervención Turística de Andalucía*, se diferencian en aquellos de iniciativa autonómica: Estrategia de Turismo Sostenible; Plan Turístico; Plan Turístico de Grandes Ciudades; Municipio Turístico y Programa de Recualificación de Destinos Maduros, y aquellos planteados en colaboración con la Administración del Estado: Plan de Excelencia Turística; Plan de Dinamización Turística / Plan de Dinamización del Producto Turístico y Plan de Competitividad.

Las *Estrategias de Turismo Sostenible*, constituyen un conjunto de actuaciones dirigidas a implantar un sistema de planificación estratégica en el territorio basado en la creación de nuevos productos o mejora del existente, fortalecimiento de la competitividad del sector local, aumento del atractivo del espacio turístico e implantación de sistemas y herramientas de gestión medioambiental. A su vez, éstas Estrategias de Turismo Sostenible comprendería dos iniciativas: la de Turismo Sostenible y la de Ciudades Turísticas. En general apreciamos cómo mediante el funcionamiento de esta estrategia, se pretende una articulación de las medidas que componen la selección de los promotores de turismo sostenible que actuarían, a la vez, como entidades colaboradoras y agentes dinamizadores e impulsores de los programas de turismo que definirán los objetivos, acciones y proyectos.

Concretamente en Málaga encontramos las estrategias de turismo sostenible siguientes: Costa del Sol – Axarquía; Málaga; las Villas Termales de Andalucía; Almería, Cádiz, Granada, Jaén, Málaga; Sierra de las Nieves. Como detalle extraemos algunas referencias descriptivas de los propósitos todavía en trámites para su implantación como iniciativa de turismo sostenible y propuesta de modelo de desarrollo interior-litoral[9], “que puede ser un referente en Andalucía, y en consecuencia, ser repetido en otras zonas. Así con la puesta en marcha de la estrategia se pretende articular el territorio mediante la adecuación de la Red de infraestructuras y servicios públicos, mejorar la comercialización del destino, aprovechar el valor del patrimonio natural, así como su

ISBN: 978-84-92931-37-8

patrimonio agroindustrial, cultural e histórico y transformarlo en recursos con alto poder de atracción turística, apostar por la formación y la calidad como elementos de competitividad y factores de diferenciación, desarrollar nuevos productos turísticos adaptados a la exigencia de la demanda turística actual y favorecer la distribución territorial de la demanda. Todo ello impulsado con la colaboración público-privada."

El *Plan Turístico* responde a una serie de acciones de ámbito territorial supramunicipal y municipal que pretenden el desarrollo de destinos turísticos bajo las premisas de la calidad y un crecimiento sostenible, coherente y solvente. Un modelo de actuación que en la actualidad ha sido sustituido por la Estrategia de Turismo Sostenible. El Plan Turístico contribuye a la mejora de la competitividad del sector turístico andaluz mediante actuaciones basadas en criterios de sostenibilidad y de máximo respeto, así como de preservación del medio ambiente y recursos naturales y culturales de los distintos destinos, diversificando el producto con vistas a una desestacionalización de la oferta y la demanda y mejorando la calidad de los servicios públicos y privados que recibe el turista.

En conjunto, estos planes se formalizan a través de un convenio de colaboración entre la Consejería de Turismo Comercio y Deporte y la entidad correspondiente en cada caso y ofrecen enormes posibilidades para la diversificación y diferenciación de la oferta turística andaluza mediante la configuración de destinos turísticos competitivos basados en la puesta en valor de recursos singulares de gran atractivo. En la provincia de Málaga encontramos el "Plan Turístico de Ciudades Medias del Centro de Andalucía" y Plan Turístico Córdoba, Granada, Jaén, Málaga, Sevilla.

El *Plan Turístico de Grandes Ciudades*, atiende a la consideración por la cual el turismo urbano representa un segmento en auge que responde al mismo tiempo a una creciente demanda centrada en la visita a núcleos urbanos para consumir algún tipo de recurso cultural (museos, monumentos, gastronomía, espectáculos musicales, teatro, etc) y realizar otras actividades como compras, vida nocturna, etc. De esta manera y para potenciar la competitividad turística de Andalucía en este importante segmento surgirían los Planes Turísticos de Grandes Ciudades, dirigidos a municipios de más de 100.000 habitantes, cuyo principal objetivo se corresponde con la diversificación de la oferta de las ciudades andaluzas ampliando su espacio turístico y creando y desarrollando nuevos intereses. En el caso concreto de la provincia de Málaga podemos señalar la existencia del Plan Turístico de Grandes Ciudades de la Ciudad de Málaga y Plan Turístico de Grandes Ciudades de la Ciudad de Marbella.

El siguiente aspecto a determinar en la programación y gestión de los destinos de costa, atiende al *Programa de Recualificación de Destinos Maduro*s. El fundamento de este programa se corresponde con la implantación de estrategias de recualificación que contribuyan al reposicionamiento de destinos ya consolidados en el litoral, con el objetivo de aumentar la calidad y la competitividad de los mismos, mediante el diseño

ISBN: 978-84-92931-37-8

de estrategias basadas en la rehabilitación cualitativa del patrimonio y del espacio turístico, siempre teniendo en cuenta que los mismos se llevan a cabo bajo las premisas de sostenibilidad y rentabilidad socioeconómica, en una apuesta por la diferenciación frente a estandarización, en una atención a la identidad de los municipios y destinos de costa en detrimento de la marca unificadora de los mismos.

Desde hace algunos años, determinados destinos tradicionales de litoral y otros urbanos venían registrando síntomas de pérdida de atractivo, de manera que se hacía necesaria una intervención directa en la gestión y programación de los mismos en tanto que se redactaron una serie de *Planes de Excelencia Turística* como base de promoción para la excelencia de los destinos turísticos globalmente considerados, impulsando proyectos de carácter demostrativo. Por lo tanto, estos planes no eran tanto una marca como una manera de actuar capaz de provocar un efecto dinamizador directo e indirecto sobre su ámbito de aplicación.

Respecto a los *Planes de Dinamización Turística / Plan de Dinamización del Producto Turístico*, podemos señalar cómo el programa de Planes de Dinamización Turística estaría dirigido a destinos que se encontraran aún en fase de desarrollo turístico y cuyo objetivo es acelerar su crecimiento bajo la premisa una vez más, de la sostenibilidad. Así, el concepto de capacidad de carga adquiría una relevancia fundamental tanto para la creación de infraestructuras turísticas como para el desarrollo de la oferta alojativa y de ocio. Así, la figura del Plan de Dinamización del Producto Turístico se centraba en la creación de productos turísticos atractivos y de calidad en espacios turísticos ordenados y equilibrados susceptibles de ser comercializados en el futuro y capaces de abrir un recorrido de éxito para el destino. En el caso de la provincia de Málaga encontramos el Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía[10] y el Plan de Dinamización de la Serranía de Ronda[11].

Otro de los puntos determinantes de la gestión y planificación turística lo constituye el *Plan de Competitividad.* En la Mesa de Directores Generales celebrada el 20 de mayo de 2008 se aprobaron las bases para el Programa de Desestacionalización y Reequilibrio Socioterritorial, que constituyen las bases para el desarrollo de los Planes de Competitividad que vienen a sustituir los Planes de Dinamización del Producto Turístico. De esta forma, el *Plan de Competitividad para zonas o comarcas de alto potencial turístico*, responde al propósito de reequilibrio socio-territorial cuyas actuaciones se dirigen a la puesta en valor de recursos turísticos de elevado potencial favoreciendo el desarrollo turístico de las zonas o comarcas turísticas que se seleccionen debiendo limitarse el contenido de los programas a la configuración de los productos turísticos que se hayan definido. En el caso que nos compete, podemos señalar la formalización del Plan de Competitividad de la Sierra Norte de Málaga[12].

Otra de las iniciativas emprendidas en materia de turismo, refiere a la denominación de *La Calidad Turística*. Hablamos de las organizaciones directamente prestatarias de los

ISBN: 978-84-92931-37-8

servicios específicos (alojamiento, restauración, etc.); su percepción y entorno o contexto, así como de sus características organizativas o funcionales. Una evolución y definición moderna de los enfoques actuales de calidad que aplicados al turismo tienen en cuenta la necesidad de actuar sobre el contexto, lo que se plasma en los Planes dirigidos a los 'destinos', sean éstos definidos geográfica, cultural, deportivamente o por un vinculo o hilo conductor como por ejemplo, las 'Rutas.

Por último, podríamos enunciar el esfuerzo que de manera teórica refleja el reciente Programa de Recualificación de destinos de la Costa del Sol Occidental de Andalucía "*Plan Qualifica,* cuyo fundamento según se recoge en el informe público[13], radica en el diseño de líneas estratégicas de recualificación del sector turístico, con el objetivo de aumentar la competitividad del Destino "Costa del Sol" con respecto a otros destinos competidores, a fin de mantener, o incluso, mejorar la calidad turística de la zona en un contexto de aumento de competitividad y de mejora de la rentabilidad económica y social de la actividad turística.

3 CONCLUSIONES

El estudio de la Costa del Sol, desde el enfoque turístico, se ha convertido en un auténtico laboratorio en el que ensayar los procesos de antropización y aculturación que supone el Turismo en rápido desarrollo para una región originariamente agrícola, y el desafío que todo ello supone para una noción contemporánea del Patrimonio.A la hora de abordar el estudio detallado de la planificación turística de la Costa del Sol, hemos podido apreciar cómo a lo largo de las últimas décadas se han llevado a cabo desde esa misma premisa de permisividad y nuevos acercamientos, algunas de las líneas de actuación más importantes realizadas en torno al sector turístico andaluz, prestando especial atención a los destinos de costa de la provincia de Málaga. De esta manera podemos observar cómo a un nivel mayor, desde la Dirección General de Planificación y Ordenación Turística de la Junta de Andalucía, se han emprendido diversas iniciativas encaminadas a incrementar el nivel de desarrollo turístico de la Costa del Sol en la mejora de la oferta turística como destino competitivo a nivel nacional e internacional[14] Un objetivo prioritario que dirige sus esfuerzos a partir de la relación directa de los siguientes puntos de actuación y trabajo recogidos en los principales instrumentos específicos de turismo como el Plan General de Turismo Sostenible, Instrumentos de Intervención Turística en Andalucía o los diferentes Planes en ejecución

El turismo entendido como experiencia cultural espacializada, atraviesa y congrega modos de vida y localizaciones en un tiempo corto e intenso, que se manifiestan en procedimientos intercambiables, complementarios o excluyentes de manera consciente o no, produciendo lo que denominamos un proceso de *re-territorialización*, producido mediante una ocupación interrumpida y extraña de unos lugares que le son ajenos, por unas motivaciones muy diversas, entre las que predominan el descanso, la diversión, el relax, la evasión o las inquietudes culturales, y que es inseparable -como citamos

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carlos Rosa Jiménez, Lourdes Royo Naranjo: Destino Costa del Sol: La invención de un modelo turístico cuestionado
ISBN: 978-84-92931-37-8

anteriormente- de la noción de viaje. Por otro lado, un proceso de *hibridación*, a través del cual, la actividad turística adquiere un papel aculturador innovador por el enfrentamiento de creencias y hábitos diferentes, generando el intercambio geopolítico de naciones, potencias o países emergentes, en un espacio social y antropológico[15].

Por todo ello, entendemos que se vuelve necesario establecer una revisión en detalle sobre aquellas otras actitudes e impulsos urbanísticos y arquitectónicos que de forma paralela marcaron un antes y un después en materia turística para Málaga a nivel internacional, pues resulta evidente que la recualificación de dicho destino debe asentarse sobre un conocimiento real de los valores patrimoniales que la costa malagueña posee (Rosa et al. 2010), no sólo a partir de la imagen reduccionista de una parte de su historia.

Notas:

[1] Entendiendo por política patrimonial la acción estatal o social encargada -en cuanto a objetivos, medios y procedimientos- de establecer qué bienes culturales del pasado son capaces de producir una serie de efectos culturales que sirvan a unos fines colectivos o privados.

[2] ROYO NARANJO, Lourdes y GARCÍA MORENO, Alberto (2011), *Málaga, capital de la Costa del Sol. Un patrimonio turístico en revisión,* Primer Congreso Iberoamericano del Patrimonio Turístico, Universidad Central, Santiago de Chile.

[3] PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (2004), "La política turística en España. Una perspectiva histórica", *Mediterráneo Económico: Las nuevas formas del turismo*, nº 5, Instituto Cajamar, 2004, p.6.

[4] FIGUEROLA, Manuel (1974), "Hacia un estudio estructural del turismo", *Estudios Turísticos*, nº 41, pp. 63-94.

[5] AA.VV. "Prólogo". En *La Arquitectura del Sol*. Barcelona: Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña, 2002, pp. 8-10.

[6] ROYO NARANJO, L. (2011) "Planificación, análisis y estudio de la Costa del Sol: Revisión de los ejercicios de control y proyección turística redactados entre 1950 y 1980". Valencia: *IV Jornadas Internacionales sobre investigación en Arquitectura y Urbanismo*.

[7] En la memoria del Concurso Internacional de Ideas para la zona residencial de Elviria de 1960 se recogen alguna de las estrategias y propuestas con las que los arquitectos de la época se enfrentan y resuelven un planteamiento residencial ligado al fenómeno turístico en una época de pleno desarrollo de esta actividad.

ISBN: 978-84-92931-37-8

[8] GÓMEZ ALONSO, Rafael (2006), “El turismo no es un gran invento: aperturismo y recepción del ocio y consumo a través del cine español de los 60”. En *Área abierta* nº 15. Madrid: Universidad Complutense, pp 2-11.

[9] Descripción extraída del Plan de Ejecución Iniciativa de Turismo Sostenible; Actores del Plan: Consejería de Turismo, Comercio y Deportes, Mancomunidad de Municipios Costa del Sol-Axarquía. 2011.

[10] Plan de Dinamización del Producto Turístico de la Axarquía (PDPT-Axarquía), cuya solicitud formal se cursó el 20 de abril de 2005. fue aprobado por la Mesa de Directores Generales celebrada el 14 de julio de 2005 y ratificado por la Conferencia Sectorial de Turismo (Consejeros/as de Comunidades Autónomas) el 12 de diciembre de 2005.

[11] La Serranía de Ronda (Málaga) está declarada como “destino piloto turístico” tal y como queda establecido en el Convenio de Colaboración en el que se enmarca este Plan de Turismo. Sus actuaciones están cofinanciadas por la Secretaría de Estado de Turismo, la Junta de Andalucía y la Diputación de Málaga (que es la gestiona a través de su departamento de Turismo), participando activamente en él, como parte del citado Convenio, el Centro de Iniciativas Turísticas de Serranía de Ronda y el Consorcio “Serranía de Ronda”. Documentación extraída del Centro de Iniciativas Turísticas Serranía de Ronda (C.I.T.)

[12] El Plan de Competitividad Turística Sierra Norte de Málaga se firmaría en 2009 por un período o validez de cuatro años. La Secretaría de Estado de Turismo-TURESPAÑA, la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía y Diputación Provincial de Málaga junto con la Asociación de Turismo de la Comarca Nororiental de Málaga "Entre Olivos" firmaron el Convenio de Colaboración, y conforman su Comisión de Seguimiento.

[13] Informe publicado por la Junta de Andaliucía y consultable en Internet: Programa de Recualificación de destinos de la Costa del Sol Occidental de Andalucía. Con fecha de 17 de abril de 2007 (BOJA nº 75) el Decreto 78/2007, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa de Recualificación de Destinos de la Costa del Sol Occidental de Andalucía "Plan Qualifica".
http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/ctcd-docs/custom_doc/121_968_plan_qualifica_20_marzo_cg.pdf

[14] Presentación de la Dirección General de Planificación y Ordenación Turística. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía. Para más información consultar

http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/direccion-general-planificacion-ordenacion-turistica/planifica-

ISBN: 978-84-92931-37-8

ion-turistica/index.html.

[15] Para un entendimiento de este proceso y lo que ello ha supuesto para una geoculturalidad difusa, véase BAUMAN, Z., *Archipiélago de excepciones*, Katz, Buenos Aires, 2009.

Bibliografía

AA.VV. (2002) *La arquitectura del Sol.* Barcelona: COA Catalunya, COA Comunidad Valenciana, COA Illes Balears, COA Murcia, COA Almería, COA Granada, COA Málaga, COA Canarias.

FIGUEROLA, Manuel (1974), "Hacia un estudio estructural del turismo", *Estudios Turísticos*, nº 41, pp. 63-94.

GÓMEZ ALONSO, Rafael (2006), "El turismo no es un gran invento: aperturismo y recepción del ocio y consumo a través del cine español de los 60". En *Área abierta* nº 15. Madrid: Universidad Complutense, pp 2-11.

PELLEJERO MARTÍNEZ, C. (2005) *Evolución histórica del turismo en la provincia de Málaga en el S. XX.* Málaga: Estudio de la Diputación Provincial de Málaga.

ROSA JIMENEZ, Carlos, NOGUEIRA BERNARDEZ, Belén, NEBOT GÓMEZ DE SALAZAR, Nuria (2010) *Bases estratégicas de ordenación de tres territorios culturales en transición: territorio, paisaje y turismo en clave patrimonial.* X Congreso Internacional Rehabilitación del Patrimonio Arquitetónico y Edificación, CICOP Chile, Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.

ROYO NARANJO, L. (2011) "Planificación, análisis y estudio de la Costa del Sol: Revisión de los ejercicios de control y proyección turística redactados entre 1950 y 1980". Valencia: *IV Jornadas Internacionales sobre investigación en Arquitectura y Urbanismo*.

ROYO NARANJO, Lourdes y GARCÍA MORENO, Alberto (2011), *Málaga, capital de la Costa del Sol. Un patrimonio turístico en evisión,* Primer Congreso Iberoamericano del Patrimonio Turístico, Universidad Central, Santiago de Chile.

VERA, F.; MARCHENA, M. (1990) "Turismo y desarrollo: un planteamiento actual". *Papers de Turisme*, nº 3, pp. 59-84.

Páginas web consultadas

http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/ctcd-docs/custom_doc/121_96

ISBN: 978-84-92931-37-8

8_plan_qualifica_20_marzo_cg.pdf

http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/direccion-general-planificacion-ordenacion-turistica/planificacion-turistica/index.html.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Políticas urbanísticas referidas al turismo: casos de estudios

Medellín Futura. La transformación de la ciudad colombiana hacia una inédita fusión turístico-social
Bullaro, Luca

El Club Med i el Parc Natural del Cap de Creus: patrimoni i paisatge en conflicte
Domènech Casadevall, Gemma

Emporion, 1907-1929. O sobre la operatividad de la ruina en el proyecto noucentista
García Estévez, Carolina Beatriz

La "utopía" del fin de semana Dos iniciativas pioneras en el Madrid de los años 30
Guerrero, Salvador; García González, M. Cristina

Venice and the Touristic Imagery On the utility not to part big and small ordinary events
Paone, Fabrizio

Ostia Waterfront. Secondo Polo Turistico di Roma Capitale La recuperación de la arquitectura racionalista de Ostia Lido como seña de identidad patrimonial
Royo Naranjo, Lourdes

Medellín Futura
La transformación de la ciudad colombiana hacia una inédita fusión turístico-social

Luca Bullaro, Universidad Nacional de Colombia

Abstract
The city of Medellin is up to a remarkable transformation that is beginning to attract a large number of tourists: public investments are to invite visitors through a system of contemporary monuments manages to fuse the interests of travelers with those of citizens by developing pedestrian routes connecting the points of attractions. The Santo Domingo neighborhood such a radical change came with the construction of the Biblioteca España: three large black volumes look at the city from a unique vantage point that opens to a public mirador and is connected to a new transport system, the Metro Cable: a popular funicular that allows the discovering unveiling of a new three-dimensional view into a dense urban area; it offers a cinematic vision to monitor a huge hillside favela: a cultural connection between the eye of the tourist and the hard social reality and a comfortable approach to the knowledge of a foreign environment. This ultimately offers interesting reflections on how to insert the new tourist flows in difficult urban realities.

Keywords: *Medellín, Colombia, social tourism, Metro Cable, urbanism*

Resumen
La ciudad de Medellín está sufriendo una notable transformación que empieza a atraer un número cada vez mayor de turistas. Las administraciones públicas apuntan a conquistar nuevos visitantes a través de un sistema de monumentos contemporáneos que en algunos casos - gracias al desarrollo de unos recorridos peatonales que unen los varios puntos de atracción - logra fusionar los intereses de los viajeros con aquellos de los ciudadanos. El barrio de Santo Domingo por ejemplo, una de la zona más pobres de la ciudad, subió una radical metamorfosis gracias a la construcción de la Biblioteca España, hoy icono de Medellín: tres volúmenes negros que miran la urbe desde un punto privilegiado, se abren hacia a un mirador público y se conectan a un sistema novedoso de transporte, el Metro Cable: una funicular popular que acopla la posibilidad de desplazarse de manera rápida con el develamiento de una nueva mirada tridimensional hacia un conjunto urbano denso y vital. Una visión cinematográfica hacia la enorme favela en ladera. Una conexión cultural y didáctica entre el ojo del turista y la ardua realidad social. Una cómoda aproximación hacia al conocimiento de una ambiente ajeno que abre interesantes reflexiones sobre la manera, no siempre armónica, de insertar los nuevos flujos turísticos en las difíciles condiciones urbanas de América Latina.

Palabras clave: *Medellín, Colombia, turismo social, Metro Cable, urbanismo*

ISBN: 978-84-92931-37-8

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la ciudad de Medellín empieza a atraer turistas de diferentes nacionalidades gracias a una notable transformación, todavía en curso, que se podría comparar con la de Barcelona en los años ochenta, cuando Oriol Bohigas, asesor al urbanismo, ideó el eslogan: “monumentalizar la periferia”, un lema que parece dialogar con los principios actuales de la política administrativa de la ciudad colombiana; se apunta a atraer visitantes a través de un sistema de monumentos contemporáneos que cuando logran interconectarse - gracias por ejemplo al desarrollo de recorridos peatonales que articulan los varios puntos de interés cultural y a un sistema de transporte publico eficiente - consigue aglutinar los intereses de los visitantes con aquellos de los ciudadanos.

El Centro Cívico, La *Zona Norte* y el barrio de *Santo Domingo* son tres áreas urbanas modélicas desde el punto de vista de las conexiones urbanas y del desarrollo de un conjunto de espacios públicos que benefician del clima primaveral y de la exuberancia de la vegetación colombiana.

El Centro Cívico, concebido en los años cincuenta como parte del Plan Piloto de Josep Lluis Sert, es el corazón representativo que rodea la *Alpujarra*, sede del gobierno de la municipalidad. El pulmón verde de *la Zona Norte*, que enlaza el Jardín Botánico, el *Parque de los Deseos*, el Museo *Explora* y el *Parque Norte* es uno de los más populares conjuntos de espacios públicos que sugestiona los viajeros extranjeros gracias a un ambiente inusual que aglutina interesantes ejemplos de arquitectura contemporánea con la naturaleza típica del valle de Aburrá.

LA ZONA NORTE

El reciente desarrollo turístico de la *Zona Norte* se generó gracias a la edificación del *Museo Explora* - centro expositivo, cultural y didáctico - a la rehabilitación del Jardín botánico, a la metamorfosis de la *calle Carabobo*, hoy peatonal, que conecta el campus de la Universidad de Antioquia con el *Parque de los Deseos* donde el espacio de la ciudad se vuelve *tridimensional* en la monomaterica terraza-mirador de la *Casa de la música y* en la plaza que acoge cada día una intensa programación cultural de cine, música y espectáculos y proporciona el acceso al Planetario, nuevo punto de interés turístico y bisagra arquitectónica entre el campus y la estación suspendida del metro.

Este sistema urbano posee una fuerte capacidad de atracción gracias a sus nuevos símbolos arquitectónicos entre los cuales destacan las cuatro *cajas rojas* del museo de la ciencia *Explora*, que en la planta baja alberga un acuario con especies provenientes de la Amazonia y, en el corazón del Jardín Botánico, el *Orquideorama*, una plaza cubierta gracias a unos altos *parasoles* de madera que dialogan por forma, color y texturas con la

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Luca Bullaro: Medellín Futura
ISBN: 978-84-92931-37-8

vegetación del parque.

EL CORAZÓN CÍVICO

A partir del proyecto integrado en el *Plan piloto* de Josep Lluis Sert - maestro moderno que transcurrió varios meses en Colombia para conocer la realidad de las ciudades en expansión y realizar los planes urbanísticos de Bogotá, de Cali y de Medellín - se ha ido realizando en el centro un sistema de lugares públicos monumentales que incluye la *Plaza de las luces* - notable ejemplo de fusión entre arte, arquitectura y paisaje - construido a partir de centenas de esbeltas columnas luminosas que reinterpretan los troncos de bambú y dialogan con los vecinos guaduales - la *Biblioteca Epm*, la torre del centro direccional de la Gobernación de Antioquia, el edificio del Ayuntamiento con su plaza central dominada por la una enorme escultura metálica de Rodrigo Arenas Betancourt, la vieja estación del ferrocarril transformada en un espacio recreativo, expositivo y comercial, el *Museo Epm* con un conjunto de espacios democráticos de generosas dimensiones para realizar espectáculos musicales y el *Parque de los pies descalzos*, donde la ciudad se reencuentra con un sistema natural de agua, de bambú y de flores y donde los turistas pueden experimentar inusuales sensaciones táctiles y olfativas.

EL BARRIO DE SANTO DOMINGO

El barrio de Santo Domingo, uno de los barrios más pobres y peligrosos de la ciudad, se transformó de manera radical convirtiéndose en punto de atracción turística gracias a la construcción de la *Biblioteca España*, hoy icono monumental de Medellín: tres volúmenes negros que se asoman hacia al valle desde un punto privilegiado y dialogan con un sistema novedoso y eficiente de transporte, el *Metro Cable*, una *funicular popular* que genera una visión tridimensional de un conjunto urbano denso y vital. Una *visión cinematográfica* que permite observar la realidad, sugestiva para un visitante europeo o norteamericano, de una enorme *favela* en ladera. Una conexión cultural y didáctica entre el ojo del turista - o de los ciudadanos que habitan los barrios ricos - y la realidad social ardua de Latinoamérica. Una cómoda aproximación hacia al conocimiento de un ambiente ajeno que abre interesantes reflexiones sobre la manera no siempre armónica de insertar los nuevos flujos turísticos en las difíciles realidades de los lugares de la pobreza.

Otros puntos de observación inusuales se conquistan gracias a las estaciones suspendidas del metro, realizadas en los años ochenta, y a las nuevas escaleras publicas mecánicas que conectan algunas zonas de los barrios populares, generando una forma de ver sugerente desde una serie de sitios panorámicos que permiten indagar el entorno urbano, paisajístico y social desvelando también la organización física de un enorme conjunto de edificios precarios y autoconstruidos.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Luca Bullaro: Medellín Futura
ISBN: 978-84-92931-37-8

EL PARQUE ARVÍ

Desde el barrio de Santo Domingoel *Metro Cable* llega al *Parque Arví*, en uno de los altiplanos que rodean Medellín, que proporciona una serie de recorridos en el bosque y permite a ciudadanos y viajeros deleitarse en el medio de un paisaje natural repleto de riachuelos, pájaros y flores. Hay la posibilidad de zambullirse en las pozas naturales o de entrar en uno de los interesantes parques recreativos: el de *Piedras Blancas* se despliega a lo largo del perímetro un lago artificial*;* el otro en una colina panorámica en la cual el arquitecto Felipe Uribe ha desarrollado unas construcciones orgánicas con un sistema de elementos de alta calidad espacial. El auditorio, con paredes de hormigón a la vista, está *escondido* en el interior de una colina artificial y goza de un sistema poético de luz cenital que se abre hacia al espacio central amplio utilizado para conciertos, proyecciones y representaciones teatrales. El *Cien pies* es un extenso edificio que acoge la cafetería, el restaurante, las salas expositivas y didácticas, y que se desarrolla siguiendo las curvas de nivel de la colina: está realizado con estructura metálica y generosos voladizos que dialogan con los esbeltos troncos de los pinos y que generan unas terrazas desde las cuales deleitarse observando la pródiga flora del parque.

EL CENTRO DE LA CIUDAD

En la actualidad el centro urbano aparece caótico, descuidado, repleto de ruido y de contaminación. La *Plaza Botero* constituye una de las pocas *islas turísticas*, un espacio democrático donde el sistema de mobiliario urbano y la vegetación dialogan con una doble decena de *Gordos*:grandes esculturas metálicas donadas por el maestro colombiano a la ciudad y con la elegante fachada del *Museo de Antioquia*, ubicado en un edificio de los años treinta caracterizado por dos patios cuadrados y una escalera monumental que fusiona arte y arquitectura a través de las esculturas de Fernando Botero y de los murales expresionistas de Pedro Nel Gómez, pintor colombiano que enriqueció algunos de los edificios más representativos de la ciudad siguiendo el ejemplo del mexicano Diego Rivera.

El lado opuesto de la plaza está dominado por el edificio que acoge el *Hotel Nutibara*, símbolo de la renovación urbana de los años cincuenta, y por la torre en forma de proa de transatlántico de *La Naviera*: una arquitectura inusual de propiedad de la *Universidad de Antioquia* que ofrece los espacios de los últimos pisos para realizar exposiciones como el *Salón Internacional de Artistas* yque proporciona una visión privilegiada y cautivadora de la plaza, de los edificios adyacentes y de la vitalidad abrumadora del corazón de Medellín.

LOS NUEVOS FLUJOS TURÍSTICOS

Gracias a las intervenciones realizadas en los últimos diez años, a la construcción de varios edificios simbólicos y al aumento de la seguridad, Medellín atrae hoy en día un

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Luca Bullaro: Medellín Futura
ISBN: 978-84-92931-37-8

número siempre mayor de visitantes. Mientras la mayoría de los turistas extranjeros hace pocos años llegaban a Bogotá y se desplazaban rápidamente hacia la zona del Caribe, ahora un número conspicuo de viajeros dedican algunos días a la visita de la urbe. Se va desarrollando al mismo tiempo un tipo de turismo arquitectónico y cultural que incita educandos y profesionales colombianos y de toda América latina a visitar los nuevos edificios icónicos, símbolos del desarrollo tecnológico, económico y social del país. Los arquitectos más importantes, como Rogelio Salmona y German Samper, que trabajaron en el taller de Le Corbusier, Raúl Fajardo, Laureano Forero y los jóvenes Felipe Uribe, Giancarlo Mazzanti, Luis Callejas y Felipe Mesahan realizado varias obras de calidad que atraen los estudiantes de arquitectura de todo el país, ayudan a difundir *imágenes positivas* de la trasformación en acto y fomentan la organización de exposiciones y seminarios internacionales como la *Bienal Iberoamericana de Arquitectura* y el *Foro Mundial de Urbanismo.*

Siguiendo el modelo de los puntos estratégicos de rehabilitación urbana y gracias al uso inteligente de las inversiones que apuntan hacia al aumento del número de turistas, existe la expectativa que en los próximos años la ciudad pueda seguir regenerándose dando vida a nuevos sistemas urbanos complejos e interconectados.

Aparece crucial la necesidad de construir un conjunto integrado de espacios públicos que instaure unas fuertes conexiones entre los objetos icónicos que todavía aparecen aislados y emerge la necesidad de realizar una multiplicación de los lugares democráticos con el fin de crear un sistema peatonal amplio que pueda captar de manera armónica los nuevos flujos turísticos y mezclarlos con las diferentes actividades cotidianas de la ciudad.

LA TRANSFORMACIÓN DEL CENTRO

En los últimos años la administración pública ha trabajado con ímpetu para la creación de diferentes centralidades simbólicas y culturales en cada uno de los barrios, descuidando a veces las necesidades del *corazón de la ciudad*, que posee unas enormes potencialidades: es la zona comercial más importante, densa y rica de vitalidad, pero con áreas peatonales totalmente insuficientes, saturadas de ruido y de contaminación, con *heridas* en la trama urbana creadas por las grandes arterias de comunicación que producen demasiada fragmentación en los flujos peatonales.

Una de las hipótesis para la recualificación del centro, que se está estudiando en el ámbito de los cursos de *Proyectos* de la *Universidad Nacional de Colombia*, es la peatonalización de la arteria denominada *La Playa*, columna vertebral del centro, colma de árboles centenarios, que acoge por debajo del manto asfaltico la *quebrada Santa Elena*, un riachuelo responsable de su traza orgánica que se contrapone a la *malla racional* de las manzanas adyacentes. *La Playa*, prescindiendo del tránsito de coches privados, se colmaría fácilmente de cafés, de restaurantes al aire libre y de varios tipos

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Luca Bullaro: Medellín Futura
ISBN: 978-84-92931-37-8

de actividades públicas. Se podría reinterpretar el tema del agua que transita por debajo, como propuso y realizó Rogelio Salmona en el proyecto de transformación de la avenida Jiménez en Bogotá, eliminando por ejemplo algunos segmentos del suelo para restablecer la relación visiva, olfativa y sonora con la quebrada, o introduciendo un conjunto de fuentes artificiales. La peatonalización podría generar un flujo democrático que conecte el sistema del metro con la *Plaza Botero*, los centros culturales del *Colombo Americano* y de la *Cámara de comercio*, la *Plaza del periodista* y podría enlazar el área de los museos con las zonas más altas del centro dominadas por el *Teatro Pablo Tobón Uribe,* el *Parque Bicentenario* y el *Museo de la Memoria*, testimonio de los arduos años ochentas colombianos, que con su arquitectura inusual pretende atraer ciudadanos y turistas siguiendo el modelo del museo judío de Daniel Libeskind en Berlín.

NECESIDADES FUTURAS: LOS PARQUES DEMOCRÁTICOS

Nuevas operaciones de transformación urbana serán muy importantes en los próximos años para luchar contra la segregación física, cultural y social que todavía caracteriza varias zonas de la ciudad. Al lado de la recualificación del centro hay otro tema estratégico que se está investigando en la Facultad de Arquitectura de la *Universidad Nacional* y que jugará un papel fundamental en la metamorfosis de la ciudad: la creación de un conjunto multicultural de parques urbanos que llenen de verde el corazón de la ciudad y que sean conectores, sea físicos, entre barrios adyacentes, que metafóricos, entre vecinos de diferentes tipos y entre locales y extranjeros.

El área del actual aeropuerto *Olaya Herrera* representa uno de los puntos estratégico en el cual plasmar una transformación urbana ecológica. Se encuentra a pocas decenas de metros del Campus de la *Universidad Pontificia Bolivariana*, de los barrios *Laureles* y *Conquistadores*, bordeados de jardines públicos y espacios deportivos recientemente reformados y llenos de vitalidad. Gracias a las actuales obras para conectar la ciudad con el aeropuerto de *Rio Negro* a través de una autopista, el área será probablemente convertida dentro de pocos años y en lugar del aeropuerto podría surgir un extenso jardín, de dimensión similar al *Central Park* de Nueva York: un pulmón verde caracterizado por unos recorridos peatonales que conecten las áreas urbanas adyacentes, hoy completamente aisladas a causa del perímetro cerrado que protege las pistas de aterrizaje. El clima constante y caliente del valle estimuló estudiantes y docentes de la Universidad a pensar y proyectar un oasis repleto de flores, de árboles tropicales y con un corazón azul: un grande lago artificial con zonas de descanso en la orilla donde los viajeros puedan encontrar un lugar que represente la ingente biodiversidad de Colombia y los residentes un espacio para el relax que los aleje de la contaminación y del ruido de la ciudad.

A lo largo del curso del *rio Medellín,* columna vertebral del área urbana y territorial, está en curso de desarrollo el proyecto de un extenso parque lineal. Actualmente el curso de agua se presenta como una cloaca a cielo abierto, bordeada en los dos lados por anchas

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Luca Bullaro: Medellín Futura
ISBN: 978-84-92931-37-8

autopistas que fragmentan la trama urbana. En los últimos años se desenvolvieron varios estudios de factibilidad con el fin de ubicar el sistema de los carriles debajo del suelo: las investigaciones decretaron que la solución técnica presenta considerables problemas a causa del clima muy lluvioso y de los números riachuelos que descargan sus aguas al rio. El procedimiento más viable y económico es la construcción de la autopista en un nivel superior con respecto al parque - hay ejemplos interesantes en Génova con la *Sopraelevata* que *vuela* entre el puerto y en centro de la ciudad sin obstaculizar los flujos peatonales que conectan la ciudad con los muelles reformados por el maestro Renzo Piano, y la armónica vía de tren de la ciudad alemana de Wuppertal, suspendida gracias a una estructura metálica que recuerda los proyectos de Gustave Eiffel - con la posibilidad de crear por debajo un amplio espacio, que podría albergar varias actividades turísticas, culturales, sociales y deportivas, protegidas de la lluvia y de los rayos calientes del sol.

CONCLUSIÓN

Aparece urgente la necesidad de crear en la ciudad un *archipiélago verde e interconectado* que inserte los varios puntos turísticos dentro de un conjunto armónico y de sistematizar las varias áreas de atracción y los nuevos *monumentos* de los diferentes barrios en el ámbito de un proyecto global. Siguiendo con la construcción de elementos autísticos se presenta el riesgo que cada intervención se quede incomunicada y la ciudad se despliegue como un conjunto de islas que no dialogan entre sí. Es esencial imaginarse un hábitat urbano interconectado y enfocar el desarrollo hacia la multiplicación del espacio público y la utilización inteligente de la vegetación colombiana: las grandes arboledas, de extraordinaria variedad, color, forma y textura - como dijo Josep Lluis Sert ya en los años setenta en una de las reuniones con los antiguos directores de la oficina de Planeación de Medellín - son una de las más extraordinarias riquezas de la ciudad; beneficiar de las grandes copas para la creación de un sistema de lugares abiertos pero resguardados podría ser una regla fundamental para la creación de una ciudad ecológica y multicultural que fusione arquitectura y naturaleza.

Surge fundamental reflexionar también sobre una estrategia que permita a los turistas de reunirse y de interactuar de manera más frecuente con los locales, sean ricos o pobres, como acontece en algunasciudades de Brasil por ejemplo sobre todo en ocasión de eventos culturales o de fiestas populares democráticas.

Las inversiones focalizadas a atraer flujos turísticos deben tener un carácter holístico y ser utilizadas para la construcción de una ciudad democrática: serán una ocasión importante para empezar a introducir cambios en la realidad de la ciudad que, socialmente y físicamente, se presenta todavía colma de barreras. El aumento del número de visitantes puede coincidir con el crecimiento de los momentos de encuentro y de socialización entre gente de tipo y cultura diferente, y el viajero que ha vivido este

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Luca Bullaro: Medellín Futura
ISBN: 978-84-92931-37-8

tipo de integración en ciudades como Londres, Paris, Rio de Janeiro o Barcelona podría actuar como una bisagra con el fin de generar un dialogo entre ciudadanos de varias clases sociales, que hoy en día difícilmente interactúan en una calle peatonal, en una plaza o en un jardín público. El nuevo orgullo de los habitantes de los barrios menos afortunados representa un estímulo intenso hacia la pasión para el dialogo y la comunicación que incita la comparación con el otro y puede contribuir al desarrollo de una mentalidad más abierta, culta y respetuosa de las diferencias

Bibliografía

Le Corbusier (1959). *L'urbanisme des trois établissements humains*, Cahiers forces vives. Paris, Éditions de minuit.

Le Corbusier (1981). *Le Corbusier sketchbooks: 1887-1965*, The Architectural History Foundation, MIT Press Series 4. New York, Cambridge, Fondation Le Corbusier, Architectural History Foundation, MIT Press.

Giedion, Sigfried (1997). *Escritos escogidos.* Murcia, COAA.

Sert, Josep Lluis (1942). Can our cities survive? And ABC of urban problems, their analysis, their solutions. Cambridge, Harvard University Press.

Sert, Josep Lluis; Rogers, Ernesto Nathan; Tyrwitt, Jaqueline (1954). *Il cuore della città: per una vita più umana delle comunità*. Milano, Hoepli.

Bastlund, Knud (1967). *José Luis Sert Architecture, city planning, urban design*. New York, Praeger.

Costa, Xavier (1997). *Sert, arquitecto en Nueva York*, Barcelona, Actar.

Rovira, José Maria (2005). *Sert 1928-1979. Medio siglo de arquitectura. Obra completa*. Barcelona, Actar.

Molina, Sergio (1997). *Turismo. Metodología para su planificación*. México, Trillas.
Lacuráin, Héctor (1998). Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México, Ed. Diana.

World Tourism Organization. (2001). *Sustainable Development of Tourism: A compilation of good practices.* Madrid, World Tourism Organization.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2008). *Sistema de Indicadores*

ISBN: 978-84-92931-37-8

de Competitividad para el Turismo Colombiano. Bogotá, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Arango, Silvia (1989). *Historia de la Arquitectura en Colombia*. Bogotá, Ed. Universidad Nacional de Colombia.

García, Rodrigo (1999). *Cien Años haciendo Ciudad*. Medellín, Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín.

Giraldo, Hernán; Ramirez, David (2002). *Aeropuerto Olaya Herrera: 70 años de Historia*. Medellín. Ed. Alcaldía de Medellín.

Mesa, Nora Elena (2001) *Vivencias, Hablas y Relatos. Narrativas y Discursos sobre la ciudad de Medellín. 1975-2001*. Facultad de Arquitectura. Medellín. Ed. Universidad Nacional de Colombia.

Schnitter, Patricia (2002). *Jose Luis Sert y Colombia. De la carta del Atenas a una carta del hábitat*. Tesis Doctoral. Barcelona, ETSAB.

Escovar, Alberto (2006). *Medellín Guía de Arquitectura*. Bogotá, Ediciones Gamma.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 1: Visión desde la estacion "exposicion" del metro. Arquivo Luca Bullaro

Fig. 2: La estacion "universidad" del metro y la fachada de "la casa de la musica". Archivo Luca Bullaro

Fig. 3: El parque Explora. Archivo Luca Bullaro

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Luca Bullaro: Medellín Futura
ISBN: 978-84-92931-37-8

El Club Med i el Parc Natural del Cap de Creus: patrimoni i paisatge en conflicte

Gemma Domenech Casadevall, Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)

Abstract
In July 2009, demolition started on the Club Mediterranée, one of the finest Costa Brava developments in terms of its integration into the surrounding landscape. The “Club Med” was built in the 1960s by architects Jean Weiler and Pelayo Martínez Paricio, with the close involvement of artist Salvador Dalí, but was unfortunate to become enclosed in the middle of Cap de Creus Natural Park in 1998, when the park was created as a showpiece of environmental conservation in Catalonia. While the small, discrete chalets of the Club Mediterranée -an image of modernity in its time- were pulled down, high-rise blocks of up to twenty storeys are left standing with impunity in other places along the coast. We wish to reflect on the reasons why the “Club Med” has been taken to illustrate the destruction of the Costa Brava and its dismantlement as a model for planning and environmental policies.

Keywords: *Pelayo Martinez Paricio, Jean Weiler, Club Mediterranée, landscape, natural park, Costa Brava*

Resum
El juliol de 2009 començava l'enderroc del Club Mediterranée, una de les urbanitzacions de la Costa Brava més ben integrades paisatgísticament a l'entorn. Construïda en els anys seixanta pels arquitectes Jean Weiler i Pelayo Martínez Paricio, amb l'estreta implicació de l'artista Salvador Dalí, va tenir la mala fortuna d'haver quedat enclavada al bell mig del Parc Natural del Cap de Creus, creat el 1998 com una de les joies de la preservació mediambiental catalana. Mentre la modernitat que representaven els petits i discrets xalets del Club Mediterranée desapareixen, blocs de fins a vint plantes s'alcen impunement en altres punts de la primera línia de mar. Volem reflexionar entorn a les raons per les quals el Club Med ha estat pres com a model de la destrucció de la Costa Brava i el seu desmantellament ha esdevingut estendard de la política urbanista i mediambiental.

Paraules clau: *Club Mediterranée, paisatge, parc natural, Costa Brava, Jean Weiler, Pelayo Martinez Paricio*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 PATRIMONI I PAISATGE EN CONFLICTE

El 12 de setembre de 1908 el periodista català Ferran Agulló batejava amb el nom de Costa Brava[1] la franja del litoral mediterrani que s'estén entre el riu Tordera i la frontera francesa. Cent anys després, aquell idíl·lic paisatge està essent desfigurat per la urbanització desmesurada. El fenomen no només ha canviat el paisatge físic sinó també l'humà: el mapa socioeconòmic també s'ha vist transformat pel canvi d'hàbits i d'usos en aquells paratges agrests i salvatges, uns canvis empesos per un creixement urbanístics que han fet el model insostenible[2]. Arribats a aquest punt, són moltes les veus que, amb diferents intensitats i matisos, reclamen canvis i reorientacions. De moment, però, els poders públics persisteixen en la promoció de l'activitat constructiva com a motor econòmic, l'ampliació de la capacitat hotelera i dels ports esportius. A més, l'estratègia dominant actualment en la política oficial de protecció del medi defuig el desenvolupament harmònic de tot el territori per posar l'accent en la preservació integral de petites porcions. D'acord amb aquesta filosofia de proteccionisme fragmentat, el 14 de juliol de 2009 començava l'enderroc del Club Mediterranée, paradoxalment una de les urbanitzacions més ben integrades paisatgísticament a l'entorn. El complex, dissenyat i executat als anys seixanta pels arquitectes Jean Weiler i Pelayo Martínez Paricio, amb l'estreta implicació de l'artista Salvador Dalí, ha tingut la mala fortuna d'haver quedat enclavat al bell mig del Parc Natural del Cap de Creus, creat el 1998 com una de les joies de la preservació mediambiental catalana. No és l'única paradoxa a la Costa Brava: mentre els petits i discrets xalets del Club Mediterranée desapareixen, blocs de fins a vint plantes s'alcen impunement en altres punts de la primera línia de mar.

1.2 El Club Med del Cap de Creus

La construcció del complex de Cap de Creus coincideix amb un moment de creixement desmesurat del litoral. En un context d'especulació urbanística i febre constructiva sense precedents a Catalunya fruit de la gran demanda que genera el desenvolupament del fenomen turístic. En aquest panorama el vilatge del Club Med és una excepció. Llegint la memòria del projecte veiem que la màxima preocupació dels arquitectes va ser la preservació del paisatge: "Se ha procurado adaptar todos los elementos urbanísticos a la topografía del paisaje (...) Se procurará que no quede desvirtuado por edificaciones poco adecuadas e inadaptadas a la topografía del lugar, tanto desde el mar como en elrecorrido de las vías de acceso. Se cuidará la conservación de las rocas de relevante interés" (Martínez & Weiler 1961). Pelayo Martínez, arquitecte figuerenc bon coneixedor de l'indret, i Jean Weiler, l'arquitecte de l'empresa, estudien la topografia i climatologia del lloc per dissenyar unes estructures ben adaptades a l'entorn. Es tracta de cel·les molt petites amb dues úniques obertures: una finestra i una porta, i agrupades formant petits patis interiors arrecerats del fort vent de tramuntana que castiga la zona. Pelayo Martínez afirmava: "les vam agrupar en petites unitats preocupant-nos que, vistes des del mar, donessin impressió d'una volada de gavians" (Musquera 2004: 321). És a dir,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Domenech Casadevall: El Club Med i el Parc Natural del Cap de Creus: patrimoni i paisatge en conflicte
ISBN: 978-84-92931-37-8

unes construccions que intentaven mimetitzar-se amb el territori i que convertiren el complex en "una de les poques mostres d'urbanització respectuosa amb l'entorn que podem trobar en el litoral de la Costa Brava", en paraules de Sílvia Musquera (2004: 340), coneixedora de l'arquitectura nascuda del turisme.

La perfecta integració d'arquitectura i paisatge es produeix gràcies a la personalitat dels seus constructors. La summa del talent de Weiler, considerat pioner en la pràctica de l'arquitectura sostenible, i de l'estimació que Pelayo Martínez sentia pel paisatge del Cap de Creus, seran els que guiaran la redacció del projecte. Aquest amor de l'arquitecte pel lloc es remunta a l'època d'infantesa i joventut, tal i com rememora en aquestes ratlles: "Quan érem cadells, en temps de vacances, havíem anat a acampar-hi en diferents ocasions; sortíem de Cadaqués, on estiuejàvem, els germans Xirau, en Dalí, i recollíem en Sutrà a Figueres: hi anàvem per mar i ens hi passàvem alguns dies" (Musquera 2004: 321). Aquesta vinculació sentimental al terreny li planteja importants dubtes alhora d'acceptar l'encàrrec. En una carta al seu amic l'escriptor Josep Pla, confessa: "Quan varen venir a encarregar-me aquest treball, m'hi vaig pensar molt abans d'acceptar-lo, perquè em dolia que aquell pla de Tudela, tan extraordinàriament privilegiat i tan estimat per mi, fos profanat per males mans; jo hauria volgut que quedés per sempre tal com jo l'havia conegut, en estat primitiu i salvatge. (..) Després d'haver-ho pensat, vaig acceptar l'encàrrec pensant que si no ho feia jo, no es deixaria pas de fer i el que hi intervingués és ben segur que no ho hauria pres amb tant respecte i carinyo" (Musquera 2004: 321).

En el procés de redacció del projecte Pelayo Martínez va comptar amb la complicitat del seu amic d'infantesa i company a les acampades al Pla de Tudela, el pintor Salvador Dalí. Nascut a Figueres –com Pelayo Martínez– Dalí estiueja a Cadaqués fins l'any 1930, quan fixa la seva residència al nucli de Port Lligat, en ple Cap de Creus. Fins l'any 1982, Dalí viu i pinta en aquest espai. "Els paratges del cap de Creus, i molt concretament la zona de Tudela, tenen sobre Dalí una vital transcendència, tant és així que amb el temps queden sublimats i presentats com a espais transcendentals" afirmava Joan Juanola (2007: 595), amic i estudiós del pintor. La importància que té per a Dalí aquest racó de la Costa Brava, que retrata sovint en les seves pintures, l'exposa ell mateix: "Em sento lligat per un veritable cordó umbilical a la totalitat visquent d'aquesta terra. Participo en el ritme d'un batec còsmic… En aquest espai privilegiat el real i el sublim gairebé es toquen... Per mimetisme la meva paranoia ha pres la duresa analítica de les roques del cap de Creus, la meva imaginació ha adquirit el poder de la metamorfosi a base de recórrer aquest litoral sempre canviant" (Juanola 2007: 599). La col·laboració de Dalí en el projecte va més enllà de la conversa entre amics i s'oficialitza amb la visita de Blitz i Trigano, directors generals del Club Med, per exposar-li el projecte. La participació del pintor empordanès ha estat ben documentada per Sílvia Musquera a partir de les referències que apareixen a la correspondència que Pelayo Martínez manté amb Weiler i Van de Walle, arquitecte i enginyer respectivament de l'empresa, i sobretot gracies al dibuix que Dalí fa de la urbanització del Pla de Tudela i que forma part del projecte

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Domenech Casadevall: El Club Med i el Parc Natural del Cap de Creus: patrimoni i paisatge en conflicte
ISBN: 978-84-92931-37-8

redactat per Martínez, conservat a l'Arxiu Històric de la demarcació de Girona del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya. El Club Med de Cadaqués obre les seves portes el 9 de juny de 1962, oferint 350 bungalous repartits en 200 hectàrees de terreny en un dels paisatges més fascinants de la Costa Brava. Un espai d'ús exclusiu pels clients del Club Med. Precisament la seva situació paradisíaca, al bell mig del que l'any 1998 fou declarat Parc Natural del Cap de Creus, ha suposat la seva desaparició.

1.2 El Parc Natural del Cap de Creus

L'enderroc l'any 2009 dels bungalous del Club Mediterranée posava punt i final a una història de més de deu anys de negociacions. El 4 de gener de 2001 el *Ministerio de Medio Ambiente* feia pública la seva voluntat de comprar el complex per a desmantellar-lo i regenerar la zona, que havia estat declarada Parc Natural tres anys abans. L'anunci de compra, amb una oferta de 1,8 milions d'euros,es presentava després d'un any i mig de negociacions secretes (Carmona 2001: 8). Però, la intenció de l'administració topava frontalment amb els interessos dels propietaris que pretenien reconvertir el centre en un complex ecològic adaptat a l'espai geogràfic que ocupava (Vilà 2001: 5). Per avalar l'operació, l'estat aportava un estudi elaborat pel biòleg Alexandre Omedes que atribuïa al "Club Med importants danys mediambientals en els darrers 40 anys". Per Omedes "Només la compra, demolició i restauració per integrar-se en l'ecosistema permetrà la recuperació i expansió d'espècies existents i la possible reintroducció d'espècies extingides recentment" (Carmona 2001b: 6). Al llarg de deu anys, els defensors de l'enderroc argumentaran que la urbanització ocupa un dels espais de més valor mediambiental del parc, i que la seva presència impedeix "la recuperació dels ecosistemes marins i terrestres de la reserva natural" (Carmona 2001b: 6). Aquest serà el discurs oficial que repetiran polítics i mitjans de comunicació, oblidant que la declaració de Parc Natural i per tant, la necessitat de regeneració de l'espai, es va produir gairebé quaranta anys després de la construcció del campament de vacances. La lluita per fer desaparèixer el Club Med es convertirà en el símbol de la recuperació de la Costa Brava, menystenint en tot moment que el campament de Cadaqués constituïa el model d'urbanització turística més ben integrat paisatgísticament a l'entorn, de totes les que en els darrers cinquanta anys s'han edificat en aquest racó del mediterrani.

En la defensa del desmantellament del Club Med hi participen arguments molt diversos. Més enllà dels valors mediambientals lligats a la creació de la reserva natural del Cap de Creus, apareixen altres factors gens menyspreables. El caràcter foraster dels seus propietaris i l'època de construcció, en són els dos principals. "Durant anys, el veto als visitants del país va ser una de les principals crítiques a un Club Med que es nodria de clientela francesa" publicava el diari *El Punt*, si bé admetia que "Actualment, pot anar-hi de vacances qualsevol que pagui la tarifa" i no aportava dades que corroboressin aquesta discriminació cap als locals. El mateix periodista feia esment de l'aïllament que vivien els usuaris del Club Med, els quals trobaven a l'interior tot allò que necessitaven i per tant, no feien "cap despesa als pobles veïns" (Carmona 2001b: 6). Juntament amb aquesta segregació, que porta a la premsa a titllar el complex com "el Gibraltar català",

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Domenech Casadevall: El Club Med i el Parc Natural del Cap de Creus: patrimoni i paisatge en conflicte
ISBN: 978-84-92931-37-8

l'altre argument utilitzat serà la seva identificació amb "el descontrol urbanístic del franquisme" (Diari de Girona 2002: 18). El Club Med esdevé un símbol dels mals que pateix la Costa Brava i els polítics progressistes s'aferren al seu enderroc com a símbol dels nous temps. Joan Boada, portaveu parlamentari d'ICV valorarà l'adquisició com "una notícia excel·lent, ja que després de tant de temps un govern s'ha atrevit a destruir un dels emblemes del que no s'hauria d'haver fet mai a la Costa Brava" i continua afirmant que "aquest enderroc serà tot un símbol i que s'ha de fer de pressa i, si pot ser, enmig d'una festa grossa per celebrar-ho" (Carmona 2005b: 3). El caràcter emblemàtic que es vol donar al fet, queda perfectament reflectit a la premsa, que el 22 de desembre de 2005, coincidint amb la formalització de la compra, titula: "L'exemple del Club Med" i exposa "Aquest és un bon exemple de la feina que encara massa lentament estan fent les administracions en aquest terreny, i que passen per posar fre al creixement desmesurat als municipis costaners" (Abarca 2005: 15).

Al llarg del procés sorgeixen algunes veus disconformes amb la proposta d'enderroc total de les instal·lacions i reclamen mantenir algunes estructures per ser reaprofitades pels visitants del parc (Carmona 2001c: 9). El desembre de 2002 comencen els treballs d'enderrroc de l'embarcador il·legal construït a Cala Culip, una setmana després els pescadors de la zona, encapçalats per la Confraria de Cadaqués es manifesten per reclamar el manteniment de l'embarcador, doncs és l'únic refugi per les embarcacions en molts quilòmetres i l'únic lloc per accedir els serveis d'emergència en cas d'accidents marítims. El conflicte evidencia el profund desacord entre els responsables del Parc Natural del Cap de Creus i els veïns de la zona, que varen presentar un manifest demanant la dimissió de la directora del parc al·legant manca de diàleg i col·laboració (Bataller 2002b: 22).

Perduda la batalla de la conservació, les negociacions entre l'estat i els propietaris varen centrar-se en el valor econòmic de l'espai. L'11 de febrer de 2002 a través del diari *El Punt* es fa públic el distanciament entre l'Estat, que oferia 1'8 euros, i els propietaris, que l'estiu del 2001 valoraven amb 9 milions d'euros la venda si es produïa abans de l'estiu del 2002, i en 8'2 milions d'euros si poden aprofitar la temporada (Carmona 2002: 5). En aquest escenari, el juny del 2002 el Club Med obre les seves portes als estiuejants i, la premsa es fa ressò del malestar social. El 12 de juny, *El Punt* titulava "Perilla la compra del Club Med" (Bataller 2002: 16) i l'endemà l'editorial del *Diari de Girona* reclamava l'actuació immediata de l'administració (2002: 18). Les converses entre propietaris i el Ministeri de Medi Ambient romanen encallades durant més de tres anys i, el febrer del 2003, la Generalitat de Catalunya anuncia la col·laboració econòmica per agilitzar la compra i enderrocar el complex abans de l'estiu del 2004 (Carmona 2003: 12). El juny de 2004, les negociacions segueixen aturades però el Club Med anuncia el seu tancament davant la pressió del Ministeri de Medi Ambient d'enderrocar durant l'estiu, amb el complex ple de turistes, les construccions il·legals situades a la zona maritimoterrestre (Carmona 2004: 10).

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Domenech Casadevall: El Club Med i el Parc Natural del Cap de Creus: patrimoni i paisatge en conflicte
ISBN: 978-84-92931-37-8

Un any després, l'agost de 2005, el govern anuncia l'acord de compra del Club Med per quatre milions d'euros (Carmona 2005: 2). Amb l'acord de compra tancat, reapareixen les veus que reclamaven la conservació d'una part de les instal·lacions per ubicar-hi el centre d'interpretació del parc natural i la recepció de visitants. Per primera vegada s'apel·la, encara que molt tangencialment, a l'interès arquitectònic del conjunt: "Arquitectònicament té cert bon gust i algun espai pot tenir utilitat per a un turisme mediambiental" afirmava el diputat de CiU Jordi Xuclà (Carmona 2005b: 2). Una opinió, la del reaprofitament d'algun edifici i l'amarrador amb la qual hi ha consens polític, però l'oposició frontal de la plataforma ecologista Salvem l'Empordà i dels responsables del Parc Natural del Cap de Creus (Carmona 2005c: 3). En aquest punt del debat, el col·lectiu d'arquitectes es posiciona a favor de la conservació apel·lant al valor arquitectònic de l'obra i a la seva integració en el paisatge (Puigbert 2005: 10).

Un cop iniciats els treballs de desmantellament es produeix un silenci absolut entre els defensors del patrimoni i els arquitectes. En aquests anys, únicament hem pogut recollir la crítica irònica d'un periodista: "Els ecologistes i defensors de la terra estan eufòrics després que aquesta setmana ha començat l'enderroc del Club Med de Cadaqués. Va ser el 1962 quan un visionari ciutadà belga, en connivència amb el franquisme, va construir 370 bungalous en una zona de 200 hectàrees a tocar mar. Ara, repeteixo, estem eufòrics perquè hem recuperat un espai d'un valor geològic i paisatgístic altíssim que, per culpa del Club Med, s'havia edificat. Diuen que va ser un crim, un atemptat ecològic i no sé quantes coses més. Jo, què volen que els digui: tant de bo n'haguessin edificat una desena, de Clubs Med, al litoral català. Perquè si no, ara ja em diran com ho fem, per tirar a terra els blocs de pisos de deu i més plantes a primera línia de mar a Lloret o Platja d'Aro que es van construir per les mateixes dates, i que em fan molt més mal d'ulls del que em feia el Club Med" (Xirgo 2007: 5).

La primavera de 2012, amb els treballs d'enderroc i recuperació de l'estat natural de l'espai acabats, s'obre al públic el Paratge de Tudela. La restauració del paisatge portada a terme per l'arquitecte Martí Franch i el mestre d'obres Ton Ardèvol, ha estat premiada amb diversos guardons, destaca el VII Premi Europeu de Paisatge Rosa Barba (El Punt Avui 2012, 19).

El Club Mediterranée del Cap de Creus ha estat víctima d'una política conservacionista basada no en el desenvolupament harmònic de tot el litoral sinó en la preservació integral de porcions de territori, amb la mala fortuna d'haver quedat enclavada en un d'aquests espais. Una política que comença i acaba al Cap de Creus. El Club Med no ha estat el primer pas cap a la recuperació del litoral català. Ni ha estat el primer d'una llarga llista d'enderrocs d'urbanitzacions sorgides a redós del franquisme. Els blocs de vint plantes de primera línia de mar segueixen i seguiran al seu lloc. L'enderroc del Club Med ha servit per calmar algunes consciències però, per què el Club Med ha estat el boc expiatori d'una inexistent política de recuperació del litoral? Més enllà de la seva ubicació al bell mig del Parc Natural del Cap de Creus, quines han estat les raons que

ISBN: 978-84-92931-37-8

han encimbellat al Club Med al capdamunt de tots els mals que pateix la Costa Brava avui?.

[1] L'escriptor empordanès Josep Pla desmenteix aquesta autoria i considera que Agulló únicament és el divulgador del nom, que realitat havia estat suggerit pel polític Bonaventura Sabater, propietari del restaurant El Paradís de Fornells (Begur). Carbonell 2006: 242.

[2] Aquesta opinió, que avui és compartida per gairebé tots els agents, ja l'expressava fa 20 anys la gran geògrafa Yvette Barbaza, En el pròleg de l'edició catalana de la seva magnífica obra *El paisatge humà de la Costa Brava* deia: «..*que els nostres petits ports i cales quedin submergits i ofegats pel formigó és realment imperdonable. De fet, aquesta destrucció dels paisatges ha estat acompanyada d'un desequilibri ecològic, d'una explosió especuladora, d'un capgirament de les relacions socials, de la intervenció de les forces de producció externes (...), d'un empitjorament ràpid de la qualitat dels serveis i de la categoria dels turistes (...). També caldria preguntar-se sobre el balanç net del turisme tenint en compte els costos socials i la degradació dels paisatges (...) i estar segur que els excessos de les "urbanitzacions" no allunyaran de la Costa Brava fins i tot el turisme barat que hi domina actualment.*». Barbaza 1988: 6.

Bibliografia

AAVV (1998), *Pelayo Martínez. Arquitecte.* Figueres, Ajuntament de Figueres – COAC Girona.

AAVV (2005), *Debat Costa brava Congrés: un futur sostenible*. Girona, COAC Girona.

Abarca (2005), Puri. L'exemple del Club Med.In: *El Punt*, 22.12.2005, 15.

Barbaza, Yvette (1988). *El paisatge humà de la Costa Brava.* Barcelona, Edicions 62.

Bataller, Marc (2002). Perilla la compra del Club Med. In: *El Punt*, 12.06.2002, 16.

Bataller, Marc (2002). Campanya veïnal per mantenir l'amarrador del Club Med perquè és l'únic en molts quilòmetres. In: *El Punt*, 22.12.2002, 22.

Carbonell, Eliseu (2006). *Josep Pla: el temps, la gent i el paisatge. Una etnografia de l'Empordà franquejant la literatura.* Barcelona, Edicions de 1984..

Carmona, Robert (2001). Ofereixen 301 milions al Club Mediterranée perquè abandoni el cap de Creus. In: *El Punt*, 04.01.2001, 8.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Carmona, Robert (2001b). Un estudi atribueix al Club Med importants danys mediambientals en els darrers 40 anys. In: *El Punt*, 14.01.2001, 6.

Carmona, Robert (2001c). El PSC considera viable conservar algunes de les estructures del Club Med. In: *El Punt*, 15.02.2001, 9.

Carmona, Robert (2002). L'Estat es fa el sord en una oferta de 8,2 milions d'euros pel Club Med. In: *El Punt*, 11.02.2002, 5.

Carmona, Robert (2003). La Generalitat posarà diners per fer desaparèixer el Club Med del cap de Creus abans de l'estiu del 2004. In: *El Punt*, 07.02.2003, 12.

Carmona, Robert (2004). El Club Med de Cadaqués tanca definitivament les portes i reclama negociar ràpid la venda. In: *El Punt*, 01.06.2004, 10.

Carmona, Robert (2005). El govern espanyol tanca un acord per comprar el Club Med de Cadaqués per quatre milions. In: *El Punt*, 17.08.2005, 2.

Carmona, Robert (2005b). Partidaris de conservar-ne una part. In: *El Punt*, 17.08.2005, 2.

Carmona, Robert (2005c). Tots els partits reclamen un enderroc ràpid del Club Med, però acceptarien mantenir algun edifici al servei del parc. In: *El Punt*, 18.08.2005, 3.

Diari de Girona (2002), Els privilegis del Club Mediterranée. In: *Diari de Giorna*, 13.06.2002, 18.

El Punt Avui (2012), Premi Europeu de Paisatge per al paratge de Tudela. In: *El Punt Avui*, 29.09.2012, p. 19.

Juanola, Joan (2007). Mística al cap de Creus. In: *Annals de l'Institut d'Estudis Empordanesos*, Figueres, Institut d'Estudis Empordanesos, 595-599.

Martínez, Pelayo & Weiler, Jean (1961). Campamento de turismo privado propiedad del Club Mediterranée. Arxiu Històric del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, Demarcació de Girona. Fons Pelayo Martínez.

Martínez, Pelayo (1962). Carta de Pelayo Martínez a Jean Weiler del 28 d'abril de 1962. Arxiu Històric Col·legi d'Arquitectes de Catalunya. Demarcació de Girona, Fons Pelayo Martínez.

Musquera, Sílvia (2004). El Club Mediterranée. Intervenció en el paisatge del cap de Creus als anys 60. In: *Annals de l'Institut d'Estudis Empordanesos*. Figueres, núm. 37, Institut d'Estudis Empordanesos, 311-342.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Puigbert, Josep (2005). Arquitectes defensen la conservació d'alguns dels espais del Club Med de Cadaqués. In: *El Punt*, 08.10.2005, 10.

Vilà, Carme (2001). Costes vol adquirir el Club Med per desmantellar-lo i el complex no ven. In: *Diari de Girona*, 04.01.2001, 5.

Xirgo, Xevi (2007). El Club Med. In: *El Punt*, 14.01.2007, 5.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Domenech Casadevall: El Club Med i el Parc Natural del Cap de Creus: patrimoni i paisatge en conflicte
ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 1: El Club Med del cap de Creus (AHCOAC Girona)

Fig. 2: El Club Med del cap de Creus (AHCOAC Girona)

Fig. 3: Enderroc dels bungalows del Club Med (ICRPC-Lluís Serrat)

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Domenech Casadevall: El Club Med i el Parc Natural del Cap de Creus: patrimoni i paisatge en conflicte
ISBN: 978-84-92931-37-8

Emporion, 1907-1929
O sobre la operatividad de la ruina en el proyecto noucentista

Carolina B. García Estévez, Universitat de Girona - Universitat Politècnica de Catalunya

Abstract
The aim of this essay is to reconstruct the connections between politics, literature and architecture in the noucestism project, relations which find their origin in the archaeological digs of Emporion. From the ruins, different interests appear: on one side, to qualify the classic past of the nation under construction through the politic project of the party Lliga Regionalista and the future Mancomunitat de Catalunya; Nietzsche called it “monumental history”. By the other side, to restore the will of order inherited from the architectural lenguages and finding in the nature and the Mediterranean landscape its last and main reason to be; Nietzsche called it “antique history”. And a new architecture will arise from both concepts, architecture able to ratify her passage on the city from the monument and her interpretation of the sea landscape from the ruin. A co-ordinated movement carried out in parallel to the archaeological digs in Emporion, which most of all were reviewed by the cultural agents of this project: the journal La Veu de Catalunya (diffuser of the new expression Costa Brava), the Junta del Museus of Barcelona (director of the archaeological digs), l’Institut d’Estudis Catalans (which will publish the annual reports of the digs), the Ateneus Enciclopèdics Populars (sponsor of the firt trips to the site), o the Sociedad de Atracción de Forasteros de Barcelona (responsible for the invention of Emporion as an elite tourist destination). To appreciate the significance of each other and also the implication of the leadings with the international movements’ precursor of the Latinism is something that the reader will be able to follow in this work.

Keywords: *mediterraneism, noucentisme, architecture, tourism, archaeology*

Resumen
La presente contribución rastrea las correspondencias que el proyecto noucentista urdió entre política, literatura y arquitectura, a través de unas relaciones de afinidad que encuentran su origen en las excavaciones arqueológicas de Emporion. De sus ruinas surgen distintos intereses: por un lado, legitimar el pasado clásico de una nación en construcción a través del proyecto político de la Lliga Regionalista y la futura Mancomunitat de Catalunya; Nietzsche lo llamaría “historia monumental”. Por otro, restituir como espíritu del tiempo una voluntad de orden que, heredada de los lenguajes arquitectónicos, encuentra en la naturaleza y el paisaje del Mediterráneo su razón última de ser; Nietzsche lo llamaría “historia anticuaria”. Del uso de ambas historias nacerá una arquitectura que valida desde el monumento su discurso en la ciudad, y desde la ruina su reinterpretación del paisaje y la costa. Y dicha orquestación se sucede de forma paralela a los descubrimientos en el yacimiento de Emporion, de los que tomaron parte activa la mayoría de los agentes culturales del momento: el diario La Veu de Catalunya (donde se fagocita la invención del término Costa Brava), la Junta de Museus de Barcelona(directora de las excavaciones oficiales), l’Institut d’Estudis Catalans (que publicará con regularidad los avances en el yacimiento), los Ateneus Enciclopèdics Populars (patrocinadores de las primeras excursiones al recinto), o la Sociedad de Atracción de Forasteros de Barcelona (responsable de la invención de Emporion como destino turístico de las élites). Medir el alcance de cada uno de ellos, así como la implicación de sus protagonistas con los movimientos internacionales precursores de ese “latinismo” es algo que el lector podrá intuir entre líneas.

Palabras clave: *mediterraneísmo, noucentisme, arquitectura, turismo, arqueología*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 1905-1913. LA HISTORIA ANTICUARIA

"También la historia pertence al que conserva y venera, al que, repleto de confianza y amor, lanza una mirada hacia atrás, al lugar de donde proviene, en donde se ha formado [...]. Así comprende el significado de ese muro, la puerta almenada, el concejo municipal, la fiesta del pueblo como un diario ilustrado de su juventud. [...] Él mira por encima de la vida efímera, curiosa e individual para sentirse dentro del espíritu de la casa, su generación, su ciudad" (Nietzsche 1874: 60-61).

1.1 Adolf Schulten, en ausencia del mito

Para iniciar nuestras investigaciones conviene aclarar algunos puntos sobre el origen del interés que Emporion despierta en el proyecto noucentista. En 1905 las excavaciones estaban abandonadas por parte de las autoridades locales (Almagro 1955: 80). Ese mismo año y frente al expolio popular que en los yacimientos se suceden, Manuel Cazurro, conservador del Museo Arqueológico de Girona e informador de la Junta de Museos, invita al arqueólogo alemán Adolf Shulten -junto a Constantin Koenen y Adolf Lammerer- a visitar la ruinas de Emporion.

La respuesta del alemán fue entusiasta. Schulten conocía bien el pasado de la Península. Sus estudios filológicos en las ruinas de Numancia lo habían llevado a visitar España en dos ocasiones entre 1899 y 1902. Pero ahora Schulten, subvencionado por el Kaiser Guillermo II, se convertía en el pionero de las campañas gráficas de Emporion, iniciando en 1907 una de las primeras catas de exploración en la puerta de la muralla romana, mientras Lammerer obtenía el primer plano topográfico minucioso. En la publicación que acompaña dicha empresa (Schulten 1907: I), Schulten muestra la colonia desde su gesto fundacional: la construcción de un límite. En el único apéndice gráfico, hasta un total de 8 imágenes ilustran la muralla del asentamiento romano a través de distintos puntos de vista. Y en su interior, las únicas arquitecturas que emergen como huella del pasado son los enterramientos de la necrópolis del Portitxol (fig. 1).

En ausencia del mito, Emporion significa su legado a través de la trascendencia de lo cotidiano: la muralla, aquella construcción que escindía el mundo entre lo natural y lo artificial, y la tumba, como parte del rito que conecta el mundo racional con la alteridad. Muralla y tumba. Poca cosa más se podía visitar en Emporion en el año 1907. Dos palabras que dan pistas sobre la inoperatividad del discurso que el alemán impone desde una interpretación estrictamente filológica y que sigue las tesis de sus predecesores (Botet y Sisó 1879). Una interpretación que pronto chocaría con los intereses locales por controlar tanto los trabajos arqueológicos que tenían lugar en la colonia, como por el uso ideológico que de éstos se hacía: "*el temor de la intervención extranjera en una empresa tan espiritual [...] incitó a los elementos directivos de la arqueología barcelonesa*" (Almagro 1955: 80). La respuesta catalana no se haría esperar.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carolina B. García Estévez: Emporion, 1907-1929
ISBN: 978-84-92931-37-8

1.2 El inicio de las excavaciones oficiales.

En el año 1906, parte de las aspiraciones políticas del proyecto del catalanista de Enric Prat de la Riba se concretan. Solidaritat Catalana hace posible el liderazgo de Prat y su acción política. En abril de 1907, Prat es elegido presidente de la Diputación de Barcelona. En junio nace *l'Institut d'Estudis Catalans*, y el 1 de octubre de ese mismo año, la Junta de Museos de Barcelona, órgano de la Diputación y el Ayuntamiento de Barcelona, autoriza el inicio de las excavaciones. En esta reunión, el arquitecto Josep Puig i Cadafalch expone la necesidad de destinar parte de los recursos económicos de la Junta a la compra de los terrenos en los que se encontraban las ruinas, acordando la creación de una comisión formada por el arquitecto junto a Enric Prat de la Riba y Jesús Pinilla (Aquilué 2001: 12). El 20 de marzo de 1908 se hace efectiva la compra, y tan sólo tres días más tarde se inician definitivamente las excavaciones oficiales.

1906 es también el año en el que Eugeni d'Ors, bajo el pseudónimo de Xènius, inicia la publicación de su *Glossari* entre las páginas del diario de la Lliga, *La Veu de Catalunya*. D'Ors había residido largas temporadas en París, donde tuvo la oportunidad de leer de primera mano la obra de Maurice Barrès y Charles Maurras. De ellos llegaría a afirmar:

"Ser francés ya es una distinción. Entiéndase francés legítimo, que haya siempre comulgado en la gran tradición de las adquisiciones nacionales -digno heredero de una cultura por la que pasaron Racine y Le Nôtre-, no francés como los de los crímenes de *Le Journal* o de las ideologías de *La Dépèche*" (D'Ors 1920: 220-221).

La región española que mayor interés suscitó en Maurras fue Cataluña, cuya situación política y cultural identificó con la de su Provenza natal. Si para Maurras Catalunya era un origen, para los catalanes el francés era un espejo en el que confirmar su proyecto intelectual (Vallcorba 1994). Y además, mirar a Francia suponía marcar distancias con Alemania. Recordemos que parte del tono de aquella empresa tan "*espiritual*" llevaría a relegar a Schulten de sus funciones en las excavaciones. Y tan sólo un año más tarde de la primera *Glossa* de Xènius, Joaquim Torres-García tomaba partido de esta misma polémica:

"Convindria, doncs, fugir d'aquest realisme que ofega l'art, d'aquesta buidor de la imatge en brut, d'aquest ideal tant mesquí d'art; i convindria potser més encara tornar a la tradició de l'art propi de les terres mediterrànies; fugir de l'impressionisme francès, del pre-rafaelisme anglès, del simbolisme alemany" (Torres-García 1907).

Clasicismo y voluntad de orden contra las nieblas románticas germanas propias del modernismo y el simbolismo. Oponerse a los movimientos culturales que se sucedían en Europa para reclamar lo genuino y auténtico del espíritu greco-latino encarnado en unas ruinas acabadas de comprar. Era el obispo Josep Torres i Bages quien consideraba al catalanismo como un movimiento antitético del liberalismo, la democracia y el parlamentarismo. Cataluña era una nación esencialmente católica y, frente al mundo

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carolina B. García Estévez: Emporion, 1907-1929
ISBN: 978-84-92931-37-8

urbano caracterizado por la conflictividad, el materialismo y la democracia, Torres exaltaba el contenido de la vida rural, en cuyo universo simbólico podían desarrollarse con más vigor las virtudes propiamente espirituales (González Cuevas 1998). Y parte de ese simbolismo de lo natural iba a protagonizarlo Emporion.

1.3 Primeras excursiones

En julio de 1908, tan sólo tres meses más tarde del inicio de las excavaciones oficiales, se ofertan las primeras visitas turísticas a la playa del Portixol, amparadas por una prosa épica más que por un reclamo turístico real (Red. 1908). Emporion, huérfana de mitos, necesitaba la literatura, y ésta no se haría esperar. El 12 de septiembre de 1908, el periodista y miembro de la Lliga Ferran Agulló –bajo el pseudónimo de POL- publicaba por primera vez entre las páginas de *La Veu de Catalunya* el topónimo *Costa Brava*:

"La segona a l'hora de la posta, com un homenatge a la teva oda de la costa brava, de finalitat pràctica, com totes les teves pensades. Era dalt d'un espadat ferestech, que baixa al mar en terratremol de roques, per etzevares verdes y fonolls d'or; en son cim, unes ruines d'un antich convent li donen tò llegendari; a llevant una esplèndida decoració de caps i roques, puntes i freus, penyalars y cales, fins a les fantàstiques montanyes de Tossa, esborrellades de boscuries, corprenen l'entusiasta admirador de nostra costa" (Agulló 1908).

Naturaleza y ruinas conviven en esta descripción inicial, acuñada por Agulló en uno de los brindis de las nombrosas reuniones que los hombres de la Lliga tenían en *El Paradís*, la casa que Bonaventura Sabater poseía en la playa de Fornells. Un topónimo gestado, supuestamente, desde el azar, pero que necesita de la ruina y el paisaje para legitimar su validez, o en palabras de Nietzsche, "*mirar por encima de la vida efímera, curiosa e individual para sentirse dentro del espíritu de la casa, su generación*" (Nietzsche 1874: 61). Este fue el mecanismo inicial que operó en Emporion: la trascendencia de lo cotidiano a partir de la invención de unos valores de connotación eterna e imperecedera. Que el 25 de octubre de 1909 se descubriera la estatua del dios Asklepi ayudó a consolidar parte de ese mito naciente. Las visitas a las ruinas pronto lo iban a verificar.

El primero en confirmar esta tendencia fue el Centre Excursionista de Barcelona, que organizaba trayectos de fin de semana desde la ciudad condal a bordo del vapor Balear. Un pequeño folleto editado por el Ateneo Enciclopédico Popular ilustra la visita de dos días que tuvo lugar entre el 15 y el 16 de mayo de 1910. El folleto arranca con una descripción de Emporion muy intencionada, recalcando su remoto origen francés: "*Emporion, según creían los mismos griegos, fue fundada por los colonos de Marsella, que eran fóceos ú originarios de una ciudad griega del Asia, llamada Phokea, ó Focea, destruída por los persas y cuyos habitantes tuvieron todos que emigrar*" (Red. 1910a). De hecho, el punto final de la excusión es Port-Vendres y Banyuls-sur-Mer (fig. 2). De nuevo, tender puentes con Francia en la construcción de una nueva identidad nacional, en cuyo proceso la ruina y el monumento jugaran papeles homólogos.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carolina B. García Estévez: Emporion, 1907-1929
ISBN: 978-84-92931-37-8

El 7 de julio de 1910 se descubren unos nuevos altares en el recinto griego (Red. 1910b), junto a los restos de la cabeza de Afrodita, que pronto iba a ocupar un lugar privilegiado en el proyecto noucentista. Su retrato encabezaría la portada del famoso *Almanach dels Noucentistes* publicado por Joaquim Horta en 1911. A través de los meses del año acompañados por fragmentos de la *Ilíada* de Homero, el lector recorre las páginas del *Almanach* bajo epígrafes como política, aventuras, viajes, lenguaje, morfología, economía, gloria, ciudad, ritmo, remitiendo al universo simbólico e ideológico del movimiento. En sus páginas finales, los autores que han participado en él dan las gracias a la empresa capitaneada por Horta. El éxito de la misma vuelve a necesitar a Emporion: "*Vagi a la escoberta, la petita testa de Venus trovada a Empuries. Ella és com el símbol de la idealitat nova que ha presidit les nostres pàgines*" (AA.VV. 1911). Un nuevo ideal que encuentra sus formas en la literatura y en las artes plásticas, pero todavía no valida sus contenidos en la arquitectura. Grecia necesitó al templo para ordenar el universo y proponer una alternativa a la vida urbana. Cataluña, conocedora de que todo orden se opone a lo irracional del mito, no iba a ser menos.

2 1912-1920. LA HISTORIA MONUMENTAL

"Que los grandes momentos en la lucha de los individuos formen una cadena, que en ellos se una la cadena de montañas de la humanidad a través de los milenios, que lo más alto de un momento histórico hace mucho tiempo acontecido siga siendo para mí aún lo más vivo, claro y grande. [...] Justo en esta exigencia de que lo grande deba ser eterno, se desencadena la lucha más terrible, pues todo lo restante que todavía vive dice que no" (Nietzsche 1874: 53-54).

2.1 Josep Puig i Cadafalch, ante el templo

La mayoría de los críticos coinciden en que el noucentisme, en ausencia de una propuesta arquitectónica, encuentra su máxima expresión literaria y plástica alrededor de 1912 (Tarrus 2007: 51). Es el mismo año en el que se consiguen documentar -tras los descubrimientos de Asklepi, Afrodita y algunos altares- la presencia de templos en Emporion (Puig i Cadafalch 1912). Tan sólo un año más tarde ven la luz dos textos de capital importancia en el proceso de monumentazación de la ruina: la visita de l'Associació d'Arquitectes de Catalunya, recogida en su *Anuari de l'Associació* (Red. 1913) y la *Guía ilustrada de las ruinas de Emporion y costa brava catalana* de Manuel Cazurro (Cazurro 1913).

En la misma línea, Cazurro se aleja del discurso de Schulten, a favor interpretación monumental del pasado de la neópolis griega: "*Penetremos por esta puerta, por la que indudablemente han pasado tan grandes hombres de la antigüedad, pues por allí entraron Aníbal, los Escipiones, Catón y otros tantos generales romanos, y entremos en el recinto de la antigua ciudad*" (Cazurro 1913: 22). Por otro lado, la descripción del arqueólogo pone en evidencia que Emporion no sólo era clásica: "*Es de advertir, que las excavaciones han puesto al descubierto edificios de distintas épocas, a veces a niveles*

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carolina B. García Estévez: Emporion, 1907-1929
ISBN: 978-84-92931-37-8

diferentes y unos encima de otros, cuya disposición desorienta al que por primera vez visita las ruinas" (Cazurro 1913: 22-23). Sin embargo, y a pesar de esta inicial desorientación, el interés se centra en las ruinas de los templos romanos.

Tan sólo un año más tarde se inician las primeras gestiones de compra de las ruinas del convent *Nostre Senyora de Gràcia* como futuro museo de las excavaciones (Aquilué, Bigarós 2001: 45). El proyecto, obra de Josep Goday, participa de esa amalgama de estilos que aventuraba Cazurro. Una de sus primeras pespectivas del conjutno muestra algunos detalles que no se llegaron a ejecutar, como las gárgolas góticas en la fachada principal o las pérgolas de madera en la parte superior. Collage historicista o bien falsas ruinas en forma de cita. Las obras se inician el 6 de julio de 1914. Cuando el edificio es inaugurado el 17 de julio de 1917, la imagen final a la que remite su arquitectura no supera los límites de la transliteración: arcos de medio punto, ventanas bíforas, torretas medievales o bien pérgolas arcaizantes. ¿Dadas estas circunstancias, hacia dónde debía mirar el futuro de la arquitectura?

2.2 Josep Puig i Cadafalch, en presencia de la ciudad

1914 es un año de cambios orquestados, ya no desde Emporion y sus literaturas, sino desde el seno de l'Associació d'Arquitectes de Catalunya. Es el año en el que se da por acabada la etapa modernista para abrir una de nueva: la noucentista (Granell, Ramón 2012: 58). En la cubierta de su *Anuari*, los números romanos subtituyen a las cifras árabes i un capitel dórico al águila modernista. Pero no sólo cambian las formas, sino también los contenidos: la fábrica Casaramona -premio del Ayuntamiento de Barcelona a las obras acabadas en 1911- da paso a la excursión de Puig i Cadafalch a las ruinas de Emporion en las que el arquitecto afirma estar ante "*el núcleus arquitectònic més antic de Catalunya, on per primera vegada florí la civilització en la nostre terra*" (Granell, Ramón 2012: 80). Ese mismo año, tras la creación de la *Mancomunitat de Catalunya*, Eugeni d'Ors alcanza la dirección de *l'Institut d'Estudis Catalans*. Los movimientos eran claros, y el objetivo no era otro que la construcción de una arquitectura de identidad nacional. La enorme columna corintia que presidía unas de las salas del segundo Salón Nacional de Arquitectura de Barcelona en 1916 no daba pie a dudas. El futuro de la ciudad será clásico o no será. Y en el salón, la sección de grupos se encabezaba con los trabajos arqueológicos, de restauración y monografías (Red. 1916a).

Y frente al programa oficial, el progreso y la modernidad se presentan como los restos invisibles de una colisión. Hay que buscarlos entre líneas, ocultos en el interior de la arquitectura. Sin ir más lejos, el único apunte novedoso que la guía de Cazurro introduce en 1913 se encuentra en la publicidad y en sus eslogans gráficos: espaciosas y ventiladas habitaciones, luz eléctrica, garage para automóviles, etc. La vida se abre paso ante historia. Y es lejos del monumento y la ruina que encontramos sus testimonios.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carolina B. García Estévez: Emporion, 1907-1929
ISBN: 978-84-92931-37-8

3 1921-1929. ARQUITECTURAS

Mientras desde la ciudad se orquetaba un proyecto basado en la monumentalización de los valores clásicos, en la costa se libraba la batalla por lo arcaización de la ruina como mecanismo de sublimación del paisaje. Ambas, monumento y ruina, se ofrecían en unidad indisociable, como los dos tiempos de un mismo proceso, presente y pasado de una construcción, y en la que el futuro se intuye, como ya hemos aventurado, en forma de colisión. Testigos de esta colisión son las arquitecturas costeras edificadas entre 1921 y 1929 y las guías turísticas editadas entre 1925 y 1929. Empecemos por las primeras.

3.1 Lo nuevo y lo viejo, o la arquitectura de los fragmentos

En los años veinte, la costa catalana acoge dos de las obras arquitectónicas más importantes del noucentisme: Santa Clotilde y Senya Blanca. Esta última, obra de Rafael Masó en 1923 por encargo del empresario gironí Josep Ensesa i Gubert, se situa en la población costera de s'Agaró. La propuesta de Masó, la primera de una serie de intervenciones posteriores como las de Francesc Folguera (1935) y Adolf Florensa (1960), presenta la arquitectura desde una voluntad de retorno a lo popular a través de la acumulación de elementos supuestamente autóctonos: arcos, cornisas, bóvedas, porches, entrebigados, chimeneas, contrafuertes, torres, torres, pérgolas, etc., e insistiendo en técnicas populares de producción que se presentan como la antítesis de los nuevos sistemas de producción del mundo de la máquina (fig. 3). De esta manera, esgrafiados, cerámicas o forjas conviven con fragmentos de ruinas arqueólogicas como puertas, capiteles, ventanas o columnas, aventurando un intento fallido de devolver desde lo artesanal esa pérdida de aura que el falso histórico es incapaz de recuperar. Masó reconoció en más de una ocasión (Tarrús, Comadira, 2007: 118) haberse inspirado en la arquitectura norteamericana de los años veinte de California (Saats 1929), unos modelos que servirán al arquitecto José M. Sostres para mirar hacia atrás en un juicio crítico de responsabilidades sobre lo acontecido en la costa catalana en los años sesenta: "*Deixant de banda el significat que aquell luxós conjunt pogués tenir com a expressió d'uns anys d'eufòria [...] cal comparar-lo per a arribar a una justa apreciació crítica, a la Vanity-Fair dels nostres passeigs marítims contemporanis*" (Sostres 1964: 21). Una banidad que ya incluía en su origen ese reflejo ensimismado de la historia que escapa de la crítica para acudir, como ya hemos visto, a esquemas operativos basados en lo anticuario.

Y mientras en S'Agaró la ruina se tipificaba a través de lo popular y artesanal, en los jardines de Santa Clotilde la historia hacía uso del monumento. La obra, un encargo de Raül Roviralta a Domènec Carles, incluía la intervención paisajística de inspiración italiana del arquitecto Nicolau Rubió i Tudurí. Las guías turísticas del momento relatan ese choque frontal entre la historia y la vida:

"Cruzábamos ya por la avenida de los tilos y, al penetrar en el sencillo pero confortable edificio de estilo catalán italianizado, con un interesante pórtico y ventanales góticos, nos enteramos de que se posee ya en este lugar agua corriente y electricidad y que muy pronto se instalará teléfono, demostrando todo ello que no se ha olvidado ningún detalle para hacer agradable aquí la estancia" (Red. 1925a:73).

Años más tarde, Carles Soldevila le dedicaría unas páginas en su revista *d'Ací d'Allà*, insistiendo en la colisión entre lo antiguo y lo nuevo como motor de un nuevo género: "*L'antic i el modern, l'indígena i el forà, hi han estat barrejats amb una llibertat completa, sense caure mai en solucions gènere-museu o gènere drapaire*" (Red. 1934a). E irremediablemente, la crónica de

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carolina B. García Estévez: Emporion, 1907-1929
ISBN: 978-84-92931-37-8

Soldevila acaba conduciendo al lector hacia una crítica de gusto dictada, de nuevo, desde Francia: "*Hi sentiu aquella mena de serenitat que produeixen les solucions corbusieristes, sense la gelor de la clínica que sol acompanyar-les*" (Red. 1934a). Si Maurras abrió paso, Le Corbusier ejectutó sus ideas. Que la historia necesitara del progreso ya constituía en sí una contradicción nunca contemplada en el proyecto noucentista. Y Cataluña volvía a ser reflejo de ello.

3.2 Primer manifiesto de modernidad: los álbums-guías para el turismo

El ideal de modernidad reaccionaria dictada desde *l'Esprit Nouveau* (1920-1925) encuentra su eco en las primeras guías turíticas para una recién nacida industria del turismo. La edición del *Ateneu Empordanès* de Barcelona merece nuestra atención. Su prólogo narrativo se presenta como una exaltación del paisaje desde su valor patrimonial y cultural: "*Con más amor que saber, acaso, venimos hoy con la presente edición a mostrar orgullosamente al turismo mundial algo de nuestro modesto pero encantador patrimonio, y al propio tiempo invitamos cordialmente a visitarnos a la colectividades deseosas de conocer mundo. [...] Hijos del Ampurdán, hijos del mar azul y de la montaña aireada por la tramontana*" (Red. 1925a: 5). Una exaltación de los valores naturales que comprende la necesidad de medir su alcance con el progreso de Francia:

"Infinitas veces hemos oído alabar las costas de la vecina Francia como las que más atractivos y variedades ofrecen al turismo mundial [...]. Esa comodidad y ese confort que exige el mundo turista cosmopolita y que significa la posesión de una correcta red ferroviaria, de grandes carreteras para el automovilismo, de estratégicos miradores, de magníficos hoteles y de suntuosos casinos. De todo esto fueron dotadas las playas de Europa" (Red. 1925a: 6-7).

La Costa Brava reclama carreteras, trenes, miradores, hoteles y casinos, aventurando la inminente y necesaria transformación del litoral: "*Es indudable, pues, que se aproxima el momento de una transformación total de nuestras costas [...] dando un carácter de convivencia general a los múltiples chalets que permanecen hoy aislados y que estarán luego unidos por un inmenso boulevard*" (Red. 1925a: 7). Un boulevard que debía unir todas las poblaciones de la Costa Brava así como sus equipamientos: los baños de mar en Santa Cristina y San Telmo, el proyecto de urbanización de Nicolau Rubió i Tudurí en Lloret de Mar para el Dr. Roviralta, la nueva urbanización de s'Agaró de Rafael Masó, la línea de Ferrocarril de San Feliu de Guíxols a Girona y de Palamós a Girona, hoteles como La Marina en San Feliu, el Trias de Palamós, el Empuries, el Vilà de Rosas, el Miramar de Cadaqués, o bien el último hotel del álbum-guía, el Gran Hotel Café Congesta propiedad de Jorge Ginesta.

Y junto a la arquitectura su publicidad, el lugar donde la modernidad no encontraba ningún tipo de resitencia. Son anuncios dedicados a la industria del transporte (automóviles, motores de embarcaciones, garajes, centros de repostaje, talleres mecánicos, agencias de transportes y servicios de Omnibus, etc.), la construcción (ASLAND o Manuel Blasi) y la banca (Banc de Palafruguell, Banca Arnús, Banc de Figures y Banca Marsans). Los mecanismos productivos del capital quedan así enunciados en términos teóricos, y el turismo se ofrece como ese mercado que pretende encontrar la redención en el paisaje, la naturaleza y la ruina. Junto a esta antinomia, arquitectura historicista y máquina resuelven sus tensiones gracias a la cuidada estética de *l'Esprit Nouveau* (fig. 4): fotografías de hoteles como La Marina aparecen junto a automóviles en primer plano o bien visiones interiores de galerías-terraza sobre el mar en San Telmo como si de paquebotes se tratasen (Red. 1925a: 59,68).

Con estos antecedentes, llama la atención que el prólogo inicial de la guía concluya desde el

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carolina B. García Estévez: Emporion, 1907-1929
ISBN: 978-84-92931-37-8

escenario ficticio de una consumación que necesita sin embargo volver su rostro al Mediterráneo:

"Y cuando esto llegue, en las claras mañana veraniegas, será dulce oír el ritmo de las olas besando amorosas, unas veces, los babilónicos jardines, otras alzándose majestuosamente soberbias, pero siempre siguiendo un ritmo invisible" (Red. 1925: 7).

4 CONCLUSION

La imposibilidad de la historia crítica en el proyecto noucentista arroja al monumento y la ruina a su inexorable condición perecedera ante el progreso. A pesar de ello, la labor emprendida desde Emporion fue negar esa realidad. Tafuri ya nos advirtió: la ideología es un recurso al que acuden las élites para imponer su programa. Su realidad. La misma que Josep Pla, el poeta de la Costa Brava, creía reconocer en Maurras:

"És inútil de dissimular-ho. A totes les persones de la nostre generació, *l'Action Française* en ha fet, un dia o un altre, la més gran impressió. Maurras ens ha ensenyat moltes coses. Ens ha ensenyat els principis de la crítica, ens ha donat una visió de la realitat que ens sembla molt més acostada a la veritat que totes les descripcions universitàries i falsament intel·lectuals que circulen per ací i allà" (Pla 1929).

Bibliografía

Aquilué, X. (2001). Josep Puig i Cadafalch i l'inici de les excavacions institucionals d'Empúries. *Josep Puig i Cadafalch, Empúries i l'Escala*. Girona, Ajuntament de l'Escala i Museu d'Arqueologia de Catalunya-Empúries, 12-18.

AA.VV. (1911). *Almanach dels Noucentistes*. Barcelona, Taller Joaquim Horta.

Almagro, M. (1955). "Gerona en la historia de las excavaciones de Emporion". *Revista de Girona*, *1*, 75-82.

Agulló, F. (1908). Al dia: per la Costa Brava. *La Veu de Catalunya*, *3.375*, 1.

Agulló, F. (1913). Al dia: la mar mandrosa. *La Veu de Catalunya*, *5.149*, 1.

Agulló, F. (1919). Al dia: de l'estiu que fina. *La Veu de Catalunya*, *7.349*, 6.

Botet y Sisó, J. (1879). *Nota histórica y arquelógica de la antigua ciudad de Emporion*. Madrid, Real Academia de Historia.

Cazurro, M. (1913). *Guía ilustrada de las ruinas de Emporion y costa brava catalana*. La Escala (Girona), editada e ilustrada por José Esquirol.

D'Ors, E. (1920). *Glosas (1906-1917)*. Madrid, Editorial Calleja.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Granell, E., Ramón, T. (2012). *Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, 1874-1962*. Barcelona, Col·legi d'Arquitectes de Catalunya.

González Cuevas, P.C. (1994). Charles Maurras y Espanya. *Hispania*, *188*, 993-1040.

González Cuevas, P.C. (1998). Charles Maurras en Catalunya. *Boletín de la Real Academia de la Historia*, *CXCV*, 309-362.

Nietzsche, F. (1874). *Vom Nutzen un Nachteil der Historie für das Leben*. Edición consultada (2003): *Sobre la utilidad y el prejuicio de la historia para la vida*. Madrid, Biblioteca Nueva.

Pla, J. (1929). *La Veu de Catalunya*, *10.363*, 5.

Puig i Cadafalch, J. (1912). Els Temples d'Empuries. *Anuari de l'Institut d'Estudis Catalans*, 1911-1912.

Red. (1908). *Ilustració catalana, revista setmanal ilustrada*, *268*, 512-513.

Red. (1910a). *Excursión marítima a la Escala y Port. Pendres: con vistas a Emporion y Banyuls sur Mer*. Barcelona, Ateneo Enciclopédico Popular.

Red. (1910b). Pàgina artística de La Veu, excavacions i troballes. *La Veu de Catalunya*, *4.012*, 3.

Red. (1913). Crónica i notes breus d'arquitectura. La excursió a Empuries. *Anuario de la Asociación de Arquitectos de Cataluña*, 129-130.

Red. (1918). *Heraldo Deportivo de Madrid, 120*, 287.

Red. (1925a). *La Costa Brava: álbum-guía*. Barcelona, Ateneu Empordanés.

Red. (1925b). Les noces de la roca y el mar, *D'ací d'allà*, *93*, 280-281.

Red. (1928a). Una casa vora el mar. Santa Clotilde. *D'Ací d'Allà*, vol. XXII, 176, 4-13.

Red. (1928b). Elogi del Port de la Selva. *D'ací d'allà*, *122*, 38-39.

Roisin, L. (1930). *Emporion: recuerdo de las excavaciones practicadas por la M. Iltre. Junta de Museos de Barcelona*. Barcelona, L. Roisin fotografía Barcelona.

Saats, P.L. (1929). *Californian Architecture in Santa Barbara*. New York: Architectural Book Publishing Company.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Schulten, A. (1907). *Emporion: eine Griechenstadt am iberischen Strande*. Leipzig, Druck und Verlag von B. G. Teubner.

Sostres, J. M. (1964). El contorn noucentista en l'obra de Rafael Masó. *Serra d'Or*, *8*, 19-21.

Solé de Sojo, V. (1929). *La Costa Brava*. Biblioteca de Turismo de la Sociedad de Atracción de Forasteros de Barcelona, vol. XVI. Barcelona, Librería Francisco Puig.

Tarrús, J., Comadira, N. (2007). *Rafael Masó. Arquitecte Noucentista*. Girona, Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, Demarcació de Girona.

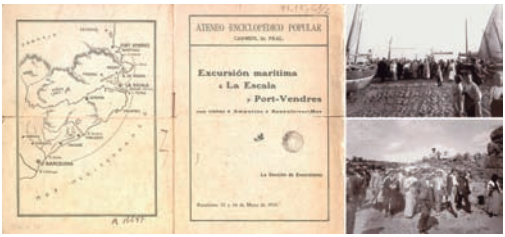
Torres-García, J. (1907). La nostra ordinació i el nostre camí, *Empori*, 4.

Ucelay Da Cal, E. (2003). *El imperialismo catalán. Prat de la Riba, Cambó, d'Ors y la conquista moral de España*. Barcelona, Edhasa, 425-430.

Vallcorba, J. (1982). La influència de Charles Maurras a Catalunya. *El País*, 25 desembre.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Adolf Schulten, Emporion: eine Griechenstadt am iberischen Strande (1907)



Izquierda: Ateneo Enciclopédico Popular, Excursión marítima a La Escala y Port-Vendres (1910); derecha: miembros del Ateneo Enciclopédico Popular visitando las excavaciones de Emporion (1910)

Rafael Masó, La Senya Blanca, S'Agaró (1923)

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carolina B. García Estévez: Emporion, 1907-1929
ISBN: 978-84-92931-37-8

La Costa Brava: álbum-guía. Barcelona, Ateneu Empordanés (1925)

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Carolina B. García Estévez: Emporion, 1907-1929
ISBN: 978-84-92931-37-8

La “utopía” del fin de semana
Dos iniciativas pioneras en el Madrid de los años 30

Salvador Guerrero, Universidad de Alicante
María Cristina García González, Universidad de Alicante

Abstract
This communication introduces two pioneering initiatives in the field of urban planning and housing in the Madrid of the 30s in the context of the new paradigm of tourism and leisure weekend. The first proposal is Camorritos colony, located in the Sierra of Guadarrama, the second one refers to the Ciudad Fin de Semana (Weekend Town), designed by the architect Rafael Hidalgo Caviedes near the Alameda de Osuna. Both initiatives were designed to meet the wishes of an emerging middle class that needed to occupy the leisure hours of the weekend, conceived as new social conquest of new vital parameters of the inhabitants of large cities.

Keywords: *Madrid, Ciudad Fin de Semana, Camorritos, urbanism, architecture, weekend*

Resumen
Esta comunicación analiza dos iniciativas pioneras en el ámbito del urbanismo y de la vivienda en el Madrid de los años 30 surgidas del nuevo paradigma del turismo y del ocio de fin de semana. La primera corresponde a la colonia de Camorritos, localizada en un singular enclave geográfico de la sierra de Guadarrama; la segunda hace referencia a la Ciudad Fin de Semana, proyectada por el arquitecto Rafael Hidalgo de Caviedes en las inmediaciones de la Alameda de Osuna. Ambas iniciativas estaban destinadas a satisfacer los deseos de una incipiente clase media que necesitaba ocupar las horas de ocio del fin de semana como nueva conquista social surgida de los nuevos parámetros vitales de los habitantes de las grandes ciudades.

Palabras clave: *Madrid, Ciudad Fin de Semana, Camorritos, urbanismo, arquitectura, fin de semana*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 OCIO Y FIN DE SEMANA EN LA ESPAÑA DE LOS AÑOS 30

A finales de los años veinte y primeros treinta del pasado siglo XX se esbozó por primera vez en España el concepto de ocio de fin de semana, en un marco de referencia más amplio como fue el de la organización del ocio y el tiempo libre de las masas, uno de los nuevos retos sociales al que se enfrentaron en el periodo de entreguerras tanto los gobiernos de los países más avanzados como la propia sociedad civil. Desde los *loisirs* franceses a la Opera Nazionale del Dopolavoro de la Italia fascista, los principales países europeos trabajaron en diferentes iniciativas por organizar el ocio de las masas. Ya fuera desde la iniciativa privada a través de las Sociedades de Excursiones y los Clubes de Alpinismo a las Sociedades de Fomento del Turismo y los Sindicatos de Iniciativas Turísticas, pasando por organismos oficiales como la Comisaría Regia de Turismo y de la Cultura Artística y Popular y el Patronato Nacional de Turismo, fueron muchas las iniciativas, públicas y privadas, que plantearon en España el tema del turismo y el ocio de la población durante aquellos años.

La organización del ocio y del descanso de los habitantes de las ciudades durante el fin de semana o los periodos vacacionales se convirtió en un motivo de reflexión y debate al que no fueron ajenos los arquitectos y los urbanistas españoles más involucrados con los nuevos cambios sociales. De hecho, algunas de las iniciativas conceptualmente más avanzadas vinieron de la mano del Grupo de Arquitectos y Técnicos para el Progreso de la Arquitectura Contemporánea (GATEPAC) (Sambricio, 2004: 279-288). Así, a los miembros del Grupo Centro debemos la propuesta de crear un conjunto de piscinas, baños populares y zonas para la práctica de deportes en las márgenes del río Jarama, en una novedosa propuesta que proponía una nueva zona de ocio dentro de un marco de referencia territorial de ámbito regional. Desde Barcelona, en 1933, los componentes del Grupo Este propusieron, con un planteamiento bien distinto al del grupo madrileño, la llamada Ciutat de Repós i de Vacances, localizada en las playas aún vírgenes de Castelldefells, que contaba con un generoso programa que incluía diferentes áreas o zonas de baños, para fin de semana (con casetas desmontables para alquilar), residencial (hoteles, viviendas y colonias escolares), para curas de reposo en sanatorios, además de una zona de pequeñas parcelas de huerta para los usuarios de este ambicioso proyecto, que pertenecían al proletariado urbano de Barcelona.

Frente a la fortuna crítica de ambas propuestas, esta comunicación analiza otras dos iniciativas pioneras surgidas en el Madrid de los años 30 en el ámbito del urbanismo y de la vivienda respecto del nuevo paradigma del turismo y del ocio de fin de semana que han sido, por el contrario, desatendidas por la historiografía de la arquitectura española. La primera hace referencia a la colonia de Camorritos, localizada en un singular enclave geográfico de la sierra de Guadarrama; la segunda corresponde a la Ciudad Fin de Semana, proyectada por el arquitecto Rafael Hidalgo de Caviedes en las inmediaciones de la Alameda de Osuna. Ambas estaban destinadas a satisfacer los deseos de una

ISBN: 978-84-92931-37-8

incipiente clase media burguesa que necesitaba ocupar las horas de ocio del fin de semana como nueva conquista social surgida de los nuevos parámetros vitales de los habitantes de las grandes ciudades.

Las dos seguían parámetros de referencia procedentes de modelos centroeuropeos, fundamentalmente alemanes y suizos, aunque también italianos en el caso de la Ciudad Fin de Semana, adaptados a la particular cultura madrileña. La primera, que surgió gracias al desarrollo del ferrocarril, supo canalizar una larga tradición cultural de relación con la sierra de Guadarrama, a la que tan afín era la burguesía liberal madrileña, su principal destinataria, estrechamente ligada a la Institución Libre de Enseñanza desde sus inicios. La segunda fue, en su tentativa por construir una colonia de viviendas racionalistas destinadas al ocio de fin de semana en la periferia de Madrid, un proyecto fracasado respecto de su propósito inicial, a pesar de estar vinculada en su origen a una infraestructura viaria y a un gran parque periurbano.

2 CAMORRITOS: UNA ELITISTA COLONIA EN LA SIERRA DE GUADARRAMA

Del paradigma representado por la sierra de Guadarrama en el horizonte intelectual de la Institución Libre de Enseñanza da cuenta la temprana fecha de 1883, en la que tuvo lugar la primera excursión conocida a la sierra de Guadarrama por parte de Francisco Giner de los Ríos y los suyos (Martínez de Pisón, 1998). También responde a estos intereses el artículo de Giner titulado “Paisaje”, publicado por primera vez en la revista *La Ilustración Artística* en 1886, de enorme trascendencia tanto desde el punto vista pedagógico, como científico, en tanto que con su escritura Giner propuso una innovadora lectura del paisaje donde quedaron definidos de forma propositiva los saberes, los métodos y las actitudes que confluían en torno al paisaje como nuevo ámbito disciplinar. Por otra parte, sobre estas ideas descansaron algunas de las bases que propiciaron las primeras políticas de conservación de la naturaleza en España.

Esta prolongada actividad excursionista al Guadarrama se vio favorecida años más tarde por la construcción en 1911 de una casita, a modo de refugio, en el paraje del Ventorrillo, próximo al puerto de Navacerrada y no muy lejos de Camorritos, donde Francisco Giner de los Ríos preparó algunos de sus textos fundamentales. Así, la estrecha y singularísima vinculación de Giner con la sierra madrileña justificó que el escritor mexicano Alfonso Reyes lo llamara «inventor del Guadarrama»; y que Antonio Machado, en la elegía que escribió al maestro tras su muerte, pidiera que llevaran su cuerpo al Guadarrama, allí donde Giner soñaba un nuevo florecer de España (Casado de Otaola, 2010).

Estas coordenadas de descubrimiento y disfrute científico, artístico, cultural y deportivo de la sierra de Guadarrama, de raigambre romántica, a las que habría que añadir las propiciadas por el trabajo de los científicos agrupados en la Sociedad para el Estudio del Guadarrama; por la obra de pintores paisajistas como Carlos de Haes, Aureliano de

ISBN: 978-84-92931-37-8

Beruete, Jaime Morera y otros; por las iniciativas de Constancio Bernaldo de Quirós y el grupo de Peñalara; por las investigaciones llevadas a cabo en la Estación de Biología Alpina por la Junta para Ampliación de Estudios; por los fundadores del Club Alpino Español, entre otras, están en la perspectiva de quienes promovieron la colonia de Camorritos como un lugar de búsqueda del *otium cun dignitae* en completo contacto con la naturaleza.

La colonia de Camorritosse encuentra localizada en pleno corazón de la sierra de Guadarrama, al noroeste del núcleo urbano de la localidad madrileña de Cercedilla, a una altitud aproximada de 1400 metros sobre el nivel del mar, sobre un collado orientado al sur de una de las primeras estribaciones del macizo de los Siete Picos. Su construcción comenzó en el año 1923, sobre una cesión temporal de monte público vinculada a la nueva línea férrea que iba de Cercedilla a Navacerrada, que fue inaugurada por el rey Alfonso XIII e impulsada por la Sociedad del Ferrocarril Eléctrico del Guadarrama. Urbanísticamente hablando se organiza en torno a un apeadero ferroviario, inicialmente un simple cobertizo de madera y convertido años más tarde en otro permanente, quedando dividida la colonia en dos zonas claramente diferenciadas por la vía férrea. La zona situada al norte del ferrocarril presenta una disposición urbana organizada en dos calles principales de las que parten diferentes vías transversales que siguen las curvas de nivel y que acaban en fondo de saco. La zona situada al sur se organiza en torno a una vía principal, la calle de Majavilán, que marca la cuerda del terreno y divide en dos una serie de calles de trazado curvo enlazadas unas con otras.

Estaba previsto que la colonia llegara a alcanzar un número significativo de casas de campo, que serían construidas “según planos modernos”, con “excelentes condiciones higiénicas” y un “jardín en medio del bosque”. La colonia pronto comenzó a tener éxito entre los miembros del Club Alpino Español y personas próximas a la Institución Libre de Enseñanza, que junto con los miembros de la Real Sociedad Española de Alpinismo Peñalara, habían sido los principales impulsores del descubrimiento de la sierra de Guadarrama.

El promotor y principal impulsor de la colonia de Camorritos fue el ingeniero de caminos José de Aguinaga Keller (1883-1971), miembro junto a su padre, el también ingeniero de caminos Ramón de Aguinaga Arrechea, del Sindicato de Iniciativas del Guadarrama, entidad promotora del ferrocarril eléctrico del Guadarrama, y titular de la Dirección General de Ferrocarriles en los años cincuenta. Aguinaga fue también socio fundador del Club Alpino Español, un club de esquí y montaña fundado en 1908 por el alpinista Manuel González de Amezúa para fomentar la práctica del esquí alpino, deporte iniciado unos años antes en los Alpes suizos.

De su autoría conocemos varios artículos publicados en la *Revista de Obras Públicas* a propósito de estos intereses, como el titulado “La red de ferrocarriles españoles, vista a través del ferrocarril eléctrico del Guadarrama”, publicado en 1926, o el titulado

ISBN: 978-84-92931-37-8

“Reflexiones sugeridas por una viaje a Suiza. La red de ferrocarriles de montaña del Guadarrama es del mayor interés económico nacional, por lo que debe completarse inmediatamente”, publicado en 1948, donde reclamaba a través del impulso del ferrocarril hacer de Madrid un centro internacional de excursiones de montaña y deportes de nieve como lo era el país helvético.

De hecho, el proyecto de la línea férrea estuvo movido tanto por el interés en fomentar entre la población madrileña el turismo y los deportes de montaña, principalmente el esquí alpino, como por el negocio urbanizador. Contaba con siete estaciones: Cercedilla, situada dentro de la del ferrocarril del Norte, Las Heras, Camorritos, Siete Picos, Collado Albo, Peña Hueca y Puerto de Navacerrada. No obstante, el proyecto era más ambicioso y pretendía completar la comunicación férrea con El Paular, La Granja y El Escorial, “lo que con la construcción de hoteles, campos de recreo, etc., haría de este bellísimo paraje una ciudad campestre tan necesaria a la vida de la inmensa mayoría de los habitantes de la Corte” (*Revista de Obras Públicas*, 1923, 71: 116).

Por otra parte, “Una ciudad alpina en la Sierra de Guadarrama” es el título de un artículo escrito por el ingeniero de caminos José de Buenaga y publicado también en la *Revista de Obras Públicas* en 1935, que conviene traer a colación al hilo de esta historia de la colonia de Camorritos. Dice así su autor:

“La profunda transformación operada en la vida y en las costumbres de la población madrileña en el transcurso de los últimos treinta años culmina, como uno de los aspectos más destacados de esa evolución, en el convencimiento, verdaderamente instintivo que ha ganado el ánimo de este pueblo de que la naturaleza ha puesto, como uno de los más preciados dones con que ha sido tan pródiga para la capital de España, un lugar inmediato a ella, un venero de oxigenación, salud y vida, como es la sierra de Guadarrama” (Buenaga, 1935: 120).

En la sierra de Guadarrama, la localidad de Cercedilla, a la que pertenece la colonia de Camorritos, había sido un tradicional lugar de veraneo entre la población madrileña (Perinat y Ramón, 1934). El premio Nobel de Medicina Santiago Ramón y Cajal, presidente de la Junta para Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas a partir de su creación en 1907, o el pintor Joaquín Sorolla, ambos muy próximos a los institucionistas, estaban entre los veraneantes más asiduos de la localidad, que desde finales del siglo XIX había visto levantar numerosas hotelitos de veraneo. Sin embargo, la colonia de Camorritos proponía un mayor contacto con el medio natural que el que ofrecían las villas más próximas al núcleo urbano de Cercedilla. Al mismo tiempo, planteaba una serie de mejoras respecto a otros lugares próximos como el Ventorrillo o el puerto de Navacerrada, ya que estaba mejor comunicada y disfrutaba de unas mejores condiciones climatológicas durante todo el año.

Uno de los pioneros de Camorritos fue el neurólgo y psiquiatra Gonzalo R. Lafora, un

ISBN: 978-84-92931-37-8

destacado científico que alcanzó fama internacional por sus innovadoras investigaciones sobre la mente humana. Fue discípulo de Ramón y Cajal, colaboró con el doctor Alzheimer en Alemania y tuvo una estrecha relación con Miguel de Unamuno, Antonio Machado, Federico García Lorca, Juan Ramón Jiménez y José Ortega y Gasset, además de otras personalidades de la época. Allí construyó una casa de fin de semana en 1928, proyectada por el arquitecto Juan de Zavala, situada en una extensa finca que contaba con una variada vegetación autóctona formada por bosques de pinos, robles, castaños, chopos y otras especies características de la sierra de Guadarrama, con el propósito de buscar un estrecho contacto con la naturaleza y en la que sistemáticamente pasaba sus fines de semana entregado a la pintura y la lectura de la obra de Virgilio, según su propio testimonio. La arquitectura de la casa es la típica de la sierra de Madrid con gruesos muros de piedra, cubierta de teja roja y ventanas de tipo inglés, que ha conservado todo su sabor con una decoración de época y parte de la biblioteca personal de su propietario.

Entre los muchos arquitectos que trabajaron en Camorritos hay que señalar en un primer lugar a José María Rivas Eulate, miembro junto con Rafael Bergamín, Carlos Arniches, Martín Domínguez Luis Blanco Soler, Enrique Colás, Casto Fernández-Shaw, Santiago Esteban de la Mora y Luis Lacasa, entre otros, de la madrileña generación del 25. Rivas Eulate levantó en Camorritos al menos doce viviendas de montaña, desde el hotel del señor Araoz, proyectado en colaboración con Juan de Zavala en 1927, y los hoteles de los señores Ortiz y Gancedo, de 1930 y 1931 respectivamente, a otras muchas casas levantadas ya en la posguerra, cuando la colonia de Camorritos terminó por consolidarse como destino de fin de semana de una determinada burguesía ilustrada madrileña. Fue entonces cuando se construyó en la colonia el apeadero definitivo, hacia 1944, y la capilla religiosa. Después de 1939 Rivas Eulate diseñó los hotelitos de los señores Arquer y López Bosch, finalizados hacia 1947; el del señor Castells, diseñado ese mismo año; el de don José Valentí de Dorda, también de 1947; el de Roda Hezode, de 1948; o el suyo propio.

Otros arquitectos destacados que construyeron en la colonia de Camorritos fueron José Luis Durán de Cottes y Luis Gutiérrez Soto. El primero realizó cuatro viviendas, entre ellas, una casa-refugio de planta octogonal para su propio uso personal, a modo de cabaña primitiva, finalizada en 1947; el hotel para el ingeniero Francisco Benito Delgado, propietario de una de las fábricas de material eléctrico más importantes de aquellos años y reconocido especialista en electrotecnia e iluminación, que contó con la colaboración en la decoración de la casona del escultor Ángel Ferrant, el pintor Francisco Galicia o el mueblista Onrubia; y el hotel Las Torres, construido entre 1946 y 1948, con sus características tres torres forradas de madera y rematadas por agudos chapiteles de pizarra. El segundo construyó el hotel Alcor, proyectado para el promotor de la colonia en 1945, situado en una localización próxima a su entrada, donde el arquitecto resuelve con su habitual maestría un complejo programa funcional de vivienda de campo burguesa. A esta nómina hay que sumar los nombres de Antonio Muñoz Salvador, José

ISBN: 978-84-92931-37-8

Luis Subirana, Juan Fernández-Yañez Ozores, Enrique López Izquierdo, etc. que junto con los anteriores construyeron unas cuarenta casas en total. Finalmente, el arquitecto Fernando Higueras construyó en los años sesenta una vivienda para el artista canario César Manrique, culminando la brillante nómina de arquitectos presentes en esta elitista colonia de la sierra de Guadarrama.

3 LA CIUDAD FIN DE SEMANA: DESCANSO Y TIEMPO LIBRE DE LA CLASE MEDIA EN LA PERIFERIA METROPOLITANA DE MADRID

La Ciudad Fin de Semana corresponde a una iniciativa promovida en Madrid en torno a 1933 para construir una colonia de viviendas unifamiliares destinadas a segunda residencia "entre los kilómetros 9 y 16 de la carretera de Aragón", tal y como figuraba en la publicidad aparecida en la prensa de la época. Su promotor fue Joaquín del Soto Hidalgo, miembro de la Cámara de Ingenieros de Francia y fundador de la Academia Técnica Soto Hidalgo, además de autor de numerosas publicaciones sobre topografía, delineación e ingeniería y del que sabemos igualmente que ocupó la presidencia de la Federación de Ingenieros Diplomados en los años cincuenta. Fue proyectada por el arquitecto Rafael Hidalgo de Caviedes, hijo del pintor homónimo y hermano del notable muralista Hipólito Hidalgo de Caviedes.

Para dar a conocer la Ciudad Fin de Semana el promotor y el arquitecto abordaron la publicación de una revista titulada *La Ciudad y la Casa Fin de Semana*, de la que se editaron cinco números entre los meses de diciembre de 1933 y mayo-junio de 1934, como principal medio de difusión y propaganda del proyecto entre sus posibles destinatarios: "las clases técnicas en general", "los comerciantes y los industriales", "los deportistas", "la clase media" y "la mujer", como puede leerse en el primer número de la revista.

"Que cada madrileño pueda ser propietario de una zona campestre donde pueda entregarse al solaz y al descanso" (*La Ciudad y la Casa Fin de Semana*, *1*, 1933) era la razón principal que justificaba la creación de una Ciudad Fin de Semana en Madrid, donde "a medida que la planta del progreso marca su huella en el camino de la civilización, el hombre ve más patentizada la necesidad del descanso en lugares apacibles y a cielo descubierto, propicios al desarrollo del ejercicio físico, y sobre todo esto se manifiesta más en el paréntesis que abre para el descanso la tarde del sábado y cierra la mañana del lunes" (*La Ciudad y la Casa Fin de Semana*, *1*, 1933). Para sus promotores la sierra de Guadarrama no estaba al alcance de todos los madrileños, en tanto que para llegar a ella era necesario valerse de algún medio de transporte como el ferrocarril, el autobús o el automóvil. Entre los diferentes equipamientos anunciados para la Ciudad Fin de Semana estaban playas artificiales, plaza de toros, restaurantes, lugares para verbenas, fiestas y bailes, y una verdadera ciudad del deporte con pista para automóviles, motociclismo y ciclismo, aviación, estadios deportivos con campos de tenis y balompié, natación, etc.

ISBN: 978-84-92931-37-8

La revista *La Ciudad y la Casa Fin de Semana* difundió a lo largo de sus páginas diferentes modelos de casa de fin de semana, según proyecto del arquitecto promotor de la nueva colonia, Rafael Hidalgo de Caviedes, a los que se unían otros de Alberto López de Asiaín y de algunos arquitectos foráneos, como, por ejemplo, una casa de fin de semana en los alrededores de Berlín del arquitecto alemán Fritz Glantz, otras de los también arquitectos alemanes Hellmut Weber y Roderick Fick y varias de los arquitectos italianos Enrico A. Griffini, del que la revista publicó dos proyectos de casas de fin de semana, y Gino Pollini. También se publicaron una casa de fin de semana de Kozma Lajos, arquitecto de procedencia húngara referido en la revista como Ludwig Kozma, otra de Robert Beck, incluso un proyecto del arquitecto chileno, discípulo de Theo van Doesburg y Georges Vantongerloo en París, Roberto Dávila Carson.

Otros temas tratados en la revista fueron los del diseño de mobiliario y los de jardinería, floricultura y arboricultura, anticipando todas las cuestiones del bricolage doméstico, tan característico de la vida de las segundas residencias. Reportajes sobre la Alameda de Osuna, el pueblo de Barajas y una constante reivindicación en todos los números editados de la revista de una Exposición Internacional para Madrid a celebrar en el año 1941, completan los contenidos, que incluían publicidad técnica asociada al mundo de la construcción.

Uno de los primeros habitantes de la Ciudad Fin de Semana fue el pintor Rafael Hidalgo de Caviedes, subdirector del Museo de Arte Moderno y padre del arquitecto promotor de la colonia, que construyó allí su casa estudio. Su nieto nos ha dejado un testimonio del verano de 1934, que nos da las claves de la atmósfera vivida en aquella vivienda:

“Atardecer de algún día de verano en la terraza del hotelito racionalista, obra en el tiempo, en su tiempo, de mi padre y que mi abuelo poseía en aquel adelantarse a los tiempos que se llamó la Ciudad Fin de Semana; azotea a la que se accedía por una empinada escalera de hierro y que servía a mi inconsciente deseo de altura y aislamiento. Abajo, en el jardín, el bullicio de primos y tíos alrededor de la enlutada y patriarcal figura del abuelo, ocupados todos en hacer elevarse un globo de papel pintado y encerado con el concurso del aire caliente de un hornillo de petróleo” (Hidalgo de Caviedes, 1980).

La Ciudad Fin de Semana se planteó en una zona difícil en cuanto a sus condicionantes catastrales, topográficos y de infraestructuras preexistentes, ya que estaba delimitada al norte por el arroyo de Rejas y dividida por la carretera de Aragón, que literalmente la partía en dos. De hecho, su promotor necesitó adquirir entre 1934 y 1936 quince pequeñas fincas a diversos propietarios, incluida una parcela procedente de un antiguo mayorazgo, para completar el conjunto.

El proyecto urbanístico muestra un plano regular con parcelas de similar tamaño, que oscilaban entre los 200 y 300 metros cuadrados, con el propósito de crear una colonia de

ISBN: 978-84-92931-37-8

viviendas semipermanentes. Como ha señalado la geógrafa Elia Canosa, la difusión de las teorías de la ciudad-jardín y el auge de la vivienda unifamiliar era entonces su mayor publicidad (Canosa Zamora, 2006: 118).

Las condiciones de venta de las parcelas incluían rígidas especificaciones para los propietarios con el fin de que no se malograse la concepción inicial del proyecto arquitectónico. Así, el comprador quedaba obligado a que la superficie construida no fuese mayor que un tercio de la superficie de la parcela y que entre la edificación y la alineación de las calles con las que linda quedara un franja de terreno de cinco metros de fondo destinada a jardín. Se prohibía también la instalación de industrias insalubres o peligrosas para la población y hospitales, sanatorios o casas de salud. Hasta el estallido de la guerra civil se había vendido una superficie de suelo de dos hectáreas, de las casi veinte que tenía en total, lo que equivalía a 76 parcelas. El resto de ventas que completaría la operación urbanística tuvo lugar una vez finalizado el conflicto bélico.

El proyecto de la Ciudad Fin de Semana, hoy un barrio degradado del distrito madrileño de Barajas ocupado indistintamente por naves industriales y algunas promociones de adosados, fracasó en su propósito originario al encontrarse demasiado cerca de Madrid como para convertirse en un lugar adecuado para segunda residencia y excesivamente lejos como para erigirse en una colonia de viviendas permanentes. Por otra parte, su cercanía al aeropuerto de Barajas, operativo a partir de 1931, terminó por asestarle su definitivo golpe de gracia, aunque en sus inicios no fuera visto como tal amenaza, sino como un valor añadido a la operación inmobiliaria. Además, uno de los reclamos publicitarios del proyecto como era la cercanía al parque de la Alameda de Osuna, no lo era tal, ya que distaban casi tres kilómetros, prácticamente la misma distancia que separaba la Ciudad Fin de Semana de las playas del río Jarama, su otro reclamo publicitario para la venta de las parcelas.

4 CONCLUSIÓN

El análisis de estos dos casos específicos y su distinto destino final nos ha servido para reflexionar sobre el papel de los discursos políticos y las prácticas sociales y culturales que ayudaron en las primeras décadas del siglo XX a la configuración de la “utopia” del fin de semana ?plenamente establecida en el imaginario colectivo de la sociedad contemporánea? y sus repercusiones en la transformación del territorio y de la ciudad que hoy habitamos.

Bibliografía

AA. VV. (1999). *Arquitectura y desarrollo urbano. Comunidad de Madrid (Zona Oeste)*. Tomo VI. Madrid: Dirección General de Arquitectura y Vivienda de la Consejería de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes de la Comunidad de Madrid, Fundación Caja Madrid y

ISBN: 978-84-92931-37-8

Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.

AA. VV. (1947). Casas en Camorritos. *Revista Nacional de Arquitectura*, *67-68*, 248-263.

AA. VV. (1933-1934). *La Ciudad y la Casa Fin de Semana. Revista mensual ilustrada*. Madrid: Imprenta Sáez Hermanos.

AA. VV. (1984). *Madrid, urbanismo y gestión municipal, 1920-1940*. Madrid: Área de Urbanismo e Infraestructuras, Gerencia Municipal de Urbanismo.

Aguinaga, J. de (1926). La red de ferrocarriles españoles, vista a través del ferrocarril eléctrico del Guadarrama. *Revista de Obras Públicas*, *74*, tomo I (2451), 214-219.

Aguinaga, J. de (1948). Reflexiones sugeridas por una viaje a Suiza. La red de ferrocarriles de montaña del Guadarrama es del mayor interés económico nacional, por lo que debe completarse inmediatamente. *Revista de Obras Públicas*, *96*, tomo I (2794),56-59.

Aranguren, J. (1987). *El Ferrocarril Eléctrico del Guadarrama*. Madrid: Aldaba Ediciones y Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

Buenaga, J. de (1935). Una ciudad alpina en la Sierra de Guadarrama. *Revista de Obras Públicas*, *83*, tomo I (2665),120-122.

Canosa Zamora, E. (2006). *Historia de Barajas*. Madrid: Ayuntamiento de Madrid. Distrito de Barajas.

Casado de Otaola, S. (2010). *Naturaleza patria. Ciencia y sentimiento de la naturaleza en la España del regeneracionismo*. Madrid: Fundación Jorge Juan y Marcial Pons Historia.

Durán de Cottes, J. L. (1946). Arquitectura de montaña. Un refugio “Fin de Semana” de forma octogonal en Camorritos. *Cortijos y rascacielos: casas de campo, arquitectura, decoración*, *35*, 15-17.

Durán de Cottes, J. L. (1949). El Hotel de las Torres en la Sierra de Guadarrama. *Cortijos y rascacielos: casas de campo, arquitectura, decoración*, *52*, 21-23.

Gutiérrez Soto, L. (1948). Hotel "Alcor" para don José Aguinaga: Camorritos. *Cortijos y rascacielos: casas de campo, arquitectura, decoración*, *50*, 21-27.

Hidalgo de Caviedes, R. (1935-36). Casa estudio de pintor. *Nuevas Formas: revista de arquitectura y decoración*, *9*, 482-483.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Hidalgo de Caviedes, R. (1980). *Mis crepúsculos con el abuelo*. Disponible en: http://rafaelhdecaviedes.blogspot.com.es [Consulta: 2013, 3 de noviembre].

Martínez de Pisón, E. (dir.) (1998). *Madrid y la Sierra de Guadarrama*. Madrid: Museo Municipal de Madrid.

Perinat y Ramón, L. de (1934). *Cercedilla. Estación veraniega y punto de partida para las principales excursiones por la Sierra de Guadarrama*. Madrid: Casa de Gil Mateos.

Revista de Obras Públicas, (1923). El ferrocarril eléctrico del Guadarrama. *Revista de Obras Públicas*,71, tomo I (2386): 115-116.

Rivas Eulate, J. M. (1934). Casa fin de semana en Camorritos, Cercedilla. *Arquitectura*, *4*, 116-118.

Rivas Eulate, J. M. (1947). Hotel del propio arquitecto: Camorritos. *Cortijos y rascacielos: casas de campo, arquitectura, decoración*, *44*, 14-19.

Rivas Eulate, J. M. (1948). Hotel del Señor Castells en Camorritos. *Cortijos y rascacielos: casas de campo, arquitectura, decoración*, *46*, 17-23.

Rivas Eulate, J. M. (1951). Dos hoteles en Camorritos. *Cortijos y rascacielos*: casas de campo, arquitectura, decoración, *63*, 20-29.

Sambricio, C. (2004). *Madrid, vivienda y urbanismo 1900-1960: de la "normalización de lo vernáculo" al Plan Regional*. Madrid: Akal

Subirana, J. L. (1949). Hotel para los Sres. de Alonso: Camorritos. *Cortijos y rascacielos: casas de campo, arquitectura, decoración*, *51*, 26-30.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Figura 1: Casa de fin de semana en Camorritos, 1934. Obra del arquitecto José María Rivas Eulate.

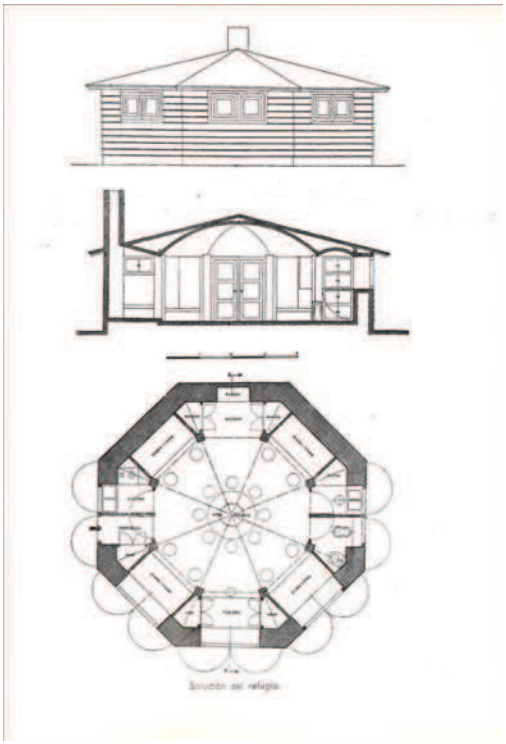


Figura 2: Alzado, sección y planta del refugio de fin de semana construido en Camorritos en 1947 por el arquitecto José Luis Durán de Cottes para su propio uso personal.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Salvador Guerrero, María Cristina García González: La “utopía” del fin de semana
ISBN: 978-84-92931-37-8

Figura 3: Portada del primer número de la revista mensual ilustrada La Ciudad y la Casa Fin de Semana, Madrid, diciembre de 1933.

LA CIUDAD FIN DE SEMANA

que se está construyendo entre los kilómetros 9 y 16 de la carretera de Aragón, es el sitio que reúne mejores características para hacerse propietario de una parcela; por comprender entre sus límites el actual Aeropuerto de Madrid, la Alameda de Osuna, en calidad de parque público, y el río Jarama para el establecimiento de una playa artificial.

La primera zona parcelada se encuentra totalmente vendida. Actualmente está en venta la segunda zona y otra selecta en la parte central completamente enfrente al Aeropuerto.

Parcelas desde 20 céntimos el pie, a pagar por cuotas mensuales desde 10 pesetas.

Para toda clase de informes dirigirse a las Oficinas: San Bernardo 15, 1.º, MADRID.

Figura 4: Propaganda publicitaria de la Ciudad Fin de Semana, Madrid, 1934.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Salvador Guerrero, María Cristina García González: La “utopía” del fin de semana
ISBN: 978-84-92931-37-8

Venice and the Touristic Imagery
On the utility not to part big and small ordinary events

Fabrizio Paone, IUAV University of Venice

Abstract
The discourse about tourism and urban structures deals with real, imaginary and symbolic themes. Starting from the images of the aristocratic holidays, and of the travel like a knowledge adventure, I focus on Venice as a study-case: 10 millions tourists per year (85% from foreign countries) face 60.000 inhabitants living in the central islands. The Lido of Venice has an autonomous feature inside the urbanization, with an image related to the “Belle Epoque”. The transformation of the city parts seems now to pass through the relations among different fields. The first one are the cultural activities, like the most vitalizing factor. The second one is the demand for environmental quality, that is getting higher. The third one is the residential function, that comes together with the reduction of the welfare state. The fourth field are the local economical activities, while unemployment is getting higher in Italy (40% jobless young people). The tourists will go to Venice with an unlimited, vague and mediatic idea of its essence. The citizens and their rapresentances should better think at Venice like a great but limited resource, that cannot be preserved if its citizens don’t increase it through ordinary actions, within a coherent public vision.

Keywords: *iInfrastructures, modernization, contemporary city, tourism politics, heritage conservation*

ISBN: 978-84-92931-37-8

Within urban studies the relevance of touristic phenomena is linked to physical things (hotels, resorts, theme parks, infrastructures, sports, etc...) and landscape values, according to their effects on local economies. The diffusion and democratization of the touristic practices in Europe after the second world war, in connection with the increase of individual mobility and the reduction of working time, has given to the places and times of tourism a high importance in relation to everyday life and wellness. It has changed lifestyles, giving the possibility to many people to stay in touch with natural environment and stimulate physical and intellectual activities. In such a way, an increasing part of the European population get after the second world war the possibility to spend some time in other sites, not only in the working places or in their own private dwellings, or in the social institutions organized by the religious or political powers. Starting from the two archetypical images of the aristocratic holidays, and of the travel like a knowledge adventure, the time for tourism became a real and imaginary dimension of freedom for everyone. His function was powerful because of the fact to be protected from the ideologies apparently, and from the ritual organization of collective life. A number of individuals could look for practices about socialization, nature experience, re-discovery of their body and wellness. The fuzzy set of these experiences became a part of the whole life, much more than a shared time for specialized activities about recreation or leisure entertainment. A strong network of physical, infrastructural and mental relations have been built among living, working, and touristic places and times.

One aspect of the general process of modernization in European citizenship, too shortly mentioned above, is concerning the spread of settlements and uses connected to tourism and to the overwhelming individualization of tourism and mobility. A second relevant aspect is about the industrial management and planning of the touristic activities that the huge dimension of the phenomena requested. Both of them are opposite to the individual emancipation rethorics apparently, and lead the discourse about the consequences of tourism on urban structures to deal with real, imaginary and symbolic themes at the same time.

I would like to focus on Venice as a study-case, paying special attention to the Lido, the bar dividing the Venice lagoon from the sea. 10 millions tourists per year (85% from foreign countries) face in Venice 60.000 inhabitants living in the central islands. In the world imagery, Venice appears like the witness of a collective past, which a lot of individuals and families want to return to, once in life at least. Its attraction is still getting bigger, especially for travelers coming from India, China, Russia. Its appeal is strong and projected in past, present and future times. The tourism regarding Venice is obviously related to the attraction of the heritage, to the experience of a past civilization able to be brought to mind by the form of the city, by its great architectures and open spaces. The Venice appeal has been taken-for-granted and politics and planning limited themselves to accompany the touristic phenomena, growing higher in its international dimension in

ISBN: 978-84-92931-37-8

last ten years by internet bookings and low cost flies especially. The main public attention is devoted to the heritage preservation, and to the relations between the touristic flows and the citizens rights and hopes about the future development model of their own territories.

Within this scenario the tourism increase in last two decades produced modifications running in the direction to strengthen the inner differences in Venice city and territory. The spatial definition of the city is not univocal: it clearly includes the main historical buildings, places and events, but also the land connections and infrastructures, as well as the waterways and the water related settlements. This spatially discontinuous frame is linked and melted within a wider urbanization pattern, including the network of cities and urbanized territories within the northern Italy plain, from Piemonte to Lombardia to Veneto to the western part of Friuli Venezia Giulia. The central city is composed by the bridges connection of the central isles of the venetian archipelago, and hosts the main spots in the world imagery, piazza San Marco, the Grand Chanel, the gondolas. The central isles are a part of the larger lagoon archipelago, an anthropized soil that can only exist because the tides are moving water four times a day. Also in the isles of the north lagoon, and in the south one, there are touristic sites, like Murano, Mazzorbo and Burano. All the venetian water settlements lives by the presence of the “tree of life” shaped by the main channel pattern, that dig the water basin of the lagoon, not deeper than one meter, like a sheet of glass. This structure also sets the transportation system, integrated by the Freedom Bridge that since the XIX century brought railway to Venice, than cars. Today it has not only the main connecting function, but also the revealing role of the spatial continuity among Tessera international airport, the “barene” (muddy lands with low vegetation) waterfront, the industrial and chemical plants in the Marghera lagoon harbor. The brownfields low price areas in Marghera, and the presence of urbanized infrastructures between the airport and the Freedom Bridge also lead to a new enlarged offer of low and medium cost hotel accommodation.

A thin bar divides the Venice lagoon from the sea, a linear barrier interrupted by three harbour mouths protected by long peers, where the new mobile barriers named MOSE (2003-2016), the main public engineering work in Italy (5.000 millions euros) in past ten years, are under construction. Running from West to East to examinate the strip of land that divides/connects the open sea to the lagoon and to Venice, we find a confirm of the morphogenetic role of the waters system. The mouth of the river Brenta, artificially moved in pre-modern times to prevent the filling of lagoon basin by river sediments is the first side of the triangle of land that hosts the small harbor city of Chioggia, facing the Chioggia harbor mouth. After that begins the Litorale di Pellestrina, with the two fishermen villages Pellestrina and San Pietro in Volta. The Malamocco Harbour Mouth divides the Litorale di Lido, including the former localities of Alberoni, Malamocco and san Nicolò, facing the central isles of Venice. In that strip of land, about twelve kilometres long, are located the main sea resort facilities connected to Venice, in an interesting mixing between modern residential extensions and sea resorts. The following

ISBN: 978-84-92931-37-8

segment is named Litorale del Cavallino, between Lido harbor mouth and Piave Vecchia harbor mouth, where the river Sile riches the sea, and has more intense touristic feature, connected with the large camping settlements for users that not necessarily see Venice like the main destination. The last sand and land bar, the Lido di Iesolo, is leading to an autonomous place for sea vacations, Iesolo, before the Cortellazzo Harbor Mouth.

In the Venice central islands the recent problems of the planning regulation of the urban transformations caused by the high touristic presences belong to the same thematic field of the general town planning, in the city and in the state too. In particular in long periods we can read an opposition between the ordinary town planning regulation efforts, and short periods of deregulation, that draw their dramatic consequences on the others. In 1999, in particular, the Veneto Region introduced a law that deregulated the opening of hospitality activities outside hotel structures, producing a number of transformations of small houses or flats into bed & breakfast and rooms for rent, with conflictual effects within the residential heritage. In such a way the sets foreseen by the plan for ancient centre drawn by the municipality in the same year was completely vanished. The plan introduced tight rules for new hotel activities, that couldn't be introduced in residential units smaller than 120 square meters, and without separate entrances for residents and tourists. In the same way, all the palaces, that usually in Venice have the same basic size and are no more inhabited by a single patrician family, couldn't product higher profits than changing their use in hotels or retail surfaces. Such a kind of action produce strong effects on single layers of the built urban heritage. The illusion to live for one or more days in a real ancient town, that looks great and that we would not be able to reproduce or rebuild in an authentic way today, doesn't want to look itself. It doesn't want to be host in modern buildings. It doesn't want to project its modifications on town, and cannot limit itself.

The tourism relevance in central places has often been seen in last years in connection to contemporary arts related activities almost. The activities by Francois Pinault in Palazzo Grassi and in Punta della Dogana with Tadao Ando interventions, the Vedova Museum and Foundation by Renzo Piano in Magazzini del Sale, the Palazzo Grimani Exhibitions, the Accademia Galleries and Natural History Museum renewal, and many other interventions and events, have gone together with the opening of many galleries, especially in the Dorsoduro and San Marco sestieri. Also the national and international educational programs held in Venice have been recently more orientated on art- related topics, gaining appeal from the beauty of the city itself, and from the links with the Venice Biennale activities in arts, architecture, cinema.

The Lido of Venice has an autonomous feature inside this large scale pattern, with a strong touristic image related to the "Belle Epoque". In a linear spatial sequence we can see beautiful sea bath facilities, planted promenades, grand hotels, and garden city neiborhoods. It's a part of the venetian life, and the Venice native inhabitants use to move themselves and stay in Lido in summertime, living in small villas or apartments.

ISBN: 978-84-92931-37-8

The main transformation potential in Lido is characterized by a high conflict level. The future attractivity has been serched in the direction of big public or private works: the new Venice Film Festival Palace, after the design competition held in 2005; the redevelopment of the Ospedale al Mare (Sea Hospital), changing from a urban facility to a new sea resort, including a new harbour in S.Nicolò, and the Malamocco Fort development, on the opposite side of the isle, where an austrian fortification could became a new residential complex; the Grand Hotel Des Bains' renewal with luxury apartments. Actually, none of these yards is open yet, and the hotels accomodation is decreasing, as well as the last of the tourists permanence in the city is getting shorter, and the Lido places are considered too far from the city centre. A lot of money (more than 40 millions euros) have been spent for the designs, the areas and for the beginning of the yards, discovering in the cases of the new Film Festival Palace and of the Sea Hospital a deeply polluted by asbestos soil.

The transformations couldn't be managed through the ordinary administrative procedures. In 2008 the central italian government partially financed the new Film Festival Palace as one of the main works included in celebration of 150 years of the political unification of Italy, in change of imposing (2009) to the municipality a Special Commissioner for the Lido, with special powers in order to get simpler the decision process and the realization. Today, no operation is under construction, also after the resignation of the Special Commissioner (2011). The urban transformations of Lido seems to pass through the relations among different fields. The first one are the international cultural activities, like the most vitalizing factor. The second one is the feature of tourism in last five years, in which the local component is getting stronger than the international one, and the demand for environmental quality is getting higher. The third one is the residential function (16.000 inhabitants), that comes together with the reduction of the welfare state. The fourth and last field are the local economical activities, in a moment in which unemployment is getting higher in Italy (40% jobless young people). The social demand of a higher environmental quality could be the leading theme for a general project for Lido, starting from the design potentials opened by the big engineering works that are under construction, trying to connect the inhabitants desires and the seasonal tourism. In this sense, the tourism can be a very important resource in order to avoid the urban situations of generic city, not related to Venice, that do not satisfy the new awareness of smart and sustainable growth.

After the second world war since today a lot of town planning efforts have been done in Venice, most of them finalized to the two general masterplans approved in 1962 and in 1999. The direct urbanism forecasts about tourism impact has been treated in two ways basicly. The first level of efficiency has been looked for a wise action about the single buildings use regulation. This level demonstrated to be useful and necessary, able to be translated in ordinary practices by the action of the city administration and by the work of the Authority for Architecture and Landscape Preservation of Venice and its lagoon. The second level that seemed decisive to the planners through different decades is the

ISBN: 978-84-92931-37-8

re-organization and razionalization of the mobility at a large scale. The problem of mobility has been thought since today as a solution about the access to central isles mainly. This planning level always failed, for a redundant set of reasons. The idea to re-equilibrate the land accesses to Venice by the creation of two strong land terminals in Tessera and Fusina remained illusory, also after the construction and the enlargement of the international airport. The different competences by the municipal authorities, the metropolitan area, the stakeholders, the Region and the State didn't collaborate with a purposes unity, and all kinds of particular, chaotic and unruled processes of urbanization happened in the periphery of Venice. Today a strong civic conflict raised about the frequent passages of big cruise ships along the Giudecca channel and through the San Marco water basin, after the inhabitants and committees protests, and the lack of authorities decisions. This presence is not really dangerous for the conservation of the city and for the navigation, but has a strong visual impact on the inhabitants perception, due to the ships height, less or more double than the houses height. In a very astonishing way, no one is protesting against the artificial Petroleum channel, twelve meters deep, that leads from the Malamocco harbor mouth to the industrial Marghera port, and is used by oils and chemical ships daily. This fact underlines the necessity to promote new unitarian visions about of Venice in the close future, based on analytical and technical analysis, able to reopen a dialogue between citizens opinions and technical elites. The future visions should be able to connect fields as mobility politics, public works priorities, urban maintenance culture, touristic flows management, environmental regeneration of the lagoon, incentives to the economical activities independent from the touristic resource.

Perhaps today is only possible to promove single works, and sectorial programs, or it is easier. In Venice have been reported to magistracy the construction of the Constitution Bridge by Santiago Calatrava, whose costs doubled and brought great externalities in the close properties, that didn't participate at all to the public costs. All the management of the Consorzio Venezia Nuova, who was encharged to design and build the Mose is now on trial, as well as the director of the Ater (Province Institute for Popular Housing). Thereafter individual or groups guilties, that have to be demonstrated in the proceedings, these phenomena highlights a general problem of deterioration in public life, that is hard to fully understand, within a country that is still living inside a catholic anthropological vision of the social behaviours.

However, the city continues to evolve itself, and to preserve its monumental image. The ordinary operations of urban maintenance had a decisive impulse by the first Cacciari administration, during wich channels restated to be digged, through the institution of the new public society Insula. The action of these works for the first time after the second world war enterprised a systematic action of conservation of the city, sharing the operation "isle by isle", jointing interventions about channels, rising of the land pedestrian level, razionalization of underground nets, connection of the sewer system. The main change in historical central islands seems to be a process of re-centralization,

ISBN: 978-84-92931-37-8

that moves its barycenter towards piazzale Roma and the land mechanized systems of moving goods and people. Specific decisions like the move to piazzale Roma of the new tribunal, once in Rialto, and of the main city post office, that also was in Rialto in the Fondaco dei Tedeschi, the transformation of the block close to the railway station into Region offices, and the multiplication of university buildings in the sestiere Dorsoduro go in the same direction. Also the many public spaces in Venice, first of them campi and campielli, have been re-vitalized in this zone, and the private interventions of restoration has regarded every kind of buildings, also industrial and recent ones. The real estate values has grown higher in these zones, letting the places far from the land connection (Castello, partly Cannaregio, Murano, Burano, Lido) mostly for local market. Also in the land territories many things happened, most of them related to the masterplan directed by Leonardo Benevolo, with formation of new parks in Catene and in san Giuliano, on polluted soils partly renewed, and with the regeneration of the brownfields in Marghera, that let the possibility of large retail areas, and new business incubators, like Vega.

The present and future tourists will go to Venice with an unlimited, vague and mediatic idea of its essence. The citizens and their rapresentances should better think at Venice like a great but limited resource, that cannot be preserved if its citizens don't increase it through ordinary actions day by day, inside a coherent public vision. In such a hypothetical direction may be will be more useful to design and to manage the connections between culture, education, tourism, economy, arts, environment, architecture, not in ideological or interdisciplinary way, without believing in big single works or actions. The multiplication of small and diffuse events and initiatives will reply better to the structure of the archipelago, and to the issue of stronger relations between water and land settlements. It also will allow the citizens not to be under mortal attack, like happened in 1988 during the famous Pink Floyd concert in Venice.

References

Ardy S. (1937). *Urbanistica e turismo. Comunicazione al I Congresso Nazionale di Urbanistica, Roma 5-7 aprile 1937 –XV.* Roma: Tipografia delle Terme.

Barba R., Pie R. (1996), eds., *Arquitectura y turismo: planes y projectos.* Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya, Departemento de Urbanismo y Ordenacion del Territorio.

Costa P. (1988). *Venezia possibile, Venezia probabile, Venezia certa: il turismo.* Quaderni della fondazione Istuto Gramsci Veneto n.3/4, pp.45-59.

Dodd D., van Hemel A. (1999), eds. *Planning Cultural Tourism in Europe: a Presentation of Theories and Cases*. Amsterdam: Bockman Foundation, Ministry of Education, Culture and Science.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Edgell D. (2013). *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today and Tomorrow*. New York and London: Routledge.

Gunn C.A. (1994). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Washington: Taylor & Francis.

ILAUD (International Laboratory of Architecture and Urban Design) (2002). *The Harbour Mouth at the Venice Lido*. Milano: ILAUD.

Lombardi F. (1992). *Città storiche, urbanistica e turismo. Venezia e Firenze*. Firenze: Mercury.

Mason P. (2003). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Amsterdam: Butterworth Heinemann.

Oddi C. (2009). *Turismo e urbanistica*. Milano: Hoepli.

Ratti M. (2006). *Modern Enciclopedia of Tourism and Hospitality Management. Vol.V. Tourism Planning and Development*. New Delhi: Rajat.

Reid D. (2003), *Tourism, Globalization and Development. Responsible Tourism Planning*. London: Pluto.

Salzano E. (2011). *Lo scandalo del Lido. Cultura e affari, turismo e cemento nell'isola di Aschenbach.* Venezia: Corte del Fontego.

Seminario nazionale centri storici e turismo (1975). Bari: Comitato Nazionale per l'Organizzazione mondiale del turismo.

Trillo C. (2003). *Territori del turismo tra utopia e atopia.* Firenze: Alinea Editrice

Van Der Borg J., Costa A. (2004), eds. *Turismo a Venezia*. Insula Quaderni. Documenti sulla manutenzione urbana di Venezia n.20, September.

Williams S. (1998). *Tourism Geography*. London & New York: Routledge.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Gondolas in the San Marco basin

The Lido, Venice and the land

The Lido sea resorts at the beginning of XX century

The Litorale of Pellestrina

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Fabrizio Paone: Venice and the Touristic Imagery
ISBN: 978-84-92931-37-8

Ostia Waterfront. Secondo Polo Turistico di Roma Capitale
La recuperación de la arquitectura racionalista de Ostia Lido como seña de identidad patrimonial

Lourdes Royo Naranjo, Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Sevilla.

Abstract
The requalification of the coast of Ostia (Progetto Ostia Waterfront) is the main component of the "Second Tourism Pole of Rome Capital". A project conceived while response and economic development of the coastal town and Rome itself. Among her speeches includes urban and environmental recovery, introduction of new complementary to the existing and almost complete remodeling of the seafront of Ostia. Along with this, we highlight the following communication exercise recovery and enhancement is suffering rationalist architecture Ostia seafront as an exercise of patrimonial and hallmark of an architectural typology related to the tourism phenomenon.

Keywords: *tourism, urban recuperation, waterfront, Ostia, Rome*

Resumen
La recualificación del litoral de Ostia (Progetto Ostia Waterfront), es la componente principal del proyecto “Segundo Polo Turístico de Roma Capital”. Un proyecto concebido como respuesta y motor de desarrollo económico de la ciudad litoral y de la propia Roma. Entre sus actuaciones comprende intervenciones de recuperación urbana y ambiental, introducción de nuevas funciones complementarias a las existentes y una remodelación casi completa de la fachada marítima de Ostia. Junto a ello, destacamos en la siguiente comunicación el ejercicio de recuperación y puesta en valor que está sufriendo la arquitectura racionalista del frente marítimo de Ostia como ejercicio de patrimonialización y seña de identidad de una tipología arquitectónica ligada al fenómeno turístico.

Palabras clave: *turismo, recuperación urbana, frente marítimo, Ostia, Roma.*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 OSTIA LIDO: UNA CAPITAL SOBRE EL MAR

1.1 El sistema de asentamiento y desarrollo territorial de Ostia Lido. Del sueño del Ingeniero Paolo Orlando a la ciudad jardín racionalista

El objetivo de la transformación de la costa de Ostia como ciudad portuaria se encuentra históricamente planteado desde el Plan de 1908 por el ingeniero Paolo Orlando[1], cuya intención era la de recrear en Porta San Paolo un muelle y una zona industrial conectando el puerto de Ostia por un canal navegable. Según lo expresado por Orlando en el informe anexo a la presentación de dicho Plan General, el concepto inspirador del proyecto era la creación de una moderna ciudad jardín que se dividía en tres partes principales: la primera consistía en una playa de 50 metros de profundidad, que se destinarían a uso público: al baño; la segunda, de una profundidad de 424 metros, estaría reservado para la urbanización corriente, y la última en una profundidad interior de 136 metros, estaría ocupada por edificios residenciales y un parque. Sin embargo dicha propuesta sería rechazada por la propia ciudad de Roma.

En 1916 se redactaba un nuevo Plan Regulador General (PRG) para Ostia por la asociación Artística de la Cultura de Arquitectura-Ostia ciudad Balnear. El nuevo PRG aprobado concebía "Ostia Nueva" como una ciudad balnear, ligada al concepto de ciudad jardín. La tipología de pequeñas villas determinó entonces la calidad urbana del futuro de Ostia.

Durante los años veinte, la vocación turística aparecería de la mano del proyecto de expansión de "Roma al mar" fuertemente respaldado por el gobierno fascista de Mussolini quien se interesaría personalmente por dirigir este esfuerzo. En estos años se propuso crear todo un sistema de infraestructuras que permitiera la unión de la reciente Ostia con la capital. De esta manera, en 1932 la Sociedad Inmobiliaria Tirrena presentaría un concurso para la sistematización de unos terrenos en el Litoral y la proyección de 15 pequeñas villas señoriales. Dicho concurso representó un hecho decisivo para la nueva arquitectura de Italia y la aparición de una nueva tipología residencial. En el citado proyecto partiparon arquitectos racionalistas como Luigi Moretti o Alberto Libera, convirtiéndose en el punto de referencia de todo el litoral de Roma y de la arquitectura italiana de los años 30.

Ostia asume desde este momento el papel representativo de un importante escaparate para el Régimen. Ya no será nunca más una ciudad jardín imaginaria o un centro industrial según lo previsto por Paolo Orlando. Ostia Lido transformaría su imagen en muy poco tiempo, pasando de ser un pueblo de pescadores al centro representativo de un poder y de una modernidad. Las intervenciones públicas se centrarían en la provisión de infraestructura moderna y adecuada: el tren Roma-Ostia Mare (operativo en 1924), la carretera de la Via del Mare (abierto al tráfico en 1928), la ampliación de la vía del Imperio hacia la zona de la futura Exposición universal de 1942 y de allí al mar (abierto en 1938) y la base de hidroaviones de Ostia (1930).

Para la construcción de la nueva "Roma del mar" se llamará a los más importantes arquitectos italianos, que proyectarán edificios públicos, privados y hoteles a escala urbana. El racionalismo y la modernidad revolucionarán el nuevo vocabulario arquitectónico que poco a poco se hará un hueco entre los edificios eclécticos de las

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Lourdes Royo Naranjo: Ostia Waterfront. Secondo Polo Turistico di Roma Capitale
ISBN: 978-84-92931-37-8

décadas anteriores y aquellas obras públicas en una especie de "experimentación activa". En 1932, el Litoral de Roma se convirtirá en uno de los principales centros turísticos italianos. La compra de la finca de Castel Fusano por parte de la Gobernación, y los sucesivos Planes Reguladores llevarán a la práctica un compromiso de desarrollo turístico de la zona acompañados de una edificación escasa y la salvaguarda de los valores paisajísticos del sitio. Destacarán entre otros, los criterios que a modo de guía obligaban a proyectar la "parte destinada exclusivamente a los servicios balnearios" (cabañas, albergues, tiendas de campaña, etc.), de manera que se pudieran desmontar al terminar la temporada "de la playa", con el fin de que estos espacios dejaran libre la vista y uso público de la fachada litoral.

Se incidirá sobre todo, en el mantenimiento de la máxima transparencia entre la carretera y el mar, junto con otras condiciones principales de uso público de los bienes comunes. Desapareció por desgracia el amplio conjunto de herramientas que en su momento acercaban los primeros planteamientos racionalistas de ocupación y desarrollo turístico como piezas clave de una planificación que debía proteger el paisaje.

La bonanza económica que estalla en Italia y en Roma en los años cincuenta ve a Ostia como protagonista de los momentos de evasión de un imaginario colectivo, promocionando en las películas la visión en lo que vino a denominarse "comedia a la romana"[2] cuyos espacios litorales ocupará en Ostia su mayor representatividad. La construcción del aeropuerto internacional "Leonardo da Vinci" con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos de Roma en 1960, abre una ventana al mundo de Ostia y la posibilidad inmediata de trabajo. Pero el rápido crecimiento también trae la desventaja de un desarrollo urbanístico incontrolado, especialmente en el interior de la ciudad, con el nacimiento de nuevos barrios y suburbios a lo largo de los ejes como la Vía del Mar o Cristoforo Colombo. La crisis después del boom inmobiliario experimentado en el área litoral de Ostia durante estos años, se materializará en un lento declive urbano, económico y social a finales de los años sesenta y principios de los setenta: el exceso de construcción de Ostia Ponente con bloques anónimos de viviendas baratas, la proliferación de construcciones ilegales hacia el interior y el aumento exponencial de la delincuencia marcará las etapas de un proceso que algunos autores han descrito como retroceso.

Entre los objetivos principales que la nueva política urbana de Roma marcará a finales de los años 70, se detectarán esfuerzos hacia la rehabilitación y recuperación de aquellos núcleos de población construidos en las afueras de la ciudad de manera ilegal, así como de aquellas áreas de concentración de pobreza y marginación. Una política encaminada a la realización de planes de vivienda asequible y dotaciones de servicios necesarios para la organización de un sistema complejo que durante décadas había dirigido el crecimiento desorganizado de la ciudad en determinados puntos muy concretos. En especial, el área de la costa será desde los años 80 y 90 el elemento fundamental con el que trabajar para la recuperación y clasificación de aquellos asentamientos espontáneos que surgieron a lo largo de la calle principal o Vía del Mar y la Vía Cristoforo Colombo.

Dentro de este escenario, el paseo marítimo de Ostia se covierte en el ámbito de trabajo por excelencia, pero también de debate con el que llevar a cabo la recuperación de la

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Lourdes Royo Naranjo: Ostia Waterfront. Secondo Polo Turistico di Roma Capitale
ISBN: 978-84-92931-37-8

fachada marítima romana. Desde los años 90 se sucederán iniciativas y proyectos en los que la accesibilidad visual y física al mar se reconocen como protagonistas. Destaca la idea propuesta por el arquitecto Paolo Portoghesi (1997 y 1999) quien dividía en dos mitades el Lido de Ostia, o el proyecto de 2005 de Massimiliano Fuksas cuya tarea de rediseñar la playa de Roma no contó con el apoyo popular. El proyecto de Paolo Portoghesi se articulaba en dos hipótesis para la reconfiguración de la costa de Ostia, fechadas respectivamente en octubre de 1997 y noviembre de 1999. La primera y más radical, se basaba en la idea de transformar la línea de costa en un tráfico peatonal soterrando el tráfico rodado y recreando las dunas y el mar Mediterráneo, uniendo de nuevo el Puerto de Ostia y diseñando en dos islas amplios espacios equipados para actividades relacionadas con deportes, juegos y tiendas. Junto a estas "islas espacio" habría una verdadera " islas reales", a partir de la creación de cinco islotes artificiales, según el modelo de Dubai que quedarían unidos por "cordón umbilical" a la costa.

De un diseño completamente diferente el proyecto de Massimiliano Fuksas Fuksas. Anunciado en 2005 y presentado en 2006, prevé la construcción de una gran zona verde junto al mar marcada por un espectacular hito urbano configurado por dos torres hoteleras conectadas a un nuevo muelle en el extremo la Via Cristoforo Colombo. Durante la exposición pública del proyecto en el año 2005, la promoción quedó ligado a un fuerte e inesperado deseo por hacer de Ostia un destino turístico de números, con una arquitectura capaz de integrar en el mismo espacio de tiempo la representación del mar y del verde de su bosque de pinos pero en un marco estratégico para el futuro de la capital.

Sin embargo, la política propagandista de estos años que vinculaba imagen y poder con los proyectos estrella antes mencionados, nunca se llevarían a cabo, con la salvedad de que formaron parte de un interés y un objetivo muy claro, como será trazar soluciones y respuestas a un problema no resuelto y a un deseo de mejora que Ostia Lido planteará con el paso del tiempo desde una óptica de mercado turístico y un nuevo modelo de desarrollo en el que trabajar.

1.2 La palazzina como respuesta arquitectónica y cultural

La reciente recuperación del establecimiento balnear de La Vieja Pineta de Ostia representa una oportunidad para manifestar la importancia tanto de la protección como la conservación no sólo individual de una obra, sino de todo un un período significativo de la historia de la arquitectura romana.

En 1932 la Sociedad Tirrena en Ostia anunciaba un concurso para el proyecto de diseño y desarrollo de 15 villas señoriales en una parcela de forma trapezoidal en el paseo marítimo Caio Duilio. Dirigido a los arquitectos e ingenieros de la capital, este concurso constituirá el único que abordaría la cuestión de la residencia y el único que dará lugar a uno de los temas tipológicos más importantes de la historia de la arquitectura de Roma: la palazzina[3]. Una tipología propiamente romana que repercutirá en el diseño de un nuevo tipo edificatorio de Ostia Lido.

El arquitecto Adalberto Libera fue galardonado con el tercer premio por la planificación urbana que ofrecía su proyecto: un plan ajustado a una malla ortogonal y simétrica con respecto al eje central en el que disponer una serie de villas orientadas de manera Sur-

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Lourdes Royo Naranjo: Ostia Waterfront. Secondo Polo Turistico di Roma Capitale
ISBN: 978-84-92931-37-8

Oeste cuya vista panorámica se dirigía hacia el mar. Libera propone para las villas ocho supuestos de diseño. Dos tipos básicos: uno en la forma de paralelepípedo con diferentes tratamientos en la cara y otro de base cuadrangular articulada con elementos circulares (memorias de los discos de la Torre Scac de Milán). La característica común estará determinada por la relación evidente "interior-exterior". Además de participar en el proyecto general Adalberto Libera realizará cuatro edificios: uno referido a la tipología A y uno a la tipología B, ambos en el lugar diseñado para el concurso. Junto a estas, dos palazzinas del tipo C en un área cercana a la vía del tren Roma-Ostia.
La Palazzina tipo "A": Edificio de forma rectangular generado a partir de una composición de formas cuadradas y circulares constituyendo un volumen de proporciones aureas marcado las esquinas por balcones circulares. Esta solución de esquina se repite en la parte posterior de la fachada con el volumen del cuerpo cilíndrico. Una geometría exacta también está presente en frente marítimo.
La Palazzina tipo "B": De planta cuadrada, guarda batante afinidad con la construcción de tipo "A" de proporciones aúreas. La simetría de la fachada principal destaca junto a otros elementos horizontales como los balcones con barandillas, haciendo más ligero el volumen de la planta superior con un gran porche. Los balcones de las caras laterales recuerdan el mismo ejercicio compositivo. Se distribuye en tres niveles con acceso por la Via Capo Corso. Destaca el aumento del volumen de toda la estructura arquitectónica.
La Palazzina tipo "C": Estas villas se diferencian de los tipos "A" y "B" al organizar su planta rectncular a partir de dos cuadrados y un rectángulo. El cuerpo cilíndrico se encuentra alineado con la fachada. Las esquinas redondeadas se cierran con balcones laterales y una acentuada buhardilla.

2 OSTIA WATERFRONT: EL FRENTE MARÍTIMO DE ROMA COMO SEGUNDO POLO TURÍSTICO

En 2010 la administración capitolina de Roma inicia el *Proyecto Milenium-Roma 2010-2020*: un Plan Estratégico de desarrollo en diez años, con un total de "cien obras" para reactivar la ciudad con motivo de la candidatura como sede de los Juegos Olímpicos de 2020. Como parte de este ambicioso programa surge el proyecto del "*Segund Polo Turistico de Roma*", complementario y alternativo al Primer Polo concentrado en el Centro Histórico de la ciudad.

2.1 El desarrollo litoral ostiense en la edad contemporánea

La estrategia de recualificación de Ostia pasa por el descubrimiento de la "identidad" del territorio, entendido como "recursos" en los que invertir y desarrollar con el fin de perseguir objetivos de desarrollo.
En el año 2001 se estableció un fondo especial para la promoción del desarrollo productivo, la recuperación, conservación y valorización del patrimonio natural del territorio costero. El nuevo plan Regulador aprobado por Consejo el 21 de marzo 2003, identificaba ya una estrategia de desarrollo para Ostia y un sistema en base a la remodelación de los tejidos residenciales en el desarrollo de nuevos modelos de la función turística, junto a ello, la protección de la identidad de la paisaje, especialmente en las áreas de margen y la conexión entre los diferentes sistemas urbanos.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Lourdes Royo Naranjo: Ostia Waterfront. Secondo Polo Turistico di Roma Capitale
ISBN: 978-84-92931-37-8

El Programa de Recuperación Urbana de Acilia de 2004[4] (adhesión del Sindicato al Acuerdo de Programa ratificado por Del. CC 308, 21.12.2004) incluía una serie de intervenciones públicas y privadas destinadas a la recualificación urbana a través de la realización de obras de infraestructura existente y a la creación, gracias a las intervenciones privadas, de nuevos centros diseñados en "red" y conectados entre sí por recorridos y caminos de nueva construcción.
El Programa de Renovación Urbana de Ostia Ponente, en curso de ejecución, invierte en la zona más degradada de Ostia, como los margenes cuyos frentes lo constituyen la carretera y el ferrocarril, en una intervención que suma iniciativas tanto públicas (restauración ambiental orientada a la realización de la red de carreteras y la ejecución de los servicios públicos a nivel local) junto a proyectos privados (construcción residencial y de instalaciones deportivas).
El Plan de Operaciones de Arenili (PUA)[5], recientemente aprobado por el Consejo de la Ciudad, define un cierto sistema de reglas para el uso de la playa por los comerciantes titulares de los establecimientos. A través del plan particular, se propone continuar la reurbanización de toda la franja de arena en la dirección de mejorar el acceso a la playa, la recuperación de puntos de vista hacia el mar y la calificación general de la relación entre la playa y la ciudad.

2.2 Ámbitos de actuación y objetivos del proyecto Ostia Waterfront

El proyecto piloto *Ostia Waterfront* parte de la necesidad de una reactivación turística de la propia Roma y plantea una serie de actuaciones encaminadas a devolver a la capital una parte olvidada de su frente marítimo.
El proyecto[6] contempla una serie de sectores de intervención, entre los que se definen nuevas actuaciones y acciones de recuperación patrimonial. Entre las primeras destacan los ejercicios para el diseño de una ciudad del Agua, la construcción de una ciudad de los Juegos y la Ciencia, el proyecto de un parque acuático, la configuración de un Polo Náutico, la construcción de una nueva reorganización residencial y comercial, el fortalecimiento de la red de carreteras y de estacionamiento, y una futura reorganización del paseo marítimo.
En el área comprendida desde la zona del sur de EUR[7] hasta el final de Ostia se diseña un sistema a escala territorial articulado en una serie de distritos urbanos (centro de congresos y exposiciones, de entretenimiento, de deportes, parques naturales, de sistema deportivo).
En el área más cercana al mar, se concentrarían los grandes proyectos que duplicarían el puerto deportivo con hoteles de lujo, condominios al estilo de Monte Carlo y la construcción de una "Ciudad de la Juventud" sobre la fachada litoral.
Como objetivos, recuperar la antigua vocación marinera de Ostia Lido, reconstruir el tejido residencial, económico y social, reacondicionamiento de toda el área de la base de hidroaviones, reacondicionamiento del paseo marítimo, regenerar el interior de la zona, valorizar el área arqueológica y el ecosistema de las dunas y asegurar una movilidad sostenible digna de una capital europea. Pero por encima de todo, destacará la remodelación de la ciudad histórica a partir de la peatonalización del centro y un nuevo paseo racionalista a modo de parque lineal por toda la línea de costa.

ISBN: 978-84-92931-37-8

2.3 La recuperación de la palazzina de Adalberto Libera como señal de identidad del paseo racionalsita de Ostia Lido

Entre las actuaciones de puesta en valor de los elementos patrimoniales más importantes de Ostia, encontramos aquellos trabajos de recuperación de edificaciones y espacios públicos planteados en EUR así como de Ostia Antica. Junto a ello, el diseño de un Paseo Racionalista por el frente marítimo de Ostia que plantea la puesta en valor de las piezas racionalistas más importantes diseñadas en la década de los años 30 por arquitectos como Alberto Libera o Luigi Moretti.

La reciente recuperación de la palazzina de Adalberto Libera o la Vieja Pineta[8], se encuentran vinculados a una serie de acciones que de manera progresiva irán recuperando espacios paisajísticos, urbanos y arquitectónicos de Ostia Lido en un esfuerzo por revalorizar turísticamente todo su litoral. Uno de los principales valores de la intervención de la Palazzina de Libera ha sido precisamente la recuperación de la permeabilidad visual entre carretera y el mar, circunstancia que a lo largo de los años se había perdido completamente. Originariamente, la disposición de la planta de los primeros edificios balnearios incluía una edificación notable en el centro del tramo de concesión de playa, un bloque que contenedor de los servicios y las cabinas fijas en serie dispuestas en una herradura en dos brazos con extremos curvados.

Junto a esta recuperación, debemos señalar otras actuaciones en la misma línea de trabajo sobre uno de los primeros edificios balnearios que se diseño en el Lido de Ostia, *La Pineta,* proyectado en 1933 como parte de un programa de gran alcance destinado a promover la expansión de Roma hacia el mar como resultado de la política fascista de planificación que durante los años treinta experimenta la ciudad de Ostia. El proyecto arquitectónico quedaba ligado a la idea de un Plan que serviera de motor económico y de un primer turismo de balnearios, donde la edificación de Ostia se reconoce como fruto del período más importante de expansión.

Su estructura destaca exteriormente por la cúpula de dimensiones monumentales en una clara referencia a la antigüedad más clasica de Roma. Por el contrario, otros resorts de playa que se proyectarán en Ostia Lido poco después, así como muchas casas residenciales cercanas al mar, se caracterizarán por una arquitectura de líneas y decoraciones muy sencillas en referencia a un lenguaje racionalista. Una arquitectura en la que se evidenciaba de manera muy clara para los casos propuestos la relación entre función y salud, entonces sinónimo de modernidad, a través del uso de formas inspiradas en la arquitectura naval, la normalización moderna en una imagen que evocaba el carácter marítimo del lugar. En general, destaca el estilo marcado por volúmenes simples, con dos fachadas principales simétricas y grandes terrazas que utilizan en su composición la forma curvada, barandillas tubulares y ojos de buey para evocar una sensación de arquitectura naval.

Durante los años de la guerra del Lido di Ostia se convirtió en un 'objetivo militar' y muchas villas y edificaciones balnearias fueron destruidos por los alemanes, ya que se considera un punto de referencia fácil para el desembarco de las tropas aliadas. La playa estaba llena de minas y búnkers de hormigón armado. El bombardeo aliado destruyó lo

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Lourdes Royo Naranjo: Ostia Waterfront. Secondo Polo Turistico di Roma Capitale
ISBN: 978-84-92931-37-8

poco que los alemanes habían salvado. Sin embargo, un destino más benigno sobrevivió, como fue *La Pineta,* inicialmente ocupada por las tropas alemanas y luego requisado por las autoridades aliadas. Después de la guerra, *la Pineta* reanudó sus actividades, y cambió su nombre por el de La Vecchia Pineta para diferenciarse de la vecina Nueva Pineta, manteniendo sus características de encuentro exclusivo y lujoso.
El proyecto de restauración actual se propone como una "compensación debido a las manipulaciones que se han producido en el tiempo", con una reestructuración que ha llevado a un nuevo plan de distribución de funciones, la adaptación de los sistemas a las nuevas exigencias y normativas de producción requeridos por el cliente. Cabe señalar que el establecimiento, aunque de gran valor como documento histórico y un ejemplo de arquitectura costera del siglo XX, no es directamente objeto de ningún tipo de protección con la que contó el proyecto. La intervención realizada ha devuelto al establecimiento balnear, una imagen unitaria, que ha recuperado espacios y ha devuelto el origen de una pieza tan singular como la que describimos.
Sin embargo, en este proceso de recuperación, también destacan algunos elementos negativos que deben manifestarse como representativo de la carente protección integral del edificio, como ha sido la sustitución de elementos tan importanes para la definición de un conjunto como son las barandillas tubulares a modo de barco. Las barandillas tubulares, ya no existen, han sido sustituidos por otros de acero inoxidable contemporáneo que reproducen en cierto modo el sentido en un ajuste equivalente de conformidad con las normas de seguridad vigentes y altura mínima.

3 CONCLUSION

A pesar de la degradación y la manipulación sufrida a lo largo de los años, la palazzina de A. Libera representa uno de los ejemplos más significativos del racionalismo de Ostia Lido y de toda Roma. La recuperación de dicho elemento se ha convertido en un símbolo de una arquitectura y de un lugar, trabajando para devolver las características de la planta original en una nueva imagen el resultado de un cuidadoso compromiso con los cambios en las necesidades, en la actualidad comercial y funcional.
En definitiva, podemos decir que el proyecto de recuperación ha sabido rescatar los valores inmanentes del edificio en una puesta en valor de la obra y una recuperación de la pieza.
La recualificación del litoral de Ostia experimentado recientemente con los trabajos propuestos bajo el Progetto Ostia Waterfront se convierten en motores de diferentes actuaciones que de manera lenta van destinados a convertir el litoral de Roma en el foco de atracción turística más importante despuñes de la Capital. Un proyecto concebido como respuesta y motor de desarrollo económico de la ciudad litoral y de la propia Roma, en el que detectar cómo desde el reconocimiento de intervenciones sobre el propio patrimonio deben destacarse por encima de todo como ejemplo a seguir en sucesivas actuaciones.

Notas:

ISBN: 978-84-92931-37-8

[1] Destaca la Planimetría de Paolo Orlando en la que se observa en detalle del Plan General de la Nueva Ostia. El plan comenzó como un proyecto para dar apoyo a lo que sería un gran puerto marítimo de Roma, aprovechando las habilidades y conocimientos de los miembros de la Comisión Técnica de los socios del Comité Nacional de Roma Marítima (Archivio Storico Capitolino, Archivio dello Studio di Paolo Orlando, Disegni e Progetti, cartella 11).
[2]En la costa de Ostia se filmarán películas como *El jeque blanco y los Bulls-Lo sceicco bianco e I vitelloni* de Federico Fellini en los años 1952-1953, *Adelantamiento-Il sorpasso* por Dino Risi en 1962, en la que destaca la famosa escena de Vittorio Gassman y Jean-Louis Trintignan en el deportivo a lo largo de la costa burlándose de los "trabajadores", o el *domingo de verano-Domenica d'estate* con Ugo Tognazzi, 1961. Ostia también es el juego favorito del autor de las obras de *Verano-estive* con actores como Aldo Fabrizi, Peppino De Filippo y Ninchi Ave. Destacables son también las películas como *Domingo de agosto-Domenica d'agosto* de 1949, *La familia passaguai-La famiglia passaguai*, 1951 de Walter Chiari, o *Ferragosto en bikini-Ferragosto in bikini*, 1960 y la película de serie más ligera y comercial *Pobre pero hermosa-Poveri ma belli.*
[3]La palazzina caracterizará el crecimiento de la Roma contemporánea. Una nueva tipología que aparecerá como consecuencia de la variación en los años 20 de las normas de construcción y las nuevas necesidades habitacionales. Para saber más sobre esta tipología consultar AA.VV. (2008), *Il disegno della palazzina romana*, Kappa, Roma.
[4] La zona, situada en el sur-oeste de Roma, se encuentra entre el río Tíber, el cinturón verde de la Reserva Costera y la romana Via Cristoforo Colombo. Tiene alrededor de 85.000 habitantes. El asentamiento de Acilia se presenta como un área homogénea, donde alternan bloques de viviendas públicas, y edificios privados. Para más información consultar el programa detallado del plan en:
http://www.urbanistica.comune.roma.it/pru-acilia.html
[5]Para más información consultar el programa detallado del plan en:
http://www.urbanistica.comune.roma.it/pru-acilia.html
[6] El modelo infraestructural y de transporte previsto en el Nuevo Plan Regulador General comprenden a nivel urbano los siguientes puntos de actuación: 1. Idroscalo; 2. Área central; 3. Paseo Racionalista; 4. Ciudad del Agua; 5. Ciudad del Juego y de la Ciencia; 6. Ciudad del bienestar; 7. Parque acuático; 8. Estanques de Ostia; 9. Ostia Antica.
[7] La Esposizione Universale Roma obedece a las siglas de EUR, originalmente llamado E42. Constituye una zona suburbana y centro de negocios de Roma diseñado por Benito Mussolini en 1935 para celebrar los veinte años de fascismo. En términos urbanísticos EUR fue concebido para dirigir la expansión de la ciudad de Roma hacia el sudoeste, conectándola con el mar. Sin embargo, la Exposición nunca tuvo lugar debido a la derrota italiana en la Segunda Guerra Mundial.
[8] Ristrutturazione e restauro dello Stabilimento balneare "La Vecchia Pineta". Lido di Roma – Roma. Committente: Società Stabilimenti Balneari Lido di Roma S.r.l. Anno di ultimazione dei lavori dell'edificio centrale: 2006. Progettisti: Giorgio Blanco, Claudio Nardulli

ISBN: 978-84-92931-37-8

Bibliografía

AA.VV. (2008), *Il disegno della palazzina romana*, Kappa, Roma.

CALABRESE, Umberto (2003), *L´architettura ad Ostia*, Fratelli Palombi Editori, Roma.

RINALDI, Roberta (2003), *La palazzina di Adalberto Libera a Ostia quale rosorsa architettonica e culturale. Valutazioni economiche e fattibilità del progetto di conservazione*, Ed. Aracne, Roma.

Páginas web consultadas

http://romatevere.hypotheses.org/416

http://www.urbanistica.comune.roma.it/partec-ostia-lungomare.html

http://waterfrontroma.blogspot.com.es/2013/03/alemanno-s-alla-cabina-di-regia.html

http://www.pabaac.beniculturali.it/opencms/approfondimenti/sitonew/ita/roma/ostia/ostia.htm

ISBN: 978-84-92931-37-8

Salerno “città del turismo”. Ambizioni, progetti e realizzazioni per la città contemporanea

Annarita Teodosio, Dipartimento di Ingegneria Civile, Università di Salerno

Abstract

At the end of the last century the city of Salerno is looking for a new identity and an engine for future growth. Political will expressed unequivocally by Mayor De Luca points to the « construction of a tourist city, enhancing accommodation facilities, marine resources, trade and services ». Salerno has great potential due to intrinsic characteristics and strategic position with respect to other places of historical and artistic interest - the Amalfi Coast and Pompei on the west side, Paestum and the Cilento coast on the east – however Salerno showed clear lack of resources able to attract the international tourist flow. So, following the growing interest generated by the spanish success,the catalan architect Oriol Bohigas was entrusted with the editing of the new Piano Urbanistico Comunale and a process of urban transformation begins, based on modern strategic planning also called "metastatic". Salerno, such as Barcelona, aims at economic and touristic development, with a renewed relationship with the sea and the creation of a series of works that are proposed as focal points around which the regeneration of the surrounding areas revolves. In light of these ambitions, design contests have been announced and a series of interventions promoted, on different scales, signed by famous architects of the star system; tourist attractors and new icons are constructed in order to convey a new image of the city and offer renovated opportunities of development related to tourism.

Keywords: *waterfront, urban tourism, city-planning, Bohigas, Salerno*

Sinossi

Alla fine del secolo scorso Salerno è alla ricerca di una nuova identità e di un motore per la sua crescita.Le volontà politiche, espresse inequivocabilmente dal sindaco De Luca, puntano alla “costruzione di una città del turismo e dell’accoglienza, della risorsa mare; una città del commercio e dei servizi”. La città presenta grandi potenzialità derivanti da caratteristiche intrinseche e dalla posizione strategica rispetto ad altri luoghi di interesse storico-artistico - la Costiera Amalfitana e Pompei a ovest; Paestum e la costa cilentana a est – tuttavia mostra evidenti carenze di risorse in grado di attirare il flusso turistico internazionale. Così, negli anni ’90, sull’onda del successo spagnolo, si affida all’architetto catalano Oriol Bohigas la redazione del nuovo strumento urbanistico comunale e inizia un processo di trasformazione urbana basato sui criteri dell’urbanistica “metastatica”. Salerno, come Barcellona, mira allo sviluppo economico e al lancio turistico attraverso un rinnovato rapporto con il mare e la realizzazione di una serie di opere che si propongono come fulcri intorno a cui ruota la rigenerazione delle aree circostanti. Alla luce di queste ambizioni, vengono indetti concorsi di progettazionee promossi una serie di interventi, a differente scala, firmati da famosi architetti dello star-system; si costruiscono attrattori turistici e nuove icone per veicolare una rinnovata immagine urbana e offrire opportunità di sviluppo legate al turismo.

Parole chiave: *waterfront, turismo urbano, urbanistica, Bohigas, Salerno*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 INTRODUZIONE

La città di Salerno, capoluogo dell'omonima provincia del sud Italia, occupa una posizione strategica tra siti archeologici e naturalistici di grande rilevanza: una sorta di cerniera tra Pompei e la Costiera amalfitana a ovest; Paestum con la Costa cilentana a est. Tuttavia non si è mai affermata come meta turistica nonostante le emergenze di epoca romana, medioevale e normanna (Palazzo Arcivescovile, Cattedrale, acquedotto Ponte dei diavoli, ecc…) e i bei palazzi barocchi del centro storico. Sin dalla riscoperta dei templi di Paestum in periodo neoclassico è stata -ed ha continuato ad essere per molti anni- solo un posto di passaggio, un luogo da attraversare e non una meta da raggiungere.

Conosciuta sin dall'antichità, Salerno ha vissuto un momento di grande splendore in epoca medioevale sotto la dominazione longobarda e normanna, periodo in cui fu fondata la Scuola Medica Salernitana[1]. Dopo una fase di decadenza in età rinascimentale, conosce una crescita vertiginosa durante il Risorgimento e nel 1944 diventa capitale d'Italia per alcuni mesi. Sin dalla seconda metà dell'800, la città subisce una serie di rilevanti trasformazioni che configurano un rinnovato assetto urbano oltre che un differente rapporto col mare: la crescita verso oriente, l'insediamento di industrie tessili nell'entroterra, l'ampliamento sul litorale dove vengono costruiti i palazzi della ricca borghesia, gli edifici pubblici e le sedi istituzionali (Teatro Verdi, Villa Comunale, Tribunale, Banca d'Italia, Poste), conferiscono un nuovo volto alla città la cui importanza, però, risulta ancora relativa e offuscata, già in ambito regionale, dalla città di Napoli.

A partire dal secondo dopoguerra Salerno si espande verso est in maniera disorganica e qualitativamente scadente, secondo modelli intensivi basati sulla rendita fondiaria. Il centro storico, che subisce gravi danni per l'alluvione del 1954 prima e il terremoto del 1980 poi, è soggetto a un progressivo svuotamento e resta abbandonato a se stesso. L'area di Santa Teresa, storica zona portuale cittadina situata proprio a ridosso del nucleo antico e dell'arenile, in seguito alla delocalizzazione del porto commerciale a occidente negli anni '70, diventa un ambito problematico e degradato da riqualificare e restituire alla città riempiendolo di usi e significati nuovi.

1.1 Alla ricerca di una nuova identità tra politica e urbanistica

Alle soglie del nuovo millennio, la città è alla ricerca di una identità e di un motore per la sua crescita.Èfondamentale decidere in che direzione deve andare la 'nuova Salerno' e si palesa l'esigenza di una rivalutazione a scala urbana e territoriale. Bisogna intraprendere un processo di trasformazione che riguardi le infrastrutture, lo spazio pubblico, i servizi e individuare funzioni produttive, sociali e culturali adeguate al ruolo di riferimento che la città deve rivestire rispetto al suo prestigioso contesto territoriale.

La situazione salernitana all'inizio degli anni Novanta è ben illustrata dal sindaco dell'epoca Vincenzo De Luca che, nel rievocare i primi passi della sua avventura amministrativa, afferma che "il punto di partenza della nostra esperienza è simile a quello di tante altre città meridionali: una crisi quasi generalizzata dei settori produttivi […]; un pesante degrado dei quartieri, con la ghettizzazione di intere periferie; una crisi della legalità e dello spirito pubblico; una scarsa coesione sociale; elementi di dinamismo

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Annarita Teodosio: Salerno "città del turismo". Ambizioni, progetti e realizzazioni per la città contemporanea
ISBN: 978-84-92931-37-8

culturale e sociale – pur presenti – dispersi in un contesto di immobilismo" (De Luca 1999: 3). E in un momento di crisi diffusa, diventa sempre più forte l'esigenza di una rigenerazione urbana globale in grado di avere risvolti positivi anche sull'economia. Probabilmente la voglia di rinnovamento risente dell'influsso di eventi importanti della storia italiana ed europea. Da una parte, in Italia, le innovazioni politiche e istituzionali seguite alla crisi di Tangentopoli e il crollo della Prima Repubblica; d'altro canto, in Spagna, i grandi esempi di ricostruzione della città legati ai Giochi Olimpici di Barcellona 1992 (Russo 2011: 65).

Le volontà politiche, espresse inequivocabilmente dal sindaco De Luca, puntano alla "costruzione di una *città del turismo* edell'accoglienza, della risorsa mare; una città del commercio e dei servizi" (De Luca 1999: 9). Quindi anche a Salerno, come in molte altre città di medie dimensioni dell'area mediterranea, il turismo sembra essere un'opportunità per integrare i settori economici tradizionali e, nel contempo, una possibile alternativa per quelli in crisi; la molla per la rigenerazione urbana complessiva e l'occasione per dare una nuova identità alla città. Ma l'economia salernitana è da sempre basata su servizi, commercio e attività portuali e la città, rimasta ai margini dei circuiti turistici nazionali e internazionali, non possiede grandi attrattori in grado di richiamare l'attenzione dei forestieri. Pertanto, in assenza di tradizioni, bisogna costruire o reinventare un'immagine turistica facendo leva sulle vocazioni intrinseche del territorio, derivanti dalla sua particolare ubicazione geografica al centro di un comprensorio turistico molto sviluppato, attingendo alla storia e sfruttando le favorevoli contingenze politiche e sociali.

Come sottolinea lo stesso De Luca, rendere la città 'turistica' significa farne un luogo 'accogliente' adeguandola dal punto di vista infrastrutturale (strade, parcheggi, metropolitana, stazione marittima, porto e aeroporto); dotandola di una serie di servizi per il tempo libero, la cultura, e il commercio; migliorando il sistema ricettivo e l'offerta culturale con un programma di eventi e qualche manifestazione di ampia risonanza in grado di veicolarne l'immagine oltre il ristretto ambito locale.

Oggi i 'nuovi turisti' si rivolgono verso mete alternative mettendo in discussione quelle storicamente consolidate. Pur essendo ancora forte il richiamo delle città d'arte, nuove motivazioni ed interessi si sono andati affermando: parchi ed eventi tematici, aree naturalistiche, turismo urbano, intrigano i viaggiatori che il sociologo americano MacCannel (1976) definisce i nuovi 'pellegrini della modernità', poiché sembrano venerare gli oggetti che vedono in quanto rappresentazione dell'eccezionale, lo straordinario e di ciò che è fuori dalla quotidianità. E le cosiddette località 'turistiche', o quelle che aspirano a diventarlo, devono necessariamente adeguarsi alle nuove istanze dei visitatori inventando o reinventandosi.

All'inizio degli anni '90, sull'onda del successo spagnolo, l'amministrazione comunale di Salerno, consapevole delle potenzialità della città e degli obiettivi da raggiungere, stabilisce i primi contatti con l'architetto catalano Oriol Bohigas, già celebre in Italia per gli interventi nella Barcellona olimpica. Dopo una serie di incontri propedeutici e sopralluoghi, l'incarico per la redazione del nuovo strumento urbanistico viene formalizzato nel gennaio del 1992 e il P.U.C., redatto dalla MBM Arquitectes S.A. di cui fa

ISBN: 978-84-92931-37-8

parte Bohigas, sarà approvato nel 2006 dopo un iter lungo e travagliato.Sulla scorta della sua esperienza barcellonese, Bohigas (2004) ripropone a Salerno l'applicazione di un'urbanistica innovativa - da lui stesso definita "metastatica" – che agisce all'interno della città, partendo da progetti concreti e realizzabili, per risolvere problemi prioritari ed urgenti in determinate aree, appositamente individuate, denominate A.A.P.U. -Aree di Attuazione Puntuale Urbanistica- che diventano "elementi generatori di un fenomeno di trasformazione e rinnovamento del loro intorno" [2] Grazie all'applicazione di questo metodo, a partire dalla seconda metà degli anni Novanta, sono stati elaborati, e in parte realizzati, una serie di progetti urbani e architettonici che hanno consentito di avviare e/o concludere importanti interventi di trasformazione ancora prima dell'approvazione definitiva del P.U.C avvenuta, come già detto, con molti anni di ritardo.
Gli obiettivi dell'Urbanista sono già chiaramente esplicitati in un *Documento Programmatico*[3] approvato nel 1995: Salerno, come Barcellona, deve mirare allo sviluppo economico e al lancio turistico attraverso un rinnovato rapporto con il mare e la realizzazione di una serie di opere che si propongono come fulcri intorno a cui ruota la rigenerazione delle aree circostanti e diventano poli attrattivi per cittadini e ospiti. Il nuovo Piano costituisce l'occasione per dinamizzare l'offerta e i servizi turistici e mettere in moto un settore economico di grande importanza per la città.
Salerno, pur presentando grandi potenzialità derivanti da caratteristiche intrinseche e dalla posizione strategica rispetto ad altri luoghi di interesse storico-artistico, mostrava evidenti carenze di risorse in grado di attirare il flusso turistico internazionale. Per definire lo scenario presente e le potenzialità turistiche future, si intraprendono studi specialistici che, insieme ai dati forniti dall'Ufficio del Turismo, costituiscono la base su cui verificare le scelte effettuate per l'individuazione e il dimensionamento delle A.A.P.U.
I risultati di queste analisi, condotte dalla CER Programaciò S.L.di Barcellona, confluiscono nel *Piano per lo Sviluppo Turistico della città di Salerno* del 1997 che suggerisce gli obiettivi strategici per il rilancio dell'economia turistica basata su un'offerta specifica, sostenibile e complementare a quella delle destinazioni prossime e concorrenti.
I principali 'prodotti turistici' individuati dal Piano che la città può offrire riguardano:
Tempo libero: attrezzature ricreative possibilmente connesse son il mare; impianti per lo sport, concerti, fiere; Cultura e tradizioni: itinerari storici, artistici, culturali e architettonici di alto livello nel centro storico; interventi di restauro sul patrimonio immobiliare esistente; Professione: strutture ed attrezzature per riunioni e convegni; Nautica: attrezzature da diporto, collegamenti via mare costruzione di una stazione marittima; disinquinamento del golfo; Attività complementari: nuove architetture di qualità per la ricettività alberghiera; commercio migliorando l'accessibilità e l'immagine delle zone preposte a tale attività (centro storico e corso Vittorio Emanuele). A Salerno, come raramente accade, volontà politiche, esigenze tecnico-progettuali e risultati di studi specialistici concordano inequivocabilmente sull'opportunità di un rilancio socio-culturale, economico ed urbano indissolubilmente legato al turismo. E la realizzazione di questi obiettivi comporta la rigenerazione dei luoghi, promuove la nascita di nuove architetture che veicolano una rinnovata immagine della città e dà impulso ad una

ISBN: 978-84-92931-37-8

stagione di opere pubbliche e private che stanno cambiando e cambieranno definitivamente il volto della città.

1.2 Archistar in città

Per convertire la città in una meta turistica si rendono necessari una serie di interventi, a differente scala, che devono riguardare *in primis* i luoghi urbani più emblematici e significativi: il centro storico, il paesaggio collinare ma anche -e soprattutto- il fronte mare.

Appare utile sottolineare che, nel corso degli ultimi decenni, il tema della riqualificazione del waterfront ha assunto un ruolo fondamentale nei processi di rigenerazione urbana innescando cospicue operazioni di *marketing territoriale*. Il fronte mare ha smesso di essere una passeggiata attrezzata di ottocentesca memoria e non è più una semplice linea di demarcazione tra terra e mare, ma si configura come un vero e proprio *landmark*, fulcro intorno a cui ruota lo sviluppo urbano alla ricerca di nuove identità e centralità alternative.

In quest'ottica, anche per Salerno il recupero del rapporto col mare diventa il punto principale della politica di sviluppo urbano e, alla luce di queste ambizioni, vengono indetti concorsi di progettazione e promossi una serie di interventi -spesso firmati da famosi architetti dello *star-system*- che puntano alla riqualificazione delle aree portuali dismesse e alla realizzazione di progetti di grande impatto sul fronte mare. Come afferma lo stesso Bohigas, "il prestigio di una città si legge anche nella qualità dei progetti degli edifici e degli spazi pubblici"[4] e l'unico modo per ottenere questa qualità è quello di promuovere una cultura architettonica diffusa che affondi le radici nella storia ma sia in grado di aprirsi anche agli influssi internazionali.

Uno dei primi interventi è la costruzione della stazione marittima che ha il compito di consolidare la naturale vocazione della città quale approdo ideale tra due coste e incentivare il traffico crocieristico. Il progetto è stato affidato all'architetto Zaha Hadid al termine di un concorso d'idee internazionale (fig.1). I lavori di realizzazione, iniziati nel 2005, per una serie di vicissitudini economiche, sono tuttora in corso e l'opera è in fase di completamento. L'edificio ha una composizione volumetrica e funzionale che ricorda la struttura di un'ostrica: una conchiglia dura che racchiude elementi molli e fluidi. L'interno è costituito da spazi dinamici organizzati intorno a dei punti focali (ristorante, sala d'aspetto, uffici) e un sistema di percorsi che enfatizzando la velocità richiamano il movimento dei passeggeri in transito. Il terminal, dalle forme sinuose ed accattivanti tipiche dei progetti della Hadid, intende rispondere ad esigenze pratiche e funzionali ma, ponendosi come elemento di transizione fisica e visiva tra la città e il suo mare, possiede anche una potente carica simbolica.

Nell'estremità orientale della città, sulla fascia marittima in corrispondenza dello Stadio Arechi, si trova un'altra opera che costituisce un tassello molto significativo della trasformazione urbana: il porto turistico *Marina D'Arechi* disegnato da Santiago Calatrava per il Gruppo Gallozzi S.p.a. (fig.2). La prima proposta progettuale fu presentata nel 2005; le diverse ipotesi successivamente avanzate hanno contribuito a delineare il progetto definitivo i cui lavori di realizzazione, iniziati nel luglio del 2010, sono oggi in

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Annarita Teodosio: Salerno "città del turismo". Ambizioni, progetti e realizzazioni per la città contemporanea
ISBN: 978-84-92931-37-8

fase di completamento. Nel giugno 2009, nel corso di una *lectio magistralis* tenuta al Teatro Verdi di Salerno, fu lo stesso Calatrava ad illustrare il progetto finale mediante una serie di schizzi ad acquerello, realizzati *ex tempore*, che enfatizzavano gli elementi principali del nuovo porto: parco verde a terra; moli a mare; edificio polifunzionale, sorretto da una vela, contenente i servizi per la navigazione, attività commerciali e punti di ristoro; ponte strallato di collegamento. L'intervento rappresenta un'attrattiva architettonica per chi viene da mare o da terra ma costituisce anche un'opera di scala vasta poiché intende innalzare gli standard sociali e qualitativi della zona -sia per i cittadini che per i turisti che ne usufruiranno- inquadrandosi nel processo di riqualificazione complessiva della costa orientale.
Nel gennaio del 2007 il Comune di Salerno bandisce il concorso di progettazione *Fronte del mare* per la riqualificazione di tutta la fascia costiera compresa tra Santa Teresa a Piazza della Concordia, vinto, nel maggio dello stesso anno, dall'architetto spagnolo Ricardo Bofill affiancato dalla Lotti&Associati s.p.a.[5] La proposta di Bofill, che tenta di rispondere all'obiettivo primario di realizzare una nuova immagine della città aprendola al mare, prevede la sistemazione del litorale prospiciente il centro storico e la realizzazione di due piazze che costituiscono le testate di apertura e chiusura dello storico Lungomare Trieste (fig.3).
Piazza della Libertà, all'estremo occidentale, è un grande invaso ellittico -155 m di diametro, 26.000 mq di superficie- circondato da un monumentale *crescent*, tipologia molto cara al progettista.[6] Un fabbricatocon impianto planimetrico semicircolare composto da due piani interrati destinati a parcheggio e sette livelli fuori terra con attività commerciali, terziarie e residenze. La piazza è incorniciata da un ampio porticato (alto 8 metri e profondo 6) che ospita attività commerciali organizzate su due livelli. La continuità dei prospetti è interrotta da cinque grandi portali alti 15 metri che, come delle porte urbane, consentono l'attraversamento e il collegamento col tessuto circostante. L'edificio nel complesso ha un carattere monumentale e classicheggiante con facciate scandite da un triplo ordine di colonne anteposte ad una parete vetrata.
Come si evince dagli elaborati progettuali, Bofill ricerca "un dialogo armonioso tra l'architettura esistente e la nuova composizione" che "risponde ad esigenze sia formali, sia estetiche, di monumentalità e funzionalità".[7] Egli tenta, a suo dire, di stabilire una relazione con le preesistenze di rilievo che contornano l'area -Teatro Verdi, Palazzo della Prefettura, Palazzo di Città, Scuola 'G. Barra'- attraverso toni e colori dei rivestimenti usati ma anche mediante scelte stilistiche che sembrano offrire un tributo all'eclettismo di matrice Ottocentesca che connota gli edifici circostanti. L'intenzione di Bofill è quella di realizzare una grande piazza aperta al mare, "luogo pubblico, 'meta' della passeggiata marittima, un 'balcone' sul Mediterraneo […] polo dinamico e vitale durante l'arco dell'intera giornata grazie alla compresenza di funzioni diversificate".[8]
All'estremità orientale del lungomare, nei pressi del porto turistico Masuccio Salernitano, si colloca l'altro fulcro del progetto di Bofill: Piazza della Concordia. La sistemazione si gioca su due livelli: uno a quota della piazza, di carattere più urbano; l'altro a livello delle banchine e degli arenili con carattere più marinaro e sportivo. La risoluzione della zona prevede la completa pedonalizzazione dell'area con l'interramento del traffico veicolare

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Annarita Teodosio: Salerno "città del turismo". Ambizioni, progetti e realizzazioni per la città contemporanea
ISBN: 978-84-92931-37-8

lungo un tratto di 260 m; la costruzione di un ampio parcheggio sotterraneo; il raddoppio del porto turistico Masuccio Salernitano mediante una traslazione parallela alla costa che consente anche di ampliare anche la superficie della piazza. È previsto un articolato sistema di spazi pubblici che si estende lungo il litorale fino alla foce dell'Irno per un tratto di 500 metri di lunghezza. L'elemento catalizzatore della sistemazione è una torre di 17 piani da destinare ad uffici e hotel. Un edificio a doppia vela, alto 75 metri, in vetro e rame, che ricalca in maniera inequivocabile l'Hotel W realizzato da Bofill a Barcellona, una tipologia ed un linguaggio del tutto diverso da quello proposto dallo stesso architetto per l'altra piazza al capo opposto del lungomare.
Il progetto per il *Fronte del mare* di Bofill ha destato molte polemiche e non poche perplessità innescando un acceso dibattito che ha avuto una grande risonanza mediatica e coinvolto addetti ai lavori, politici e semplici cittadini che hanno organizzato veri e propri movimenti per dare voce al loro dissenso. Ma se la sistemazione di Piazza della Concordia, rivelatasi un'operazione molto ambiziosa e costosa, al momento è rimasta solo su carta, il cantiere di Piazza della Libertà col suo è operativo a tutti gli effetti (fig.4). Nonostante proteste e vicissitudini di varia natura, l'opera è oggi in corso di realizzazione e presto fornirà un nuovo volto all'area di Santa Teresa conferendole, probabilmente, un aspetto molto differente da quello immaginato da Bohigas.[9] Così, al linguaggio asciutto e l'inserimento 'silente ed indolore' dell'Architetto catalano, si contrappone il fare magniloquente di Bofill.

2 CONCLUSIONI

Una città non è solo un buon 'contenitore' ma deve avere anche un ottimo 'contenuto' per gli abitanti ed i visitatori. A Salerno agli interventi architettonici e infrastrutturali è stato sapientemente affiancato un fitto programma di eventi e iniziative di vario genere finalizzate alla promozione della città in ambito internazionale. Basti pensare a *Luci d'artista* o al concerto per la notte di Capodanno, manifestazioni che hanno assunto rilevanza internazionale e attirano un numero consistente di visitatori; o al più recente progetto Ro.Sa. (Roma-Salerno) dell'aprile del 2013, che ha portato alla stipula diun Protocollo d'intesa tra Salerno e Civitavecchia per la creazione di sinergie volte alla promozione di flussi turistici attraverso il sistema crocieristico.
Salerno ha intrapreso il disegno concreto di un nuovo scenario urbano e un processo di rinascita che è iniziato proprio dal fronte mare. Le opere, completate o in fase di realizzazione, [10] hanno un valore altamente simbolico -oltre che architettonico e urbano- e cambieranno profondamente il volto della città veicolandone una nuova immagine e offrendo, probabilmente, rinnovate opportunità di sviluppo legate al turismo.
Ma i grandi temi di riqualificazione non dovrebbero perseguire solo la realizzazione della 'città turistica' poiché sono fattori indispensabili per la ridefinizione della struttura formale e sociale della città in generale e per il conseguente benessere di tutti i suoi cittadini. "Non si può offrire al turista una città attraente se non è, ancor prima, una città confortevole, bella, produttiva e vivibile per chi la abita"[11].
Oggi Salerno è una realtà ancora in trasformazione ed è forse prematuro fare bilanci, ma

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Annarita Teodosio: Salerno "città del turismo". Ambizioni, progetti e realizzazioni per la città contemporanea
ISBN: 978-84-92931-37-8

appare opportuna una riflessione sugli scenari che vanno configurandosi ed è lecito porsi degli interrogativi sulla 'sostenibilità' dei processi in corso in termini di rispetto dell'identità e del carattere della città storica.
Probabilmente, non basta l'importazione di un 'modello' -e del suo artefice e promotore - a garantire gli stessi risultati. Il contesto culturale, ambientale ed urbano salernitano è molto diverso da quello barcellonese e sono davvero differenti anche gli attori e le forze politiche ed economiche coinvolte. Tutte da verificare sono anche le ambizioni di quello che è da molti riconosciuto come il progetto più emblematico e rappresentativo della nuova Salerno: Piazza della Libertà col suo Crescent. I promotori entusiasti pensano e sperano che possa costituire un attrattore turistico, una nuova centralità urbana e il fulcro intorno al quale spostare l'attività pubblica cittadina. In sintesi, ci si auspica, che si possa ripetere a Salerno un 'effetto Guggenheim'. Ma probabilmente il Crescent di Bofill, con il suo carattere classicheggiante e il linguaggio storicista, non può ambire a calamitare lo stesso grado di attenzione dell'archi-scultura progettata da Gehry. Peraltro l'effetto non è facilmente riproducibile, poiché è qualcosa che va oltre il sensazionalismo di un edificio uscito dalla matita di una *archistar*: nasce da una serie di condizioni storiche e sociali peculiari ed è profondamente connotato da una componente simbolica e psicologica derivante dalla particolare situazione socio-economica in atto a Bilbao in quel preciso momento storico.
Dunque l'esito positivo di un'esperienza non implica il fatto che il suo modello 'trapiantato' possa garantire gli stessi risultati ma anzi potrebbe generare amare delusioni e disastrosi fallimenti. Gli interventi proposti devono tenere conto delle diverse condizioni geografiche, politiche e sociali dei contesti in cui si va ad operare; recuperare e rispettare l'identità storica dei luoghi; valorizzare autenticità e diversità per evitarne la miniaturizzazione o le tristi '*manhattanizzazioni*' frutto dell'importazione di modelli operativi e linguaggi stilistici trapiantati senza un opportuno regionalismo critico. Forse bisognerebbe rifuggire la tentazione di linguaggi stereotipati, estetizzanti ed effimeri, volti alla realizzazione di un'architettura che è "pensata per l'internazionale del turismo", per dirla con il critico americano Ingersoll (1996).
Rilanciare l'economia di una città, rinnovare o intraprendere l'offerta turistica, anche attraverso la costruzione di opere architettoniche o il recupero di aree degradate, innanzitutto deve offrire nuove opportunità e migliore qualità di vita ai cittadini, che dovrebbero essere i prioritari destinatari dei benefici indotti da questi processi. La città è il bene collettivo per eccellenza, ed è di tutti quelli che la abitano. Ci auguriamo che i salernitani possano restare gli incontrastati 'padroni' della loro città sempre e comunque.

[1] La prima e più importante istituzione medica d'Europa all'inizio del Medioevo (IX secolo), considerata da molti la madre delle moderne università.
[2] *Documento Programmatico* (1994), P.U.C. Comune di Salerno, MBM ARQUITECTES S.A, p.82.
[3] Documento propedeutico al Piano che contiene i criteri guida, le strategie e gli indirizzi urbanistici per il ridisegno della città.
[4] *Relazione Illustrativa* (2005), P.U.C. Comune di Salerno, p. 62.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Annarita Teodosio: Salerno "città del turismo". Ambizioni, progetti e realizzazioni per la città contemporanea
ISBN: 978-84-92931-37-8

[5]Si trattava di un Bando a partecipazione aperta ai sensi dell'articolo 55 del D. Lgs 163/2006.
[6] Ricardo Bofill, a partire dalla fine dagli anni Settanta, compie studi su questa tipologia che diventa, a poco a poco, caratteristica ricorrente della sua architettura. Basti pensare a *Les Espaces d'Abrax* a Marne la Vallée (1978-83), al *Piano per la Bastide* di Bordeaux (1988), al *Fatbursparken* di Stoccolma (1984-91), all'*Antigone* di Montpellier (1978-96), sino al *Crescent* di Savona, nell'area della vecchia Darsena, realizzazione italiana che più si avvicina al progetto salernitano.
[7] Fronte del mare. Salerno. *Relazione Generale Descrittiva* (2009), Progetto definitivo Intervento Crescent, Documenti descrittivi ed economici, Comune di Salerno, Settore Opere e Lavori Pubblici, pp. 12-13.
[8] *Ibidem*, p.4.
[9] Dopo aver dettato i criteri generali per la trasformazione urbana, nel maggio del 1995, Bohigas riceve l'incarico per la redazione del progetto del waterfront salernitano ma, nonostante l'iter lungo e travagliato, tutte le modiche e le variazioni apportate nello sforzo di coniugare scelte progettuali, esigenze funzionali e volontà politiche, il suo progetto non trova una pratica applicazione e si decide di indire il concorso del 2007 poi vinto da Bofill.
[10] Oltre quelli precedentemente illustrati, basti pensare alla Cittadella Giudiziaria di Chipperfield, o l'edilizia residenziale in ex aree industriali di Nouvel o Fuksas, il Palasalerno di Tobia Scarpa o il Grand Hotel Salerno di Pagliara.
[11] *Relazione Illustrativa* (2005), P.U.C. Comune di Salerno, pag.48.edioevo (IX

Bibliografia

MacCannel, D. (1976). The tourist: a new theory of the leisure class, Berkeley: University of California Press.
Bruttomesso R. (a cura di) (1993). Waterfronts. A new frontier for cities on water, Venezia: Grafiche Veneziane.
Ingersoll, R. (1996). L'internazionale del turista. Casabella, n.630-631, 118-127.
De Luca, V. (1999). Un'altra Italia. Tra vecchie burocrazie e nuove città, Roma-Bari: Laterza.
Bohigas, O. (2004). Contra la incontinencia urbana. Reconsideración moral de la arquitectura y la ciudad, Barcellona: Electa-Grupo Editorial Random House Mondadori
Schubert, D. (2004). Trasformación de zonas portuarias y costeras en desuso: experiencias, posibilidades y problemas, Ciudades, Rivista Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid, 8, 15-36.
Leotta, N. (2005). Approcci visuali di turismo urbano. Il tempo del viaggio, il tempo dello sguardo. Milano: Ulrico Hoepli
Borja, J. (2010), Luces y sombras del urbanismo de Barcelona, Barcelona:UOC
Savino, M. (2010), Watefront d'Italia. Piani e progetti. Milano: Franco Angeli

ISBN: 978-84-92931-37-8

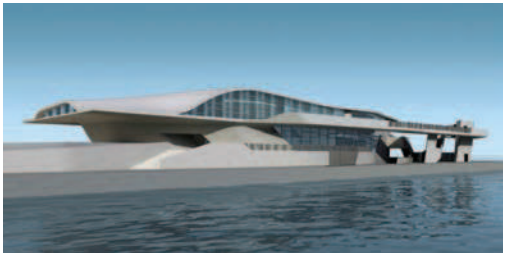
Russo, M. (2011). Il progetto urbano nella città contemporanea. L'esperienza di Salerno nel panorama europeo. Napoli: Clean.
Giannattasio, P. (2012). Modello di trasformazione urbana. Salerno versus Smart City, Roma: Gangemi.

Altre fonti:

Sono stati consultati elaborati grafico-progettuali inerenti piani e progetti architettonici ed urbani, realizzati o in corso di realizzazione nella città di Salerno. In particolare si è fatto riferimento a:

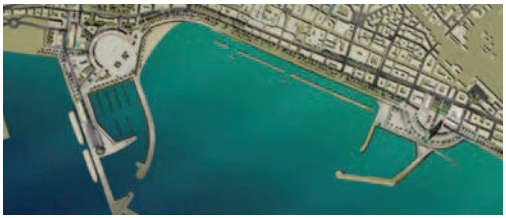
Comune di Salerno, Documento Programmatico (1994), P.U.C., MBM ARQUITECTES S.A.
Comune di Salerno, Relazione Illustrativa (2005), P.U.C. Comune di Salerno, MBM ARQUITECTES S.A.
Comune di Salerno, Settore Opere e Lavori Pubblici, Fronte del mare. Salerno. Relazione Generale Descrittiva (2009), Progetto definitivo Intervento Crescent, Documenti descrittivi ed economici.

ISBN: 978-84-92931-37-8



Render della stazione marittima di Zaha Hadid.

Render della Marina d'Arechi di Santiago Calatrava.



Progetto del fronte mare di Ricardo Bofill.

Veduta aerea del cantiere di Piazza della Libertà (settembre 2013): il Crescent in costruzione e sullo sfondo la stazione marittima.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Annarita Teodosio: Salerno “città del turismo”. Ambizioni, progetti e realizzazioni per la città contemporanea
ISBN: 978-84-92931-37-8

Tipologías arquitectónicas, imagen y modelos de urbanización turística

The «Spanish influenza» epidemy
Casu, Alessandra

Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975). Nuevas tipologías turísticas basadas en directrices del movimiento moderno
Coll Caballé, Xavier

Proyectos en busca de ciudad. La llegada del turismo a la Costa del Sol
Gavilanes Vélaz de Medrano, Juan

Designing the seaside: mass tourism in Portugal
Lobo, Susana; Tostões, Ana; Bandeirinha, José António

Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España.
Marin, Celia

La construcción de la imagen de la Arquitectura del relax
Méndez Baiges, Maite; Hurtado Suárez, Inmaculada

I modelli "utopici" e l'invenzione degli insediamenti turistici
Posocco, Pisana

Ficciones urbanas vernáculas diseñadas "según principios artísticos". Permanencia y poder simbólico del ideal urbano tradicional
Rivera Gámez, David; García Hermida, Alejandro

The «Spanish influenza» epidemy

Alessandra Casu, Departamento de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Abstract

The coastal territory, in recent years, appears in Sardinia as a place dedicated to the most important interventions and regulations, that stress the attention on urban areas as the only transformable coastal zones. Some regeneration projects related to urban waterfronts in Sardinian historical towns (Cagliari, Alghero, Porto Torres, Olbia, la Maddalena), strongly related to tourism flows, from the viewpoint of urban design seem affected by a sort of “Spanish influenza”, with the reproposition of models developed in the Iberian peninsula or by Spanish architects; while from the viewpoint of urban policies they seem related not only to “Pictures at an Exhibition”, but also to other themes about the Land “ownership” (or not).

Keywords: *coastal villages, urban regeneration, Urban waterfront, urban design, Spanish architecture*

Resumen

El territorio costero, en los últimos años, aparece en Cerdeña como un lugar dedicado a las intervenciones y regulaciones más importantes, que hacen hincapié en la atención en las areas urbanas como las únicas zonas costeras transformables. Algunos proyectos de regeneración relacionadas con frentes de agua urbanos en ciudades históricas sardas (Cagliari, Alghero, Porto Torres, Olbia, La Maddalena), fuertemente relacionadas con los flujos de turismo, desde el punto de vista del diseño urbano parecen afectados por una especie de "gripe española", con la reproposición de modelos desarrollados en la península ibérica o por arquitectos españoles, mientras que desde el punto de vista de las políticas urbanas parecen relacionados no sólo con "Cuadros de una exposición", sino también a otros temas como los derechos sobre el suelo.

Palabras clave: *frente marítimo urbano, regeneración urbana, pueblos costeros, diseño urbano, arquitectura española*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 INTRODUCCIÓN

En Cerdeña, por un largo rato, en el territorio costero se concentró la mayoría de las intervenciones públicas y privadas aunque, en algunos casos, con verdaderos fracasos, como para la alimentación de la "playa de los cien mil": el *Poetto*, la playa urbana de Cagliari y de su *hinterland*, una tira de arena larga cerca de diez kilómetros, lugar de la vida durante el día y por todo el año, incluso en la noche durante el verano. La playa sumergida había sido objeto de retiros sustanciales de arena, utilizada para la reconstrucción de la ciudad en la posguerra (el 60% de los inmuebles era dañado) y para hacer frente a una urbanización de repente después de la inundación de 1951 y el establecimiento del gobierno autónomo regional (Casu, Lino, Sanna; 2001). Con los años, el mar recuperó lo que había sido eliminado, por lo cual hoy resulta un grave proceso de erosión costera agravado por la lenta continuación de los retiros, la demolición progresiva de las praderas de *Posidonia oceanica* y el cambio en la corriente debido a la construcción de nuevas obras portuarias.

A principios del siglo XXI, el gobierno provincial modificó un proyecto promovido por el anterior gobierno (que consistía en varios campos experimentales de acreción de dunas mediante la plantación de vegetación), con la aceleración de los trabajos y la carga, por unos días, de un buque procedente del Mar del Norte, el cual bombeó en la playa arena tomada desde el fondo del mar frente a la costa. El resultado visible es que el blanco y fino tamaño de grano de la arena estaba cubierto por una capa de áridos seleccionados y variables de colorimetría: la protesta prolongada causó, además de la acción legal, el colapso final de los directores que habían promovido – con una clara intención electoral – la intervención. A pesar del resultado casi irreversible a nivel local, este episodio tuvo el aspecto positivo de las *bad practices*, favorecendo cambios en los supuestos aplicados a otras playas sujetas a la erosión, como *la Pelosa* en Stintino. No solamente por esta razón, en los últimos años, el territorio costero aparece, al mismo tiempo, el más protegido desde la llegada, en 2004, de la ley regional llamada “decreto guarda costas” y en seguida, en 2006, del Plan Paisajístico Regional (PPR), que “congela” la transformación de la zona costera hasta una profundidad de dos km con excepción de las areas ya urbanizadas.

2 UN INTENTO DE ABORDAR EL TEMA: *COSTERAS*

Justo tras la aprobación del PPR, con referencia específica a los "pueblos costeros", en 2007 el Gobierno Regional promovió un concurso de ideas internacional, *Costeras*, para buscar ejemplos de mejores relaciones entre las zonas urbanas y el mar. Los ocho contextos de intervención eran de diferentes tipos: desde el pueblo minero abandonado (Argentiera) hasta el pueblo de pescadores (*Marceddì*, al sur de Oristano, en el borde de la laguna del mismo nombre; *Giorgino*, un pueblecito de viviendas públicas edificadas en los años 30 con vistas a lo que una vez fue la playa de Cagliari y ahora separado de la

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alessandra Casu: The «Spanish influenza» epidemy
ISBN: 978-84-92931-37-8

ciudad por puerto canal), al espontáneo establecimiento al mar de población local, ajeno a la lógica de los turistas *à la* Costa Smeralda y carente de organización urbana y territorial (*Isola Rossa*, en Trinità d'Agultu-Gallura; *Santa Caterina di Pittinurri* y *S'archittu* al norte de Oristano; *Santa Lucia* en el territorio de Siniscola-Nuoro), a la aldea fuertemente caracterizada por el contexto ambiental (*Torre Salinas* en el territorio de Costa Rei, en la costa sur-este).

Los resultados del concurso, por supuesto, siendo diferentes contextos son muy diferenciados pero, sin embargo, es posible encontrar una especie de hilo conductor, que ve el intento de contener el consumo de suelo, dar organización urbana que permita algún tipo de vida social en un espacio colectivo, volver a alinear el asentamiento a su paisaje y al medio ambiente. Esta última es quizás la tendencia más interesantes del diseño urbano, en su intento de volver a calibrarlo a su plataforma medioambiental y es, quizá, la perspectiva futura cuya tender: las raíces territoriales, que pueden superar la desconexión espacial, incluyendo lugares para vivir y lugares de trabajo, el entorno construido y las principales directrices ambientales, territoriales y las zonas urbanas.

3 LA EPIDÉMIA DE GRIPE ESPAÑOLA

En cambio, de acuerdo con las propuestas actualmente sobre la mesa de la línea de costa urbana, las actitudes que se desprenden de este punto de vista están siendo fuertemente influenciadas por una especie de "gripe ibérica", que se podría resumir en tres posiciones principales, que encuentran sus arquetipos de referencia aplicados a algunos de los logros recientes más conocidos.

No siempre (o casi nunca) estas ideas de diseño se realizaron, y casi nunca han sido momentos adelantados por una planificación "estratégica", que anteponiesen la intervención en el espacio público abierto a los edificios, reducidos a meros "contenedores" o, a veces, a expositores de la *griffe* de un *starchitect*.

3.1 La línea de costa como una interfaz entre la ciudad y su puerto

Un caso típico es el rediseño de los frentes marítimos, en el entento de reunir las ciudades a sus puertos, siguiendo el ejemplo de Barcelona, Valencia y Génova, construido principalmente a través de la reutilización de las zonas productivas abandonadas. Se mantiene la recíproca autonomía y, por tanto, la barrera (aunque, a veces, la física ha sido eliminada) entre la ciudad y el puerto es uno de los problemas que ocurren en Olbia y Golfo Aranci, parcialmente abordado en Cagliari y se cierne sobre Porto Torres.

A veces estas intervenciones adelantan la planificación urbana: es el caso de Olbia, que ha visto la construcción de un paso vehicular inferior (que, con un poco de ambición, es llamado túnel) en frente del puerto comercial de *Isola Blanca* y la eliminación de parte de la carretera bancarizada, tratando de "arreglar" (aún con nuevos edificios en el muelle,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alessandra Casu: The «Spanish influenza» epidemy
ISBN: 978-84-92931-37-8

como el reciente Museo Arqueológico, que también albergará los restos de unas naves romanas restauradas) la relación entre el puerto y el casco histórico, que ve el muelle principal como una extensión de su eje central – el Corso Umberto – y, a la intersección entre esto y la línea de costa, la oficina de representación del Ayuntamiento, los edificios históricos, el nuevo museo.

El principal problema a abordar es el ejercicio de los derechos en esas áreas: los muelles urbanos sardos pertenecen – por regla general – al dominio marítimo, la transferencia a la Región de los suelos públicos por parte del Estado aún no ha producido una integración más fácil de planes, programas y proyectos, sobre todo porque la mayoría de los frentes de agua urbanos están sujetos a las autoridades portuarias y a sus instrumentos de planificación y gobierno. Existe, pues, una superposición de planes que reforman las costas, a menudo en ausencia de cualquier acuerdo entre las partes – públicas y privadas – que participan, y a veces se contradicen entre sí.

El caso más llamativo se hace de la capital, Cagliari, donde varios proyectos cortan la línea de mar, con evidentes problemas de coordinación: la planificación urbana es limitada por el plan del puerto y el marco del Consorcio para el Área de Desarrollo Industrial; hasta la costa de Poetto el marco era el antiguo plan de paisaje territorial elaborado en su día por el Superintendente; hasta el siglo XXI el instrumento de referencia era el que fue aprobado en 1965, que proporcionó un eje direccional paralelo a la orilla del agua, en la extensión de la Via Roma, con los tipos de edificios que no se reanudaban con las fachadas porticadas de la línea de costa urbana.

El anterior Presidente de la Región decidió invertir en una parte del frente marítimo, Sant'Elia, con la intención original de derribar los grandes polígonos de viviendas protegidas y emplazar de características nuevas: así que dio lugar al concurso de ideas en dos fases *Betile* para la creación de un museo de arte nuragica y contemporánea. La primera fase, que consistió en la selección de diez *curricula* entre los equipos que presentaron solicitud para participar en el concurso (obligados a asociar por lo menos un profesional de la isla), dio resultados incomprensibles para la mayoría de las personas: entre los arquitectos excluidos habían recompensados como Peter Eisenman y menos famosos, pero con significativas experiencias de museos, como el español Francisco Mangado (autor del centro Baluarte de Pamplona), a favor de cierta reputación más joven y menos profesional. Las obras consideradas en la segunda fase fueron firmados por Gonçalo Byrne, Paolo Brescia, Marco Casamonti, Massimiliano Fuksas, Francesco Garofalo, Zaha Hadid, Herzog & De Meuron, Kengo Kuma, Giampietro Lagnese, Gianluigi Mutti; Jean Nouvel, seleccionado, no participó en la segunda fase.

El segundo paso consistió en encomendar asesoramiento a OMA y Rem Koolhaas, apoyados por el Politécnico de Milán y el Departamento de Arquitectura de la Universidad de Cagliari. Se organizó un taller con estudiantes de las tres unidades

ISBN: 978-84-92931-37-8

involucradas y las primeras sorpresas surgieron: según Koolhaas los edificios aborrecidos por el presidente Soru eran interesantes no sólo para su conservación, sino para la densificación progresiva del tejido urbano del barrio ...

Mientras tanto, a principios de 2008 Soru obtuvo la inserción del museo *Betile* diseñado por Zaha Hadid entre las obras que se llevarían a cabo con motivo del 150 aniversario de la unificación de Italia y, un mes más tarde, finalmente llegó a un acuerdo con la administración municipal para la construcción del museo, que el Ayuntamiento no ratificó y que fue objeto de una pregunta parlamentaria en la que el ex presidente regional Pili pidió la supresión de esa obra, a favor de la construcción de un túnel submarino casi en el histórico muelle de la ciudad, la Via Roma. A pesar de los fracasos con las grandes *griffes*, ¿Cagliari empezaba a parecer Barcelona (aunque después de Olbia)?

De hecho, en la cara de un plan maestro del puerto que fechaba cuarenta años, la Autoridad Portuaria predispuso un nuevo instrumento – aún en curso – con adiciones acordadas con el mundo productivo, y desempolvó una vieja propuesta incluida en la planificación de los años sesenta, que vio el cierre del anillo de ronda de la ciudad traslado desde el frente del mar, al elevado o subterráneo. La primera hipótesis, que ya estaba en el anterior plan urbanístico, de hecho privaba a una parte de la línea de costa de cualquier uso público que no fuese la movilidad; la segunda, aunque menos factible para las dificultades financieras y técnicas, se extendería fuera de las fachadas de los porches de via Roma hacia los muelles y permitiría de usar colectivamente los espacios públicos, que antes eran cercados.
Después de las *débâcles* en la playa al este (Poetto), de proyectos que no verán la luz en la playa al oeste (Giorgino, entre los pueblos de *Costeras*), las propuestas para el puerto y las incertidumbres sobre el barrio en el centro de la bahía (Sant'Elia), carece de la solución de continuidad entre los dos últimos, el *trait d'union* representado por la Feria, que acaba de ver un concurso de ideas para la reorganización de todo el complejo, que esperamos tenga un destino diferente de lo del "Museo Mediterráneo del arte nurágica y contemporánea *Betile*."

Aparte del asesoramiento de expertos en relación con la conveniencia de reunir a dos épocas tan distantes y diferentes, surgen dudas en la posibilidad real de confiar a un renacimiento de una periféria con esa construcción: bien es cierto que el mejor ejemplo huelga, el Guggenheim de Bilbao, nos lleva a la esperanza, pero no es menos cierto que este edificio es el emblema simbólico de un proceso de regeneración más amplio (RIA 2000), el resultado de un horizonte de planificación estratégica de no suma, destinado a resucitar una ciudad industrial en la que el sector líder había entrado en crisis, no sólo con la prestación de los nuevos edificios de uso colectivo, sino también para la infraestructura de transporte (la nueva red de metro) y a través del rediseño de los espacios públicos en el área urbana y a lo largo de la ría que una vez fue ocupada por el astillero.

ISBN: 978-84-92931-37-8

3.2 La construcción de una "ciudad en el puerto"

En algunos casos el ejemplo de referencia es el proyecto de Herzog y de Meuron para la navegación de recreo en Tenerife, que intenta superar la tradicional separación entre las instalaciones portuarias y la urbanidad a través de una especie de "enraizamiento de edificios": es una manera que se intentó, aunque sólo en el embrión, a Olbia con la construcción del Museo de Arqueología a la raíz del muelle de *Isola Bianca*; es una hipótesis que sería interesante en Porto Torres, con la integración de la ciudad romana de Turris Libissonis en la zona portuaria y la ubicación (en la actualidad en una fase demasiado temprana) de funciones de escala urbana a lo largo de los nuevos diques de abrigo.

Tras la venta de las primeras unidades de producción abandonadas, y en vista de la renovación urbana del puerto industrial o de su integración con el puerto comercial, en los documentos del plan urbanístico municipal de Porto Torres se planeó el rediseño de la parte delantera de la industria marítima, configurándola como un parque lineal que integra el tráfico para diferentes clases de movilidad (incluyendo la ruta) y se reune con la zona portuaria "histórica", que se encuentra en el nuevo terminal inter-modal de pasajeros (el centro intermodal de mercancías se encuentra junto a la zona industrial, pero muy lejos del mar), un espacio para conferencias, el acceso al sitio arqueológico de la antigua ciudad romana. Este programa preliminar (que tiene que hacer frente a la nueva estructura del puerto cívico, decidido por otra autoridad, independientemente de las direcciones del plan maestro del puerto) se utiliza para el acceso a la financiación de carreteras, estacionamientos y otras obras de infraestructura primaria, pero podría ser transformado radicalmente si estuvieran en puerto (todo hay que decirlo ...) una serie de acuerdos con Génova, que podría usar el puerto turritano para el excedente en transborde de *containers*. A pesar de la voluntad manifiesta de la integración de los proyectos sectoriales en la planificación, en general, está claro que un proceso de planificación estratégica que no se lleva a cabo *a priori* deja demasiado margen para la incertidumbre y no permite definir las opciones por los resultados más predecibles y, por lo tanto, más conscientes.

3.3 La "plaza en el mar"

Esta tendencia sigue el ejemplo del terminal de Yokohama construido por Alejandro Zaera Polo de FOA, que propone la separación entre niveles de altitud: unos para los flujos y otros para parques o espacios públicos. Es la respuesta dada por el diseño de Zaha Hadid en el concurso *Betile* para un museo de arte nurágica y contemporánea en el distrito de *Sant'Elia* en Cagliari: Frente a un programa funcional ambiguo, la propuesta considera un espacio "fluido" que lleva a una especie topología *à la* Escher, con el interior que se derrama en una apertura hacia el exterior con un gran espacio público frente al agua, dando una función de mayor importancia a un edificio para el que no era necesaria ... el límite de estas soluciones reside en el hecho de que tales objetos sean "plásticos", una especie de esculturas de gran formato que se exhibirá junto a la etiqueta del *starchitect* su "diseñador".

ISBN: 978-84-92931-37-8

Una situación similar ocurrió en La Maddalena: aquí la cesión de la base de EE.UU. en la isla de *Santo Stefano* antes y del Arsenal por la Marina en seguida, liberaron grandes extensiones de suelo urbano en una posición privilegiada frente al mar pero, al mismo tiempo, dieron lugar a una reducción significativa en el empleo. La administración regional destinó un tramo sustancial de fondos en la conversión de las instalaciones militares más importantes con el fin de acoger la cumbre del G8 en julio de 2009. Para acelerar el procedimiento, tuvo las sumas puestas a disposición de la Presidencia de Ministros: los proyectos y las obras fueron cubiertos por el secreto y el público no tuvo ningún impacto en los futuros destinatarios de áreas y edificios. El ejemplo más notable lo constituye el ex Arsenal Naval: el lugar de la construcción naval, depositario de conocimientos específicos que encontraran un mercado interesante entre los navegantes que frecuentan la Gallura, a la cumbre del G8 iba a ser procesado en hotel de cinco estrellas, con una decisión que no implicara la comunidad y con independencia de la vocación obvia de los lugares.

Por un largo rato, ni eran conocidos por el público los nombres de los famosos diseñadores que participaban, con la excepción del estudio de Stefano Boeri, que aparecía en la prensa con algunas fotos del jefe del "hotel sobre el mar" hecho en lugar del ex Arsenal Naval (Borsa, 2009).
El cambio de los fondos socava la viabilidad financiera y técnica, mientras que deja la ex estrella del Arsenal y cinco obras terminadas a disposición de los inversores con fines de lucro… Debido a la navegación traicionera del G-8 (y los fondos relacionados aún no gastados, que formaban parte de la disponibilidad de la Región de Cerdeña) en L'Aquila en julio de 2009, las dudas sobre el funcionamiento eficaz del hotel permanecen y aparecen, por lo menos, legítimas.

La síntesis extrema entre mandíbulas, habilidades y disposiciones todavía se encuentra en la capital: el antiguo fábrico de sémola, con vistas a la orilla del puerto, constituye un interesante ejemplo de arqueología industrial, que es una de las pocas aplicaciones del sistema de construcción *Hennebique* importado de Piamonte por un fabricante de origen sardo, Cavalier Porqueddu.

Un proyecto que el anterior presidente regional dio a otro Premio Pritzker, el brasileño Paulo Mendes da Rocha, al proponer un meritorio y necesario campus estudiantil, en el lugar más adecuado por su proximidad a las grandes infraestructuras de transporte de gran superficie y el destino extra-regional, borra todos los rastros de la memoria física del lugar de trabajo y la innovación de principios del siglo XX. Ni una voz entre los eruditos – de arqueología industrial, cultura material, historia, economía y trabajo en la isla – se elevó de manera que algo seguiría siendo colocado en al menos uno de los legados de esta importante pieza de la memoria colectiva.
Todo esto se llevó a la publicación de un suplemento monográfico sobre Sardinia adjunto a *Domus* (Faiferri, Sommariva; 2008), a punto entre la celebración de la belleza escénica de la isla y la cuestión de la calidad de las intervenciones, incluyendo el orgullo y una

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alessandra Casu: The «Spanish influenza» epidemy
ISBN: 978-84-92931-37-8

etno-antropológico ansiedad de resonancia ultramar, entre el reconocimiento a jóvenes diseñadores locales y la promoción de marcas.

3.4 Cuadros de una exposición

Donde la firma famosa produjo una publicidad que no estaba muy extendida es Alghero cuya administración, ansiosa de mostrar los orígenes de la ciudad catalán, realizó el rediseño de la zona norte del puerto, a cargo del arquitecto Joan Busquets asistido por dos profesionales locales: una especie de Ramblas entre las paredes aragoneses con vistas al puerto y el Lido, la costa más frecuentada por turistas y maristas, poblado de balnearios y hoteles. Si la pendiente de las estrategias y las políticas urbanas tiene el mérito de "abrir" la ciudad, ampliando la posibilidad de implantar las actividades receptivas más allá de las paredes, el diseño urbano, sin embargo, contiene elementos problemáticos.

En primer lugar, al tratar con la fachada marítima de la misma forma que una Rambla de Barcelona, con una peatonal entre dos carriles, pasa por alto el hecho de que las ramblas fluyen hacia el mar entre dos hileras de edificios, mientras que en Alghero un lado se enfrenta al mar y el resultado es una sección simétrica, en que las carreteras sun utilizadas como autopistas y los flujos peatonales ejecutan a través de los carriles bici en el puerto, y para poblar la peatonal es necesario un mercado "étnico" de verano ... un proyecto que podría haber sido elaborado en la sección, distinguiendo el nivel de los espacios para conseguir esos flujos y para espacios públicos que amplifican la relación entre la ciudad y el mar, se ha reducido a un plan en el que la movilidad parece anotar las particiones sin relaciones, y decorado con signos redundantes y costosos.

De hecho, en una ciudad de la costa ya dividida en tres secciones (la costa de arena al norte de la ciudad histórica, la roca sobre la que se levanta la ciudad amurallada, la costa rocosa al sur de las murallas), en lugar de buscar una estrategia de diseño que permite leer como unitaria la línea delgada que rodea la ciudad construida a las rodadura de la costa, ha hecho uso de un muy extenso catálogo de elementos de mobiliario urbano, disonante entre sí y con los "materiales" del legado urbano: en el llamado "paseo Busquets" aparecen por lo menos cuatro tipos diferentes de iluminación realizadas *ad hoc* a lo largo del puerto... desde el alambre para colgar las bombillas (¿estilo feria rural?), a una copia del "diapason" brillante inventado por Arriola y Fiol para el Parque de Nou Barris en Barcelona; donde se agregan unas sembiantes torres para estadio, mientras que a lo largo de la carretera se ejecutan las elegantes líneas de "garzas brillantes" (mástil y foque inclinado, que se unen a dos cuerpos de iluminación: uno, más alto y poderoso, encabezado por la pista y uno, menor y más débil, hacia la acera) ... ¿Y qué decis sobre los asientos? Parecen establecer un tipo de discriminación entre el largo banco mineral que da al puerto, flanqueado por el flujo de tráfico, y algunos de sus rasgos con la espalda, cubierta con listones de madera (pero, al menos, tienen la ventaja de ser parte de la misma serie de bancos utilizados para "adornar" la plaza, que es la unión entre el centro histórico y el paseo marítimo, la introducción de

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alessandra Casu: The «Spanish influenza» epidemy
ISBN: 978-84-92931-37-8

una – aunque sea mínima – llamada a un lugar central); citando selección de especies de árboles, con los tilos que sufren la brisa salada y los fuertes vientos del oeste y completar con los quioscos que salpican la vista de la puesta de Capo Caccia a quien lo miraba desde los espacios destinados a los peatones ... por no hablar de la acera , lo que a plegado enterrados en las oficinas municipales se presenta como una representación en piedra de las algas (el nombre catalán de l'Alguer tiene el sentido, según el diseñador, de las algas, pero erróneamente: la mejor de las hipótesis es que el nombre tiene el mismo origen que la de Argel árabe, Algeciras, Alacant y otros aterrizajes), pero que el ojo humano puede percibir como tal sólo sobrevolando a baja altura ...

Sin embargo, debe reconocerse que se persigue un propósito estratégico del proyecto: como ocurrió con el paseo costero a lo largo de las murallas de la ciudad amurallada (pero, hay que subrayar, con mejores resultados para el proyecto *Muralla 2000* que para el nuevo paseo marítimo), la remodelación de espacios públicos favorece la iniciativa privada de recuperación de viviendas y de ubicación de ejercicios públicos, y puede ayudar a eliminar una parte de la congestión en el centro de la ciudad y hacerlo más habitable.

4 CONCLUSIONES

No solamente las zonas costeras de veraneo, sino las ciudades, ententan cambiar su imagen turística buscando ejemplos *à la page*,muy a menudo en España (los más citados, ni que decir, Barcelona y Bilbao), por la mayoría de las veces sin éxito. En cualquier caso la construcción de la línea de costa, al igual que muchos proyectos urbanos , no sigue la secuencia política-planes-proyectos-programas, sino se queda en ningún orden en particular, diseñada por proyectos fragmentarios, por oportunidades financieras y eventos, por conflictos y por disponibilidad de áreas, según una alternancia de *grandeur* y conveniencias locales.

Bibliografía

Borsa D. (2009), Maddalena anno zero. In: *il Giornale dell'Architettura*, n. 75.

Casu A., Lino A., Sanna A. (eds., 2001). *La città ricostruita. Le vicende urbanistiche in Sardegna nel secondo dopoguerra*. Cagliari, INU-CUEC.

Faiferri M., Sommariva E. (eds., 2007), La misura del paesaggio. In: *Domus*, n. 899.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 1: La propuesta de construcción en los muelles del puerto de Porto Torres

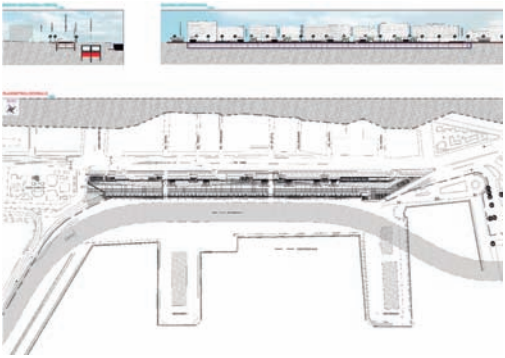


Fig. 2: La propuesta de tunel en el frente marítimo en el Plan Maestro del Puerto de Cagliari

Fig. 3: El proyecto del museo Betile en Cagliari por Zaha Hadid

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alessandra Casu: The «Spanish influenza» epidemy
ISBN: 978-84-92931-37-8

-Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)
Nuevas tipologías turísticas basadas en directrices del movimiento moderno

Xavier Coll Caballé , Universidad de Alicante, Escuela Politécnica Superior
Andrés Martínez-Medina, Universidad de Alicante
Ricard Pié Ninot, Escuela Técnica Superior de Arquitectura del Vallés, UPC

Abstract
Benidorm is a unique case among Mediterranean coastal cities. It is a city that throughout a quarter of a century is converted into a testing ground for architectural urban planning that arises from the modern movement and CIAM's urban planning, via experiments whose results were not expected or imaginable. The result is a vertical tourist city of skyscrapers dominated by hotels and apartments. An asset which guarantees the correct functioning of this great urban mass tourism machine is its accommodation and in particular the hotels. The present article seeks to analyze the appearance of these different architectural typologies. Typologies which are typical of small scale tourism in its evolution from the horizontal free-standing prismatic block to the vertical prismatic tower through the evolution and transformation of urban planning regulations, as a decisive step in the generation of Benidorm as a vertical city of skyscrapers and as a modern urban planning model of mass tourism.

Keywords: *touristic urbanism, touristic architecture, Benidorm, hotels, skyscrapers*

Resumen
Benidorm es un caso singular entre las ciudades costeras del Mediterráneo. Una ciudad que durante un cuarto de siglo se convierte en un laboratorio de pruebas para el urbanismo de la arquitectura que emana del movimiento moderno y del urbanismo de los CIAM a través de unos experimentos cuyos resultados no eran ni esperables ni imaginables. El resultado: una ciudad vertical turística de rascacielos dominada por hoteles y apartamentos. Un valor seguro que afianza el buen funcionamiento de esta gran máquina urbana del turismo de masas mediante sus alojamientos, muy en particular los hoteles. El presente artículo pretende analizar la aparición de estas diferentes tipologías arquitectónicas propias del turismo de pequeña escala en su evolución desde el bloque prismático exento horizontal hasta la torre prismática aislada y en altura a través de la evolución y transformación de la normativa urbanística, como un paso decisivo en la generación de Benidorm como la ciudad vertical de rascacielos y como modelo del urbanismo moderno para el turismo de masas.

Palabras clave: *urbanismo turístico, arquitectura turística, Benidorm, hotel, rascacielos*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 LOS PRINCIPIOS DEL URBANISMO Y DE LA ARQUITECTURA DEL MOVIMIENTO MODERNO APLICADOS A LA CIUDAD DE BENIDORM (1956-1979)

1.1 Benidorm: 'Coca-Cola de litro' (Iribas 1997)

Benidorm constituye una de las urbes turísticas más importantes de España y es la ciudad con más rascacielos de Europa. Una hábil combinación de principios funcionalistas en un plan general flexible y escasamente determinista (salvo en su edificabilidad), una arquitectura moderna menos condicionada y exigente por su razón de ser de segunda residencia, una iniciativa privada con imaginación hostelera e inmobiliaria y una iniciativa pública dispuesta a convertir la ciudad en un destino turístico de primer orden explotando sus recursos naturales a través de acontecimientos, múltiples actividades y publicidad, lograron su objetivo de transformar un pequeño pueblo en una gran ciudad en un tiempo récord apta para todos los públicos.Con una población censada de casi 73.000 habitantes, según el Instº Nacional de Estadística, puede llegar a albergar hasta 600.000 personas en momentos punta de máxima ocupación.

Esta ciudad paradigma es definida por el sociólogo J.M. Iribas (2007) del siguiente modo: "…Mal que les pese a sus obstinados detractores, Benidorm se ha convertido en el más visitado y concurrido paraíso asequible para las clases subalternas europeas, un logro típicamente socialdemócrata que, paradojas de la vida, ha encontrado mayor rechazo entre los intelectuales izquierdosos de olfato exquisito que entre los idelógos de la derecha.". A estas palabras cabe añadir las del urbanista M. Gausa (2001) que afirma que Benidorm es un "espacio directo y desinhibido, para el uso, el consumo y el disfrute: informalmente funcional más que formalmente ritual. Producido desde la abierta superposición de acontecimientos autónomos, discontinuos y espaciados".

1.2 Los C.I.A.M. y los principios sobre el urbanismo funcionalista

Algunas directrices marcadas por los CIAM (Congresos Internacionales de Arquitectura Moderna) en la Carta de Atenas (1934-42) son transportables al desarrollo que ha seguido la ciudad de Benidorm desde la década de los 50' hasta la actualidad. La idea de bloque abierto, que se introdujo a través de la arquitectura racionalista de la II república influenciada por el movimiento moderno partía de la base de que todas las piezas tuvieran iluminación y ventilación directa del exterior, instaurando una teórica democratización e igualitarismo sociales entre sus usuarios.

Un ejemplo del urbanismo desarrollado con estos principios lo podríamos ver tanto en la *Ville Contemporaine* (1922) como en la *Ville Radieuse* (1931). En este último másterplan, donde se situaban las viviendas como elementos primordiales de la organización urbana, establecía unas franjas de actividades diversas con diversos usos relacionados con la residencia, el transporte y la actividad industrial. La *Ville Radieuse* llevó el concepto de 'ciudad abierta' de la *Ville Contemporaine* a su conclusión

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Xavier Coll Caballé , Andrés Martínez-Medina, Ricard Pié Ninot: -Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)
ISBN: 978-84-92931-37-8

lógica: cualquier sección a través de la ciudad mostraba todas las arquitecturas elevadas sobre pilares y distanciadas del suelo –incluyendo las carreteras y los aparcamientos–, de modo que los bloques de las unidades de habitación eran optimizados al máximo con el fin de rentabilizar económicamente medios y recursos en el alojamiento (fig 1a).

Según K. Frampton (1998, 9ª: 181), "Este cambio –de la manzana cerrada sobre sí misma a la banda continua de viviendas, y del nivel burgués de la 'villa' a una norma industrial– puede que fuera una respuesta al desafío tecnocrático del ala izquierda de los CIAM en 1928: aquellos arquitectos alemanes y checos de la Neue Sachlichkeit con quienes Le Corbusier se había encontrado por primera vez en la reunión fundacional de los CIAM en 1928".

Las ideas generadoras de nuevos horizontes para el urbanismo basado en la zonificación, en lo que se refiere al proyecto de unidades habitacionales, parten de pautas geométricas de rotunda geometría racional (léase: 'ortogonalidad') en cuanto al diseño de la ciudad se refería. El diagrama presentado por W. Gropius en el congreso de los CIAM en 1930 establece las condiciones referentes al aire, al sol y a las vistas que las hace depender de la distancia entre entre edificaciones, de manera que la salubridad e higiene de las viviendas mejoran al aumentar la altura (fig 1b); además, a condiciones favorables constantes, cuanto más altos son los bloques menos terreno se consume para la misma cantidad de espacio y superficies habitables (Benevolo 2000: 40). Ideas, las del bloque exento y en altura, que resultarán decisivas para la ciudad de Benidorm.

2 EVOLUCIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS HOTELERAS EN BENIDORM

2.1 Transformaciones en el Plan General y en la economía productiva de la ciudad

En el año 1953 se firmaron los acuerdos con los EUA y se puso fin al aislamiento internacional de España desde que acabara la guerra civil en 1939. Ese año marca el fin del proteccionismo y el inicio de un periodo de liberalismo económico que daría paso al *boom* turístico e industrial de los años 60 (Ortuño 1986). El proceso de transformación de Benidorm, de pueblo pesquero a ciudad turística, se produce en fases diferenciadas y relacionadas con los cambios socio-económicos de la época. Inicialmente, en los años 40 y 50, Benidorm ya recibe turistas a nivel nacional, procedentes en su mayoría de Alcoy y Madrid. Estos primeros visitantes generaron una primera ocupación de la fachada marítima a través de la construcción de viviendas unifamiliares aisladas bien orientadas y con generosos espacios libres. La normativa urbanística estaba definida a través de la Ley de Bases de Régimen Local de 1945 y su texto articulado de 1950 con las clásicas Ordenanzas de Policía (Chiner 2006: 21).

La primera definición del Plan General de Benidorm tendrá lugar en 1956 (que tendría numerosas modificaciones) y sus principios organizativos estarán basados en la zonificación y en las tipologías arquitectónicas articuladas a través de la ordenación tipo

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Xavier Coll Caballé , Andrés Martínez-Medina, Ricard Pié Ninot: -Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)
ISBN: 978-84-92931-37-8

ensanche con el impulso de ejemplos prácticos de ciudades costeras con cierta experiencia turística, como era el caso de San Sebastián. La zonificación venía dada por factores topográficos y de localización y en ella parecen ser decisivas las directrices funcionalistas. En el libro *Los principios del Urbanismo* se afirma: "…la geografía y la topografía desempeñan un papel de considerable importancia en el destino de los hombres. No hay que olvidar jamás que el sol domina, imponiendo su ley, todo empeño que tenga por objeto la salvaguarda del ser humano." (Le Corbusier 1979: 25).

El PGOU de Benidorm, en su primera versión, organiza la estructura urbana a través de zonas divergentes topográficamente. El casco histórico original, situado en parte en un saliente que divide la bahía de Benidorm en dos, vertebrará la ciudad en Poniente y Levante. La zona de Poniente se organizará a través de calles ondulantes que se adaptarán a la marcada topografía de la zona (fig 2). La zona de Levante aprovechará la llanura al borde del mar para desplegar el principal ensanche de la ciudad basado en una retícula ortogonal de calles y avenidas, sobre la que se asentará el motor turístico principal de Benidorm. Próximo al casco histórico se desarrolla, a su vez, un ensanche adosado en su parte occidental, el cual absorbe los posibles crecimientos residenciales de la zona centro, a la vez que organiza el casco con los nuevos desarrollos. En la parte norte se prevé una zona de tolerancia industrial reducida confinada junto a la vía del ferrocarril Alicante-Denia.

Las ordenanzas urbanísticas se adaptarán a las necesidades tipológicas del momento según la zonificación: los chalés de la inicial ciudad jardín. Sin embargo estas ideas de ciudad de baja densidad junto a las posibilidades de las tipologías derivadas del bloque aislado y abierto precipitarán en un plan general cambiante a lo largo de los años siguientes que se irá acoplando a las exigencias de propietarios y promotores para absorber los cambios sociales y económicos. De hecho, en 1958 se produce el primer cambio en las ordenanzas. Las zonas de Levante y Poniente se desglosan en tres subzonas con diferentes dimensiones de parcela mínima. La altura máxima edificable pasa de 13 a 17m y el aprovechamiento máximo en volumen se eleva hasta el máximo permitido por la ley del Suelo. La parcela mínima pasará de 3.000m2 a 1.000m2 (Gaviria 1977). Será tras esta modificación cuando empiecen a surgir bloques lineales y los primeros hoteles de playa, denominados 'tranvía' (por su forma de bloque prismático apaisado), destinados a un turista que buscaba la comodidad y el relax en un enclave amable y tranquilo, con un amplio abanico de equipamiento anexo complementario al hotel tal como espacios ajardinados, piscinas, cafeterías exteriores y pistas deportivas, entre otros alicientes para el ocio.

Posteriormente, en el año 1963 tendrá lugar una modificación en el planeamiento que cambiará por completo la imagen de Benidorm y que acelerará las revoluciones del mayor motor turístico de España al liberarse las alturas de los bloques, pero manteniendo la edificabilidad. Esta nueva ordenanza permitirá, conservando la densidad que se establecía en el 1958, establecer criterios para poder liberar espacio en parcela,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Xavier Coll Caballé , Andrés Martínez-Medina, Ricard Pié Ninot: -Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)
ISBN: 978-84-92931-37-8

crecer en vertical y oxigenar las plantas bajas. La idea del plan de 1963 creaba el sueño de una ciudad de rascacielos entre espacios libres ajardinados de uso comunitario (aunque de propiedad privada). Este hecho provocó la expulsión de las tipologías de vivienda unifamiliar a una zona periférica y dar la espalda a la idea que se tuvo inicialmente de ciudad jardín. Según información recopilada por Martín-Serrano (2003:119-133), basado en las licencias de obras del archivo municipal del Ayuntamiento, los expedientes de nueva planta tramitados en 1956 eran del orden de 54 y en 1964, una vez entró en vigor la modificación del plan, de 142, casi el triple. La demanda de residencia turística junto con la inversión privada procedente de empresarios venidos de todas partes de España propiciaron, con el desarrollo urbano, un aumento exponencial de la capacidad de alojamiento de la ciudad.

Paralelamente al crecimiento con nuevas tipologías residenciales (bloques y torres), tenía lugar una transformación de la economía productiva de la ciudad, pasando de las carencias de un pequeño núcleo de economía primaria en 1950 a los esfuerzos centrados en dar servicio a la función turística veraniega, con una nueva distribución e intensidad del comercio a partir de 1957. No se trataba solo un aumento en el número de establecimientos, sino de la diversificación de negocios –con nuevos productos y sugerentes mercancías– que se implantan más allá de los límites del casco histórico, sobre los ensanches en ejecución: hacia las playas de Poniente y Levante. Resulta evidente que el turismo se convierte en la fuerza motriz de la producción de riqueza, transformando la economía de la ciudad desde el sector primario hacia el terciario de servicios, comercios y alojamiento (Vera 1987: 258-259).

La inversión privada y el gran peso que ejercían los propietarios del suelo forzaron, en 1963, un cambio en la normativa tendente a favorecer la construcción de hoteles –en concreto los hoteles de 4 y 5 estrellas– con el aumento del coeficiente de edificabilidad en un 30% entre otras ventajas; todo ello bajo el razonamiento de captar una clientela de mayor calidad y poder adquisitivo, a la vez que dotar Benidorm de una oferta hotelera de calidad. El profesor Vera Rebollo (1987: 179) sintetiza este proceso con el siguiente discurso: “La intensidad del proceso de urbanización en un espacio reducido determina un elevado nivel de especulación del suelo, que hace imposible hablar de precios reales medios… son los propietarios del suelo y no los promotores los que, mediante la imposición de sus condiciones, determinan en buena medida el proceso urbano de la ciudad…”. La ciudad turística de bloques, rascacielos y diversidad de oferta de servicios nace de una negociación no prevista entre los propietarios de terrenos (sector privado) y la administración (sector público): pragmatismo *versus* teoría.

2.2. Las diferentes tipologías de hotel: del bloque a la torre (al rascacielos)

Las ideas emanadas de los CIAM antes mencionadas, tienen una relación directa con las tipologías hoteleras de mediados de los años 50. Entre 1956 y 1963, antes de la liberalización de la altura de las edificaciones, se proyectaron hoteles en bloque de un máximo de 4 plantas, resultado de la normativa que apostaba por una distribución

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Xavier Coll Caballé , Andrés Martínez-Medina, Ricard Pié Ninot: -Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)
ISBN: 978-84-92931-37-8

equilibrada de la construcción en el interior de la parcela y por un aprovechamiento óptimo en las unidades de alojamiento resultantes. Estos complejos hoteleros de mediados de siglo se caracterizaban, a su vez, por sus dotaciones complementarias anexas que permitían el uso de los espacios exteriores, todo ello en un contexto de sol, buen clima y playa a unos pocos metros. La existencia de dichos hoteles viene manifestada, en algunos casos, por la supervivencia en el tiempo a través de sucesivas reformas, aunque en su mayoría por documentos de archivo en forma de folletos publicitarios que los propietarios elaboraban para ofertar sus propios establecimientos.

Un buen testimonio de estas series hoteleras de los años 50, donde abunda la tipología hotelera de bloques abiertos de hasta 4 plantas, la relata el profesor Chiner (2005) a través de documentación de archivo como folletos publicitarios y planos del Ayto de Benidorm en la época comprendida entre 1954 y1964, citando hoteles como Costablanca y L'Illa (1953), el Avenida, (1954) El Palmeral, Mediterráneo (1956) o el Gran Hotel Delfín (1960-61) La mayoría de estos hoteles ya no existen y los que todavía perduran se han sometido a numerosas reformas para adaptarse a las normativas actuales cada vez más estrictas.

En la mayoría de dichos hoteles de tipología arquitectónica "bloque lineal" (llamado tipo 'tranvía'), era común adosar a alguno de los lindes de parcela la volumetría construida del bloque. Este planteamiento permite aprovechar el espacio libre de parcela para ubicar nuevas actividades que requieren celebrarse al aire libre. Estas áreas cuentan con óptimas condiciones de asoleamiento en un entorno muy próximo al frente marítimo que se destinan a terrazas ajardinadas, pistas de tenis, piscinas frente al mar, cafeterías a cielo abierto, zonas de juego y otros servicios que completaban la oferta del hotel y permitían al cliente disfrutar del sol y del clima de Benidorm. Esta arquitectura amable y cercana, caracterizada volumétricamente por la horizontalidad, y remarcada en muchos casos a través de sus largas y amplias terrazas, junto con la diversidad de usos de sus espacios libres, formalizó una tipología hotelera de dimensiones moderadas y escala humana que heredaba algunos elementos de la tradición de los chalés residenciales (como las terrazas y los jardines) (fig 3a).

A partir de 1963 con la liberalización de alturas se establece en las zonas de ensanche de ordenación intensiva una mayor libertad para disponer las edificaciones dado que, al eliminar las restricciones de altura máxima (la cual hasta ahora por normativa de 1958 no podía tener más de 17 metros), el mismo volumen a construir se podía convertir en edificaciones tipo torre, esbeltas, manteniendo en todos los casos la densidad edificatoria, y liberando si cabe aún más las plantas bajas para espacios libres privados y servicios anexos a la edificación (fig. 4). No obstante, conviene destacar en relación al hecho de que la edificabilidad se mantuvo constante que, según algunos estudios realizados, se estima que la edificabilidad real se incrementó en muchos casos llegando a duplicarse, algo que fue posible por la laxitud o complicidad de la administración municipal, y que supuso un aumento de la densidad construida de la ciudad de, en

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Xavier Coll Caballé , Andrés Martínez-Medina, Ricard Pié Ninot: -Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)
ISBN: 978-84-92931-37-8

algunos casos, hasta 9,6 m3/m2 (Gaviria 1977).

Este crecimiento en altura de las edificaciones afectó por igual a todas las tipologías residenciales, de aquí que surgiese y se generalizase en Benidorm, y por primera vez en España, el uso del tipo arquitectónico del rascacielos para el uso residencial turístico. No obstante, si bien los rascacielos de mayor cota estuvieron destinados a vivienda, fueron muchos los hoteles que se desarrollaron como torres esbeltas; es más: los hoteles proliferaron por sus mayores aprovechamientos edilicios. De hecho, el número de licencias solicitadas para la construcción de edificios hoteleros aumenta considerablemente respecto al de viviendas y apartamentos turísticos (Camarasa 2012), sobre todo en el intervalo comprendido entre 1968 y 1973 (Ortuño 1986: 106).

Una pregunta que procede, aunque parezca demasiado técnica, es cómo fue posible levantar tantas torres residenciales de entre 50 y 100m de altura (de entre 15 y 30 plantas) en tan poco tiempo (15 años: 1963-79) cuando en el resto de España superar las 12 plantas se consideraba una proeza técnica que disparaba los precios del producto inmobiliario. La respuesta no es sencilla, pero podríamos aventurarnos a afirmar que en Benidorm se produjo un fenómeno parecido al que aconteció en Chicago entre 1881 y 1893: sin límite de plantas y con unos precios al alza del suelo, los promotores fueron capaces de encontrar un equilibrio entre empresas constructoras poco especializadas y las técnicas disponibles en aquel momento en el sector de la edificación y, en particular en el de las estructuras metálicas, porque la altura en los edificios se conseguía, desde aún no hacía un siglo, a partir de los perfiles laminados de acero. Y, aunque según Pérez (2009: 282-283), en esta época que la estructura de edificios altos se relacionaba con estructura metálica y las referencias eran norteamericanas, “El flujo de información entre 1960 y 1970 era limitado y las publicaciones no tan accesibles como en la actualidad. Probablemente los constructores y técnicos de las torres levantinas conocían la estructura de edificios como el Empire State Building (Nueva York, 1931, 381 m), o más modestas en altura como Lake Shore Drive (Chicago, 1951, 82m) o Seagram Building (Nueva York, 1958, 157 m)”. Pero estos datos no son suficientes para explicar este punto de encuentro entre los precios exigidos por los propietarios del suelo, el sector de la construcción de tamaño medio en el entorno de Benidorm y los promotores hoteleros e inmobiliarios que precisaban de un producto acabado que siguiera siendo asequible a la economía de una emergente clase media.

En este sentido, y como muestra, no puede olvidarse mencionar el primero de los rascacielos en España, Coblanca-1 (Aa.Vv. 2002), proyectado y construido en dos años (1963-65), situado en primera línea de playa de Benidorm, con un desarrollo de 29 plantas (94,00m), obra del arquitecto Juan Guardiola (el cual superaba el rascacielos de viviendas citado de Mies en Chicago). Este rascacielos está conformado por un prisma exento y muy esbelto (de proporciones casi 1:3:9, base: base: altura), con una geometría nítida en sus aristas aunque equipado con grandes terrazas en su frente al mar y levantado con una estructura metálica sobre un podium de dos niveles (semisótano y

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Xavier Coll Caballé , Andrés Martínez-Medina, Ricard Pié Ninot: -Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)
ISBN: 978-84-92931-37-8

planta baja elevada), a modo de plataforma, donde se localiza un 'mini centro comercial', además del zaguán de acceso a las viviendas y apartamentos superiores (fig 3b). Esta combinación de torre sobre plataforma va a ser una constante característica de la nueva tipología en altura.

A partir de 1966 el ritmo de construcción no se detiene ni en edificios de viviendas ni en hoteles, especialmente destinados a albergar una afluencia masiva de turistas, ya no solo procedentes de España, sino de diversas partes de Europa. A los visitantes que llegaban a través del aeropuerto de Manises en Valencia, se sumarían, a partir de 1967, los que aterrizaban en el aeropuerto internacional de El Altet, junto a Alicante, a tan solo 50km de Benidorm. Todos estos turistas rotacionales, con vacaciones por tiempo limitado, provocaron la aceleración en la promoción y construcción de más hoteles; hoteles que ya se ajustaban a las nuevas tipologías arquitectónicas de edificios en altura o torres.

Resulta evidente que la tipología hotelera inicial se vio influida por la vorágine del *boom* de los años 60, consolidándose el hotel 'fábrica' que evolucionó hacia un tipo arquitectónico más rentable: el hotel en altura, cuyo volumen es un prisma nítido dispuesto con sus habitaciones (o viviendas en el caso de inmueble residencial) enfrentadas o dirigidas hacia el mar; este prisma tendía a ser cada vez más esbelto a fin de conseguir mayores alturas y, por tanto, mejores vistas. Los espacios servidores y los núcleos de comunicación (escaleras y ascensores) se dispondrían en las fachadas traseras y las divisiones entre habitaciones o viviendas se disponían en paralelo a los testeros (Pérez 2009: 312). Estas construcciones, que se levantaban en tiempos récords, albergaban en algunos casos hasta más de 1.000 personas. Sirvan de ejemplos que ilustran esta nueva tipología de bloques y torres en altura: el Hotel Don Pancho (1969-71), el Hotel Celtíbero (1969-71), el Hotel Pueblo (1970-ss), el Hotel Calipso (1970-ss), el Hotel Sol-Ocas (1970-72) y el Apartahotel Cervantes (1971-ss) (Jaén 1999; Aa.Vv. 2002), convertidos todos ellos en pequeñas ciudades o máquinas de residencia temporal autosuficientes.

3 Benidorm paradigma: hoteles y apartamentos *fifty-fifty*

Los principios del urbanismo funcionalista, interpretados y aplicados con gran flexibilidad y complicidad en el caso de Benidorm, definieron y formalizaron un nuevo modelo de ciudad inexistente hasta el momento para el nuevo uso exclusivo turístico. Las necesidades de residencia temporal y de segunda residencia de las urbes para el turismo pueden compararse y ponerse en paralelo –anacrónicamente– con los estudios urbanísticos que para nuevas ciudades se produjo entre los años 30 y los años 50 que intentaban solucionar el problema del alojamiento masivo para trabajadores y ciudadanos. No obstante, conviene recordar que los principios basados en la articulación y zonificación de las cuatro funciones elementales consideradas por la Carta de Atenas y el mismo Le Corbusier (circulación, residencia, trabajo y esparcimiento) no permiten que

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Xavier Coll Caballé , Andrés Martínez-Medina, Ricard Pié Ninot: -Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)
ISBN: 978-84-92931-37-8

las ciudades sometidas al fenómeno del turismo encajen en sus planteamientos, aunque esté destinada al turismo de masas. Con un grueso muy importante de viviendas, apartamentos y hoteles y con escasa o nula existencia de industria e infadotada de equipamientos, la ciudad para el turismo se estructura como una máquina de explotación urbana destinada al negocio residencial, de carácter temporal, aunque se complementa con las actividades del sector terciario del ocio y el comercio, entre otras. Estas ciudades, como es el caso de Benidorm, tienen como resultado un cierto desequilibrio económico que depende de otras muchas ciudades y sociedades distintas y distantes, ya que son las que suministran la población que las llena y las colmata de vida en porciones de tiempo discontinuos para los visitantes que se perciben en continuidad por los usuarios y ocupantes (sean residentes permanentes, por temporadas, veraneantes o turistas eventuales). En cualquier caso, devienen ciudades monofuncionales predominantemente, que basan su actividad productiva en la propia industria de sí mismas. (Martínez,Oliva 2012).

Y este es el caso de Benidorm, donde las tipologías residenciales (razón de ser de la ciudad para el descanso y las vacaciones) han encontrado en la arquitectura del movimiento moderno que desarrolla el urbanismo funcionalista de los CIAM, aplicado desde 1956 en el plan general de la ciudad, una evolución que le ha permitido adaptarse a los distintos cambios de las demanadas turísticas evolucionando desde las tipologías del bloque tranvía (horizontal) a la del bloque en altura (vertical) hasta materializar los rascacielos. A igual que en el caso de la tipología del bloque tranvía, la torre exenta y en altura adoptaba una volumetría que la hacía válida tanto para el uso residencial permanente como para el eventual, ya que idéntica sección presentan los hoteles: las plantas superiores las ocupan las habitaciones, las inferiores albergan los servicios generales, los salones comunes y la recepción, y el espacio libre se destina a las instalaciones propias para el ocio y el relax. Tipologías residenciales que son intercambiables en sus usos de viviendas y apartamentos turísticos o de hoteles que es el tema que nos ocupa y que ha hecho de Benidorm una ciudad-máquina para el turismo de masas cuyo secreto, entre otros, quizás resida en esa diversidad y capacidad de alojamiento que permite todo tipo de estancias a todo tipo de precios durante todo el tiempo del año. A su vez, los criterios económicos imperantes de la inversión turística creciente generarán la ciudad, siempre con las directrices marcadas de un plan urbanístico, que, desde la claridad de sus principios y la flexibilidad en su concepto, permitirá la formalización de la ciudad singular en la que se ha convertido Benidorm.

Bibliografía

Av.Vv. (2002). *L'arquitectura del sol_Sunland architecture.* Barcelona: consorcio de COAs.

Benevolo, L. (2000). *La proyectación de la ciudad moderna*. Barcelona: Gustavo Gili.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Camarasa, J.L. (2012). *Los baños del mar y el turismo litoral desde la perspectiva urbanística, el paradigma de Benidorm.* Ayuntamiento de Benidorm.Disponible en: http://dsp.ua.es/en/documentos/los-banos-de-mar-y-el-turismo-el-paradigma-de-benidorm.pdf

Chiner, J. (2005). *Los hoteles del paraíso, 1954-1964*. Alicante: Ayuntamiento de Benidorm.

Chiner, J. (2006). *Benidorm, los orígenes de la ciudad vertical.* Alicante: Ayuntamiento de Benidorm.

Frampton, K. (1998, 9ª). *Historia crítica de la arquitectura moderna.* Barcelona: Gustavo Gili.

Gausa, M. (2001). *Diccionario metápolis arquitectura avanzada: ciudad y tecnología en la sociedad de la información.* Barcelona: Actar.

Gaviria, M.; Iribas, J.M.; Sabbah, F.; Sanz, J.R. (1977). *Benidorm, ciudad nueva*. Madrid: ed. Nacional.

Iribas, J. M. (1997). "Benidorm, manual de uso (user's manual)". *Vía-Arquitectura, 01*; 66-73.

Iribas, J. M. (2007). "Aprendiendo de Benidorm". *Arquitectura Viva, 117*; 128.

Le Corbusier. (1979). *Principios de urbanismo (la Carta de Atenas).* Barcelona: Ariel.

Jaén, G. (dir.) (1999). *Guía de Arquitectura de la Provincia de Alicante.* Alicante: Instº Gil-Albert.

Martín-Serrano, G.A. (2003). El crecimiento urbano de Benidorm a través de los expedientes de obras (1950-1970)*. Investigaciones Geográficas, 30*, 119-133.

Martínez, A.; Oliva, J. (2012). "The other cities: urban planing and architecture for tourism. The case of Spanish Mediterranean. (1945-1975)". En Aa.Vv. *Proceedings of the 6th Conference of the International Forum on Urbanism*. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.

Ortuño, V. (1986)."El turisme: factor clau a les transformacions territorials i urbanes al País Valencià. Benidorm un cas paradigmàtic"*. Treballs de la Societat Catalana de Geografia, 7-8*.

Pérez, M.C. (2009). *Evolución del tipo estructural 'torre' en España.* (Tesis

ISBN: 978-84-92931-37-8

Doctoral). Madrid: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (UPM).

Vera, J.F. (1987). *Turismo y urbanización en el litoral alicantino.* Alicante: Instº Juan Gil-Albert.

ISBN: 978-84-92931-37-8

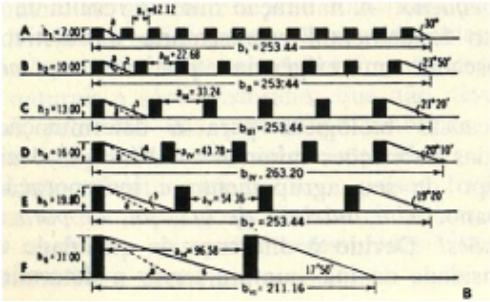


Fig 1. A) Perspectiva de la Ville Radieuse proyectada por Le Corbusier B) Diagrama de W. Gropius (1930)

Fig. 2. Plano urbano topográfico de Benidorm. Elaboración propia.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Xavier Coll Caballé , Andrés Martínez-Medina, Ricard Pié Ninot: -Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)
ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 3. A) Hoteles de la década de 1950. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Motel Los Olivos, Hotel El Palmeral, Hotel Victoria, Hotel Rialto y Hotel Delfín B) Edificio Coblanca I (1965)

Fig. 4. Análisis de conjunto de manzanas 3 x 3 del ensanche Levante en Benidorm. Elaboración propia.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Xavier Coll Caballé , Andrés Martínez-Medina, Ricard Pié Ninot: -Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)
ISBN: 978-84-92931-37-8

Proyectos en busca de ciudad
La llegada del turismo a la Costa del Sol

Juan Gavilanes Vélaz de Medrano, ETS Arquitectura, Universidad de Málaga

Abstract
We propose an analysis and implications of the first tourist proposals who settled in the landscape of the Costa del Sol during the 60s of last century. During the first half of the twentieth century there were two models of urban development: those relating to the down town or those located in peripheral areas of expansion. In these latter were planned and built pieces as complete fragments of urban space. It was planted a city where none existed previously. Tourism was an immediate consequence of economic change emerged since the 50s. This had an immediate impact on the previous landscape. It began a process of expansion outside urban populations, in new locations linked to the coastal strip. It was in vacant spaces between the original small villages. There were bits of incomplete city raised. They worked independently and they were also used to guide future urban growth.

Keywords: *Landscape, tourism, seed, fragment, urban*

Resumen
Se propone un análisis de las primeras propuestas turísticas que se asentaron en el paisaje de la Costa del Sol durante la década de los 60 del siglo pasado. Durante la última década de la primera mitad del siglo XX los procesos de desarrollo urbano se distinguían entre los que se referían al casco histórico previo o a los que lo hacían en las zonas anejas de expansión de cada ciudad. En estas últimas se planificaron y construyeron pedazos enteros de ciudad, realizados de una sola vez a modo de fragmentos completos de espacio urbano, conectados con sus vías principales. Allí se dio una siembra de ciudad donde no existía. El turismo fue otra de las consecuencias inmediatas de las aperturas económicas que surgieron desde los años 50. Su incidencia en la fisonomía del paisaje previo parecía inevitable. Se inició un proceso de expansión urbana desubicado de la ciudad previa, en nuevas localizaciones ligadas al cordón litoral. En los espacios vacantes, entre los pequeños municipios originales. En muchos casos, estas intervenciones al funcionar de manera autónoma, sirvieron también para orientar crecimientos urbanos incipientes o actuaron de trabazón entre el casco urbano original y el crecimiento desbordante debido al nuevo turismo.

Palabras clave: *Paisaje, turismo, semilla, fragmento, urbano*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 APROXIMACIONES DEL TURISMO A LA REALIDAD URBANA PREVIA

Los cambios en la política económica y el viraje hacia una etapa de expansión que el Pacto Americano simbolizaba se concretaron con el Plan de Estabilización de 1959 y con el Plan de Desarrollo Económico y Social de 1963, primer dispositivo administrativo para abordar la economía nacional. La necesidad de una aceleración del desarrollo económico afectaría de manera inmediata al desarrollo urbano del país (Reinoso Bellido, 2005: 247).

La entrada de turistas internacionales, se vio potenciada como entrada directa de divisas. Los atractivos naturales y climáticos de ciertas zonas del territorio nacional, unidas por la evolución de la navegación aérea, servirían de vehículo del turismo. La provincia de Málaga, y por tanto la Costa del Sol, se convertirían en receptores de esta nueva emigración de carácter temporal con un poder adquisitivo muy superior al del español medio.

Un nuevo proceso emigratorio, de sentido contrario será el que defina el crecimiento urbano desde finales de los cincuenta del litoral al oeste del aeropuerto internacional, y de la ciudad de Málaga, en menor medida.
Las formas de crecimiento urbano que estaban surgiendo en el territorio nacional durante esos años también se aplicarían al nuevo territorio de turismo. Aquellas fruto de la inclusión en alineaciones previas fueron minoritarias. Realmente se trató de un proceso de expansión urbana desubicado de la ciudad previa, en busca de nuevas localizaciones, básicamente ligadas al cordón litoral. En los espacios vacantes, entre las casas de pescadores costeras y los pequeños municipios originales.

El modo de crecimiento más habitual fue el de levantar propuestas de trozos de ciudad de escala intermedia, semejantes conceptualmente a las barriadas de la Obra Sindical, en cuanto a ubicación en los límites urbanos, autosuficientes también del resto de la trama urbana, e insertos en estos municipios con carácter rural y marinero. Algo que ya se empezaba a ver en las fotografías aéreas del año 56.
Propuestas arquitectónicas con densidad creciente y ya no en los arrabales de ciudades medianas o grandes, sino en poblaciones sin apenas tradición urbana, ni condición de crecimiento.

En muchos casos estas intervenciones, que buscaban otorgar una alta sensación de bienestar a sus ocupantes, al funcionar en sí mismas, sirvieron también para orientar el crecimiento urbano incipiente o actuaron de trabazón entre el casco urbano original y el crecimiento desbordante del nuevo turismo.

Llegaron incluso a constituirse en verdaderos hitos urbanos primigenios donde la nueva

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Juan Gavilanes Vélaz de Medrano: Proyectos en busca de ciudad
ISBN: 978-84-92931-37-8

imagen de modernidad sobrevenida transmitía una nueva idea de país, de la misma manera que las barriadas autárquicas, pero con un objetivo muy distinto, y profundamente pragmático: una nueva imagen optimista y de progreso como mecanismo de apertura al nuevo visitante.

Estos proyectos sembraron unas relaciones urbanas que no existían, para pervivir como entes autónomos, llegando a convertirse en pequeños fragmentos autosuficientes, de una ciudad desconocida.
El proceso de evolución urbana posterior a los años 60 enfrentará los opuestos resultantes entre los espacios vacíos a lo largo del cordón litoral, los núcleos de los asentamientos históricos y los primeros establecimientos turísticos. Como si de un extraño atractor se tratase (García Vázquez, 2004: 123-129), la calidad experimental original de los primeros proyectos, unida al paisaje vacante intermedio, sentaría las bases de una emergente ciudad contemporánea.

2 EL HOTEL MELIÁ DON PEPE (1964): UN LEVE VIRAJE FRENTE AL MAR

El año 1964 fue inaugurado uno de los puntos singulares de la Costa del Sol: el hotel Meliá Don Pepe de Eleuterio Población, ubicado en el extremo occidental de la costa malagueña, próximo a Marbella. La tendencia de ocupación de la línea costera establecería una presencia de hoteles de mayor categoría a una distancia en automóvil de aproximadamente una hora desde el aeropuerto, como explicaba el economista Esteve Secall (1982: 185-187).

El hotel Meliá Don Pepe pertenecía a este último grupo de turismo selecto. Su situación original entre la carretera y una playa prácticamente virgen fue el detonante de su relación formal con el mismo. Indudablemente la semilla del factor de atracción estaba sembrada y el referente urbano que supuso en un lugar rural y sin conocimiento de ciudad se extiende hasta la actualidad y añade otras connotaciones que permiten que la complejidad original persista.

El edificio abraza la parcela desde su parte superior para garantizar la exclusividad de un trozo de cielo y mar. El gesto es elocuente y se ofrece inexpugnable al visitante que, si llega a atravesar el sutil filtro que desencadena su planta de acceso, descubrirá un mundo de nuevas sensaciones.

Existen dos posibles lecturas que aparentemente se contradicen por su situación. Por un lado el efecto barrera que supone el cuerpo principal y por el otro la permeabilidad que trasmite respecto al exterior su planta de ingreso.

Esta desviación suave de la planta hacia el mar es el gesto más intenso de la obra. Dos tramos rectos son unidos por una suave curva allá donde se duplica la fila de habitaciones, con la intención, según su autor, de romper la monotonía del pasillo

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Juan Gavilanes Vélaz de Medrano: Proyectos en busca de ciudad
ISBN: 978-84-92931-37-8

interior.

La fachada principal abierta al paisaje y su espalda, más contradictoria y más cerrada, a modo de barrera. Segregando a la selecta clientela que disfruta de su trozo azul de cielo y mar. La decisión de abrirse al mar en contraposición a lo que acontece detrás significa una exclusividad desafiante.
Este fuerte aspecto cerrado del cuerpo superior se contradice con la transparencia de su planta de acceso. Ésta se desdibuja y pierde el carácter de límite. Se hace más sutil y así participa de todo el rededor. La complejidad del programa propio de hotel no obstaculiza el vacío predominante. El exterior ajardinado penetra desde el fondo de la parcela invitando a cruzar. Es en el vestíbulo donde se inicia el juego de tránsitos cubiertos que se adentran en el jardín hasta la cubierta transpirable de hormigón del bar. El edificio se presenta no como hito formal sino como presencia extrovertida. Exhibe desde su planta baja las posibilidades de relación y de vida ociosa temporal. La estructura puntúa levemente los espacios de relación y contornos como no queriendo estar.

La planta baja exhibe su voluntad por servir de referente, no solo a una determinada clase, como se quiso en un principio, sino a todo un territorio.
Lo que se encontraba a las afueras hoy ya no lo está. El punto singular que significaba ha ido permitiendo la progresiva cristalización de lo que le rodeaba para servir de destino de múltiples flujos, no solo los que devenían del turismo, que lo han ido conectando con el resto de puntos singulares (García Vázquez, 2004: 131).

El refugio exclusivo original no fue tan cerrado. La temporalización que demandaba el turista necesitaba de más espacio y de más relación que la prevista y así nos ha llegado a día de hoy como realidad trasformada en un orden superior que todavía reconoce el nodo de brío del proyecto original.

3 LA NOGALERA (1961-66): LUGAR DE REUNIÓN ENTRE PLANOS PARALELOS

El proyecto de Antonio Lamela se asienta sobre una parcela llana próxima al centro original del barrio de Torremolinos. En un promontorio respecto a la playa. También entronca con el hábito de algunas familias acomodadas malagueñas de usar este extremo occidental de la capital como lugar de veraneo desde principios del siglo XX.

La ordenación del conjunto distribuye 242 apartamentos en seis bloques y uno de restauración de menor tamaño. Entre los bloques se dispone la zona de locales comerciales. El proyecto establece dos claves de organización: por un lado un desarrollo vertical para las viviendas y por otro un desarrollo horizontal para la zona comercial (Lamela, 1969: 77).

Esta circunstancia provoca múltiples intersecciones que serán resueltas separando la circulación peatonal privada e interior de las zonas comunes de los apartamentos.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Juan Gavilanes Vélaz de Medrano: Proyectos en busca de ciudad
ISBN: 978-84-92931-37-8

Para ello se recurre al uso de un plano horizontal de circulación peatonal privada dispuesto a 4 metros sobre el plano de la calle. Sobre este *deck* discurren las áreas privadas para el disfrute de un ambiente tranquilo en las piscinas y jardines. Mientras que en el nivel inferior suceden los recorridos más públicos, entre los peatonales interiores que atraviesan el conjunto por debajo y los de la circulación rodada que se limita al perímetro. El proyecto pretende generar una nueva vida de la calle cediendo parte de la parcela original al espacio público y además favorecer una cierta integración en continuidad con el casco histórico del barrio original donde adquiriese gran protagonismo la componente peatonal, más acorde con el disfrute tranquilo de un periodo vacacional.

La secuencia de recorridos peatonales interiores intersectan con el resto de la vida del entorno sirviendo a los turistas y a los aborígenes. El plano superior se va horadando para permitir la inclusión de vegetación, luz y ventilación. Mientras que incluso un par de pasarelas de hormigón atraviesan las calles de tráfico convencional para unir otras zonas más distantes del complejo.

El proyecto plantea una distinción más difusa entre lo público y lo privado. La separación no es vertical mediante límites que acoten los distintos usos segregando funcionalmente cada área. La división se produce entre niveles de circulación que discurren en planos paralelos y pretende que no solo se transite sino que se habite. Y de esta forma se genere un ambiente tranquilo de servicios, ocio y encuentros que integre una vida cómoda durante el periodo de vacaciones. De esta manera se implanta un recinto privado intercomunicado por encima de la trama urbana.

Las calles peatonales superiores pertenecen a un recinto privado frente a la calle pública inferior. No se producen grandes desplazamientos entre un lugar y otro de la ciudad porque prima la vida más estática y relajada y la componente productiva no es contemplada para un turista que lo que requiere son servicios. Y aún así el sistema funciona mucho mejor para un uso turístico que para la ciudad convencional porque el grado de apertura pública es sensiblemente inferior. El proyecto se encarga de construir una realidad urbana insuficiente insertando lugares de vida pública “de ciudad” que envuelven a la actuación como comercios y locales de ocio. Este proyecto generó en su época un verdadero atractor de vida urbana que activó considerablemente a la zona. Se contribuyó a dinamizar el casco urbano de Torremolinos. En la actualidad todo funciona de manera mucho más cerrada y el ambiente que circula por las galerías comerciales ha pasado a enrarecerse por ser envuelto por un monstruo mayor que el que se pensó. El complejo turístico ha dado paso a un pedazo de ciudad contemporánea con todas sus consecuencias.

4 CONJUNTO EUROSOL (1962-63): TRÁNSITOS DE OCIO POR LA BAJADA

La propuesta del Conjunto Eurosol de Rafael de La-Hoz y Gerardo Olivares en

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Juan Gavilanes Vélaz de Medrano: Proyectos en busca de ciudad
ISBN: 978-84-92931-37-8

Torremolinos continúa este camino de arquitectura que plantea crear una nueva red de asociaciones entre personas y objetos.

Los terrenos donde se ubicaron estos apartamentos se encontraban en el Polígono Pez Espada, llamado así por ser su detonante el hotel del mismo nombre. Lindaba en el punto más alto con la antigua carretera nacional 340, necesario cordón de comunicación litoral de la época, para descender suavemente hacia la playa. La ordenación que plantea para las afueras del entonces barrio malagueño de Torremolinos, utilizó dos tipos de bloques que se distribuyeron de dos maneras diferentes a lo largo de la parcela.

En principio carretera y clima fueron los aspectos fundamentales que generaron la composición. Los bloques superiores apoyan ocho niveles sobre dos soportes masivos y aprovechando su posición elevada orientan sus terrazas hacia el mediodía desde el borde de la carretera. Los bloques inferiores de cinco alturas, prefieren las vistas por proximidad y se sitúan paralelos a la playa en una posición más discreta y recogida sin interferir en las perspectivas de los principales.

El interesante elemento que interconecta las partes surge como consecuencia del giro respecto a la carretera, como una suerte de patio cuadrado que permite el descenso del desnivel hacia la zona ajardinada y esta circunstancia implica una gestión de la sección y una relación con el entorno que abre caminos. En esta zona verde inferior se sitúan entre los edificios y alrededor de los recorridos perimetrales y de descenso se rodea con locales comerciales, que se prestan al espacio público.

Los livianos prismas superiores, con una fuerte presencia de las jardineras de las terrazas, levitan sobre unos patios como hendiduras en el plano de la carretera que facilitan, como espacios intermedios, la intercomunicación entre las partes, y aumentan las posibilidades de relación. En su construcción se utilizó una estructura metálica todavía llamativa a día de hoy que enfatiza su influencia internacional y apoya su ligereza.

La relación que supone esta ordenación establece una llamativa seriación a lo largo de la carretera con la ciudad. Mientras que el peatón, a través de los nuevos patios, desciende hacia unos comercios ajardinados que conducen a la playa. Diafanidad y ligereza definen esta integración con el medio protourbano y natural sin crear barreras.

La levedad general inunda la propuesta mostrando un escenario para una nueva vida turística y a la vez moderna. Este nuevo trozo de ciudad aislado se ancla entre el flujo de vehículos y el clima, para mostrarse como puerta lateral, en una rica suma de transiciones que se dirigen al mar.

El proyecto exhibe sus conexiones con las propuestas urbanas más funcionalistas e higienistas. Un modelo racionalista suspendido, bajo el que circula una complejidad que

ISBN: 978-84-92931-37-8

busca crear otro tipo de relaciones con el entrono próximo urbano y social. La buena orientación prima intercalada con nuevas cesiones de propiedad al espacio público, que se abren a una ciudad por venir. Una ciudad ligera y liviana, en manga corta, sin la gravedad del día a día. La secuencia de terrazas ajardinadas desmaterializa los volúmenes que flotan y se pliegan como por efecto de la brisa marina. Surgen de nuevo en esta propuesta otras referencias más críticas con los primeros modernos que se entremezclan y marcan grados de asociación. Ya no se trata solo de una calle paralela de separación de flujos, como sucedía en La Nogalera, sino que la calle zigzaguea en diagonal acompañando un desnivel obligado para el encuentro del turista como protagonista de este experimento social.

5 LOS NARANJOS (1966-67): CONTINUIDAD Y DISCONTINUIDAD EN LA CALLE

Este fue el único proyecto construido conjuntamente en La Costa del Sol por Antonio Bonet Castellana y Manuel Jaén de Albaiero, concretamente en Torremolinos. Se trata de un conjunto de apartamentos que rompe con la arquitectura que hemos visto hasta el momento e introduce una variable vernácula. Se trata de un conjunto de apartamentos colectivos que se sirven del sistema de retícula para agruparse en unidades edificadas.

Su situación es singular respecto a lo visto hasta ahora puesto que se encuentra en una posición interior respecto a Torremolinos muy ligada al exiguo casco histórico original y lindando con la carretera nacional 340 que lo atraviesa. Su relación es en este caso más urbana que paisajística y eso también se transmite en un aspecto general más hermético y murario.

Más allá de las referencias formales más o menos directas y de la introducción de las texturas, las cubiertas de teja y planas o las celosías cerámicas, esta obra supone un modelo intermedio con las propuestas ya expuestas de La Nogalera o Eurosol. El proyecto busca también generar vida urbana y abrirse a la precaria ciudad existente. Pero en este caso los recursos que despliega para este fin son diferentes. En vez de generar circulaciones a distinto nivel, en paralelo o a través, se provoca que las circulaciones peatonales atraviesen el damero. Se produce así un espacio discontinuo que interconecta recintos limitados definidos por áreas propias. La ubicación de comercios en las plantas bajas facilita su uso tanto por los habitantes propios como por cualquier otro ciudadano. La calle entra en la ordenación como en la ciudad más tradicional, a través de un pequeño dédalo de soportales.

La parte perimetral de la trama de pilares permite circulaciones traspasando el conjunto edificado como cordón continuo de espacios de transición a cubierto. Los edificios concretan la actuación como suma de unidades de distinto volumen y altura. La discontinuidad que muestra la suma de volúmenes también se hace patente en el recorrido exterior al revestir los techos de los pórticos que se generan con unas singulares bóvedas tabicadas cruzadas, formadas por una sucesión de pirámides

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Juan Gavilanes Vélaz de Medrano: Proyectos en busca de ciudad
ISBN: 978-84-92931-37-8

invertidas de rasilla vista. La continuidad de la bóveda cerámica catalana ya utilizada anteriormente por Bonet evoluciona hacia un recorrido aristado y matérico que asoma en las fachadas y que pierde su origen estructural para usarse como sofisticado y fragmentado sofito.

Este proyecto formaliza de manera distinta las aspiraciones compartidas de crear asociaciones de espacios que enriqueciesen la vida urbana en su componente más social. Las referencias vernáculas aparecen muy tamizadas por la sencilla geometría y evitan el uso de calles peatonales elevadas a costa de disminuir la fluidez horizontal. Curiosamente el año de arranque de este proyecto coincidió desde una vía diferente con la recuperación de la mirada hacia la ciudad histórica que supusieron los libros de Rossi o Venturi y el inicio de una nueva tendencia.

6 CONCLUSIÓN

Los proyectos contemplados muestran sus referencias en sintonía con propuestas internacionales de finales de los cincuenta y sesenta. Aspectos tan determinantes como el incremento de la integración urbana, la distribución de las circulaciones o la mezcolanza entre el ámbito público y el privado, surgen de manera propositiva instando a aumentar las relaciones con su alrededor. Por otro lado, estas experiencias se alinean con aquellas, propias de finales de los 50, que evidencian la crisis de las primeras propuestas funcionalistas modernas en aras a pensar otro tipo de ciudad.

No obstante, existen diferencias fundamentales con las propuestas europeas de la época cuando se generan nuevos laboratorios urbanos y sociales para un uso temporal y débil en sí mismo como es el habitar turístico.

El mundo de este nuevo turismo es el del occidente avanzado en un país atrasado. Es el de la elocuencia formal del progreso en la soledad del paisaje rural débilmente antropizado. Muchas de estas propuestas nacieron en la nada, fuera de la ciudad o en los bordes de pueblos. Se asentaron como esperando que la ciudad llegase.

Los experimentos se suceden y construirían más ciudad de la que esperaban encontrar. Los escenarios transcurren de manera progresiva para albergar, aunque sea solo como espacio de representación, otra vida que recuerde parte de la ciudad y la sociedad de origen, de una ciudad mucho más avanzada para la España de la época, quizá inexistente. Cuando paradójicamente el turista parece pretender un relajamiento de las costumbres, las rutinas y los tiempos en otra dirección diferente a los que determinan su existencia en el lugar de origen.

Cierto es que estas piezas de arquitecturas se adelantarán a los acontecimientos, la nueva vida que esperan está por llegar aunque la semilla de la modernización imparable haya sido ya sembrada.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Pura representación de una nueva ensoñación para un habitante perplejo y sin vínculos afectivos o identitarios con este territorio. Todo lo demás se construirá más tarde. El progreso, la técnica e incluso la democracia vendrán después. Y por supuesto la ciudad. Estos escenarios esperan la ciudad que no existe, prometen urbanidad. Todo es instantáneo y temporal y los modos de vida que inauguran no pueden ser más que otro objeto de consumo periódico, de usar y tirar.

La clave de estas arquitecturas se encuentra más en lo que mostraban que en lo que querían representar (Maffesoli, 1996: 24-25).

Lo que en principio presentaba una vida alternativa empezó a funcionar como punto singular en el territorio, con una capacidad de conseguir que cristalizase aquello que lo rodeaba interconectándolo con otros lugares próximos o lejanos, de ahí la importancia que exhiben sus plantas de acceso. Estas operaciones que siempre fueron singulares provocaron una paulatina urbanización incitando concentraciones de usos a su alrededor (García Vázquez, 2004: 131).

El tiempo ha ido dejando paso a los verdaderos actores de la nueva ciudad. Nuevos ciudadanos que sí se reconocen en estos lugares. Que se han solapado con el flujo continuo de espectadores- turistas, que todavía perdura. De entre todas las propuestas se distinguirán las que más han envejecido respecto al modelo original, como los edificios de apartamentos, respecto de aquellas que mantienen una única titularidad que simplemente se ha ido adaptando a los gustos y expectativas del turista a lo largo del tiempo, como sucede en los edificios hoteleros.

Bibliografía

Reinoso Bellido, R. (2005). *Topografías del paraíso: La construcción de la ciudad de Málaga entre 1897 y 1959*. Málaga: Colegio Oficial de Arquitectos y Aparejadores de Málaga.

García Vázquez C. (2004). *Ciudad hojaldre*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Esteve Secall, R. (1982). *Ocio, turismo y hoteles en la Costa del Sol*. Málaga: Excma. Diputación Provincial de Málaga / Universidad de Málaga.

Lamela, A. (1969). Conjunto residencial y comercial La Nogalera, Torremolinos (Málaga). Hogar y Arquitectura, 83, 77.

Maffesoli M. (1996). *Éloge de la raison sensible*. *Elogio de la razón sensible: Una visión intuitiva del mundo contemporáneo*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fundación FIDAS-Sevilla, Legado Eleuterio Población Knappe.

Archivo histórico Estudio Lamela.

Archivo histórico Estudio de Rafael de La-Hoz.

Archivo histórico Estudio de Manuel Jaén de Zulueta.

ISBN: 978-84-92931-37-8

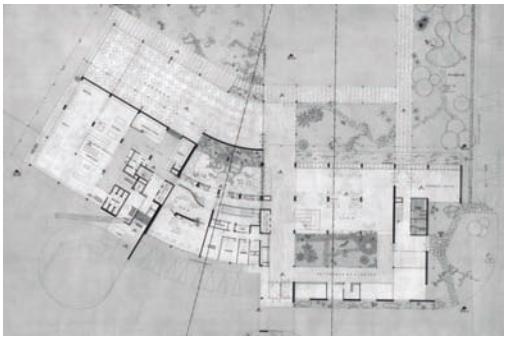


Fig. 1: Planta baja del Meliá Don Pepe. Fundación FIDAS-Sevilla, Legado Eleuterio Población Knappe.

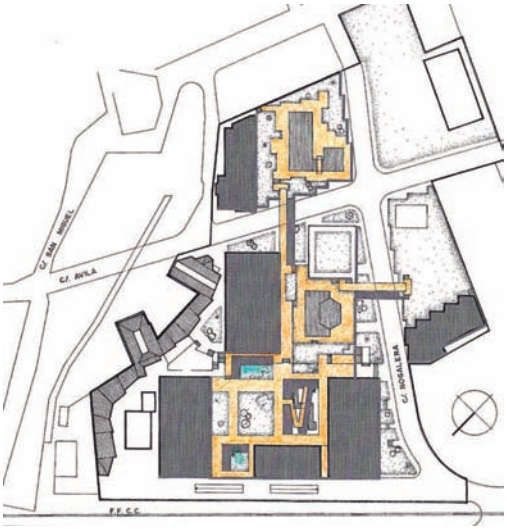


Fig. 2: Las calles de La Nogalera en Torremolinos-Málaga, 1961-1966. Archivo histórico Estudio Lamela, coloreada por Juan Gavilanes.

Fig. 3: Vista de la maqueta de la primera fase de la ordenación de Eurosol. Archivo histórico Estudio Rafael de La-Hoz.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Juan Gavilanes Vélaz de Medrano: Proyectos en busca de ciudad
ISBN: 978-84-92931-37-8

Designing the seaside
Mass tourism in Portugal

Susana Lobo, DArq/FCTUC
Ana Tostões, IST/UTL
José António Bandeirinha, DArq/FCTUC

Abstract
Set aside from the second world conflict, the fascist-like regime of Oliveira Salazar would know how to survive after the war through a strategic policy of isolation that would keep Portugal apart from the changes that shaped the emergence of a new European welfare state. Only in the late 1960s would the Portuguese external relations be fully restored. The two main factors that contributed to this rapprochement were the increasing rates of emigration and the development of international mass tourism. Relying on the trilogy "sun, sand & sea", Portugal would benefit from the Spanish tourism boom of this period, allowing for the same mistakes made in the urbanisation of Spain's coastal areas. The entire Iberian coastline would be sold out to national and, in particular, international market interests giving place to a new spatial order. On the coast, the "Resort Mega-structure", the "Holiday Village" and the "City of Tourism" testify to a typo-morphological evolution in seaside architecture, announcing the disappearance of the "Beach Hotel" as the ultimate tourist infrastructure A programmatic update which mirrors the fast development of the tourism industry in Portugal and the progressive massification of the tourism phenomenon from the 1960s onwards.

Keywords: *Portugal, coast, territory, architecture, tourism*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 TOURISM

In 1964, Portugal reached the one million mark of international tourists' arrivals in the country. Three years later, this number had more than duplicated and, in 1970, it was at the three million range. Although not relevant if we consider the ten million entries registered, at the same time, in Spain, these values testify to the fast evolution in tourism practices in the 1960s, giving place to a mass phenomenon with unprecedented cultural, economical and territorial repercussions. An evolution triggered by the changes in "life-style"[i] introduced in the post-II World War period, towards what Joffre Dumazedier has considered the emergence of a "leisure civilization" (Dumazedier, 1962), with leisure, as an activity in itself, gradually replacing work at the base of all human relations. Such a shift in paradigm would, necessarily, implicate the creation of adequate infrastructures to accommodate the specific needs and demands of this new social order, affecting the overall perception and production of space within modern society. It would, also, lead to the definition of a new sociological figure: the tourist.

According to Cohen, to be a tourist comprises two main components: the "traveller" component and the "visitor" component (Cohen, 2004). The "traveller" component is centred on the "movement" dimension of the tourist experience, while the "visitor" component is on its "permanence" dimension. The degree to which these separate aspects intertwine determines the different types of the tourist role. From here, we can divide the tourist role into two generic categories, each of them with its own particular needs in terms of "time" and "space", as well as of the relation between "novelty" and "change": the "sightseer" and the "vacationer". The "sightseer" is more of a "traveller" than a "visitor". Ultimately, he seeks for "novelty", visiting as many places as possible in one single, non-recurrent journey. In contrast, the "vacationer" is, first and foremost, a "visitor". His trip is recurrent and uni-destinational, and, therefore, primarily concerned with "change". It follows that the "sightseer" is, above all, driven by attractions, while the vacationer is mainly drawn to facilities. An interpretation that, obviously, leaves implied different uses of space. As the name indicates, "sightseers" are mostly engaged on the "gaze" and, in this sense, on the visual. Their interaction with space is, in this perspective, from an outsider's standpoint. They perceive space as scenery. "Vacationers", on the other hand, "occupy" space. Their experience comes from being, for a certain time, in a certain place. It is, mainly, a physical relation. So, if the "sightseer" views space, the "vacationer" consumes space, a structural difference with inevitable implications in the conformation of the territory.

2 TERRITORY

Alluring for its "exotic" and "on the edge" connotations, the coast would exercise a strong appeal over both "sightseers" and "vacationers" in their search for the "extra-ordinary", in MacCannell's approach to the modern concern with "authenticity",[ii] and

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Susana Lobo, Ana Tostões, José António Bandeirinha: Designing the seaside
ISBN: 978-84-92931-37-8

the “different”, considering Cohen’s definition of the tourist role.[iii] But, apart from a few seaside resorts established since the mid 19th century and oriented to a domestic demand, most of the Portuguese coastline was still unexplored. With the tourist boom of the 1960s this *scenario* would, however, drastically change following the transformations undergoing in next door Spain, where the general expectation of cheap “sun, sand, sea & biquini” holidays within western societies motivated an increasing influx of foreign tourists and, with them, of foreign investors giving way to what Mario Gaviria has designated by “neo-colonialism use and production of quality space” (Gaviria, 1974: 275).[iv] Architect Fransciso Keil do Amaral would also call the attention to this problem in “Nuvens negras sobre o futuro do Algarve” (“Black clouds over the future of the Algarve”), a newspaper article, from 1961, that underlined the need for the Portuguese government to embrace more active policies in tourism and, in particular, territorial planning against the speculative development of the coastline (Amaral, 1961: 11). At the time, the still practically untouched Algarve was being divided and sold out in lots to national and, more and more, international companies in the name of tourism and its interests. The announced construction of a new bridge over the Tagus river linking Lisbon directly to the south, and the projected plan of a new international airport to be built in Faro, Algarve’s regional capital, accelerated this process, leaving little time for any reaction. When official measures where finally taken, in order to study and control the implications of mass tourism in the region, it was already late. Ironically, Portugal, one of the remaining colonial powers in the world, was being invaded by pacific hordes of northern European tourists heading for its sunny, gold-sanded beaches and sustaining, in their way, the widespread urbanization of the coast.

In response to the new consumer demands, the hospitality industry would know an exponencial development in this period, much stimulated by the introduction of official incentives to the construction of tourism-related facilities. On the coast, where until quite recently almost nothing existed, this posed the opportunity for planners and architects to explore different concepts and models of a seaside urbanism and architecture, reflecting on the unique character of the existing landscape and the seasonal nature of the leisure practices associated with its use.

3 ARCHITECTURE

Taking into account that in tourism “part of what is consumed, is in effect the context” (Urry, 2002: 64) architecture, for fully contributing to this prospect must be able, either to constitute itself as a tourist attraction,[v] this is to say, to be of relative symbolic significance, or to impart a sense of place, create a sufficiently distinct environment, capable of attracting potential visitors. Accordingly, as a mechanism of localization of the tourist experience, architecture depends on this dialectic relationship between “representation” and “differentiation”, an approach that draws us to notions such as “monument” and “identity”, which the modern discourse rejects, beforehand, in its a-historical and universal programme. And here lies one of the most interesting structural

ISBN: 978-84-92931-37-8

paradoxes of the tourism phenomenon. If, in the one hand, it is an inseparable aspect of the modern life-style, on the other, it is intrinsically post-modern in its dependence on the "unique" and the "singular".

It is precisely by the confrontation that opposes history and modernity that the architectural production of the sixties would be delimited, giving shape, in Portugal, to a new line of thought known as the *terceira via* ("third way") that proposed a convergence between pre-modern ideal past and modernity projected future.[vi] In tourism-oriented projects, as in general, this would translate into a desired balance between tradition and technology, by integrating vernacular building materials, construction techniques and morphological solutions into the lexicon of international post-war modern architecture as a way of contextualizing and, thus, singling out the tourist experience but, also, of offering the tourist close contact with local culture while enjoying all the requisites of modern comfort. In parallel, this update in "image" would be accompanied by a typological evolution in tourism facilities, providing a wider variety of accommodation solutions to an increasingly more diversified array of customers or, more accurately, consumers, with the "Beach Hotel" of the 1950s giving place to new forms of seaside dwelling.

3.1.1 "Beach Hotel"

Opened to public in 1963, the Hotel do Garbe, in Armação de Pêra (fig.1), would define the terms of such development. A commission made, in 1959, by a Portuguese investor, this project would give architects Jorge Ferreira Chaves and Frederico Sant'Ana the opportunity to question the traditional image of the "Beach Hotel", a monolithic volume aligned with the seafront avenue, by desconstructing and fragmenting it into a three-pronged, three storeys body, articulated, to the east, with a fourth wing of bedrooms recessed into the cliffs overlooking the beach. The layout plan of the whole composition follows the jagged outline of the shore, creating, in this intimate dialogue, a sequence of exterior platforms that complement and extend outdoors the hotel's common areas. The resulting play of masses, unified under the traditional southern whitewash finish, is enhanced by the contrast of surfaces and voids, light and shadow, that characterize the upper bedroom floors, forming a dynamic volumetric arrangement that resonates the surrounding context. And that was the main objective of the authors, to "design a building that would not constitute a surprise to anyone who comes to Armação de Pêra, injuring the sensitivity by being big, majestic and exotic; on the contrary, a building that before being seen, has already been sensed, being equal in spirit to other constructive masses, found here and there, a little all over the Algarve" (Agarez, 2012: 187).[vii] Jorge Ferreira Chaves and Frederico Sant'Ana's first major project after their collaboration with Porfírio Pardal Monteiro on the Ritz Hotel, in Lisbon, the Hotel do Garbe testifies to the architects' growing detachment from the Modern Movement's formal "placelessness" in the pursuit of a "locality" and, hereby, an "identity".

The location chosen for the Hotel, an isolated lot at the end of Armação de Pêra's

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Susana Lobo, Ana Tostões, José António Bandeirinha: Designing the seaside
ISBN: 978-84-92931-37-8

seafront avenue deployed directly over the beach, is, also, indicative of the progressive independence that this type of structures gain in relation to, both, the existing urban settlements that originate them and the straight alignment of the seafront avenue, defining their own territory and privatizing the seaview. In this typo-morphological evolution a new conceptual entity would emerge: the "Resort Mega-structure".

3.1.2 "Resort Mega-structure"

Initially part of a wider urbanization plan concerning the development of the Maria Luísa Beach, near Albufeira,[viii] the Balaia Hotel (fig. 2), of 1968, was based on the revolutionary "chave na mão" ("key in hand") commission, which required that the hotel had to be delivered as a finished product, ready for use. This implied a structural transformation in the traditional role of the architect, evolving from "creative asset" to "supervising manager" responsible for overlooking the different aspects of the production process (from plan to construction, interior and furniture design and, even, advertising). For this purpose, between 1963 and 1968, Francisco Conceição Silva would devise a network of companies[ix] working in straight relationship with the main architecture office that incorporated the partnership with architect Maurício de Vasconcellos,[x] co-author of this project.

It was Conceição Silva's conviction that only through a convergence between the structures of production and those of implementation could architects fully control the outcome of their work. However, this meant being less of an "artist" and more of a "businessman". A *collage* to the economical world that placed the architect on top, rather than at the mercy, of market interests and shifts in consumer demands. For Conceição Silva, here laid the way to a closer involvement of the profession with society. By providing for the public's real needs and, thereby, educating its taste the Atelier Conceição Silva would manage to balance commercial concerns with high culture values in what Jorge Figueira considers to be a precursory step towards a "'democratization of taste', the availability of the erudite for collective use" (Figueira, 2010: 87). In addition, allying technical efficiency with formal and typological innovation, the Atelier would know how to appeal to both investors and users by meeting the industry's timings and the consumer's drive on the visual. Naturally, this turn in the direction of the commercialization of architecture was not viewed favourably by those who defended the ethical exemption of the architect's role as a social and cultural agent and, therefore, independent of financial interests, leading to a major fracture in the professional class. A divergence of views made more poignant in the Portuguese Architects Meeting of 1969, with Francisco Conceição Silva and Francisco Keil do Amaral embodying the two sides of this debate.

In the Balaia Hotel project, developed for a Portuguese commercial society in representation of a Dutch navigation company, Francisco Conceição Silva and Maurício de Vasconcellos propose the functional division of the hotel programme into two parts – the "public" and the "private" – with distinctive characterizations. Working on the

ISBN: 978-84-92931-37-8

volumetric fragmentation theme already rehearsed by Conceição Silva in the Hotel do Mar, in Sesimbra, the contrast between the diagonal development of the bedrooms wings and the more orthogonal grid of the common areas adds to this perspective, reinforcing the formal separation between the two moments. Here, as in the Hotel do Garbe, the deconstruction of the built masses is perceived as a way of generating a composition more in tune with the existing human and natural settings, despite of the scale of the overall intervention. Also, the "key in hand" formula proved to be most efficient in ensuring the desired global coherence of the architectural object as a "total work", both inside and outside where Gonçalo Ribeiro Telles' landscape plan contributes to the environmental unity of the whole.

Moreover, in the search of its "identity", the Balaia Hotel introduces a new conceptual premise to the typological approach to the "Beach Hotel": "representation". Inspired in the American atrium building, the Balaia's entrance lobby is devised as a five-storey high vertical void that organizes the distribution to the bedroom galleries. The impact of this spatial structure at the moment of arrival is an experience that leaves a lasting imprint on the visitor, more so as the concrete skylight above filters down the sunlight creating an almost ethereal atmosphere. This is the hotel's "image". The "absence" of a symbolic façade to the building enhances this perception. In fact, devised as a screen that safeguards the guests' intimacy, the front elevation of the hotel is inexpressive in its blind, linear presence, quite the contrast from the extremely dynamic interplay of volumes that characterizes the sea side. This is, in a way, the result of a change in the traditional implantation of the "Beach Hotel". Like in the Hotel do Garbe, the building advances towards the shoreline turning it's "back" to the immediate surroundings and, hence, constituting a visual barrier to the collective enjoyment of the sea view. Only the hotel guests benefit from that privilege.

But, unlike the regular "Beach Hotel", the Balaia Hotel was relatively distant from the nearest urban center (Albufeira), a condition that made it imperative to plan for its self-suffenciency. An extensive social programme was, thus, introduced to the complex in order to guarentee its viability.[xi] In addition, complementing the hotel´s bedroom offer, a group of thirteen bungalows was designed to accommodate larger family units on the hotel grounds. In this sense, the scale of the intervention and the diversity of amenities provided in a single tourist development places the Balaia Hotel in an entirely different category: the "Resort Mega-structure", a closed, independent precinct that privatizes landscape and, in this way, promotes its discontinuity. The "Holiday Village" would be based on the same premises.

3.1.3 "Holiday Village"

In contrast with the compact and in height development of the hotel typology, the "Holiday Village" model offers the possibility to enjoy all the services and amenities provided in such structures while staying, not in individual rooms, but in single-family houses that provide a more intimate and familiar setting. Reinforcing this idea, and as

ISBN: 978-84-92931-37-8

the name indicates, these holiday facilities are conceived as small villages, recreating, in their spatial organization and architecture, traditional forms of territorial occupation and a certain way of life, more in touch with the natural environment. So, in its essence, the "village" formula works as a compromise solution, combining the modern seaside holidays demand with the ancestral custom of recreating at the countryside. It is that quest for a better integration into local culture and landscape that informs the project for the Aldeia das Açoteias holiday complex, in Albufeira (fig. 3).

Designed, in 1967, by Victor Palla and Joaquim Bento d'Almeida for *SURFAL – Sociedade Urbanizadora da Praia da Falésia*, a company part of the *Touring Club de Portugal* group, the original intervention comprised a more extensive programme that included sports facilities, four hotels, two residential zones and three "villages". Forced to revise their plan, the architects would end up by studying the construction of just a "Holiday Village", consisting of T0 and T1, two storeys, apartment buildings and of T1 to T4 single-family houses, organized, in rows, in different typological combinations. Organically displayed throughout the lot, these residential units are arranged around the cultural, commercial and recreational center[xii] devised near the entrance of the complex, serving both "inhabitants" and external visitors.

And here lies the biggest paradox of this type of urban developments: the fact that they are, in rule, closed precincts. Aspiring to recreate the physiognomy of traditional existing settlements, for safety reasons the entire perimeter of the complex is fenced, leaving opened only one formal entry. The ancestral relationships of continuity that those centres establish, naturally, with the surrounding territory are here, thus, broken, and the new structure has an end in itself. In this sense, the "Holiday Village" model explored in the Aldeia das Açoteias, and even in recent projects of the kind, is surprisingly close to the "Holiday Colony" concept introduced by fascist regimes in the 1930s. The only difference is an ideological one, because, with the inevitable update, the functional programmes are much the same.

Enclosed in itself, the "Holiday Village", promotes, therefore, like the "Resort Mega-structure", the discontinuity of the territory by privatizing it. In contrast, the urbanization of the Tróia Peninsula in Setúbal, the first projected "City of Tourism" in Portugal, would be based on quite the opposite foundations: releasing private landscape for collective recreation.

3.1.4 "City of Tourism"

The plan of building a city fully dedicated to leisure in the Troia Peninsula was first put forward, in 1962, by *Soltroia - Sociedade Imobiliária de Urbanização e Turismo*, an enterprise led by the influential banker and Brazilian Finances Minister of that time, Walter Salles. To shape this idea, Francisco Keil do Amaral was invited to define the *Bases Urbanísticas para a criação de um Centro de Turismo em Troia* ("Urban Foundations for the creation of a Tourist Centre in Troia"), a first plan that was officially

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Susana Lobo, Ana Tostões, José António Bandeirinha: Designing the seaside
ISBN: 978-84-92931-37-8

approved, thanks to the architect's influence with the Public Works Minister, as early as 1964. Differences between Soltroia's interest in monetizing its investment and Keil do Amaral's concerns with an ethical professional conduct led to the architect's withdrawal from the process when asked to introduce higher construction rates to the proposed urbanization. A new plan of urban development for the peninsula was then devised within the technical structures of the own Society, signed by architect João Andressen. This second study, approved in 1965, followed the general guidelines of the previous one but considered structural changes in the low density and high dispersion urban model defended by Keil. Instead, the Andressen Plan introduced more concentrated patterns of territorial occupation and higher population densities (78.000 inhabitants, against Keil's 52.000, on a 1.600 hectares site). It is this reality that the Atelier Conceição Silva would inherit in 1970, working, now, for *Torralta- Clube International de Férias*, that had started buying lots from Soltroia. The initial commission was for the urbanization of Adoxe tip, a 40 hectares area on the northern end of the peninsula, overlooking Setúbal and served by ferryboats. In 1973, a general plan was presented for the whole 450 hectares acquired, in the meantime, by the company, but of the interventions introduced with this last study nothing was to be built.

The challenge presented by Torralta, a Portuguese capital venture, of creating, from origin, a "city of leisure" dedicated to middle class tourism gave the chance to address the generalization of dispersed patterns of urban organization in ongoing tourist projects. In opposition, the Atelier Conceição Silva proposed a more concentrated model of territorial urbanization, based on vertical development, instead of horizontal extensive occupation, and on collective figures of dwelling. This search for a new balance between the natural and built environments also implied a different understanding of the seascape, now perceived as "skyline" rather than "coastline". But, above all, the Troia project was a laboratory for the experimentation on the infrastructure of leisure. As Francisco Conceição Silva underlined "Tourism as it has been progressively understood and lived is not simple travel or passive rest. The tourist flows are increasingly diverse and demanding. So the provision of services can't loose the capacity for initiative. It has to permanently exceed and promptly overcome what is required. Therefore tourist developments must be planned and realised in order to be complete, this is, to meet the most varied requirements. The quality of tourism is defined by the kind of leisure time that is proposed. Tourism is not about the discovery of a certain place but about what is offered to the tourist to live" (Silva, 1972: 7). Accordingly, the Troia urbanization would be based on a diversified set of tourist residential morphologies and types and a vast array of commercial, sports, entertainment and cultural equipments, each of them with its unique formal image.[xiii] Working as "signs", these elements would help the tourist in his apprehension and recognition of the overall urban composition. Architecture was, so, perceived in its "communicative" capacity, besides its "identity" and "representation" dimensions.

Reconnecting with denser urban living patterns, the residential solutions considered two

ISBN: 978-84-92931-37-8

distinct morphological types - the “banda” (“row”) and the “torre” (“tower”) -, both of apartments. The rows comprising from T0 to T2 dwelling typologies, organized in four to seven storey buildings, and the towers, 104 or 137 apartments, depending on whether they had thirteen or sixteen floors.[xiv] The rows defined the structural metric grid of the Adoxe tip urbanization, arranged in an orthogonal scheme around open-air, green, public courtyards and connected to each other by an elevated *passerelle* or *promenade*. These “streets in the air” offered the possibility of a newfound community life in tourist developments. The towers embodied an identical philosophy. Here, the Balaia Hotel’s lobby theme would be exponentially developed into a sixteen storey central hall that articulates the distribution to the apartment access galleries, concentrating all public life of these apartment-hotel structures, a new type of tourist accommodation.[xv] At the top, a crystalline geometric skylight transforms this space into a “kaleidoscopic void”. Treated as “nodes” in the layout grid of the plan, that introduce punctual torsions in its regular base, these vertical elements are assumed as elements of visual ordinance of the territory, shaping the Troia peninsula’s skyline (fig. 4). Supporting the collective life of the residential areas and the intensive flow of weekend vacationers, a series of leisure and commercial equipments would be strategically placed throughout the intervention area, contrasting for their horizontal development.[xvi] Curious enough, only one hotel was initially considered and built, similar in image to the apartment-hotel towers.

The changes in the international and domestic situation at the beginning of the seventies, with the international oil crisis, of 1973, and the Portuguese Revolution, in 1974, would determine the stagnation of the tourism sector in Portugal. The planning of the coast, as of the whole country, seems to have been forgotten and only with the integration of Portugal in the European Economic Community and the approval of the first National Tourism Plan, both in 1986, would it be again a topic of discussion. But in the building *euphoria* that characterizes the next decades, with the extensive suburbanization of the main inhabited centers and the proliferation of built elements over the natural landscape, there was little time for debate. And in this “wave of concrete” also the coastal territory was deeply transformed, jeopardizing its own ability to attract potential tourists.

4 EPILOGUE

Expression of the progressive massification of the tourism phenomenon and of its impact on the costal territory’s use and organization, the typo-morphological evolution of seaside architecture in the 1960s reflects the disappearance of the “Beach Hotel” as the ultimate tourist infrastructure by the sea, in favour of alternative forms and concepts of accommodation that imply different urban approaches to the design of the coastal territory: the “Resort Mega-structure”, the “Holiday Village” and the “City of Tourism”. A programmatic update that, simultaneously, mirrors a transformation in the tourist role, with the “sightseer” gradually giving place to the “visitor”, or, in other words, the “traveller” giving place to the “holidaymaker” and, ultimately, to the “tourist”.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Exemplifying this development, the Hotel do Garbe, the Balaia Hotel, the Aldeia das Açoteias and the tourist urbanization of the Tróia Peninsula define the terms in which the colonization of the Portuguese seaside would be conducted, stabilizing models around which we are still gravitating today. These projects also address three key features in the production of tourism-oriented scenographies – "identity", "representation" and "communication" – allying urban and landscape planning, architecture and interior design in the construction of a visually appealing product, or "image", capable of conveying an authentic and singular "experience". And that is what tourism is all about.

[i] MacCannel (1999: 6) considers "life-style" as a "generic term for specific combinations of work and leisure".

[ii] "All tourists for MacCannell embody a quest for authenticity, and this quest is a modern version of the universal human concern with the sacred. The tourist is a kind of contemporary pilgrim, seeking authenticity in other 'times' and other 'places' away from that person's everyday life" (Urry, 2002: 9).

[iii] In the search of the *differentia specifica* of the tourist role, Erik Cohen points out that "tourism connotes a change from routine, something different, strange, unusual or novel, an experience not commonly present in the daily life of the traveller". Therefore, he views "the expectation of pleasure derived from novelty and change as the central non-instrumental purpose of the tourist trip and the major differentiating element between this and other traveller roles". From here, he proposes his own definition of the tourist role: "a 'tourist' is a voluntary, temporary traveller, travelling in the expectation of pleasure from the novelty and change experienced on a relatively long and non-recurrent round-trip" (Cohen, 2004: 22-23).

[iv] This operates at two levels: the control of use and consumption of space by international Tour Operators that rule over the hotel industry, in what is called "neo-colonialism of the use of quality space", and the control of property by foreign economical interests through intensive land speculation, in a "neo-colonialist production of quality space" (Gaviria, 1974: 275).

[v] Dean MacCannel defines a tourist attraction as "an empirical relationship between a tourist, a sight and a marker (a piece of information about a sight)" (MacCannell, 1999: 41).

[vi] At the base of this proposal was the elaboration, from 1955 to 1959, of the *Inquérito à Arquitectura Regional Portuguesa* ("Survey to the Portuguese Regional Architecture"), sponsored by the Portuguese government and published, in 1961, by National Union of Architects under the title *Arquitectura Popular em Portugal* ("Popular Architecture in Portugal").

ISBN: 978-84-92931-37-8

[vii] From the statement of the preliminary plan of the Hotel do Garbe, dated from the 5th February 1960, quoted by Ricardo Agarez.

[viii]The *Plano de expansão turística da Praia Maria Luiza* ("Maria Luiza Beach Tourist Expansion Plan"), developed between 1964 and 1966, consisted on the tourist urbanization of three different nuclear settlements – A, B and C, from Maria Luísa Beach to Olhos d'Água Beach, under the commission of a group of various private investors.

[ix] A building company, a real estate investment company and a publicity company.

[x] Established from 1965 to 1967.

[xi]The Balaia Hotel comprised a diversified array of commercial establishments, restaurants and bars, a disco, seating rooms, reading rooms and game rooms, an outdoor swimming pool, mini-golf, playground and tennis courts.

[xii] With a congress hall, a mosque, shops, bars, restaurant, disco, an outdoor amphitheater and swimming pool. By the entrance were the reception, the administrative offices and a hairdresser.

[xiii] At the time, the Troia project included the most comprehensive tourist programme ever proposed in Portugal, only matched, to a certain extent, by the Vilamoura urbanization in the Algarve, started in 1965 and still in progress.

[xiv] In total, the general plan of 1973 predicted the construction of thirty-one apartment rows and six towers, of which were actually built eight of the four storeys rows and three of the sixteen floors towers.

[xv] A new tourist typology that introduced, in Portugal, a new form of investors in a revolutionary vacation concept: time-sharing.

[xvi] Within the Adoxe tip urbanization were built the Troiamar, the Bico das Lulas and the Galé complexes, with shopping centre, supermarket, restaurants, self-service, cafés, playgrounds and public swimming pools. To these infrastructures the general plan considered adding: two other hotels, a marina, a nautical centre, a golf course, a tennis centre, a sports pavilion, an equestrian centre, a horse racetrack, conference halls and a museum.

References

Agarez, R. (2012). Local inspiration for the leisure of travelers: Early tourism infrastructure in the Algarve (South Portugal), 1940-1965. In J. Gosseye, H. Heynen

ISBN: 978-84-92931-37-8

(eds.), *Architecture for Leisure in post-war Europe 1945-1989* (pp. 180-195). Leuven: Katholieke Universiteit.

Amaral, F. K. (1961). Nuvens negras sobre o futuro do Algarve. In: *Diário de Lisboa*, 23 February, 1/11.

Cohen, E. (2004). *Contemporary Tourism: Diversity and Change*. Amsterdam: Elsevier.

Dumazedier, J. (1962). *Vers une civilization du loisir?*. Paris: Éditions du Seuil.

Figueira, J. (2010). Nuno Portas, Hestnes Ferreira, Conceição Silva: Sobressaltos em Lisboa. In: *RCCS: Revista Crítica de Ciências Sociais*, Issue 91, 77-89.

Gaviria, M., [et. al.] (1974). *España a Go-Go: Turismo charter y neocolonialismo del espacio*. Madrid: Ediciones Turner.

MacCannel, D. (1999). *The Tourist: A new theory of the leisure class*. Berkeley: University of California Press.

Silva, F. C. (1972). Que turismo para Portugal? Transformar o país num zoo para turista ver é política sem futuro. In: *Diário de Lisboa*, 7 July, 6-7.

Urry, J. (2002). *The Tourist Gaze*. London: Sage Publications.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 1: Armação de Pêra Beach, Algarve (with the Hotel do Garbe in the background). Postcard, c. 1963. Source: Susana Lobo Archive.

Fig. 2: Balaia Hotel, Maria Luísa Beach, Algarve. Postcard, c. 1968. Source: Susana Lobo Archive.

Fig. 3: Aldeia das Açoteias, Praia da Falésia, Algarve. Study of the single-family houses combination, c. 1967. Source: Victor Palla Archive.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Susana Lobo, Ana Tostões, José António Bandeirinha: Designing the seaside
ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 4: Sea view of the Tróia Peninsula, Setúbal (with the hotel, to the left, and the aparthotel buildings drawing the skyline). Postcard, c. 1990. Source: Susana Lobo Archive.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Susana Lobo, Ana Tostões, José António Bandeirinha: Designing the seaside
ISBN: 978-84-92931-37-8

Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España.

Celia Marín Vega, Departamento de Composición Arquitectónica ETSAB-UPC

Abstract

For the construction of the Spanish Village in the Barcelona's International Exhibition of 1929 either architects and curators, took several travels around the country. They mostly drove through side roads visiting small villages and lost towns in order of capturing the authenticity. They were in the search of an image that could represent the idea of the Spanish towns in a way that it could be shown in the Spanish Village. They tried to step away of pre-conceived ideas looking for one architecture without architect. But did they reached it? Was the Spanish Village just a construction, or an elaborated collage build with the aim of being an town by itself?.

Keywords: *travelling, Spain, Spanish Village, roads, photographs, collage, authenticity*

Resumen

Para la construcción del Pueblo Español en la Exposición Internacional de Barcelona en 1929 tanto los arquitectos como los artistas encargados del diseño realizaron diferentes viajes a través del territorio español. Principalmente se movieron por carreteras secundarias visitando pequeñas pedanías y pueblos remotos con la intención de capturar la autenticidad. Iban a la búsqueda de una imagen que representase la idea de los pueblos españoles de una manera que pudiese mostrarse en el Pueblo Español. Intentaron alejarse de las ideas preconcebidas y buscaron una arquitectura sin arquitecto. Pero ¿lo consiguieron? ¿Fue el Pueblo Español sólo una construcción? o ¿un elaborado collage construido con la intención de ser un pueblo en si mismo?

Palabras clave: *viaje, España, Pueblo Español, carreteras, fotografías, collage, tipismo*

ISBN: 978-84-92931-37-8

Numerosos son los viajeros que han cruzado la península y narrado sus impresiones de España, de sus pueblos, sus costumbres, su paisaje y sus mujeres. El siglo XIX sería especialmente prolífico para los viajeros franceses: Laborde, Gautier, Dumas, Barrés, Davillier (cuyas impresiones fueron ilustradas por Gustave Doré) y los artistas Desbarrolles y Giraud. Entre estos y las historias de Merimée, Musset y las pinturas de Manet se iría dibujando una idea entre fantástica y oscura de un país y su territorio. El siglo XX no trajo muchas novedades, al fin y al cabo los viajeros eran herederos de los anteriores y venían a confirmar lo que ya habían leído. Así Picabia pintaba Españolas unas veces con peineta y otras mecánicas mientras Picasso era llamado “El Español” por Apollinaire en París con todas las evocaciones que esa palabra pudiese invocar a principios del s. XX (González 2008).

Con la celebración en 1929 de la Exposicion Iberoamericana en Sevilla y la Exposición Internacional en Barcelona el tráfico de viajeros se volvió a disparar. El año anterior, 1928, Francis Carco (Carco 2008) emulando a sus maestros pasaría una primavera en España llena de noches y asombros que serían retratados en una serie de relatos que servirían para activar los ánimos de aventura a los lectores franceses para el año de las Exposiciones. Ese mismo año también Le Corbusier llegaría a España, pero sin mucho tiempo para viajar. Conferencias en Madrid y escapada a Toledo y Segovia, y luego hacia Barcelona. No obstante su impresión sería suficiente para referirse a España en los siguientes términos “El folklore (…) y los cantos populares españoles reflejan igualmente lo místico y el apasionamiento sensual, lo cultivado, y lo agreste, en constante tira y afloja. Es como un resultado del país. El influjo del medio sobre los pobladores se advierte aquí como en ningún otro sitio. La palabra "ardiente" caracteriza a España” (Llizo 1928).

No sería sin embargo hasta 1930 que Le Corbusier cruzaría España en su Voisin acompañado de su hermano, su primo y Fernand Léger. A través de las carreteras de Primo de Rivera, como Le Corbusier las llamaba, que estructuraban por aquel entonces el territorio nacional en una especie de conquista y colonización de una tierra indómita, un conjunto de arterias por la que circulaban la modernidad y se ponía orden al caos (Le Corbusier 1932). En realidad este trazado de carreteras provenía del llamado Plan Gasset (establecido en 1914 y vigente hasta 1939) que asentaba las bases de una organización del territorio y una estructura de carreteras dependiente del Estado y distribuida por provincias. El Plan Nacional de Firmes Especiales de 1926 impulsado por Primo de Rivera se encargaría de asentar el proyecto y poner al día todo un trazado todavía inacabado y ya obsoleto. Este nuevo plan se basaba en un cambio de firme especial para la circulación con automóviles convirtiéndolo en un sistema rápido y eficiente en el que se jerarquizaban y segregaban los recorridos principales. Fue éste trazado y estas carreteras las que Le Corbusier alabaría “la más bella que he conocido” durante su recorrido por el interior de la península.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Celia Marín Vega: Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España.
ISBN: 978-84-92931-37-8

No obstante quienes sufrieron y usaron el tramado nacional de carreteras hasta su más ínfima expresión no fueron turistas franceses si no el grupo formado por los artistas Miguel Utrillo y Xavier Nogués y los arquitectos Francesc Folguera y Ramon Raventós montados en una Hispano Suiza. A ellos se les había encargado el diseño y construcción de la que sería la mayor atracción de la Exposición Internacional de Barcelona de 1929: El Pueblo Español.

La idea de construir un conjunto arquitectónico temático no era nueva; en la Exposición de París de 1900 los pabellones internacionales se habían levantado a lo largo de la orilla del Sena bajo el nombre de *Rue des Nations*. Lo fascinante del montaje era eso, la ilusión del viaje, la posibilidad de atrapar el mundo rápidamente, o al menos la imagen que se tenía de él. Del mismo modo, en la orilla de enfrente, se encontraba el *Vieux Paris*, una reconstrucción de las arquitecturas medievales desaparecidas con la modernización de la ciudad. En este caso la sensación del visitante estaba más cerca del viaje en tiempo que del viaje en el espacio al dar la ilusión de estar en el París de la Edad Media. El súmmum de las instalaciones de la exposición de 1900 fue además la representación de las colonias francesas y extranjeras a través de recreaciones de cabañas y poblados mientras indígenas en vestidos autóctonos trabajaban maderitas esculpiendo figurillas.

La diferencia esencial con el Pueblo Español radica en que éste se configura, no como una serie de pabellones o simplemente un recinto a parte, sino en su justificación de crecimiento autónomo, es decir su diseño se piensa en términos de asentamiento, crecimiento y consolidación, para que así, a parte de la configuración pintoresca el Pueblo una vez construido da la sensación de que siempre hubiese estado allí y por lo tanto es real, tal y como se narra en la memoria del proyecto:

Al elegir la traza general del Pueblo, se ha partido del supuesto siguiente: el núcleo primitivo de la población, se estableció en la parte más alta del actual territorio, donde existe un antiguo convento benedictino, fundado seguramente al amparo de un castillo cuyas fortificaciones son aun visibles en parte. Lo angosto del terreno, hizo fundar el primer caserío hacia la parte baja de la colina, siguiendo el camino que conducía a la llanura. El desarrollo de la población alcanzó gran incremento antes de salvar el desnivel que media entre las calles principales y la gran plaza, y al construirse ésta englobando algunas casas ya existentes, fue necesario construir la iglesia parroquial. (Utrillo 1929)

La construcción de un proyecto de tal magnitud no se podía emprender desde los despachos y consultando publicaciones sobre arquitecturas populares, la autenticidad que buscaban sólo podía descubrirse en vivo y en directo. A finales de Julio de 1927 Utrillo envió una carta a Lluís Plandiura, por aquel entonces Comisario Real de Bellas Artes y Vocal de Arte en la Junta Directiva de la Exposición Internacional, explicándole lo indispensable que era realizar un viaje de estudios por España para realizar el Pueblo Español de una manera eficaz.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Celia Marín Vega: Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España.
ISBN: 978-84-92931-37-8

El viatje és tan indispensable que una bona part de la feinada feta aquest mes es modificarà llogicament devant de les coses vives quels arquitectes i l'amic Nogués veuran recorrent Espanya. (Utrillo 1927, 1)

Utrillo estaba acostumbrado a recorrer España en busca de obras de arte debido a su trabajo como asesor artístico, y propuso la idea de desplazarse en un autobús propio para mayor comodidad y usarlo a la vez para hacer campaña de la Exposición allí a donde fuesen. El viaje en tren descartado estaba porque limitaría los recorridos al trazado ferroviario español e impediría ir a las pequeñas poblaciones que es donde realmente se encontraban esas características que ellos pretendían buscar. Debía ser por carretera y nunca siguiendo las vías principales. La propuesta de Utrillo fue escuchada hasta cierto punto. No consiguió un pequeño autobús, pero el Ayuntamiento de Barcelona compró para ellos un Hispano Suiza y les cedió un chofer.

Para el diseño del pueblo Español a parte de las pequeñas escapadas para visitas puntuales, se realizaron 3 grandes viajes por la Península entre Septiembre de 1927 y Mayo de 1928. Viajes a los que fueron siempre los 4 personajes: Utrillo, Nogués, Folguera, Raventós y Santiago, el chófer. 5 hombres metidos en un coche cargado con un par de cámaras fotográficas de cajón, sus respectivos trípodes, bártulos de dibujo y pintura, una máquina de escribir, y las mudas necesarias para pasar varios días sin tocar agua.

Utrillo actuaba de secretario de la exploración, tomaba notas, inventariaba el viaje, contaba kilómetros y hacía números de lo que se había gastado y de lo que les quedaba por hacer. Los arquitectos se encargaban de fotografiar los elementos y edificios necesarios, mientras Nogués dibujaba, abocetaba y tomaba apuntes de color. No se trataba en ningún momento de un viaje de ocio, no eran turistas de paseo. Se levantaban a las 5 de la mañana, desayunaban hacia las 9 cuando ya habían hecho trabajo, comían en la carretera y a las 10 de la noche se metían en la cama para afrontar el día siguiente. No podían perder tiempo ya que tenían unos días limitados para poder recopilar el máximo de información posible. En un día bueno - es decir con carreteras y no caminos de cabras, y el coche en buenas condiciones- podían llegar a hacer un máximo de 350 kilómetros.

El primer viaje se inició el 3 de septiembre de 1927 y tenía una duración prevista de 30 días. La idea era recorrer el norte de España hasta Galicia, recorrer Castilla hasta Soria, volver hasta Zamora e ir a Cáceres pasando por Madrid, para volver de nuevo hacia el Este a visitar Teruel y de allí al Levante y regresar a Cataluña. Las etapas estaban calculadas al dedillo y se sabía con cierta seguridad donde se tenía que pasar noche al final de cada jornada. Lo que no tenían previsto en ningún momento era que el coche se les estropeara antes de llegar a Tarragona, ni la tormenta que tuvieron que sufrir antes de llegar a Pamplona, y todos los imprevistos posibles que se puede encontrar alguien que viaje por las carreteras españolas en 1927.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Celia Marín Vega: Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España.
ISBN: 978-84-92931-37-8

A mitad del trayecto Utrillo confesaría a Plandiura que cada día les era más difícil seguir las rutas planteadas, porque el conocimiento in situ del territorio les obligaba a cambiarlas constantemente, y no simplemente por el estado de las carreteras secundarias, sino por el sencillo hecho de que una vez en ruta, aparecían poblaciones y lugares de los que no se tenía constancia pero debido a sus características no les quedaba más remedio que quedarse más tiempo o desviar su viaje indicados por la gente del lugar (Utrillo 1927, 3). Estaban pues, descubriendo España.

De estos viajes de estudios se pueden sacar dos lecturas: la directa, realizada por ellos en su descubrimiento del territorio descrita en sus cartas y la memoria del proyecto, y la que realizamos nosotros fruto de la distancia temporal y , casi, arqueológica.

A ellos estos viajes les permiten desprenderse del discurso arquitectónico al adentrarse de lleno en una arquitectura "sin arquitectos" de marcado acento rural y popular evitando, como indica Utrillo en una carta, "los hechos interesantes, demasiado de arquitecto". Van a la búsqueda de lo indígena, algo casi racial, relacionado con la esencias locales. Por otro lado el poder ver en directo ciertos lugares más allá de los que aparecen citados en las guías y las reproducciones enciclopédicas, les permite descubrir el color del país. O mejor dicho los colores. Para contrarrestar el hecho de que las fotografías que tomaban eran inevitablemente en blanco y negro, Xavier Nogués elaboró una carta de color numerada que les permitirá cuando regresen a Barcelona reproducir lo más exactamente posible las diferentes tonalidades de las piedras.

En Nogués ha fet unes llámines i per votación discutim quin és el tó més semblant a els monuments i axís fou com el Aqueducte de Segovia que no té res de xacolata ni café amb llet té el nº 20, que és un gris de granit. (Utrillo 1927, 3)

El conjunto de fotografías representa una gran recopilación de imágenes de poblaciones, muchas de ellas tan pequeñas que son simples villas a las que incluso hoy en día costaría llegar por carretera. Todas estas imágenes, la mayoría sin ninguna intención artística, descuadradas y torcidas, tampoco llegan a la categoría de fotografía científica como las que formaban parte en los archivos etnográficos y culturales de tradición noucentista que abundaban en las colecciones de los museos Barceloneses (Mendelson 2012) . En este caso estamos hablando de fragmentos. Esquinas, balcones, ventanas, puertas o escudos. De las cerca de 900 imágenes depositadas en el Archivo Fotográfico de la ciudad de Barcelona procedente de los viajes, unas 97 son fragmentos sueltos de elementos arquitectónicos prácticamente imposibles de localizar porque forman parte del extenso catálogo formal de ventanas y puertas de la geografía española. El resto son imágenes de fachadas, calles y plazas de diferentes puntos de España en las que resalta la construcción de un balcón, algún elemento decorativo o el remate de la fachada. Son piezas de un collage todavía no construido

Es curioso poder observar las ciudades y los pueblos en un estado anterior a la limpieza

ISBN: 978-84-92931-37-8

y purificación que afectó a los monumentos y arquitectura en general después de que se estableciesen las medidas de preservación de patrimonio. Las casas, los puentes, las murallas, todo padece una superposición de elementos que van desde desagües a cables de teléfono que se enganchan y adhieren como parásitos a las piedras. Es posible constatar también el efecto de los cambios de uso y las modificaciones y adaptaciones que han ido sufriendo las diferentes construcciones. Ventanas tapiadas, arcadas cerradas, puertas desplazadas o dinteles a medio caer dando en general una visión de país perpetuamente en ruinas, que podría haber surgido muy tranquilamente de la descripción de cualquiera de esos viajeros franceses decadentistas.

En este momento y con este material los autores del Pueblo Español establecen un doble filtro a la hora de seleccionar los edificios: el primero en el momento que diferencian aquello que es típico o racial, y que por lo tanto que forma parte del carácter y aquello que, aún dentro de lo que es considerado característico, no toca o no da lugar porque se considera una perturbación en la imagen ideal. De hecho lo que fotografían no se va a reproducir tal cual en el Pueblo Español, se va a limpiar y depurar. Las construcciones se presentarán libres de todas estas alteraciones, impolutas y restauradas, es decir, ni un solo desconchón.

En conjunto, según desde qué puntos de vista, la superposición de diferentes construcciones en el Pueblo Español acentúa el efecto collage creando una imagen exageradamente pintoresca en la que el ojo sufre a la hora de entender el conjunto espacial de las diferentes construcciones provocando un efecto similar al de los fotomontajes de Gabriel Casas realizados durante ese mismo periodo, Después de todo la construcción fue hecha a base del montaje fotográfico.

La España que nuestros viajeros retrataron era un país de señoras de luto y penitentes, como la que Utrillo observó estando en Escravitude (Utrillo 1927,2) dando vueltas al santuario…de rodillas, o vendedoras de pimientos y patatas. Pero sobretodo mujeres sentadas en los zaguanes en busca de la luz necesaria que les permitiese coser sin perder puntada. A veces, sólo a veces, en el caso más extravagante alguna de ellas se ponía a leer una carta. Las más exóticas no obstante, eran las muchachas de Lagartera, sentadas en corrillos mientras hacían sus bordados.

Todas estas mujeres habitando los umbrales dan la sensación de que las casas no tuviesen un espacio interior, y que la vida se hiciese en los huecos de los muros. Entre las imágenes del viaje no hay fotografías de los interiores de las viviendas, sólo buscaban las fachadas. El Pueblo Español es un trabajo en superficie, de manera que las casas acaban siendo una gran escenografía edificada alrededor del espacio público. Sólo una fotografía se conserva de un interior, y en ella se muestra el grueso de las paredes, los porticones y una habitación en penumbra que debido a la claridad que entra a través de la obertura deslumbra al objetivo y al fotógrafo. A esta escenografía le seguirá faltando algo para ser real como indicaría el periodista Jaume Passarell “es va descuidar

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Celia Marín Vega: Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España.
ISBN: 978-84-92931-37-8

alguns detalls. Hi manquen pobres, criaturas esparracades i una mica de bruticia." (Passarell 1929)

Pero regresemos a sus rutas. El 2º Viaje se realizó a principios de Noviembre de 1928, esto es un mes después de que hubiesen regresado del primero, y duró unos 12 días. En esta ocasión el viaje se limitó a lo que podría llamarse a groso modo, La Corona Catalano-Aragonesa.

Saliendo desde Barcelona se dirigieron al Norte de Catalunya, hacia Vic, Girona y Besalú. Luego continuaría por los Pirineos hasta Puigcerdà, para bajar hasta Lleida y volver a subir hasta Tremp llegando a Esterri d'Àneu. De nuevo en Lleida cruzarían a Aragon por Fraga. El Coche se les estropearía en Tudela y durante un par de días trabajarían según el recorrido marcado por las líneas de tren. Una vez arreglado el coche retomarían la ruta hasta Teruel, donde visitarían Albarracín, y de regreso a Cataluña por Alcañiz y Calaceite (que ya habían sido visitados en el primer viaje) y acabarían recorriendo el Montsant, el Priorat y el Penedés antes de llegar a Barcelona. Es en este viaje donde se materializaría el diseño del campanario, al realizar, en palabras de Nogués "la ruta de los campanarios de ladrillo" (Nogués 1927) o lo que es lo mismo: Las Torres Mudéjares. En este tramo se concentran los dibujos y fotografías de diferentes Torres, desde la de Tauste, San Vicente del Río, Báguena, Martín del Río, Oliete, Malueta, Longares. Finalmente el campanario escogido sería el de Utebo, cuyo tronco de sección variable dependiendo del piso (pasa de forma cuadrada a hexagonal y finalmente cilíndrica) y la presencia de la cerámica vidriada intercalada en cenefas entre los ladrillos le otorga una textura vibrante.

Con este elemento vertical el Pueblo conseguirá un skyline reconocible desde la distancia, un hito en el paisaje, una imagen potente y similar a la que los viajeros descubrían cuando viajaban por carretera y se acercaban a las distintas poblaciones. Ya que la configuración de las calles y las fachadas ha de ser coherente, pero además, el conjunto desde la distancia ha de formar un todo lógico, y a ser posible, estético.

Otra construcción simbólica-monumental es la del monasterio, objeto necesario para el Pueblo porque como se explica en la Memoria del Proyecto es el origen fundacional del "asentamiento". El Monasterio de Sant Miquel (así lo llaman) no es una construcción única o que provenga de un lugar concreto sino que es - como el Pueblo en sí - un collage, una colección de fragmentos que se suman y solapan para construir algo nuevo que sintetiza lo que es la arquitectura románica. Así que para montar este Monasterio se recurrió a los siguientes modelos: La Planta de Sant Sebastià de Montmajor, la puerta de entrada de Santa Maria de Porqueres, el Claustre de Sant Benet de Bages, el campanario de Taradell. Esta especie de Frankenstein del románico se levantó a base de moldes y piezas de piedra prefabricada que imitaba los sillares y las trazas de los picapedreros a base de moldes, vaciados y bocetos de las partes originales.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Celia Marín Vega: Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España.
ISBN: 978-84-92931-37-8

Ahora, recopilemos: Una Torre Mudejar y un Monasterio Románico. Con el uso de estos dos elementos, los diseñadores del Pueblo lo datan automáticamente (s. XII y XIII) y lo sitúan dentro de la historia arquitectónica nacional al explotar los -considerados- dos estilos más propiamente nacionales, es decir: no es arquitectura árabe, no es arqueología romana… es producción autóctona consecuencia de una estratificación de las diferentes conquistas sufridas en la península, digeridas, adaptadas, apropiadas y reconvertidas en la arquitectura secular cristiana. El diseño siempre insiste en la legitimización de la obra.

Pero hasta aquí el Pueblo no está completo, antes de la finalización del proyecto y en plena construcción del conjunto hubo un pequeño gran cambio. Tanto Primo de Rivera como el Rey Alfonso XIII seguían la evolución de esta Pequeña España, y cual fuera la sorpresa cuando tras explicarle la maqueta y los planos viera su majestad que en el Pueblo Español no había lugar para Andalucía. El proyecto original evitaba la construcción de un Barrio Andaluz para preservar la imagen andaluza en exclusiva para la Exposición Iberoamericana que se iba a celebrar también en 1929 en Sevilla (Folguera 1928). En un intento de evitar pisar competencias se había decidido obviar esos caracteres pues ya estaban representados en vivo en la otra exposición. Los argumentos no convencieron a su majestad que insistió en subsanar la omisión ya que las dos exposiciones iban a ser esplendorosas en su conjunto y que la de Sevilla no se iba a resentir por el hecho de que hubiese un barrio andaluz en el Pueblo Español de Barcelona. De este modo en mayo de 1928, a los arquitectos y artistas no les quedó más remedio que bajar al sur.

De éste último viaje es del que menos información se conserva, apenas 11 postales y ningún cuaderno de viaje de los que preparaba Utrillo. Sí que tenemos parte de las indicaciones para “Un viaje por España Histórico Artístico” (Utrillo 1929) en el que recomienda qué ruta a seguir y hace indicaciones sobre el estado de las carreteras, así que se puede llegar a suponer que es relativamente equivalente al trayecto que ellos hicieron, ya que coincide en gran medida en lo que se explica en las cartas.

Así pues en este viaje Nogués y Utrillo salieron primero ya que Reventós y Folguera estaban atareados con la dirección de obras del Pueblo Español. El 7 de Mayo de 1928 se dirigieron directamente a Calatayud y solo pararon en Maella, pueblo natal del escultor Pablo Gargallo, y en Zaragoza par poder visitar la exposición de Goya. Al día siguiente llegaron a Madrid, de allí Nogués fue para Portugal y Utrillo se dirigió hacia Trujillo, Plasencia, Cáceres, Mérida y Badajoz. Una vez los dos juntos se dirigieron hacia Sevilla. Allí se encontrarían con Folguera y Reventós que llegarían el día 15. Visitaron Écija, Cádiz, Puerto de Santa María, San Lúcar, Ronda, Antequera, Málaga, Loja, Granada, Ubeda, Baeza, Guadix y Baza entre otras. Continuaron por la región de Murcia, Alicante, y acabaron subiendo toda la zona del Levante.

En esta ocasión la recreación de las arquitecturas populares no se redujo a una

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Celia Marín Vega: Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España.
ISBN: 978-84-92931-37-8

reproducción de casas enteras, si no a la búsqueda de una imagen de conjunto plenamente andaluza, de callejuelas estrechas, balcones enrejados y paredes encaladas. "No hemos reproducido los conocidos ejemplares conservados en los palacios árabes, ni el esplendor de sus suntuosas cerámicas ni la delicadeza de sus tracerías, sinó ejemplares de una gracia más pueblerina, en composiciones simples, reflejo de épocas anteriores, más sentidas en el alma que hijas de un simple recuerdo o adaptación usual." (Folguera 1928)

El resultado se refleja en la construcción de la llamada Calle de Los Arcos y un conjunto de callejuelas y plazas de marcado carácter árabe que tanto puede reflejar el sur español como el norte de África, continuando una vez más la imagen que tanto abundaban en las descripciones del S. XIX y los gravados de Doré.

El material disponible en los archivos personales consultados se conservan tanto las fotografías realizadas por los "exploradores" como las postales que ellos enviaron de esos mismos lugares a su familia o a Plandiura explicando los avances en su expedición. Las postales, con sus representaciones monumentales o los trajes regionales se superponen a las realizadas por ellos ofreciendo una cara distinta, casi estereoscópica, de los mismos lugares, una visión reglada, comercial y oficial.

Quizá, la hazaña máxima del Pueblo Español es que él mismo llegase a ser objeto de reproducción a través de conjuntos de postales y fotografías publicadas en periódicos convirtiéndolo de esta manera en algo real, puesto que era reproducible. Si hay una copia, es que existe un original. Y así, para cerrar el ciclo de viajes y de postales, después de haber recorrido España haciendo fotografías para construir el Pueblo Español, es éste el fotografiado y el reproducido en postales, como una de las últimas postales de la colección: la que envió Xavier Nogués a Miguel Utrillo semanas después de que sus contratos hubiesen finalizado (Nogués 1929), y que muestra la plaza de acceso al recinto, con la reconstrucción de los Pórticos de Sangüesa, y los habitantes del pueblo español, señores sentados a la sombra, y una moza vestida con traje regional acompañada de un burro. De manera que el Pueblo parece simplemente un pueblo.

Bibliografía

Balaguer, E. (1999). Las Carreteras Españolas. *OP: Revista del Colegio de Ingenieros de Caminos*, Canales y Puertos, nº 48.

Barrés, M. (2007). *El Greco o el secreto de Toledo (y otras páginas españolas)*. Madrid: Almuzara

Bengoechea, S (2005). *Els secrets del Poble Espanyol, 1929-2004*. Barcelona: Generic

ISBN: 978-84-92931-37-8

Carco, F. (2008). *Primavera de España*. Madrid: Almuzara

Davillier, Ch.; Doré, G. (1874). *L'Espagne*. París: Librairie Hachette

Desbarrolles, A.; Giraud, E. (1862). *Deux artistes en Espagne, illustrés par Eugène Giraud*. París G.Barba

Díaz, J.A. (2007)*El sistema de trasnportes y comunicaciones terrestres en el desarrollo regional de Galicia*. Universidad Santiago de Compostela

Dumas, A. (2002). *De París a Cádiz*. Impresiones de Viaje. Madrid: Pre-Textos

Gautier, T. (1988). *Viaje a España*. Madrid: Cátedra

González, A. (2008). "La Noche Española". En AAVV. *La Noche Española. Flamenco. Vanguardia y cultura popular 1865-1936.* Madrid: MNCARS

Lahuerta, J.J.(2006). *Le Corbusier e la Spagna*. Milán: Electa

Le Corbusier y los caminos de España. *Revista de Obras Públicas*. Volumen 1, nº 2594: 165-166

LLIZO, J. (1928). Unas palabras de Le Corbusier. El sutil poeta de la edificación. *El Sol*. 11-5-1928, 1.

Mendelson, J. (2012). *Documentar España. Los artistas, la cultura expositiva y la nación moderna, 1929-1939*. Madrid: Ediciones La Central - MNCARS

Nogués, X. a Plandiura, Ll. Correspondencia 16-11-1927 Arxiu Plandiura. Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona 5D.54-6 LP-26-29 (inédito)

Nogués, X. a Plandiura, Ll. Correspondencia 22-5-1928 Arxiu Plandiura. Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona 5D.54-6 LP-26-33 (inédito)

Nogués, X. a Utrillo, M. Correspondencia 1929 Arxiu Miquel Utrillo. Biblioteca Municipal Santiago Russinyol - Sitges. 4.4.4. s/n (inédito)

Passarell, J. (1929). En Miquel Utrillo Pare del Poble Espanyol. *Mirador*. 20-6-1929, p.2

Folguera. F.; Raventós, R. *Idea del Barrio Andaluz*. 19-8-1928 Arxiu Plandiura. Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona 5D.54-6 LP-25-9 (inédito)

Ritter, R. Le Village Espagnol. *L'Illustration*, 7-9-1929.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Utrillo, M. *Memoria descriptiva del Pueblo Español*. 1929 Arxiu Miquel Utrillo. Biblioteca Municipal Santiago Russinyol - Sitges. 4.2.1. doc 4 (inédito)

Utrillo, M. a Plandiura, Ll. Correspondencia 22-7-1927 Arxiu Plandiura. Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona 5D.54-6 LP-26-3 (inédito)

Utrillo, M. a Sra. Utrillo. Correspondencia 14-9-1927 Arxiu Miquel Utrillo. Biblioteca Municipal Santiago Russinyol - Sitges. 3233-26 (inédito)

Utrillo, M. a Plandiura, Ll. Correspondencia 21-9-1927 Arxiu Plandiura. Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona 5D.54-6 LP-26-10 (inédito)

Utrillo, M. *Un viaje por España Histórico Artístico*. Arxiu Miquel Utrillo. Biblioteca Municipal Santiago Russinyol - Sitges. 4.2.2-3234-1/2 (inédito)

ISBN: 978-84-92931-37-8

AFM_27728 - Cáceres. Fotografías del Viaje para la construcción del Pueblo Español. Arxiu Fotogràfic de Barcelona.

AFM_27581 - Molinos del Duero. Fotografías del Viaje para la construcción del Pueblo Español. Arxiu Fotogràfic de Barcelona.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Celia Marín Vega: Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España.
ISBN: 978-84-92931-37-8

AFM_27886 - Pedrola. Fotografías del Viaje para la construcción del Pueblo Español. Arxiu Fotogràfic de Barcelona.

AFM_28270 - La Jana. Fotografías del Viaje para la construcción del Pueblo Español. Arxiu Fotogràfic de Barcelona.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Celia Marín Vega: Carreteras secundarias: fragmentos para la construcción de España.
ISBN: 978-84-92931-37-8

La construcción de la imagen de la Arquitectura del relax

Maite Méndez Baiges, Universidad de Málaga, Departamento de Historia del Arte
Inmaculada Hurtado Suárez, Universidad de Málaga

Abstract

"Estilo del relax" was the name by which the historian Juan Antonio Ramirez named the first touristic architecture of the Costa del Sol, built between 1953 and 1965 along N -340 road. Its features directed it to a privileged relationship with the mass media, that enthusiastically welcomed indeed. Our interest is the analysis of the popularization of the modern by the spanish mass media in the sixties. This architecture projects a clear image that can be traced in original documents, mainly postcards, film, No-Do and tourist brochures. We provide an analysis of the media portrait of this tourist architecture, built in response to one of the most interesting peculiarities in the construction process of this image : its propaganda goals. We rebuild those first steps in the transformation of architecture in image, its role in the staging of modernity and normalcy of Franco's Spain.

Keywords: *touristic architecture, International Style, modern architecture, spanish architecture, relax style*

Resumen

"Estilo del relax" fue el nombre con el que el historiador Juan Antonio Ramírez bautizó a la primera arquitectura turística de la Costa del Sol, edificada entre 1953 y 1965 a lo largo de la carretera N-340- Sus rasgos la destinaban a entablar una relación privilegiada con los medios de comunicación de masas, que la acogieron en efecto con entusiasmo. Nuestro interés se dirige al análisis de esta popularización de lo moderno en los soportes propios de la cultura de masas de la España de los sesenta. Pues esta arquitectura proyecta una imagen nítida que se puede rastrear en documentos originales, fundamentalmente postales, cine, No-Do y folletos turísticos. Aportamos en concreto un análisis del retrato mediático de un tipo de arquitectura exclusivamente turístico, atendiendo muy especialmente a una de las particularidades más interesantes en el proceso de construcción de esta imagen: su alto interés propagandístico. Su estudio permite reconstruir esos primeros pasos en la transformación de la arquitectura en imagen, su papel en la escenificación de la modernidad y la normalidad de la España franquista.

Palabras clave: *arquitectura moderna, arquitectura turística, Estilo Internacional, arquitectura española, estilo del relax*

ISBN: 978-84-92931-37-8

En 1987 Juan Antonio Ramírez participó, en colaboración con el artista Diego Santos y el fotógrafo Carlos Canal, en la elaboración del libro de *El estilo del relax*, que definía las peculiaridades del lenguaje de la arquitectura turística construida en la Costa del Sol a lo largo de la carretera N-340 entre 1953 y 1965. Entendía este tipo de arquitectura como el fruto de la aclimatación del Estilo Internacional a una región turística del Sur de Europa; una modernidad de aluvión, hecha de elementos heteróclitos e incluso antagónicos, desprejuiciada y que da la bienvenida a la hibridación de alta y baja cultura, construida a gusto del consumidor para satisfacer la creciente demanda turística. Como es fácil de comprender, su naturaleza la destinaba a entablar una relación privilegiada con los medios de comunicación de masas, que, en efecto, la acogieron con entusiasmo, encontrando en ella la oportunidad de difundir la existencia, en la España del desarrollismo, de una modernidad *chic* aliada al fomento de una/s "vanguardia/vacaciones para todos". Es indudable el potencial propagandístico que esto podía encerrar para el régimen de la época. Un potencial que tuvo como efecto el fomento de la distribución mediática de esta arquitectura.

Gracias a su profusa aparición en los medios de comunicación de la época, el "estilo del relax" como uno de los más tempranos capítulos, en territorio peninsular, del proceso de conversión de la arquitectura contemporánea en imagen. Su estudio permite reconstruir esos primeros pasos en el empleo de la arquitectura para la escenificación de la modernidad y la normalidad de la España franquista de los sesenta; de modo que la construcción de su imagen desemboca en la disolución de la propia esencia arquitectónica a favor de su distribución mediática, algo inherente al desarrollo y naturaleza del Movimiento Moderno, como viene sosteniendo Colomina (2010a y b). Nos proponemos este acercamiento a la imagen de la arquitectura turística de la Costa del Sol que proyectaron los *media* en la década de los sesenta como una contribución parcial al estudio de la "reverberación de la ideología arquitectónica en el universo popular", algo que, como bien apunta Rodríguez Pedret (Rodríguez Pedret 2012: 4) aún ocupa un espacio marginal en la historiografía española.

El No-Do, el cine, la televisión, la publicidad, o medios exclusivamente turísticos como la tarjeta postal y folletos *ad-hoc*, participaron activamente en la difusión del turismo y los modelos de vida a él asociados. Puesto que en el fenómeno turístico, la arquitectura desempeña un papel protagonista, estos documentos visuales nos proporcionan herramientas inestimables para la confección de "'otra' historia de la arquitectura moderna, hecha de activa filtración ideológica, de enseñanza y de convencimiento, pero también de intensa tutela hacia el público consumidor" (Rodríguez Pedret 2012: 5).

De este modo es posible comprender el grado de carga simbólica e ideológica que se oculta tras la arquitectura, a pesar de que obedecer a una voluntad decididamente moderna y funcional, y cómo el interés por su proyección popular aligera a esta arquitectura de los tecnicismos y el grado de abstracción que determinan invariablemente su presencia en las revistas profesionales, acercándola a las vivencias e intereses tanto de sus usuarios como de sus promotores gubernamentales. Además, a

ISBN: 978-84-92931-37-8

través de los medios de masas, los edificios del estilo del relax ofrecen una versión realmente vivida o habitada de la arquitectura, al contrario de lo que ocurre en las publicaciones técnicas. A menudo, como enseguida veremos, nos toparemos con unas formas de habitar no exentas de paradojas.

La arquitectura recreada e interpretada por el cine funciona en sí misma como medio de comunicación de masas, sufriendo una *mitosis* en la que será el medio y el fin en sí misma. Como signo lingüístico -decodificado y vuelto a codificar en una manipulación ideológica operada por el régimen- esa arquitectura moderna que la Autarquía había denostada, se reconvierte en símbolo del estado del bienestar, instrumentalizado desde la élite intelectual y política para el adoctrinamiento de la sociedad de masas y la formación de una nueva imagen, más actual e internacionalizada del régimen político. Sólo han cambiado los medios, y la supuesta "operación democratizadora" se fundamentará en los *mass media* gracias a la proliferación de las nuevas tecnologías al alcance de todos, en este caso el cine, y a la universalización de la cultura de masas. Veamos cómo la tutela del consumidor de turismo en la Costa del Sol va a quedar confiada a la imagen fotográfica y cinematográfica, tanto comercial como documental, de la arquitectura.

Una "colonia" veraniega: la imagen de la Ciudad Sindical de Marbella

En uno de los ejemplos paradigmáticos del estilo del relax, la Ciudad Sindical de Marbella (obra de Manuel Aymerich Amadiós y Ángel Cadarso del Pueyo, Elviria, Marbella, 1956-63), la arquitectura moderna aparece como la materialización misma de los avances sociales del régimen en forma de vacaciones fomentadas por el Estado.

El No-Do (noticiario oficial del régimen franquista) del 27 de agosto de 1962 la retrataba poco después de su inauguración, eligiendo un título que hace hincapié no solo en la arquitectura, sino en sus usuarios: "Ciudad residencial de educación y descanso. El poblado y su colonia veraniega". Se abre con una visión sorprendente por inesperada: las de las siluetas bien recortadas de unos cactus en primer plano, tras los que se vislumbran los apartamentos. Curiosamente, la imagen de la Ciudad Sindical se recrea en la aridez del medio, en la belleza natural del paisaje como valor autóctono, no en la frondosidad de la vegetación y la abundancia de agua que han regido, sobre todo posteriormente, la realización de proyectos turísticos en la Costa del Sol, debido, como explica Moreno, a la alianza entre la arquitectura turística y las metáforas del placer (Moreno, 1992-93: 342). De hecho, ese primer plano refleja el aspecto casi virginal, sin desarrollo turístico previo, en el que se ubicó este proyecto. Pero cabe la posibilidad de que el cactus funcione aquí también como significante de modernidad, incluso inconscientemente, porque así lo había hecho en los años veinte y treinta en las imágenes del Movimiento Moderno internacional y en la pintura del Nuevo Realismo alemán (tal y como puso de manifiesto Ángel González en "Meditación de los cactus" (2000: 217-233). Ahora bien, esta imagen introductoria redundaría, en todo caso, en ese carácter excéntrico de la arquitectura del relax que ya señaló Juan Antonio Ramírez, y que en el documental todavía se ve subrayado por más imágenes: de hecho, a

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Maite Méndez Baiges, Inmaculada Hurtado Suárez: La construcción de la imagen de la Arquitectura del relax
ISBN: 978-84-92931-37-8

continuación, un autocar de los sesenta se acerca repleto de turistas al edificio de recepción, el más "surreoide" de los edificios de este conjunto, con la inédita silueta de la rotonda del depósito de agua, y esa especie de trampolín que a primera vista parece tener un sentido meramente caprichoso, aunque cumple la función de plataforma de bajada del equipaje. Estas formas de aspecto gratuito, aunque inequívocamente inspiradas en la moda del organicismo del momento, tan entregado a la curva, delatan la voluntad de contemporaneidad que presidió la ideación de este proyecto. Y por su parte, también los folletos publicitarios contribuyen, no solo con la fotografía, sino por medio de numerosos detalles gráficos, a realzar el carácter *chic* y al día de esta arquitectura. De hecho, aunque en la Ciudad Sindical se cultiva deliberadamente la asociación con la arquitectura vernácula, como se ponía de manifiesto en las revistas técnicas de la época, y como se señala, visualmente, en el propio No-Do, no hay concesión alguna al regionalismo que después se cernirá como una plaga en la construcción turística de esta costa. La presentación del proyecto en *Hogar y Arquitectura. Revista bimestral de la Obra Sindical del Hogar,* (1956: 38) se refería insistentemente a la preferencia por la curva sobre la recta y el "mucho sabor mediterráneo y alegre silueta" de las viviendas, donde se ha prestado una especial atención a la "disposición espacial de recogimiento y la forma del muro, que protegen la vivienda de los rigores del clima, de acuerdo con la tradición andaluza", además de garantizar la intimidad y conservar "su valor expresivo y decorativo". Todo esto es precisamente lo que queda adecuadamente destacado por la cámara en el documental. Sin embargo, las imágenes de la revista técnica no guardan un gran parecido con las del *No-Do* o con las de esos folletos.

Ramírez había llamado la atención sobre la circunstancia de que esa mezcla de lo vernáculo y lo supersónico de la Ciudad Sindical resultaba en una modernidad exagerada, como de falsete, capaz de suscitar ironía, cuando no abierta hilaridad. Y visto retrospectivamente, esa misma reacción es la que provoca su proyección mediática y propagandística en el *No-Do*. No hay más que reparar en la banda sonora, en la que se oyen frases como esta: [el lugar] "donde considerable número de productores y sus familias, pueden disfrutar, 'con la presentación del correspondiente volante', sus jornadas de vacaciones" (mientras se ven imágenes de la llegada de los veraneantes a la recepción). Por mucho que se intentara enmascarar, detrás del cascarón arquitectónico estaba la burocracia e inercia de un régimen del todo anómalo (y chusco) en la Europa de la época, y que choca con la imagen de relajada modernidad que desea proyectar esta arquitectura. "La iglesia, de moderna factura…", se vuelve entonces a ver a través de las chumberas (fig. 1).

Pero lo más curioso es cómo la imagen mediática aúna una deliberada voluntad propagandística con una –muy probablemente involuntaria- imagen surreal. Otro ejemplo, el de una tarjeta postal de la época, lo ilustra a la perfección: su composición, punto de vista e iconografía recrea sin querer una *piazza* italiana de De Chirico, con toda la soledad y la melancolía propias de la Metafísica del autor (fig. 2). Como en las composiciones dechiriquianas, a un lado la perspectiva se cierra con el pórtico de arcos que arroja una sombra en fuerte contraste con las zonas de luz bajo el sol mediterráneo. En la parte central, una explanada solitaria, solo habitada por un misterioso personaje de

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Maite Méndez Baiges, Inmaculada Hurtado Suárez: La construcción de la imagen de la Arquitectura del relax
ISBN: 978-84-92931-37-8

traje gris y sombrero (¡un remedo de las estatuas de ilustres personajes decimonónicos con las que De Chirico suele poblar sus escenas!), inmóvil en medio de una plaza cuya soledad clama aún más debido a su única presencia; y finalmente, como en toda obra metafísica, un fondo cerrado por una línea de horizonte que alterna arquitectura y elementos del paisaje natural: en este caso, las excéntricas formas del edificio de recepción, que sirve, cual muro de horizonte de De Chirico, como plano intermedio tras el que se dibuja la silueta de una palmera (con todas sus connotaciones exóticas y exuberantes) y la línea ondulada de los montes. Aquí lo que se oculta es mucho más que lo que se muestra, de modo que esta línea de horizonte suscita la interrogación sobre qué paisajes, qué ciudades, qué gentes o qué mundos habrá más allá de esta barrera visual; exactamente lo que De Chirico fomentaba en su pintura.

El relax y el *Movie Induced Tourism*

Alejándose del carácter agreste y surreal de la Ciudad Sindical destinada a alojar el turismo nacional, la industria del cine, cerrando los años cincuenta, llega a una Costa del Sol "tropical", la edificada para albergar el turismo extranjero, en busca de atmósferas apetecibles y cosmopolitas, apropiadas a las exigencias de esta próspera industria. Los espacios del relax, al fin conseguidos artificialmente, se convierten en los "espacios naturales" más requeridos para sus rodajes, colmando estos territorios para el ocio con el *glamour* propio de un "pequeño Hollywood" (Ventajas 2006: 440). Así, el cine se alía con el turismo para lograr un eficiente producto cultural. Esta tipología fílmica, de vocación promocional, ha sido estudiada por Riley, Baker y Van Doren (1998), que sintetizan en la expresión "turismo inducido por el cine" (*Movie Induced Tourism*) el impacto que producen en el espectador las localizaciones fílmicas a la hora de elegir ciertos destinos turísticos. Este fenómeno permite una extensa lectura en las comedias desarrollistas del cine español. Analicemos de qué forma ofrece este producto turístico-arquitectónico.

Ramírez definió el fenómeno del relax como típico de la carretera, una floreciente "ciudad lineal de ocio" que dibuja la "cinta simbólica" de la Nacional 340 (1987:16-18), la carretera, lugar de desplazamientos rápidos pero también de encuentros reposados; su especialidad productiva es "la venta del placer y la fantasía de la felicidad. Su característica movilidad permite al automóvil convertirse en símbolo articulador y fetiche estético, [y es] uno de los lugares más idóneos para que encontremos las huellas del estilo del relax" (Ramírez 1987:17). Inspiradas por este espíritu de carretera, las películas turísticas, dan cabida en su estructura a sintéticos *micro road movies*. Combinando un moderno vehículo, planos rápidos y música edificante, los encandilados personajes emprenden un "viaje iniciático" hacia la costa en busca de-o-para que sus vidas experimenten cambios sustanciales. Como el mismo estilo del relax, este cine asume una función publicitaria de la vida de la costa, mostrando una suerte de mercadotecnia del hedonismo: el mundo de placer que se ansía, llega a convertir al medio (la misma arquitectura del relax) en manipulado mensaje, y el cine en su medio de difusión.

El viajero llega a la Costa del Sol traspasando la puerta iniciática que marca la señal

ISBN: 978-84-92931-37-8

urbana de “Torremolinos”. Mientras una música ambiental (pocas veces folclórica, y siempre comercial) suena para iluminar el camino, este parque de atracciones para adultos despliega las imágenes referenciales de un nuevo mundo a su paso: eslóganes (*Spain is different*) o discotecas (la psicodélica *Tiffany’s*, o la “sideral” *Barbarela*); terrazas sembradas de provocadoras mujeres o coloristas campings; apartamentos, hostales, restaurantes, pueblan este ecosistema, capaz de hacer convivir en una ambigua relación signos de la tradición más vetusta con la modernidad aerodinámica, lo pintoresco y lo tecnológico, lo vernáculo despolitizado con lo internacional más despreocupado. En este deslumbrante fluir de imágenes, se pueden producir más encuentros surreales: en un mismo plano, la figura del *Toro de Osborne* y el aerodinámico *arco del Hotel Torreblanca* de Fuengirola (Lazaga 1969) parecen sugerir, por un lado el peligro, la fiesta y la diversión propia de la costa, mientras que por otro nos invita a aventurarnos. Las estructuras “sin autor” aparecen al paso acentuando el valor recreativo y escénico de este territorio: la *gasolinera de los Álamos* con sus soportes troncopiramidales inclinados recubiertos de piedra rústica y techumbre de hormigón (Olea 1967); la *entrada al Hotel Tritón* (Buch 1968 y Aguirre 1969) que funde su “megalítica” y abstracta estructura con un moderno letrero de neón (Ramírez 1987: 87); o las *oficinas de venta en Mijas-Costa* (Lazaga 1969), una simple caja de cristal suspendida de una estructura metálica pintada de amarillo. El cine capta a la perfección cómo brotan espontáneamente en la topografía de la costa cual hermanas legítimas de las arquitecturas pop norteamericanas, esas que Venturi celebraba como arquitectura anuncio, singularizadas y convertidas en un óptimo reclamo publicitario.
El clímax escénico de muchas de estas secuencias llega, inevitablemente, con la imagen monumentalizada del *Hotel Pez Espada* (de Juan Jáuregui Briales y Manuel Muñoz Monasterio, construido en 1959) (fig. 3). Práctico y a la vez libertino, su funcionalidad se abandona a las formas orgánicas y al juego de texturas y colores en las amebas blancas del pavimento, las columnas troncocónicas invertidas, las sinuosas columnas de la planta baja, la piscina curvilínea, incluso en el cilindro acristalado de la caja de escaleras. Este icono del cosmopolitismo costero es, en el cine turístico y a la arquitectura del relax, como la *Estatua de la Libertad* a los inmigrantes que llegaban a Ellis Island: un signo inequívoco de un futuro en libertad.

Extraños en el paraíso

La película *El turismo es un gran invento,* perfecto eslogan publicitario por otra parte, ejemplifica un fenómeno fascinante en el desarrollo argumental de estas amables películas: la potencial naturaleza tóxica de esta práctica cultural para la identidad nacional (este producto debe tomarse con precaución ante posibles efectos adversos). Como si del fenómeno del colonialismo se tratase, del encuentro intercultural entre foráneo y nativo debe salir victorioso el carácter patrio. Atrae encontrar en estas películas, rodadas en espacios de vocación cosmopolita, sin excesivos “tópicos estilísticos de lo *andaluz-spanish*” (Ramírez 1987:17), matices autorreferenciales que muestran estos lugares del deseo como inhabitables para el neófito indígena. Estos contenidos etnográficos, dibujan una soterrada lucha a favor de los modelos nativos de

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Maite Méndez Baiges, Inmaculada Hurtado Suárez: La construcción de la imagen de la Arquitectura del relax
ISBN: 978-84-92931-37-8

los sujetos turísticamente colonizados. Frente a la modernidad colonizadora, se entabla una defensa sibilina que establece "un diálogo" con y en los mismos "términos que emplean los colonizadores" (Afinoguénova 2012:42), en un intento de definir la propia cultura. Al fin, un mal necesario este apartheid costero: si no puedes con los enemigos, únete a ellos, pero con tus propias armas.

Benito y Basilio (los protagonistas, interpretados por Paco Martínez Soria y José Luis López Vázquez), alcalde y secretario de un deprimido pueblo aragonés, viajan al *Hotel Meliá Don Pepe* de Marbella (proyectado por el arquitecto Eleuterio Knappe Población en 1961 e inaugurado en 1964). Quieren construir en su pueblo un centro turístico a imagen y semejanza de la Costa del Sol, que sirva para desterrar las penurias económicas de su anticuado municipio agrícola. Como si de un viaje "homérico" se tratase (otro lugar común en estas cintas), tendrán que enfrentarse a toda suerte de "cantos de sirena" que aligerarán sus bolsillos con escandalosos gastos. Tras vivir en este paraíso incierto, regresan a su particular y aragonesa Ítaca, sin dinero, pero con una promesa de futuro. El protector consuelo estatal les construirá un Parador Nacional de Turismo, un añejo parque temático de lo nacional, rescatando las pasadas glorias de su entorno rural: "el castillo más viejo de Aragón", la iglesia románica, el puente romano y una fonda del siglo XVII. La noticia se festeja, esta vez, a ritmo de jota aragonesa. Desde la primera contemplación del hotel *Meliá* bajo las imponentes pérgolas en voladizo de hormigón y de las chicas en bikini que recorren libremente las instalaciones, Benito y Basilio equiparan "traza arquitectónica", progreso y liberación sexual, identificando por igual el deseo de las "valkirias" y del edificio. La monumentalidad del *hall*, los tropicales patios interiores, los detalles decorativos (forja, madera y metales, mescolanza tan del gusto del estilo del relax), las confortables y elitistas habitaciones, ofertan un mundo tecnológico y excelente al alcance de pocos bolsillos.

Revestidos del disfraz de turista, hecho desde la lectura más castiza, como elementos "exógenos" o simples contempladores bajan al ensoñado conjunto acuático envuelto en el entorno curvo del hotel. Los paseos bajo las pérgolas de hormigón, abiertas al mar y a la libertad, la rítmica forma de la piscina, las tabletas cilíndricas del trampolín, son el hábitat natural de las *bubby girls*, ensoñaciones eróticas que desnudan sus cuerpos al sol en total sintonía con el entorno. La "cubierta transpirable" del *Bar El Copo* (Gavilanes 2012: 205), con ese gusto por las marquesinas flotantes propio del "surreoide curviquebrado" (Ramírez 1992:121), funciona como *scaenae* de la representación turística. Este bar náutico, acorde a la estética paraboloide hiperbólica ideada por Félix Candela, deja huecos para que la luz y el aire circulen en una metáfora plástica de dos alas a punto de levantar el vuelo, evocando la idea de echar a volar en libertad. El ensueño de nuestros personajes viajará en forma de tarjetas postales hasta su pueblo: allí, cada una de estas fragmentarias e inmovilizadas imágenes (el edificio del hotel, la zona acuática, los salones interiores y las rubias turistas) generan experiencias privadas en cada uno de los destinatarios, que se crean y completan con el deseo y la mirada, escenificándose en visiones oníricas que los trasladan, momentáneamente, a aquel paraíso (fig. 4).

En la misma línea argumentativa, la película *Operación cabaretera* (Ozores 1967)

ISBN: 978-84-92931-37-8

desarrolla una historia de espionaje internacional en el conjunto de *Apartamentos Skol* de Marbella (obra de Manuel Jaén Albaitero, 1963). La cámara se recrea en elementos típicos de la arquitectura del relax, ya no solo en la escultórica escalera exterior o en los *brise-soleil* de las fachadas, sino en el atuendo mediterráneo del edificio: el acabado blanco y rugoso de aire vernáculo, las generosas superficies acristaladas de su singular fachada y los esquemáticos motivos de olas que componen el acabado de sus azulejos, "para estar, nunca mejor dicho, como pez en el agua" (Méndez, 2010:123), pero nuestros personajes son inexpertos nadadores. Y se mueven no sin cierta dificultad en esta "unidad de habitación" que traslada el esquema corbusieriano de cajones apartamentos a los bloques prismáticos habitacionales del *Skol*. La doble altura habitacional, que se refleja en el exterior gracias a los grandes ventanales, proporcionando un ritmo singular a la fachada, condiciona de igual manera el montaje y el movimiento de actores, recreando la disposición arquitectónica con subidas y bajadas, entradas y salidas, planos y contraplanos, picados y contrapicados para dar una lectura fiel de la compleja modernidad espacial del apartamento. Vuelve a comprobarse que en este ambiente cordial y sofisticado, nuestros personajes no tienen lugar, acaso les queda adaptarse, sufriendo una amarga metamorfosis sin retorno.

En definitiva, a través del cine, el documental y la fotografía es posible recomponer, como apuntábamos al principio, la reverberación de la arquitectura moderna, y en concreto la turística, en la sociedad de masas. De la imagen mediática del estilo del relax emerge gran parte de la singularidad de su lenguaje, algo así como las desinencias del dialecto del Movimiento Moderno hablado en el sur de la península a la altura de los sesenta. También su decidida vocación de ser imagen, aparte de arquitectura en sentido estricto; así como se reflejan las formas de habitación que propició o inspiró en su momento, gracias a su consistencia física, pero también en virtud de su alta capacidad de evocación de otros mundos. Esos otros mundos a los que posiblemente dirigía su mirada una sociedad desconcertada, indecisa (y no solo en el ámbito arquitectónico) entre lo vernáculo y lo híbrido, atrapada entre el empuje de lo moderno y el inmovilismo de la tradición.

Bibliografía

Afinoguénova, E. (2012). La España negra en color: el desarrollismo turístico, la auto-etnografía y *España insólita* (Javier Aguirre, 1965). *Archivos de la Filmoteca,* 69, 38-57.

Colomina, B. (2010a). Los medios de comunicación como arquitectura moderna. *Exit: Arquitectura II. La mirada del artista.* 37 (febrero-marzo-abril), 112-124.

Colomina, B. (2010b). *Privacidad y publicidad. La arquitectura moderna como medio de comunicación de masas.* Murcia: Cendeac.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Gavilanes Vélaz de Medrano, J. (2012). *El viaje a la Costa del Sol (1959-1969): Proyecto y transformación en los inicios del turismo moderno,* Tesis doctoral inédita. Madrid: Escuela Técnica Superior de Arquitectura.

Gaviria, M. *et alii* (1974). *España a go-gó. Turismo charter y neocolonismo del espacio.* Madrid: Turner.

González, Á. (2000). Meditación de los cactus. En *El resto*. Bilbao-Madrid: Museo de Bellas Artes de Bilbao-Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Marín Cots, P., Méndez Baiges, M., & Pérez de la Fuente, I. (2010). *El Relax expandido. La economía turística en Málaga y la Costa del Sol*. Málaga: Ayuntamiento de Málaga y OMAU.

Méndez Baiges, M. (2012). La arquitectura del sol. El Movimiento Moderno durante los años cincuenta y sesenta. En Méndez Baiges, Maite (ed.). *Arquitectura, ciudad y territorio en Málaga. 1900-2011.* (pp. 187-226). Málaga: Geometría.

Moreno Fernández, F.J. (1992-1993), Arquitectura en la Costa del Sol: la metáfora del ocio. *Boletín de arte*, 13-14, 335-346.

Ramírez, J. A. *et alii* (1987). *El estilo del Relax,* Málaga: COA Andalucía Oriental.
Riley R. W., Baker, D. & Van Doren, C.S. (1998). Movie induced tourism. *Annals of Tourism Research* (25), 919-935.

Rosado, C. y Querol, P. (2006). *Cine y turismo. Una nueva estrategia de promoción*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Rodríguez Pedret, C. (2012). Arquitectura en el limbo. Los medios de masas y la difusión de la cultura moderna (en línea). Barcelona: Universitat Politécnica de Catalunya. Disponible en: http://hdl.handle.net/10251/14940 [Consulta 2013, 3 de septiembre).

Ventajas Dote, F., (2006). *Historia del cine en Málaga: los rodajes cinematográficos (1909-2005).* Tesis Doctoral: Universidad de Málaga.

FILMOGRAFÍA
"Ciudad residencial de educación y descanso. El poblado y su colonia veraniega", *NO-DO*, 27.08.1962

Aguirre, J. (1969). *Una vez al año ser hippy no hace daño*. España: Ágata Films.

Buch, J. (1968). *Cuidado con las señoras.* España: Ízaro Films.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Lazaga, P. (1968). *El turismo es un gran invento.* España: Pedro Masó P.C. y Filmayer Producción.

Lazaga, P. (1969). *El abominable hombre de la Costa del Sol*. España: Pedro Masó P.C. y Filmayer Producción.

Olea, P. (1967). *Días de Viejo Color.* España: Mota Films y Nova Cinematográfica.

Ozores, M. (1967). *Operación cabaretera*. España: Ízaro Films.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 1. Ciudad sindical de educación y descanso de Marbella en el NO-DO, 17.08.1962

Fig. 2. Tarjeta postal de la Ciudad sindical de educación y descanso de Marbella, 1968.

Fig. 3. Hotel Pez Espada, Torremolinos. Fotograma de la película Cuidado con las señoras, 1968.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Maite Méndez Baiges, Inmaculada Hurtado Suárez: La construcción de la imagen de la Arquitectura del relax
ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 4. Postal de la fachada de ingreso del Hotel Meliá Don Pepe de Marbella en un fotograma de la película El turismo es un gran invento, 1968.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Maite Méndez Baiges, Inmaculada Hurtado Suárez: La construcción de la imagen de la Arquitectura del relax
ISBN: 978-84-92931-37-8

I modelli utopici e l’invenzione degli insediamenti turistici

Pisana Posocco, Sapienza università di Roma

Abstract

Tourist settlements have been often designed in a unitary manner, rather than having been grown up through successive steps. Many of them had as a reference the great modern utopias and in particular the forms of "disurbanization" on the one hand, and those of "egalitarian" town on the other, thus emboding in this way an escape to the past -to a mythical golden age- or an escape to the future. These two approaches gave shape to the desire for separateness and freedom in the first case and, in the second one, to also the desire for a life for a social life rich in opportunities offered by the experiencing of shared services and facilities. The reference urban model is often easily readable: so we can recognize the villages based on the “garden city” idea , especially in areas close to the sea; or else the ones arranged as “phalansteries” or mega-structures, in which we can include hotels in general and many mountain settlements . Patterns, dense and sprawled, are both close to the sea and to the mountains. The important thing is the model life of recreation that the settlement is able to suggest to the users.

Keywords: *historic city, mega-structures, garden city, tourist settlements, utopia*

Sinossi

Gli insediamenti turistici sono stati spesso progettati in modo unitario, piuttosto che cresciuti per stratificazioni successive. Molti si sono costruiti prendendo come punto di partenza le grandi utopie ed in particolare le forme della “disurbanizzazione”, da un lato, e quelle per città “egualitaria”, dall’altro, incarnando così o una fuga verso il passato, verso una mitica età dell’oro, o una fuga verso il futuro. Questi due indirizzi hanno dato rispettivamente forma alla voglia di separatezza e libertà, nel primo caso, e al desiderio di una socialità ricca di incontri e possibilità, di una struttura che metta in comune i servizi e le esperienze.Nell’impostazione iniziale si questi insediamenti è spesso leggibile un modello di riferimento: sono così riconoscibili i nuclei che si sono modellati sull’idea della città giardino, soprattutto nelle aree a ridosso del mare, o i nuclei organizzati come grandi falansteri o megastrutture, tra cui gli alberghi in generale e molti residence e insediamenti montani. Ma i modelli densi e dispersi si trovano sia al mare sia ai monti. La cosa importante è il modello di vita (in vero di vacanza) che la conurbazione vuole suggerire e proporre all’utente.

Parole chiave: *città storica, megastrutture, città giardino, insediamenti balneari, utopia*

ISBN: 978-84-92931-37-8

Le città di vacanza sfruttano il malessere che la metropoli produce offrendo un'alternativa, questa però è tutta interna e perfettamente coerente con il sistema produttivo capitalistico: in tal modo la città industriale e del lavoro produce la città dell'evasione.Le città per il tempo libero (come anche le *company town*, città specializzate per il lavoro) nascono per lo più nell'Ottocento, nello stesso periodo in cui emergono teorie e movimenti di rifiuto e di critica della città industriale.
In questo periodo vengono elaborati vari progetti per città utopiche, in particolare si sviluppano i modelli legati all'utopismo socialista, mentre parallelamente matura il rifiuto della civiltà industriale: in Inghilterra alla metà del XIX secolo ci saranno Morris e Pugin e poi al volgere del secolo Ebenezer Howard il quale elaborerà la teoria della città giardino.
Tutte queste immagini di città ideali, o quantomeno di città alternative a quella che si era andata costruendo con lo sviluppo dell'economia della produzione capitalistica, saranno un serbatoio di idee per le esperienze urbanistiche dei periodo successivi.
Gli insediamenti turistici fondati *ex novo* hanno spesso fatto riferimento alle immagini delle città utopiche che sono state elaborate nel tempo, in particolare hanno guardato ai modelli di disurbanizzazione o di società egualitarie. Oltre a questi modelli che prendono le mosse da ipotesi politiche di trasformazione sociale della società, un altro riferimento sempre presente è la città storica, la città che si è costruita nello svolgersi del tempo, con il fascino che sempre ha avuto e la capacità di innescare meccanismi e relazioni sociali di vario tipo.
Nel fondare un luogo di vacanza, gli *input* importanti sono la scelta del luogo, la destinazione sociale, la specializzazione funzionale, ma non solo. Spesso, ragionando anche in termini immobiliaristici, non sono solo la localizzazione e le sue caratteristiche naturali e paesaggistiche ad essere proposte ma un'idea alternativa di vita, un nuovo stile, una diversa maniera di vivere, di istaurare rapporti sociali, di entrare in contatto con gli altri. In tal senso il ricorso ai modelli delle città utopiche è fondamentale: si vende un'idea di vita o, in piccolo, di vacanza, si propone un palcoscenico dove mettere in scena la propria utopia di vita. Sottesa all'uso di questi modelli utopici c'è la volontà di sognare un futuro diverso. Altrettanto forte è la spinta verso il passato, il ritorno nostalgico ad un mondo antico nel quale si suppone la vita fosse bella, equilibrata, ricca, lieta e felice, cioè il ritorno all'Arcadia. Nei luoghi di vacanza questi due tipi di fuga dal presente si contendono la scena.Da una parte l'utopia del progresso, il mito del futuro, dall'altra, invece, un fortissimo richiamo verso un'utopia regressiva.
Ripartire dalla messe di modelli già elaborati sull'onda dell'utopia coincide con lo sforzo di passare dal prototipo alla contestualizzazione, e questo vuol dire lavorare sulla "traduzione", ovvero sulla declinazione in termini reali di quei primi modelli utopici.Forse non sempre è avvenuto in modo cosciente, forse questi modelli giacevano latenti in una memoria condivisa. Alcuni dei progettisti ed imprenditori che si sono confrontati con questo tema avranno avuto presente questo capitolo della storia dell'urbanistica, altri forse meno. I sogni che queste utopie incarnano hanno continuato il loro cammino anche oltre lo sbiadirsi nella memoria delle prime elaborazioni teoriche.
La "città giardino" non è solo un termine tecnico ma nella vulgata è una città con tanto verde, dove ognuno ha il suo pezzettino di prato, dove le strade sono ombreggiate da

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pisana Posocco: I modelli utopici e l'invenzione degli insediamenti turistici
ISBN: 978-84-92931-37-8

alberi e il traffico non è troppo intenso. La parola falansterio, invece, non è facilmente accostabile all'idea di luogo di divertimento borghese, ma la l'idea di una grande struttura con tantissimi servizi, dove ognuno ha il suo spazio privato, che forse è un po' piccolo, ma le attrezzature e le sale comuni sono grandi, belle e rispondono a tutti i desideri, questo è più accattivante. Gli spazi comuni sono tematizzati per le varie esigenze: spazi per far incontrare i bambini, spazi per il gioco, per la tv, per laboratori, eccetera, e in tal modo i piccoli sono separati (e non disturbano) dagli adulti, i quali hanno altri spazi a loro specificatamente destinati: per il biliardo, per la lettura, per la conversazione. Questi spazi pubblici in comune poi, permettono una vita sociale con meno divisioni: si sta tutti assieme e così, quasi per magia, si eliminano i conflitti e si fa amicizia.

Nel XX secolo i modelli utopici hanno continuato a fornire immagini per dar forma ai luoghi del turismo e della vacanza, immagini e scenografie per vite differenti. In alcuni casi queste suggestioni, seguendo le orme dei progetti utopici e superando i modelli d'origine, sono state lo sprone per proposte che hanno immaginato insediamenti turistici verdi, sostenibili, il cui rapporto con il contesto sperimentava, nella piccola realtà di un nucleo di villeggiatura, modalità di sviluppo in armonia con l'ambiente. In altri casi è prevalso l'aspetto stilistico e il valore di utopia come non-luogo (*ou-topos*), luogo di fuga, alternativo alla vita reale: si è trattato della costruzione di luoghi di evasione.

Bisogna osservare che, per quanto queste riflessioni abbiano come oggetto gli insediamenti e la pianificazione di strutture turistiche, tuttavia l'edificazione legata alle case di vacanza è spesso avvenuta al di fuori di una previsione di piano e quindi di un progetto, sia esso utopico o nostalgico.

Le aree investite da questo tipo di sviluppo edilizio turistico non di rado sono lontane dai centri costruiti sono in luoghi remoti, preservati dall'edilizia e isolati; quegli stessi fattori di grande qualità ambientale anziché essere dei valori da proteggere sono diventati gli involontari strumenti per nascondere una crescita selvaggia e non regolamentata. Un luogo remoto è bello, ma è anche il posto ideale per costruire come si vuole, perché il controllo è difficile o improbabile. Qui di seguito si presenteranno delle strutture di svago e quegli insediamenti nati non per spontaneismo o abusivismo, ma quelle edificazioni la cui nascita è stata pianificata.

Molti sono gli insediamenti turistici che hanno preso a modello i progetti socialisti o i vari falansteri, per immaginare periodi di vacanza con spazi e tempo da condividere, insediamenti ricchi di una grande quantità di servizi. Questi sono i riferimenti per chi vuole organizzare un luogo dove vivere la vacanza all'insegna della condivisione e della socializzazione.

Per contro il modello della città giardino è stato usato allo scopo di dar forma a conurbazioni e residenze in cui l'interesse principale è la vita all'aria aperta, il rapporto con la natura, l'individualità e la riconoscibilità. In questo caso lo scopo era dar forma ad un luogo dove vivere una vacanza come ritorno alla natura.

Se il primo modello ha spesso il vantaggio di un maggior sfruttamento fondiario, il secondo riesce ad avere un impatto paesaggistico minore e risulta di più facile inserimento ambientale. Ci sono anche degli insediamenti di carattere nostalgico, la

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pisana Posocco: I modelli utopici e l'invenzione degli insediamenti turistici
ISBN: 978-84-92931-37-8

situazione in questo caso è differente. Gli insediamenti di stampo romantico-regressivo non hanno alle spalle un pensiero sullo spazio che nasce da una riflessione sulle interrelazioni tra modi di produzione, istituzioni sociali e conformazione spaziale dei luoghi pubblici, i progetti per queste urbanizzazioni fanno quindi ricorso a forme note facendone il proprio punto di forza. Quello che maggiormente caratterizza questi insediamenti è proprio il loro rifarsi a tipi, o forse meglio archetipi, noti.
Il modello della città verde è ideologicamente innocuo perché sembra un ritorno alla civiltà pre-industriale, il regresso verso una ipotetica età dell'oro: per questo è apprezzato dalle masse. In questi casi l'aspetto linguistico rafforza queste suggestioni. Lo stile architettonico fa riferimento a valori solidi: le tradizioni locali, sia che esse siano eredità reali o origini inventate. L'architettura senza architetti (Rudofsky 1964) è apparentemente senza ideologia e chi la predilige crede di essere, singolarmente ed autonomamente, attore della scelta.Nello scegliere il modello del disurbanesimo c'è l'illusione di una scelta di libertà.
Al contrario il modello del "palazzo sociale", della città condensata in un singolo edificio, non nasce da pulsioni individualiste ma in contesti più strutturati o politicamente indirizzati verso forme di esperienze sociali avanzate e sperimentali, oppure in contesti imprenditoriali innovativi. La scelta del villeggiante non sta, in questo caso, nel costruirsi una struttura del genere per sé, ma nel scegliere di acquistare la propria casa lì o di trascorrere in quel tipo di posto il proprio tempo di vacanza. Nello scegliere questo tipo di luogo per il proprio tempo libero c'è l'illusione del ritorno, o della riconquista, di un mondo in cui i rapporti sociali sono facili, senza barriere, non regolati da censo o ruoli, rapporti spontanei. L'utopia di una società felice e senza conflitti.
Le tipologie insediative che hanno dato forma a questi insediamenti e alle strutture per la ricezione turistica, sono per lo più di due diversi tipi: o si tratta di insediamenti con sviluppo prevalentemente orizzontale, diffuso nel territorio, con una bassa concentrazione ed una densità piuttosto limitata; oppure si tratta di strutture ad alta o altissima densità per lo più concentrate in un unico manufatto edilizio, o in un sistema di edifici che costituisce un sistema, un'unità. Questa classificazione degli insediamenti di vacanza, in particolare di quelli marittimi, è stata fatta da Candilis nel testo *Recherches sur l'architecture des loisirs*, una pubblicazione del 1972 in cui presenta i suoi progetti e le sue realizzazioni per strutture legate al tempo libero.
Tra la scelta di una di queste modalità insediative e la preferenza di un modello utopico o un altro c'è una forte coincidenza. La bassa densità parla di libertà e contatto con la natura, l'alta densità predilige la ricchezza di servizi e l'accessibilità alle strutture comuni, ha come obiettivo una più o meno forzata socialità.E' interessante osservare come questi modelli si adattino a luoghi differenti. Sin qui si è fatto riferimento a generici luoghi di villeggiatura senza localizzarli, senza immaginare una specifica collocazione e specializzazione. In realtà le due modalità più diffuse per la villeggiatura, superata l'epoca del turismo d'élite e della moda dei bagni termali, sono i soggiorni montani, estivi ed invernali, e la villeggiatura in località turistiche legate alla balneazione, marina e lacustre.
Il modello a bassa densità è stato spesso utilizzato per lo sviluppo delle località balneari,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pisana Posocco: I modelli utopici e l'invenzione degli insediamenti turistici
ISBN: 978-84-92931-37-8

come pure lo sviluppo un po' più denso ma pur sempre orizzontale legato alla reinvenzione della città storica, suggestiva e pittoresca. Invece la realizzazione di edifici densi, di condensatori sociali, di luoghi entro cui c'è tutto, è stato ritenuto più adatto agli sviluppi di località turistiche montane. Non mancano però esempi di costruzioni montane a bassa densità come quello, di grande qualità, del Villaggio Turistico Agip realizzato da E. Gellner a Corte di Cadore (Belluno, Italia) tra il 1954 e il 1963.

Il modello della città giardino sembra perfettamente adattarsi alla duplicazione urbana mediante seconde case, al punto che a volte ne resta memoria nel nome come Milano Marittima, nota come la città giardino sull'Adriatico che è in effetti una delle prime applicazioni del modello sorta attorno agli anni 10 del '900; sempre sulle rive adriatiche, negli anni '60, in territorio veneto nascono Duna Verde e Duna Fiorita, due conurbazioni esclusivamente dedicate alla villeggiatura. Molte sono state le interpretazioni felici e feconde del modello della *garden city* tra cui il Piano Regolatore di Lignano Pineta elaborato nel 1953 da Marcello d'Olivo è una delle più significative. Sarebbe interessante riguardare con attenzione ai progetti dei villaggi turistici, in particolare per l'Italia ai club Valtur, progettati in quegli anni da Lucio Barbera.
Quali sono le differenze e quali gli aspetti di analogia tra il modello utopico della città giardino e le sue applicazioni nelle città di vacanze? Spesso scompare il nucleo dei servizi alla comunità, che nel modello iniziale è studiato per essere raggiungibile agilmente da ogni abitazione; resta il rapporto tra la singola abitazione ed il suo verde di pertinenza il quale, però, non ha più alcuna valenza produttiva ma solamente ludica ed estetica.
Un po' come nel Settecento si costruirono dei finti *hameaux* per mettere in scena il ritorno all'Arcadia, una piacevole evasione di tono campestre, nello stesso modo le città giardino vengono tradotte in deliziose conurbazioni nel verde in cui le residenze, come pure i servizi, sono sostituiti da una proliferare di graziosi e pittoreschi edifici, la cui scala è ora appropriata alla dimensione fisica ed economica di una esistenza borghese.
Un'ulteriore evoluzione delle *garden city* si ha con la trasformazione da città in luoghi tematizzati, protetti, di valorizzazione immobiliare: molte di queste urbanizzazioni sono *gated places*, complessi recintati, alle volte addirittura delle vere e proprie isole: è questo il caso del sistema di Albarella, a sud della laguna di Venezia o di Port-Grimaud, una cittadina lacustre tutta privata costruita nel '64 nel golfo di Saint Tropez, luoghi a statuto speciale disponibili per i soli soci. Qui la mistificazione del riferimento iniziale è totale: bisogna infatti ricordare che la città è stata da sempre una struttura aperta e il suofascino stava, e sta, nella forza di attrazione che possiede. Storicamente si andava in città per commerciare o per incontrare persone: la caratteristica essenziale della città è di essere attraversabile e quindi luogo di incontri.
Un'altra derivazione, ancorché meno diretta, sono i villaggi turistici, organizzati come amene località nel verde. La traduzione che le esperienze utopiche subiscono nel confronto con la realtà sono, a seconda dei casi e delle occasioni, più o meno radicali. Dalla città giardino il passo verso il parco tematico è breve, e se non si arriva proprio al parco di divertimenti, si può però osservare la tematizzazione di questi complessi, i quali

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pisana Posocco: I modelli utopici e l'invenzione degli insediamenti turistici
ISBN: 978-84-92931-37-8

si organizzano come scenografie: i progettisti non sempre sono scelti tra gli architetti, talora sono scenografi che vengono proprio dal mondo della produzione cinematografica (questo accade soprattutto nella progettazione degli alberghi), è la teatralizzazione dell'urbano che serve a vendere uno stile di vita. In questo caso non si tratta più solo dell'applicazione del modello della *garden city* ma si affianca la riedizione del modello urbano storico, ovvero di quell'idea di città che non nasce da un progetto ma che è andata *naturalmente* formandosi nel corso del tempo. Questa città così *naturale e spontanea* non esiste, ma ciò non di meno questa idea si cristallizza nell'immagine della vecchia e pittoresca cittadina storica, apparente innocua e priva di ideologie. In genere il riferimento è alle città storiche di piccole dimensioni e forse si potrebbe quasi dire che questa immagine di città tende a coincidere con le strutture urbane comunali costruitesi attorno ad una chiesa ed un palazzo pubblico, con uno o più dimore private emergenti, un sistema di spazi commerciali nei piani terra ed una rete di connessione prevalentemente pedonale.

Questa ipotetica città storica viene trasformata in un luogo mitico e diventa un simulacro, una costante tentazione per la costruzioni di comparti di villeggiatura, proprio in virtù dei suoi valori rassicuranti. Sin qui si sono osservati gli insediamenti turistici a bassa densità, ma interessanti esperienze sono maturate anche nella progettazione di strutture turistiche ad alta concentrazione: strutture urbane condensate al punto tale che, albertianamente, l'edificio si fa città.

Se da un lato c'è la *garden city*, l'altro modello utopico presente nella pianificazione e nella realizzazione di insediamenti di vacanza è quello del falansterio o ancor meglio del *familisterio* di J.B.Godin, un palazzo sociale, una grande struttura che comprende, in uno unico manufatto (ancorché elaborato in più volumi), sia le funzioni residenziali, sia quelle comuni ovvero i servizi, cioè gli spazi per l'istruzione, per il divertimento e la sanità. Le abitazioni sono collegate da una *rue interieure* che mette in connessione gli spazi comuni, esterni alla casa, i quali sono coperti, spazi di tutti gestiti architettonicamente in modo unitario.

In questo tipo di progetto lo spazio della residenza è ridotto al minimo ma tutte le funzioni non direttamente svolgibili all'interno della casa non vengono eliminate ma messe in comune, queste strutture sono dotate di molti servizi, progettati con grande qualità. Questa strategia viene fatta propria dai progettisti di luoghi di villeggiatura, strategia che assomiglia al criterio di organizzazione di un grande albergo; in realtà l'albergo non ha propriamente case, residenze autonome, bensì stanze. Si può però pensare ai grandi residence, alle multiproprietà, ai grandi complessi realizzati in modo isolato in mezzo alla natura i quali, oltre a costruire le case provvedono anche tutti i servizi. Questo modello è stato prevalentemente applicato nel caso di luoghi alpini di vacanza. Tale tipologia di insediamento deve molto agli studi sulle case collettive elaborate nel mondo sovietico durante il periodo costruttivista, prima tra tutte il Narkomfin di Ginzburg (1928-1930).

In versione turistica riappare soprattutto in Francia negli anni '60, per esempio nel complesso La Plage in Savoia, progettato da M. Bezançon, struttura dall'impatto forte sul paesaggio, oppure ad Avoriaz, sempre in Savoia, complesso in cui l'uso sapiente dei

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pisana Posocco: I modelli utopici e l'invenzione degli insediamenti turistici
ISBN: 978-84-92931-37-8

materiali, in particolare del legno, ed una diversa presa di posizione sul tema della dimensione e della scala architettonica ha permesso una maggior integrazione paesaggistica. Quest'ultimo complesso è stato progettato da un team di architetti guidato da J.Labro. In Italia si può guardare all'esempio di Marilleva, in provincia di Trento, legato allo sviluppo delle strutture Valtur, costruito nel 1972.
Questo tipo di strutture sono state utilizzate anche in contesti balneari: in Francia c'è il villaggio turistico di Anglet, a Biarritz, mentre in Italia il modello del falansterio era stato abbondantemente sfruttato durante il fascismo per le colonie marine e, tra le tante realizzate tra gli anni '30 e '40, si possono ricordare la colonia marina a Cesenatico progettata tra il 1936 e il 1938 da Giuseppe Vaccaro o la Colonia Fiat (1933) opera di Vittorio Bonadè Bottino, la cui torre è divenuta simbolo di Marina di Massa; ci sono anche colonie montane, tra cui la colonia Piaggio a S.Stefano d'Aveto (GE), progettata da Luigi Carlo Daneri tra il 1938 e il '39.
L'architettura per la vacanza sa proporre essa stessa soluzioni utopiche, inventare nuove proposte urbane, alternative alla città esistente. Si può prendere in considerazione il caso dell'architetto francese, Guy Rottier, il quale negli anni '60 propone una città di svago che non modifica, o modifica poco, il paesaggio: è la *città sui fili* (1965) che parte dal principio della tela del ragno, al cui centro si trova il cuore della città e un hangar in cui, terminata la stagione turistica, le case vengono riposte. Tra i suoi progetti ci sono le abitazioni di vacanza volanti (1964), quelle galleggianti e quelle gonfiabili (1979). Dopo la famosa manifestazione di Woodstock egli elabora l'idea di una *città degli svaghi da bruciare dopo l'uso* (1969), per questo progetto pensa di utilizzare il cartone e vari elementi di recupero come casse, bottiglie e bidoni; queste costruzioni sono concepite per durare circa tre mesi; la copertura fa riferimento alle strutture a cavi già studiate, ed i servizi sono in comune. Gli studi di Rottier per le case in cartone sono numerosi (1968 e 1969) e come pure le ipotesi di costruzioni con materiali di recupero, tra cui è interessante ricordare l'elaborazione di villaggi di vacanze realizzati a partire da vecchi autobus (1958).
Tutti questi progetti di Guy Rottier, decisamente utopici, vengono elaborati durante il periodo in cui il boom edilizio investe il comparto delle strutture turistiche, la dinamica ha molte analogie con quanto accaduto al tempo delle grandi utopie e dello sviluppo della città industriale e capitalistica.Il tema dell'architettura per il tempo libero, l'occasione di disegnare insediamenti per la vacanza ha continuato a produrre utopie e bizzarrie.
E' un tema che attinge sia all'architettura seria ma anche a quella effimera, e proprio per essere così al limite tra permanenza e transitorietà ha continuato a percorrere le strade della sperimentazione e dell'utopia; ma attenzione però, perché le architetture restano nel territorio, e solo l'uso è in effetti transitorio!

Bibliografia

Candilis G. (1972), *Recherches sur l'architecture des loisirs*, Stuttgart : Karl Krämer verlag.

ISBN: 978-84-92931-37-8

L' Architecture d' Aujourd'hui, n. 175 Septembre/Octobre 1974, *Habiter La Mer*.

Sica P. (1977), *Storia dell'urbanistica, L'Ottocento,* vol II, Bari: Laterza; in particolare il cap. X *Le città specializzate del lavoro e del tempo libero* e cap. XII *Critica, rifiuto e correzione della città capitalistica*.

Aloi G. (1980), *Complessi turistici*, Milano: Hoepli.

AA.VV. (coord. editorial: Mesalles F.; Sumoy L.) (2002), *La arquitectura del sol_Sunland architecture*, Barcelona: COAC et al.

ISBN: 978-84-92931-37-8

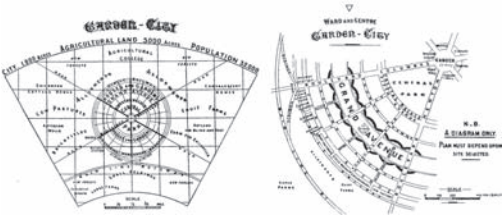


Fig. 1: Ebenezer Howard, disegni tratti da Garden Cities of To-morrow, 1902, schema della città giardino inserita nel suo sistema agricolo e dettaglio di una parte: un quartiere tipo e il centro della città giardino.

Fig. 2: Marcello D'Olivo, progetto per l'insediamento turistico di Lignano Pineta, pianta della lottizzazione, 1953, e foto aerea dell'area all'inizio dei lavori.

Fig. 3: Il familisterio di J.B. Godin, costruito a Guise (Francia) attorno alla metà del XIX secolo.

Fig. 4: Complesso turistico di Marilleva del gruppo Valtur, Trentino Alto Adige, realizzato nel 1972.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pisana Posocco: I modelli utopici e l'invenzione degli insediamenti turistici
ISBN: 978-84-92931-37-8

Ficciones urbanas vernáculas diseñadas “según principios artísticos” Permanencia y poder simbólico del ideal urbano tradicional

Alejandro García Hermida, Universidad Alfonso X el Sabio
David Rivera, Universidad Politécnica de Madrid

Abstract

The vast architectural heritage that we know nowadays as “popular”, “traditional” or “vernacular” started to be understood in such a way, probably, within the framework of the international exhibitions. In the majority of these events, every country tried to represent itself with a stylistically “characteristic” pavilion, which often reflected the main landmarks of their monumental architecture, though in numerous occasions it was simply based on vernacular architecture prototypes. But this interest on the endangered traditional city also caused the birth of a wide range of urban proposals which aimed at recreating or reproducing an ideal model of it. The question that the continuous popularity and the successful role as touristic attraction of this kind of sites arises for the contemporary architects and planners is the one of its value as a possible paradigm to solve part of the dysfunctions and failures of the current urbanism, product of a full of scientism and functionalism twentieth century. In this article we will try to prove that this kind of theoretical, ideal or even fantastic urban ensembles show, nevertheless, a series of psychological, environmental and anthropic values which may have the therapeutic skill to correct these problems of the city.

Keywords: *traditional architecture, urban fictions, International exhibitions, ideal communities, New Urbanism*

Resumen

El amplio patrimonio arquitectónico que hoy conocemos como popular, tradicional o vernáculo comenzó a entenderse de tal modo, probablemente, en el marco de las exposiciones internacionales. En la mayor parte de estos eventos, cada país trataba de representarse a sí mismo por medio de pabellones estilísticamente “característicos”, eligiendo para ello con frecuencia los principales hitos de su arquitectura monumental, aunque en otras muchas ocasiones este papel lo despeñaron más sencillos prototipos de arquitecturas vernáculas. Sin embargo, este interés en la ciudad tradicional amenazada causó también el nacimiento de una amplia gama de propuestas que tenían por fin el recrear o reproducir un modelo ideal de ella. La continua popularidad y el exitoso papel como atracción turística de estas recreaciones plantean a los arquitectos y urbanistas contemporáneos la cuestión de su validez como posible paradigma urbano para resolver parte de las disfunciones y fracasos del urbanismo actual, producto del cientifismo y el funcionalismo imperantes en el siglo XX. En este artículo trataremos de probar que este tipo de conjuntos teóricos, ideales o incluso fantásticos muestran, de hecho, una serie de valores psicológicos, ambientales y antrópicos que pueden tener la terapéutica habilidad de corregir estos problemas de la ciudad.

Palabras clave: *arquitectura tradicional, ficciones urbanas, exposiciones internacionales, comunidades ideales, Nuevo Urbanismo*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 EL INQUIETANTE ENCANTO DEL SIMULACRO, O EN BUSCA DE UN TIEMPO MEJOR

Una parte esencial de la experiencia turística se basa en la búsqueda de lo *auténtico,* el *aura*, la presencia llena de autoridad del icono consagrado; pero otra parte no menos importante de la cultura del turismo busca expresamente lo falso o lo fingido, la recreación manifiestamente artificial de ambientes y edificios. Los simulacros arquitectónicos constituyen todo un campo de expresión de la cultura popular moderna, y han acabado convirtiéndose en los depositarios de una serie de valores ambientales desechados o directamente erradicados por la arquitectura del siglo XX. Entre ellos, y muy especialmente, se cuenta el *simbolismo* de la forma arquitectónica, o, si se prefiere, la capacidad de los edificios para comunicarse con las personas.

La batalla actual por la recuperación del simbolismo arquitectónico se remonta a la aparición de *Aprendiendo de Las Vegas,* de Robert Venturi y Denise Scott Brown (1972; versión revisada con el título definitivo, 1977). Gracias en gran medida al ejemplo desprejuiciado y directo de los simulacros de Las Vegas, los arquitectos de los años 80 redescubrieron el valor de la escala humana, la intimidad, las formas cerradas, la decoración, las *piazzas* y la variedad, aún cuando su retorno a las formas históricas y tradicionales fue con frecuencia de grano grueso y superficial, y resultó barrido en los años 90 por una nueva ofensiva *modernista.*

Pero no se trataba sino del último capítulo de una obsesión muy propia del mundo moderno y que podemos remontar hasta los jardines manieristas. La búsqueda de una experiencia *más auténtica* a partir de una cuidada imitación está presente ya en los paisajes pseudo-naturales creados por Pino Ligorio o Bernardo Buontalenti, y se nutre de la voluntad de obtener no tanto un engaño para los sentidos o un simple sustituto del original, sino más bien una experiencia perfecta, artificial, controlada hasta el último detalle.

Ningún ejemplo de esta tradición puede ser más expresivo que el Hameau de la Reine que Marie-Antoinette encarga en 1783 a su arquitecto favorito, Richard Mique, y que constituye quizás el primer caso de edificación a gran escala de un entorno tradicional artificial o virtual. Concebido en colaboración con el pintor Hubert Robert, el Hameau de la Reine parece negar la formalizada grandiosidad de los jardines y palacios de Versalles para recuperar las nociones de lo atávico, lo vernáculo, lo cotidiano, lo espontáneo, cambiante y orgánico, a través de una serie de falsos edificios tradicionales situados de forma aparentemente casual en torno a un gran lago irregular y redimidos de las inclemencias del modo de vida rural.

No muchos años después, entre 1824 y 1828, el gran paisajista, arquitecto y planificador John Nash incorporaba en su gigantesco esquema de urbanización del Marylebone (luego

ISBN: 978-84-92931-37-8

Regent's) Park una caprichosa fantasía rural: el conjunto llamado Park Village, compuesto de *cottages* de diferentes estilos y organizado en torno a un trazado de apariencia casual y evolutiva. Considerado por John Summerson "el ancestro de todos los suburbios pintorescos", era un enclave residencial real en cuyo seno sus habitantes podían recluirse en un contexto tradicional fingido, a sólo un paso del fragor y las transformaciones vertiginosas del Londres del siglo XIX.

David Watkin analizaba en *The English Vision* la permanencia y riqueza de la vieja tradición inglesa de la imitación de los entornos rurales y la disposición pintoresca de las ciudades, que muestra un vigor envidiable en pleno siglo XX a través de los teóricos de la ciudad-jardín.

Pero la escalada en la recreación de ambientes tradicionales no es patrimonio exclusivo de los ingleses y aumenta exponencialmente en la segunda mitad del XIX. Cuanto más formalizada y artificial se vuelve la ciudad, más intensa es la necesidad de recrear lo natural y espontáneo, y más artificiosos y antinaturales son los medios de que disponen los planificadores para edificar sus simulacros. Los pueblos falsos y los catálogos arquitectónicos presentados por las exposiciones universales constituyen un punto de inflexión en la historia de los simulacros arquitectónicos, que ahora son impulsados por una urgencia taxonómica y codificados con rigidez, plantando las primeras semillas del camino que terminará en las estilizaciones groseras que definen el paisaje de Las Vegas.

Ya el gigantesco Palacio Ómnibus de la Exposición Universal de París de 1867 se hallaba rodeado de un nutrido grupo de construcciones de carácter eminentemente popular convertidas en símbolo identificable de sus países de origen. La de 1900 no sólo contó con la famosa Rue des Nations, sino que incluyó también una porción completa de tejido histórico parisino simulado que se denominó Vieux Paris, al haberse perdido el auténtico en el proceso de *Haussmannización* de la ciudad, y completas calles norteafricanas edificadas en el sector colonial que ocupaba el Trocadéro. Y la Exposición Internacional de Barcelona de 1929 tuvo también su propio Pueblo Español, que fue diseñado por los arquitectos Ramón Reventós y Francesc Folguera, con la colaboración del pintor Xavier Nogués y el crítico de arte Miquel Utrillo y construido en las faldas de Montjuic, donde aún hoy es visitado por más de un millón de personas cada año y se desarrollan numerosos eventos de ocio.

Estos simulacros arquitectónicos presentaban compendiadas la arquitectura histórica *nacional* de los diversos países o regiones, tipologías residenciales básicas de distintas épocas y climas o incluso fragmentos urbanos completos. La intención más obvia de sus diseñadores era ofrecer al público unos modelos muy generales, enciclopédicos y antropológicos, de gran contenido pedagógico, aunque en ocasiones teñidos de prejuicios coloniales y de una interpretación vulgar de las teorías evolucionistas. Pero además de ello, y por encima de todo, los montajes pseudo-urbanos de las exposiciones universales eran por derecho propio experiencias espaciales y

ISBN: 978-84-92931-37-8

arquitectónicas, realizaciones concretas y transitables cuyo encanto y poder de atracción reside precisamente en el pintoresquismo tradicionalista que presidía anteriormente los experimentos de Mique y de Nash.

La nostalgia y la curiosidad que dieron vida a los poblados, calles escenificadas y catálogos tipológicos de las exposiciones universales e internacionales tienen antecedentes claros en el rechazo al ambiente moderno por los socialistas utópicos y por los seguidores de Morris, Ruskin y Pugin, y pueden entenderse parcialmente desde los postulados del Romanticismo. Pero en el fondo de estas experiencias existe también una pulsión morbosa: la celebración de lo falso y lo simulado, la autoconsciencia de lo preparado. La imposibilidad de conferir vida auténtica a un simulacro es una de las preocupaciones que acechan a Camillo Sitte en su obra fundamental *Der Städtebau nach seinen künstlerischen Grundsätzen* (1889), cuando reconoce que sus propuestas para mejorar en un sentido tradicional los despropósitos del urbanismo racionalista nunca llegarían a ser tan efectivas como la propia ciudad tradicional, pues el paso lento del tiempo, el servicio ajustado y gradual a las necesidades de la sociedad y la funcionalidad asegurada a través de la prueba y el error son cosas que nunca podrían ser intencionadamente imitadas.

Este es el mismo problema que amenaza la verosimilitud de las operaciones urbanas neotradicionales del siglo XX, desde la creación de la insólita villa vacacional de Portmeirion (desde 1926), obra del arquitecto y polemista anti-moderno Clough Williams-Ellis, hasta el pueblo-modelo de Poundbury (desde 1988) creado por Léon Krier para el Príncipe Carlos de Inglaterra. Estos dos casos son especialmente importantes, puesto que buscan constituir de hecho comunidades integradas y viables y tienen detrás de sí el trabajo de brillantes eruditos y especialistas. Erigiéndose en el Camillo Sitte de finales del siglo XX, Krier ha batallado incansablemente en la defensa de un modelo humano, histórico y natural de ciudad, exponiendo sus ideas y propuestas en numerosos artículos y libros que siguen resultando polémicos y notorios a comienzos del siglo XXI, y haciendo causa común con el New Urbanism estadounidense, protagonizado por urbanistas revisionistas como Andrés Duany y Elizabeth Plater-Zyberk.

Con todo, es claro que la gente acude en masa a los centros históricos de nuestras ciudades a disfrutar de sus horas de ocio, hayan sido o no realmente convertidos en meros decorados por la extendida práctica del fachadismo. Como lo es que cualquier barrio que represente el carácter o la historia local entrará fácilmente entre los destinos preferidos por los turistas, sea más o menos auténtico, más o menos creíble o incluso tratándose de un completo simulacro.

Comunidades ideales, visionarios barrios y ciudades o atractivos decorados, muchos de los elementos constitutivos esenciales de todas estas experiencias resultan prácticamente constantes, siendo posible analizar cuál es su composición y dónde residen las claves de sus triunfos y dónde sus carencias.

ISBN: 978-84-92931-37-8

2 COMPOSICIÓN DE LAS FICCIONES URBANAS BASADAS EN MODELOS TRADICIONALES

2.1 La búsqueda de una identidad propia

Cualquier sociedad, ante el deterioro o eliminación de la identidad que le es propia, busca crearla ex profeso, invirtiendo enormes esfuerzos intelectuales y materiales en su preservación, su potenciación o incluso su invención. Eric Hobsbawm en *The Invention of Tradition* (1983: 8-9) enumera varios posibles motivos para intentar recuperar o "inventar" una tradición, entre los que puede destacarse precisamente el de establecer o simbolizar la cohesión de un grupo o comunidad, sea ésta real o artificial, de lo que son buen ejemplo las ficciones urbanas estudiadas, que constituyen en todo caso conjuntos de arquitecturas con identidades bien definidas.

Los simulacros de ciudad tradicional construidos con motivo de las exposiciones internacionales comenzarían pronto a ser diseñados como conjuntos fácilmente comprensibles como unitarios y a incluir ya no sólo meras agrupaciones de arquitecturas tradicionales, sino una completa estructura de calles, plazas y plazuelas diseñada a imagen y semejanza de ciudades preindustriales con identidad propia. Pionero en este sentido sería el Borgo Medievale construido para la Exposición Internacional de Turín de 1884, inspirado en arquitecturas medievales combinadas en un todo armónico diseñado por un equipo coordinado por el arquitecto Alfredo d'Andrade. En el Pueblo Español de Barcelona el objetivo no era simplemente mostrar un cúmulo de edificios representativos, sino proyectar una completa ciudad según el ideal tradicional. No se trataba de reproducir los monumentos más espectaculares de nuestra geografía, sino de lograr que se ensamblaran en agradable continuidad ejemplares procedentes de muy diversas regiones españolas, de mostrar una unidad reconocible dentro de la variedad. El visitante puede verse transportado de una plaza segoviana a una callejuela andaluza en cuestión de minutos, generándose atractivos contrastes y transiciones, sin que esto vaya en detrimento de su percepción unitaria del conjunto.

En este último caso, al tratarse de una atracción inicialmente concebida para desaparecer al clausurarse la exposición, las técnicas constructivas utilizadas distaron mucho de ser réplicas de las originales. Las calles se conforman así como un verdadero decorado, donde las imágenes reproducidas se limitan a la envolvente de los edificios. Pero esta forma de operar permite a estos conjuntos retener aún buena parte de sus virtudes. Así, el Pueblo Español de Palma de Mallorca, donde los edificios se concibieron en forma de reproducción más fiel, utilizando auténticas técnicas tradicionales de construcción, los atractivos que esto añade no trascienden el mero hecho de que en sus arquitecturas se perciba una mayor calidad arquitectónica y constructiva.

El atractivo no disminuye, por tanto, por hallarse amalgamadas diversas identidades tradicionales y tampoco en los casos de poblaciones completas diseñadas a imagen y semejanza de las propias de remotas geografías, tal como puede comprobarse en el

ISBN: 978-84-92931-37-8

mencionado caso de Portmeirion, donde un pequeño conjunto urbano de inspiración italiana se encuentra ubicado en un lugar tan aparentemente disonante con ello como es el norte de Gales.

Por tanto, independientemente de su mayor o menor fidelidad al modelo tradicional imitado, de su relación expresa con el lugar en el que se levantan o de su calidad constructiva, las ciudades así diseñadas se erigen en verdaderos manifiestos contra el tipo de tejido urbano que generalmente hoy se construye, carente de cualquier identidad definida que sea legible para sus usuarios, lo que Rem Koolhaas acertadamente denomina *ciudad genérica*. La invención creativa de nuevas identidades locales basadas en la tradición no sólo es posible, sino también bien acogida.

2.2 La necesaria presencia del pasado

El pasado se ve continuamente reinterpretado por nuestra cambiante mirada hacia él. Seleccionamos lo que de él queremos preservar o potenciar, lo que queremos restaurar y lo que queremos suprimir, por lo que se trata siempre de un pasado relativo a nuestra propia cultura actual, un pasado vivo, en constante transformación (Lowenthal 1998: 571-73). Se critica la falta de autenticidad de los ejemplos estudiados, pero cualquier conjunto histórico, con el paso del tiempo y la sucesión de decisiones de conservación y restauración, no deja de ser hasta cierto punto también una interpretación selectiva del pasado.

El citado Borgo Medievale de Turín tiene semejante poder para transportar al visitante al Medievo al de la ampliamente restaurada ciudad de Carcasona o al de las menos alteradas ruinas que de aquel tiempo hayan llegado hasta nosotros. La fidelidad histórica de cualquier taberna de Haarzuilens, la aldea de inspiración medieval que el arquitecto holandés P. J. H. Cuypers concibió como parte del paisaje que circundaba el Castillo de Haar, reedificado por él para la acaudalada familia Van Zuylen, no será muy diferente a la de la más antigua conservada en el país. Y es éste un caso singularmente interesante, pues Cuypers, pudiendo haber conservado un pequeño pueblo antiguo ya existente, prefirió demolerlo para abrir paso a los jardines que circundan el castillo, conservando únicamente su vieja iglesia, y construir en su lugar esta particular reinterpretación idealizada del Medievo. Podemos viajar al siglo XVIII de un modo especialmente enriquecedor en el conjunto de Colonial Williamsburg, una ciudad colonial de Virginia que fue rescatada tras décadas de abandono y deterioro progresivo. Los edificios que de su verdadero pasado colonial permanecían fueron restaurados para eliminar cualquier adición posterior. El resto, fueron reconstruidos o incluso proyectados y edificados desde cero al modo de la época. Desde 1926 cientos de edificios fueron demolidos y otros tantos progresivamente añadidos al conjunto en un proceso que sigue aún hoy vivo. Hoy se ha convertido en uno de los destinos turísticos más populares del país. Su sugerente lema: “El futuro puede aprender del pasado”. Su pasado, un pasado tan irreal como plenamente actual.

ISBN: 978-84-92931-37-8

La cuarta dimensión se convierte en todos estos casos en una herramienta más en manos del arquitecto. Los conjuntos analizados muestran cómo es posible hacer un uso práctico y creativo del gran poder de representación, del importante valor simbólico de las referencias al pasado.

En 1972 Kevin Lynch abogaba por su uso sin complejos en *What time is this place?* (236-240), al comprobar que sería numerosa gente que desearía vivir en ambientes especialmente vinculados a distintas referencias temporales concretas, fueran éstas futuristas o les hicieran mirar hacia el pasado. Proponía por ello áreas urbanas cuya imagen retrocediera deliberadamente en el tiempo, no por nostalgia, sino por su capacidad para conectar con un sector de la población que se sentiría más cómodo en ellas, suponiendo incluso un beneficioso negocio para la inversión privada. Jane Jacobs apuntaba también la importancia de contar con una diversidad de opciones dentro de una misma ciudad para generar conjuntos urbanos más sanos y equilibrados, y, entre esa paleta de alternativas, colocaba la necesaria existencia de ambientes arquitectónicos no sólo de diverso carácter, sino también de diversa cronología. Leon Krier en *La arquitectura de la comunidad* (2013: 32), defendía la necesidad de proporcionar a la gente verdaderas alternativas arquitectónicas entre las que poder elegir: "en vez de conducir a un desorden generalizado, las múltiples visiones urbanas y arquitectónicas pueden encauzarse hacia la creación de una variedad de asentamientos y poblaciones de estructura, arquitectura y densidades muy diferentes, cada una con su propia coherencia, armonía e idiosincrasia. La única forma de pluralismo no tiene por qué ser el crisol".

Sin embargo, el utilizar como referencia, imitar o replicar arquitecturas extemporáneas sigue siendo algo oficialmente rechazado y proscrito en el mundo de la arquitectura y el urbanismo. El potencial mostrado por estos conjuntos no ha sido aún asimilado ni suficientemente explotado.

2.3 La aplicación de "principios artísticos"

Más allá del valor psicológico de los sistemas de referencia tanto históricos como geográficos que despliegan estos conjuntos, existen también una serie de factores de carácter más pragmático, de puro diseño espacial, de los que hacen casi invariablemente uso. Tomando como referencia espacios urbanos exitosos preexistentes en ciudades tradicionales, se logran en ellos ambientes urbanos de indiscutible calidad arquitectónica. El trazado de sus calles, las proporciones de sus plazas o la posición relativa de las arquitecturas que los conforman se determinan según este método de trabajo. Esta efectiva manera de trabajar, basando el diseño espacial de la ciudad en logros precedentes, tiene su origen en la ideas de Camillo Sitte, pudiendo considerarse todas ellas ciudades concebidas *según principios artísticos*, tal como reza el título de su más conocida obra.

Las dimensiones de las plazas de cualquiera de estos conjuntos, así como la disposición

ISBN: 978-84-92931-37-8

de sus edificios más representativos con respecto a ellas, siguen fielmente los principios enunciados por Sitte. La Plaza Mayor del Pueblo Español barcelonés, por ejemplo, replica parcialmente la afamada plaza de Riaza (Segovia). El análisis de plazas como las de Chinchón (Madrid), Tembleque (Toledo) o Trujillo (Badajoz) inspiraría más tarde a Fernando Chueca el diseño de los principales espacios abiertos del Pueblo Español de Palma de Mallorca. Las bocas de las calles que se abren a todos ellos se disponen también *artísticamente*, a menudo en molinete, como en el caso mallorquín, y nunca enfrentadas, evitando la circulación y las vistas cruzadas y favoreciendo así la generación de ámbitos estáticos y recogidos que la gente pueda apropiarse con facilidad. También aparecen en ellos las transiciones visuales y cambios de escala que conforme a estas ideas han de resolver las conexiones entre calles y plazas: arcos, soportales y escalinatas cumplen esta función.

Esta influencia puede percibirse igualmente en los juegos de perspectivas que enriquecen el trazado de sus calles. La réplica del campanario mudéjar de Utebo (Zaragoza), por ejemplo, se convierte en un hito fundamental en la estructura urbana del simulado conjunto barcelonés. Múltiples son las calles cuyo trazado se curva para enmarcar este elemento, jugando con el efecto sorpresa de su aparición entre los estrechos muros de las callejuelas al ir aproximándose a él.

Y, también conforme a los mismos principios, los límites de estos conjuntos aparecen siempre bien delimitados, dejando bien patente donde termina el barrio y haciéndolo claramente identificable como tal.

Como afirmaba el propio Chueca, en estos diseños se trataba de “abrir calles, organizar plazas, combinar perspectivas, dar volumen a las cosas y abrir espacios que sean ambientes humanos y evocadores”.

2.4 El simulado equilibrio social

Desde que se definiera el ideal urbano tradicional que los conjuntos analizados toman como principal referencia, su realidad física se relacionó estrechamente con una realidad socioeconómica concreta e igualmente ideal: una sociedad donde predominan las clases medias de artesanos libres, donde los oficios tradicionales han suplantado la división de clases que la industria impone y donde una estructura gremial comunitaria protege a los más desfavorecidos. El utópico Londres del futuro mostrado en la *Ninguna Parte* de William Morris fijó el modelo para este tipo de sociedad.

En el temprano caso del Borgo Medievale turinés los bajos de los edificios que lo componen se hallaban poblados por pequeños comercios y talleres artesanales que daban vitalidad a sus calles y convertían esta simulación urbana en un rentable negocio. Desde entonces, los simulacros urbanos posteriores compartirían esta concepción. El Pueblo Español de Palma de Mallorca tiene desde inicio la función de museo arquitectónico al aire libre, pero también la de muestra de artesanía popular. Los oficios

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alejandro García Hermida, David Rivera: Ficciones urbanas vernáculas diseñadas “según principios artísticos”
ISBN: 978-84-92931-37-8

artesanales dominan igualmente los locales existentes en el Pueblo Español barcelonés, generando a diario una importante actividad económica que favorece al pequeño comercio y al pequeño trabajador autónomo. Lo mismo ocurre el Colonial Williamsburg donde los oficios tradicionales y la artesanía constituyen igualmente el principal motor económico del conjunto. Indudablemente, la actividad que esto genera y la vitalidad que confiere a la ciudad son parte inseparable del atractivo que estos conjuntos tienen para sus numerosos visitantes.

La defensa del pequeño comercio de barrio y de la producción artesanal, tanto con el fin de favorecer el desarrollo de la clase media local como con el de reducir el número de desplazamientos de largo recorrido dentro de la ciudad y, con ello, el uso del vehículo privado, ha sido una de las principales demandas de las principales teorías urbanas desde los años 60. Sin embargo, los planteamientos urbanísticos oficiales siguen dificultando el buen desarrollo de este tipo de actividad y anulan la posibilidad de que en los nuevos barrios que se construyen se genere una vitalidad semejante a la que presentan los conjuntos aquí analizados.

3 CONCLUSIONES

Todas las experiencias de planteamiento neo-tradicional o pseudo-tradicional que se han llevado a cabo en la época contemporánea evocan todos aquellos recursos y dispositivos de la ciudad tradicional que se asocian con un modo de vida natural y artesanal, con la configuración del entorno a escala humana y el sentido de lo histórico y acumulativo. Esta potente capacidad se detecta de manera inmediata incluso en pastiches de brocha gorda y eminentemente orientados al consumismo, como la propia Disneylandia o las calles y centros comerciales disfrazadas mediante un tradicionalismo esquemático y obvio: aquí se pone rápidamente en juego la “semiótica de la atracción” que Dean MacCannell analizaba en su clásico *The Tourist.* El hecho de que la imagen de lo tradicional invite al disfrute y al paseo, a la contemplación y a las compras reposadas, es suficientemente significativo y no requiere mayor aclaración.

Estas simulaciones se presentan inevitablemente a sí mismas como tales, bien de forma honesta y directa, bien por el mero hecho de constituir anomalías o casos especiales en el contexto del mundo actual. Esta condición artificial y gestual, contra lo que en un principio se pudiera pensar, no sólo no reduce el disfrute de turistas, compradores e inquilinos, sino que lo incrementa al transferirlo a una categoría independiente, distinta de una vez a la de la franca ciudad tradicional. En las poblaciones, urbanizaciones y reconstituciones modernas de lo tradicional (“vernacular postmodernism”, como lo denomina John Urry) se ha eliminado todo aquello que no es *típico*, que resulta inapropiado, o que puede limitar el disfrute inconsciente que obtiene el visitante de la verdadera ciudad tradicional: la suciedad, la inseguridad, las intervenciones incoherentes, los segmentos urbanos fracturados o insignificantes, las zonas cerradas al paso y la propia población local, que constituye el *Otro* absoluto. Claro está que al

ISBN: 978-84-92931-37-8

eliminar todas estas cosas se elimina también la *autenticidad,* la pátina histórica, la experiencia real o antropológica, la aventura, el conocimiento verdaderamente contrastado y todas aquellas cosas que consideramos como propias de una experiencia superior de la vida. Pero al operar esta estilización y pasar por un proceso de asepsia, los poblados y ficciones neo-tradicionales nos ofrecen una radiografía absolutamente nítida de las virtudes y caracteres genéricos que el público aprecia en la forma y disposición de las ciudades tradicionales. Virtudes y caracteres que los arquitectos y urbanistas "convencionales" continúan ignorando con mecánica contumacia, retroalimentando así la necesidad de más y más simulacros.

Bibliografía

Ageorges, Sylvain (2006), *Sur les traces des expositions universelles. París 1855-1937. À la recherché des pavilions et des monuments oubliés*, París, Parigramme.

Calvo Serraller, Francisco; Chueca Goitia, Fernando (1967), *Guía del Pueblo Español de Palma de Mallorca*, Palma de Mallorca, Mossén Alcover.

Collins, George R.; Crasemann, Christiane (2006), *Camillo Sitte: the birth of modern city planning*, Mineola (Nueva York), Dover.

Hobsbawm, Eric (1983), Inventing Traditions. En: Hobsbawm, Eric; Ranger, Terence, eds.: *The Invention of Tradition*, Cambridge y Nueva York, Cambridge University Press.

Krier, Leon (2013), *La arquitectura de la comunidad*, Barcelona, Editorial Reverté.

Lowenthal, David (1998), *El pasado es un país extraño*, Madrid, Ediciones Akal.

Lynch, Kevin (1971), *What Time is This Place?,* Boston, MIT Press.

McCannell, Dean (1976), *The Tourist. A New Theory of the Leisure Class*, Nueva York, Schocken Books.

Urry, John (1990), *The Tourist Gaze*, Londres, Sage Publications.

Venturi, Robert; Izenour, Steven; Brown, Denise Scott (1998), *Aprendiendo de Las Vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica,* Barcelona, Gustavo Gili.

Watkin, David (1982), *The English Vision. The Picturesque in Architecture, Landscape and Garden Design,* Londres, John Murray.

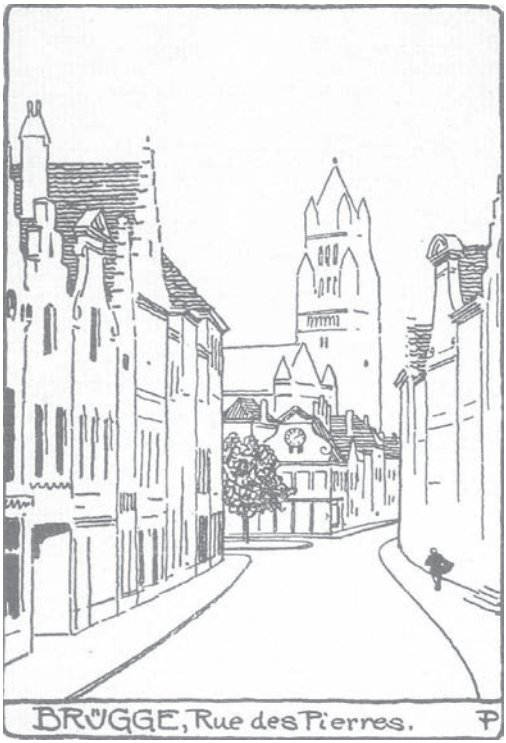
ISBN: 978-84-92931-37-8

El Hameau de la Reine (Versalles)

Bruxelles Kermesse en la Exposición Universal de Bruselas de 1910

Plaza Mayor del Pueblo Español de Barcelona

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alejandro García Hermida, David Rivera: Ficciones urbanas vernáculas diseñadas “según principios artísticos”
ISBN: 978-84-92931-37-8



Vista de Brujas incluida en la obra de Camillo Sitte Construcción de ciudades según principios artísticos

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alejandro García Hermida, David Rivera: Ficciones urbanas vernáculas diseñadas “según principios artísticos”
ISBN: 978-84-92931-37-8

Tipologías arquitectónicas, imagen y modelos de urbanización turística: casos de estudio

Luigi Piccinato e il turismo balneare
Belli, Gemma

Torino e la Mole.
Architettura, letteratura, cinema e società di un simbolo turistico
Fiore, Ilaria; Stella, Federica

From rest as maintenance of workers to the conquest of free time.
Tourism in Russia from the Soviets to the free market.
Lambertucci, Filippo

Potenza del glamour e trasformazione del territorio.
Il boom turistico a Ischia negli anni Cinquanta e la figura di Angelo Rizzoli
Maglio, Andrea

Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte
Mellano, Paolo

El turismo religioso y las transformaciones urbanas y tipológicas en el segundo santuario más importante de México. La ciudad de San Juan de los Lagos, Jalisco
Pineda Almanza, Alma

Concurso Internacional Elviria
Idea inédita n. 74: el equipo de Verdugo y Caballero de Rabat
Santana Guzmán, Antonio Jesús

Modernidad y turismo: el lugar de los grandes hoteles en Barcelona
Valdivia Pardo, Pamela

Luigi Piccinato e il turismo balneare

Gemma Belli, DIARC (Dipartimento di Architettura) - Università Federico II di Napoli

Abstract

This paper aims to analyze how one of Italian planning "fathers" faces the demands of seaside tourism during his career, and what contribution he has provided starting from the theoretical reflections of his youth (the writings on the modern hotel) and from the project of marine colonies of the Thirties. Later Piccinato designed the master plan of many seaside towns, such as Castellammare di Stabia in 1936, Sorrento in 1940, Pescara in 1955, Lignano Sud in 1961. In 1956 Luigi Piccinato designs the plan of satellite city of Ataköy, and he faces the arrangement of the coast thanks to a complex system of bathing equipment in the service of wide beaches. It is an interesting example of the fusion between the built environment and the natural environment, with which the architect undertakes to develop a unique language, capable of responding to the logical and rational needs, and at the same time leaving enough space for freedom of organic form. The study shows a consistent path, face to dilate the planner work with the aim of providing a solution to a growing number of cases and places. The ultimate goal is to make the planning a habit ingrained in a civilized society.

Keywords: *modern hotel., holiday towns, beach tourism, Italian planning in the 20th century, Luigi Piccinato*

Sinossi

Questo contributo esamina come uno dei uno dei "padri" fondatori dell'urbanistica italiana si sia confrontato nel corso della sua carriera con le esigenze del turismo balneare, e quale contributo abbia fornito a partire dalle riflessioni teoriche di età giovanile (gli scritti sul moderno albergo) e dal progetto di una colonia marina degli anni Trenta. Più tardi Piccinato elabora i programmi urbanistici di numerose città balneari, come Castellammare di Stabia nel 1936, Sorrento nel 1940, Pescara nel 1955, Lignano Sud nel 1961. Nel 1956 progetta poi il piano della città satellite di Ataköy, affrontando la sistemazione della fascia costiera mediante un articolato sistema di attrezzature balneari a servizio di ampie spiagge. È un interessante esempio di fusione tra spazio costruito e ambiente naturale, con cui l'architetto si impegna a definire un linguaggio unico, capace di rispondere a esigenze di ordine logico e razionale, e contemporaneamente lasciare ampio spazio alla libertà della forma organica. Viene così messo in luce un percorso coerente volto a dilatare l'opera dell'urbanista, con l'obiettivo di fornire soluzione a un numero sempre maggiore di casi, per coprire ogni parte del territorio e rendere la disciplina urbanistica una consuetudine connaturata a una società civile.

Parole chiave: *albergo moderno., città per le vacanze, turismo balneare, urbanistica italiana nel Novecento, Luigi Piccinato*

ISBN: 978-84-92931-37-8

“I cambiamenti che il traffico, la coltura, lo sviluppo delle comunicazioni con gli altri paesi, l’improvvisa ricchezza, i bisogni di maggiori comodità hanno portato nel sistema di vita, da circa 30 anni a questa parte e più ancora negli anni del dopoguerra, stimolarono naturalmente l’organismo alberghiero a darsi un particolare sviluppo, accrescendone l’importanza nei riguardi dell’economia cittadina. [...][Le] nuove necessità di vita, e specie la passione di viaggiare, la facilità delle comunicazioni, l’abitudine dei lunghi soggiorni estivi ed invernali nelle stazioni climatiche, ed infine la crisi degli alloggi, hanno spinto l’industria alberghiera, non solo all’incremento dei propri organismi, ma anche alla creazione ed alla evoluzione dei grandi edifici destinati ad offrire agli ospiti, oltre alle comodità della casa, anche quei vantaggi che la vita collettiva moderna può dare e che compensano in certo modo la limitazione di libertà che inevitabilmente la vita d’albergo porta seco in confronto alla vita famigliare. In questo senso dunque l’albergo, sia di transito che di stagione, si è evoluto, trasformando e perfezionando i propri elementi” (Piccinato, 1925: 201).

Così nel 1925 Luigi Piccinato introduce sulle pagine di *Architettura e arti decorative. Rivista d’arte e di storia* il suo scritto *L’architettura del moderno albergo*. Eccettuata una recensione allo *Städtebau* di Wolf Paul apparsa l’anno precedente, è il primo saggio dell’architetto di origini venete e di formazione romana, considerato uno dei ‘padri’ dell’urbanistica italiana. Piccinato ha all’epoca ventisei anni e lavora dal 1924 allo studio di Marcello Piacentini, grazie al quale si avvicina alla conoscenza dell’architettura e dell’urbanistica tedesche. È inoltre assistente alla cattedra di Edilizia Cittadina della Scuola di architettura di Roma, dove si era laureato appena due anni prima.

L’articolo, corredato da 129 immagini, fa parte di una serie di contribuiti monografici che la rivista diretta da Gustavo Giovannoni e Marcello Piacentini aveva voluto dedicare a specifiche tipologie architettoniche.

Agli esordi del XX secolo la trasformazione del turismo da rito élitario in fenomeno di massa era già stata colta in Italia da riviste specializzate come *L’architettura pratica, Edilizia moderna, Emporium, L’architettura italiana*; parallelamente talune pubblicazioni edite dal Touring Club Italiano avevano esaminato *I migliori tipi di albergo* o *L’albergo modello*, e gli schemi proposti da Daniele Donghi nel suo noto *Manuale dell’architetto* avevano cercato di delineare un modello contemporaneamente consapevole degli esempi europei e capace di armonizzarsi con il contesto nazionale.

Dal suo canto Piccinato constata che “lo sviluppo dell’industria alberghiera per rispondere ai bisogni dei tempi nuovi ha radicalmente trasformato nello spirito e nella forma gli antichi alberghi ereditati dalla fine dello scorso secolo” e riconduce i cambiamenti intervenuti nello stile della villeggiatura contemporanea alla trasformazione del fenomeno da fisso in transitorio. Interpreta così l’albergo non più come una semplice struttura ricettiva, ma un come vero e proprio mezzo di promozione delle attività turistiche. La sua analisi e le sue indicazioni progettuali sono rivolte di conseguenza a incentivare la ricerca di un’espressione formale direttamente connessa alla funzione, al fine di rendere la tipologia peculiare e immediatamente riconoscibile. Una volta effettuata la distinzione tra alberghi di transito, di stagione e di permanenza, l’architetto ascrive gli “alberghi di villeggiatura marini” alla seconda categoria. Per essi raccomanda

ISBN: 978-84-92931-37-8

una collocazione lungo la spiaggia (o il litorale) e suggerisce l'impiego di una forma planimetrica allungata per garantire la vista del mare. Consiglia, inoltre, sul modello dei grattacieli americani, l'adozione di una struttura portante in cemento armato o in metallo, così da ridurre l'ingombro degli elementi portanti e migliorare gli aspetti distributivi. Organizza, poi, il piano tipo ipotizzando un maggior numero di stanze a due letti rispetto agli alberghi di transito. E prevede la presenza di apposite terrazze, logge e *bow-windows* a uso esclusivo delle camere: tali spazi sono giudicati fondamentali sia per godere del panorama, che per effettuare i bagni di sole, consigliati all'epoca soprattutto per le proprietà terapeutiche, piuttosto che per la valenza ludica. Immaginando ancora che le attività degli ospiti possano prevalentemente svolgersi in spiaggia e negli stabilimenti balneari, Piccinato riduce il numero dei locali di soggiorno negli alberghi di villeggiatura marina, unificandoli in grandi ambienti vetrati.

L'architetto esamina poi elementi specificamente progettuali della "cellula stanza che in generale è costituita: dalla camera da letto, da un bagno, da una latrina e da una anticamera", fissando anche degli standard dimensionali: "da mq. 12 a mq. 10 per le stanze ad un letto e da mq. 20 a mq. 16 per quelle a due letti" (Piccinato, 1925: 202). Considera ancora che la "distribuzione del bagno e del water closet rispetto al corpo dell'edificio, generalmente è fatta: o in profondità, o lungo la linea dei corridoi. Nel primo caso l'illuminazione e la ventilazione avvengono direttamente attraverso una finestra che, nella parte bassa serve alla illuminazione ed alla ventilazione del bagno più esterno, in quella alta alla sola ventilazione del bagno più interno, il quale però ha luce indiretta attraverso il bagno esterno. Il corpo di fabbrica, ammettendo il corridoio ed un'altra fila di stanze, in questo caso è dunque triplo. Ma questa disposizione è poco economica e non eccessivamente pratica, tanto che in America si è venuto senz'altro alla abolizione della luce naturale ventilando i due bagni con una canna di ventilazione (*vent shaft*). La distribuzione lungo i corridoi è invece quella che più s'impone, presentandosi sotto un aspetto di maggiore praticità e consentendo la creazione spontanea di una anticamera e di armadi a muro (*closets*) che isolano la stanza dai rumori dei corridoi" (Piccinato, 1925: 202-203).

L'intera analisi sarà sviluppata quattro anni dopo nella voce *Albergo* che l'architetto scriverà per l'*Enciclopedia Italiana* (Piccinato, 1929: 150-159). Successivamente, quando il regime fascista, avendo intuito il valore che la promozione del turismo può assumere come veicolo di consenso politico, trasforma le vacanze collettive in forme di indirizzo politico e di controllo sociale, Piccinato si confronta anche con il tema delle colonie marine, stavolta come progettista. Nel 1938, infatti, partecipa al concorso indetto dalla società Montecatini per il disegno di una colonia per i figli dei dipendenti a Marina di Ravenna. Il bando precisava che l'edificio – destinato ad accogliere cinquecento bambini di età compresa tra i sette e i dodici anni – dovesse sorgere lungo la Marina, ma concedeva ai progettisti ampia libertà circa l'orientamento, la disposizione dell'edificio, i collegamenti, l'organizzazione interna, il sistema funzionale e la concezione architettonica (Pa., 1938: 287). Era prescritto però che la colonia, per volumi e colori, si armonizzasse al paesaggio circostante, e soprattutto evidenziasse e celebrasse le funzioni accolte all'interno. L'ubicazione dell'area progettuale in un sito dalla spiccata

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Belli: Luigi Piccinato e il turismo balneare
ISBN: 978-84-92931-37-8

valenza naturale, privo di fabbriche all'intorno, accresce la sperimentazione (Gardini, 2012: 47) e la presenza della spiaggia al di là dell'asse litoraneo stimola nella maggior parte delle proposte l'invenzione di specifici collegamenti orizzontali per oltrepassare la strada. Il progetto di Piccinato si configura come un insieme articolato e asimmetrico, frutto della giustapposizione secondo direttrici ortogonali di blocchi diversificati in altezza e per trattamento delle facciate. Disposti in pianta a formare una L rovesciata, e collegati da passaggi porticati, i corpi di fabbrica danno vita a una composizione aperta verso un ampio spazio piantumato con alti pini, verso la spiaggia e il mare. Parallelamente all'arenile si sviluppa l'edificio a sei piani dei dormitori; un secondo corpo di fabbrica ospita i refettori connessi alla cucina e ai servizi, a loro volta sistemati al piano terra di un terzo volume allungato. Dal piazzale centrale una passerella conduce direttamente alla spiaggia che, come negli altri progetti partecipanti, è progettata per la ricreazione e lo svago.

In questi stessi anni Piccinato inizia a occuparsi anche del piano regolatore di alcune città italiane a vocazione turistico-balneare: Marina di Pisa nel 1930, Castellammare di Stabia (rinomata stazione termale) nel 1936, Sorrento nel 1940. Tali esperienze professionali gli consentono di mettere a fuoco uno schema per la pianificazione costiera, facilmente comunicabile e generalmente applicabile, fondato su "pochi temi espressi chiaramente, […] poche regole di 'buon senso' ma di grande portata" (Merlini, 1992: 25). Premesse alla sua 'formula' sono l'inquadramento in un disegno del territorio alla scala regionale e la zonizzazione. Piccinato ritiene, infatti, che il governo della città si risolva in ogni caso nell'organizzazione territoriale della regione e in quella ancora più vasta dell'intero paese. La realizzazione della prima città-giardino avrebbe, infatti, segnato il superamento dell'idea di città murata, sostituendovi quella di città integrata nel verde e dissolta in un organismo infinitamente più vasto e aperto (Piccinato, 1947: 155). Inoltre, la funzione produttiva di ogni agglomerato, anche quella turistica, a seconda delle possibilità e caratteristiche, deve essere specializzata e indirizzata con criteri unitari nel quadro nazionale.

Assumendo poi come iniziale modello il piano regolatore redatto da Gustavo Giovannoni per Formia (Piccinato, 1930) nel quale, accanto a un disegno di zonizzazione che sancisce la netta separazione delle zone portuali-industriali da quelle balneari e residenziali, è affermata la necessità di "valorizzare le spiagge con le loro bellezze", Piccinato sostiene che il piano delle località balneari debba appunto esaltare il ruolo della spiaggia. Preciserà successivamente questo paradigma a partire da un *leitmotiv* costante: il rifiuto del lungomare così come in quel momento si andavano affermando nelle città italiane. L'esempio fornito dalla *niçoise* Promenade des Anglais, concepita "come teatro del passeggio promiscuo di pedoni e ornatissimi cocchi dei ricchi villeggianti" (Piccinato, 1959: 1116-1117), è, infatti, secondo l'architetto-urbanista, completamente distorto nelle tardive applicazioni italiane, dove l'esplosione del traffico veicolare genera una frattura tra la fascia costiera e il retroterra, tra l'arenile e la pineta, tra le attrezzature balneari e le residenze, dequalificando il territorio a monte e riducendone il valore. Secondo Piccinato è necessario invece puntare sul rapporto mare-residenza-arenile-pineta, considerato "vivo e in perfetta armonia con i valori naturali del

ISBN: 978-84-92931-37-8

paesaggio […] [smettendo di distruggere] le già poche nostre pinete per rimpiazzarle con smisurati fiumi di asfalto intristiti dalle squallide aiuolette municipali" (Piccinato, 1959: 1116-1117).
Il paradigma così fissato prevede – in Itala come all'estero – il generale arretramento rispetto alla linea costiera della principale arteria stradale di adduzione agli insediamenti (che l'architetto immagina come una sorta di *parkway*), e la realizzazione di rade penetrazioni intorno alle quali raggruppare l'edificazione a bassa densità (Malusardi, 1993: 49). Lo sviluppo della *parkway* è ipotizzato a circa 800-1000 metri dal mare, distanza percorribile con un cammino di circa 10-15 minuti, mentre la penetrazione verso la spiaggia è affidata a una serie di passaggi pedonali, immersi nel verde e mai interrotti da strade. Spostando i grandi flussi di traffico a una certa una distanza dal litorale, il piano riesce inoltre a massimizzare la fascia di utilizzazione compresa, riservandola agli spazi per le strutture ricettive, alle aree sportive, alle passeggiate pedonali e alle architetture per lo svago. Piccinato prevede inoltre che il tracciato possa di tanto in tanto avvicinarsi in curva alle zone residenziali, agli alberghi, ai parcheggi, e che gli spazi compresi tra i settori degli archi siano riservati allo sviluppo delle infrastrutture della spiaggia, ai suoi servizi, ai centri della vita e del divertimento. All'interno di tale fascia le differenti tipologie architettoniche vanno poi disposte ad anfiteatro per godere della linea più favorevole dal punto di vista panoramico. Tale visione sarà ribadita nel tempo, quale presupposto per garantire i requisiti irrinunciabili delle località balneari: sicurezza, tranquillità e panoramicità (Piccinato, 1977).
Queste poche regole diventano i capisaldi dei piani che Piccinato elabora per le città balneari, dove si evidenzia sempre la volontà di allontanare la grande viabilità dal bordo della costa portandola alle spalle di ampie fasce di verde, in maniera da non interferire con il sistema delle residenze, delle zone sportive e della spiaggia; la litoranea è riservata alle comunicazioni locali e piccoli percorsi di penetrazione sono tracciati verso l'arenile.
A Marina di Pisa, ad esempio, l'architetto separa tra loro le varie zone edificate con l'inserimento di ampie strisce di pineta, interrompendo la continuità delle costruzioni sino al mare e cercando di conferire varietà all'ambiente. A Castellammare di Stabia si preoccupa principalmente di alleggerire la città dal carico stradale da cui è attanagliata, distinguendo le comunicazioni interne dalle vie di transito, mediante l'allacciamento del preesistente lungomare alla Provinciale da Napoli, e con la creazione di un sistema a fuso che abbraccia l'intera città. A Pescara, sia pure nel quadro di un piano di ricostruzione (1946), mira alla valorizzazione della Pineta, alla salvaguardia delle bellezze panoramiche e del verde, con l'apposizione di un vincolo «generale e assoluto di non costruzione», e si preoccupa di distinguere i flussi interni dal grande traffico veicolare.
In modo analogo interverrà a Lignano Sud_Lignano Riviera (1961), dove localizza l'asse principale della viabilità a monte, e arretra rispetto all'arenile il lungomare proveniente da Lignano Pineta, connotandolo con un andamento flessuoso e ponendolo a prevalente servizio della residenza. Quest'ultima, impostata su una pianta a scacchiera irregolare, è attraversata da una serie di percorsi pedonali insinuati nel verde e perpendicolari all'arenile: un disegno chiaramente polemico nei confronti del piano redatto da Marcello

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Belli: Luigi Piccinato e il turismo balneare
ISBN: 978-84-92931-37-8

D'Olivo negli anni cinquanta, fondato su una forma spirale a dimensione di automobile (P. Nicoloso, 1992).
Anche a Grosseto (1966) Piccinato articola in maniera fortemente gerarchica gli elementi della viabilità principale. Ipotizza un'arteria veloce nell'entroterra, collegata con l'Aurelia, Alberese e Castiglione della Pescaia, da cui partono le penetrazioni ai vari punti della costa. Affida all'attuale via Antica il compito di collegamento locale tra i differenti insediamenti e le attrezzature, strutturandola come un viale a duplice corsia sinuoso e integrato al paesaggio silvestre. Le nuove zone di residenza sono ipotizzate a monte della pineta, integralmente conservata, a una distanza dalla spiaggia di circa 500 metri.
Lungo la fascia litoranea di Istanbul (1956-1959) prefigura uno sviluppo metropolitano da attuare mediante uno schema di decentramento fondato sulla creazione di una serie di nuclei satelliti. L'area è delimitata da una strada costiera che la separa dalle zone residenziali sviluppate a nord, ed è destinata a essere impegnata da un articolato sistema di attrezzature balneari e ricreative a servizio di ampie spiagge. In particolar modo ad Ataköy, Piccinato si preoccupa anche della sistemazione della spiaggia e del progetto delle attrezzature balneari, con un disegno che elimina ogni linea ortogonale: un'organizzazione emblematica di una riuscita "fusione di spazio, inteso come elaborazione e costruzione dell'uomo, e ambiente naturale, dove i due momenti non sono tra loro slegati o peggio idiosincratici l'uno all'altro; sono invece due elementi in simbiosi stretta che raccontano un unico discorso nella stessa lingua" (De Sessa, 1985: 272). Si tratta di una dimostrazione della volontà di condurre un discorso capace di considerare le esigenze logiche e razionali, lasciando contemporaneamente campo alla libertà della forma organica (De Sessa, 1985: 272).
Con il progetto della sistemazione della fascia costiera di Tel Aviv-Yafo (1965) Piccinato esplicita ancora l'esigenza di configurare un grande sistema viario locale regionale, immaginando una strada distanziata dalla linea di costa. Si preoccupa di qualificare con cura la viabilità speciale (passeggiate, sentieri per i pedoni, parcheggi per le vetture). Lungo il settore compreso tra Yafo a sud e Herzliya ipotizza poi un sistema di attrezzature a servizio di Tel Aviv, strutturato in maniera differente a seconda delle zone: a Menshieh prevede una piattaforma sul mare con attrezzature che aprono la sequenza dei nuclei del sistema direzionale condotta sino al centro di Tel Aviv; in prossimità della foce del fiume Yarkon colloca la zona alberghiera destinata al turismo di élite; a nord della foce del fiume e fino a Herzliya individua le spiagge attrezzate destinate alle grandi masse di bagnanti del periodo estivo.
Il tutto nell'ottica di profittare al massimo dei doni del paesaggio e per ottenere una necessaria varietà da opporre alla monotonia e alla bruttezza dello stato di fatto. La formazione di un "paesaggio costiero" è infatti di importanza fondamentale; serve a rendere tipico un luogo turistico: la questione – ama ripetere l'architetto – non è quella di creare una spiaggia con hotel, ma una città con spiaggia.
Il progetto delle strutture per il soggiorno nelle località balneari e la pianificazione della fascia costiera, sono dunque temi spesso ricorrenti negli interessi culturali e professionali di Luigi Piccinato, la cui riflessione cerca sempre di fondere enunciati teorici e pratiche progettuali. Una riflessione che riesce a confrontarsi agevolmente tanto con la scala

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Belli: Luigi Piccinato e il turismo balneare
ISBN: 978-84-92931-37-8

architettonica quanto con quella urbanistica, domini complementari e inscindibili nell'agire dell'architetto, subordinando il primo al secondo poiché, dice Piccinato, "l'architettura di oggi è, mi si passi il paradosso, tutta urbanistica". Un'urbanistica fondata su studi che "si impongono all'attenzione per la chiara individuazione dell'impianto urbano e dei suoi principi e per le loro soluzioni compositive" (Gabellini, 1993: 449). E che deve rivelarsi capace di influire sulla coscienza collettiva incentivandone l'evoluzione, cosicché "i presupposti etici e critici sembrano prevalere sulle soluzioni tecniche indicate" (Gabellini, 1993: 449). Pertanto in una fase in cui in Italia la classe degli urbanisti affronta il tema della pianificazione delle città balneari soffermandosi soprattutto sull'importanza del piano territoriale (in quanto piano economico) per la pianificazione delle attività turistiche, ma tralasciando il disegno degli insediamenti di nuovo impianto (invece esaminato per altre tipologie città di fondazione), Piccinato "sente il pericolo che incombe sulla fascia costiera, ove manchi un'azione attenta di pianificazione e, per esorcizzarlo, fornisce con i suoi progetti importanti paradigmi di approccio" (Malusardi, 1993: 49).

Bibliografia

Belli, A. (1996). *Immagini e concetti nel piano. Inizi dell'urbanistica in Italia*. Milano: Etas.

Cocchia, C. (1957). Stadio adriatico a Pescara. *L'Architettura. Cronache e Storia*, *15*, 632.

De Sessa, C. (1985). *Luigi Piccinato architetto*. Bari: Dedalo libri.

Gabellini, P. (1993). Luigi Piccinato, Plinio Marconi. La fondazione dell'urbanistica contemporanea. In G. Campos Venuti, F. Oliva (Eds.), *Cinquant'anni di urbanistica in Italia. 1942-1992*, Roma-Bari: Laterza.

Gardini, G. (2012). Un laboratorio sperimentale dell'architettura sperimentale per le istanze pedagogiche dell'architettura razionale italiana: il concorso della colonia marina Montecatini. In V. Orioli (Ed.), *Milano Marittima 100. Paesaggi e architetture per il turismo balneare* (pp. 45-54). Milano: Bruno Mondadori.

Malusardi, F. (1993). *Luigi Piccinato e l'urbanistica moderna*. Roma: Officina.

Merlini, C. (1987). *Luigi Piccinato: un urbanista.* Venezia: Tesi di Laurea, Università IUAV.

Merlini, C. (1992). Luigi Piccinato. Una professione per la città e la società. In P. Di Biagi, P. Gabellini (Eds.), *Urbanisti italiani* (pp. 23-95). Roma-Bari: Laterza.

Nicoloso, P. (1992). *La città inventata: idee, progetti e architetture per Lignano Sabbiadoro, 1903-1939*. Pordenone: Edizioni Biblioteca dell'Immagine.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Pa..(niconi), Ma.(rio) (1938). Concorso a inviti per la Colonia Marina per i figli degli impiegati della “Montecatini”. *Architettura*, *5*, 287-302.

Piccinato, L. (1925). L’architettura del moderno albergo. *Architettura e arti decorative*, *5-6*, 201-273.

Piccinato, L. (1929). Architettura *sub voce* Albergo. In *Enciclopedia Italiana*, *vol. II* (pp. 150-159). Roma: Istituto della Enciclopedia Italiana.

Piccinato, L. (1930). Il “Momento Urbanistico” alla prima mostra nazionale dei piani regolatori. *Architettura e arti decorative*, *5-6*, 195-235.

Piccinato, L. (1943). *Urbanistica: compendio di tecnica urbanistica e di urbanistica generale: lezioni tenute alla Facoltà di Architettura della R. Università di Napoli*. Roma: Stab. Edit. Tipo-Litogr. V. Ferri.

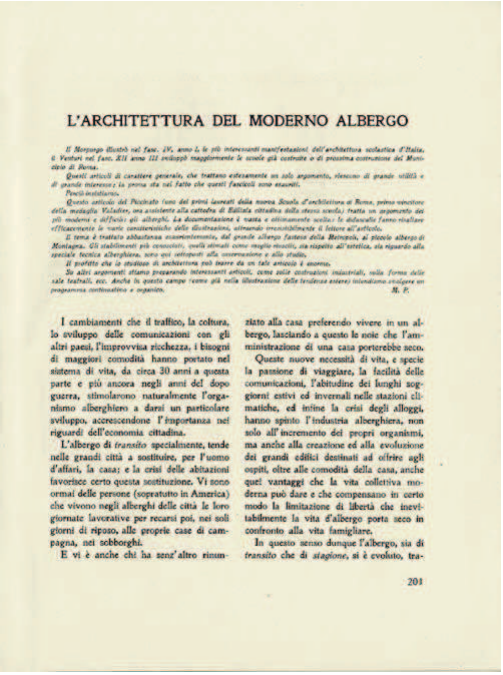
Piccinato, L. (1947). Urbanistica, Roma: Sandron. In G. Astengo (Ed.) (1988), *La progettazione urbanistica*. *La città come organismo*, Venezia: Marsilio.

Piccinato, L. (1959). Frenesia di litoranee. *Italia-domani*, *04.01.* In Id. (1977), *Scritti vari. 1925-74, 1975-77* (pp. 1115-1117). Roma.

Piccinato, L. (1965). Rapport sur l’aménagement Côtier de la ville de Tel Aviv-Yafo. In Id. (1977), *Relazioni a piani regolatori. 1926-1974, 1975-1977* (pp. 603-620). Roma.

Piccinato, L. (1977). *Relazioni a piani regolatori. 1926-1974, 1975-1977*. Roma.

ISBN: 978-84-92931-37-8



L'ARCHITETTURA DEL MODERNO ALBERGO

Il Morpurgo illustrò nel fasc. IV, anno I, le più interessanti manifestazioni dell'architettura scolastica d'Italia, il Venturi nel fasc. XIII anno III sviluppò maggiormente le scuole già costruite e di prossima costruzione del Municipio di Roma.

Questi articoli di carattere generale, che trattano estesamente un solo argomento, riescono di grande utilità e di grande interesse; la prova sta nel fatto che questi fascicoli sono esauriti.

Poscia insistiamo.

Questo articolo del Piccinato (uno dei primi laureati della nuova Scuola d'architettura di Roma, primo vincitore della medaglia Valadier, ora assistente alla cattedra di Edilizia cittadina della stessa scuola) tratta un argomento dei più moderni e difficili: gli alberghi. La documentazione è vasta e ottimamente scelta: le didascalie fanno rivaltare efficacemente le varie caratteristiche delle illustrazioni, stimando irresistibilmente il lettore all'articolo.

Il tema è trattato abbastanza esaurientemente, dal grande albergo fastoso della Metropoli, al piccolo albergo di Montagna. Gli stabilimenti più conosciuti, quelli stimati come meglio riusciti, sia rispetto all'estetica, sia riguardo alla speciale tecnica alberghiera, sono qui sottoposti alla osservazione e allo studio.

Il profitto che la studiosa di architettura può trarre da un tale articolo è enorme.

Su altri argomenti stiamo preparando interessanti articoli, come sulle costruzioni industriali, sulla forma delle sale teatrali, ecc. Anche in questo campo vanno già nella illustrazione delle tendenze estere; intendiamo svolgere un programma continuativo e organico. M. P.

I cambiamenti che il traffico, la coltura, lo sviluppo delle comunicazioni con gli altri paesi, l'improvvisa ricchezza, i bisogni di maggiori comodità hanno portato nel sistema di vita, da circa 30 anni a questa parte e più ancora negli anni del dopo guerra, stimolarono naturalmente l'organismo alberghiero a darsi un particolare sviluppo, accrescendone l'importanza nei riguardi dell'economia cittadina.

L'albergo di *transito* specialmente, tende nelle grandi città a sostituire, per l'uomo d'affari, la casa; e la crisi delle abitazioni favorisce certo questa sostituzione. Vi sono ormai delle persone (sopratutto in America) che vivono negli alberghi delle città le loro giornate lavorative per recarsi poi, nei soli giorni di riposo, alle proprie case di campagna, nei sobborghi.

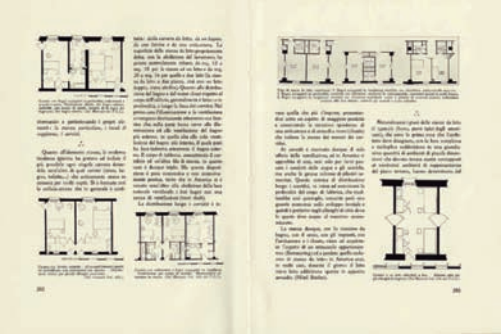
E vi è anche chi ha senz'altro rinunziato alla casa preferendo vivere in un albergo, lasciando a questo le noie che l'amministrazione di una casa porterebbe seco.

Queste nuove necessità di vita, e specie la passione di viaggiare, la facilità delle comunicazioni, l'abitudine dei lunghi soggiorni estivi ed invernali nelle stazioni climatiche, ed infine la crisi degli alloggi, hanno spinto l'industria alberghiera, non solo all'incremento dei propri organismi, ma anche alla creazione ed alla evoluzione dei grandi edifici destinati ad offrire agli ospiti, oltre alle comodità della casa, anche quei vantaggi che la vita collettiva moderna può dare e che compensano in certo modo la limitazione di libertà che inevitabilmente la vita d'albergo porta seco in confronto alla vita famigliare.

In questo senso dunque l'albergo, sia di *transito* che di *stagione*, si è evoluto, tra-

201

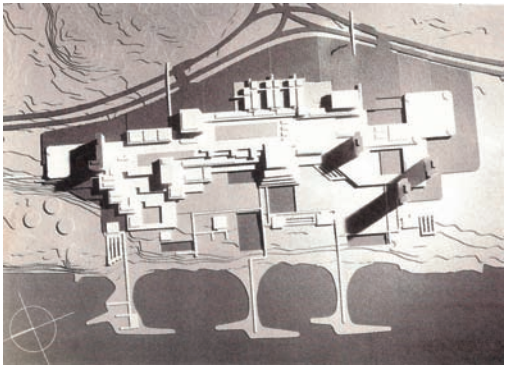
Piccinato, L. (1925). L'architettura del moderno albergo. Architettura e arti decorative, 5-6.



Piccinato, L. (1925). L'architettura del moderno albergo. Architettura e arti decorative, 5-6. Alcuni tipi di stanza illustrati alle pagine 202-203.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Belli: Luigi Piccinato e il turismo balneare
ISBN: 978-84-92931-37-8

Piccinato, L. (1956-59). Piano urbanistico di Ataköy.



Piccinato, L. (1965). Piano della sistemazione costiera di Tel Aviv-Yafo. Progetto del centro polifunzionale della zona Jetee, Settore nord 2 con negozi, ristoranti, terrazze, zone verdi.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Gemma Belli: Luigi Piccinato e il turismo balneare
ISBN: 978-84-92931-37-8

Torino e la Mole
Architettura, letteratura, cinema e società di un simbolo turistico

Ilaria Fiore, Politecnico Torino
Federica Stella, Politecnico Torino

Abstract
In 1862, Alessandro Antonelli is called to build the headquarters of liturgical and civil rights of the Jewish community in Turin, after that the building obtains an emblematic value within the parochial urban context. When the municipality buys this building starts a physical, ethics and symbolic process of appropriationork by the citizens. In fact, anticipating the dynamics that influence the construction of the urban imaginary of European cities in twentieth-century, the modern city identifies itself in the work of Antonelli, as well as Antoni Gaudi in Barcelona or Gustave Eiffel in Paris. Initialy synagogue, then National Museum of Italian independence, today the Museum of Cinema: the Piedmontese nature is projected in the Mole, in its dialectic innovation and eclectic destinations. It is actually rather bizarre monument, symbol of Turin much more for his extravagance than for its architectural and historical value, indead it is not memorial or magnetic place for anyone. This is a really unique case.

Keywords: *symbol, architecture, turism, Turin, Mole Antonelliana*

Sinossi
Quando, nel 1862, Alessandro Antonelli è chiamato a costruire la sede delle attività liturgiche e civili della comunità ebraica torinese, l'edificio assume un tale valore iconico all'interno dell'autarchico contesto cittadino da innescare, a partire dall'acquisto del cantiere da parte del Comune, un vero e proprio processo di appropriazione fisica, etica e simbolica dell'opera da parte della cittadinanza. Non per altro, la città moderna, anticipando le dinamiche che influenzeranno la costruzione dell'immaginario urbano novecentesco delle città-capitali europee, si identifica nell'opera di questo architetto al pari di Barcellona con Antonì Gaudi o Parigi con Gustave Eiffel. Commissionata dalla comunità israelitica torinese quale sede della loro sinagoga - funzione a cui non assurgerà mai -, poi Museo Nazionale dell'indipendenza italiana, oggi Museo del Cinema: il carattere piemontese si proietta nella Mole, nella sua dialettica innovatrice e nelle sue eclettiche destinazioni. Monumento piuttosto bizzarro è il simbolo di Torino per la sua stravaganza piuttosto che per il suo valore storico-architettonico, non essendo memoria o luogo magnetico per nessuno. Un caso davvero unico.

Parole chiave: *icona, architettura, turismo, Torino, Mole Antonelliana*

ISBN: 978-84-92931-37-8

C'è da chiedersi se Carlo Alberto di Savoia nel 1848, sottoscrivendo *l'Atto di Emancipazione* che decreta il riconoscimento dei diritti civili agli ebrei, avrebbe mai immaginato l'entità delle ricadute dei suoi moderni ideali all'interno del carattere identitario della città di Torino. Chissà se la rinomata insicurezza del Re avrebbe favorito o negato (come effettivamente avviene) l'identificazione della libertà di culto in un'architettura così ardita come la Mole? Non ci è dato saperlo. Difatti le fondamenta del riscatto dell'intera comunità vengono gettate solo nel 1859, a dieci anni dalla morte del sovrano, quando il Cav. Alessandro Malvano (Presidente dell'Università Israelitica torinese) richiede alla Municipalità di provvedere all'edificazione di un tempio israelitico.

14 agosto 1862: Alessandro Antonelli (1798-1888) presenta il primo progetto della fabbrica. È questo il momento in cui si avvia il processo di costruzione dell'edificio simbolo delle dinamiche, delle controversie e dei processi d'integrazione politica e civile del popolo ebraico all'interno del complesso *milieu* della capitale del regno sabaudo.
Se l'essenza dello stato unitario si materializza a Torino, è qui che prende forma un capitolo specifico della storia dell'arte e della scienza del costruire nazionale che rappresenta uno degli esiti più significativi nella definizione di un linguaggio proprio per l'Italia unita. La ricerca incessante di Antonelli, oscillante tra sperimentalismo astratto, razionalità costruttiva e reminiscenze neoclassiche, dà luogo a un eclettismo avanguardistico totalmente inedito. In particolare, è il sistema strutturale ad essere unico nel suo genere grazie all'attenta rielaborazione della cultura tecnica, all'eliminazione della tradizionale muratura continua a favore di pilastri isolati (*fulcri*), archi di raccordo e volte. A questo proposito, la bellezza della Mole deriva, in primis, dalla straordinaria attenzione alla resistenza materica e alla rivelazione delle forze che consente la sintesi della ricerca strutturale in un eccezionale sistema a scheletro laterizio, occultato da una pelle di rivestimento classicista ritmata dalla sovrapposizione di una molteplicità di ordini corinzi.
Questa è la Mole: un gesto linguistico e costruttivo audace, derivante da una rispondenza tecnologica autentica e dalla fecondità del clima ingegneristico ottocentesco che a Torino, negli stessi anni, vede gli studi di Menabrea e Castigliano promotori di emblematici mutamenti dei caposaldi costruttivi della Scienza delle costruzioni. D'altra parte nella Mole si rintracciano tutti quei parametri che connaturano la cultura architettonica del Novecento. Nello specifico, il carattere intrinseco del *sistema antonelliano*, pur avendo preso a prestito dalla costruzione metallica alcune peculiari desinenze, appare fondamentalmente orientato ad accogliere gli imminenti suggerimenti della tecnica del cemento armato. Ottimizzazione delle prestazioni statiche della struttura; utilizzo di materiali eterogenei, ciascuno contraddistinto da un preciso ruolo resistente; netta distinzione tra funzioni statiche e funzioni di tamponamento; razionale applicazione della logica costruttiva e riduzione dell'ingombro delle strutture, grazie all'adozione di un reticolo modulare di supporto; massima economia nell'impiego del materiale e sistematizzazione dei procedimenti di utilizzo e di montaggio, in anni in cui l'industria piemontese vanta significativi sviluppi e perfezionamenti nella produzione di laterizi e di leganti idraulici.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Ilaria Fiore, Federica Stella: Torino e la Mole
ISBN: 978-84-92931-37-8

“Alla luce di queste considerazioni non è […] difficile comprendere le ragioni per le quali Antonelli era considerato in quegli anni ingegnere. Nella sua produzione edilizia infatti sono riconoscibili gli atteggiamenti ed i modi di quella razionalità industriale che va proprio allora sempre più precisando il ruolo del proprio tecnico elettivo: l'ingegnere. Eppure la cultura tecnica e scientifica attraverso la quale l'ingegnere veniva preparato appariva sempre più lontana dal ripercorrere, tanto in ambito teorico quanto nei criteri applicativi, quei caratteri di massima razionalizzazione della costruzione in muratura, portata a livelli di grande eccellenza da Antonelli […]” (Zorgno,1988: 30).

Se l’arditezza della struttura è unica nel suo genere, è nel contempo la miccia di innesco di travagliate dinamiche esecutive. Il cantiere difatti, iniziato nel 1863, subisce un primo arresto a sei anni dall’avvio della costruzione. Nel 1877, dopo una travagliata e contraddittoria epopea relativa la sua stabilità e la mancanza di fondi sufficienti a proseguirne la realizzazione, è poi ceduto all’Amministrazione comunale, la quale, a 9 metri dal suo completamento, ne muta la destinazione, dapprima in “Edificio Municipale Isolato Sant’Onorina”, dunque, con la morte di Vittorio Emanuele II (1878), in sede del Museo Nazionale dell’Indipendenza Italiana (Gabetti, 1962: 185-187). Sulla scorta di questa bizzarra trasformazione - da sinagoga a museo – i lavori riprendono, non senza nuove interruzioni dovute alla costante ansia del suo temerario progettista del primato in altezza. L’obiettivo perseguito per oltre due decenni giunge a compimento con la collocazione di un Genio Alato in rame sulla sommità della guglia il 10 aprile 1889, a poco più di un anno dalla morte del suo artefice.
Per assurdo, il completamento del tempio coincide con l’inizio del suo progressivo decadimento. L’incalzare di incertezze finanziarie, di critiche, di ripetute calamità naturali avverse e di numerosi campanelli d’allarme sulla stabilità dell’opera sono premonitori, sin dalla nascita, di una sorte alquanto sfortunata che ne condiziona indelebilmente il volto e l’essenza. Se già il terremoto del 1887, coincidente con il periodo di costruzione della cuspide, è il primo evento catastrofico che induce alla manomissione del progetto iniziale (la deformazione del tamburo richiede l’applicazione di ulteriori concatenazioni metalliche rispetto a quelle inizialmente previste), a tre anni dalla conclusione del rivestimento esterno (1904), è un violento uragano ad infierire sulla fabbrica. Il rovesciamento del Genio Alato dell’Augusta Stirpe Savoia (reale fautore del primato della mole tra le costruzioni murarie esistenti all’epoca, con i suoi 163,35 metri di altezza) richiede la sostituzione della sommità del pennone con un più sicuro finimento a stella (che innalza ulteriormente l’edificio 167,5 metri). Ma sono gli ingenti lavori di consolidamento degli anni ’30 e, specialmente il crollo della cuspide dovuto all’eccezionale bufera del 23 maggio 1953, a decretarne la perdita del primato di costruzione in muratura più temeraria del mondo. Nell’arco di tre decenni, difatti, la struttura muta emblematicamente a causa, dapprima, dell’inserimento di “estranee” strutture in cemento armato, dunque, della sostituzione della guglia con una struttura metallica rivestita in pietra. A tale riguardo, sintomatiche di questa irreversibile alterazione sono le parole espresse da Rigotti in un articolo biografico dell’opera

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Ilaria Fiore, Federica Stella: Torino e la Mole
ISBN: 978-84-92931-37-8

antonelliana:

“Era bella quella enorme massa di tendini che s’intrecciano ricoperti di sottili tessuti e poggianti su venti esilissimi fulcri. Uomini che l’avevano vista crescere, ingegneri e muratori ne spiavano periodicamente con grande amore ogni piccola screpolatura. Molti segni bianchi di scagliola coperti con vetro davano i segnali di qualche movimento, e tanti tanti erano questi movimenti perché era viva, era vibrante, perché respirava. Tutte le screpolature, gli strapiombi o le deformazioni non destavano grande apprensione: si sapeva bene che non erano mortali, si sapeva bene che altre generazioni, forse molte, avrebbero ancora alzato il naso in su per guardarla ammirate passandole accanto. Ora? Ora è una cosa morta: l’hanno imbalsamata aggiungendovi altri robusti pilastri in cemento armato, impedendole così di morire di morte naturale. Ora è là, incrollabile e ferma al suo posto, solo perché indichi, come un palo di segnalazione, al viandante “là è Torino”. Ma Torino non vanta più per essa la costruzione più ardita del mondo in laterizi e pietra, sogno e gloria dell’Antonelli” (Rigotti, 1942: 232-233).

Ingegno o sregolatezza? Scienza o Arte del costruire? Monumento di sé stesso o del suo autore? Qual è effettivamente il fine progettuale? La realizzazione di un tempio per la comunità israelita o per la città? O piuttosto si tratta semplicemente dell’impulso dell’architetto di superare i propri limiti alla conquista di altezza e spazio, ponendo in gara la tecnica costruttiva in laterizio con quella metallica?
Nel complesso contesto di pluralismi culturali entro cui la fabbrica prende forma, l’individuazione di una risposta univoca a questi interrogativi è sicuramente ardua. Qualunque accezione le si dia o qualunque funzione le si attribuisca (tempio israelitico, sinagoga, monumento Antonelli, luogo di culto, museo, contenitore d’arte, vessillo pubblicitario o turistico), la denominazione “Mole” oltre a rispecchiare le sue imponenti dimensioni è il manifesto stesso della sua eterogenea singolarità. Ciò che è indubbio è che il complemento specifico indissolubilmente connesso al nome, “Antonelliana”, è l’assunto da cui partire per una riflessione significativa riguardante il processo di appropriazione, sotteso dall’atto progettuale e costruttivo, tra l’artefice e la sua opera.

Ovviamente, il riferimento alla tour Eiffel nasce spontaneo. Com’è ben noto, a distanza di pochi anni, le medesime dinamiche di assimilazione si riscontrano al di là delle Alpi, quando nel 1889 Gustave Eiffel calcola e struttura l’incensante ricerca ingegneristica ottocentesca nella torre che contraddistingue, coi suo 324 metri, il profilo parigino. Parallelismo intuitivo con la Mole torinese ma ancor più significativo dal punto di vista tecnico e costruttivo. Sintomatico difatti è il raggiungimento pressoché in contemporanea (la costruzione della tour Eiffel è praticamente coincidente con l’ultimazione del monumento torinese) di due progressi strutturali d’eccezione, informati da intendimenti coincidenti ma da indirizzi tecnici opposti; l’uno figlio della nascente tecnologia industriale, l’altro degli sviluppi tipologici e costruttivi tradizionali.

Nella consapevolezza che i due successi non sono assimilabili per una molteplicità di

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Ilaria Fiore, Federica Stella: Torino e la Mole
ISBN: 978-84-92931-37-8

fattori, l'analogia tra i due monumenti consente di mettere in luce le diverse dinamiche che determinano l'identificazione di Eiffel e Antonelli con la loro impresa più famosa. Mentre l'opera dell'ingegnere francese si configura come il manifesto celebrativo dei progressi scientifici e, ancor più, industriali dell'epoca, la sinagoga rappresenta per il professore piemontese l'occasione per autocelebrarsi attraverso una sorta di manuale pedagogico degli sviluppi tecnico-applicativi dell'architettura dell'Ottocento. La fama acquisita da entrambi, sicuramente è condizionata, oltre che dal successo dell'opera, dal coevo dibattito accademico e professionale, consumato tra riviste tecnico specializzate, atti ufficiali e memorie, le quali consentono di cogliere aprioristicamente nel nome dell'autore l'essenza del monumento.
Tale aspetto, fornisce il pretesto per sollevare un'ulteriore questione: l'importanza del mezzo stampato quale reale fautore dell'assorbimento del monumento da parte del proprio artefice. Infatti, non può sfuggire l'importanza del ruolo svolto dalle prime riviste ottocentesche sino agli odierni giornali nazional-popolari nella "monumentalizzazione" dell'opera, nella plasmazione dell'architettura in emblema prima urbano e poi turistico. Tornando al tempio antonelliano, nello specifico, è sufficiente sfogliare le principali riviste e quotidiani pubblicate a partire da fine Ottocento, per avere la conferma di come il nugolo di pubblicazioni promosse sul tema rappresentino la principale macchina utilizzata oltre che per narrare l'esegesi storica, costruttiva e funzionale, per promuoverne l'immagine turistica. Gli articoli che si susseguono sulle riviste *L'Ingegneria Civile e le Arti Industriali*, *Atti e Rassegna Tecnica della Società degli Ingegneri e degli Architetti in Torino*, la newyorkese *The Review of the Engineering Press* (che, nel 1897, titola *The Mole Antonelliana*), *Metron*, *Casabella Continuità*, *Lotus International*, *Costruire in laterizio*, etc., al pari delle testate dei quotidiani locali e nazionali quali *Torino. Rassegna mensile della Città*, *Turin. Storia e Storie della città*, *Novara. Notiziario economico*, la *Gazzetta del Popolo*, la *Domenica del Corriere*, *La Stampa*, *La Repubblica*, etc., sono una testimonianza eccezionale in quest'ottica.
Se tale mezzo rappresenta un patrimonio conoscitivo e pubblicitario straordinario, nel contempo non è unico nel suo genere. Precisamente, dagli anni '30 del Novecento, è magistralmente supportato da un ulteriore strumento scientificamente considerevole: la cinepresa. Difatti, sin dall'esordio televisivo (peraltro il primo impianto italiano di ripresa, trasmissione e ricezione nasce proprio a Torino), la città è narrata, descritta e ritratta nella Mole. Nel ricco e significativo repertorio di cinegiornali e documentari relativi al capoluogo piemontese dell'Istituto LUCE - la più antica istituzione pubblica destinata alla diffusione cinematografica a scopo didattico e informativo del mondo (Montaldo, 2001) -, la fabbrica di Antonelli non manca mai di figurare quale reale protagonista urbana, specie grazie alla sua magnetica capacità di evocare e trasmettere precisi momenti storici, dagli eventi catastrofici alle continue mutazioni urbane susseguitesi negli anni.

Prima di analizzare l'aspetto prettamente iconico dell'opera è innanzitutto necessario comprendere le dinamiche che l'hanno trasformata in *totem* urbano. A partire da quando la Mole diventa il simbolo di Torino? Quando avviene il passaggio di proprietà tra l'autore e la cittadinanza?

ISBN: 978-84-92931-37-8

Se già dal 1875, “per le sue [...] apparenze esteriori” il tempio è considerato “monumento pubblico di singolare bellezza, che aggiunge dignità e vaghezza al profilo generale della città veduta a distanza” garantendo “alla medesima un titolo di più per essere visitata da’ forestieri” (Marchesi, 1875:49), è in prima istanza con il passaggio di funzione da tempio religioso a tempio civico dell’indipendenza italiana (1878), dedicato a Vittorio Emanuele II, che si cristallizza la possibilità di trasformare l’opera in un catalizzatore turistico, facendo confluire nella sua aula quadrata la storia nazionale. La conversione funzionale diviene così, a partire da questo momento, l’idea madre che informa il progressivo mutamento culturale della fabbrica. In particolare, è negli anni ‘60 del Novecento che tale strategia economico-sociale trova la sua massima applicazione, quando cioè l’innesco di un programma di plausibile conversione della sede in Museo Nazionale del Cinema induce il Comune di Torino a dare massima importanza al contenuto più che al contenitore. L’offerta culturale garantita dalla musealizzazione del sistema antonelliano agisce in maniera sinergica con le strategie delle politiche turistiche locali: fare della Mole un’icona riconoscibile non solo come prodotto di un sapiente artigiano, ma come sincrona commistione di moderni valori artistici ed intellettuali, in grado di garantire all’edificio una propria identità.

Bisogna attendere quasi mezzo secolo perché questo ambizioso progetto si concretizzi. Inaugurato all’inizio del nuovo millennio, l’allestimento espositivo a spirale racconta la storia del cinema dalle origini ad oggi attraverso oggetti d’arte, spezzoni di pellicole, volumi, costumi, fotografie e manifesti. Accolta la “settima arte”, espressione artistica strettamente innervata nella vita sociale della città, da questo momento la Mole rappresenta il perno del moderno *loisir* urbano, luogo di dialogo di dinamiche sociali, culturali e artistiche differenti, congiuntura autentica - unica nel suo genere - tra architettura, arte e cinema.

La genesi del passaggio di testimone da Antonelli alla cittadinanza si coglie innanzitutto in questa “pedagogia dell’effimero” (Olmo, 1999:142), nella trasformazione della Mole da luogo incerto e ambiguo a luogo dinamico e attrattivo, nella condivisione dell’edificio col grande pubblico quale strumento d’innesco delle aspirazioni economiche e simboliche di una città il cui marchio è in costante mutazione (capitale ducale, capitale nazionale, capitale dell’industria cinematografica, capitale automobilistica, prima capitale del design mondiale).

Cinque anni di lavori, 130 operai, oltre 4500 metri quadri di superfici restaurate, 60 chilometri di cavi installati, la sostituzione di otto colonne in muratura con altrettanti pilastri in acciaio, una scala elicoidale anch’essa in acciaio sospesa ad un unico cavo centrale, un nuovo ascensore in cristallo che in soli 59 secondi supera un dislivello di 85 metri per condurre il visitatore sotto la lanterna da cui è possibile ammirare la città dall’alto (Toni, 2001: 59). Questo è solo parte del complesso meccanismo, firmato da Gritella e Bortolotti, volto a rendere l’opera dell’architetto novarese agorà della polis, uno

ISBN: 978-84-92931-37-8

spazio di e per tutti, plasmato per le esigenze contemporanee.

Tale assunto acquista una valenza ancor più significativa se si considera il legame intrinseco tra funzione e contesto in cui l'edificio è inserito. Da luogo-icona della memoria collettiva quale doveva essere, difatti, la reale essenza attrattiva è data dalle caratteristiche fisiche che la contraddistinguono, dall'ubicazione e dalla sua destinazione d'uso. Si tratta di un'architettura che, stretta tra i fabbricati a causa della sua infelice collocazione, si ritrova a dialogare intimamente con la città stessa, senza pretesa d'isolamento. Non ha bisogno di fughe prospettiche o grandi piazze per acquisire valore. L'egemonia della costruzione di Antonelli e il suo rapporto intrinseco con l'*urbs* sono garantiti dalla sua grammatica essenziale e dalla sua eccezionalità rispetto al patrimonio storico-artistico di cui gode il capoluogo piemontese.
Se è evidente che la fabbrica diventa un simbolo nel momento in cui gli abitanti vi si riconoscono, in particolare, ciò che realmente sorprende è la valenza identitaria e rappresentativa acquisita - tanto a livello locale, quanto a livello nazionale - nonostante la pressoché completa estraneità dalle più significative dinamiche che conformano la storia locale, dalla regolare morfologia urbana e dalle tipologie architettoniche coeve. Infatti, nell'ambito della costruzione "per parti" a cui la città è soggetta tra Seicento ed Ottocento - fondata essenzialmente sull'uniformità e continuità del tessuto storico (Comoli, 1983) -, la Mole rappresenta un'eccezione sintomatica senza intaccare il carattere sabaudo di città compatta accentuatamente orizzontale.

Tale aspetto è pertanto una dimostrazione di come, nonostante la diffidenza dei torinesi alle novità, qualsiasi innovazione, per radicarsi, deve insinuarsi senza clamore tra la gente, sino a diventare un luogo ordinario, come lo sono la sua maglia ortogonale, una chiesa senza facciata (San Lorenzo) o una facciata senza palazzo (Palazzo Madama), che non suscitano alcun stupore negli abitanti, nonostante la stravaganza che li contraddistingue (Neirotti, 2010: 7).

La Mole è Torino, Torino è la Mole. Nessun torinese o straniero, anche volendo, può ignorarla. La facies così facilmente distinguibile, riproducibile e stilizzabile lavora all'unisono con una funzione caleidoiscopica, multidisciplinare e adattabile alle esigenze e alle strategie di vendita. Non per altro il suo volto bizzarro è oggi utilizzato come principale interfaccia per il prodotto locale nei programmi di promozione commerciale, come sintomatico movente per imbastire il complesso sistema di ricezione turistica. Basti pensare al mercato dei gadget che riconosce nella forma stilizzata della sua architettura motivi e trame attrattive per il pubblico; alle copertine delle guide turistiche, oppure alle odierne campagne pubblicitarie di eventi o marchi che ne hanno mutato l'immagine e il ruolo.

Il monumento antonelliano è ovunque: sui biglietti dei trasporti pubblici locali; sui due centesimi del sistema monetario europeo; inglobato nel logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino; sull'abbonamento Torino Musei; sui

ISBN: 978-84-92931-37-8

francobolli postali; a corredo dell'allestimento delle vetrine commerciali (rinchiuso in bolle di vetro o riadattato alle più stravaganti funzioni: campanello, portachiavi, apribottiglie, calamita, etc.); a sigillo delle confezioni dei prodotti locali; nella réclame del City Sightseeing Torino; negli slogan e negli spot pubblicitari; o ancora, a quinta scenica delle principali trasmissioni televisive. Non di minore importanza a livello turistico è il ruolo che riveste nella narrativa ambientata nel capoluogo piemontese, divenendone in alcuni casi lo stesso protagonista. Lo si ritrova, per citare giusto alcuni esempi, nelle *Lettere da Torino* di Friedrich Nietzsche (1888); nelle pagine di *Letters from France & Italy* di Arthur Guthrie (1909); in *Cuore di Pietra* (1996), in cui Sebastiano Vassalli nel capitolo *Architetto, il Tempo e gli Dei* rende Antonelli la voce narrante del racconto; in *Il mistero di Torino* di Vittorio Messori e Aldo Cazzullo (2006); in *Una mole di parole: passeggiate nella Torino degli scrittori* di Alba Andreini (2008); nel romanzo spagnolo *El archivio* di Alejandra Domínguez Rey (2010); in *Torino è casa mia* (2005) e *BA-DA-BUM (Ma la Mole no)* (2013) di Giuseppe Culicchia; in *L'ultimo segreto di Nietzsche* di Beppe Iannozzi (2013).

La circolazione dell'icona: è questa la chiave di volta nel processo tanto di appropriazione tra il monumento e la cittadinanza, quanto di catalizzazione turistica, d'identificazione del luogo con le sue architetture. Il senso di appartenenza reciproco tra la città e il proprio *landmark* rende la fabbrica antonelliana un *leitmotiv* esclusivo nell'iconografia collettiva. Nel contempo, è un'architettura che deve essere capita per poterla apprezzare: è necessario avere una disposizione d'animo disincantata, aperta all'osservazione e alla curiosità per comprenderne l'eterogenea essenza che la rende unica. Specie in una realtà così complessa e "diversa" come Torino, la cui percezione soggettiva è da sempre estremamente variabile. Basti pensare, alle contrastanti impressioni espresse dai viaggiatori nell'arco dei secoli, confermate dalla ricchissima bibliografia esistente sul tema. Chi critica il grigiore delle sue case, la regolarità delle strade, la "musoneria" degli abitanti; chi, al contrario, la descrive quale "prototipo di città moderna", "modello di ordine e di chiarezza"(Gabetti, 1988).

Gli anni passano ma le prassi non mutano. Riferendoci specificatamente alla Mole, al pari di un tempo, i turisti odierni, eredi degli aristocratici e degli artisti colti che nei secoli passati hanno percorso l'Italia del Grand Tour, nutrono nei confronti di questa architettura interessi assolutamente contrapposti. A fruitori consapevoli delle sue effettive valenze si alternano visitatori attratti unicamente dalla sua essenza di *totem* turistico. Sintomatica di questa variegata utenza è la prassi stessa di avvicinamento all'opera. Nella maggior parte dei casi, difatti, il visitatore curioso ed autodidatta, al contrario di quello consapevole, è esclusivamente catturato dal predominio della sua guglia sullo *skyline* della città e il suo principale interesse è immortalare il monumento, a testimonianza della visita sabauda. Impresa apparentemente facile dato che ovunque può scorgere la guglia innalzarsi sui tetti: dalla maglia serrata e regolare del tessuto storico, dall'incrocio degli aulici tracciati principali, dalle grandi piazze urbane; se la sua *silhouette* è costantemente celata, la stella che svetta sulla sommità è un riferimento

ISBN: 978-84-92931-37-8

localizzativo ineccepibile. Peccato che man mano che ci si avvicini alla meta questa a poco a poco scompaia, soffocata dal tessuto dei palazzi. È pressoché impossibile ammirarla dalla base: la sua imponenza è difatti difficilmente isolabile dal contesto circostante. È necessario attraversarla, penetrarla per poter percepire quel che resta della grandiosità costruttiva passata.

Fiumi d'inchiostro, lunghi dibattiti amministrativi, eterogenee destinazioni d'uso, arditezza costruttiva e bizzarria del progettista sono solo alcuni degli effetti delle molteplici congiunture astrali che nell'arco di centocinquant'anni (appena compiuti) hanno reso la Mole un'icona unica nel suo genere. Non sorprende, pertanto, se la sua imponenza, fonte di primato in quota nel passato, corrisponde oggigiorno al parametro di riferimento adottato quale limite invalicabile nei processi di trasformazione urbana. Chi l'avrebbe detto che l'edificio considerato da Friedrich Nietzsche il "più geniale […] mai […] costruito", potesse influenzare a tal punto la verticalità torinese da vincolare addirittura gli avanguardistici grattacieli di *archistar* come Renzo Piano o Massimiliano Fuksas?

Bibliografia

Antonelli, Alessandro (1874). *Osservazioni all'Ill.mo signor sindaco della città di Torino sulla vertenza del Tempio Israelitico*. Torino, Stamperia Gazzetta del Popolo.

Caselli, Crescentino (1875). *Il Tempio Israelitico in Torino. Architettura del Prof. Cav. Alessandro Antonelli. Dissertazione presentata alla Scuola d'applicazione per gl'Ingegneri in Torino per ricevere il diploma di laurea d'Ingegnere civile*. Torino, Paravia.

Marchesi, Giulio (1875). Tempio Israelitico in Torino. In: *L'Ingegneria Civile e le Arti Industriali*, Vol. 1, n. 4, 49-52.

Ferria, Gioachino (1878). Sulla destinazione della Mole Antonelliana a sede di un monumento nazionale a Vittorio Emanuele II. In: *Atti della Società degli Ingegneri e degli Industriali di Torino*, Vol. 12, 52-62.

Antonelli, Alessandro (1881). *Ricordo Storico Nazionale a Vittorio Emanuele II in Torino. Relazione sui lavori*. Torino, Camilla e Bertolero.

Antonelli, Alessandro (1888). *Progetto di finimento dell'edificio municipale ricordo a Vittorio Emanuele II*. Torino, Camilla e Bertolero.

Ferria, Gioachino (1888). La Mole Antonelliana. In: *L'Ingegneria Civile e le Arti Industriali*, Vol. 14, n. 3, 33-38.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Mollino, Carlo (1941). Incanto e volontà di Antonelli. In: *Torino. Rassegna mensile della Città*, Vol. 47, n. 5, 27-39

Rigotti, Annibale (1942). Alessandro Antonelli (1798-1888). In: *Architettura. Rivista del Sindacato Nazionale FascistaArchitetti*, fasc. VII, 232-233.

Cavallari-Murat, Augusto (1953). Il dramma della Mole Antonelliana: morte di un simbolo. In: *Atti e Rassegna Tecnica della Società degli Ingegneri e degli Architetti di Torino*, Vol. 7, n. 6, 214-216.

Gregotti, Vittorio; Rossi, Aldo (1957). L'influenza del romanticism europeo nell'architettura di Alessandro Antonelli. In: *Csabella Continuità*, n. 214, 63-81.

Gabetti, Roberto (1962). Problematica Antonelliana. In: *Atti e Rassegna Tecnica della Società degli Ingegneri e degli Architetti di Torino*,Vol. 16, n. 6, 159-194.

Rosso, Franco (1975). *Catalogo critico dell'Archivio Alessandro Antonelli. I disegni per la Mole di Torino*. Torino: Museo Civico di Torino.

Rosso, Franco (1976). *La mole antonelliana.Un secolo di storia del monumento di Torino*. Torino, Museo Civico di Torino.

Rosso, Franco (1977). *Alessandro Antonelli e la Mole di Torino.* Torino, Stampatori.

Comoli Mandracci, Vera (1983). *Torino*. Roma-Bari, Editori Laterza.

Gabetti, Roberto (1988). Torino da scoprire. In: *Torino*, 25-40

Zorgno, Anna Maria (1988). *La materia e il costruito*. Firenze, Alinea.

Pace, Sergio (1999). Mole Antonelliana.In: Comoli, Vera; Olmo, Carlo. *Guide di Architettura.Torino* (160-161). Torino, Umberto Allemadi & C.

Montaldo, Giuliano (2001). *Le stagioni dell'aquila. Storia dell'Istituto LUCE*, [DVD]. Roma, Istituto Luce.

Toni, Michela (2001). Gianfranco Gritella, Antes Bortolotti. Riproporre la Mole. In: *Costruire in laterizio*, Vol. 16, n. 82, 58-65.

Dameri, Annalisa (2008). Il cantiere antonelliano e il cantiere nel Piemonte del XIX secolo.In: Dardanello Giuseppe; Tamborrino Rosa. *Guarini, Juvarra, Antonelli. Segni e simboli per Torino*. Milano, Silvana Editoriale

ISBN: 978-84-92931-37-8

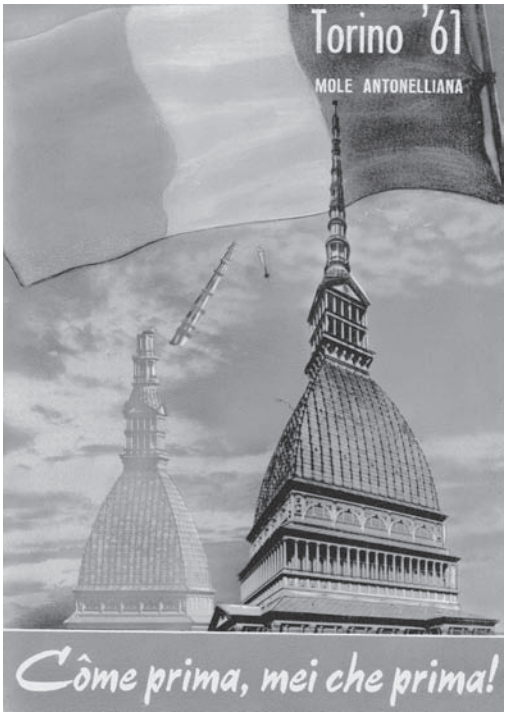
Neirotti, Vittorio (2010). Editoriale. In: *Atti e Rassegna Tecnica della Società degli Ingegneri e degli Architetti di Torino*, Vol. 64, n. 3, 7.

ISBN: 978-84-92931-37-8

La Mole sulla città (Federico Rizzo, 2013)

La Mole nella città raccontata (Federico Rizzo, 2013)

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Ilaria Fiore, Federica Stella: Torino e la Mole
ISBN: 978-84-92931-37-8



Cartolina storica (1961)

Il marchio antonelliano (Federico Rizzo, 2013)

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Ilaria Fiore, Federica Stella: Torino e la Mole
ISBN: 978-84-92931-37-8

From rest as maintenance of workers to the conquest of free time. Tourism in Russia from the Soviets to the free market.

Filippo Lambertucci, DIAP, Dipartimento di Architettura e Progetto, Università di Roma “Sapienza”

Abstract

Tourism as a use of free time and as an economic resource is a relatively new concept for the countries of the former Ussr.Society is a large production machine that can not stop, at most needs maintenance for its parts subject to wear so vacation from work would still be intended in medicalized terms, moved by the sanitary purpose of putting workers in force. The medicalized approach, concentrated on the individual and organized for the masses, determines peculiar figures for the domestic Soviet tourism.It is not possible to speak of tourist resorts, but rather of places of treatment; thousands of sanatoriums, large buildings or complexes in contact with nature, will therefore be formed on this model: minimum residential cells for guests, that are divided by gender, and grand spaces for collective entertainment facilities; by discouraging families in favor of the individual, the holiday destinations do not reproduce the urban design of the residential city. Children are not allowed because they must experience the first forms of associative life framed in the formations of young pioneers hosted in a network of summer camps designed to immerse the youth in the wild.New marketplace economy and individual independence after the collapse of the Ussr convulsively led the Russians to be among the biggest consumers and investors tourist in Europe, colonizing, often aggressively, entire regions; at home, instead, while many vacation complexes perish, some plants continue to offer their charms, though often disfigured in adapting to presumed Western standards.

Keywords: *Russia, tourism, sanatorium, summer samp, Kurort*

Sinossi

Il turismo come impiego del tempo libero e come risorsa economica è un concetto relativamente recente per i paesi dell’ex-Ussr. La società è una grande macchina produttiva che non può fermarsi; al massimo ha bisogno di manutenzione per le sue parti soggette ad usura, perciò la vacanza è di fatto assimilata ad un periodo di cure mediche utili a recuperare le forze. Il carattere medico concentrato sull’individuo e organizzato per masse, determina figure peculiari del turismo sovietico interno. Non è infatti possibile parlare di insediamenti turistici, quanto piuttosto di luoghi di cura, Il modello è quello del grande albergo o dell’ospedale; cellule minime residenziali per ospiti divisi per sesso e grandi spazi per attrezzature di divertimento collettivo.Scoraggiando i nuclei familiari a favore dell’individuo, le destinazioni di vacanza non riproducono il disegno urbano della città residenziale.I bambini non sono ammessi: essi devono sperimentare le prime forme di vita associativa inquadrati nelle formazioni di giovani pionieri. Viene sviluppata una rete di campi estivi pensati per immergere la gioventù nella natura selvaggia,.La nuova economia di mercato e l’indipendenza individuale dopo il collasso dell’Unione hanno portato convulsamente i russi ad essere tra i maggiori consumatori e investitori turistici in Europa, colonizzando in forma anche aggressiva, intere regioni.In patria, mentre molti complessi vanno in rovina, alcuni impianti continuano ad offrire le loro attrattive, anche se spesso sfigurati dall’adeguamento a presunti standard occidentali.

Parole chiave: *Russia, turismo, sanatorium, campo estivo, Kurort*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 TEMPO LIBERO?

Parlare di turismo relativamente all'Unione Sovietica richiede prima di tutto una messa a punto della definizione stessa; la convenzionale versione occidentale che generalmente definisce il turismo come scoperta di luoghi nuovi normalmente in condizioni di distacco dal lavoro e dalle abitudini domestiche non trova una perfetta corrispondenza in Unione Sovietica.

Se in occidente indica un'attività di svago e riposo, in USSR il termine "turizm" indica piuttosto una energica cattività di ricreazione fisica ed escursionismo, tanto naturale che urbano. La distinzione non è irrilevante, in quanto riflette un più ampio approccio ideologico al tema del viaggio e del riposo visti nell'ottica dell'utopia socialista che avrà un esito nelle forme organizzative ed insediative molto diverso da quello conosciuto per comune nel mondo occidentale.
Nella definizione di turismo convergono infatti il concetto di viaggio e quello di distrazione – riposo e quindi, per estensione quello di "tempo libero" che metteranno la Russia post-rivoluzionaria e l'Unione Sovietica di fronte alla necessità di una revisione ideologica in grado di disinnescare le insidie antisocialiste annidate nel viaggiare inteso come libertà di movimento e nella ricreazione come ozio.
La costruzione ideologica dello statuto del buon turista proletario ha attraversato fasi alterne di apertura ma è stata da subito oggetto di incessante attività – spesso contraddittoria - di controllo e inquadramento ad opera delle varie organizzazioni, centrali e locali, che se ne sono occupate.
Il dato certo che emerge è comunque che il turismo e il riposo non sono momenti di libertà individuale, ma vanno anch'essi inquadrati in un'incessante attività di testimonianza dell'operosità proletaria; il viaggiare dunque è attività vigorosa e va attuata preferibilmente con mezzi a propulsione muscolare; il riposo, a sua volta, è inteso come attività di recupero e manutenzione psico-fisica.
In quest'ottica generale prenderanno forma gli stabilimenti per la rimessa in forma dei lavoratori che, con poche variazioni, costituiranno il modello ricorrente dell'insediamento turistico sovietico.

2 VACANZA COME TERAPIA

Nella Russia imperiale fino alla rivoluzione bolscevica la vacanza in località climatiche prende i connotati comuni a tutta l'Europa contemporanea, sia nei costumi che nelle modalità insediative. Prerogativa di classi agiate, la villeggiatura, soprattutto di tipo balneare, si afferma in diverse località affacciate sul Mar Nero, come Yalta, Sochi o Odessa, oppure sul Mar Baltico, come J?rmala in Lettonia o Sestroretsk, vicino a San Pietroburgo.
Qui si sviluppano insediamenti immersi nel verde e affacciati sul mare sul modello internazionale della città giardino pittoresca; il linguaggio architettonico è quello del

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Filippo Lambertucci: From rest as maintenance of workers to the conquest of free time.
ISBN: 978-84-92931-37-8

pastiche stilistico romantico con divagazioni folkloristiche, spesso non prive di interesse.
Come altrove in Europa tra la fine del XIX secolo e l'inizio del XX la balneazione ha ancora un carattere terapeutico e gli stabilimenti balneari sono in pratica delle case di cura; i villeggianti trascorrono il tempo tra passeggiate, caffè e concerti, ingannando il tempo tra un trattenimento e l'altro godendo oziosamente dell'aria balsamica di quelle località.
Con la rivoluzione scompaiono le figure eleganti e gli intrattenimenti improduttivi, ma resta solida invece l'impostazione medicalizzata del periodo di riposo; la fama di queste località si consolida diventando destinazione delle elitès e dei lavoratori meritevoli, e il modello della casa di cura si consolida dando vita ad altri complessi inquadrati nel sistema dei kurort, complessi di cura costituiti da Sanatoria.
Paradossalmente sono proprio le località climatiche imperiali baltiche e del Mar Nero a mantenere una dimensione urbana della vacanza paragonabile a quella conosciuta in occidente. Ai nuclei iniziali si affiancano nuovi stabilimenti tra gli anni '20 e '40 con modalità stilistiche proprie della retroguardia celebrativa stalinista e con modalità tipologiche tranquillamente riconducibili a quella dello stabilimento termale, già affermato in Europa, e del resto non sono rare le località che diventano meta del riposo rigeneratore.
Come si è già detto il concetto di turismo prende nel paese dei Soviet un'accezione diversa, che da forma a due grandi categorie: quella del turizm propriamente detto, che fa del viaggio un'attività vigorosa ed edificante, e quella del riposo vero e proprio, che tuttavia prende le forme medicalizzate del risanamento. La precisazione serve a comprendere la natura delle attrezzature ricettive che verranno approntate negli anni, pur con le tutte le oscillazioni tra apertura e controllo e la confusione dovuta al sovrapporsi e combattersi delle diverse organizzazioni preposte alla gestione del fenomeno.

3 TURISMO ATTIVISTA

La filosofia comune sottesa ai due aspetti è quella volta a non lasciare nell'ozio borghese il lavoratore. Questi deve fare della vacanza un momento comunque produttivo, sul piano fisico quanto culturale, anzi; la dimensione culturale fine a stessa è da condannare se non ricondotta ad una dimensione sempre presente dell'attivismo politico.
Così il viaggiatore negli anni '30 è colui che conosce nuove realtà visitando fabbriche e organizzazioni di lavoratori da cui trarre suggerimenti e innovazioni e testimoniando a sua volta il credo del buon proletario nelle provincie lontane.
Allo stesso tempo il viaggio è occasione di esercizio fisico, in quanto è raccomandabile che venga effettuato evitando le mollezze del trasporto motorizzato dando piuttosto la preferenza a mezzi di locomozione muscolare, che tengono in forma e avvicinano maggiormente alle realtà attraversate.
Bisogna dire che il turismo di questo tipo viene subito inquadrato in una dimensione ideologica volta a contenere i viaggi all'interno della federazione al fine di indirizzare verso una maggiore coscienza della realtà socialista; il viaggiatore contribuisce così alla

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Filippo Lambertucci: From rest as maintenance of workers to the conquest of free time.
ISBN: 978-84-92931-37-8

costruzione dell'immagine della nazione andando alla scoperta delle sue risorse umane, naturali e, soprattutto, politiche.
La visione di un turismo frugale e vigoroso, unita all'organizzazione caotica e inadeguata di fatto esclude lo sviluppo di strutture ricettive non solo adeguate, ma almeno sufficienti ad affrontare la crescente domanda di escursionisti e viaggiatori. Ne rissulta in pratica uno scoraggiamento del turismo individuale o non inquadrato in un sistema di controllo, che diventerà con gli anni sempre più rigido.

4 MANUTENZIONE DEL LAVORATORE

Per quelli non animati dall'intraprendenza del viaggiatore attivista il periodo di vacanza, ma sarebbe meglio dire di sospensione dal lavoro, assume il carattere di ristoro delle forze in vista di una sempre maggiore produttività.
Le località climatiche e balneari più popolari prima della rivoluzione grazie alle sorgenti termali o alla balneologia marina attraggono ulteriori stabilimenti anche grazie al fatto di essere raggiungibili via ferrovia già dagli anni '70 del XIX secolo. Le località però sono all'inizio la meta soprattutto dei privilegiati e dei meritevoli; accanto ai quadri di partito vi trovano infatti posto i campioni della produttività a cui sono offerte le premure dello Stato perché possano mantenere e migliorare la propria efficienza.
Il modello dello stabilimento termale non si riflette solamente nelle forme insediative ma permea l'intera organizzazione e scandisce meticolosamente la giornata con trattamenti e attività ricreative edificanti ai fini politici. L'idea di riposo dunque non è quella della vacanza, cioè della mancanza di attività, della inoperosità che caratterizza il mondo occidentale (almeno quello che se lo può permettere); il momento del riposo è piuttosto un momento molto serio di recupero fisico e miglioramento politico-culturale da attuarsi secondo programmi meticolosi e sotto stretto controllo medico.
L'impostazione medicalizzata del riposo, che si estende fino la controllo individuale dei tempi di esposizione al sole, arriva a fissare a monte i requisiti di accesso agli stabilimenti; infatti sarà solo in possesso di certificato medico che si potrà raggiungere la località climatica prescritta e non certo prescelta liberamente.
Sul piano della logistica le conseguenze sono spesso fallimentari e gli insediamenti turistico-terapeutici non sono sempre in grado di dare adeguata accoglienza la numero crescente di lavoratori; sulla base della visione medicalizzata si consolida dunque la figura tipologica del Sanatorio, grande stabilimento dove sottoporsi a trattamenti idroterapici, prendere pasti collettivamente e intrattenersi in attività ricreative adatte al consolidamento della dimensione collettiva dell'utopia socialista.
La ricettività è l'aspetto più critico, poiché a dispetto del divieto o delle restrizioni opposte alle sistemazioni individuali o private a favore del concentramento degli ospiti nelle strutture collettive, queste non sono sempre in grado di offrire adeguata disponibilità e prestazioni; avviene quindi spesso che le masse vengano accolte in strutture temporanee in legno o in tende con un livello dei servizi elementari che è facile immaginare.
Dal momento che il proletario è parte essenziale della macchina produttiva socialista, il

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Filippo Lambertucci: From rest as maintenance of workers to the conquest of free time.
ISBN: 978-84-92931-37-8

suo recupero è prezioso e deve essere efficiente, non disturbato neanche da distrazioni familiari; non è perciò previsto che le famiglie trascorrano periodi di vacanza insieme, dal momento che i certificati medici sono emessi su base individuale e che i bambini godono di una organizzazione specifica.

5 CAMPI PER PIONIERI

Anche per i bambini la vacanza ha una dimensione collettiva e un inquadramento politico; a partire dai primi sanatori realizzati prevalentemente per la cura della tubercolosi vengono fondati vari campi estivi dove i bambini, inquadrati nei ranghi dei giovani pionieri, conducono un periodo di sana vita all'aria aperta.

Molti campi estivi nascono come semplici campeggi per poi diventare nel tempo vasti e articolati complessi; non tutti i campi peraltro avranno la stessa qualità e attrattiva; tra i più popolari e richiesti e quindi anche in questo raggiungibili dai più meritevoli vanno ricordati Artek, vicino a Gurzuf in Ucraina, Orlyonok, a Nord di Sochi, Okean a Vladivostok, Molodaya Gvardiya nei pressi di Odessa, Ukraina e ancora Zubryonok vicino Minsk, nell'attuale Bielorussia.
Tra i primi e più celebri il campo Artek cresce nel tempo arrivando ad ospitare fino a 25.000 ragazzi all'anno, distribuiti in un sistema di dieci campi più piccoli composti di vari edifici sparsi nel verde a ridosso del mare.
Lo schema funzionale rimane sostanzialmente imperniato su grandi attrezzature collettive come i teatri, le mense, gli impianti sportivi, alternati a solarium e altre piccole attrezzature sparse per il campo.
Ampliato nel corso di molti anni e oggi tuttora in funzione come molti altri campi tra i più famosi, è composto di architetture di valore alterno; di particolare interesse per esempio erano i padiglioni affacciati sul bordo dell'acqua, connotati da rara freschezza e leggerezza, purtroppo oggi cancellata da pesanti e incuranti ristrutturazioni che hanno eliminato gli aerei solarium multipiano e la felice mensa all'aperto, costituita da una copertura di ombrelli esagonali giustapposti.
Sebbene afflitti spesso da edilizia di routine, i campi non mancano di alcune intuizioni spaziali visionarie; sul piano tipologico la ricettività per giovani è esplorata con risultati che spesso vanno ben oltre i limiti del funzionalismo o della retorica più ingenua e si spingono in alcuni casi verso figurazioni futuribili.
Spesso la dimensione dei campi diventa cospicua fino a porre questioni di forma urbana e paesaggistica; mentre la maggior parte dei campi adottano un principio insediativo additivo di dispersione nel verde degli episodi edilizi, non mancano sporadici tentativi di pianificazione "pesante", ormai in epoca brezhneviana, in cui si cerca di mutuare le modalità ripetitive e uniformi del disegno urbano dei micro-rayon, come si può riscontrare con tristi risultati ad esempio nel caso, incompiuto, del campo di Zhemchuzhina Rossii ad Anapa o la stessa dimensione colossale dei quartieri residenziali, nei progetti per insediamenti di 2-3000 ospiti, come quello per Zheleznovodsk, o quello di N?vodari vicino Costanza in Romania, per 6.000 bambini.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Filippo Lambertucci: From rest as maintenance of workers to the conquest of free time.
ISBN: 978-84-92931-37-8

Ancora oggi alcuni dei campi più rinomati continuano ad offrire i loro servizi, sebbene spesso sfigurati da ristrutturazioni improbabili, mentre molti dei campi minori conoscono una triste stagione di abbandono; i servizi, gratuiti e garantiti dalle associazioni sindacali nell'era sovietica, sono oggi, modernamente, a carico delle famiglie.

6 TURISMO DI MASSA PER INDIVIDUI

L'impostazione medico-sanitaria e la volontà di controllo centralizzato generano un sistema di organizzazione del turismo proletario attraversato da una contraddizione di fondo: da una parte infatti, l'assegnazione dei posti nei diversi Sanatori avviene su base strettamente personale, in relazione ad accertate esigenze psico-fisiche individuali, per le quali vengono emesse prescrizioni personalizzate; dall'altra invece la moltitudine crescente degli individui che hanno accesso agli stabilimenti viene organizzata con criteri di massificazione.
Non è previsto per esempio che una famiglia possa godere di un periodo di vacanza insieme, se non a partire dai tardi anni brezhneviani, dal momento che molto difficilmente marito e moglie riusciranno ad ottenere un certificato medico (putevka) per la stessa destinazione e per lo stesso periodo mentre, come si è detto, i figli, da bravi pionieri sono a loro volta indirizzati verso altre destinazioni.
È un sistema che rimane di fatto invariato tra gli anni '20 e '70 e darà vita peculiari forme insediative; bisogna infatti considerare che le strutture ricettive sono divise per sesso e che i bambini non vi sono contemplati; in questo modo, a ricomporsi, invece delle famiglie sono piuttosto le cellule di partito, i gruppi di fabbriche e uffici, che si raccolgono in massa nelle grandi attrezzature collettive di cura e divertimento.
Il lavoratore deve concentrarsi sul riposo e non può essere distratto nemmeno dai suoi affetti o obblighi famigliari; al contrario come individuo avrà modo di prendere parte compiutamente alla dimensione collettiva e quindi ancora una volta politica del sistema socialista, sebbene con qualche conseguenza imprevista; fonti ufficiali riportano infatti una diffusa inclinazione a "collettivizzare" anche la sfera sessuale stando ai numerosi rapporti extra coniugali intrecciati nei kurort, nonostante la pratica del "coprifuoco" fissato alle 23.00.
Le camere sono coerentemente composte di letti singoli, da un minimo di due nel migliore dei casi fino a camerate più ampie, e finiscono perciò per essere organizzate in modelli tipologici che, se non sono quello del grande albergo, si avvicinano molto spesso a quello dell'ospedale vero e proprio.
L'individualità non risiede perciò nella libera scelta della destinazione e della sistemazione, quanto nella letterale riduzione del singolo lavoratore ad unità, incoraggiato a prendere parte ad attività di ricreazione mai fini a sé stesse, ma destinate a rafforzare la coscienza di classe.
I pasti si prendono collettivamente nelle grandi sale ristorante, il ballo è un'attività prossima alla ginnastica, la conversazione non è oziosa, ma inquadrata in programmi di aggiornamento politico e culturale.
I complessi turistici, che sono sempre intesi come complessi di cura, detti kurort,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Filippo Lambertucci: From rest as maintenance of workers to the conquest of free time.
ISBN: 978-84-92931-37-8

tendono perciò a monumentalizzare questa dimensione collettiva; le attrezzature turistiche formano generalmente una struttura insediativa propria, parallela e spesso separata dalle cittadine a cui si appoggiano e che infatti, tranne in alcuni casi, non si sviluppano sul piano urbano, essendo scoraggiata non solo la proprietà privata, ma anche la stessa iniziativa individuale in fatto di sistemazione.
Le modalità di questa monumentalizzazione prendono in epoca staliniana, prima e dopo la II guerra mondiale le forme pompose e barocche che negli stessi anni caratterizzano la metropolitana di Mosca o alcune stazioni ferroviarie, rasentando talvolta l'ingenuità o il comico. La sistemazione della spiaggia di Novorossiysk sul Mar Nero celebra con enfasi la balneazione stessa, mentre i sanatori di Sochi, la perla della "Riviera Russa" già in epoca zarista, evocano un idilliaco classicismo, temperato da etimi romantici e da una "sensibilità" paesaggistica oleografica non lontana da molte "riviere" mediterranee, soprattutto in Francia e Italia.
Su Sochi si concentra con particolare intensità lo sforzo di Stalin – che vi si farà costruire una propria residenza - per farne un centro turistico modello indirizzando con precisione le scelte stilistiche; l'architetto Miron I. Merzhanov, che pure fu chiamato a progettare la dacha personale di Stalin, realizza il sanatorio dell'Armata Rossa (1929-34), poi Voroshilov, in uno stile modernista che non troverà purtroppo seguito, nonostante diventi di fatto uno dei Landmark di Sochi, grazie anche alla funicolare integrata che lo collega direttamente alla spiaggia.

7 DALLA CURA AL TEMPO LIBERO

Se in epoca stalinista il linguaggio moderno non riuscirà ad affermarsi, neanche nei luoghi della ricreazione, sotto Krushev prima e Brezhnev più tardi, si affermerà un altro tipo di linguaggio, apparentemente meno celebrativo negli intenti ma ugualmente codificato e fin troppo ripetitivo.
Del resto il numero dei lavoratori che accede ai servizi turistici è in costante crescita e richiede una infrastrutturazione che non riuscirà mai ad essere adeguata alla richiesta; in tarda epoca brezhneviana si andranno attenuando le restrizioni imposte sia al turismo "libero" sia alla possibilità per le famiglie di trascorrere insieme le vacanze.
Sulle riviste e su pubblicazioni specializzate compaiono studi sulle tipologie turistiche con particolari approfondimenti sui criteri aggregativi per la ricettività, ma il modello di riferimento resta di fatto quello del grande stabilimento.
Il modello del sanatorio si consolida in forme per lo più semplificate, che daranno vita a innumerevoli blocchi alberghieri, il più delle volte incuranti dei luoghi in cui andranno ad insediarsi.
Non mancano tuttavia le eccezioni, anche se in alcuni casi l'exploit formale, che vede sempre coinvolti oggetti di notevoli dimensioni, non riesce ad attuarsi con modalità sensibili nei confronti del contesto, come è avvenuto ad esempio con il campo Morskoyi nell'ambito del campo Artek.
Alcuni dei nuovi edifici riescono comunque a divenire delle icone per la località: il ristorante J?ras P?rle realizzato nel 1965 da Iosef Goldenberg sulla spiaggia di Bulduri a

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Filippo Lambertucci: From rest as maintenance of workers to the conquest of free time.
ISBN: 978-84-92931-37-8

J?rmala, è stato per anni il simbolo della vita notturna per l'intera Unione Sovietica, con la sua terrazza protesa sul mare, tragicamente finito in disgrazia e poi demolito; sempre a J?rmala, l'attuale Baltic Hotel ha rilevato la conduzione del precedente sanatorio caratterizzato da terrazze a prora di nave, certo eroiche ma altrettanto incuranti del delicato ambiente di dune ville e pinete. Un'altra delle icone è il sanatorio Druzhba a Gafra, realizzato da Igor Vasilevsky (fine '70 – 1985) nei pressi di Yalta, celebre per la futuristica struttura circolare sollevata sulla costa, pensata per offrire una vista panoramica a tutte le stanze e dotato di una piscina coperta panoramica, dotazioni da grande albergo internazionale conformate però simbolicamente nel costante ammonimento al lavoro, evidente dall'alto nella figura di colossali ruote di ingranaggio, e funestata da interni di desolante arretratezza.
In ogni caso le infrastrutture turistiche si adattano con lentezza e difficoltà alle esigenze sempre più pressanti dei lavoratori; se da una parte rimane in uso la consuetudine del sanatorio, dall'altra si fa strada faticosamente una visione sempre meno ideologizzata della vacanza intesa come attivismo; progressivamente si allentano le maglie del controllo lasciando spazio a forme di villeggiatura più vicine a quelle occidentali, ma sempre preferibilmente appoggiate alle grandi strutture dei resort.
La manutenzione del lavoratore si sposta quindi verso la conquista del tempo libero, termine quasi paradossale nel sistema socialista della produzione; ma si avvicinano ormai i tempi della caduta dell'Unione Sovietica e si profileranno bene presto all'orizzonte esigenze di svago e libertà unite a nuove, spesso smodate disponibilità economiche in grado di aprire, letteralmente, nuove frontiere al turismo russo.

8 SOCHI. DAL LAVORATORE AL CONSUMATORE

La parabola della cultura del turismo in Russia è ben rappresentata dalle vicende della piccola città di Sochi, affacciata sul Mar Nero nel punto in cui il Caucaso vi si tuffa; grazie ad un clima praticamente mediterraneo, alle sorgenti termali e alle vicine montagne, Sochi è una località climatica e balneare già molto popolare in epoca zarista e meta di privilegiati villeggianti che affollano stabilimenti e passeggiate perfettamente paragonabili ad altre celebri riviere mediterranee e nordiche.
L'avvento dell'era sovietica, se pure ha obliterato la struttura esistente, non ha cancellato i tratti internazionali della località ma anzi li ha in qualche modo rinforzati; Stalin stesso elegge Sochi a propria residenza estiva e ne promuove uno sviluppo imponente, facendone un caso quasi unico di città balneare in Unione Sovietica.
A differenza dei Campi estivi e dei Kurort disseminati per la nazione in località sempre distinte dai centri urbani, a Sochi viene invece perseguito un programma più urbano: sul nuovo asse del Kurortnyi Prospekt che bordeggia la costa sul fianco montuoso troveranno posto nel tempo una sequenza ininterrotta di parchi, sanatoria, passeggiate e stabilimenti balneari per i quali saranno chiamati architetti importanti come Schushev (Sanatorium Novaia Matsesta 1928-29),, Merzhanov (Sanatorium Voroshilov, 1929-34,), i fratelli Vesnin (Sanatorium Gorny vozdukh, 1931 poi inglobato nello Zarya) e altri ancora.
Nel tempo si succedono le modalità stilistiche, dall'isolato modernismo del Voroshilov

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Filippo Lambertucci: From rest as maintenance of workers to the conquest of free time.
ISBN: 978-84-92931-37-8

attraverso la grandeur romantica staliniana fino al goffo gigantismo brezhneviano in una successione in realtà ininterrotta fino ad oggi, con l'aggressione della finanza russa e delle grandi catene alberghiere internazionali che già da alcuni anni hanno cominciato a manomettere senza troppe preoccupazioni l'immagine storica di Sochi e dei suoi Sanatori.
Perché in effetti il panorama nel frattempo è cambiato; dopo la caduta dell'Unione Sovietica e il periodo di incertezza che ne è seguito, i Russi hanno cominciato ad accedere a nuove possibilità economiche e ad alimentare una domanda nuova in fatto di turismo; in primo luogo hanno cominciato a viaggiare fuori dai confini della nazione, arrivando a colonizzare interi distretti come ad esempio in Turchia e in Egitto; in secondo luogo hanno cominciato a formulare una domanda per le destinazioni interne più esigente e uniformata a standard di generica internazionalità.
Sotto questa spinta molti investitori nazionali ed internazionali si sono impadroniti di molti sanatori storici sottoponendoli a "ristrutturazioni" violente e incuranti sia degli aspetti architettonici sia di quelli urbano-paesaggistici.
Sochi è particolarmente emblematica delle ambiziose aspettative del nuovo turismo e del nuovo capitalismo russo; la designazione come località olimpica per il 2014 da una parte non fa che confermare una fortunata vocazione turistica, doppiamente versatile sul piano invernale che su quello estivo; dall'altra invece ha impresso massima amplificazione ad una modalità di sviluppo ingorda e aggressiva con cui si manifesta la volontà urgente di immagine a cui aspira la nuova Russia. I grattacieli, gli scandali per corruzione e le ambizioni tanto ingenue quanto devastanti come il progetto di Federation Island (Erik van Egeraat) pensato sul modello delle nuove isole di fronte ad Abu Dhabi, sono uno dei riflessi su Sochi di una generale politica aggressiva di acquisizioni che non risparmia anche all'estero località blasonate in Italia, Francia, Paesi Baltici e che assume proporzioni preoccupanti come in Montenegro, dove sembra che addirittura metà delle proprietà immobiliari siano in mano russa.

9 CONCLUSIONI

Quali sono dunque le prospettive per il turismo russo? L'accelerazione impressa dalla disponibilità economica e dalla libertà personale ha fino ad oggi compromesso un'attenta valutazione delle potenzialità interne, soprattutto in relazione al grande patrimonio costituito non solo dalle attrattive naturali ma anche dalla vasta eredità di campi estivi e sanatoria; di questi alcuni hanno conosciuto nuova vita rientrando subito in nuovi circuiti turistici; molti altri sono invece stati lasciati all'incuria e all'abbandono, mettendo in atto la dispersione di una risorsa potenziale di notevole consistenza e di forte peculiarità.
Nel caso di ristrutturazioni e adeguamenti è purtroppo mancata troppo spesso la sensibilità per riconoscere il valore dei manufatti; in molti casi del resto il valore delle architetture non è stato tale da destare particolare attenzione e la struttura tipologica si è naturalmente prestata ad una riconversione di tipo alberghiero, così come, soprattutto in località termali si è confermato un diffuso ed apprezzato turismo in cerca di benessere che ha trovato facile appoggio nei sanatori esistenti.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporary landscape
Filippo Lambertucci: From rest as maintenance of workers to the conquest of free time.
ISBN: 978-84-92931-37-8

Che le località turistiche russe siano in grado di alimentare un mercato di interesse nazionale e internazionale fuori discussione e lo dimostrano sia il fatto che le destinazioni russe siano entrate tra le prime dieci al mondo, sia i numerosi accordi stretti dal governo con grandi bacini di domanda asiatici come la Cina e la Corea.
Resta da capire come la Russia vorrà affrontare temi per essa nuovi, come la sostenibilità ecologica, la protezione dell'ambiente ed il rapporto con una storia che periodicamente sembra si preferisca cancellare.

Bibliografia

Koenker, Diane P. (2013). *Club Red. Vacation travel and the Soviet dream.* Ithaca, Cornell University Press.

Gorsuch, Anne E. (2011). *All this is your world: Soviet Tourism at Home and Abroad.* Oxford, Oxford University Press.

Gorsuch, Anne E., Koenker, Diane P. (2006). *Turizm. The russian and east european tourist under capitalism and socialism*. Ithaca, Cornell University Press.

Tkhor E. A. (1984). *Detskiye kurortno-ozdorovitel'nyye uchrezhdeniya i kompleksy.* Moskva, Stroyizdat.

Conterio, Johanna (2012). *"A Health Resort of 'World Significance': The Creation of the Soviet Health Resort in Sochi, 1933-1936,"* dissertation chapter presented at the Harvard Russian and East European History Workshop, Harvard University.

Koenker, Diane P. (2006). The Proletarian Tourist in the 1930s: Between Mass excusion and mass escape. In: *Turizm. The russian and east european tourist under capitalism and socialism*. Ithaca, Cornell University Press.

Gorsuch, Anne E. (2009). "There's no place like home": Soviet Tourism in late Stalinism. In: *Slavic Review*, Vol. 62, Issue 4, 760-785.

Noak, Christian. (2006). "Coping with the Tourist: Planned and 'Wild' Mass Tourism on the Soviet Black Sea Coast. In: *Turizm. The russian and east european tourist under capitalism and socialism*. Ithaca, Cornell University Press.

Purs, Aldis. (2006). "One breath for every two strides": The State's Attempt to Construct Tourism andIdentity in the Interwar Latvia. In: *Turizm. The russian and east european tourist under capitalism and socialism.* Ithaca, Cornell University Press

ISBN: 978-84-92931-37-8

Yeoman, Rory (2010). “From Comrades to Consumers: Holidays, Leisure Time and Ideology in Communist Yugoslavia”. In:*Yugoslavia's Sunny Side: A History of Tourism in Socialism (1950s-1980s)*, edited by Hannes Grandits and Karin Taylor, 69-105, Budapest, Central European University Press.

Nickell, William (2010). The Soviet House of Rest. Sochi and the World of the Soviet Sanatorium. http://humweb.ucsc.edu/bnickell/Sochi/index.html

Hornstra, Rob, van Bruggen, Arnold (2007) The Sochi Project. http://www.thesochiproject.org/en/chapters/the-summer-capital/

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 1: Sinistra: Spiaggia dei lavoratori a Novorossyisk, Krasnodar, Russia. Destra: Esercizi al Sanatorio Voshkod, Teodosia, Ucraina

Fig. 2: Sinistra: Casa di riposo Druzhba, I. Vasilevsky 1985, Yalta, Ucraina. Destra: Sanatorio Rigas Jurmala, ora Baltic Hotel, V. Valgums et alii 1981,J?rmala, Lettonia

Fig. 3: Campo estivo per Giovani Pionieri “Artek”, Gurzuf, Ucraina. Attrezzature del campo “Morskoyi”

Fig. 4: Sochi. Sinistra: Sanatorio Voroshilov, Miron I. Merzhanov, 1934. Destra: Sanatorio Metallurg 1950 ca., oggi.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Filippo Lambertucci: From rest as maintenance of workers to the conquest of free time.
ISBN: 978-84-92931-37-8

Potenza del glamour e trasformazione del territorio. Il boom turistico a Ischia negli anni Cinquanta e la figura di Angelo Rizzoli

Andrea Maglio, UNiversità degli Studi di Napoli Federico II

Abstract

Thanks to Rizzoli, trough the media campaign and promotion of his magazines and movies, the island comes out from anonymity forever to become one the best known seaside holiday resorts. At the same time in Ischia take place conferences about tourism and thermalism besides other fairs and exhibitions. This boom requires also a transformation of landscape: Angelo Rizzoli is once again the one to open this way building the first and only Hospital of the island, as well as the Grand Hotel Regina Isabella, a cinema house and thermal structures. His investment was concentrated in the little town of Lacco Ameno, but soon, even thanks to the growth of touristic flow, the rest of the island knew this rapid change. In the present paper it is meant to focus the attention on media action with whom modern tourism in Ischia was born and also on the effects regarding the transformation of landscape and territory. Rizzoli invests in a semi-rural village without any reception structure, as he says, "because of his wild character": yet he begins an irreversible transformation process, which will bring exactly to the loss of that "wild character.

Keywords: *history of tourism, urban history, thermal architecture, Ischia, Angelo Rizzoli*

Sinossi

Grazie a Rizzoli, attraverso il battage pubblicitario delle riviste,i film da lui prodotti e alle immagini dei gradi divi che arrivano, Ischia esce per sempre dall'anonimato per entrare nel circuito del turismo estivo a carattere prevalentemente balneare e termale. Questo boom comporta anche una modifica del paesaggio e del territorio ed è sempre Angelo Rizzoli ad aprire la strada con la costruzione dell'unico ospedale dell'isola, del Grand Hotel Regina Isabella, di un cinema e di strutture termali. Gli investimenti di Rizzoli erano tutti concentrati nella cittadina di Lacco Ameno, ma ben presto, anche grazie all'aumento del flusso turistico, anche il resto dell'isola, specialmente il tratto di costa tra Porto e Forio, sperimentò questa trasformazione. In questo paper si vuole porre l'accento soprattutto sulla capacità di azione mediatica con cui nasce il turismo moderno di Ischia e quindi sulle ricadute riguardanti le trasformazioni del suo territorio. Il motivo per cui Rizzoli investe in un borgo semirurale senza alcuna attrezzatura è proprio "per la sua natura selvaggia": eppure egli avvia un processo di trasformazione del paesaggio irreversibile che condurrà proprio alla perdita di quel carattere "selvaggio".

Parole chiave: *storia del turismo, storia urbana, architettura termale, Ischia, Angelo Rizzoli*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 ISCHIA PRIMA DI RIZZOLI

Nell'estate del 1951 Angelo Rizzoli, editore e produttore cinematografico di fama internazionale, "sbarca" ad Ischia, trovando un luogo dotato di enormi potenzialità turistiche non ancora sfruttate. L'isola vive in uno stato di prevalente povertà e le risorse termali, paesaggistiche e culturali non corrispondono ad un'adeguata presenza di strutture ricettive. Rispetto alla vicina Capri, nei primi anni del dopoguerra Ischia vive ancora una situazione di isolamento ed è lontana dalla vivacità e dalla mondanità che in pochi anni hanno reso Capri una meta privilegiata dello *star-system*. Nella storica rivalità tra le due isole, tuttavia non è sempre stata Capri a prevalere nelle scelte dei viaggiatori più noti ed illustri: nel secolo precedente, infatti, Ischia era stata la meta preferita da reali, artisti, scrittori e scienziati, quando Capri ancora era definita da Goethe un'"isola pietrosa senza attrattiva". Sin dal XVIII secolo diversi personaggi di rango erano stati attirati dalla presenza delle acque termali di Ischia, potendone sperimentare i benefici effetti e contemporaneamente scoprire anche le bellezze paesaggistiche e l'atmosfera "arcadica"[i].

I primi luoghi che avevano ospitato questi turisti *ante litteram* erano stati Lacco Ameno, con la celebre casa della Pannella del canonico Tommaso De Siano, e Casamicciola, che nel corso dell'Ottocento diviene una delle località termali più celebrate d'Europa. Per molti decenni la vera perla del golfo di Napoli è quindi Ischia, collegata alla terraferma da più compagnie di battelli e capace di ospitare un congruo numero di visitatori in strutture adeguate alle esigenze raffinate della clientela internazionale dell'epoca. La battuta d'arresto di questo notevole sviluppo è costituita dai terremoti del 1881 e del 1883, che colpiscono proprio l'area di Casamicciola e la cui eco raggiunge ogni angolo d'Europa. Sebbene il flusso turistico riprenda lentamente nei decenni successivi, la cittadina non tornerà più ad essere un ritrovo dell'alta società e non riuscirà a recuperare quel ruolo privilegiato. Tale situazione si protrae fino agli anni del secondo dopoguerra, quando il turismo non è ancora divenuto una voce sostanziale nell'economia dell'isola e le risorse termali non hanno ancora realmente creato un'economia diffusa legata al loro sfruttamento.

All'inizio degli anni Cinquanta la popolazione di Lacco Ameno è dedita principalmente all'agricoltura e alla pesca, oltre ad alcune attività artigianali, e le condizioni di vita risultano di gran lunga inferiori a quelle delle aree sviluppate del Paese. Già nel decennio precedente molti voci avevano invocato azioni pubbliche concrete per la valorizzazione delle risorse ischitane[ii], ma sarà il capitale privato di Angelo Rizzoli (1889-70) a compiere questo primo passo fondamentale. Alla base vi sono senz'altro alcune circostanze favorevoli: condizioni necessarie allo sviluppo turistico dell'isola sono infatti la posa del cavo elettrico, avvenuta tra il 1952 e il 1958, e la condotta sottomarina per l'approvvigionamento idrico, realizzata nel 1958. Sono anche gli anni del *boom* economico italiano, decisivo per l'aumento dei flussi verso l'isola, e anche degli

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Andrea Maglio: Potenza del glamour e trasformazione del territorio.
ISBN: 978-84-92931-37-8

interventi della Cassa per il Mezzogiorno, diretti alle zone con maggiore potenziale di sviluppo[iii], sebbene Rizzoli abbia sempre rivendicato di non aver beneficiato di finanziamenti pubblici.

2 PIERO MALCOVATI E L'ARRIVO DI RIZZOLI

L'arrivo di Rizzoli a Ischia si deve al ginecologo pavese Piero Malcovati (1902-1963), che studiava gli effetti delle cure termali in ginecologia e a Napoli, durante la guerra, aveva ritrovato due scritti d'origine medievale sul tema. Il 26 maggio 1948 a Casamicciola si tiene la giornata conclusiva del XXVII congresso dell'Associazione Medica Italiana di Idrologia, Climatologia e Talassografia, voluto dal sindaco Vincenzo Mennella, protagonista delle vicende di Lacco Ameno per decenni, e dallo stesso Malcovati[iv]. Nel 1950, dopo aver convinto diversi colleghi milanesi, Malcovati fonda con loro la società Pithecusa, dal nome greco dell'isola, per ristrutturare e rilanciare le antiche terme di Santa Restituta e della Regina Isabella, chiamate così alla metà del XIX secolo in onore di Maria Isabella di Spagna. In seguito al ritiro degli altri soci, trovatosi nell'impossibilità di condurre da solo l'operazione, Malcovati si rivolge a Rizzoli, di cui ha in cura la moglie Anna e altri familiari, chiedendogli di entrare nella società con una quota di 100 milioni di lire[v].

In breve tempo l'industriale milanese sviluppa una passione per l'isola e decide di allargare l'ambito dei propri investimenti ad una serie di altre iniziative con la società Incremento Isola d'Ischia, poi fusa con la Pithecusa nella nuova Ischia Terme S.p.A[vi]. In pochi anni egli sosterrà la ricostruzione le Terme Regina Isabella (1950-54) e poi dell'omonimo albergo (1951-55), la sistemazione della piazza del Municipio (1951), la costruzione dell'albergo La Reginella e del cinema-teatro omonimo (1953-57), del Royal Sporting Hôtel (1957) e infine degli alberghi Villa Svizzera e Il Fungo, tutti interventi a Lacco Ameno, mentre a Casamicciola ristruttura le Terme e l'Hôtel Manzi (1952); tuttavia, ben più vasti sono i suoi piani se altri progetti rimangono sulla carta, come la riqualificazione del quartiere Genala a Lacco, la funivia per collegare Lacco e l'Epomeo, un complesso termale e alberghiero sulla spiaggia dei Maronti, un hôtel nell'area di Carta Romana, un aeroporto e un campo da golf a Forio e un casinò nella neomedievale Villa Mezzatorre, ancora a Lacco, nonché strutture ricreative per la popolazione locale.

3 IL CONTRIBUTO DI IGNAZIO GARDELLA

Nei primi anni di questa intensa fase progettuale è coinvolto l'architetto milanese Ignazio Gardella, una delle figure più rilevanti del razionalismo italiano, di cui all'epoca è in costruzione il Padiglione di Arte Contemporanea a Milano. Gardella è contattato inizialmente, già nel 1950, da Malcovati, prima dell'ingresso di Rizzoli nell'impresa, per fornire il progetto relativo alle Terme Regina Isabella e all'albergo da erigervi accanto. La fonte termale era stata sfruttata già dai romani, ma solo a partire dal 1898 Nicola Cianelli aveva costruito un edificio neoclassico che dopo mezzo secolo mostrava tutti i suoi

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Andrea Maglio: Potenza del glamour e trasformazione del territorio.
ISBN: 978-84-92931-37-8

limiti[vii]. La redazione del progetto di Gardella per il nuovo edificio è già ad uno stato avanzato quando Rizzoli entra a far parte della società per poi divenire l'unico committente ed ampliare notevolmente la scala ed il numero degli interventi: a Gardella sono infatti richieste anche la progettazione della piazza di Lacco e la trasformazione di Villa Arbusto – residenza di Rizzoli – in albergo, nonché la redazione del piano regolatore della cittadina contestualmente alla ricostruzione del quartiere Genala. L'unica opera effettivamente realizzata da Gardella sarà però costituita dalle sole Terme Regina Isabella, in gran parte costruite probabilmente già nel 1952, mentre gli altri progetti saranno affidati a professionisti diversi e non tutti portati a compimento[viii]. Infatti, nel 1954 il rapporto tra Gardella e Rizzoli si interrompe bruscamente.

Eppure, nel suo complesso, il lavoro compiuto per Ischia dall'architetto milanese, talvolta preso quale riferimento anche dai progettisti che lo sostituiranno, oltre a testimoniare la grande attenzione del committente, esprime un'idea molto precisa per lo sviluppo turistico del luogo. I progetti per la piazza e per l'albergo, iniziati già nel 1951, sono concepiti in stretto rapporto con la struttura termale in costruzione, in modo da definire un insieme omogeneo, con specifica attenzione alla composizione dei volumi in rapporto al paesaggio[ix]. La stessa attenzione è dedicata all'albergo da realizzare nel giardino di Villa Arbusto, situata a monte del sito delle Terme, già residenza del duca Acquaviva d'Atri sin dalla fine del Settecento e dove avevano alloggiato tanti ospiti illustri, come nel 1817 Caroline von Humboldt e nel 1867 Michele Bakunin[x]. Come è stato osservato, la piazza e l'albergo di Villa Arbusto sarebbero stati in profonda correlazione, con gli edifici pubblici in basso e la struttura ricettiva su una sorta di "acropoli", in "un immaginario percorso di penetrazione che gradualmente conducesse dal mare sino alle prime selvatiche alture dell'Epomeo" (Frediani 1991: 74-75).

Tra il 1952 e il 1953 Gardella redige infine un piano regolatore per Lacco Ameno, legato alla ricostruzione del quartiere Genala, un complesso di case "baraccate" a schema ortogonale, realizzate dopo il disastroso terremoto di Casamicciola del 1883 in legno e zinco, con l'aggiunta successiva di elementi in pietra[xi]. L'architetto immagina di modificare l'assetto dell'intero centro abitato attraverso lo spostamento degli abitanti in una zona di espansione, tracciando una nuova strada e ricostruendo le abitazioni, dotandole di servizi moderni[xii]: si viene in tal modo a delineare un piano con una separazione delle zone per aree funzionali omogenee, con chiare ascendenze lecorbusiane e con un'attenzione ai materiali locali e a forme mediterranee, quindi in linea con le tendenze più attuali dell'architettura italiana dell'epoca. Pur non rinunciando mai all'adozione di tecniche moderne, Gardella intende infatti accostarsi in maniera dialogante con il luogo, come era avvenuto già per l'edificio delle Terme, che conserva il colonnato ionico d'epoca neoclassica e viene intonacato di rosa nella parte nuova, accostandosi ai colori dell'architettura tradizionale.

La mancata realizzazione, tanto del piano quanto del solo quartiere Genala, è dovuta anche alla diffidenza degli stessi abitanti delle case "baraccate", insoddisfatti della

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Andrea Maglio: Potenza del glamour e trasformazione del territorio.
ISBN: 978-84-92931-37-8

separazione tra il centro abitato e l'area alberghiera e probabilmente timorosi di essere sacrificati in nome dello sviluppo turistico[xiii]. L'hôtel di lusso Regina Isabella è invece completato nel 1956 direttamente sulla spiaggia, non da Gardella ma da altri, tra cui l'architetto Elena Balsari Berrone e l'ingegnere Beniamino Santi[xiv], e diviene grazie a Rizzoli il ritrovo della mondanità internazionale, ospitando personaggi come Reza Pahlevi, i duchi di Windsor, Maria Callas, Clarke Gable, Ava Gardner, Elizabeth Taylor e tanti altri. Rizzoli finanzia poi anche la costruzione di un altro hôtel, La Reginella, cui segue la costruzione della sala cinematografica omonima, poi cinema Europeo, dove nel 1957, alla presenza di Charlie Chaplin, viene proiettato in prima mondiale *A King in New York*, portando il piccolo borgo isolano all'attenzione della stampa internazionale. Alcune pellicole sono girate sull'isola, come *Il corsaro dell'isola verde* (1954), con Burt Lancaster, e *Vacanze a Ischia* (1957), con Vittorio de Sica e Peppino De Filippo, prodotto da Rizzoli, con diverse riprese effettuate a Lacco e capace di fungere da efficace veicolo pubblicitario. Intanto, nel 1957, è inaugurato il Royal Sporting, lussuosa *dépendance* del Regina Isabella, con Gina Lollobrigida quale madrina.

Dopo la rottura con Gardella, anche altri interventi previsti inizialmente sono realizzati grazie alla volontà di Rizzoli: la piazza del Municipio di Lacco Ameno è ristrutturata attraverso la piantumazione di pini marittimi, che Rizzoli decide di sostituire a sue spese con pini dall'ombrello già formato, e una fontana dello scultore Coccia, in memoria dei caduti, inaugurata il 4 novembre 1955, occasione in cui l'imprenditore riceve dal sindaco la cittadinanza onoraria[xv]. Nel 1961 è portata a termine la costruzione del primo, e finora unico, ospedale dell'isola, sorto su un terreno acquistato dalla Curia, donato da Rizzoli agli Ospedali Riuniti di Napoli[xvi]. Si tratta di un'opera essenziale per il miglioramento delle condizioni di vita della popolazione, ma anche uno strumento pubblicitario straordinario perfettamente complementare agli investimenti nel settore turistico e forse anche capace di abbattere le ultime barriere che gli amministratori locali avrebbero potuto porre ai suoi progetti. Qui sarà ospitato anche il Centro Studi Lacco Ameno Terme, fondato da Rizzoli e poi dedicato alla figura di Malcovati. Questo atteggiamento da illuminato benefattore riporta alla decisione, all'inizio degli anni Cinquanta, di stabilire il proprio domicilio fiscale al comune di Lacco Ameno, i cui introiti erano passati così, improvvisamente, da due a venti milioni di lire[xvii], un atto di generosità che era stato anche, implicitamente, uno strumento di pressione politica.

4 IL CONFRONTO CON ALTRE AZIONI IMPRENDITORIALI

La presenza di Rizzoli sull'isola funge da stimolo per altri imprenditori, desiderosi di sfruttare le potenzialità inespresse di Ischia: è il caso, ad esempio, dell'industriale tessile Gaetano Marzotto, con cui subito l'editore entra in competizione, che partecipa alla costruzione dell'Hôtel Jolly al Porto, il primo albergo dell'isola con struttura termale annessa. Marzotto acquista anche dei terreni a Lacco, con il palese intento di ostacolare Rizzoli, ma quest'ultimo li riacquisirà in breve tempo e una *pax* non scritta stabilirà che i due industriali settentrionali debbano spartirsi le zone d'influenza, Ischia Porto da un lato

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Andrea Maglio: Potenza del glamour e trasformazione del territorio.
ISBN: 978-84-92931-37-8

e Lacco Ameno dall'altro. Esiste tuttavia una differenza sostanziale nel contributo apportato allo sviluppo turistico locale, poiché il conte veneto si accontenta di includere anche l'isola nella rete di alberghi Jolly, mentre Rizzoli porta avanti obiettivi ben più ambiziosi e con maggiori ricadute sul territorio[xviii]. Le imprese di Rizzoli ottengono successo anche grazie all'appoggio costante del sindaco Mennella, capace di mediare tra le esigenze dello sviluppo turistico-economico e quelle degli abitanti, ma convinto dell'utilità del progetto rizzoliano. A valorizzare Lacco Ameno, e di conseguenza l'intera isola, aveva provato durante il fascismo anche il senatore Leopoldo Parodi Delfino fondando la VIRIL[xix], ma senza successo, specialmente per l'opposizione degli abitanti. Di quell'esperienza resta oggi la villa di Casamicciola, già villa Zavota, parte della memoria gloriosa del centro termale ottocentesco. In ogni caso, lo slancio imprenditoriale - non del solo Rizzoli - ottiene effetti concreti se, dal 1949 al 1956, in soli sette anni, i posti letto aumentano da 560 a 2276 e gli alberghi da 26 a 54, mentre nel 1962 viene registrato il record di un milione di presenze.

5 CONCLUSIONI

Il fallimento dei piani del senatore illumina per contrasto l'impresa di Rizzoli, in grado di ottenere un successo le cui ragioni sono molteplici. Si è detto delle favorevoli condizioni dell'economia italiana e della capacità di mediazione del sindaco Mennella, elementi certo in grado di favorire l'impresa di Rizzoli, che però non bastano da soli a spiegarne gli esiti positivi: la "potenza di fuoco" della macchina mediatica a disposizione dell'imprenditore costituisce un tassello essenziale della vicenda, poiché le pellicole, i libri, le pubblicità e le riviste, come il diffusissimo settimanale «Oggi», hanno potuto veicolare l'immagine di Ischia in maniera rapida e capillare, ciò che a Marzotto non è stato possibile. Funzionale a questa campagna mediatica è la presenza dei divi italiani e stranieri capaci, con il carico di *glamour* che portano, di fornire la migliore pubblicità possibile agli alberghi, alle strutture termali e all'isola tutta. Forse il merito maggiore di Rizzoli è da ravvisare nell'aver compreso l'importanza cruciale, nella civiltà contemporanea, dell'impalpabile suggestione esercitata dal mondo dello *show-business*, capace di supportare il successo di un'impresa commerciale così articolata.

Guardando infatti alla vastità dei piani per l'intera isola, si potrebbe concludere che, nonostante la giustificata soddisfazione dell'imprenditore per quanto realizzato, non gli siano stati risparmiati fallimenti e delusioni e che, sul piano della trasformazione del territorio, abbia inciso in definitiva sul solo abitato di Lacco Ameno. Tra l'altro, guardando anche alla realizzazione dei parchi termali dei decenni successivi, la sua idea di sviluppo turistico appare legata a tipologie e modelli più "tradizionali", fondati su un consumo di territorio che non può certo essere esteso a vasta scala e favoriti dalla mancanza di reali forze di opposizione; l'epoca in cui Rizzoli opera è precedente la stagione della speculazione edilizia selvaggia, e quindi delle leggi di tutela delle coste e delle battaglie ambientaliste, che avrebbero forse pregiudicato i progetti dell'editore; non va dimenticato come l'unico strumento precedentemente redatto in tal senso, nel 1943,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Andrea Maglio: Potenza del glamour e trasformazione del territorio.
ISBN: 978-84-92931-37-8

fosse il Piano Paesistico di Alberto Calza Bini, mai realmente entrato in vigore ma teso a incentivare lo sviluppo turistico preservando l'integrità delle coste e delle risorse paesaggistiche[xx]. Con Rizzoli il capitale privato modifica l'assetto territoriale della cittadina ischitana in assenza di vincoli e di strumenti di pianificazione. Eppure l'impegno dell'imprenditore per Ischia appare sincero, animato da un'enorme fiducia nelle potenzialità del territorio e negli strumenti a propria disposizione. In tal modo nel corso di un decennio Lacco Ameno diviene qualcosa di più di una semplice *ville d'eau*, saldando il proprio destino alla nascita del concetto di villeggiatura per le masse, pur entrando nell'immaginario collettivo grazie alla presenza di *testimonials* d'eccezione. Non è quindi eccessivo concludere che la "potenza" del *glamour* abbia incentivato un *boom* turistico, altrimenti più lento e graduale, supportato da una trasformazione del territorio rapida e funzionale alle ragioni imprenditoriali, con cui un villaggio di pescatori e contadini diviene in breve tempo una località turistica alla moda.

[i] Buchner, P. (1968).

[ii] Nel 1943 nascono il settimanale «Ischia Nuova» e poi il mensile «Agire», strumenti creati proprio per promuovere il lancio turistico dell'isola; nel 1944 è fondato Il "Centro Studi sull'isola d'Ischia", animato dalle personalità di Paul Buchner e Onofrio Buonocore: cfr. Delizia, I., Delizia, F. (2006): 53.

[iii] I finanziamenti della Cassa hanno ad esempio permesso proprio la realizzazione dell'acquedotto dalla terraferma.

[iv] Castagna, R. (1990): 7; Balestriere, G. (2005): 15.

[v] Sembra che Rizzoli, temendo di ricevere cattive notizie circa la salute della moglie, avesse frainteso la richiesta di Malcovati di vederlo con tale urgenza, tanto che, risollevato, abbia poi accettato di buon grado di partecipare all'impresa: Mennella, V. (1998): 37.

[vi] Morgera, D. (2002): 14.

[vii] Frediani, G. (1991): 17.

[viii] Per la realizzazione delle terme Rizzoli impegna anche tecnici diversi da Gardella, quali l'ingegnere Barbato e l'architetto Tufaroli: Morgera, D. (2002): 16.

[ix] Frediani, G. (1991): 63 e segg.

[x] Buchner, P. (2002): 149-150 e D'Ambra, N. (2002): 76-79. Per una sintetica storia della villa, cfr. anche Delizia, I. (1987): 226-228. Oltre al Museo Archeologico Pithecusae, dal 2000 la villa ospita il Museo Rizzoli.

ISBN: 978-84-92931-37-8

[xi] Polverino, F. (1998): 166 e segg..

[xii] Frediani, G. (1991): 77-91.

[xiii] Balestriere, G. (2005): 52-54.

[xiv] Frediani G. (1991): 1; Balestriere, G. (2005): 57 e nota 14.

[xv] Regine, M. (1955), cit. da «La Rassegna d'Ischia» 6/2001: 8.

[xvi] L'inaugurazione avviene il 21 ottobre 1962 alla presenza del Presidente del Consiglio Amintore Fanfani.

[xvii] In seguito a un contenzioso con il Comune di Milano e ad accertamenti fiscali, volti a verificare l'effettivo luogo di residenza, Rizzoli sposterà nuovamente a Milano il proprio domicilio fiscale: Balestriere, G. (2005): 43-44.

[xviii] Mennella, V. (1999): 41.

[xix] È l'acronimo della Società Valorizzazione Idroterapia Radioattività Ischia-Lacco: Canosa, R. (1999): 175.

[xx] Maglio, A. (2012).

Bibliografia

Balestriere, Giorgio (2005). *Angelo Rizzoli. Zio d'America d'Ischia*. Ischia: Imagaenaria.

Buchner, P. (1968). *Gast auf Ischia. Aus Briefen und Memoiren vergangener Jahrhunderte*. München: Prestel [traduzione italiana 2002. *Ospite a Ischia. Lettere e memorie dei secoli passati*. Ischia: Imagaenaria].

Canosa, R. (1999). *Storia dell'epurazione in Italia: le sanzioni contro il fascismo 1943-1948*. Milano: Baldini & Castoldi.

Castagna R. (Ed.) (1990). *Lacco Ameno e l'isola d'Ischia. Gli anni '50 e '60. Angelo Rizzoli e lo sviluppo turistico*. «La Rassegna d'Ischia», supplemento al n. 7.

D'Ambra, N. (2002). Villa Arbusto a Lacco Ameno, in D. Morgera (2002), *Il Commenda. Angelo Rizzoli, l'uomo che "inventò" un'isola* (pp. 71-79). Napoli: La Città del Sole.

Delizia, I., Delizia, F. (2006). *Ischia e la modernità*. Napoli: Massa Editore.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Delizia, I. (1987). *Ischia. L'identità negata*. Napoli: ESI.

Douglas, N. (1931). *Summer Islands. Ischia and Ponza*. London: Desmond Harmsworth [traduzione italiana 2004, *Isole d'estate*. Ischia: Imagaenaria].

Frediani, G. (1991). *Ignazio Gardella e Ischia*. Roma: Officina Edizioni.

Guidarini, S. (2002). *Ignazio Gardella nell'architettura italiana. Opere 1929-1999.* Milano: Skira.

Maglio, A. (2012). Ischia tra turismo d'élite e di massa: il piano di Calza Bini del 1943.In V. Orioli (Ed.), *Milano Marittima 100. Paesaggi e architetture per il turismo balneare* (pp. 105-108). Milano-Torino: Bruno Mondadori.

Mennella, V. (1998). *Lacco Ameno. Gli anni '40-'80 nel contesto politico-amministrativo dell'isola d'Ischia*. «La rassegna d'Ischia», supplemento al n.5.

Morgera, D. (2002). *Il Commenda. Angelo Rizzoli, l'uomo che "inventò" un'isola*. Napoli: La Città del Sole.

Polverino, F. (1998). *Ischia. Architettura e terremoto*. Napoli: Clean

Regine, M. (1995), *Inaugurato il monumento ai caduti*. «Corriere di Napoli», 8/9 novembre.

Balestriere, Giorgio (2005). *Angelo Rizzoli. Zio d'America d'Ischia*. Ischia: Imagaenaria.

Buchner, P. (1968). *Gast auf Ischia. Aus Briefen und Memoiren vergangener Jahrhunderte*. München: Prestel [traduzione italiana 2002. *Ospite a Ischia. Lettere e memorie dei secoli passati*. Ischia: Imagaenaria].

Canosa, R. (1999). *Storia dell'epurazione in Italia: le sanzioni contro il fascismo 1943-1948*. Milano: Baldini & Castoldi.

Castagna R. (Ed.) (1990). *Lacco Ameno e l'isola d'Ischia. Gli anni '50 e '60. Angelo Rizzoli e lo sviluppo turistico*. «La Rassegna d'Ischia», supplemento al n. 7.

D'Ambra, N. (2002). Villa Arbusto a Lacco Ameno, in D. Morgera (2002), *Il Commenda. Angelo Rizzoli, l'uomo che "inventò" un'isola* (pp. 71-79). Napoli: La Città del Sole.

Delizia, I., Delizia, F. (2006). *Ischia e la modernità*. Napoli: Massa Editore.

Delizia, I. (1987). *Ischia. L'identità negata*. Napoli: ESI.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Douglas, N. (1931). *Summer Islands. Ischia and Ponza*. London: Desmond Harmsworth [traduzione italiana 2004, *Isole d'estate*. Ischia: Imagaenaria].

Frediani, G. (1991). *Ignazio Gardella e Ischia*. Roma: Officina Edizioni.

Guidarini, S. (2002). *Ignazio Gardella nell'architettura italiana. Opere 1929-1999.* Milano: Skira.

Maglio, A. (2012). Ischia tra turismo d'élite e di massa: il piano di Calza Bini del 1943.In V. Orioli (Ed.), *Milano Marittima 100. Paesaggi e architetture per il turismo balneare* (pp. 105-108). Milano-Torino: Bruno Mondadori.

Mennella, V. (1998). *Lacco Ameno. Gli anni '40-'80 nel contesto politico-amministrativo dell'isola d'Ischia*. «La rassegna d'Ischia», supplemento al n.5.

Morgera, D. (2002). *Il Commenda. Angelo Rizzoli, l'uomo che "inventò" un'isola*. Napoli: La Città del Sole.

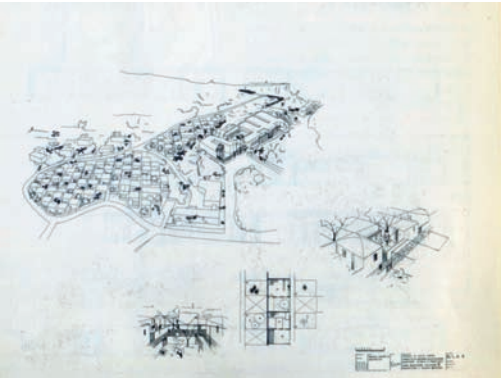
Polverino, F. (1998). *Ischia. Architettura e terremoto*. Napoli: Clean

Regine, M. (1995), *Inaugurato il monumento ai caduti*. «Corriere di Napoli», 8/9 novembre.

ISBN: 978-84-92931-37-8

1. Il Presidente del Consiglio Amintore Fanfani consegna la medaglia d'oro ad Angelo Rizzoli per la costruzione dell'ospedale di Ischia, 1962.

2. La piazza del Municipio di Lacco Ameno prima dei progetti di Rizzoli: a sinistra le Terme Regina Isabella e a destra le Terme Santa Restituta, dove sorgerà l'albergo Regina isabella.



3. Ignazio Gardella, Ricostruzione del quartiere Genala, Lacco Ameno, soluzione del 5 febbraio 1953. A destra della chiesa, il nuovo edificio delle Terme Regina Isabella.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Andrea Maglio: Potenza del glamour e trasformazione del territorio.
ISBN: 978-84-92931-37-8

4. L'hôtel Royal Sporting in costruzione a Lacco Ameno, metà degli anni Cinquanta. Sullo sfondo, il Monte Vico.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Andrea Maglio: Potenza del glamour e trasformazione del territorio.
ISBN: 978-84-92931-37-8

Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte

Paolo Mellano, Politecnico di Torino - Dipartimento di Architettura e Design

Abstract

When we describe our research and design experiences it's a bit like telling a story. The stories I'd like to tell concern the work I've been doing for over 25 years now. These are assignments that could seem quite different. However, I believe that though they all stem from distinct observations that have certainly led to differing results, these projects all have something in common: there's a common denominator that unites them, i.e. the care that has always been taken over a series of factors: consideration for those who would use the building, then its surroundings, its past, the kinds of technology to be used and the landscape. Every architectural design produces a change: the hard part is to make this transformation an improvement compared to the original state of such places. It means making them welcoming and in order for architecture to be welcoming it needs to insinuate itself in a place with grace and delicacy. A landscape's identities should be safeguarded, preserved and restored, but they shouldn't be crystallised. Even the landscape changes over time. However, it's essential that we steer this evolution, providing answers to the various demands that arise. This is our responsibility as architects.

Keywords: *hospitality, live, landscape, architectural research, architectural design*

Sinossi

Raccontare le nostre esperienze di ricerca e di progetto, per noi architetti credo sia un po' come raccontare una storia. Le storie che vorrei raccontare riguardano l'attività di ricerca e di progetto che svolgo, ormai da più di venticinque anni. Si tratta di lavori molto diversi fra loro; ma io credo, invece, che pur nascendo da considerazioni distinte che hanno portato a risultati sicuramente eterogenei, questi lavori abbiano qualcosa in comune: c'è un filo rosso che li unisce; si tratta dell'attenzione che è sempre stata data ad una serie di fattori: innanzitutto a coloro che li avrebbero utilizzati, e poi al contesto, alla storia, alle tecnologie da impiegare, al paesaggio. Ogni progetto di architettura, per definizione, produce una modificazione: la difficoltà sta nel far diventare questa trasformazione un miglioramento dello stato iniziale dei luoghi. Significa renderli ospitali: e un'architettura, per essere ospitale, deve inserirsi nel sito con garbo, con pacatezza. Le identità del paesaggio vanno salvaguardate, valorizzate e recuperate, ma non cristallizzate, museificate. Anche il paesaggio muta nel tempo: è fondamentale però governare questa evoluzione, fornendo risposte alle diverse sollecitazioni. È questa la responsabilità (dal latino responsare, cioè dare una risposta) del nostro mestiere di architetti

Parole chiave: *ospitalità , abitare, paesaggio, progettazione architettonica, ricerca*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 PREMESSA

Raccontare le nostre esperienze di ricerca e di progetto, per noi architetti credo sia un po' come raccontare una storia: secondo me ogni progetto rappresenta una storia, perché si colloca in un determinato spazio temporale, ed implica sempre il rapporto con un luogo ed il coinvolgimento di più attori (i committenti, gli impresari, i funzionari degli enti preposti alle diverse approvazioni del progetto, e poi gli utenti, cioè coloro che abiteranno, per un istante o per una vita intera, i luoghi che noi progettiamo).

Ho accomunato il progetto e la ricerca perché mi risulta difficile scindere l'uno dall'altra: come scrive Roberto Gabetti[1], il progetto di architettura è esso stesso ricerca scientifica nel momento in cui coinvolge altre discipline, oltre alla composizione architettonica, in un lavoro comune, fondato su un'autentica collaborazione scientifica, in una sorta di interdipendenza fra scienza e tecnica, e una correlazione della scienza e della tecnica rispetto all'arte.

Le storie che vorrei raccontare riguardano l'attività di ricerca e di progetto che svolgo, ormai da oltre venticinque anni, in parte insieme a Flavio Bruna, nel nostro studio professionale, e in parte con i colleghi del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino.

Si tratta di lavori realizzati in tempi e luoghi diversi, di scala diversa che quindi potrebbero sembrare, in apparenza, molto diversi fra loro; ma io, invece, credo che pur nascendo da considerazioni distinte che hanno portato a risultati sicuramente eterogenei, questi lavori abbiano in comune fra loro un aspetto, che poi è un aspetto comune ad ogni nostro progetto o ricerca di architettura.

Si potrebbe dire che c'è un *filo rosso* che li unisce; si tratta dell'*attenzione* che è stata sempre data, fin dalle prime fasi di studio ad una serie di fattori: a partire da coloro che li avrebbero utilizzati, al contesto, alla storia, alle tecnologie da impiegare. O almeno, questo è l'atteggiamento che abbiamo sempre cercato di adottare, ogni qualvolta si presentava di fronte a noi un tema di lavoro.

A me piace pensare che il progetto nasca proprio da una ricerca interdisciplinare, che scocca nel momento in cui riusciamo a percepire, a leggere ed a interpretare i racconti, gli sguardi, le attenzioni, che sono scritture sedimentate nei paesaggi, nelle strade, nelle piazze… cioè riusciamo ad *ascoltare*[2] i luoghi, e ad inserirci in quel dialogo tra le persone e le cose che è peculiare degli ambienti ricchi di senso.

2 LA COSTRUZIONE DEL PAESAGGIO CONTEMPORANEO

Che cos'è oggi il *paesaggio*[3]? Io credo che non sia solo ciò che vediamo, ma anche, forse, l'insieme dei nostri punti di vista su ciò che ci circonda, il segno delle nostre prospettive sulle cose ed il disegno di come le vorremmo.Per capire e progettare il paesaggio occorre immergersi in esso ma, al tempo stesso, bisogna riuscire a vedere, ad immaginare, come potrebbe essere, come vorremmo che fosse.

Il paesaggio non è solo lo sfondo, né la fotografia o il ritratto, la scena del nostro vivere quotidiano, ma è anche un'entità, un'immagine rielaborata dalla memoria di sensazioni

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Paolo Mellano: Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte
ISBN: 978-84-92931-37-8

legate al vissuto nei luoghi, oppure attraverso le immagini di un film, oppure ancora attraverso l'interpretazione delle pagine di un romanzo che lo descrive[4], che coinvolge tutti i sensi.
Il paesaggio si può manifestare con toni differenti, ognuno di noi può avere del paesaggio una percezione soggettiva relativamente al tempo, o all'incidenza della luce, o ancora agli stati d'animo; a volte i tratti di una montagna o di un grande muro possono apparire duri, altre volte una copertura curva può commentare un orizzonte collinare, o ancora una superficie vetrata può riflettere piani e trasparenze, luci ed ombre, e un portico può inquadrare una prospettiva urbana.In un certo senso il paesaggio fa parte del nostro essere, dobbiamo abitarlo (e dobbiamo progettarlo).
E l'Architettura, a questa domanda di abitare, può offrire un'*attitudine progettuale*: la capacità di proporre immagini sintetiche che interpretino, allo stesso tempo, la natura ed il carattere profondo di questi luoghi, che siano cioè già inscritte nei luoghi, ne restituiscano una coscienza profonda, ma che allo stesso tempo introducano rispetto alla banalità dell'esistente continui scarti, scostamenti, alterazioni che da quanto già esiste derivino verso il possibile.
Voglio dire che se cercassimo non tanto di posare i nostri edifici su un *sito*[5], né di mimetizzarli; se pensassimo invece che questi edifici devono accogliere, *ospitare* coloro che li abiteranno – nell'accezione che dà a questo termine Jabés[6] – e non soltanto contenerli, allora credo che si potrebbero mettere in gioco, aprire i linguaggi, renderli ricchi, andare oltre a quanto è già stato fatto, oltre a quello che sappiamo.
Oggi occorre saper leggere attentamente le differenze che costituiscono il nostro sapere, e raccogliere la domanda di *abitare* che emerge, per dare una risposta responsabile, autentica, meditata, cioè *scientifica*.
I nostri paesaggi, quelli in cui studiamo e lavoriamo in Italia, in Piemonte, a Torino o in provincia sono costituiti da edifici e da strade, poi da prati, da boschi e da vigne, da colline e da montagne.
Sulla natura cosa possiamo dire, in quanto architetti? Guardando e leggendo, rileviamo che essi sono cambiati, in età moderna, almeno tanto come la forma e la localizzazione degli edifici. Le colture agricole hanno cioè partecipato in modo attivo e dinamico, in modo pesante, al rinnovo del paesaggio dal Cinquecento ad oggi. I paesaggi che noi vorremmo conservare non hanno quindi quasi più nulla di costante o di veramente *autoctono*.
Anche gli abitanti sono molto cambiati: tra la società che abitava paesi e *ville-nove* in provincia di Cuneo e l'attuale ci sono forse più differenze che tra gli edifici rinascimentali e quelli a noi contemporanei. Autoctoni sono forse solo più il cielo e l'orografia dei luoghi. Tutto il resto è paesaggio sempre mutevole.
Il concentrato di attività e di culture che abita la provincia è molto più dirompente e viene molto prima dell'edificazione.Di fronte ai problemi di paesaggio occorre però subito dire che andrebbero evitate le distruzioni senza alcun obiettivo valido e le edificazioni senza alcuno scopo di vita. Sarebbe già un passo avanti.
Se di qui però si volesse passare ad un discorso *positivo* sul paesaggio, a dire cioè come i costruttori e gli architetti potrebbero comportarsi nel valorizzare il patrimonio edilizio

ISBN: 978-84-92931-37-8

esistente, e nel costruire nuovi edifici, per dare riparo ad attività utili sul territorio e per contribuire ad un miglioramento della conformazione generale di un paesaggio fortemente abitato occorrerebbe lavorare su due versanti.
Il primo consiste nel vedere, nel conoscere e nel riconoscere. Su questo fronte non c'è altro da fare che promuovere un *allenamento* costante a guardare, osservare, vedere, immaginare, inventare e creare[7]:viaggiare ma ad occhi aperti, fotografare, collezionare, scomporre, ricomporre, schedare, leggere documenti autentici, sono tutte operazioni che giovani e vecchi possono fare e che danno sedimenti utili per intervenire.
In questo senso la semplicissima raccolta di edifici che è alla base della collana degli *Atlanti dell'edilizia montana nelle alte valli del Cuneese* editi dal Politecnico di Torino con sede a Mondovì[8]sotto la direzione di Lorenzo Mamino, è un esempio di operazione facile cui indirizzare i giovani perché imparino a vedere. Qui si tratta di allievi dell'ultimo anno del corso di laurea magistrale in Architettura, che sono andati personalmente a cercare gli edifici e a rilevarli.
Gli *Atlanti* non vogliono costituire una nuova manualistica, né una raccolta di codici o regole per il "buon fare"; questi volumi non vogliono essere una raccolta di *good practices*, bensì più semplicemente una schedatura, un inventario molto parziale di ciò che è stato trovato ancora sufficientemente *intatto* e che si reputa significativo, caratterizzante l'architettura dei luoghi alpini, che costituisce la *memoria collettiva* di chi ha vissuto e praticato questi paesaggi: che siano edifici fatti bene o male interessa poco, e che rispondano alle regole delle discipline che governano il nostro mestiere (la tecnologia, o la scienza delle costruzioni, o la fisica tecnica, ecc.) importa ancor meno; anche se, spesso, queste discipline hanno attinto le proprie teorie proprio dallo studio di questi tipi *arcaici*.
Mi incuriosisce invece l'immagine forte che questi edifici conferiscono alle cosiddette *terre alte* del cuneese: le costruzioni realizzate come ricovero dai pastori (i *margari)*, o per lo stoccaggio dei prodotti (*fienili*, *seccatoi, scapite*), o comunque come edifici a servizio della produzione agricola (*trüne* per la produzione e conservazione dei formaggi, *forni*, *mulini*, ecc.), sono state realizzate da chi viveva in montagna senza un progetto architettonico, senza l'aiuto degli architetti, ma solo e soltanto per rispondere alle esigenze impellenti del momento, quasi in autocostruzione.
Si tratta di un patrimonio edilizio che rappresenta un utilissimo repertorio di tipi, tecniche e materiali per chi opera in questi territori ed è chiamato a progettare *ex-novo*, ristrutturare, e poi a costruire: sapere come si faceva un tetto in paglia o in *scandole* di legno, come si realizzavano le capriate *arcaiche* dei fienili di alta montagna, i basamenti dei seccatoi, come si approntava una copertura di una *trüna* in pietre e terra (l'antesignano del tetto verde) può diventare uno spunto da riprendere, da citare, da rielaborare per un architetto che voglia porre la propria opera in continuità con la storia e i caratteri del territorio (il che, si badi bene, non vuol dire mimesi, o peggio ancora semplice ripetizione o acritica riproposizione).
Il ricco apparato di schede degli *Atlanti* è significativo non tanto per la loro originalità ed unicità – di edifici simili nelle Valli del Cuneese ce ne sono moltissimi – quanto invece perché queste costruzioni testimoniano un modo di fare e di vivere oggi non più

ISBN: 978-84-92931-37-8

praticato, non più attuale.Ciò che attrae la nostra attenzione, che ci interessa e appassiona, è proprio la capacità di questi edifici di *essere paesaggio*, di aver dato vita a luoghi, ambienti in cui la costruzione ed il suolo che la ospita sono diventati un *unicum* e proprio per questo motivo sono divenuti rappresentativi di un mondo nel quale oggi riscopriamo valori che si erano perduti nel tempo, e dei quali, invece, vorremmo di nuovo godere.È in quest'ottica che pensiamo si possa aprire un campo di lavoro – di ricerca e sperimentazione progettuale – in quanto la montagna, almeno da noi in Piemonte, nelle nostre vallate, è il *paesaggio* per antonomasia, lo sfondo di tutti i nostri territori, e quindi di tutti i nostri progetti.

Il secondo versante su cui lavorare, è quello di imparare a vedere attraverso gli occhi, molto acuti, dei pittori e degli incisori piemontesi. I nostri cartografi (dal Theatrum Sabaudiae alle Carte Generali degli Stati di Sua Altezza) e i nostri disegnatori e pittori (dai *frescanti* dei Quattrocento ai moderni Giuseppe Cerrina e Francesco Franco) hanno documentato il Piemonte e hanno anche, in parte, *inventato* il Piemonte restituendoci un paesaggio forse più vero del reale perché semplificato, fissato, trascritto e reso così accessibile e comprensibile a tutti.Una continua trascrizione è ciò che viene richiesto a tutti gli architetti e paesaggisti, e questo da una committenza che si occupa di mille cose e non di Storia.

Ma, viene da chiedersi, gli ingegneri e gli architetti si occupano di Storia? Si occupano, seriamente, di continuità con il passato, sono in grado di *trascrivere* il paesaggio rispettando persistenze fissate come costanti e suggerendo le innovazioni utili, per una forma migliore? O tutto, sempre, viene dato come obbligato, per fare luogo al progresso, agli interessi piccoli invece che a quelli più grandi e veri per tutti? Ma quali concetti abbiamo noi di paesaggio e di architettura? Sono questi concetti (nostri) diversi da quelli dei nostri avi e predecessori? Diciamo subito che di *paesaggio* gli antichi (fino all'Ottocento circa) non si occupavano. Il territorio era molto meno costruito. Principi e architetti si sono sempre occupati di edifici e poi di giardini ma non del paesaggio piemontese e di come dovesse essere modificato.

Sui giardini le idee sono cambiate, nel tempo, radicalmente (tra il giardino all'italiana e il giardino inglese non esistono parentele). Sulle finalità dell'architettura invece le idee sono costanti. Consigliava Vitruvio (I sec. d.C.) per l'architettura di riferirsi a *utilitas*, *firmitas*, *venustas*, così come Bernardo Vittone (1770 circa) consigliava di ricercare *utilità, sodezza e leggiadria*. Certamente, pensando a risultati diversi ma con un pensiero che permane identico per millesettecento anni, pensando che l'architettura dovesse abbracciare un campo che doveva estendersi dall'interesse particolare del costruttore a caratteri formali validi per tutti i fruitori (proprietari e semplici rimiranti). Molto di tutto ciò è stato dimenticato e qui, in questo salto, *storico*, stanno quasi tutti i nostri guai.

L'architettura oggi viene considerata *di contorno*: soggettiva, occasionale, voluttuaria e, alla fine, se non perniciosa, almeno inutile. Le norme di un qualsivoglia piano regolatore non riescono a colmare questo vuoto. Qui è cambiato un modo di pensare e di volere e non ci sarà *manuale del recupero* che possa veramente aiutare. Forse la scuola, speriamo.

L'*attitudine progettuale* a cui accennavo in precedenza non è esclusiva dell'Architettura:

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Paolo Mellano: Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte
ISBN: 978-84-92931-37-8

è un comportamento che anzi l'Architettura e l'Urbanistica condividono con una Geografia ed una Storia interpretanti, lontane dai paradigmi oggettivanti della descrizione, del dato, del documento. Non voglio certo affermare l'abbandono di quell'*arché* dell'architettura che si è costruita nella Storia, che anzi rimane in filigrana come base di ogni nostro operare, ma credo invece che occorra assumere queste differenze nella prospettiva, ricca e fondante che la domanda di abitare ci pone. Occorre cioè anche *aprire* i linguaggi delle nostre discipline verso altri saperi, verso altre culture, verso gli altri.
Esplorazioni molteplici, alle diverse scale del progetto e secondo ottiche diverse, che debbono avere in comune un *atteggiamento progettante* volto a rendere ospitali i luoghi del progetto, a farli abitare. Atteggiamento che porta a calarsi nella realtà dei luoghi con la consapevolezza, e forse anche con l'umiltà, di veder l'architettura dalla parte di chi la abita, di progettare il paesaggio guardando anche da dentro, per far ritornare gli edifici a dialogare con chi li vive, ad appartenere all'immaginario dei loro fruitori, contribuendo a migliorare la qualità ambientale.
C'è un bellissimo quadro di Caspar David Friedrich[ix] che rappresenta un paesaggio nella nebbia visto da un colle. Il pittore ha voluto però inserire nel quadro (e quindi nel paesaggio) una persona (lui stesso?) vista di spalle, che guarda verso l'orizzonte. Ecco, io credo che noi, come quella persona, dovremmo cercare di *entrare nel paesaggio,* di farne parte, e non soltanto guardare da fuori, al di là della cornice. Per progettare il paesaggio – credo – occorre togliere le cornici, aprire le finestre, capire che in quei paesaggi che disegniamo ci siamo anche noi.

3 TRE PROGETTI

Per esplicitare meglio ciò che intendo per costruire il paesaggio contemporaneo, passo ad illustrare tre progetti, realizzati in valle Gesso (nella provincia di Cuneo)[x].

3.1 Il Centro visita del Parco Naturale delle Alpi Marittime alle Terme di Valdieri (CN)

L'edificio si inserisce in un'area ricca di accumulazioni di senso. Il progetto tenta di ricomporre elementi diversi, edificati e naturali, in uno stesso contesto, alla ricerca di un'identità, del segno che possa rientrare all'interno dello stesso quadro di valori.
Uno di questi elementi, il muretto in pietrame a secco, quel muro di contenimento che ricorre costantemente ai lati della strada o nei terrazzamenti dei declivi erbosi, rappresenta uno *standard del paesaggio* della Valle Gesso, un archetipo semplice, familiare a tutti: anche le case più antiche esistenti nella vallata sono di pietra. E così quel muro, considerato quasi un modello primordiale capace di risemantizzare un luogo, di produrre sensazioni, di rinnovare la memoria della storia, anche recente, è divenuto l'esempio da seguire per realizzare la nuova casa.
L'altro segno (o insieme di segni) che ha influenzato la progettazione è il disordine, la casualità degli elementi architettonici disseminati qua e là nell'area in esame: per questo motivo si è pensato che uno dei modi per rendere riconoscibile l'area, di conferirle un

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Paolo Mellano: Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte
ISBN: 978-84-92931-37-8

senso, una qualche identità, potesse essere quello di trovare una geometria, un ordine appunto, dettato dalle rovine delle casermette, resti di un insediamento militare della seconda guerra mondiale, ed in particolare di quella più grande, quella parallela alla strada.
L'edificio prende consistenza dalle memorie tipologico-costruttive di questi luoghi, di queste borgate alpine, e cerca di riprendere le regole antiche, riconoscendosi in esse, adattandosi a ciò che c'era (il basamento della casermetta), trasformando quella nostalgia e quei richiami alla storia con frammenti di un'altra realtà, quella di oggi, con le nuove tecnologie e le produzioni correnti applicate ai materiali della tradizione.

3.2 La sede operativa del Parco Naturale delle Alpi Marittime a Entracque (CN)

La si incontra percorrendo la strada che porta a S. Giacomo – una frazione di Entracque (CN) – a circa un chilometro dalla strada provinciale; sorge in luogo di un'area occupata dai resti di cinque casermette abbandonate, memoria di un altro insediamento militare. I basamenti e le murature rimasti erano disposti sul terreno parallelamente ai lotti ed alle curve di livello. Le montagne delimitano tutto l'intorno; un unico spiraglio si apre verso sud e consente di cogliere i tratti principali di Entracque.
Il nuovo edificio si articola sui tre basamenti delle casermette più a monte: un impianto a corte che richiama alla memoria la Casa Reale di Caccia del Pian del Valasco, l'edificio pubblico forse più rappresentativo dei fasti del passato, quando la Valle Gesso era riserva di caccia per il Re e la sua corte.
Oggi i Savoia non regnano più, e l'Ente pubblico che sovrintende a questi territori è il Parco: così si è voluto che la nuova sede ricordasse, nella forma, una tipologia che nella memoria collettiva ha significati ben precisi.
La costruzione è costituita da due maniche semplici con struttura in *blockbau* di legno lamellare di abete, coperte da un tetto a due falde in lamiera di alluminio, collegate da portici aperti che seguono, scalettando, l'andamento del terreno e che chiudono così la corte interna. Sulle testate delle ali principali sono lasciate in vista le capriate in legno ed acciaio zincato che sorreggono la copertura. Tettoie di forme ed altezze diverse, con uguale manto di copertura, ora chiuse da grandi vetrate, ora aperte con funzioni di porticati, si innestano sul fabbricato a valle conferendo varietà ed amenità alla facciata verso strada; un portico a sezione costante invece protegge l'accesso del fabbricato più a monte.
Grandi pilastri in blocchetti di cemento con finitura a spacco, degli stessi colori delle pietre e della terra, sorreggono porticati e tettoie, ponendosi in primo piano rispetto alle pareti continue di legno lamellare. Il terzo basamento, interposto tra i due principali, è coperto da una tettoia a due falde per ospitare attività all'aperto. Il piano di fondazione dell'edificio è raccordato con il terreno mediante ripe verdi, che creano continuità con l'intera superficie a prato.

3.3 L'ampliamento dell'Ostello del Parco Naturale delle Alpi Marittime a Trinità di Entracque (CN)

La costruzione dell'*Ostello di Trinità di Entracque* risale al 1939: in origine era una

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Paolo Mellano: Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte
ISBN: 978-84-92931-37-8

scuola, e fu sovvenzionata dalla regina Elena, che presenziò all'inaugurazione. L'edificio ha subito, nel corso degli anni, alcune modifiche parziali che ne hanno compromesso l'immagine (una scala di sicurezza in acciaio, sul lato Est, ed un avancorpo di ingresso che ha cancellato definitivamente il grande arco che caratterizzava la facciata originaria).
Il progetto ha comportato essenzialmente l'aggiunta di un nuovo corpo di fabbrica, collegato all'edificio originario mediante una galleria trasparente, e capace di contenere l'ampliamento necessario per aumentare la capienza a 25 posti letto complessivi. Pur riprendendola nella forma, il nuovo volume si stacca decisamente dalla costruzione originaria, attraverso l'uso di nuovi materiali e tecnologie, e costituisce un nuovo episodio architettonico che cerca di *dialogare* con quanto già esiste; al tempo stesso, però, si pone nel paesaggio con un forte carattere, con autonomia e con ironia, senza finzioni o mimetismi.
Il progetto prevede la riorganizzazione interna dei locali e la sopraelevazione della copertura in modo da rendere abitabile anche il piano sottotetto. L'ampliamento della zona soggiorno, al piano terra, e la galleria su tre livelli, che prolunga i corridoi di distribuzione e consente l'accesso alle nuove camere, costituiscono la *cerniera* che lega il nuovo edificio a quello preesistente; la copertura piana del nuovo soggiorno è un ameno solarium accessibile dal primo piano della galleria. L'ampliamento è realizzato con struttura in acciaio zincato lasciata in vista. I tamponamenti sono rivestiti esternamente da un tavolato a doghe orizzontali in legno di larice. Anche gli scuri ed i serramenti sono in legno. La copertura, con orditura primaria in acciaio, su cui appoggia un doppio tavolato in legno lasciato in vista verso l'intradosso, è realizzata in lamiera di colore scuro, analogamente a quella dell'edificio preesistente. Ogni progetto di architettura, per definizione, produce una modificazione[xi]: la difficoltà sta nel far diventare questa trasformazione un miglioramento dello stato iniziale dei luoghi. La mia, la nostra prima preoccupazione è sempre stata l'attenzione a non danneggiare il sito: abbiamo sempre cercato di pensare che gli edifici possano dialogare in maniera interessante, intrigante con le preesistenze.
A volte modificare il paesaggio ha significato densificare, costruire negli interstizi ancora liberi. Ma costruire non corrisponde sempre a riversare sul terreno colate di cemento, a volte può voler dire anche soltanto creare movimenti di terra, o disegnare una scogliera di massi o un filare di alberi, lavorare sulle prospettive; così come, d'altro canto, il paesaggio non è sempre, anzi forse non è quasi più da nessuna parte quella natura incontaminata cara agli ambientalisti intransigenti.
Certamente bisogna fare attenzione a quelli che sono i reali valori storici e ambientali dei luoghi, ma progettare il paesaggio significa anche avere il coraggio, assumersi la responsabilità, a volte, di *stravolgere* l'assetto del territorio con segni forti, con allineamenti, reticoli, tracciati che instaurino nuovi rapporti e gerarchie tra gli spazi, purché questi nuovi insediamenti siano sempre mirati a migliorare la qualità urbana e ambientale, con l'obbiettivo di creare qualità diffusa. Noi cerchiamo sempre di spiegare agli studenti che ogni luogo, ogni paesaggio ha una propria specificità, identità, fisionomia: "non c'è una soluzione unica applicabile in qualsiasi luogo o cultura, ma nemmeno spazio per l'arbitrio *creativo* soggettivo. La misura del luogo, il suo *genius loci*,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Paolo Mellano: Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte
ISBN: 978-84-92931-37-8

detta regole implicite che, possiamo affermare, sono rispettate quando il risultato è quello di una buona forma e di un'armonia profonda e stabile, che non sfigura l'identità fisiognomica del luogo, ma ne consente la riconoscibilità in ogni intervento"[xii].
Questo non significa che non si possa inventare più nulla, che tutto sia già stato detto e che ogni ricerca sia ormai inutile. Ma ogni ricerca deve partire da quanto già esiste, dalla constatazione che le soluzioni adottate dai nostri avi avevano una loro ragion d'essere ed hanno retto nel tempo, proprio perché queste ragioni erano forti, avevano basi solide, radicate al territorio, inteso come spazio, ambiente, suolo, clima, cultura, ecc.
Possiamo sostituire i tronchi di castagno con il legno lamellare, i muri in pietra con il cemento armato, le tavole di larice con la lamiera, e poi creare nuove forme con il computer: polilinee, *nurbs* e volumi *bloboidali* ormai non hanno più segreti per noi architetti di questo tempo. Bisogna però che le nuove forme e tecnologie si confrontino con il mondo circostante, e trovino con esso una nuova armonia, una *giusta misura*[xiii].

4 CONCLUSIONI

Per costruire il paesaggio contemporaneo, per ridargli un senso, per farlo tornare a vivere e ad essere vissuto *poeticamente e con merito*[xiv] occorre, credo, partire proprio da qui, da questa dimensione *etica* del progetto: la qualità, la bellezza di un'architettura dipendono in larga misura dalla *abitabilità* del sito che va a trasformare. È in quest'ottica che io penso si debba cercare di progettare.
Migliorare i luoghi significa renderli ospitali: e un'architettura, per essere ospitale, deve inserirsi nel sito con garbo, con pacatezza; per introdursi nel dialogo con ciò che costituisce le preesistenze non serve urlare, occorre guardare, osservare, ascoltare, capire, interpretare. Una lettura completa del tema, un riferimento preciso agli utenti, in quel luogo, possono aiutare nell'approccio al progetto. Occorre cioè riprendere la cultura e la storia dei luoghi.
Le identità del paesaggio vanno salvaguardate, valorizzate e recuperate, ma non cristallizzate, museificate. Anche il paesaggio, così come la civiltà che lo abita, evolve e si trasforma: è fondamentale però governare questa evoluzione, fornendo risposte alle diverse sollecitazioni (che provengono dal mondo economico, politico, sociale, ecc.) che non siano evasive, corrive. È questa la *responsabilità* (dal latino *responsare*, cioè dare una risposta) del nostro mestiere di architetti ed in questa direzione generalmente si muovono i nostri progetti e le nostre ricerche.
[1] Gabetti, Roberto (1983), *Progettazione architettonica e ricerca tecnico-scientifica nella costruzione della città,* in: Gabetti, Roberto (1997) *Imparare l'architettura. Scritti scelti sul sapere architettonico* (pp.47-95) Torino, Allemandi.
[2] cfr. Portoghesi, Paolo, *L'architettura dell'ascolto,* in: Ciucci, Giorgio (1989), *L'architettura italiana oggi – Racconto di una generazione,* Bari, Laterza.
[3] Sul tema del paesaggio vorrei citare i numerosi scritti di Aimaro Isola; in particolare gli articoli su *Atti e Rassegna Tecnica della Società degli Ingegneri e degli Architetti in Torino* (1991/1993/1995);
[4] Per noi piemontesi, ad esempio, il paesaggio raccontato nei romanzi di Cesare Pavese

ISBN: 978-84-92931-37-8

o di Beppe Fenoglio è molto di più di una semplice descrizione letteraria: spesso rappresenta anche un modo di essere, un atteggiamento verso gli altri, un'emozione che può sfuggire alla sola osservazione dei luoghi.
[5] Uso volentieri questo termine, così come lo usava Mario Passanti, un docente molto amato a Torino, grande studioso ed acuto osservatore dell'architettura piemontese del Sei-Settecento, autore anche di interessanti progetti.
[6] "Al di qua della responsabilità, c'è la solidarietà. Al di là c'è l'ospitalità. Piegarsi alle esigenze dell'ospitalità, alle sue esigenze non dette, vuol dire in certa misura apprendere l'esercizio della nostra dipendenza da altri" (Jabés, 1991).
[7] In un appunto dei suoi Carnet (Carnet T70, n. 1038, 15/08/1963) Le Corbusier scriveva: "la clef c'est: regarder… regarder/observer/voir/imaginer/inventer/créer." Questo appunto, pubblicato su *Casabella* n. 531-532 del 1987, personalmente ha sempre rappresentato una straordinaria suggestione.
[8]Al momento sono usciti 5 volumi: tre a cura di Lorenzo Mamino:
- *Vol. 1. Le valli monregalesi (valli Casotto, Corsaglia, Maudagna, Ellero),* ed. a cura del Politecnico di Torino – CESMO, Tipografia Stilgraf, Santuario di Vicoforte, 2001;
- *Vol. 3. La valle Tanaro (alta valle Mongia, Tanaro, valle Negrone),* ed. a cura del Politecnico di Torino – CESMO, Tipografia Stilgraf, Santuario di Vicoforte, 2004;
- *Vol. 4. La valle Pesio (alta valle Pesio, Grosso-Josina, Colla),* ed. a cura del Politecnico di Torino – CESMO, Tipografia Stilgraf, Santuario di Vicoforte, 2006;

uno a cura di Paolo Mellano:
- *Vol. 2. La valle Varaita (media e alta valle, valle di Chianale, valle di Bellino),* ed. a cura del Politecnico di Torino – CESMO, Tipografia Stilgraf, Santuario di Vicoforte, 2003;

uno a cura di Claudia Bonardi:
- *Vol. 5. La valle Maira (valloni di Elva, Marmora, Preit, Unerzio, Traversera),* ed. a cura del Politecnico di Torino – CESMO, Tipografia Stilgraf, Santuario di Vicoforte, 2009;

è in uscita il volume sulle valli Stura, Vermenagna e Gesso.
[ix] Caspar David Friedrich, *Wanderer above the sea of fog (Il viaggiatore sopra il mare di nebbia),* 1818
[x] Bruna, Flavio; Mellano, Paolo (2006)
[xi] "L'architettura è l'insieme delle modifiche e delle alterazioni operate sulla superficie terrestre in vista delle necessità umane", Morris, William (1881), *L'arte e la bellezza della terra*.
[xii] Bonesio, Luisa (2001), *Geofilosofia del paesaggio*, Milano, Mimesis.
[xiii] "La questione che oggi ci si pone è quella di trovare la giusta misura che permetta, sia nello spazio che nel tempo, di preservare, senza smarrirvisi, la complessità del mondo" (A. Berque, *Les raisons du paysage. De la Chine antique aux environnements de synthèse*, Hazan, Paris 1995, cit. in Bonesio, L. *ibidem*)
[xiv] "[…] ho voluto sottolineare [il verso di Hölderlin] «pieno di merito, ma poeticamente, abita l'uomo su questa terra» non per ostentare calvinisticamente il peso di questo coltivare-costruire ma, al contrario, per rilevare come questo necessario nostro lavoro («lavourer» in piemontese arare, aprire la terra, diverso da «travail») questo nostro imparare ad abitare ed a far abitare non ha senso, non produce realtà, verità, se

ISBN: 978-84-92931-37-8

non è anche e contemporaneamente un aprire, uno sfondamento anche faticoso della «durezza dell'esistente»" (Isola, 1986)

Bibliografia

- Isola, Aimaro (1986), *Il brutto e la periferia,* in: Bazzanella, Liliana; Giammarco, Carlo (1986), *Progettare le periferie* (pp.41-51)*,* Torino, Celid.

- Portoghesi, Paolo (1989), *L'architettura dell'ascolto,* in: Ciucci, Giorgio (a cura di), *L'architettura italiana oggi – Racconto di una generazione* (pp. 179-205), Bari, Laterza.

- Jabés, Edmond (1991), *Il libro dell'ospitalità,* Milano, Raffaello Cortina Editore

- Isola, Aimaro (1991), Per un'etica del paesaggio, in: Atti e Rassegna Tecnica della Società degli Ingegneri e degli Architetti in Torino, anno XLV, n. 56, maggio-giugno 1991;

- Isola, Aimaro (1993), Necessità di architettura, in: Atti e Rassegna Tecnica della Società degli Ingegneri e degli Architetti in Torino, anno XLVII, n. 2, settembre 1993 (pp. 39-45);

- Isola, Aimaro (1995), *Abitare il paesaggio: uno sguardo dal nulla,* in: "Atti e Rassegna Tecnica della Società degli Ingegneri e degli Architetti in Torino", anno XLIX, n. 2, settembre 1995 (pp.50-57).

- Gabetti, Roberto (1997), *Imparare l'architettura. Scritti scelti sul sapere architettonico*, Torino, Allemandi.

- Bonesio, Luisa (2001), *Geofilosofia del paesaggio*, Milano, Mimesis

- Bruna, Flavio; Mellano, Paolo (2006), *Bruna&Mellano, Architetture nel paesaggio,* Milano, ed. Skira

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 1: Info point of the Maritim Alps Natural Park at Valdieri Bath (CN)

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Paolo Mellano: Progetti e ricerche per la valorizzazione e qualificazione del paesaggio contemporaneo del Piemonte
ISBN: 978-84-92931-37-8

El turismo religioso y las transformaciones urbanas y tipológicas en el segundo santuario más importante de México
La ciudad San Juan de los Lagos, Jalisco, México

Alma Pineda Almanza, Universidad de Guanajuato

Abstract
México is a traditionally religious place, with a catholic majority that impacts on the conservation of shires and religious practices.The Ministry of Tourism in 2010, said that San Juan de los Lagos, is the second most important religious shrine in the country (6 million annual pilgrims) and the fourth worldwide, after the Basilica of Guadalupe (15 million annual pilgrims) in the Capital of the country.This city in the State of Jalisco, founded in century XVI, changed with a miracle of the Virgin that occurs in the century XVII, when begun its formation and growth with the enrichment of the settlers due to religious tourism to the sanctuary of the Virgin.San Juan has 65000 inhabitants and it has had to cover services and transformations of tourism religious as try to control the chaos of the city road, (outsourcing) land –use change, the problem of heritage conservation and the consequent architectural typological transformation.San Juan has a tradition of migration from the s. XIX, toward the United States, in this time that has allowed him with relationships and their consequent sending remittances in dollars and also influences in the form of thinking and acting.

Keywords: *religious tourism, urban transformation, folk architecture, tipology, San Juan de los Lagos*

Resumen
México tradicionalmente es religioso, con una mayoría católica, hecho que impacta en la conservación de santuarios y prácticas religiosas.La Secretaría de Turismo en el 2010, comentó que San Juan de los Lagos, es el segundo santuario religioso más importante del país (6 millones de peregrinos anuales) y el cuarto a nivel mundial, después de la Basílica de Guadalupe (15 millones de peregrinos anuales) en la Capital del País.Esta ciudad, en el estado de Jalisco, fundada en el s. XVI, que a partir de un milagro de la Virgen que acontece en el s. XVII, despuntará su formación y crecimiento con el enriquecimiento de los pobladores debido al turismo religioso hacia el Santuario de la Virgen.San Juan tiene 65 000 habitantes y ha tenido que cubrir los servicios y transformaciones del turismo religiosos como intentar controlar el caos urbano vial, el cambio de uso del suelo (terciarización), el problema de conservación patrimonial y la consecuente transformación tipológica arquitectónica. San Juan cuenta con una tradición migratoria desde el s. XIX, hacia los Estados Unidos, tiempo que le ha permitido tener lazos de unión con migrantes y su consecuente envío de remesas en dólares e influencias en la forma de pensar y actuar.

Palabras clave: *turismo religioso, transformación urbana, arquitectura popular, tipologias, San Juan de los Lagos*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 TURISMO RELIGIOSO

La importancia económica y social del turismo religioso, está confirmada, en 2010 circulaban en el mundo unos 900 000 000 de turistas por diversos motivos, los principales de ellos el ocio, la cultura y los negocios. En cuanto al turismo religioso la Organización Mundial de Turismo (OMT) calculan que un 20% de los flujos mundiales se deben a esta modalidad. Los principales centros del turismo religioso se encuentran en Europa y América Latina, otros importantes núcleos de culto se distinguen en Medio Oriente y la India.
El turismo religioso se distingue del peregrinaje porque incluye al turismo cultural, mientras que el segundo es solo movido por la fe. Es decir el motivo de la peregrinación -y esto atañe no sólo al cristianismo- es sobre todo de carácter religioso, es la llegada al lugar sagrado. Toda la peregrinación es un acto de culto y va unida a la oración, la penitencia y otras formas de culto que se practican durante el viaje y en el lugar sagrado (locus sacer). (0strowski 2001: http). Ana María Ruiz Gavito menciona otros términos afines además de los dos ya comentados como el turismo espiritual y el turismo de reflexión que los define como:

"Turismo espiritual son los viajes a puntos de destino donde la motivación primaria de visita está dada por aspectos de carácter religioso, manifestadas principalmente en peregrinaciones o viajes con una connotación claramente asociada a una expresión de fe. Otro tipo es el denominado turismo de reflexión, que sin carácter religioso, ofrece paz interior y serenidad a las personas que lo practican, se desarrolla generalmente en contacto con la naturaleza ó en sitios de tranquilidad (conventos, monasterios)." (Ruiz 2009: http)

Una vez definidas las dos posturas generales de este tipo de desplazamientos, hemos de distinguir los principales lugares de turismo religioso. Según los datos proporcionados por Ruiz Gavito, México está colocado en los primeros diez lugares de peregrinaje, acomodando internacionalmente en el primer lugar con la Basílica de Guadalupe y en el cuarto con San Juan de los Lagos, Jalisco.
De acuerdo a un estudio realizado por la Oficina Española de Turismo en Roma, la capital mexicana se encuentra en lo más alto de la lista por encima, incluso, del Vaticano o de los mundialmente conocidos santuarios de Lourdes (Francia) y Fátima (Portugal).[…] Por otra parte según la investigación española, la industria de los viajes por causas religiosas o espirituales mueve a unos 300 millones de personas cada año con un volumen de facturación de 13 mil millones de euros (16.8 mil millones de dólares)." (SECTUR 2009: http)(fig.1)

2 TURISMO RELIGIOSO EN MÉXICO

2.1 Los santuarios mexicanos

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alma Pineda Almanza: El turismo religioso y las transformaciones urbanas y tipológicas en el segundo santuario más importante de México
ISBN: 978-84-92931-37-8

En las últimas décadas en México se ha dado un importante crecimiento en el turismo doméstico impulsado por la Secretaria de Turismo. Sin negar la predominancia de los destinos de playa, el turismo religioso se ha vuelto uno de los principales productos, aunque este tipo de turismo no está planeado por los organismos de gobierno como los otros destinos sobre todo en ciudades coloniales y capitales regionales, donde incluso existen además de los programas de conservación patrimonial en los sitios denominados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, los programas federales de gobierno que se denominan Pueblos Mágicos.
Además de los dos principales centros de turismos religioso ya mencionados, destacan a nivel internacional, sitios como Zapopan (Jalisco)con 2 000 000 de visitantes al año y Talpa (Jalisco) con 1 200 000 de peregrinos, otros centros religiosos que reciben una frecuentación más modesta en México, alrededor del medio millón como Tepeaca (Puebla), Santa Ana de Guadalupe (Jalostotitlán, Jalisco), y en el último estrato, pero con una visita muy asidua tenemos los santuarios de Chalma (Estado de México) y Zapopan (Jalisco). (Ruiz 2009: http). Sin embargo debe quedar claro que no son los únicos santuarios en México los aquí mencionados, existen muchos patronazgos locales, y otros santuarios que también tienen afluencia significativa.

2.2 Circuitos Turísticos

En el caso del turismo religioso, el gobierno federal recién empieza a analizarlo y tomarlo en cuenta como un punto importante para la economía del país, sin embargo este turismo se ha realizado desde hace siglos y generalmente es organizado por cofradías, parroquias o grupos religiosos. Las estrategias de este tipo de turismo pretenden que no solo se visite un solo lugar, es decir que se reconozcan varios símbolos, que generen circuitos turísticos que permitan una estancia mayor en los sitios. A veces estos circuitos estarán estructurados como varios símbolos inventados y que resultan exitosos como en el caso de Guanajuato y sus momias, y todo aquello que implique algo sobrenatural o morboso. Debemos identificar que dentro de esta postura de turismo es muy importante analizar también el tipo de turista que suele frecuentar los sitios religiosos y definitivamente, en el caso de México, el tipo de turista que predomina en es el de masas que además no está muy preparado ni educado.
El circuito bien estructurado depende no solo de la elección de los santuarios de la zona sino de lo que sea capaz una población de ofrecer para sustentar la estancia.
Para el turismo religioso en México, es común ver la promoción en templos católicos donde se oferta la visita a San Juan de los Lagos, exclusivamente para ver a la Virgen, de ahí al niño del Cacahuatito (Jalisco) muy cerca del santuario de San Juan, el Santo Niño de Atocha (Zacatecas) y de regreso pasar a ver al Cristo del Cubilete (Guanajuato). Este tipo de circuitos incluyen visitas a varias ciudades puesto que es un poco más complicado dirigirlo solo a una ciudad, se aprovecha la poca infraestructura que pueden dar varias ciudades.

2.3 Transformaciones Urbanas debido al Turismo.

La identificación de símbolos y de ahí la realización de los circuitos, permiten que una

ISBN: 978-84-92931-37-8

población pueda empezar a manejar sus estrategias de crecimiento generando la infraestructura turística necesaria, pero no siempre planeada, para poder soportar una visita, que en algunas poblaciones reproduce por mucho mas de la población original, generando un caos y descontrol en la ciudad de muchos tipos.
"Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad tienen que afrontar con rigor un importante reto: la inserción equilibrada del turismo. Su revalorización cultural y simbólica les ha situado en la esfera de la globalización turística y, convertidas en potentes focos de atracción, su patrimonio trasciende la dimensión cultural y se transforma en un potente recurso productivo. El turismo genera importantes cambios funcionales, las viejas tiendas y los servicios, tradicionalmente orientados a la población local, pueden verse remplazados por tiendas de recuerdos, restaurantes o establecimientos de comida rápida. Por otra parte, la presión producida por los visitantes, el incremento del tráfico y el aumento de los lugares de ocio, una vez superados determinados umbrales, resultan molestos y pueden incitar a que la población residente abandone las calles más frecuentadas, provocando procesos de despoblamiento, de ruptura del equilibrio social y, también, desapego patrimonial. El turismo a lo largo de las dos últimas décadas se ha venido conformando como un pilar básico de la economía de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad españolas y mexicanas, habiendo contribuido también a la puesta en marcha de procesos de revitalización." (Troitiño 2010: 15)

Algunos de los cambios urbanos debido al turismo los identificamos en el cambio de uso de suelo o bien su conservación pero enfocado al turismo y no a la residencia de la población, los trastornos viales y la transferencia de las zonas residenciales a la periferia, generan un vacío de pobladores en las zonas más turísticas, sin embargo hemos de distinguir que estas ciudades tienen las siguientes condicionantes que obligan a la transformación.

• Población flotante
• Entrada de ingresos por concepto de servicios turísticos
• Entrada de ingresos por concepto de venta de recuerdos (souvenirs)
• Transformación de las ciudades para ofrecer servicios (terciariciación)
• Descontrol del orden en todos los sentidos, la autoridad municipal es incapaz de controlar el orden.
• Influencias externas de comportamiento, de moda, de formas de pensar, muy abiertas al cambio.
• Determinaciones turísticas generadas desde el Gobierno Federal (Secretaría de Turismo) y no de los gobiernos locales que son quienes mejor conocen la problemática.

Si bien podríamos comentar algunos de los trastornos en ciudades turísticas más comunes como estas generalidades, debemos destacar la importancia de realizar un análisis sobre la problemática específica donde se presenta el fenómeno. Como se ha mencionado con anterioridad, no es lo mismo un destino turístico que si apoya y planea el Gobierno Federal desde la capital del país, a revisar los trastornos que sufre una

ISBN: 978-84-92931-37-8

ciudad cuya modalidad turística es religiosa y muy alejada de esta planeación, donde apenas el gobierno empieza a tomarlo como relevante, aunque a la fecha no existan todavía estrategias para las poblaciones de turismo religioso.
Para el caso específico de nuestra ciudad de estudio, San Juan de los Lagos, debemos comentar varios puntos previos a su análisis. A diferencia de la Basílica de Guadalupe, que se encuentra en la ciudad de México y que recibe el respaldo turístico que puede ofrecer la capital del país, en San Juan de los Lagos, la ciudad capital del estado, Guadalajara, se encuentra en al menos dos horas de camino, por lo que se deduce que no cuenta con el apoyo de infraestructura que esta ciudad le pudiera brindarle. Así, las adaptaciones se han tenido que hacer en la ciudad, prácticamente sobre la marcha, sin planeación, sin apoyo de ciudades grandes cercanas y sin la supervisión de especialistas urbanos, al contrario, se trata de un crecimiento con transformaciones de forma espontánea.

3 TRANSFORMACIONES ESPACIALES EN SAN JUAN DE LOS LAGOS, JALISCO.

San Juan de los Lagos es el segundo destino de turismo religioso mas grande de México y el cuarto de todo el mundo, con una visita promedio de 6 millones de peregrinos al año, en una población de 65 219 habitantes(INEGI 2010).
Durante el analisis realizado en las estadisticas por toda una década (del 2000 al 2010) de la Secretaría de Turismo de San Juan de los Lagos, Jalisco (SETUJAL 2010), se puede observar que los meses de mayor turismo en la ciudad son los correspondientes al mes de enero y febrero, ya que existen numerosos migrates que suelen visitar a la Virgeny en estas fechas de vacaciones y que además se celebra la fiesta principal el 2 de febrero, día de la Candelaria. El otro mes de grande cantidades de visita, es el de agosto, cuando la iglesia católicia celebra el día de la Virgen María (15 de agosto). Durante estos meses la ciudad recibe mas de un millón de visitantes en cada fiesta y en cada mes, esto quiere decir que la población en un mes, aumenta a diez veces más la población normal. El mes de menos visita (en junio), San Juan recibe a mas de 150 000 peregrinos, o sea, mas del doble de la población que tiene la ciudad.
La derrama económica que generan estas visitas son muy grandes y desafortunadamente, San Juan no se queda con todos los beneficios que esto podría significar en lo urbano, sino es repartido entre todos los municipios Jaliscienses. Por otro lado, la gente que visita San Juan de los Lagos consume de los comerciantes ambulantes, que cada vez mas van en aumento y que tampoco pagan impuestos, por lo que las estadisticas sobre la derrama económica no registra, como tampoco se registra lo concerniente a entradas por concepto de limosnas, que son muchas.

3.1 Uso del Suelo

Sin lugar a dudas uno de los primeros cambios que sufre un sitio de turismo religioso, de la misma forma que algún otro destino de gran afluencia, es el cambio de usos del suelo y esta depende también de la permanencia de los visitantes al lugar.
Hemos de distinguir que gran parte de los destinos religiosos son de entrada por salida,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alma Pineda Almanza: El turismo religioso y las transformaciones urbanas y tipológicas en el segundo santuario más importante de México
ISBN: 978-84-92931-37-8

es decir no se permanece en estos lugares por mucho tiempo, tal vez la visita, comer y retirarse. Esta podría ser una razón por la que se ha pensado en el uso de recorridos formando circuitos que permitan la permanencia en alguna ciudad y recibir los beneficios del turismo

En el caso de San Juan de los Lagos, la advocación de la Virgen de San Juan, está relacionada con los migrantes y tomando en cuenta que muchos de los habitantes de San Juan tienen familiares en los Estados Unidos o están ligados con el lugar, San Juan resulta ser un destino forzoso de llegada de los visitantes y de permanencia. Es en este sentido que gran parte de las casas, sobretodos del centro histórico, han sido demolidas o transformadas para los nuevos usos como hoteles, restaurantes, cafeterías, estacionamientos y sobretodo comercio, es decir el suso del suelo se inclina a la "terciarización"

En las estadisticas de actividades del INEGI (2010) a las que se dedica la población, llama la atención el plano donde ubican todos los servicios que apoyan al turismo en la ciudad y podemos observar que prácticamente, la ciudad está invadida por el comercio en el centro histórico, donde principalmente tienen presencia los hoteles, restaurantes y cafeterías.(fig.2)

La transformación no solo se limita en la propiedad privada, es de llamar la atención el uso de la vialidad pública para el uso comercial, generalmente "ambulante": venta de comida y venta de souvenirs, incluso los comercios establecidos sacan sus productos, haciendo de la vialidad pública una extensión de su negocio, sin control alguno.(fig.3)

3.2 Tipologías

El cambio de uso del suelo ha hecho que se construyan edificios nuevos. Una de las características de esta población es el poco apego que tienen hacia sus monumentos históricos, pues a pesar de tener una gran cantidad de edificios barrocos y eclécticos (del s. XIX y principios del s. XX), muchos de estos se han destruido a lo largo de los años o sufrido transformaciones muy trágicas. La población está abierta a los cambios y suponen que los edificios históricos mas bien son un estorbo a la evolución y al dimero que se maneja en la ciudad.Pocos edificios como la Basílica Catedral, la Casa de la Cultura, la Presidencia municipal y alguno que otro templo y casas abandonadas, han tratado de conservarse.

Hemos identificado algunas transformaciones tipológicas arquitectónicas comunes en la ciudad, que parecen repertirse constantemente en los nuevos modelos arquitectónicos y que sin lugar a dudas, dejan notar la importancia simbólica que varios de sus elementos compositivos tienen para sus usuarios. Así podemos observar la siguiente tipología en las casas del centro histórico, donde además se encuentra el Santuario de la Virgen.

- Edificios originales conservados
- Edificios originales transformados
- Edificios originales con alteraciones graves
- Demoliciones y uso de espacios para estacionamientos
- Construcciones totalmente nuevas (fig.4)

ISBN: 978-84-92931-37-8

Estas construcciones nuevas empiezan a tener cualidades nuevas a dan una nueva identidad a la ciudad de San Juan, en la parte del centro Histórico, principalmente. Debemos de reconocer que el comercio es lo que impera en esta zona y que por lo tanto el uso del anuncio y las grandes vidrieras son importantes.
Las construcciones son muestra de prosperidad, puesto que se puede observar que el trabajo de cantera, herrerías y detalles ornamentales son muy costosos.
Los símbolos arquitectónicos están a la orden del día como esculturas, heráldicas, o algún otro símbolo de poder y exito. Construcciones que intentan asegurar un medio de supervivencia a través de un negocio, que destinan en la aprte inferior de la construcción. Muestran su exito en los negocios y los edificos intentan sobrepasar la altura de los vecinos, incluso la capacidad constructora es evidente, se construye en todos los espacios posibles d ela propuedad, exagerando en dimensiones y alturas, y por supuesto copiar las modas arquitectónics, entre lo que distinguimos:
• Influencias Funcionalistas, que generalmente cambian los materiales tradicionales por concreto y tabique y losas de concreto. Ventanas horizontales hechas de herrería estructural.
• Barroquismos Se intenta reproducir modelos barrocos o apariencias de haciendas tradicionales.
• Influencias Renacentistas: Se utiliza la loggias (terraza semi-abierta) en el último nivel, ventanas ajimezadas y elementos que son tradicionalmente del renacimiento italiano, heráldicas y escudos de armas.
• Formatos Clásicos: Se usan columnas, entablamentos, frontones y en general elementos que recuerde a la Grecia clásica, aunque sea fuera de proporción.
• La casa californiana o modelos franceses: Al hacer referencia a los migrantes que trabajan en los Estados Unidos, pero que tienen familiares en México y especialmente en esta zona del estado de Jalisco, las influencias formales y tipológicas, son evidentes. Como símbolo de éxito y de poder, se traen los modelos como cubiertas inclinadas a dos aguas, chimeneas, tejas planas, la ventana baywindow, las apariencia de madera, las jardineras y hasta el jardín frontal. Mansardas y lucarnas francesas, ventanas cuadriculadas de aluminio, entre muchos otros elementos forman parte de este repertorio de influencias extranjeras.

San Juan de los Lagos tenía una tipologia tradicional, que no solo la identificab, sino que además formaba parte de una tipología regional de las poblaciones de los Altos de Jalisco que todavía podemos apreciar en poblaciones como en Xalostotitlán y Teocaltiche, por mencionar algunas poblaciones de la región.
Las transformaciones urbanas, en términos generales son reflejadas en el uso del suelo y en la tipológía, sin embargo es importante reforzar la idea de que la vialidad es igualmente transformada. Las vialidades tienen cambios que permiten entrar a los grandes grupos de peregrinos sin exponerlos al peligro vehicular. El resto de las avenidad también se han transformado, se han creado dos avenidas importantes que permiten circular con mayor fluidez a pesar del estacionamiento masivo de camiones y automóviles.

ISBN: 978-84-92931-37-8

El estacionamiento es otro de los puntos de conflicto vial. La solución a este problema se ha venido dando desde hace varios años demoliendo las casas antiguas y utilizando los baldios para estacionamientos, generaldo grances vacios urbanos en el cenro histórico.
Finalmente pordríamos comentar que existe muy poco sobre la actualización de los instrumentos legales que permitan ordenar, conservar y planear el crecimiento de la ciudad, pues el último documento que permitia "organuizar" la ciudad , data de 1995, pero independientemente de la existencia de instrumentación, es clara la falta de personal que pueda ejecutar un reglamento de planeación y conservación el centro histórico.

4 CONCLUSIÓN

Los cambios introducidos por el turismo religioso en las ciudades medias, exigen una profunda exploración y planeación, que en México aún se encuentra en proceso a diferencia de las otras modalidades de turismo que están perfectamente activadas en el país.
Esta modalidad de turismo abre una interesante brecha para establecer vínculos entre los valores de una sociedad (postmoderna) y el espacio que ella produce (ciudades turísticas). En este ensayo hemos encontrado algunas de las implicaciones culturales y urbanas más relevantes. Es notorio que en este recuento, el uso del suelo y la tipología de San Juan sean el resultado de las prácticas culturales y religiosas que exigen experiencias postmodernas como la consecuente exigencia de símbolos manipulados para la interpretación del peregrino y/o del turista.
La construcción de esos simbolos urbano-turístico reciben una fuerte influencia de los migrantes externos hacia los Estados Unidos, de quienes se reciben remesas importantes en la ciudad, la influencia de la migración interna de la gente que ha venido a vivir a San Juan en busca de oportunidades en el comercio establecido y comercio ambulante y el de los turistas, donde el Gobierno Municipal, sin mucha preparación de especialistas, trata de hacer que las cosas puedan funcionar como funciona en otros lugares.
La identidad original de la que hablábamos en un principio queda aislada y es sustituida por una nueva idenatidad que refleja el éxito económico del lugar visto a través de su arquitectura, su altura y su saturación constructiva. No podemos negar que son construcciones muy caras, que muchas de las veces hacen uso de los artesanos locales como los canteros, los herreros y los albañiles constructores, pero que muchas de las veces, deja de lado el buen gusto y optan por las exageraciones.
Finalmente, este trabajo muestra como el turismo religioso y el caso específico de la ciudad San Juan de los Lagos y su santuario, son sin duda un campo fértil para la exploración de la semiotica arquitectónica, las trasformaciones socioculturales que atañen a nuestra cambiante sociedad "postmoderna" y el impacto en las transformaciones urbanas como: la tipología arquitectónica, uso del suelo, sistema vial, imagen urbana, la conservacion patrimonial y las instrumentaciones legales urbanas. Todo esto es un campo muy generoso de trabajo que debe ser explorado y planeado

ISBN: 978-84-92931-37-8

para evitar que las transformaciones del turismo se resuelvan de forma inmediata, espontánea y sin planeación.

Bibliografía

INEGI, Instituto Nacional de estadísticas y Geografía. (2010). Estadísticas de Población de San Juan de los Lagos Jalisco. En http://www.inegi.org.mx/

INEGI (2010) Hoteles y servicios en San Juan. In Estadísticas 2010 de INEGI.
En: http://gaia.inegi.org.mx/denue/viewer.html

Ostrowski, M. (2002). P*eregrinación o turismo religioso. Pontificia Academia de Teología Cracovia,* In Polonia 11/04/2002, disponible en:
http://www.mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion_o_turismo_religios.htm p. 2

Pineda, A. (2013). *Confrontación de identidades por las influencias extranjeras en la expresión arquitectónica popular mexicana desde 1970 al 2010: El caso de San Juan de los Lagos, Jalisco*. Thèse doctorat, Guanajuato México, Universidad de Guanajuato.

Ruiz, G., Ana María (2009). *Dimensionamiento del turismo espiritual en México*. In SECTUR, disponible en:
http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/15653/DIMENSIONAMIENTODELTURISMOESPIRITUAL.pdf

SECTUR (2009). Es México primer destino del turismo religioso. Disponible en:
http://www.terra.com.mx/Turismo/articulo/774593/Es+Mexico+primer+destino+del+turismo+religioso.htm

Troitiñio, M, De La Calle Vaquero, M, Ruiz Lanuza, A. (Coord.). (2010). *Dinámicas funcionales del turismo: y sus impactos en las ciudades patrimonio de la humanidad*. Guanajuato: Azafrán y Cinabrio.

Fotografía: Alma Pineda

ISBN: 978-84-92931-37-8

No.	SITIOS RELIGIOSOS EN EL MUNDO, 2007	Millones Peregrinos
1	Virgen de Guadalupe, México	15
2	Catedral de Notre Dame en París, Francia	10
3	Virgen de la Aparecida, Brasil	8
4	Virgen de San Juan de los Lagos, Jalisco	6
5	Virgen de Lourdes, Francia	5
6	Virgen de Fátima, Portugal	4,5
7	Ciudad del Vaticano	4,5
8	Virgen de Czetochowa, Polonia	4,5
9	Río Ganges, India	3,5
10	La Kaaba La Meca, Arabia Saudita	3

Fig. 1. México primer destino del turismo religioso. SECTUR 2009

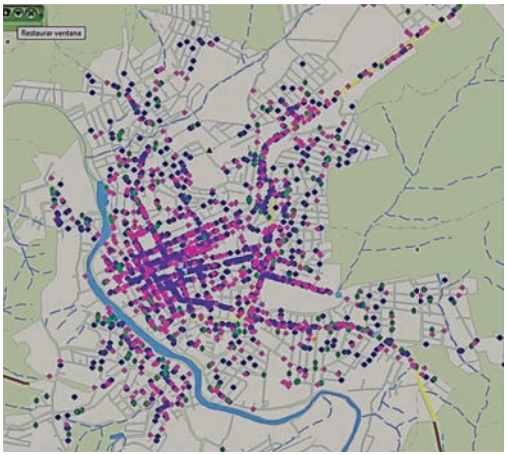


Fig 2. Centro histórico de San Juan de los Lagos. Los puntos rosas y morados, representan la ubicación de hoteles, mesones, restaurantes, cafeterías y fondas. Se puede observar la ocupación y transformación tan drástica de la residencia a los servici

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 3. En el Centro Histórico de San Juan de los Lagos, se permite el comercio ambulante, que ocupa gran parte de las calles y banquetas.Se puede apreciar todavía, algunas de las construcciones del. S. XVIII, sin embargo conviven con construcciones

Fig. 4. Una tipología arquitectónica carácteristica de los hoteles y de otras construcciones de San Juan de los Lagos, es una modalidad neobarroca, que utiliza moldulas, nichos, marcos, remates y columnas de cantera además de herrerías exóticas

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alma Pineda Almanza: El turismo religioso y las transformaciones urbanas y tipológicas en el segundo santuario más importante de México
ISBN: 978-84-92931-37-8

Concurso Internacional Elviria
Idea n. 74: el equipo de Verdugo y Caballero de Rabat

Antonio Jesús Santana Guzmán, Universidad de Málaga, Departamento de Historia del Arte

Abstract
The aim of this contest was to find the best project for the planning of a estate in The Costa del Sol, which was located just a few kilometers away from Marbella, and that was cross wised by a very important road, the National 340, parallel to the littoral and that gets up to Malaga. Among the participants, there was a multidisciplinary team of people (architects, urban planners, landscape designers) from Rabat. Their design was based in principles already developed in some Master Plans of the Central Studies Office for the Urban Planning of the French Protectorate that responded to some concerns that began to arise in Morocco, where the experts, paying attention to the concept that was being developed on the Spanish coasts, tried to make the administrations aware of the unfavorable impact that Tourism began to generate on Town planning, already uncontrolled in some territories

Keywords: *Eduardo Caballero Monrós, Claudio Verdugo Lamarche, Territory, Urban Planning, Competition, French Protectorate in Morocco, Málaga, Costa del Sol, Elviria*

Resumen
En 1960 se convoca por parte de un promotor privado un concurso internacional de ideas para la ordenación de una finca en la Costa del Sol, ubicada a pocos kilómetros de Marbella y atravesada por una importante vía, la Nacional 340, paralela al litoral y que llega hasta Málaga. Entre los participantes se encuentra un grupo multidisciplinar –arquitectos, urbanistas y paisajistas– de Rabat. Su propuesta se basaría en principios ya desarrollados en algunos planes directores de la Oficina Central de Estudios del Servicio de Urbanismo del Protectorado Francés y responde a inquietudes que comienzan a surgir en Marruecos, donde los expertos pretenden concienciar a las administraciones del desfavorable impacto que el turismo comenzaba a general en el urbanismo, ya descontrolado en algunos territorios; muy atentos también al esquema que se estaba desarrollando en las costas españolas.

Palabras clave: *Eduardo Caballero Monrós, Claudio Verdugo Lamarche, turismo, territorio, urbanismo, Concurso, Protectorado francés de Marruecos, Málaga, Costa del Sol, Elviria*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS PARA LA ORDENACIÓN DE LA ZONA RESIDENCIAL ELVIRIA [1]

El incipiente auge del turismo en la Costa del Sol a partir de las décadas de 1940 y 1950 propicia un aumento considerable de la construcción, principalmente a lo largo del eje viario conformado por la carretera nacional 340 que comunica las capitales de provincia de Cádiz y Málaga, prolongándose por la vertiente oriental hasta la comunidad catalana. Algunas de estas actuaciones provocaron un perjuicio sobre el entorno donde se asentaron, como indicaba el entonces ministro de la Vivienda, José María Martínez y Sánchez-Arjona (1961: 30), viéndose afectadas principalmente las costas levantina y meridional, aquéllas con mayor demanda edilicia. Esta situación propició la creación de una Comisión Interministerial para el Desarrollo y Ordenación de La Costa del Sol en 1958 –no aprobándose definitivamente su 'Plan' hasta noviembre de 1960 (*Concurso Internacional…*, 1960, marzo: Disposiciones legales…)–, gracias al interés que la Dirección General de Urbanismo, establecida en 1957, había demostrado por el desarrollo urbanístico de los núcleos turísticos, a la sazón tan castigados en esta disciplina.

Estas circunstancias serían el detonante para la convocatoria del Concurso Internacional de Ideas para la Ordenación de la Zona Residencial Elviria, el primero de estas características celebrado en España ("Resonancia mundial…", 1960: 1). Su gran artífice fue el empresario Salvador Guerrero, dueño de la finca Coto de los Dolores, una extensa parcela privada ubicada en Las Chapas, perteneciente al municipio de Marbella y limítrofe con los términos malagueños de Mijas y Ojén. Guerrero fue uno de los pocos, al igual que los promotores del certamen de Maspalomas en 1961 (Álvarez León, 2006: 1), que solicitó la intervención de la Dirección General, preocupado por "luchar con las dificultades que encontraban en el ámbito local y para poder aplicar la normativa de la Ley del Suelo Vigente" (Sánchez, 2003: 211); su implicación social le hicieron merecedor de la Medalla de Oro de Marbella en 1961, siendo "uno de los principales impulsores de la promoción internacional de este destino turístico" ("Fallece Salvador…", 2011).

La denominación de lo que debiera ser la futura Zona Residencial Elviria (Z.R.E.) proviene de la conjunción de dos merecidos homenajes: el primero de ellos –el más personal e íntimo–, en consideración a su esposa, Elvira Taillefer; el otro, a una ciudad de nueva creación que estaba a punto de ser inaugurada en Iberoamérica, Brasilia, exactamente el 21 de abril de 1960, durante el periodo de inscripción del certamen en la Costa del Sol. Ésta iba a convertirse en la nueva capital de Brasil –de ahí su alusivo nombre–, tomando el relevo político de Río de Janeiro. Despuntaba como referente mundial a nivel urbanístico y arquitectónico, principalmente por el certamen que Oscar Niemeyer convocó en 1956 para su'Plan Piloto'; a él se presentaron un total de sesenta y seis propuestas, resultando elegido el equipo de Lucio Costa. Su estructura urbana y los edificios más representativos fueron realizados en muy breve periodo de tiempo (Peláez,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

2010: 61-65)[2].

Quizás todas estas particularidades sirvieron de estímulo a Guerrero para abordar su propio concurso, pues al igual que en la nueva capital iberoamericana, aunque a una escala bastante más reducida, Elviria pretendía alcanzar un papel destacado en el territorio de la Costa del Sol deseando convertirse en un nuevo enclave neurálgico a nivel internacional.

Al certamen de la Z.R.E.se presentaron en principio 295 inscripciones con un total de 436 participantes de 36 países distintos, de los cuales finalmente se entregaron 118 propuestas (Concurso Internacional de Ideas, 1960 & s.f.: Relación de inscritos… & Relación de señores…). Al respecto, la prensa malagueña llegó a atreverse con una comparativa entre el número de ideas presentadas a cada concurso, ensalzando a Elvira por su superioridad ("El Jurado…", 1960: 7).

La Unión Internacional de Arquitectura (U.I.A.) respaldó el concurso de la Costa del Sol, con unos claros objetivos: atraer inversores, plantear un cambio de escala urbana –en este caso a nivel regional–, así como aprovechar las ideas premiadas y los conceptos novedosos de otros proyectos interesantes (Verdugo).

Sus miembros compondrían la mayor parte del jurado que debía emitir el fallo: Luis Blanco Soler, arquitecto, decano del Colegio de Arquitectos de Madrid y delegado de la U.I.A. para la Sección Española de Concursos Internacionales; Pierre Vago, arquitecto y secretario general de la U.I.A.; Franco Albani, arquitecto y delegado de la U.I.A. en Italia; Antonio Perpiñá Sebriá, arquitecto y delegado de la U.I.A. para la Sección Española de Comisión de Urbanismo; Emilio Larrodera López, arquitecto y jefe de Planeamiento de la Dirección General de Urbanismo; Jaime Ferrater Ramoneda, arquitecto –suplente–; y José María Santos Rein, arquitecto –secretario, sin voto– (*Concurso Elviria…*, 1960). El promotor Salvador Guerrero no aparece en esta lista si bien un diario afirma que entregó al jurado su dictamen ("Ives Vitard…", 1960: 8).

2 EL EQUIPO MULTIDISCIPLINAR DE RABAT

Entre los 118 proyectos entregados, aparece uno remitido por un equipo de Rabat (Marruecos), registrado con el número de inscripción 74 y compuesto por siete miembros: Claude Beurret, arquitecto, *E.A.U.G.*, Suiza; Eduardo Caballero, arquitecto, E.S.A.B., España; Jean Challet, paisajista, *D.P.L.G.*, Francia; Pierre Mas, urbanista, *D.P.L.G.*, Francia; Claude Verdugo, arquitecto, *D.P.L.G.*, Francia; junto a los colaboradores: Moïse Ben Bunan, arquitecto, *E.S.A.M.*, Marruecos; y Jean-Paul Ichter, arquitecto, *E.N.I.S.*, Francia (Concurso Internacional…, 1960: Idea n. 74)[3] (fig. 1). Un equipo completamente multidisciplinar que estuvo dirigido por Verdugo y Challet y cuya propuesta se conserva en el estudio de Caballero.

ISBN: 978-84-92931-37-8

Claudio Verdugo Lamarche, arquitecto y urbanista, fue inspector en Tánger –autor de su plan general– y de la región norte de Marruecos. La encuesta urbana que publicó sobre esta ciudad y su conocimiento del castellano le llevaron a participar en el establecimiento del Delegado del Ministerio de Obras Públicas en Tetuán, y a conocer a los representantes administrativos españoles en las distintas ciudades y pueblos. Participó con parte del equipo de Rabat en la redacción urgente del plan de reconstrucción de Agadir, dirigido en dicha ocasión por Pierre Mas, tras el seísmo que sufrió en febrero de 1960 (Verdugo). Del resultado de esta propuesta, Jean Dethier (1970: 48-49) destacó "la unidad y la fuerza monumental de la arquitectura oficial", considerándola asimismo un verdadero "museo al aire libre".

Eduardo Caballero Monrós ocupaba entonces el cargo de inspector de urbanismo de las provincias de Uxda, Nador y Alhucemas, gracias al "Convenio Hispano-Marroquí de asistencia técnica" (Caballero, 2006: 18-19). Allí sería donde profundizó y progresó en su ya desarrollada formación en la disciplina de urbanismo, atraído por la experimentación que del mismo habían realizado los franceses en el Protectorado. Debía acudir con asiduidad a la capital, donde conocería a Challet y Verdugo. El gobierno marroquí llegaría a contratarlo para la nueva delegación que el Ministerio de Obras Públicas abrió en Tetuán, bajo la dirección del arquitecto municipal de aquella ciudad, Delfín Ruiz, gracias a sus conocimientos en francés.

La participación de Caballero en el Concurso Z.R.E.estaba en línea al acercamiento que el arquitecto estaba preparando para volver a la Península, y a su intención para graduarse como técnico urbanista, lo que lograría en enero de 1963. Llegaría a convertirse en una importante figura del Urbanismo español y trabajó contratado por el Ministerio de la Vivienda en Málaga, del que posteriormente formaría parte como funcionario asesor de la Comisión Provincial de Urbanismo –que se había organizado en lugar de la anterior Comisión de la Costa del Sol–, donde redactaría entre otros el libro *La Costa del Sol y sus problemas* (1964).

3 LA PROPUESTA N.74

Ya existen investigaciones dedicadas a otras ideas presentadas al concurso –desafortunadamente casi relegado por completo tras conocerse el fallo del jurado–; en mayor medida las premiadas o diseñadas por arquitectos más mediáticos, por lo que consideramos interesante rescatar aquí la idea n. 74 planteada por el equipo de Rabat siguiendo las directrices urbanísticas del Protectorado de Marruecos.

De ésta última se conserva la reproducción en blanco y negro de los paneles originales que el grupo presentó y que en orden son: 1 Ordenación del territorio regional; 2 Emplazamiento; 3 La solución; 4 Plan general; 5 un dibujo panorámico; 6 Equipamiento; 7 Adaptación del proyecto; y 8 Plan de desarrollo. También se anexa una fotografía panorámica de lo que en origen fue la finca, presentando la imagen de un territorio

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

virgen, sin apenas construcciones.

Esta propuesta aspiraba a romper con los problemas urbanísticos producidos en los núcleos surgidos a lo largo de la carretera nacional 340: “desarrollo lineal; densidad excesiva; ausencia de comunicaciones y desequilibrios” (Verdugo), integrando un nuevo territorio planificado, denominado en esta propuesta como ‘regional’, que restableciese el equilibrio del conjunto de la Costa del Sol Occidental. Asimismo complementaría las amplias carencias de equipamiento del entorno, pretendiendo crear una zona residencial con población activa –españoles y extranjeros– que ofreciera un uso continuo y compatible a lo largo de todo el año mediante actividades internacionales en invierno y como centro vacacional en verano, alimentando así la potente máquina de las ilusiones de masas.

En la idea n. 74 se hace uso de la topografía y la naturaleza rural de la zona como pieza clave de su desarrollo; si bien es cierto que estos valores están también presentes en la mayoría de las ideas presentadas, no estaban recogidos en las bases donde tan sólo se indica la necesidad de plantear Elviria como urbanización modelo, “que sea el orgullo de nuestra Costa del Sol” (Concurso Internacional de Ideas, 1960: Carta de Salvador…), concediéndose a los participantes “la más amplia libertad de interpretación” (*Concurso Internacional…*, 1960, marzo: Bases, artículos VII, IX y X).

La N-340 atraviesa la finca por su zona más meridional comunicándola directamente con las localidades de Marbella y Fuengirola, mientras que Ojén, al norte, completa el triángulo poblacional más próximo. Fue primordial en el proyecto evitar la creación de otra vía de circulación rápida que pudiese acrecentar el flujo vehicular ya existente. El mayor punto de interés natural se concentra en el pinar, que se localiza al norte de la carretera nacional, y que es considerado en esta idea como un importante espacio verde “capital estético incomparable” que se reserva y mantiene gracias a la densidad de población propuesta, ya que los inmuebles destinados a venta, “ocupan tan sólo la mínima superficie necesaria” (Verdugo), lo que reduce el impacto de las transformaciones físicas inevitables en la finca original.

El pueblo, núcleo urbano principal, se ubicaría sobre la vía rápida y acogería a unos 4.000 habitantes. En su trama destacan los espacios abiertos, tanto privados como públicos, dando lugar a un conjunto que seguía la tradición andalusí, en la que abundan los patios y plazas, tipología usual tanto en el sur de España como en Marruecos, si bien el trazado ortogonal de sus calles y las relaciones volumétricas de su arquitectura lo relacionan asimismo con el urbanismo de los poblados de colonización –algunos coetáneos–. Los inmuebles principales, como el ayuntamiento, el centro cívico o la iglesia, conforman la parte más céntrica del núcleo, mientras que en la periferia se localiza la plaza de toros y la estación de autobuses, siendo primordial la distribución de las funciones en relación a los diversos usos ciudadanos.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

Las playas, atractivo turístico principal de toda la Costa del Sol, quedan en este caso protegidas de la vía rápida y del conjunto urbano mediante la zona de dunas preexistentes que se mantiene, por lo que se plantea un paso elevado que comunique el pueblo y la zona de puerto, en la que se reservan atraques tanto para pesca como para uso deportivo. Aquí es donde quedaría ubicado el único inmueble convertido en símbolo arquitectónico para la Zona Residencial Elviria, el casino que se erige a orillas del Mediterráneo, un interesante reclamo visual en la línea de costa.

Este anteproyecto recoge todo tipo de funciones para poder dotar al lugar de la autonomía deseada, como pudieran ser zonas infantiles –juegos y servicios– y deportivas, de hoteles y moteles, así como diversos tipos de villas y apartamentos residenciales. Del mismo modo se distribuyen una serie de parcelas con densidad variable según su cercanía al pueblo (400 m2 – 4 Ha.) o su localización en un espacio rural (1.500 m2 – 4 Ha.), lo que supondría un total de 14.000 habitantes en toda Elviria (fig. 2).

El extremo norte del Coto de los Dolores es un lugar más retirado y tranquilo, por lo que se reserva para el desarrollo del arte y la cultura, una oferta hasta entonces poco común en los destinos costeros; allí debía construirse una ciudad para artistas, un centro cultural y una universidad, entre otros, destacando la creación de un gran pantano como elemento natural principal.

El terreno localizado entre la zona cultural y el pueblo está dominado por vacíos que permiten "mantener el entorno natural" –*arboretum*–, tan sólo ocupados por diversas infraestructuras reservadas al ocio y al deporte, por viales secundarios adaptados a las curvas de nivel del terreno, "destinados a descubrir un lugar", y que según se inspiran en el famoso itinerario GR 20 de Córcega (Verdugo), así como un telecabina que pone en conexión rápida la zona norte y la sur.

La deseada autonomía para esta urbanización modelo se ve acrecentada con la creación de un importante punto de comunicación junto a la zona de alojamiento temporal –camping y hoteles–. Se trata de un helipuerto y un aeródromo, a pesar del cercano del Rompedizo, en la capital, que en 1958 era considerado el cuarto en importancia de toda España ("Historia", s.f.) (fig. 3).

Según la teoría que Reyero y Arias (1961: 12-13 & Idea 74) proponen en la revista *Arquitectura*, la idea n. 74 responde a un modelo con dos polos de atracción –playa y montaña– que se produce a partir de la propia naturaleza que posee el terreno.

4 CONCLUSIÓN

La redacción del plan de desarrollo y reconstrucción de la ciudad marroquí de Agadir, tuvo ocupado a gran parte del equipo hasta septiembre de 1960, mientras el plazo final

ISBN: 978-84-92931-37-8

de entrega del Concurso Zona Residencial Elviria expiraba en octubre (*Concurso Internacional*…, 1960, marzo: Bases, artículo XXI & "El Jurado…", 1960: 7). A pesar de este breve espacio de tiempo, la experiencia desarrollada por sus componentes en los diversos campos a los que pertenecían, desembocó en una idea madura, la n. 74, que tuvo en cuenta algunas propuestas ya aplicadas en los planes generales de la Oficina Central de Estudios (*Bureau Central des Études*, *B.C.E.*) del Servicio de Urbanismo del Protectorado francés:

La consideración del entorno primigenio, lo que supone su puesta en valor y la reducción del impacto a ejercer sobre su territorio rural y costero. La 74 se aleja de las "propuestas de filiación lecorbuseriana" que, según Sánchez Lampreave (2003: 214), predomina la mayoría de los proyectos franceses. Esta característica es apreciable en el dibujo panorámico realizado por el paisajista Jean Challet donde prevalecen las zonas verdes de arbolado y los vacíos arquitectónicos frente a los conjuntos volumétricos que además, se integran perfectamente en la orografía del lugar mediante un uso escalonado de los inmuebles –alcanzando una altura máxima de tres plantas–, muy en armonía con la topografía de la finca (fig. 4); La elaboración de una documentación flexible que permitiera incluir cambios factibles en un futuro. Es el caso de la documentación jurídica necesaria para la Zona Residencial Elviria que podría haber sido adjuntada al panel número 1 dedicado a la Ordenación del territorio regional, en caso de que el anteproyecto hubiese sido seleccionado para una posterior fase de estudio en detalle; La creación de una serie de dotaciones que cubra los aspectos fundamentales del individuo como vivienda, puestos de trabajo, sanidad, tiempo libre y formación. A diferencia con la mayoría de los proyectos galos en los que se destaca la presencia de grandes elementos arquitectónicos singulares, la idea n. 74 concede este privilegio de hito arquitectónico tan sólo al inmueble del casino; y Asegurar a la población –tanto fija como estacional– "una vida cívica y social tratando de acercar categorías sociales diferentes […] evitando toda segregación" (Verdugo) gracias a la creación de equipamientos como las escuelas, centros deportivos, zonas de parque públicas, etc. Entre todos ellos destacaría el denominado 'centro cultural de atracción', ubicado al norte por ser una zona de mayor quietud y tranquilidad, coincidiendo en este caso con la propuesta del mediático Jørn Utzon –idea n. 16, tampoco premiada– cuyo centro cultural ha sido considerado muy positivamente por los expertos.

La conversión del territorio de Marruecos como campo de ensayo para Francia en temas de urbanismo queda reflejada en la minuciosidad del proyecto 74. El periodo del urbanismo comprendido entre 1913 y 1948, donde se destaca la construcción de nuevas ciudades en el Protectorado galo para habitantes extranjeros, principalmente europeos, sirvió como base a la idea dirigida por Verdugo y Challet. Tras la independencia política de España y Francia, allá por 1956, jóvenes arquitectos marroquíes trabajarían codo a codo con sus colegas europeos, siendo ejemplo de ello el equipo aquí citado. Su diversidad multidisciplinar –arquitectos, urbanistas, paisajistas– le permitió establecer los criterios de la propuesta para la Zona Residencial Elviria tanto en la jurisdicción española como en la francesa, en concreto en la *Ley del Suelo* (1956) y los *Plans d'Urbanisme de Détail* (1958), ambos aprobados tan sólo pocos años antes de la convocatoria del

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

concurso. Según Verdugo, “La Carta de Atenas fue de poca ayuda para un proyecto turístico, si bien se utilizó con interés en el Plan General de Agadir”. Del mismo modo la idea 74 responde a inquietudes sobre el “desarrollo turístico y sus consecuencias”, que comienzan a surgir en Marruecos en la década de los sesenta debido al auge del turismo; tras el aumento de las construcciones “abusivas” que “masacraban” el paisaje africano, los expertos “tratan de convencer a las autoridades de una planificación [...] y un urbanismo” por temor a repetir el modelo que se estaba desarrollando precisamente en España (Dethier, 1970: 29, 37, 49).

Notas:

[1] Agradezco la colaboración de Eduardo Caballero Monrós; Claudio Verdugo Lamarche; Héctor García Antón, José Luis Esteve Krauel (arquitectos); Ricardo Álvarez de Toledo Gross (arquitecto, r.i.p.); Daniel Vázquez Guerrero (abogado, r.i.p.); Antonio Bravo Nieto (Universidad de Málaga); Raúl Castellanos Gómez (Universitat Politècnica de València); María Jesús Gracia Montalbán (Biblioteca COAM); Laura Hernández Campañá (Rabat); Marie Catherine Lambertn (historiadora del Arte); Francisco Merino Mata, (arquitecto jefe del Servicio Técnico de Patrimonio del Ayuntamiento de Marbella) y Maribel Jurado Gálvez.

[2] A pesar de que la primera piedra fuese puesta en 1922.

[3]*E.A.U.G.: École d'Architecture et d'Urbanisme de Genève*; E.S.A.B.: Escuela Superior de Arquitectura de Barcelona; *D.P.L.G.: diplômé par le Gouvernement*; *E.S.A.M.: École des Sciences Appliquées*; *E.N.I.S.: École Nationale d'Ingénieurs de Strasbourg*.

Bibliografía

“El Jurado del Concurso Internacional Elviria, reunido en Málaga”. *Sur* (1960, 13 de noviembre), 7.

“Fallece Salvador Guerrero, uno de los empresarios pioneros de la Costa del Sol”. *Sur.es* (2011, 28 de noviembre) [en línea]. Disponible en: http:/ /www.diariosur.es / v / 20111128 / marbella / fallece-salvador-guerrero-empresar-os-20111128.html [Consulta: 5 de marzo de 2011].

“Historia”, *Aeropuerto de Málaga* (s.f.) [en línea]. Disponible en: http:/ /www.aena.es / c s e e / Satellite?Language=ES_ES&SiteName=AGP&c=Page&cid=1048858947305&pagename= subHome [Consulta: 10 de mayo de 2011].

“Ives Vitard, francés, primer premio del Concurso Internacional Elviria”. *Sur* (1960, 18 de

ISBN: 978-84-92931-37-8

noviembre), 1 y 8.

“Resonancia mundial del concurso urbanístico Elviria – Costa del Sol”. *Sur* (1960, 6 de julio), 1.

Álvarez de Toledo, Ricardo (entrevista personal) (2011, 29 de marzo).

Álvarez León, Iván (2010). El *atelier* ATEA+SETAP y Maspalomas – Costa Canaria. Formación, formas y acontecimientos, En Piè i Ninot, Ricard & Rosa Jiménez, Carlos J. (Eds.), *Turismo líquido/Liquid Tourism* [en línea]. Málaga: Universidad y Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Disponible en: http:/ /www.altour.uma.es / pdf / pub_turismoliquido_33.pdf [Consulta: 2012, 19 de julio].

Barrios Pérez, Roberto (2010). Concurso Internacional de Ideas para la ordenación de la Zona Residencial Elviria 1960: paisaje de proyectos. En Piè i Ninot, Ricard & Rosa Jiménez, Carlos J. (Eds.), *Turismo líquido/Liquid Tourism* [en línea]. Málaga: Universidad y Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Disponible en: http:/ /www.altour.uma.es / pdf / pub_turismoliquido_42.pdf [Consulta: 2012, 25 de julio].

Caballero Monrós, Eduardo & Álvarez de Toledo y Gross, Ricardo (1972). *Málaga, plan general de ordenación al Este del Río Guadalhorce*. Madrid: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental.

Caballero Monrós, Eduardo (2006): *Memorias Segunda parte: trabajo profesional*. Málaga (ed. mecanografiada, no publicado).

Caballero Monrós, Eduardo (entrevista personal) (2011, 20 de mayo).

Concurso Elviria. Exposición de trabajos presentados (1961, enero). Madrid: Ministerio de la Vivienda.

Concurso Internacional de Ideas Zona Residencial Elviria (1960, marzo). Madrid.

Concurso Internacional de Ideas Zona Residencial Elviria. (1960), Archivo personal de Eduardo Caballero Monrós (A.P.E.C.M.) (Idea n. 74)

Concurso Internacional de Ideas Zona Residencial Elviria. Costa del Sol – Marbella – Málaga (1960, 14 de marzo), Archivo Municipal de Marbella (A.M.Mb.). Sig. 4022.8. Exp. 283/61 (Carta de Salvador Guerrero al alcalde de Marbella).

Concurso Internacional de Ideas Zona Residencial Elviria. Costa del Sol – Marbella – Málaga (s.f.), Archivo Municipal de Marbella (A.M.Mb.). Sig. 4022.8. Exp. 283/61 (Relación de señores arquitectos que han presentado estudios o anteproyectos a este Concurso

ISBN: 978-84-92931-37-8

Internacional Elviria).

Concurso Internacional de Ideas Zona Residencial Elviria. Costa del Sol – Marbella – Málaga (1960, 15 de junio), Archivo Municipal de Marbella (A.M.Mb.). Sig. 4022.8. Exp. 283/61 (Relación de inscritos y participantes a este Concurso Internacional Elviria, de acuerdo con el art. 18 del Reglamento de los Concursos Internacionales de Arquitectura y Urbanismo de la U.I.A.).

Dethier, Jean (1970). 60 ans d'urbanisme au Maroc: l'évolution des idées et des réalisations. *Bulletin économique et social du Maroc*, *32 #118*. Rabat: Société d'Études Économiques, Sociales et Statistiques, 5-56.

Esteban Maluenda, Ana María (1998, octubre). Los concursos de arquitectura y su difusión: un fragmento de la cultura arquitectónica, *De Roma a Nueva York: itinerarios de la nueva arquitectura española 1950/1965* (Actas del congreso internacional) [en línea]. Navarra: Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 201-212. Disponible en: http:/ /oa.upm.es / 6347 / 1 / 1998_01_pamplona.pdf [Consulta: 2013, 2 de noviembre].

Gavilanes Vélaz de Medrano, Juan (2010). Los primeros pasos en la Costa del Sol, el rastro entre la huella y la señal. En Piè i Ninot, Ricard & Rosa Jiménez, Carlos J. (Eds.), *Turismo líquido/Liquid Tourism* [en línea]. Málaga: Universidad y Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Disponible en: http:/ /www.altour.uma.es / pdf / pub_turismoliquido_41.pdf [Consulta: 2012, 8 de marzo].

González, Cristina (2009, 22 de diciembre). Al colegio sin pisar la autovía. *Sur.es* [en línea]. Disponible en: http:/ /www.diariosur.es / 20091222 / marbella / colegio-pisa--autovia-20091222.html [Consulta: 5 de marzo de 2011].

Martínez y Sánchez-Arjona, José María (1961, marzo). *Arquitectura*, *27*, 3.

Peláez López, Mercedes (2010). *Oscar Niemeyer*. Madrid: Unidad Editorial de Revistas, 61-65.

Rellero, José Antonio & Arias, Pablo (1961, marzo). Elviria como problema. *Arquitectura*, *27*, 12-13.

Sánchez Lampreave, Ricardo (2003). 1961. El concurso Elviria. La reivindicación de la cultura arquitectónica. *Arquitectura moderna y turismo: 1925-1965* (Actas IV Congreso Fundación Do.Co.Mo.Mo. Ibérico), 211-224.

Verdugo, Claudio (cartas e mail) (2010, 15 de marzo; 2011, 16 de octubre; 2012, 30 de enero y 13 de agosto).

ISBN: 978-84-92931-37-8

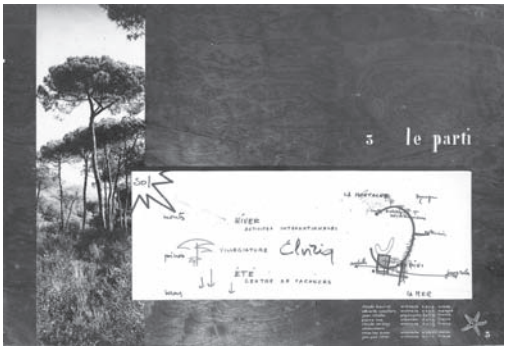


Fig. 1: Idea n. 74, panel 3 ‘La solución’.

Fig. 2: Idea n. 74, panel 8 ‘Plan de desarrollo’ (cuatro fotografías).

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

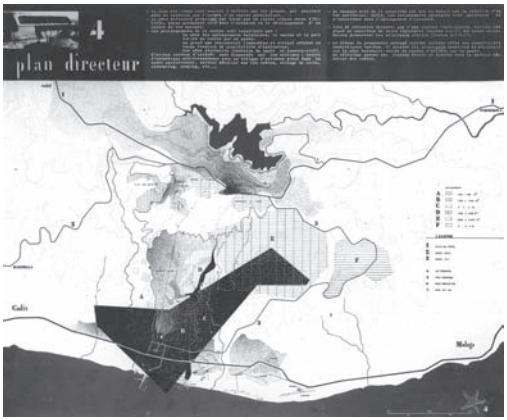


Fig. 3: Idea n. 74, panel 4 ‘Plan general’.

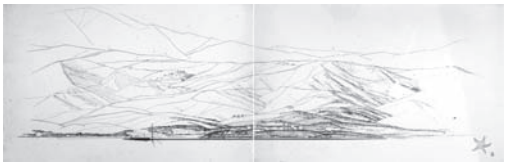


Fig. 4: Idea n. 74, panel 5. Challet, Jean. Dibujo panorámico (dos fotografías).

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

El turismo religioso y las transformaciones urbanas y tipológicas en el segundo santuario más importante de México
La ciudad San Juan de los Lagos, Jalisco, México

Alma Pineda Almanza, Universidad de Guanajuato

Abstract
México is a traditionally religious place, with a catholic majority that impacts on the conservation of shires and religious practices.The Ministry of Tourism in 2010, said that San Juan de los Lagos, is the second most important religious shrine in the country (6 million annual pilgrims) and the fourth worldwide, after the Basilica of Guadalupe (15 million annual pilgrims) in the Capital of the country.This city in the State of Jalisco, founded in century XVI, changed with a miracle of the Virgin that occurs in the century XVII, when begun its formation and growth with the enrichment of the settlers due to religious tourism to the sanctuary of the Virgin.San Juan has 65000 inhabitants and it has had to cover services and transformations of tourism religious as try to control the chaos of the city road, (outsourcing) land –use change, the problem of heritage conservation and the consequent architectural typological transformation.San Juan has a tradition of migration from the s. XIX, toward the United States, in this time that has allowed him with relationships and their consequent sending remittances in dollars and also influences in the form of thinking and acting.

Keywords: religious tourism, urban transformation, folk architecture, tipology, San Juan de los Lagos

Resumen
México tradicionalmente es religioso, con una mayoría católica, hecho que impacta en la conservación de santuarios y prácticas religiosas.La Secretaría de Turismo en el 2010, comentó que San Juan de los Lagos, es el segundo santuario religioso más importante del país (6 millones de peregrinos anuales) y el cuarto a nivel mundial, después de la Basílica de Guadalupe (15 millones de peregrinos anuales) en la Capital del País.Esta ciudad, en el estado de Jalisco, fundada en el s. XVI, que a partir de un milagro de la Virgen que acontece en el s. XVII, despuntará su formación y crecimiento con el enriquecimiento de los pobladores debido al turismo religioso hacia el Santuario de la Virgen.San Juan tiene 65 000 habitantes y ha tenido que cubrir los servicios y transformaciones del turismo religiosos como intentar controlar el caos urbano vial, el cambio de uso del suelo (terciarización), el problema de conservación patrimonial y la consecuente transformación tipológica arquitectónica. San Juan cuenta con una tradición migratoria desde el s. XIX, hacia los Estados Unidos, tiempo que le ha permitido tener lazos de unión con migrantes y su consecuente envío de remesas en dólares e influencias en la forma de pensar y actuar.

Palabras clave: turismo religioso, transformaci n urbana, arquitectura popular, tipologias, San Juan de los Lagos

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 TURISMO RELIGIOSO

La importancia económica y social del turismo religioso, está confirmada, en 2010 circulaban en el mundo unos 900 000 000 de turistas por diversos motivos, los principales de ellos el ocio, la cultura y los negocios. En cuanto al turismo religioso la Organización Mundial de Turismo (OMT) calculan que un 20% de los flujos mundiales se deben a esta modalidad. Los principales centros del turismo religioso se encuentran en Europa y América Latina, otros importantes núcleos de culto se distinguen en Medio Oriente y la India.
El turismo religioso se distingue del peregrinaje porque incluye al turismo cultural, mientras que el segundo es solo movido por la fe. Es decir el motivo de la peregrinación -y esto atañe no sólo al cristianismo- es sobre todo de carácter religioso, es la llegada al lugar sagrado. Toda la peregrinación es un acto de culto y va unida a la oración, la penitencia y otras formas de culto que se practican durante el viaje y en el lugar sagrado (locus sacer). (0strowski 2001: http). Ana María Ruiz Gavito menciona otros términos afines además de los dos ya comentados como el turismo espiritual y el turismo de reflexión que los define como:

"Turismo espiritual son los viajes a puntos de destino donde la motivación primaria de visita está dada por aspectos de carácter religioso, manifestadas principalmente en peregrinaciones o viajes con una connotación claramente asociada a una expresión de fe. Otro tipo es el denominado turismo de reflexión, que sin carácter religioso, ofrece paz interior y serenidad a las personas que lo practican, se desarrolla generalmente en contacto con la naturaleza ó en sitios de tranquilidad (conventos, monasterios)." (Ruiz 2009: http)

Una vez definidas las dos posturas generales de este tipo de desplazamientos, hemos de distinguir los principales lugares de turismo religioso. Según los datos proporcionados por Ruiz Gavito, México está colocado en los primeros diez lugares de peregrinaje, acomodando internacionalmente en el primer lugar con la Basílica de Guadalupe y en el cuarto con San Juan de los Lagos, Jalisco.
De acuerdo a un estudio realizado por la Oficina Española de Turismo en Roma, la capital mexicana se encuentra en lo más alto de la lista por encima, incluso, del Vaticano o de los mundialmente conocidos santuarios de Lourdes (Francia) y Fátima (Portugal).[…] Por otra parte según la investigación española, la industria de los viajes por causas religiosas o espirituales mueve a unos 300 millones de personas cada año con un volumen de facturación de 13 mil millones de euros (16.8 mil millones de dólares)." (SECTUR 2009: http)(fig.1)

2 TURISMO RELIGIOSO EN MÉXICO

2.1 Los santuarios mexicanos

ISBN: 978-84-92931-37-8

En las últimas décadas en México se ha dado un importante crecimiento en el turismo doméstico impulsado por la Secretaria de Turismo. Sin negar la predominancia de los destinos de playa, el turismo religioso se ha vuelto uno de los principales productos, aunque este tipo de turismo no está planeado por los organismos de gobierno como los otros destinos sobre todo en ciudades coloniales y capitales regionales, donde incluso existen además de los programas de conservación patrimonial en los sitios denominados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, los programas federales de gobierno que se denominan Pueblos Mágicos.
Además de los dos principales centros de turismos religioso ya mencionados, destacan a nivel internacional, sitios como Zapopan (Jalisco)con 2 000 000 de visitantes al año y Talpa (Jalisco) con 1 200 000 de peregrinos, otros centros religiosos que reciben una frecuentación más modesta en México, alrededor del medio millón como Tepeaca (Puebla), Santa Ana de Guadalupe (Jalostotitlán, Jalisco), y en el último estrato, pero con una visita muy asidua tenemos los santuarios de Chalma (Estado de México) y Zapopan (Jalisco). (Ruiz 2009: http). Sin embargo debe quedar claro que no son los únicos santuarios en México los aquí mencionados, existen muchos patronazgos locales, y otros santuarios que también tienen afluencia significativa.

2.2 Circuitos Turísticos

En el caso del turismo religioso, el gobierno federal recién empieza a analizarlo y tomarlo en cuenta como un punto importante para la economía del país, sin embargo este turismo se ha realizado desde hace siglos y generalmente es organizado por cofradías, parroquias o grupos religiosos. Las estrategias de este tipo de turismo pretenden que no solo se visite un solo lugar, es decir que se reconozcan varios símbolos, que generen circuitos turísticos que permitan una estancia mayor en los sitios. A veces estos circuitos estarán estructurados como varios símbolos inventados y que resultan exitosos como en el caso de Guanajuato y sus momias, y todo aquello que implique algo sobrenatural o morboso. Debemos identificar que dentro de esta postura de turismo es muy importante analizar también el tipo de turista que suele frecuentar los sitios religiosos y definitivamente, en el caso de México, el tipo de turista que predomina en es el de masas que además no está muy preparado ni educado.
El circuito bien estructurado depende no solo de la elección de los santuarios de la zona sino de lo que sea capaz una población de ofrecer para sustentar la estancia.
Para el turismo religioso en México, es común ver la promoción en templos católicos donde se oferta la visita a San Juan de los Lagos, exclusivamente para ver a la Virgen, de ahí al niño del Cacahuatito (Jalisco) muy cerca del santuario de San Juan, el Santo Niño de Atocha (Zacatecas) y de regreso pasar a ver al Cristo del Cubilete (Guanajuato). Este tipo de circuitos incluyen visitas a varias ciudades puesto que es un poco más complicado dirigirlo solo a una ciudad, se aprovecha la poca infraestructura que pueden dar varias ciudades.

2.3 Transformaciones Urbanas debido al Turismo.

La identificación de símbolos y de ahí la realización de los circuitos, permiten que una

ISBN: 978-84-92931-37-8

población pueda empezar a manejar sus estrategias de crecimiento generando la infraestructura turística necesaria, pero no siempre planeada, para poder soportar una visita, que en algunas poblaciones reproduce por mucho mas de la población original, generando un caos y descontrol en la ciudad de muchos tipos.
"Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad tienen que afrontar con rigor un importante reto: la inserción equilibrada del turismo. Su revalorización cultural y simbólica les ha situado en la esfera de la globalización turística y, convertidas en potentes focos de atracción, su patrimonio trasciende la dimensión cultural y se transforma en un potente recurso productivo. El turismo genera importantes cambios funcionales, las viejas tiendas y los servicios, tradicionalmente orientados a la población local, pueden verse remplazados por tiendas de recuerdos, restaurantes o establecimientos de comida rápida. Por otra parte, la presión producida por los visitantes, el incremento del tráfico y el aumento de los lugares de ocio, una vez superados determinados umbrales, resultan molestos y pueden incitar a que la población residente abandone las calles más frecuentadas, provocando procesos de despoblamiento, de ruptura del equilibrio social y, también, desapego patrimonial. El turismo a lo largo de las dos últimas décadas se ha venido conformando como un pilar básico de la economía de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad españolas y mexicanas, habiendo contribuido también a la puesta en marcha de procesos de revitalización." (Troitiño 2010: 15)

Algunos de los cambios urbanos debido al turismo los identificamos en el cambio de uso de suelo o bien su conservación pero enfocado al turismo y no a la residencia de la población, los trastornos viales y la transferencia de las zonas residenciales a la periferia, generan un vacío de pobladores en las zonas más turísticas, sin embargo hemos de distinguir que estas ciudades tienen las siguientes condicionantes que obligan a la transformación.

• Población flotante
• Entrada de ingresos por concepto de servicios turísticos
• Entrada de ingresos por concepto de venta de recuerdos (souvenirs)
• Transformación de las ciudades para ofrecer servicios (terciariciación)
• Descontrol del orden en todos los sentidos, la autoridad municipal es incapaz de controlar el orden.
• Influencias externas de comportamiento, de moda, de formas de pensar, muy abiertas al cambio.
• Determinaciones turísticas generadas desde el Gobierno Federal (Secretaría de Turismo) y no de los gobiernos locales que son quienes mejor conocen la problemática.

Si bien podríamos comentar algunos de los trastornos en ciudades turísticas más comunes como estas generalidades, debemos destacar la importancia de realizar un análisis sobre la problemática específica donde se presenta el fenómeno. Como se ha mencionado con anterioridad, no es lo mismo un destino turístico que si apoya y planea el Gobierno Federal desde la capital del país, a revisar los trastornos que sufre una

ISBN: 978-84-92931-37-8

ciudad cuya modalidad turística es religiosa y muy alejada de esta planeación, donde apenas el gobierno empieza a tomarlo como relevante, aunque a la fecha no existan todavía estrategias para las poblaciones de turismo religioso.
Para el caso específico de nuestra ciudad de estudio, San Juan de los Lagos, debemos comentar varios puntos previos a su análisis. A diferencia de la Basílica de Guadalupe, que se encuentra en la ciudad de México y que recibe el respaldo turístico que puede ofrecer la capital del país, en San Juan de los Lagos, la ciudad capital del estado, Guadalajara, se encuentra en al menos dos horas de camino, por lo que se deduce que no cuenta con el apoyo de infraestructura que esta ciudad le pudiera brindarle. Así, las adaptaciones se han tenido que hacer en la ciudad, prácticamente sobre la marcha, sin planeación, sin apoyo de ciudades grandes cercanas y sin la supervisión de especialistas urbanos, al contrario, se trata de un crecimiento con transformaciones de forma espontánea.

3 TRANSFORMACIONES ESPACIALES EN SAN JUAN DE LOS LAGOS, JALISCO.

San Juan de los Lagos es el segundo destino de turismo religioso mas grande de México y el cuarto de todo el mundo, con una visita promedio de 6 millones de peregrinos al año, en una población de 65 219 habitantes(INEGI 2010).
Durante el analisis realizado en las estadisticas por toda una década (del 2000 al 2010) de la Secretaría de Turismo de San Juan de los Lagos, Jalisco (SETUJAL 2010), se puede observar que los meses de mayor turismo en la ciudad son los correspondientes al mes de enero y febrero, ya que existen numerosos migrates que suelen visitar a la Virgeny en estas fechas de vacaciones y que además se celebra la fiesta principal el 2 de febrero, día de la Candelaria. El otro mes de grande cantidades de visita, es el de agosto, cuando la iglesia católicia celebra el día de la Virgen María (15 de agosto). Durante estos meses la ciudad recibe mas de un millón de visitantes en cada fiesta y en cada mes, esto quiere decir que la población en un mes, aumenta a diez veces más la población normal. El mes de menos visita (en junio), San Juan recibe a mas de 150 000 peregrinos, o sea, mas del doble de la población que tiene la ciudad.
La derrama económica que generan estas visitas son muy grandes y desafortunadamente, San Juan no se queda con todos los beneficios que esto podría significar en lo urbano, sino es repartido entre todos los municipios Jaliscienses. Por otro lado, la gente que visita San Juan de los Lagos consume de los comerciantes ambulantes, que cada vez mas van en aumento y que tampoco pagan impuestos, por lo que las estadisticas sobre la derrama económica no registra, como tampoco se registra lo concerniente a entradas por concepto de limosnas, que son muchas.

3.1 Uso del Suelo

Sin lugar a dudas uno de los primeros cambios que sufre un sitio de turismo religioso, de la misma forma que algún otro destino de gran afluencia, es el cambio de usos del suelo y esta depende también de la permanencia de los visitantes al lugar.
Hemos de distinguir que gran parte de los destinos religiosos son de entrada por salida,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Alma Pineda Almanza: El turismo religioso y las transformaciones urbanas y tipológicas en el segundo santuario más importante de México
ISBN: 978-84-92931-37-8

es decir no se permanece en estos lugares por mucho tiempo, tal vez la visita, comer y retirarse. Esta podría ser una razón por la que se ha pensado en el uso de recorridos formando circuitos que permitan la permanencia en alguna ciudad y recibir los beneficios del turismo

En el caso de San Juan de los Lagos, la advocación de la Virgen de San Juan, está relacionada con los migrantes y tomando en cuenta que muchos de los habitantes de San Juan tienen familiares en los Estados Unidos o están ligados con el lugar, San Juan resulta ser un destino forzoso de llegada de los visitantes y de permanencia. Es en este sentido que gran parte de las casas, sobretodos del centro histórico, han sido demolidas o transformadas para los nuevos usos como hoteles, restaurantes, cafeterías, estacionamientos y sobretodo comercio, es decir el suso del suelo se inclina a la "terciarización"

En las estadisticas de actividades del INEGI (2010) a las que se dedica la población, llama la atención el plano donde ubican todos los servicios que apoyan al turismo en la ciudad y podemos observar que prácticamente, la ciudad está invadida por el comercio en el centro histórico, donde principalmente tienen presencia los hoteles, restaurantes y cafeterías.(fig.2)

La transformación no solo se limita en la propiedad privada, es de llamar la atención el uso de la vialidad pública para el uso comercial, generalmente "ambulante": venta de comida y venta de souvenirs, incluso los comercios establecidos sacan sus productos, haciendo de la vialidad pública una extensión de su negocio, sin control alguno.(fig.3)

3.2 Tipologías

El cambio de uso del suelo ha hecho que se construyan edificios nuevos. Una de las características de esta población es el poco apego que tienen hacia sus monumentos históricos, pues a pesar de tener una gran cantidad de edificios barrocos y eclécticos (del s. XIX y principios del s. XX), muchos de estos se han destruido a lo largo de los años o sufrido transformaciones muy trágicas. La población está abierta a los cambios y suponen que los edificios históricos mas bien son un estorbo a la evolución y al dimero que se maneja en la ciudad.Pocos edificios como la Basílica Catedral, la Casa de la Cultura, la Presidencia municipal y alguno que otro templo y casas abandonadas, han tratado de conservarse.

Hemos identificado algunas transformaciones tipológicas arquitectónicas comunes en la ciudad, que parecen repertirse constantemente en los nuevos modelos arquitectónicos y que sin lugar a dudas, dejan notar la importancia simbólica que varios de sus elementos compositivos tienen para sus usuarios. Así podemos observar la siguiente tipología en las casas del centro histórico, donde además se encuentra el Santuario de la Virgen.

- Edificios originales conservados
- Edificios originales transformados
- Edificios originales con alteraciones graves
- Demoliciones y uso de espacios para estacionamientos
- Construcciones totalmente nuevas (fig.4)

ISBN: 978-84-92931-37-8

Estas construcciones nuevas empiezan a tener cualidades nuevas a dan una nueva identidad a la ciudad de San Juan, en la parte del centro Histórico, principalmente. Debemos de reconocer que el comercio es lo que impera en esta zona y que por lo tanto el uso del anuncio y las grandes vidrieras son importantes.
Las construcciones son muestra de prosperidad, puesto que se puede observar que el trabajo de cantera, herrerías y detalles ornamentales son muy costosos.
Los símbolos arquitectónicos están a la orden del día como esculturas, heráldicas, o algún otro símbolo de poder y exito. Construcciones que intentan asegurar un medio de supervivencia a través de un negocio, que destinan en la aprte inferior de la construcción. Muestran su exito en los negocios y los edificos intentan sobrepasar la altura de los vecinos, incluso la capacidad constructora es evidente, se construye en todos los espacios posibles d ela propuedad, exagerando en dimensiones y alturas, y por supuesto copiar las modas arquitectónics, entre lo que distinguimos:
• Influencias Funcionalistas, que generalmente cambian los materiales tradicionales por concreto y tabique y losas de concreto. Ventanas horizontales hechas de herrería estructural.
• Barroquismos Se intenta reproducir modelos barrocos o apariencias de haciendas tradicionales.
• Influencias Renacentistas: Se utiliza la loggias (terraza semi-abierta) en el último nivel, ventanas ajimezadas y elementos que son tradicionalmente del renacimiento italiano, heráldicas y escudos de armas.
• Formatos Clásicos: Se usan columnas, entablamentos, frontones y en general elementos que recuerde a la Grecia clásica, aunque sea fuera de proporción.
• La casa californiana o modelos franceses: Al hacer referencia a los migrantes que trabajan en los Estados Unidos, pero que tienen familiares en México y especialmente en esta zona del estado de Jalisco, las influencias formales y tipológicas, son evidentes. Como símbolo de éxito y de poder, se traen los modelos como cubiertas inclinadas a dos aguas, chimeneas, tejas planas, la ventana baywindow, las apariencia de madera, las jardineras y hasta el jardín frontal. Mansardas y lucarnas francesas, ventanas cuadriculadas de aluminio, entre muchos otros elementos forman parte de este repertorio de influencias extranjeras.

San Juan de los Lagos tenía una tipologia tradicional, que no solo la identificab, sino que además formaba parte de una tipología regional de las poblaciones de los Altos de Jalisco que todavía podemos apreciar en poblaciones como en Xalostotitlán y Teocaltiche, por mencionar algunas poblaciones de la región.
Las transformaciones urbanas, en términos generales son reflejadas en el uso del suelo y en la tipológía, sin embargo es importante reforzar la idea de que la vialidad es igualmente transformada. Las vialidades tienen cambios que permiten entrar a los grandes grupos de peregrinos sin exponerlos al peligro vehicular. El resto de las avenidad también se han transformado, se han creado dos avenidas importantes que permiten circular con mayor fluidez a pesar del estacionamiento masivo de camiones y automóviles.

ISBN: 978-84-92931-37-8

El estacionamiento es otro de los puntos de conflicto vial. La solución a este problema se ha venido dando desde hace varios años demoliendo las casas antiguas y utilizando los baldios para estacionamientos, generaldo grances vacios urbanos en el cenro histórico.
Finalmente pordríamos comentar que existe muy poco sobre la actualización de los instrumentos legales que permitan ordenar, conservar y planear el crecimiento de la ciudad, pues el último documento que permitia "organuizar" la ciudad , data de 1995, pero independientemente de la existencia de instrumentación, es clara la falta de personal que pueda ejecutar un reglamento de planeación y conservación el centro histórico.

4 CONCLUSIÓN

Los cambios introducidos por el turismo religioso en las ciudades medias, exigen una profunda exploración y planeación, que en México aún se encuentra en proceso a diferencia de las otras modalidades de turismo que están perfectamente activadas en el país.
Esta modalidad de turismo abre una interesante brecha para establecer vínculos entre los valores de una sociedad (postmoderna) y el espacio que ella produce (ciudades turísticas). En este ensayo hemos encontrado algunas de las implicaciones culturales y urbanas más relevantes. Es notorio que en este recuento, el uso del suelo y la tipología de San Juan sean el resultado de las prácticas culturales y religiosas que exigen experiencias postmodernas como la consecuente exigencia de símbolos manipulados para la interpretación del peregrino y/o del turista.
La construcción de esos simbolos urbano-turístico reciben una fuerte influencia de los migrantes externos hacia los Estados Unidos, de quienes se reciben remesas importantes en la ciudad, la influencia de la migración interna de la gente que ha venido a vivir a San Juan en busca de oportunidades en el comercio establecido y comercio ambulante y el de los turistas, donde el Gobierno Municipal, sin mucha preparación de especialistas, trata de hacer que las cosas puedan funcionar como funciona en otros lugares.
La identidad original de la que hablábamos en un principio queda aislada y es sustituida por una nueva idenatidad que refleja el éxito económico del lugar visto a través de su arquitectura, su altura y su saturación constructiva. No podemos negar que son construcciones muy caras, que muchas de las veces hacen uso de los artesanos locales como los canteros, los herreros y los albañiles constructores, pero que muchas de las veces, deja de lado el buen gusto y optan por las exageraciones.
Finalmente, este trabajo muestra como el turismo religioso y el caso específico de la ciudad San Juan de los Lagos y su santuario, son sin duda un campo fértil para la exploración de la semiotica arquitectónica, las trasformaciones socioculturales que atañen a nuestra cambiante sociedad "postmoderna" y el impacto en las transformaciones urbanas como: la tipología arquitectónica, uso del suelo, sistema vial, imagen urbana, la conservacion patrimonial y las instrumentaciones legales urbanas. Todo esto es un campo muy generoso de trabajo que debe ser explorado y planeado

ISBN: 978-84-92931-37-8

para evitar que las transformaciones del turismo se resuelvan de forma inmediata, espontánea y sin planeación.

Bibliografía

INEGI, Instituto Nacional de estadísticas y Geografía. (2010). Estadísticas de Población de San Juan de los Lagos Jalisco. En http://www.inegi.org.mx/

INEGI (2010) Hoteles y servicios en San Juan. In Estadísticas 2010 de INEGI.
En: http://gaia.inegi.org.mx/denue/viewer.html

Ostrowski, M. (2002). Peregrinaci n o turismo religioso. Pontificia Academia de Teolog a Cracovia, In Polonia 11/04/2002, disponible en:
http://www.mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion_o_turismo_religios.htm p. 2

Pineda, A. (2013). Confrontaci n de identidades por las influencias extranjeras en la expresi n arquitect nica popular mexicana desde 1970 al 2010: El caso de San Juan de los Lagos, Jalisco. Thèse doctorat, Guanajuato México, Universidad de Guanajuato.

Ruiz, G., Ana María (2009). Dimensionamiento del turismo espiritual en MØxico. In SECTUR, disponible en:
http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/15653/DIMENSIONAMIENTODELTURISMOESPIRITUAL.pdf

SECTUR (2009). Es México primer destino del turismo religioso. Disponible en:
http://www.terra.com.mx/Turismo/articulo/774593/Es+Mexico+primer+destino+del+turismo+religioso.htm

Troitiñio, M, De La Calle Vaquero, M, Ruiz Lanuza, A. (Coord.). (2010). DinÆmicas funcionales del turismo: y sus impactos en las ciudades patrimonio de la humanidad. Guanajuato: Azafrán y Cinabrio.

Fotografía: Alma Pineda

ISBN: 978-84-92931-37-8

No.	SITIOS RELIGIOSOS EN EL MUNDO, 2007	Millones Peregrinos
1	Virgen de Guadalupe, México	15
2	Catedral de Notre Dame en Paris, Francia	10
3	Virgen de la Aparecida, Brasil	8
4	Virgen de San Juan de los Lagos, Jalisco	6
5	Virgen de Lourdes, Francia	5
6	Virgen de Fátima, Portugal	4,5
7	Ciudad del Vaticano	4,5
8	Virgen de Czetochowa, Polonia	4,5
9	Río Ganges, India	3,5
10	La Kaaba La Meca, Arabia Saudita	3

Fig. 1. México primer destino del turismo religioso. SECTUR 2009

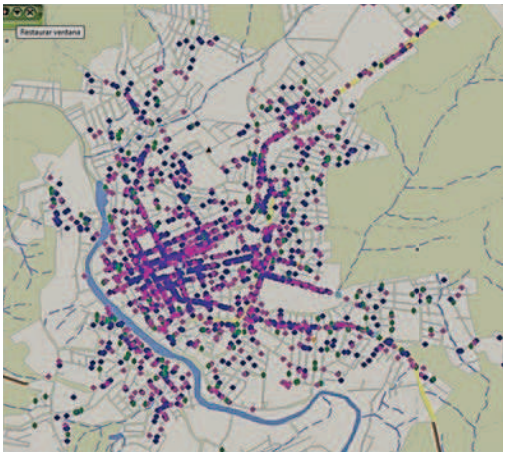


Fig 2. Centro histórico de San Juan de los Lagos. Los puntos rosas y morados, representan la ubicación de hoteles, mesones, restaurantes, cafeterías y fondas. Se puede observar la ocupación y transformación tan drástica de la residencia a los servici

ISBN: 978-84-92931-37-8

Fig. 3. En el Centro Histórico de San Juan de los Lagos, se permite el comercio ambulante, que ocupa gran parte de las calles y banquetas.Se puede apreciar todavía, algunas de las construcciones del. S. XVIII, sin embargo conviven con construcciones

Fig. 4. Una tipología arquitectónica carácteristica de los hoteles y de otras construcciones de San Juan de los Lagos, es una modalidad neobarroca, que utiliza moldulas, nichos, marcos, remates y columnas de cantera además de herrerías exóticas

ISBN: 978-84-92931-37-8

Concurso Internacional Elviria
Idea n. 74: el equipo de Verdugo y Caballero de Rabat

Antonio Jesús Santana Guzmán, Universidad de Málaga, Departamento de Historia del Arte

Abstract
The aim of this contest was to find the best project for the planning of a estate in The Costa del Sol, which was located just a few kilometers away from Marbella, and that was cross wised by a very important road, the National 340, parallel to the littoral and that gets up to Malaga. Among the participants, there was a multidisciplinary team of people (architects, urban planners, landscape designers) from Rabat. Their design was based in principles already developed in some Master Plans of the Central Studies Office for the Urban Planning of the French Protectorate that responded to some concerns that began to arise in Morocco, where the experts, paying attention to the concept that was being developed on the Spanish coasts, tried to make the administrations aware of the unfavorable impact that Tourism began to generate on Town planning, already uncontrolled in some territories

Keywords: *Eduardo Caballero Monrós, Claudio Verdugo Lamarche, Territory, Urban Planning, Competition, French Protectorate in Morocco, Málaga, Costa del Sol, Elviria*

Resumen
En 1960 se convoca por parte de un promotor privado un concurso internacional de ideas para la ordenación de una finca en la Costa del Sol, ubicada a pocos kilómetros de Marbella y atravesada por una importante vía, la Nacional 340, paralela al litoral y que llega hasta Málaga. Entre los participantes se encuentra un grupo multidisciplinar –arquitectos, urbanistas y paisajistas– de Rabat. Su propuesta se basaría en principios ya desarrollados en algunos planes directores de la Oficina Central de Estudios del Servicio de Urbanismo del Protectorado Francés y responde a inquietudes que comienzan a surgir en Marruecos, donde los expertos pretenden concienciar a las administraciones del desfavorable impacto que el turismo comenzaba a general en el urbanismo, ya descontrolado en algunos territorios; muy atentos también al esquema que se estaba desarrollando en las costas españolas.

Palabras clave: *Eduardo Caballero Monrós, Claudio Verdugo Lamarche, turismo, territorio, urbanismo, Concurso, Protectorado francés de Marruecos, Málaga, Costa del Sol, Elviria*

ISBN: 978-84-92931-37-8

1 CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS PARA LA ORDENACIÓN DE LA ZONA RESIDENCIAL ELVIRIA [1]

El incipiente auge del turismo en la Costa del Sol a partir de las décadas de 1940 y 1950 propicia un aumento considerable de la construcción, principalmente a lo largo del eje viario conformado por la carretera nacional 340 que comunica las capitales de provincia de Cádiz y Málaga, prolongándose por la vertiente oriental hasta la comunidad catalana. Algunas de estas actuaciones provocaron un perjuicio sobre el entorno donde se asentaron, como indicaba el entonces ministro de la Vivienda, José María Martínez y Sánchez-Arjona (1961: 30), viéndose afectadas principalmente las costas levantina y meridional, aquéllas con mayor demanda edilicia. Esta situación propició la creación de una Comisión Interministerial para el Desarrollo y Ordenación de La Costa del Sol en 1958 –no aprobándose definitivamente su 'Plan' hasta noviembre de 1960 (*Concurso Internacional…*, 1960, marzo: Disposiciones legales…)–, gracias al interés que la Dirección General de Urbanismo, establecida en 1957, había demostrado por el desarrollo urbanístico de los núcleos turísticos, a la sazón tan castigados en esta disciplina.

Estas circunstancias serían el detonante para la convocatoria del Concurso Internacional de Ideas para la Ordenación de la Zona Residencial Elviria, el primero de estas características celebrado en España ("Resonancia mundial…", 1960: 1). Su gran artífice fue el empresario Salvador Guerrero, dueño de la finca Coto de los Dolores, una extensa parcela privada ubicada en Las Chapas, perteneciente al municipio de Marbella y limítrofe con los términos malagueños de Mijas y Ojén. Guerrero fue uno de los pocos, al igual que los promotores del certamen de Maspalomas en 1961 (Álvarez León, 2006: 1), que solicitó la intervención de la Dirección General, preocupado por "luchar con las dificultades que encontraban en el ámbito local y para poder aplicar la normativa de la Ley del Suelo Vigente" (Sánchez, 2003: 211); su implicación social le hicieron merecedor de la Medalla de Oro de Marbella en 1961, siendo "uno de los principales impulsores de la promoción internacional de este destino turístico" ("Fallece Salvador…", 2011).

La denominación de lo que debiera ser la futura Zona Residencial Elviria (Z.R.E.) proviene de la conjunción de dos merecidos homenajes: el primero de ellos –el más personal e íntimo–, en consideración a su esposa, Elvira Taillefer; el otro, a una ciudad de nueva creación que estaba a punto de ser inaugurada en Iberoamérica, Brasilia, exactamente el 21 de abril de 1960, durante el periodo de inscripción del certamen en la Costa del Sol. Ésta iba a convertirse en la nueva capital de Brasil –de ahí su alusivo nombre–, tomando el relevo político de Río de Janeiro. Despuntaba como referente mundial a nivel urbanístico y arquitectónico, principalmente por el certamen que Oscar Niemeyer convocó en 1956 para su'Plan Piloto'; a él se presentaron un total de sesenta y seis propuestas, resultando elegido el equipo de Lucio Costa. Su estructura urbana y los edificios más representativos fueron realizados en muy breve periodo de tiempo (Peláez,

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

2010: 61-65)[2].

Quizás todas estas particularidades sirvieron de estímulo a Guerrero para abordar su propio concurso, pues al igual que en la nueva capital iberoamericana, aunque a una escala bastante más reducida, Elviria pretendía alcanzar un papel destacado en el territorio de la Costa del Sol deseando convertirse en un nuevo enclave neurálgico a nivel internacional.

Al certamen de la Z.R.E.se presentaron en principio 295 inscripciones con un total de 436 participantes de 36 países distintos, de los cuales finalmente se entregaron 118 propuestas (Concurso Internacional de Ideas, 1960 & s.f.: Relación de inscritos… & Relación de señores…). Al respecto, la prensa malagueña llegó a atreverse con una comparativa entre el número de ideas presentadas a cada concurso, ensalzando a Elvira por su superioridad ("El Jurado…", 1960: 7).

La Unión Internacional de Arquitectura (U.I.A.) respaldó el concurso de la Costa del Sol, con unos claros objetivos: atraer inversores, plantear un cambio de escala urbana –en este caso a nivel regional–, así como aprovechar las ideas premiadas y los conceptos novedosos de otros proyectos interesantes (Verdugo).

Sus miembros compondrían la mayor parte del jurado que debía emitir el fallo: Luis Blanco Soler, arquitecto, decano del Colegio de Arquitectos de Madrid y delegado de la U.I.A. para la Sección Española de Concursos Internacionales; Pierre Vago, arquitecto y secretario general de la U.I.A.; Franco Albani, arquitecto y delegado de la U.I.A. en Italia; Antonio Perpiñá Sebriá, arquitecto y delegado de la U.I.A. para la Sección Española de Comisión de Urbanismo; Emilio Larrodera López, arquitecto y jefe de Planeamiento de la Dirección General de Urbanismo; Jaime Ferrater Ramoneda, arquitecto –suplente–; y José María Santos Rein, arquitecto –secretario, sin voto– (*Concurso Elviria…*, 1960). El promotor Salvador Guerrero no aparece en esta lista si bien un diario afirma que entregó al jurado su dictamen ("Ives Vitard…", 1960: 8).

2 EL EQUIPO MULTIDISCIPLINAR DE RABAT

Entre los 118 proyectos entregados, aparece uno remitido por un equipo de Rabat (Marruecos), registrado con el número de inscripción 74 y compuesto por siete miembros: Claude Beurret, arquitecto, *E.A.U.G.*, Suiza; Eduardo Caballero, arquitecto, E.S.A.B., España; Jean Challet, paisajista, *D.P.L.G.*, Francia; Pierre Mas, urbanista, *D.P.L.G.*, Francia; Claude Verdugo, arquitecto, *D.P.L.G.*, Francia; junto a los colaboradores: Moïse Ben Bunan, arquitecto, *E.S.A.M.*, Marruecos; y Jean-Paul Ichter, arquitecto, *E.N.I.S.*, Francia (Concurso Internacional…, 1960: Idea n. 74)[3] (fig. 1). Un equipo completamente multidisciplinar que estuvo dirigido por Verdugo y Challet y cuya propuesta se conserva en el estudio de Caballero.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

Claudio Verdugo Lamarche, arquitecto y urbanista, fue inspector en Tánger –autor de su plan general– y de la región norte de Marruecos. La encuesta urbana que publicó sobre esta ciudad y su conocimiento del castellano le llevaron a participar en el establecimiento del Delegado del Ministerio de Obras Públicas en Tetuán, y a conocer a los representantes administrativos españoles en las distintas ciudades y pueblos. Participó con parte del equipo de Rabat en la redacción urgente del plan de reconstrucción de Agadir, dirigido en dicha ocasión por Pierre Mas, tras el seísmo que sufrió en febrero de 1960 (Verdugo). Del resultado de esta propuesta, Jean Dethier (1970: 48-49) destacó "la unidad y la fuerza monumental de la arquitectura oficial", considerándola asimismo un verdadero "museo al aire libre".

Eduardo Caballero Monrós ocupaba entonces el cargo de inspector de urbanismo de las provincias de Uxda, Nador y Alhucemas, gracias al "Convenio Hispano-Marroquí de asistencia técnica" (Caballero, 2006: 18-19). Allí sería donde profundizó y progresó en su ya desarrollada formación en la disciplina de urbanismo, atraído por la experimentación que del mismo habían realizado los franceses en el Protectorado. Debía acudir con asiduidad a la capital, donde conocería a Challet y Verdugo. El gobierno marroquí llegaría a contratarlo para la nueva delegación que el Ministerio de Obras Públicas abrió en Tetuán, bajo la dirección del arquitecto municipal de aquella ciudad, Delfín Ruiz, gracias a sus conocimientos en francés.

La participación de Caballero en el Concurso Z.R.E.estaba en línea al acercamiento que el arquitecto estaba preparando para volver a la Península, y a su intención para graduarse como técnico urbanista, lo que lograría en enero de 1963. Llegaría a convertirse en una importante figura del Urbanismo español y trabajó contratado por el Ministerio de la Vivienda en Málaga, del que posteriormente formaría parte como funcionario asesor de la Comisión Provincial de Urbanismo –que se había organizado en lugar de la anterior Comisión de la Costa del Sol–, donde redactaría entre otros el libro *La Costa del Sol y sus problemas* (1964).

3 LA PROPUESTA N.74

Ya existen investigaciones dedicadas a otras ideas presentadas al concurso –desafortunadamente casi relegado por completo tras conocerse el fallo del jurado–; en mayor medida las premiadas o diseñadas por arquitectos más mediáticos, por lo que consideramos interesante rescatar aquí la idea n. 74 planteada por el equipo de Rabat siguiendo las directrices urbanísticas del Protectorado de Marruecos.

De ésta última se conserva la reproducción en blanco y negro de los paneles originales que el grupo presentó y que en orden son: 1 Ordenación del territorio regional; 2 Emplazamiento; 3 La solución; 4 Plan general; 5 un dibujo panorámico; 6 Equipamiento; 7 Adaptación del proyecto; y 8 Plan de desarrollo. También se anexa una fotografía panorámica de lo que en origen fue la finca, presentando la imagen de un territorio

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

virgen, sin apenas construcciones.

Esta propuesta aspiraba a romper con los problemas urbanísticos producidos en los núcleos surgidos a lo largo de la carretera nacional 340: “desarrollo lineal; densidad excesiva; ausencia de comunicaciones y desequilibrios” (Verdugo), integrando un nuevo territorio planificado, denominado en esta propuesta como ‘regional’, que restableciese el equilibrio del conjunto de la Costa del Sol Occidental. Asimismo complementaría las amplias carencias de equipamiento del entorno, pretendiendo crear una zona residencial con población activa –españoles y extranjeros– que ofreciera un uso continuo y compatible a lo largo de todo el año mediante actividades internacionales en invierno y como centro vacacional en verano, alimentando así la potente máquina de las ilusiones de masas.

En la idea n. 74 se hace uso de la topografía y la naturaleza rural de la zona como pieza clave de su desarrollo; si bien es cierto que estos valores están también presentes en la mayoría de las ideas presentadas, no estaban recogidos en las bases donde tan sólo se indica la necesidad de plantear Elviria como urbanización modelo, “que sea el orgullo de nuestra Costa del Sol” (Concurso Internacional de Ideas, 1960: Carta de Salvador…), concediéndose a los participantes “la más amplia libertad de interpretación” (*Concurso Internacional…*, 1960, marzo: Bases, artículos VII, IX y X).

La N-340 atraviesa la finca por su zona más meridional comunicándola directamente con las localidades de Marbella y Fuengirola, mientras que Ojén, al norte, completa el triángulo poblacional más próximo. Fue primordial en el proyecto evitar la creación de otra vía de circulación rápida que pudiese acrecentar el flujo vehicular ya existente. El mayor punto de interés natural se concentra en el pinar, que se localiza al norte de la carretera nacional, y que es considerado en esta idea como un importante espacio verde “capital estético incomparable” que se reserva y mantiene gracias a la densidad de población propuesta, ya que los inmuebles destinados a venta, “ocupan tan sólo la mínima superficie necesaria” (Verdugo), lo que reduce el impacto de las transformaciones físicas inevitables en la finca original.

El pueblo, núcleo urbano principal, se ubicaría sobre la vía rápida y acogería a unos 4.000 habitantes. En su trama destacan los espacios abiertos, tanto privados como públicos, dando lugar a un conjunto que seguía la tradición andalusí, en la que abundan los patios y plazas, tipología usual tanto en el sur de España como en Marruecos, si bien el trazado ortogonal de sus calles y las relaciones volumétricas de su arquitectura lo relacionan asimismo con el urbanismo de los poblados de colonización –algunos coetáneos–. Los inmuebles principales, como el ayuntamiento, el centro cívico o la iglesia, conforman la parte más céntrica del núcleo, mientras que en la periferia se localiza la plaza de toros y la estación de autobuses, siendo primordial la distribución de las funciones en relación a los diversos usos ciudadanos.

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

Las playas, atractivo turístico principal de toda la Costa del Sol, quedan en este caso protegidas de la vía rápida y del conjunto urbano mediante la zona de dunas preexistentes que se mantiene, por lo que se plantea un paso elevado que comunique el pueblo y la zona de puerto, en la que se reservan atraques tanto para pesca como para uso deportivo. Aquí es donde quedaría ubicado el único inmueble convertido en símbolo arquitectónico para la Zona Residencial Elviria, el casino que se erige a orillas del Mediterráneo, un interesante reclamo visual en la línea de costa.

Este anteproyecto recoge todo tipo de funciones para poder dotar al lugar de la autonomía deseada, como pudieran ser zonas infantiles –juegos y servicios– y deportivas, de hoteles y moteles, así como diversos tipos de villas y apartamentos residenciales. Del mismo modo se distribuyen una serie de parcelas con densidad variable según su cercanía al pueblo (400 m2 – 4 Ha.) o su localización en un espacio rural (1.500 m2 – 4 Ha.), lo que supondría un total de 14.000 habitantes en toda Elviria (fig. 2).

El extremo norte del Coto de los Dolores es un lugar más retirado y tranquilo, por lo que se reserva para el desarrollo del arte y la cultura, una oferta hasta entonces poco común en los destinos costeros; allí debía construirse una ciudad para artistas, un centro cultural y una universidad, entre otros, destacando la creación de un gran pantano como elemento natural principal.

El terreno localizado entre la zona cultural y el pueblo está dominado por vacíos que permiten "mantener el entorno natural" –*arboretum*–, tan sólo ocupados por diversas infraestructuras reservadas al ocio y al deporte, por viales secundarios adaptados a las curvas de nivel del terreno, "destinados a descubrir un lugar", y que según se inspiran en el famoso itinerario GR 20 de Córcega (Verdugo), así como un telecabina que pone en conexión rápida la zona norte y la sur.

La deseada autonomía para esta urbanización modelo se ve acrecentada con la creación de un importante punto de comunicación junto a la zona de alojamiento temporal –camping y hoteles–. Se trata de un helipuerto y un aeródromo, a pesar del cercano del Rompedizo, en la capital, que en 1958 era considerado el cuarto en importancia de toda España ("Historia", s.f.) (fig. 3).

Según la teoría que Reyero y Arias (1961: 12-13 & Idea 74) proponen en la revista *Arquitectura*, la idea n. 74 responde a un modelo con dos polos de atracción –playa y montaña– que se produce a partir de la propia naturaleza que posee el terreno.

4 CONCLUSIÓN

La redacción del plan de desarrollo y reconstrucción de la ciudad marroquí de Agadir, tuvo ocupado a gran parte del equipo hasta septiembre de 1960, mientras el plazo final

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

de entrega del Concurso Zona Residencial Elviria expiraba en octubre (*Concurso Internacional*…, 1960, marzo: Bases, artículo XXI & "El Jurado…", 1960: 7). A pesar de este breve espacio de tiempo, la experiencia desarrollada por sus componentes en los diversos campos a los que pertenecían, desembocó en una idea madura, la n. 74, que tuvo en cuenta algunas propuestas ya aplicadas en los planes generales de la Oficina Central de Estudios (*Bureau Central des Études*, *B.C.E.*) del Servicio de Urbanismo del Protectorado francés:

La consideración del entorno primigenio, lo que supone su puesta en valor y la reducción del impacto a ejercer sobre su territorio rural y costero. La 74 se aleja de las "propuestas de filiación lecorbuseriana" que, según Sánchez Lampreave (2003: 214), predomina la mayoría de los proyectos franceses. Esta característica es apreciable en el dibujo panorámico realizado por el paisajista Jean Challet donde prevalecen las zonas verdes de arbolado y los vacíos arquitectónicos frente a los conjuntos volumétricos que además, se integran perfectamente en la orografía del lugar mediante un uso escalonado de los inmuebles –alcanzando una altura máxima de tres plantas–, muy en armonía con la topografía de la finca (fig. 4); La elaboración de una documentación flexible que permitiera incluir cambios factibles en un futuro. Es el caso de la documentación jurídica necesaria para la Zona Residencial Elviria que podría haber sido adjuntada al panel número 1 dedicado a la Ordenación del territorio regional, en caso de que el anteproyecto hubiese sido seleccionado para una posterior fase de estudio en detalle; La creación de una serie de dotaciones que cubra los aspectos fundamentales del individuo como vivienda, puestos de trabajo, sanidad, tiempo libre y formación. A diferencia con la mayoría de los proyectos galos en los que se destaca la presencia de grandes elementos arquitectónicos singulares, la idea n. 74 concede este privilegio de hito arquitectónico tan sólo al inmueble del casino; y Asegurar a la población –tanto fija como estacional– "una vida cívica y social tratando de acercar categorías sociales diferentes […] evitando toda segregación" (Verdugo) gracias a la creación de equipamientos como las escuelas, centros deportivos, zonas de parque públicas, etc. Entre todos ellos destacaría el denominado 'centro cultural de atracción', ubicado al norte por ser una zona de mayor quietud y tranquilidad, coincidiendo en este caso con la propuesta del mediático Jørn Utzon –idea n. 16, tampoco premiada– cuyo centro cultural ha sido considerado muy positivamente por los expertos.

La conversión del territorio de Marruecos como campo de ensayo para Francia en temas de urbanismo queda reflejada en la minuciosidad del proyecto 74. El periodo del urbanismo comprendido entre 1913 y 1948, donde se destaca la construcción de nuevas ciudades en el Protectorado galo para habitantes extranjeros, principalmente europeos, sirvió como base a la idea dirigida por Verdugo y Challet. Tras la independencia política de España y Francia, allá por 1956, jóvenes arquitectos marroquíes trabajarían codo a codo con sus colegas europeos, siendo ejemplo de ello el equipo aquí citado. Su diversidad multidisciplinar –arquitectos, urbanistas, paisajistas– le permitió establecer los criterios de la propuesta para la Zona Residencial Elviria tanto en la jurisdicción española como en la francesa, en concreto en la *Ley del Suelo* (1956) y los *Plans d'Urbanisme de Détail* (1958), ambos aprobados tan sólo pocos años antes de la convocatoria del

ISBN: 978-84-92931-37-8

concurso. Según Verdugo, “La Carta de Atenas fue de poca ayuda para un proyecto turístico, si bien se utilizó con interés en el Plan General de Agadir”. Del mismo modo la idea 74 responde a inquietudes sobre el “desarrollo turístico y sus consecuencias”, que comienzan a surgir en Marruecos en la década de los sesenta debido al auge del turismo; tras el aumento de las construcciones “abusivas” que “masacraban” el paisaje africano, los expertos “tratan de convencer a las autoridades de una planificación […] y un urbanismo” por temor a repetir el modelo que se estaba desarrollando precisamente en España (Dethier, 1970: 29, 37, 49).

Notas:

[1] Agradezco la colaboración de Eduardo Caballero Monrós; Claudio Verdugo Lamarche; Héctor García Antón, José Luis Esteve Krauel (arquitectos); Ricardo Álvarez de Toledo Gross (arquitecto, r.i.p.); Daniel Vázquez Guerrero (abogado, r.i.p.); Antonio Bravo Nieto (Universidad de Málaga); Raúl Castellanos Gómez (Universitat Politècnica de València); María Jesús Gracia Montalbán (Biblioteca COAM); Laura Hernández Campañá (Rabat); Marie Catherine Lambertn (historiadora del Arte); Francisco Merino Mata, (arquitecto jefe del Servicio Técnico de Patrimonio del Ayuntamiento de Marbella) y Maribel Jurado Gálvez.

[2] A pesar de que la primera piedra fuese puesta en 1922.

[3]*E.A.U.G.: École d'Architecture et d'Urbanisme de Genève*; E.S.A.B.: Escuela Superior de Arquitectura de Barcelona; *D.P.L.G.: diplômé par le Gouvernement*; *E.S.A.M.: École des Sciences Appliquées*; *E.N.I.S.: École Nationale d'Ingénieurs de Strasbourg*.

Bibliografía

“El Jurado del Concurso Internacional Elviria, reunido en Málaga”. *Sur* (1960, 13 de noviembre), 7.

“Fallece Salvador Guerrero, uno de los empresarios pioneros de la Costa del Sol”. *Sur.es* (2011, 28 de noviembre) [en línea]. Disponible en: http:/ /www.diariosur.es / v / 20111128 / marbella / fallece-salvador-guerrero-empresar-os-20111128.html [Consulta: 5 de marzo de 2011].

“Historia”, *Aeropuerto de Málaga* (s.f.) [en línea]. Disponible en: http:/ /www.aena.es / c s e e / Satellite?Language=ES_ES&SiteName=AGP&c=Page&cid=1048858947305&pagename= subHome [Consulta: 10 de mayo de 2011].

“Ives Vitard, francés, primer premio del Concurso Internacional Elviria”. *Sur* (1960, 18 de

ISBN: 978-84-92931-37-8

noviembre), 1 y 8.

“Resonancia mundial del concurso urbanístico Elviria – Costa del Sol”. *Sur* (1960, 6 de julio), 1.

Álvarez de Toledo, Ricardo (entrevista personal) (2011, 29 de marzo).

Álvarez León, Iván (2010). El *atelier* ATEA+SETAP y Maspalomas – Costa Canaria. Formación, formas y acontecimientos, En Piè i Ninot, Ricard & Rosa Jiménez, Carlos J. (Eds.), *Turismo líquido/Liquid Tourism* [en línea]. Málaga: Universidad y Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Disponible en: http:/ /www.altour.uma.es / pdf / pub_turismoliquido_33.pdf [Consulta: 2012, 19 de julio].

Barrios Pérez, Roberto (2010). Concurso Internacional de Ideas para la ordenación de la Zona Residencial Elviria 1960: paisaje de proyectos. En Piè i Ninot, Ricard & Rosa Jiménez, Carlos J. (Eds.), *Turismo líquido/Liquid Tourism* [en línea]. Málaga: Universidad y Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Disponible en: http:/ /www.altour.uma.es / pdf / pub_turismoliquido_42.pdf [Consulta: 2012, 25 de julio].

Caballero Monrós, Eduardo & Álvarez de Toledo y Gross, Ricardo (1972). *Málaga, plan general de ordenación al Este del Río Guadalhorce*. Madrid: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental.

Caballero Monrós, Eduardo (2006): *Memorias Segunda parte: trabajo profesional*. Málaga (ed. mecanografiada, no publicado).

Caballero Monrós, Eduardo (entrevista personal) (2011, 20 de mayo).

Concurso Elviria. Exposición de trabajos presentados (1961, enero). Madrid: Ministerio de la Vivienda.

Concurso Internacional de Ideas Zona Residencial Elviria (1960, marzo). Madrid.

Concurso Internacional de Ideas Zona Residencial Elviria. (1960), Archivo personal de Eduardo Caballero Monrós (A.P.E.C.M.) (Idea n. 74)

Concurso Internacional de Ideas Zona Residencial Elviria. Costa del Sol – Marbella – Málaga (1960, 14 de marzo), Archivo Municipal de Marbella (A.M.Mb.). Sig. 4022.8. Exp. 283/61 (Carta de Salvador Guerrero al alcalde de Marbella).

Concurso Internacional de Ideas Zona Residencial Elviria. Costa del Sol – Marbella – Málaga (s.f.), Archivo Municipal de Marbella (A.M.Mb.). Sig. 4022.8. Exp. 283/61 (Relación de señores arquitectos que han presentado estudios o anteproyectos a este Concurso

ISBN: 978-84-92931-37-8

Internacional Elviria).

Concurso Internacional de Ideas Zona Residencial Elviria. Costa del Sol – Marbella – Málaga (1960, 15 de junio), Archivo Municipal de Marbella (A.M.Mb.). Sig. 4022.8. Exp. 283/61 (Relación de inscritos y participantes a este Concurso Internacional Elviria, de acuerdo con el art. 18 del Reglamento de los Concursos Internacionales de Arquitectura y Urbanismo de la U.I.A.).

Dethier, Jean (1970). 60 ans d'urbanisme au Maroc: l'évolution des idées et des réalisations. *Bulletin économique et social du Maroc*, *32 #118*. Rabat: Société d'Études Économiques, Sociales et Statistiques, 5-56.

Esteban Maluenda, Ana María (1998, octubre). Los concursos de arquitectura y su difusión: un fragmento de la cultura arquitectónica, *De Roma a Nueva York: itinerarios de la nueva arquitectura española 1950/1965* (Actas del congreso internacional) [en línea]. Navarra: Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 201-212. Disponible en: http:/ /oa.upm.es / 6347 / 1 / 1998_01_pamplona.pdf [Consulta: 2013, 2 de noviembre].

Gavilanes Vélaz de Medrano, Juan (2010). Los primeros pasos en la Costa del Sol, el rastro entre la huella y la señal. En Piè i Ninot, Ricard & Rosa Jiménez, Carlos J. (Eds.), *Turismo líquido/Liquid Tourism* [en línea]. Málaga: Universidad y Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Disponible en: http:/ /www.altour.uma.es / pdf / pub_turismoliquido_41.pdf [Consulta: 2012, 8 de marzo].

González, Cristina (2009, 22 de diciembre). Al colegio sin pisar la autovía. *Sur.es* [en línea]. Disponible en: http:/ /www.diariosur.es / 20091222 / marbella / colegio-pisa--autovia-20091222.html [Consulta: 5 de marzo de 2011].

Martínez y Sánchez-Arjona, José María (1961, marzo). *Arquitectura*, *27*, 3.

Peláez López, Mercedes (2010). *Oscar Niemeyer*. Madrid: Unidad Editorial de Revistas, 61-65.

Rellero, José Antonio & Arias, Pablo (1961, marzo). Elviria como problema. *Arquitectura*, *27*, 12-13.

Sánchez Lampreave, Ricardo (2003). 1961. El concurso Elviria. La reivindicación de la cultura arquitectónica. *Arquitectura moderna y turismo: 1925-1965* (Actas IV Congreso Fundación Do.Co.Mo.Mo. Ibérico), 211-224.

Verdugo, Claudio (cartas e mail) (2010, 15 de marzo; 2011, 16 de octubre; 2012, 30 de enero y 13 de agosto).

ISBN: 978-84-92931-37-8

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

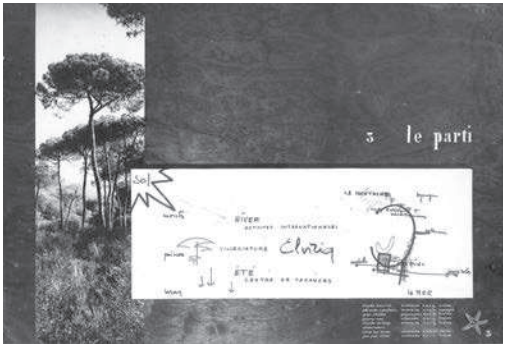


Fig. 1: Idea n. 74, panel 3 ‘La solución’.

Fig. 2: Idea n. 74, panel 8 ‘Plan de desarrollo’ (cuatro fotografías).

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

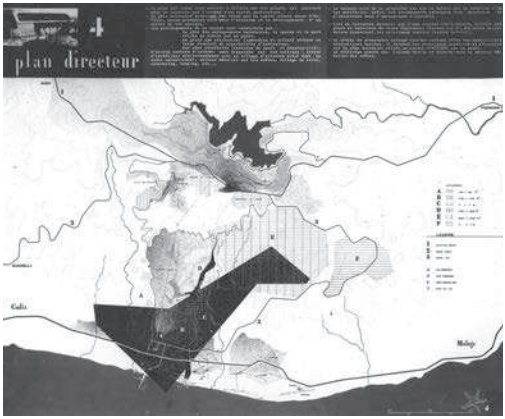


Fig. 3: Idea n. 74, panel 4 ‘Plan general’.

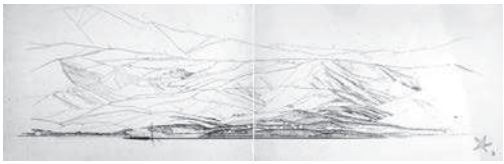


Fig. 4: Idea n. 74, panel 5. Challet, Jean. Dibujo panorámico (dos fotografías).

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Antonio Jesús Santana Guzmán: Concurso Internacional Elviria
ISBN: 978-84-92931-37-8

Modernidad y turismo
El lugar de los grandes hoteles en Barcelona

Pamela Valdivia, Universidad Politécnica de Cataluña

Abstract
The essay that we propose aims to study the development of the grand hotels in Barcelona, like as an architecture that synthesizes the ideals of modernity developed since the first half nineteenth century's which reach its culmination during the earlies twenties.We approach this purpose through the most emblematic examples of 1900's: Grand Hotel Ambos Mundos, architect Rafael Puig i Puig; and Grand Hotel Colón, architect Andreu Audet i Puig.In each case converge various initiatives since the mid- nineteenth century sought, first, to consolidate the city's urban areas and equipment, on the other, place it as a modern metropolis, and at the same time, make it increasingly attractive to travelers conviction. Each initiative led to the image of a great hotel is transformed into benchmark of modernity and progress. This work allows us to observe, first in the role played by these hotels in the project of modernity that seeks to consolidate the city's urban and service aspects, and second, follow the tourism assessment process, and third, to analyze the hotel architecture.

Keywords: *grand hotel, architecture, tourism, Barcelona, XIX-XX centuries*

Resumen
La comunicación que proponemos indaga en la evolución de los grandes hoteles en Barcelona como una arquitectura que es afín a los ideales de modernidad gestados desde la primera mitad del siglo XIX y alcanzan su momento culmine a principios del XX.Este propósito, lo abordaremos a través del estudio de los casos que consideramos más representativos del 1900 como tipologías arquitectónicas y significación urbana: El Gran Hotel Ambos Mundos del arquitecto Rafael Puig i Puig, y el Gran Hotel Colón de Andreu Audet i Puig.En cada caso convergen diversas iniciativas que, desde mediados del XIX buscaron, por un lado, consolidar a la ciudad en sus aspectos urbanos y de equipamientos, por otro, situarla como una metrópolis moderna, y al mismo tiempo, hacerla cada vez con mayor convencimiento atractiva a viajeros. Cada iniciativa propició que la imagen de un gran hotel se transformara en referente de modernidad y progreso.Este trabajo nos permite constatar; primero, el papel que jugaron estos hoteles en el proyecto de modernidad que busca consolidar la ciudad en sus aspectos urbanos y de servicios; segundo, seguir el proceso de valoración del turismo, y tercero, analizar a la arquitectura hotelera en sus aspectos tipológicos y de servicios.

Palabras clave: *gran hotel, arquitectura, turismo, Barcelona, siglos XIX-XX*

ISBN: 978-84-92931-37-8

En el año 1896, surge el primer gran hotel de nueva planta, el *Ambos Mundos*, desde el provisional *Gran Hotel Internacional* que sólo se justificó durante el desarrollo de la Exposición Universal de 1888, no se había construido en Barcelona un hospedaje de estas características.Seis años después, en la plaza de Cataluña surge el *Gran Hotel Colón*, desde un emplazamiento favorable por su centralidad, asume un rol icónico tanto para la vida urbana como para la promoción de la ciudad hacia el extranjero.

Estos casos, paradójicamente desaparecidos, son representativos del cambio que comienza en la arquitectura a principios del XX y a su vez reflejan dos procesos fundamentales en la historia urbana de Barcelona, el planteamiento de una ciudad nueva y el proyecto de situar a la ciudad como una metrópolis atractiva a forasteros.

El punto de partida de esta comunicación es a mediados del XIX, aquí nos aproximaremos a los precedentes de estos grandes hoteles, los cuales son: las primeras fondas de lujo en la Rambla, el Gran Hotel Internacionalyel proyectode un gran hotel en los primeros planteamientos de urbanización de la plaza de Cataluña. Cada uno de ellos abrirá un umbral al relevante rol que asumirán estos lujosos equipamientos durante el primer tercio del siglo XX. Llegado a este momento, profundizaremos en cada uno de estos significativos edificios, desde sus aspectos tipológicos y de servicios, constataremos como se transforman en pieza fundamentales en la organización urbana. En la imagen distinguida para difundir la Barcelona moderna al mundo.

1 PRECEDENTES. EL ROL DE LOS HOSPEDAJES EN LA DEFINICIÓN DE UNA BARCELONA MODERNA

1.1 Las grandes fondas de lujo durante la segunda mitad del siglo XIX

En el año 1835 con el inicio de las desamortizaciones eclesiásticas se comenzará a forjar el protagonismo y significación que los grandes hoteles asumirán a principios del XX.

Este episodio fundamental en la transformación de la ciudad, iniciará un cambio radical en la imagen urbana de la Rambla, con la liberación de algunos solares ocupados por una diversidad de edificios religiosos, se pasará de un escenario dominado por conventos, a un escenario urbano en el cual comienzan a ser protagonistas nuevos equipamientos, servicios y espacios públicos relacionados al “recreo y la diversión”[1]. Reflejo de este proceso son: el *Teatro de Liceo* construido en el solar dejado por el Convento de los P.P Trinitarios descalzos, la plaza Real ubicada en los terrenos de los P.P Capuchinos, y la *Gran Fonda Oriente* que ocupó las casas y colegio de los P.P. Carmelitas.

La *Fonda Oriente*, fue la primera de lujo en instalarse en la Rambla.[2]
La inauguración de la *Gran Fonda Oriente* tendrá una gran repercusión, según el *Diario de Barcelona* del 24 de abril de l842: “El 21 del corriente se abrió la gran fonda colocada

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pamela Valdivia: Modernidad y turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

en el puesto más hermoso y céntrico de la ciudad, como es en medio de la Rambla (…) en la que, los viajeros que quieran honrar el establecimiento, tanto nacionales como extranjeros, serán hospedados en aposentos ricamente amueblados (…) se ha desvelado en hermosear el total del gran edificio, en proporcionar a los viajeros las comodidades posibles, y ha tomado todas las medidas oportunas a fin de que el servicio de la casa no tenga nada que desear de las fondas del extranjero, tanto en localidad como por el lujo interior (…).”

La noticia no sólo refleja la centralidad que comienza a asumir en la Rambla sino también nos habla de una nueva valoración hacia estos equipamientos, y la necesidad de tenerlos a la altura de las grandes capitales europeas.
Tras la apertura de la lujosa fonda, se abre un período de mejoras e incorporación de otros establecimientos de su tipo. En el 1859 abre sus puertas la *Fonda España*.

Nuevamente el *Diario de Barcelona*, el 9 de enero de 1859, hará noticia de esta apertura y nos aproximará no sólo a aspectos relativos a su situación y al acontecimiento que implica, sino también no hablará de sus usos. “Bajo el título de *Fonda de España* acaba de abrirse un lujoso establecimiento (…). El jardín y las piezas del piso bajo, excepto algunos baños que han quedado reservados para los huéspedes, han sido convertidos en elegantes comedores, y el gran número de cuartos que existen en el piso del entresuelo y en los 1º y 2º se destinan para habitaciones, todas las cuales estaban amuebladas de nuevo, y algunas de ellas con bastante lujo para que puedan ocupar las familias de categoría.”

Entre los lujosos comedores y los cafés que ocuparán las plantas bajas de las fondas convergerán viajeros, comerciantes, industriales y burgueses, las fondas han perdido su sentido meramente funcional al servicio del tráfico comercial, tal como los antiguos hostales.
La mayoría de las guías de época resaltará “el lujo” de estas fondas, sin embargo la guía de Saurí y Matas (1861: 143) será más crítica al respecto y de las fondas barcelonesas publicará: “Aún no las tenemos con tanto lujo en esta, como en Londres, Paris y otras capitales, no obstante se hallan algunas muy bien servidas, aseadas y con comodidad.”

Ciertamente la mayoría de estas estaban en edificios más bien modestos, y tal como señala Carreras y Candi (1922), como “la temporada de mayor prosperidad de esta clase de establecimientos, la de 1865 al 1885”, se realizarán importantes cambios en sus instalaciones formando el perfil urbano que actualmente distingue a la Rambla. Situación que podemos seguir a través de algunos de los expedientes de obras: En el año 1863, la *Fonda España* amplia considerablemente sus instalaciones adicionando la casa vecina; y en 1881-82, la *Oriente* realiza una importante reforma interior y exterior incorporando el famoso *Salón Condal*. En cada caso se desarrolla un tipo de edificio con planta baja, destinada a tiendas, cafés y restaurantes, entresuelo y tres pisos para habitaciones.

ISBN: 978-84-92931-37-8

A fines del XIX, la Rambla, es el centro de la ciudad y alcanza una intensa vida urbana, de acuerdo a los requerimientos culturales y económicos de la nueva burguesía industrial. Durante medio siglo las fondas vivirán un período de esplendor potenciado por el crecimiento de la industria, y las comunicaciones. Sin embargo, necesidades de nuevos espacios de desarrollo y superiores equipamientos no tardarán en surgir, esto direccionará a principios del XX la mirada de los fondistas hacia el Ensanche. El cual significará un extenso espacio para el desarrollo de mejores hospedajes, tal como reclamaba Sauri y Matas, al nivel de las grandes capitales europeas.

1.2 El Gran Hotel Internacional

Sin duda un hecho importante, que repercutió en el desarrollo de los equipamientos destinados al hospedaje fue el *Gran Hotel Internacional.* Obra del arquitecto Lluís Domènech y Montaner, fue el primer gran hotel en Barcelona.

El edificio diseñado como un equipamiento efímero, y que sólo se justificó durante el período que duró la Exposición Universal de Barcelona, surgió ante la necesidad de contar en la ciudad con un hospedaje de primer orden y al nivel de las exigencias de confort acostumbrada por los visitantes asiduos a este tipo de acontecimientos.[3]

El resultado fue un monumental edificio de 150 metros de largo y 35 metros de fondo, compuesto por gran cuerpo longitudinal de 5 pisos, con cuatro torres en cada vértice e interrumpido por otro cuerpo central que jerarquiza el acceso al edificio.
La novedad del hotel hace que las guías publicadas durante el 1888, realizaran detalladas descripciones de los ”modernos” servicios que ofrecía. A través de estas, nos podemos aproximar a los servicios que caracterizaban la novedad de un gran hotel.
El acceso principal daba a un gran vestíbulo iluminado por claraboyas, entorno a este espacio había una peluquería, un despacho de paraguas, un despacho de localidades de los teatros, circos, etc. También, estaba la administración y los ascensores, verdadera novedad en la época. En uno de los extremos de la misma planta, habían distintos comedores.

En los pisos superiores habían dos tipos de habitaciones, por un lado, estaban las que tenían una o dos camas y compartían servicios. Cada piso disponía de retretes, urinarios y cuartos de baño. Por otro, estaban las llamadas especiales, situadas en el cuerpo central y en las torres, estas tenían una antecámara, un saloncito, salón, tres dormitorios, retrete, cuarto de baño y aposento para criados (Chichón 1888: 172).

El Gran Hotel, con su monumental y singular arquitectura, y sus novedosos servicios, abrirá un umbral para la incorporación, quizás no con esta envergadura, de otros establecimientos de su tipo. Hacia fines de siglo se abrirán los primeros de nueva planta, autodenominados como gran hotel, primero se abrirá el *Ambos Mundos* y luego el *Colón*.

A través del libro de Francesc Rogent i Pedrosa, *Arquitectura Moderna de Barcelona*, nos

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pamela Valdivia: Modernidad y turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

podremos aproximar a la influencia que generará esta arquitectura: ”A partir del movimiento iniciado por aquel acontecimiento, operase un cambio radical en la arquitectura. A la sencillez rayana en austeridad, sucede un afán de lujo, una prodigalidad de ornamentación, un vehemente deseo de originalidad que transforma de raíz el aspecto de las fachadas de los nuevos edificios” (Rogent 1897).

Por otro lado, con la realización de la Exposición, se comienza a tomar conciencia de los beneficios que significa para la ciudad, la presencia de miles de visitantes. Los cuales significan estímulo para la transformación de la ciudad, para la incorporación de nuevos equipamientos y su prestigio en el contexto europeo.

1.3 El proyecto de un Gran Hotel

A principios del 1887, al mismo tiempo que se hace cargo de la organización de la Exposición, el Ayuntamiento convoca a un concurso para la urbanización de la plaza de Cataluña.

La plaza fue siempre un espacio indefinido y un obstáculo para establecer una fluida relación, desde la ciudad vieja, especialmente la Rambla, hacia un Ensanche en crecimiento.

Desde las “las bases generales que en su concepto deberían adoptarse para el ensanche”, de la Corporaciones e Institutos de Barcelona, publicada en el año 1845, siempre se pensó para este espacio, la idea de gran plaza central, “porque debería ser el punto de confluencia de la mayor parte de las calles que han de llevar la vida a todos los ángulos de la nueva ciudad, podría llegar a ser una de las primeras plazas monumentales de Europa, levantando en ella los principales edificios públicos, los que por su naturaleza consintiesen mayor suntuosidad, mayor riqueza y mayor gusto en la construcción de la parte exterior”.

La idea de vincular la ciudad antigua y la nueva del ensanche con un espacioso paseo, no considerada por Cerdà, siempre quedaría latente, tal como lo veremos en el momento que se solicita edificar el *Gran Hotel Ambos Mundos*.

La propuesta ganadora del concurso, será el proyecto “Plaza” del arquitecto Pere Falqués y Urpí. Este planteamiento sinterizará, los ideales de ciudad planteados en las bases para la formación de la nueva Barcelona,que buscan situarla como una ciudad atractiva, monumental, con una arquitectura significativa capaz de adornar amplios espacios públicos.mEn el proceso de evolución de los hospedajes, este propósito influirá en la nueva significación urbana que asumirán estos equipamientos a principios del XX.

Precisamente, una de la variantes de la propuesta de Falqués contemplaba la construcción de un “edificio particular de carácter monumental y rica ornamentación”, destinado a gran hotel en el costado noroeste de la plaza, donde estaban las casa Estruch y Gibert. El hotel se definiría como el gran elemento central de una monumental galería porticada, de planta oval, que contendría la gran plaza “algo menor que la Plaza

ISBN: 978-84-92931-37-8

Vendôme de París" (Falqués 1897: 8) (Fig.1).

Para solventar los gastos de urbanización de la plaza, en el año 1891, el municipio de otorga la concesión a la Sociedad Gran Hotel Continental[4] para levantar el hotel en la plaza.
Después de diez años de desarrollo del proyecto, ni la plaza porticada, ni el Gran Hotel se llegarán a construir, los desencuentros entre particulares, propietarios de los terrenos de la futura plaza, y el Ayuntamiento dejarán sin efecto el proyecto de Falqués. Por su parte, la *Sociedad Gran Hotel Continental*, abrirá en el año 1893, el *Hotel Continental* en una casa de alquiler, ubicada en la esquina de Rambla de Canaletas con plaza de Cataluña, con este establecimiento comenzarían los hoteles en la plaza (Carreras i Candi 1922).

El hotel de Falqués, nos señala el nuevo valor que se otorga a fines del XIX a este tipo de equipamientos, el Gran Hotel puede ser un digno edificio para el embellecimiento de la ciudad. Un precedente de la significación que grandes hoteles, como el *Colón* y el *Ambos Mundos* asumirán pocos años más tarde.

2 LOS GRANDES HOTELES de BARCELONA

2.1 Gran Hotel Ambos Mundos

Después del desaparecido *Gran Hotel Internacional*, el primer *Gran Hotel* construido de nueva planta fue el *Ambos Mundos*, obra del arquitecto Rafael Puig i Puig, fue además el único establecimiento de su tipo, considerado moderno, en el libro de Francesc Rogent.
Rogent resaltará la maestría de Puig para resolver el edificio: "La primera circunstancia que debe tenerse en cuenta, al hablar de este edificio, es la irregularidad de su solar de emplazamiento. Situado en la Ronda, lazo de unión entre la ciudad vieja y la nueva, ocupa una parcela aislada de cuatro calles, a dos de las cuales da principio, regularizándolas todas con su imprescindible forma trapezoidal, uno de cuyos ángulos, el que mira a la calle Bailén esta cortado en chaflán, lo que da a su perímetro una figura de pentágono de ángulos y lados desiguales. Sacar partido a tan informe emplazamiento es ya en sí una obra meritoria, que aumenta de punto cuando se ha sabido dar a la masa aspecto casi monumental, muy propio de su situación; y el autor lo ha logrado cumplidamente, situando la portada en el chaflán, y evitando la exagerada convergencia de las fachadas laterales, por medio de una terraza que las corta transversalmente". (Rogent 1897, Lámina LXVIII)

El emplazamiento del edificio en una manzana de parcela única, su irregularidad y su ubicación en la franja de contacto entre la ciudad vieja y la nueva, serán temas muy importantes en el proceso de definición formal y funcional del edificio, además de ser objetos de discusión durante el proceso de desarrollo.

En julio de 1893, Puig formaliza la compra del solar-manzana nº 53 en los terrenos de las

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pamela Valdivia: Modernidad y turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

demolidas murallas, la manzana estaba ubicada entre las calles Girona, Bailén, Ali Bei y Ronda Sant Pere. A pesar de la complejidad del espacio, el mismo año Puig como arquitecto y propietario solicita el permiso para construir una edificio de alquiler en la totalidad del solar. El proyecto será rechazado por el Ayuntamiento.

A partir de esto, en las instancias contempladas en el expediente[5], se observará el intenso cuestionamiento al cual será sometido el proyecto por parte de algunos propietarios vecinos al solar y por el Ayuntamiento. La discusiones generadas reflejarán importantes temas tratados en el planteamiento de la ciudad nueva.

En una instancia presentada por la Comisión de Ensanche al Ayuntamiento, se informa que los propietarios vecinos al solar han presentado una solicitud para que se incluya entre las modificaciones del plano general de Ensanche -que según se informa en ese momento tiene en estudio el Ayuntamiento- "la eliminación como edificable del solar de reducidas dimensiones y forma irregular", y se considere convertir la manzana en una plaza.

Este tema que se viene discutiendo desde las bases para la formación de la ciudad nueva, tal como hemos visto a través del hotel de Falqués, se propone resolver el encuentro entre ciudades con un "espacioso paseo". Según esto la petición de los propietarios no es del todo injustificada y es coherente con los primeros planteamientos sobre el destino de solar.
Finalmente, la petición de los propietarios es desestimada, la Comisión considera injustificados los motivos alegados, argumentando que no "sería justo que se privara al propietario de dicha manzana del derecho a edificar la porción que como edificable ha adquirido y que lo es además con sujeción a las disposiciones vigentes".

Por otra parte, el principal cuestionamiento desde el Ayuntamiento estaba en que el proyecto no cumplía con la condición contemplada por la sección de Edificaciones y Ornato del Municipio, que indicaba destinar, tal como cada manzana edificable del plan Cerdà, una superficie destinada a jardín.
El solar que se caracterizaba por ser una manzana de parcela única, debía reservar una importante superficie para jardín. El arquitecto, que no consideraba esta condición en su proyecto debía corregir los planos presentados e incorporar "para jardín la superficie ó espacio que a el debía destinarse".

Después de un largo conflicto entorno al tema, y otro proyecto de vivienda rechazado. Puig replantea la propuesta, e ingresa en el año 1894 una nueva solicitud adjuntando unos nuevos planos con un proyecto completamente diferente.
El replanteo, contempla el *Gran Hotel*, el edificio se dispone a lo largo del todo el perímetro del solar, y en el centro se considera un amplio patio interior, solución que resuelve la petición del municipio.
En cuanto a su distribución interior la planta baja se destina para almacenes, en la cual

ISBN: 978-84-92931-37-8

posteriormente se instalará un café, y el entresuelo para despachos.

Al hotel se accedía por el chaflán orientado hacia la Ronda Sant Pere y Bailén. El acceso se comunicaba directamente hacia el gran patio interior, y a las escaleras que comunicaban hacia los 4 pisos superiores. En los cuales, podemos apreciar la distribución de un gran hotel de fines de siglo.
Unidos por una gran galería orientada hacia el patio central estaban, la zona de recepción, el comedor, cocina, 3 dormitorios, 4 cuartos más reducidos, 1 sala de costuras, 2 salones, 1 tocador, y 2 retretes.
Cada recinto distribuido uno al lado de otro presentaba una ventana o un balcón hacia algunas de las cuatro fachadas ricamente ornamentadas. (fig. 2)

En su libro, Rogent afirmará: "El tipo arquitectónico, sin inspirarse en un purismo escolástico, es airoso y superior a lo que debe esperarse de una construcción exclusivamente utilitaria". Esta apreciación nos señala un cambio en la visión que se tiene de los hoteles, se comienzan a valorar no sólo desde sufuncionalidad. La significación de estos equipamientos planteada desde el *Gran Hotel* de Falqués y el *Internacional* queda materializadas en el *Ambos Mundos*.

2.2 Gran Hotel Colón

Este caso es de especial interés, por dos razones fundamentales. Primero, el año que se construye este edificio coincide con la primera urbanización de la plaza de Cataluña, quizás no como se pretendía en el proyecto de Falqués, pero la ciudad dispone de un espacio de conexión entre la ciudad antigua y el Ensanche, adornado por el *Gran Hotel Colón*. Segundo, su emplazamiento en el noroeste de la plaza, su majestuosa y moderna arquitectura harán que cobre relevancia en el contexto urbano.

Cuando se levanta en el año 1902 el *Gran Hotel Colón* en la plaza de Cataluña, ya se habían aproximado desde la Rambla otros hoteles[6], estos instalados en casas de alquiler no tendrán la repercusión, ni la infraestructura del Colón. El hotel, ubicado en plaza de Cataluña con paseo de Gracia, es resultado de la transformación del *Gran Café Colón*, construido en el 1897 y diseñado por el arquitecto Francesc Rogent. La ampliación y cambio de uso de café a hotel fue encargada al mismo Rogent, su muerte en el año 1897, provoca que el proyecto pase a manos del arquitecto Andreu Audet i Puig.

La propuesta de Audet seguirá las líneas de diseño de Rogent, conservando la primera planta, la disposición de los accesos y el volumen que resuelve la esquina, adiciona armoniosamente una segunda y tercera planta.
La fachada principal estará orientada hacia la plaza, el edifico le otorgará la deseada monumentalidad y majestuosidad a la plaza. (fig. 4) Situación que podremos constatar a través del crítico articulo publicado por el diario en La Vanguardia del 28 de octubre de 1902, a través del cual también apreciaremos que el proyecto de Falqués aún sigue en discusión. El tema de la plaza siempre será polémico y su urbanización presentará una

ISBN: 978-84-92931-37-8

serie de variaciones en los años siguientes.

Por su parte, La Vanguardia resaltará. “Ahí tenemos la plaza de Cataluña que tantos millones de pesetas cuestan y tantos más han de costar todavía a la ciudad, (…) y sin poseer un solo edificio público que corresponda a su situación céntrica y a su vasta superficie. No lo tiene, ni es posible que llegue a tenerlo nunca.
En cambio los propietarios, aprovechando la buena situación de sus fincas, sacan el mejor partido de ellas. Así, el soberbio Hotel Colón recién inaugurado, es hasta ahora la última palabra en elegancia, buen gusto y confort moderno. (…) Ya los forasteros que visiten nuestra ciudad y se hospeden el establecimiento no echaran de menos en absoluto de lo que se encuentra en los más renombrados hoteles del mundo”.

Finalmente, reconocido como un verdadero hotel moderno, los servicios que ofrecía correspondían a los de un gran hotel. El Colón contaban con un elegante comedor-restaurant, una lujosa recepción, salón de peluquería exclusiva para huéspedes, sala de lectura, laboratorio fotográfico, ascensor “verdadera obra de arte de la técnica moderna”, etc.

Con respecto a las habitaciones, el hotel contaba con 57, de una y dos camas, todas con tocador, y algunas con baño y otras con bañera. (Ossorio Gallardo 1908: 82) Las habitaciones con baño eran un verdadero lujo para la época, si recordamos los servicios del *Ambos Mundos* las instalaciones higiénicas eran compartidas.

3 CONCLUSIÓN

Este estudio nos ha permitido constatar, en primer lugar, que cada uno de los grandes hoteles observados, se han ido forjando al compás de los grandes cambios urbanos, primero la desamortización eclesiástica y posteriormente la definición de la nueva ciudad, han influido en el cambio de valoración de estos y su participación dentro de un sistema urbano.
En una Rambla, iluminada y en medio de una serie de servicios destinados al recreo y la diversión, los hoteles pasan de ser meros equipamientos utilitarios al servicio del tráfico comercial, tal como los centenarios hostales, a ser equipamientos integrados a la vida urbana, social de la ciudad, un lugar de encuentro en ciudadanos y forasteros. Posteriormente, la ciudad nueva significará, por una parte, nuevos espacios de desarrollo, sobretodo la zona de contacto entre la ciudad nueva y la antigua, y por otra, tras sus primeros planteamientos percibiremos la necesidad de tenerlos a gran escala, un decorado para la ciudad moderna.
Cada uno de estos procesos sentará las bases de la relevancia que asumirán tanto el *Gran Hotel Colón* como el *Ambos Mundos* no sólo en el ámbito urbano, sino también en la vida cotidiana de los barceloneses.

Segundo, la Exposición del 1888 y el Gran Hotel Internacional, despertó la conciencia de

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pamela Valdivia: Modernidad y turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

los beneficios que significaba para la ciudad la llegada de miles de visitantes, este evento significaba un verdadero estimulo para el embellecimiento de la ciudad y el desarrollo de nuevos servicios.
Hacia principios de siglo, ya se comienzan a percibir las primeras organizaciones entorno al tema, en el año 1906, dentro de los proyectos del Ayuntamiento se crea la Comisión de Atracción de Forasteros y Turistas, más tarde como un organismo independiente, en el 1808, comienza a funcionar la Sociedad de Atracción de Forasteros (SAF). Esta institución se encargará fundamentalmente de la promoción de la ciudad al extranjero, para esto creará una serie de publicaciones de difusión mundial, tal como guías, folletos y la conocida, revista "Barcelona Atracción". En este momento, la ciudad, sus grandes hoteles, comienzan a adquirir una significación especial.

La "atracción de forasteros", se transformará en un argumento para transformar la ciudad, poner a punto nuevos servicios y difundir la Barcelona moderna al mundo.
Dentro de este contexto, el papel de estos grandes hoteles será relevante, se transformarán en la imagen preferida para mostrar la Barcelona Moderna. Es recurrente encontrar su imagen, en la publicaciones de la SAF y en las postales de época. Transformando a Colón y al Ambos Mundos en verdaderos iconos turísticos.

Finalmente, estos dos grandes hoteles, tan significativos para la imagen urbana y cotidiana de la ciudad, a fines del primer tercio del XX, asumirán un nuevo destino. La necesidad de una arquitectura más monumental, higiénicas, y con una mayor capacidad de alojamiento, transformarán estos edificios. Hacia el 1915 el *Ambos Mundos* que no se modernizará y bajará de categoría transformándose en el Hotel Palace (fig. 3), en el 1914 el *Colón* se ampliará considerablemente borrando todo rastro del anterior edificio.

Notas

[1] Ambos términos son bastante utilizados en las guías de forásteros de época, para categorizar equipamientos tales como teatros, cafés, casino, sociedades y espacios públicos, como paseos y plazas.

[2]En el año 1845, ya estaban en la Rambla unas modestas pero no menos importantes fondas Cuatro Naciones y Falcón en la Plaza del Teatro, y otras de menor categoria como la Fonda Caballeros y Jardín en el Pla de la Boquería. (según la Lista cobrartoría de 1845. Padrón Industrial de Barcelona. Archivo Corona de Aragón)

[3]Año 1887. Ayuntamiento Constitucional de Barcelona. Expediente relativo a la construcción de una gran fonda por durante la época de la exposición universal de esta ciudad. Arxiu Municipal Contemporani de Barcelona (AMCB). Expediente de Gobernación Nº484.

[4]Esta sociedad ya contaba con el *Hotel del Parque de la Montaña* (1880 – 1892).

ISBN: 978-84-92931-37-8

[5] Ayuntamiento Constitucional de Barcelona. Comisión Ensanche. Nº5147. Expediente de permiso a D. Rafael Puig para construer una casa en un solar situado en la Ronda de San Pedro y limitado por dicha calle y las de Bailé y Ali Bey.

[6]En el año 1893, se instala en Rambla de Canaletas con plaza de Cataluña el Hotel Continental y el 1897, en calle Fontanella con Portal del Ángel, se abre el Hotel Inglaterra.

Bibliografía

Rogent i Pedrosa, Francesc (1897). *Arquitectura moderna de Barcelona*. Barcelona: Parera.

Carreras y Candi, F. (1922)*. La plaça de Catalunya a Barcelona.* En:*Catalunya Gràfica*, *Revista catalana d'informació nacional i Estrangera*, Núm. 16.

Bofarull, Antonio de (1847). *Guía – Cicerone de Barcelona.* Barcelona: Imprenta del Fomento.

Matas, J. y Saurí, M. (1860). *Guía General de Barcelona para el año 1861*. Barcelona: Imprenta de D. Manuel Saurí.

Chichón, Rafael (1888). *Guía Económica de Barcelona y de la Exposición*. Barcelona: Impr. de los sucesores de Ramírez y Cª

Ossorio Gallardo, Carlos (1908). *Douze jours à Barcelone : guide illustrée*. Barcelona: La Neotipia.

V.V.A.A. (1855) *Memoria que la comisión elegida entre los representantes de las corporaciones e institutos de Barcelona, reunida en presencia del Excmo. Sr. Gobernador civil de la provincia, ha presentado proponiendo las bases generales que en su concepto debieran adoptar para el Ensanche de la ciudad*. Barcelona: Imprenta de Francisco Sánchez.

Falqués, Pere (1897). *Memoria Explicativa de las soluciones que se indican respecto a la urbanización de la plaza de Cataluña*. Barcelona: Establecimiento Tipográfico de F. Sánchez.

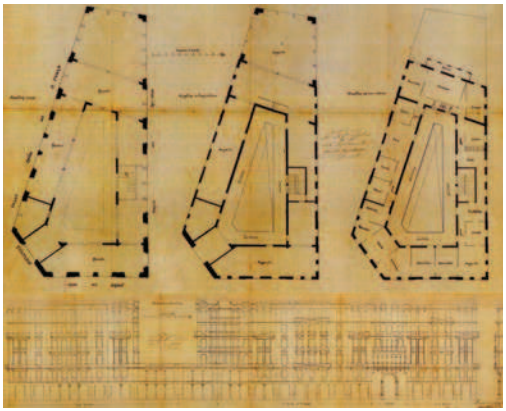
Documentos electrónicos:

ISBN: 978-84-92931-37-8

Rosselló, M. & Valdivia P. (2009). *Turisme i arquitectura en la Barcelona d'inicis de segle XX*, (en línea). Barcelona: XI Congrés d'Història de Barcelona: *La Ciutat en xarxa*, Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona, Institut de Cultura, Ajuntament de Barcelona. http://upcommons.upc.edu/e-prints/handle/2117/7983

ISBN: 978-84-92931-37-8

Proyecto de la Plaza Cataluña. Fachada Gran Hotel Continental. Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona.



Plantas y fachada Gran Hotel Ambos Mundos. Arxiu Municipal Contemporani de Barcelona

Postal Hotel Palace antes Gran Hotel Ambos Mundos

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pamela Valdivia: Modernidad y turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

Postal Gran Hotel Colón

International Seminar Touristic Territories:
Touristic Imagery and the construction of contemporany landscape
Pamela Valdivia: Modernidad y turismo
ISBN: 978-84-92931-37-8

UdG EPS Escola Politècnica Superior

GRUP DE RECERCA
ARQUITECTURA I TERRITORI

DEPARTAMENT ARQUITECTURA I
ENGINYERIA DE LA CONSTRUCCIÓ

Patronat Politècnica
Universitat de Girona