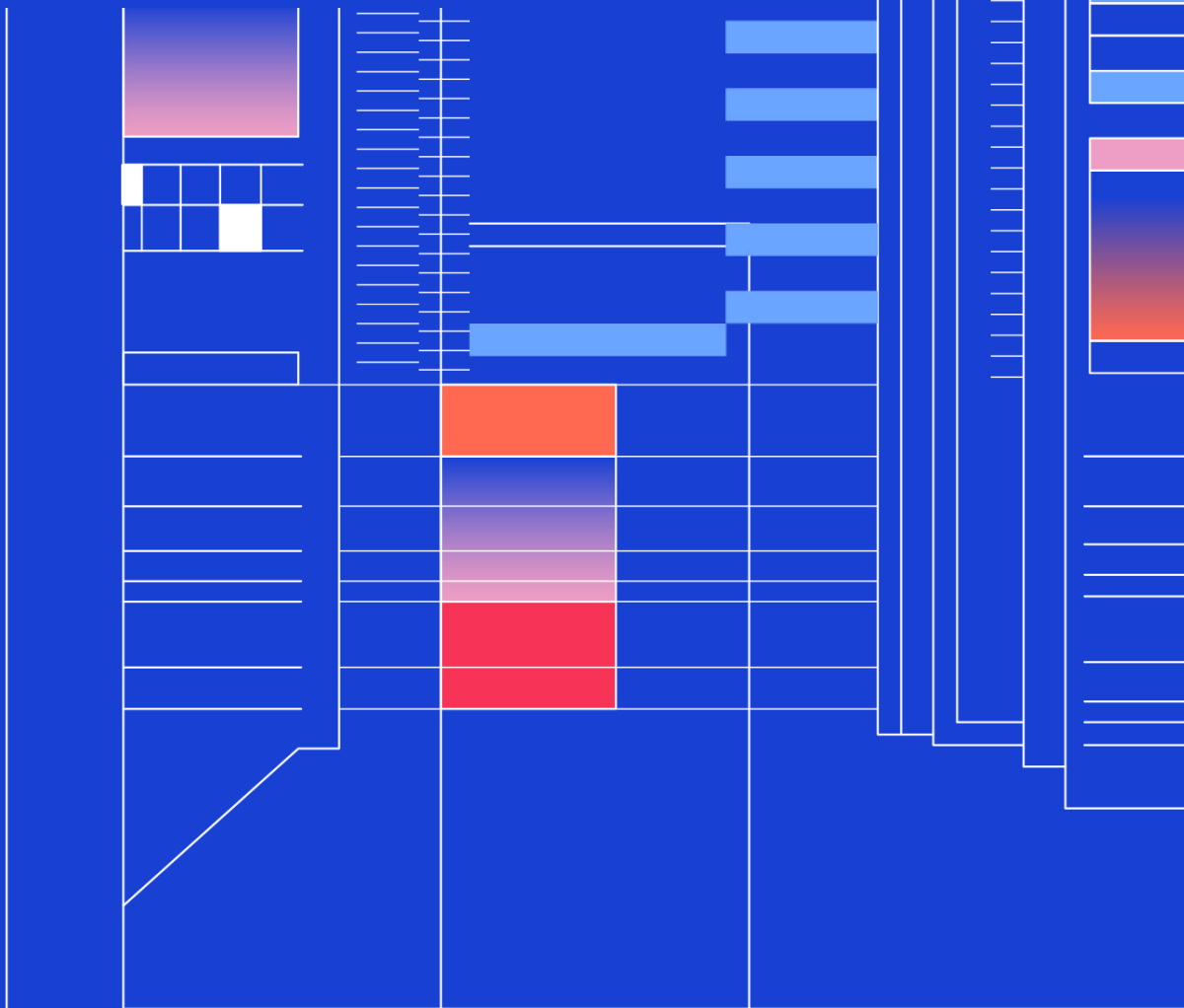




Politecnico
di Torino

Spazio ai dati

Il design data-driven per visualizzare
e organizzare le risorse aziendali:
co-progettare con il Real Estate TIM





**Politecnico
di Torino**

ScuDo
Scuola di Dottorato - Doctoral School
WHAT YOU ARE, TAKES YOU FAR

Dissertazione di Dottorato
Programma di Dottorato in Gestione, Produzione e Design
XXXVII Ciclo

Spazio ai dati

Il design data-driven per visualizzare
e organizzare le risorse aziendali:
co-progettare con il Real Estate TIM

Candidata
Sofia Cretaio

Supervisore
Prof. Paolo Tamborrini

Commissione esaminatrice
Prof.ssa Valentina Gianfrate, Referee, Università degli Studi di Bologna
Prof. Carlo Martino, Referee, Sapienza Università di Roma
Prof.ssa Alessia Brischetto, Università degli Studi di Firenze
Prof. Francesco Monterosso, Università degli Studi di Palermo
Prof. Andrea Di Salvo, Politecnico di Torino

Politecnico di Torino
2025

Abstract

I ritmi e le dinamiche dei contesti aziendali sono stati profondamente smossi dal periodo pandemico, il quale ha avviato un processo di riflessione e trasformazione degli spazi di lavoro. L'ambiente digitale è sempre più integrato in quello fisico, tramite strumenti e piattaforme che amplificano i processi di comunicazione e lo scambio di conoscenze; i nuovi orizzonti di lavoro ibrido hanno messo in discussione i modelli organizzativi tradizionali a favore di una maggiore flessibilità personale e il concetto di scrivania si è evoluto verso nuove pratiche di condivisione dello spazio. Queste dinamiche restituiscono uno scenario complesso, che può essere analizzato partendo dai dati, entità progettuali in grado di comunicare le relazioni sociali esistenti e da cui trarre nuove conoscenze e significati. Se tradotti in modelli visivi, i dati permettono di creare un linguaggio condiviso, facendo emergere le opportunità e le criticità di un contesto. Pertanto, attraverso un approccio data-driven, la ricerca esplora i contesti aziendali proponendo la visualizzazione dati come strumento in grado di rivelare pattern comportamentali e da cui costruire strategie organizzative mirate e consapevoli.

L'attività di ricerca trova applicazione pratica grazie alla collaborazione con l'azienda di telecomunicazioni TIM, per analizzare le percezioni dei dipendenti rispetto alle soluzioni spaziali e organizzative introdotte nel periodo post-pandemico. Il fenomeno di *datafication* della società rende i dati una risorsa sempre più centrale nelle aziende, le quali hanno bisogno di strumenti con cui

poter gestire e visualizzare le informazioni. Allo stesso tempo i dipendenti devono acquisire le competenze necessarie per leggere, esplorare e interagire con i dati. La collaborazione aziendale permette di sviluppare attività partecipative e di co-progettazione per lo sviluppo di strumenti metodologici per l'uso dei dati nel luogo di lavoro; attraverso un approccio collaborativo i dipendenti vengono introdotti alla visualizzazione dati come strumento comunicativo e strategico per comprendere le dinamiche aziendali e supportare i processi di decision-making.

Dopo un inquadramento del contesto di riferimento tramite la revisione della letteratura e l'identificazione degli approcci del design a partire dai dati, la ricerca si concentra sulla dimensione aziendale, svolgendo attività che introducono il dato come oggetto della progettazione. La fase sperimentale della ricerca propone un design study per la progettazione di una dashboard per monitorare l'efficacia degli spazi, guidare i processi decisionali e migliorare la comunicazione interna all'azienda. L'attività supporta lo sviluppo di una cultura organizzativa dei dati, attraverso un processo iterativo di alfabetizzazione alla visualizzazione, in cui le conoscenze dei dipendenti si integrano con le conoscenze del design. I risultati offrono nuove modalità di gestione dei flussi informativi e validano la dimensione co-progettuale della ricerca, che consente alle aziende di comprendere e agire in modo più efficace.

