

Il gioco degli opposti: storie di innovazione italiana

Original

Il gioco degli opposti: storie di innovazione italiana / Di Minin, A., Marullo, C., Piccaluga, A.. - (2019).

Availability:

This version is available at: 11583/2971450 since: 2022-09-19T13:37:54Z

Publisher:

EGEA

Published

DOI:

Terms of use:

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

**Il gioco degli opposti:
le strategie e le azioni adottate
da imprese che per introdurre
processi di innovazione
fanno leva su fattori apparentemente
in contrasto tra loro,
tanto da sembrare inconciliabili.**

E che invece portano al successo.

L. DI MININ - E. MARULLO - A. PICCALUGA

IL GIOCO DEGLI OPPOSTI

STORIE DI INNOVAZIONE ITALIANA



ISBN 978-88-238-3757-7



IL GIOCO DEGLI OPPOSTI

Il gioco degli opposti è alla base di tante storie di innovazione di successo.

Storie di leadership nelle quali, durante percorsi di cambiamento, è stato costruito e mantenuto nel tempo un bilanciamento tra elementi diversi e spesso in antitesi tra loro: tradizione e discontinuità, esplorazione ed efficienza, disciplina e sperimentazione, prudenza e rischio.

Questo libro è una raccolta di assimori ideati e implementati da imprenditori e manager italiani, che hanno fortemente caratterizzato il modo in cui questi si sono posti davanti all'esigenza di innovare per sostenere lo sviluppo e il successo della propria impresa. Tre gli elementi chiave per mantenere l'equilibrio: il rispetto per gli opposti, la gestione del cambiamento e l'inseguimento di un pensiero strategico, pur mantenendo il focus sui risultati.

Dieci storie di innovazione italiana, raccontate attraverso il gioco degli opposti.

Ogni storia un caso, ogni caso un'azienda di successo. Non si tratta di episodi isolati, ma di casi unici, difficilmente replicabili. Il nostro continuo contatto con imprenditori e manager nel corso degli anni ci ha insegnato che non esistono verità assolute quando si parla di management dell'innovazione. Quello che vorremmo emerga da questo libro è il racconto di una pluralità di forme attraverso le quali imprese italiane hanno implementato percorsi di innovazione.

A. DI MININ - G. MARULLO - A. PICCALUGA

IL GIOCO DEGLI OPPOSTI

STORIE DI INNOVAZIONE ITALIANA

Indice

Introduzione <i>di Alberto Di Minin, Cristina Marullo e Andrea Piccaluga</i>	IX
1 Loccioni: identità locale, impresa globale <i>di Noemi Ombrosi, Elena Casprini e Andrea Piccaluga</i>	1
Introduzione	1
Storia e valori	2
L'innovazione come ponte tra il locale e il globale	5
Locale e globale: il modello «4T»	10
Conclusioni	12
Bibliografia	13
2 Zambon: tradizione e innovazione <i>di Cristoforo Grasso, Alberto Di Minin e Alfredo De Massis</i>	15
Introduzione	15
La storia	16
L'innovazione oltre i luoghi comuni	19
Il «soffio ispiratore» tra tradizione e innovazione	23
Conclusioni	28
Bibliografia	29
3 New Gluten World: lucidità e passione <i>di Valentina Cucino e Andrea Piccaluga</i>	31
Introduzione	31
Dal «gluten free» al «Gluten Friendly™»: la storia dell'invenzione	32

Copertina: Studio Wise, Milano

Immaginazione: T&T studio sas, Milano

Copyright © 2019 EGEA S.p.A.

Via Salasco, 5 - 20136 Milano

Tel. 02-58365751 - Fax 02-58365753

egea.edizioni@unibocconi.it - www.egeaeditore.it

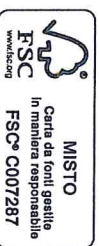
Tutti i diritti sono riservati, compresi la traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione, la comunicazione al pubblico e la messa a disposizione con qualsiasi mezzo e/o su qualunque supporto (ivi compresi i microfilm, i film, le fotocopie, i supporti elettronici o digitali), nonché la memorizzazione elettronica e qualsiasi sistema di immagazzinamento e recupero di informazioni. Per altre informazioni o richieste di riproduzione si veda il sito www.egeaeditore.it.

Date le caratteristiche di Internet, l'Editore non è responsabile per eventuali variazioni di indirizzi e contenuti dei siti Internet menzionati.

Prima edizione: settembre 2019

ISBN 978-88-238-3757-7

Stampa: Ceca Industrie Grafiche, San Giuliano Milanese (Mi)



Questo volume è stampato su carta FSC® proveniente da foreste gestite in maniera responsabile secondo rigorosi standard ambientali, economici e sociali definiti dal Forest Stewardship Council®

	Il gioco degli opposti	Indice	VII
VI			
	La valorizzazione della ricerca attraverso l'impresa spin-off		
	Lucidità e passione: la <i>disruption</i> che viene dalla ricerca pubblica		
	Conclusioni		
	Bibliografia		
4	Enel: empowerment diffuso		
	<i>di Luisa Caluri e Alberto Di Minin</i>		
	Introduzione		
	L'azienda e la sua storia		
	L'approccio ecosistemico al business: Enel Green Power e la transizione al paradigma di Open Power		
	Innovare significa aprire il «potere» di agire e supportare un empowerment diffuso		
	Conclusioni		
	Bibliografia		
5	Barilla: la cultura si fa dialogo		
	<i>di Luisa Caluri e Alberto Di Minin</i>		
	Introduzione		
	Origini e primi sviluppi		
	Mercati e stakeholder come driver della missione aziendale		
	Verso un'innovazione sempre più strategica e <i>user-centered</i>		
	Empatia e «apertura» culturale come fattori di rafforzamento del brand e della resilienza aziendale		
	Conclusioni		
	Bibliografia		
6	FLAM: l'artigianato si fa industria		
	<i>di Fabrizio Cesaroni, Francesca Maria Cesaroni e Mara Del Baldo</i>		
	Introduzione		
	Origine ed evoluzione		
	Innovazione di processo e di prodotto: due percorsi paralleli		
	Mecanismi di appropriabilità e vantaggio competitivo		
	Conclusioni		
	Bibliografia		
7	Venture Factory: da <i>curiosity-driven</i> a <i>market-driven</i>		
	<i>di Deepa Scarrà</i>		
	Introduzione		
	Venture Factory		
	Imprenditorialità: da <i>curiosity-driven</i> a <i>market-driven</i>		
	Conclusioni		
	Bibliografia		
8	Comau: uomo e robot		
	<i>di Giuseppe Idone e Cristina Marullo</i>		
	Introduzione		
	La storia		
	La visione «HUMANufacturing»		
	Conclusioni		
	Bibliografia		
9	Aboca: scienza e natura		
	<i>di Antonio Crupi e Veronica Trifiletti</i>		
	Introduzione		
	La storia		
	La visione		
	La modalità d'implementazione		
	Conclusioni		
	Bibliografia		
10	Yogitech: l'alleanza tra Davide e Golia		
	<i>di Nicola Del Sarto</i>		
	Introduzione		
	La nascita e le prime fasi di crescita		
	L'acquisizione di Yogitech da parte di Intel		
	Davide e Golia		
	Conclusioni		
	Bibliografia		